

سازمان برنامه و بودجه کشور  
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان  
معاونت آمار و اطلاعات

# تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در فروردین ماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

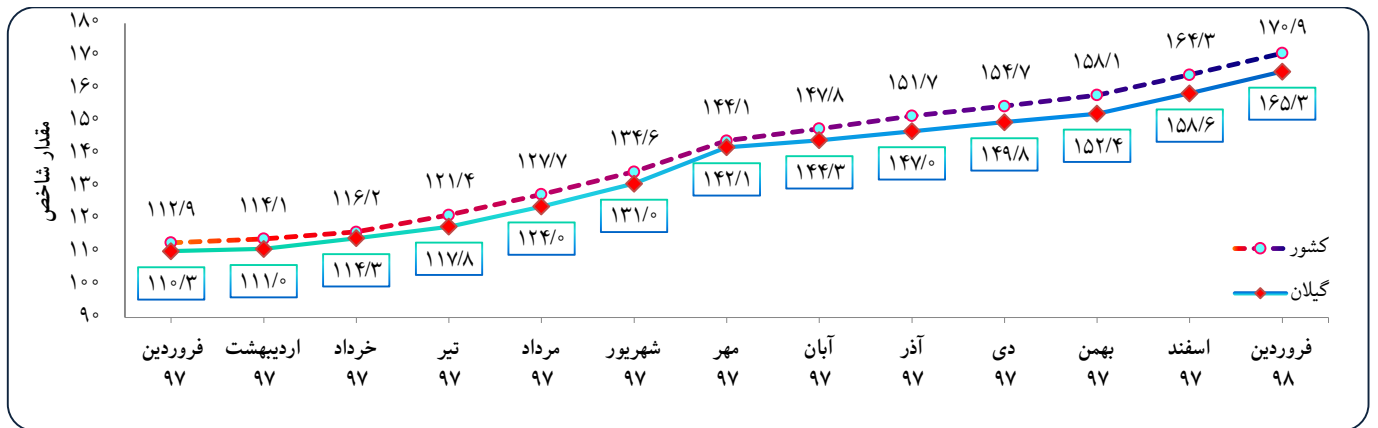
سال پایه ۱۰۰ = ۱۳۹۵

هسته مطالعات

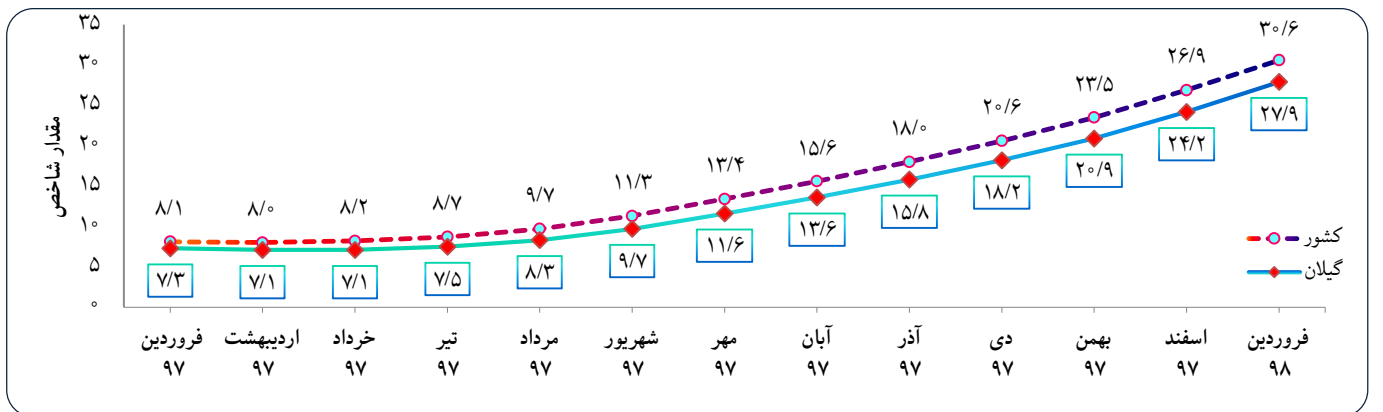
نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

اردیبهشت ۱۳۹۸

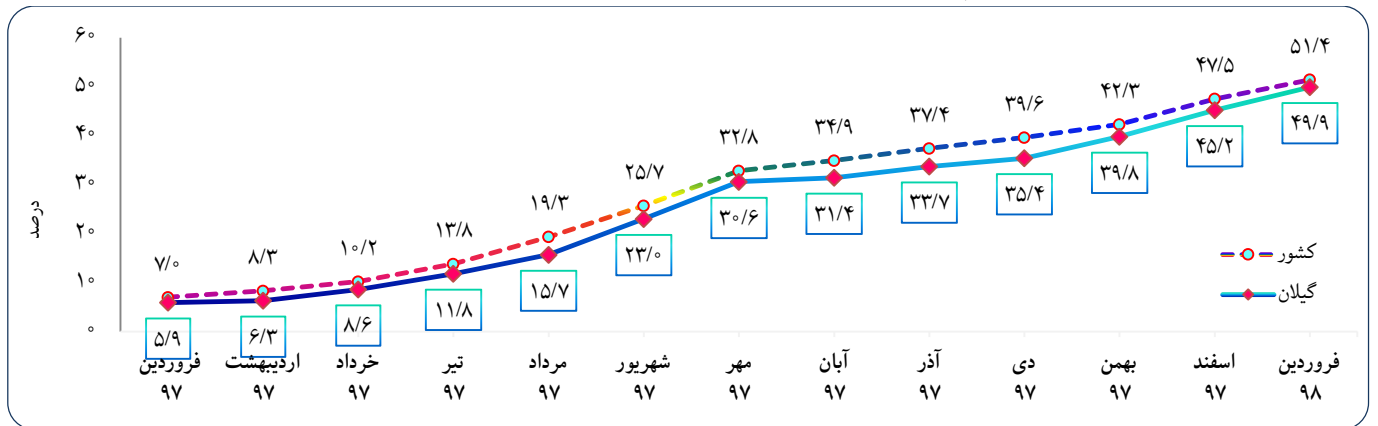
## نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از فروردین ۱۳۹۷ تا فروردین ۱۳۹۸، سال پایه = ۱۰۰ = ۱۳۹۵



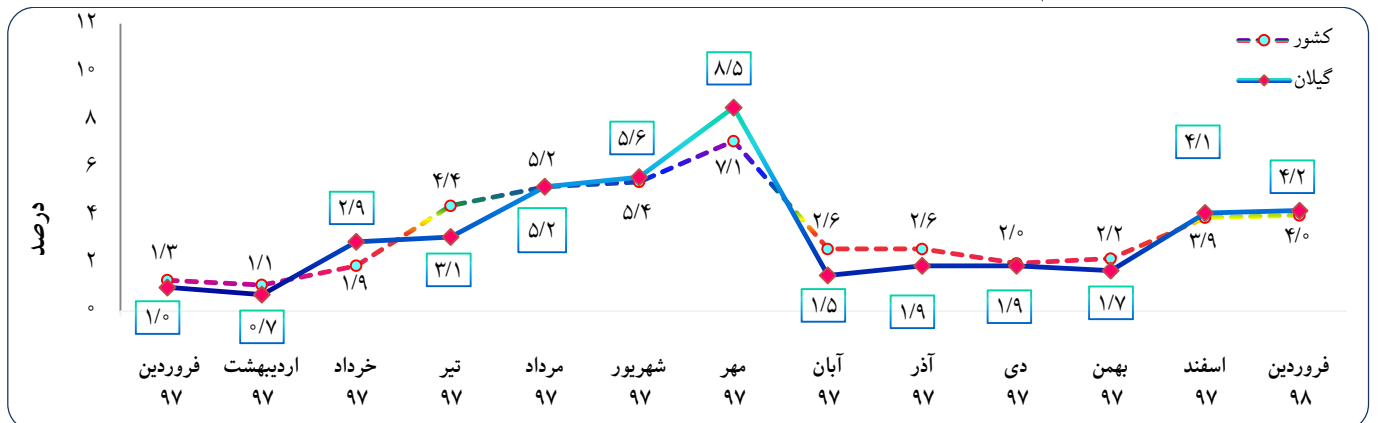
### روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۷ تا فروردین ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵



### روند نرخ تورم کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۷ تا فروردین ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵



### روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۷ تا فروردین ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵



### روند تورم ماهانه کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۷ تا فروردین ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵

# تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و

## استان گیلان در فروردین ماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

### ۱. مقدمه

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه گیری می کند. این شاخص به عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم ترین ابزار اندازه گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه ریزی اقتصادی نشان می دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می زنند و یا حتی معمولاً قیمت های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می باشد. در حالی که تورم به معنای «افزایش مداوم سطح عمومی قیمت ها» است و مقدار عددی آن برابر با «رشد شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی (میانگین موزون تغییرات قیمت کالا و خدمات مصرفی)» است. به بیان دیگر تورم، میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۶۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان هایی که افزایش یک باره قیمت ها در یک یا چند ماه محدود رخ می دهد، نرخ تورم سالانه (نرخ تورم) تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه پذیر بودن محاسبات دوره های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون ها خرید در طول ماه می باشد، می بایست نمونه ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده فروشی های ثابت اخذ نمود.

چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه های خانوارهای کشور یا استان ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می نماید. وزن یا ضریب هر یک از کالاها و خدمات، نسبت متوسط هزینه آن قلم به متوسط کل هزینه خانواری می باشد. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه هایی است که برای خرید برنج پرداخت می شود، اما تنها ۱۶٪ درصد هزینه ها مربوط به خرید پسته می شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است. به بیان دیگر، اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. این ضرایب اهمیت نیز از سوی مرکز آمار ایران و با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار استخراج و محاسبه می شود.

همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه گذاری توسط خانوار خریداری می شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده

برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۱۲٪ (درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱٪ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند و نباید انتظار داشت تغییرات قیمت آن‌ها در شاخص قیمت مصرف‌کننده لحاظ شود.

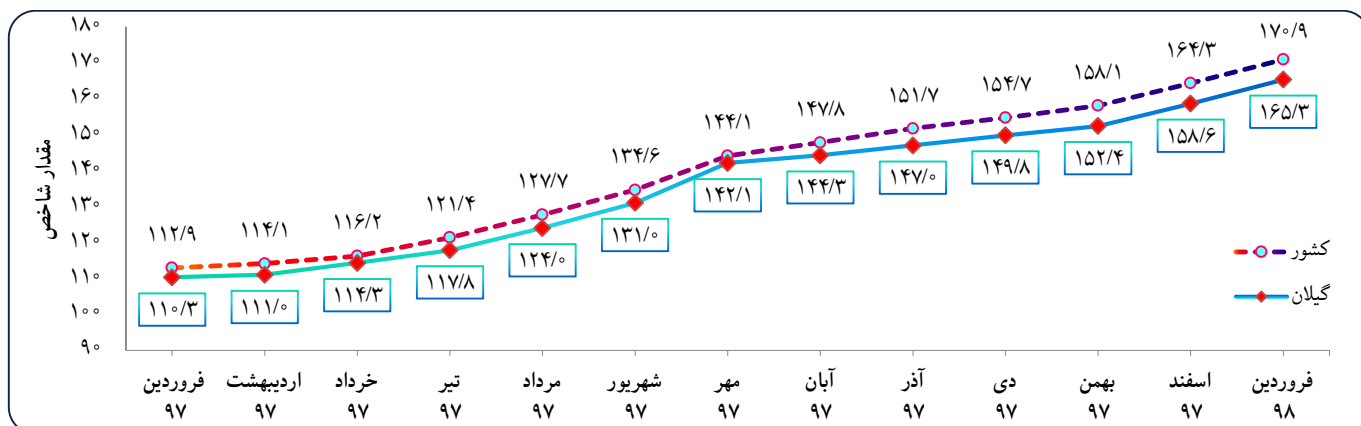
نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و در مناطق شهری ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند در حالی که اصلاً چنین نیست و سطح بالای قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست.

به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

## ۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۷۰/۸ و در استان برابر ۱۶۵/۳ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۵/۶ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۶۹/۳ و در استان برابر ۱۶۳/۶ واحد بوده است. از سوی دیگر شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۸۰/۱ و در استان برابر ۱۷۰/۵ واحد بوده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، سرعت رشد شاخص قیمت که در ماه‌های اخیر نسبت به ماه‌های قبل از آن کمتر شده بود از اسفند ماه مجدداً رشد بیشتری یافته است.



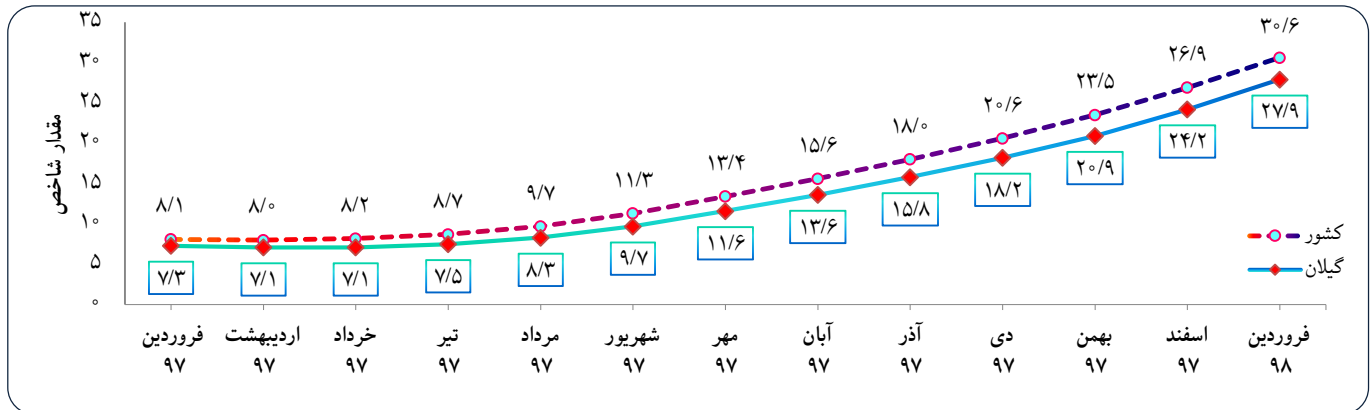
شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۷ تا فروردین ۱۳۹۸ - سال پایه:

۱۳۹۵=۱۰۰

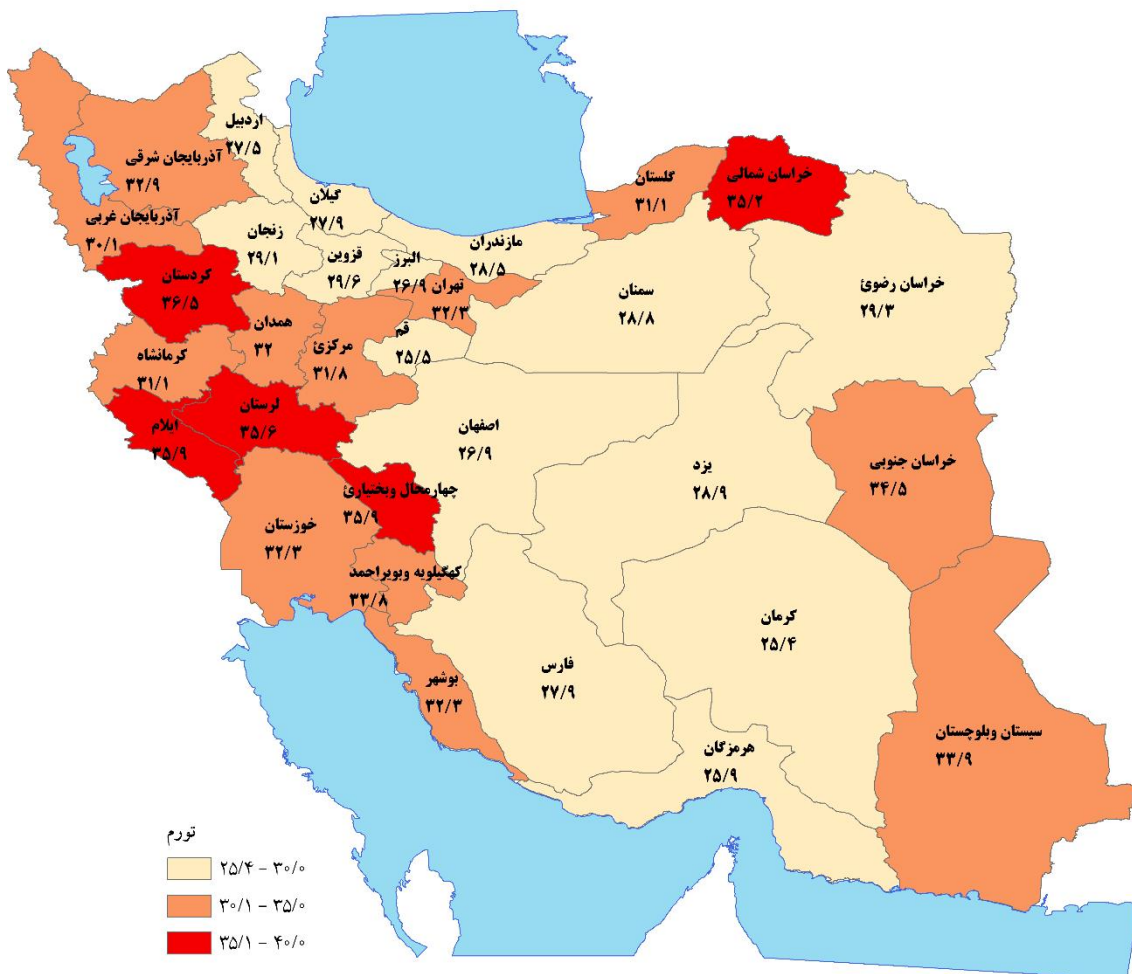
### ۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

با توجه به این که نرخ تورم فروردین ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم فروردین ماه سال جاری در استان معادل ۲۷٫۹ درصد و در کشور برابر ۳۰٫۶ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۲٫۷ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری استان معادل ۲۷٫۷ درصد و در کشور برابر ۳۰٫۲ درصد می‌باشد. نرخ تورم فروردین ماه نقاط روستایی استان نیز معادل ۲۸٫۵ درصد و در کشور برابر ۳۲٫۶ درصد می‌باشد.

نکته دیگر این که استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور این استان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، مازندران و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های هجدهم، بیستم، بیست و سوم و بیست و ششم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



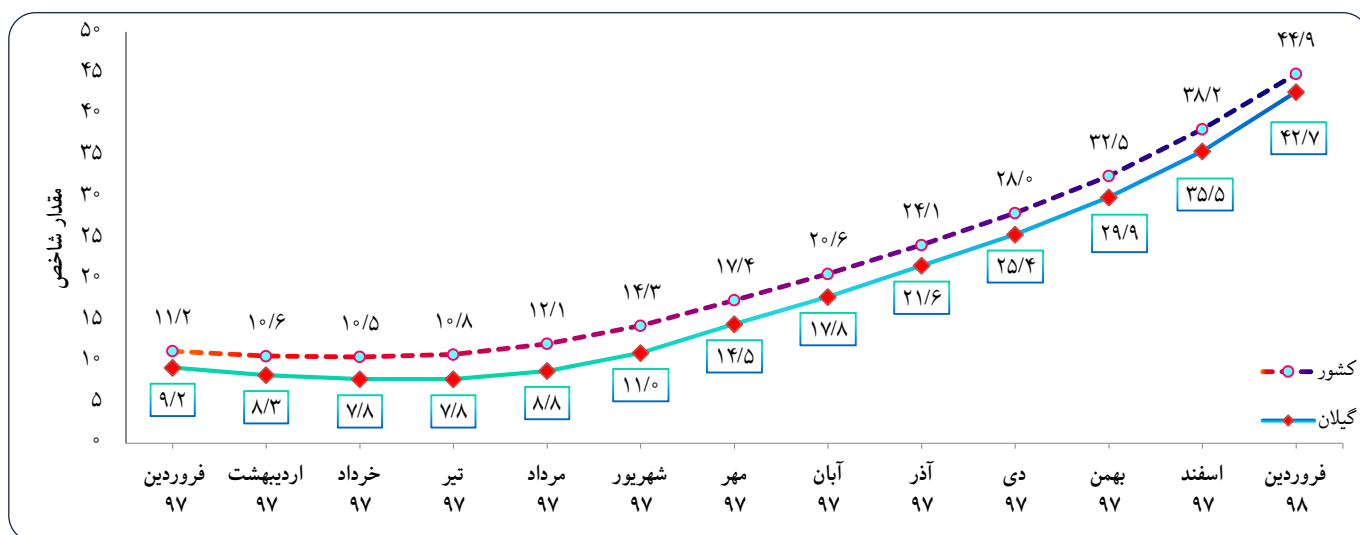
شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۷ تا فروردین ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



شکل ۳- نرخ تورم استان‌ها در فروردین ماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

#### ۴. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

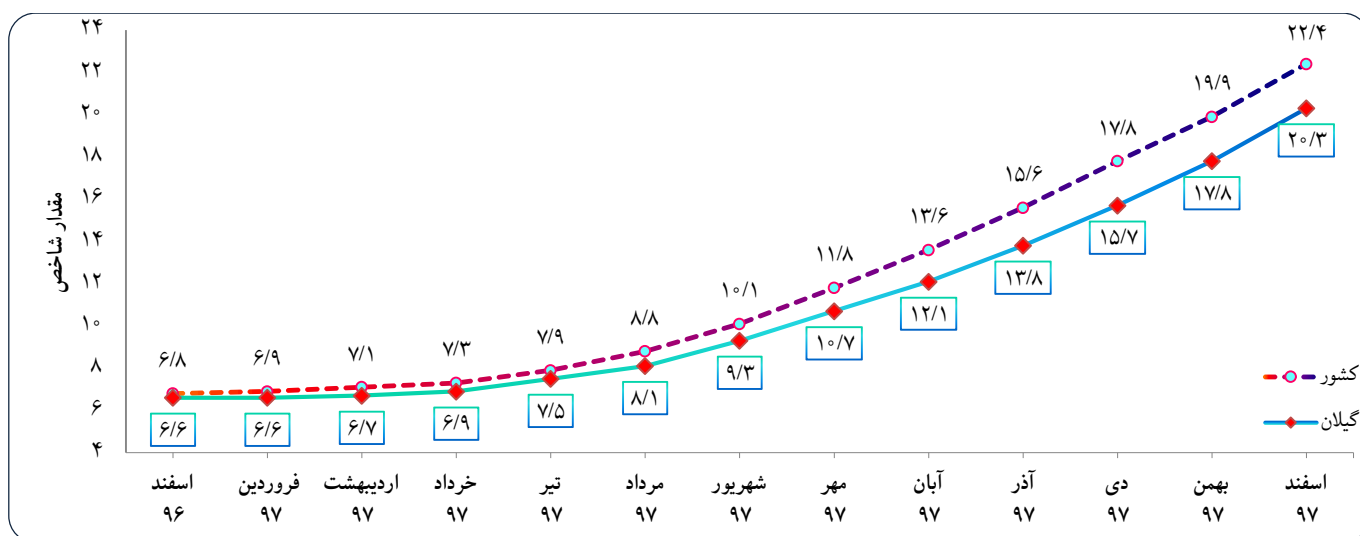
بر اساس شکل ۴، این گروه که شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود؛ در فروردین‌ماه سال جاری در کشور برابر ۴۴/۸ درصد و در استان برابر ۴۲/۷ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۲/۸ درصد کمتر می‌باشد. همچنین این رقم در نقاط شهری کل کشور برابر ۴۵/۱ درصد و در نقاط شهری استان معادل ۴۴/۶ درصد می‌باشد. از سوی دیگر این نرخ در نقاط روستایی کل کشور برابر ۴۴/۳ درصد و در نقاط روستایی استان معادل ۳۸/۸ درصد می‌باشد.



شکل ۴ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۷ تا فروردین ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

#### ۵. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

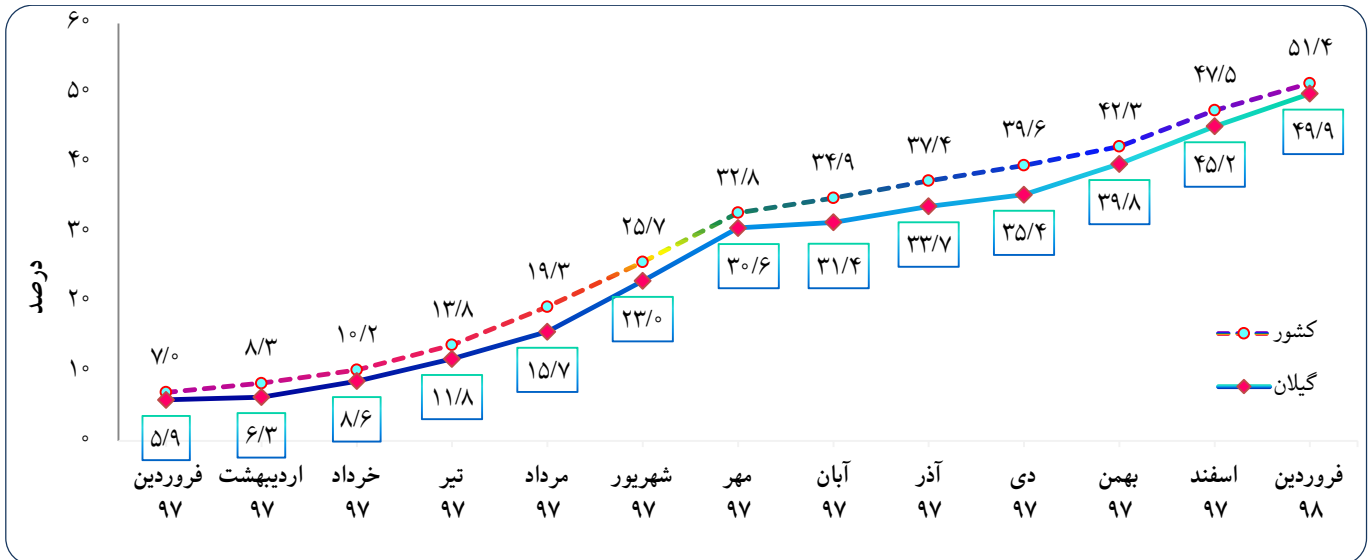
بر اساس شکل ۵، این گروه که شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل و نقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود؛ در کشور در فروردین‌ماه سال جاری دارای نرخ تورم معادل ۲۴/۸ درصد و در استان برابر ۲۲/۸ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۲/۸ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۷ تا فروردین ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۶. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

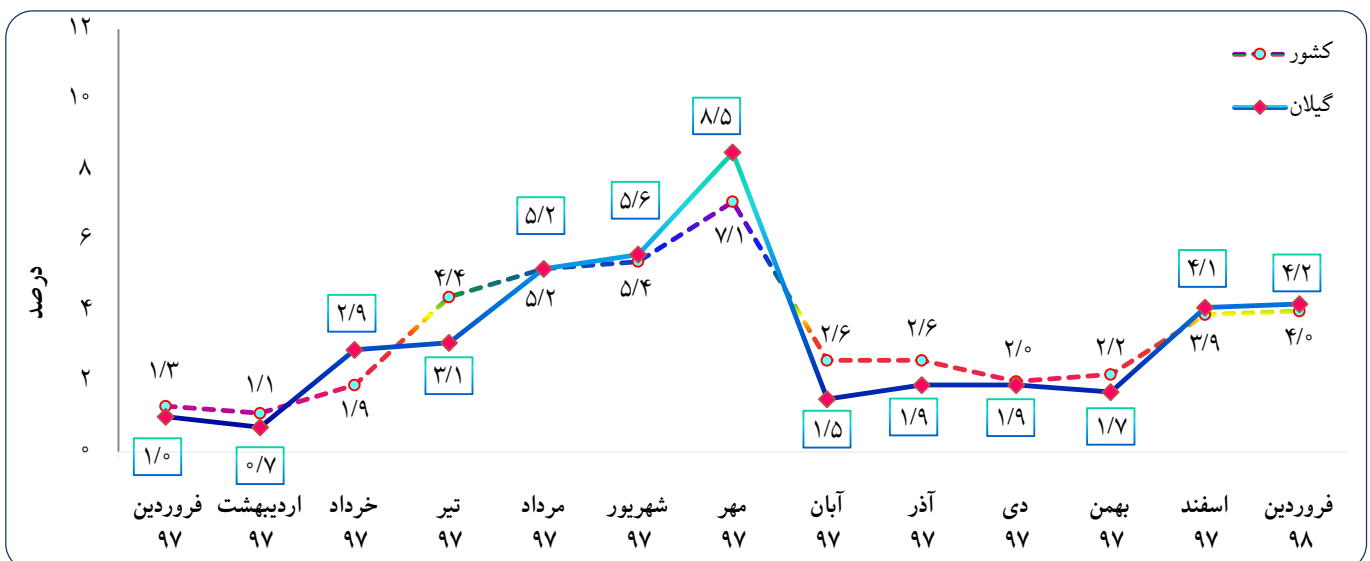
با توجه به شکل ۶، بررسی تغییرات شاخص قیمت فروردین ماه سال جاری نسبت به فروردین ماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۵۱/۴ درصد و در استان برابر ۴۹/۹ درصد بوده که حدود ۱/۵ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۸۵/۳ درصد و در استان ۸۷/۴ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۳۷/۸ درصد و در استان ۳۶/۷ درصد بوده است. این نرخ در سال جاری نسبت به ابتدای سال گذشته رشد قابل توجهی داشته است.



شکل ۶- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از فروردین ۱۳۹۷ تا فروردین ۱۳۹۸ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

## ۷. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

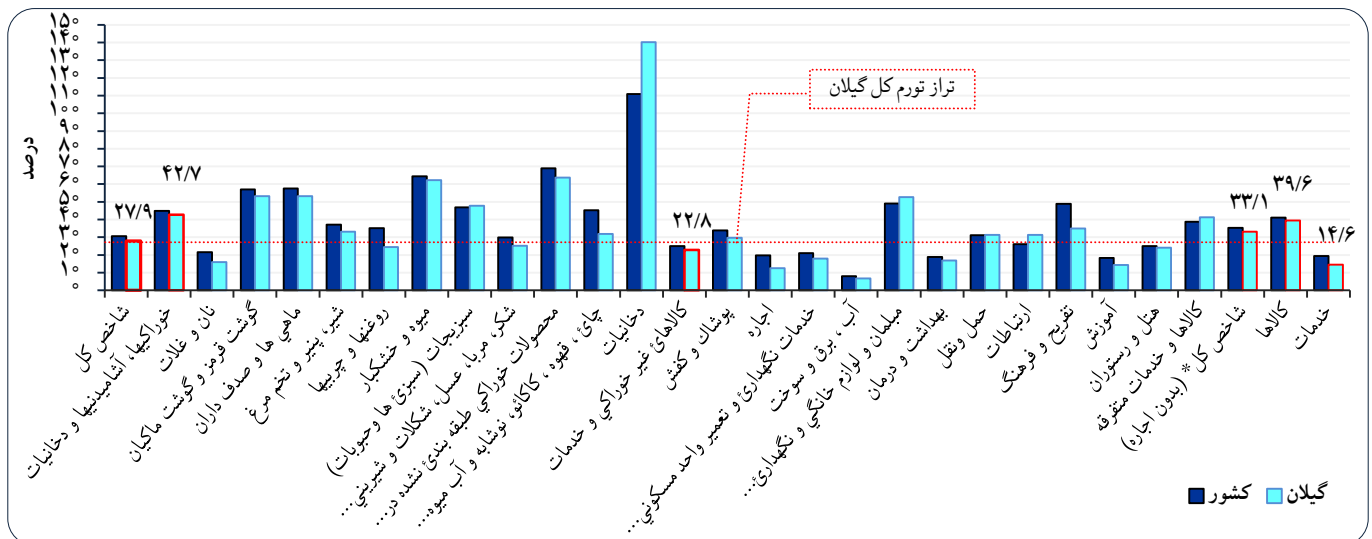
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت فروردین ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۴ درصد و استان برابر ۴/۲ درصد است. افزایش مقدار این شاخص در کشور و استان در این ماه، نسبت به آهنگ ملایم‌تر رشد قیمت کالاها و خدمات در چند ماه منتهی به فروردین ماه قابل توجه بوده است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از فروردین ۱۳۹۷ تا فروردین ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

## ۸. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

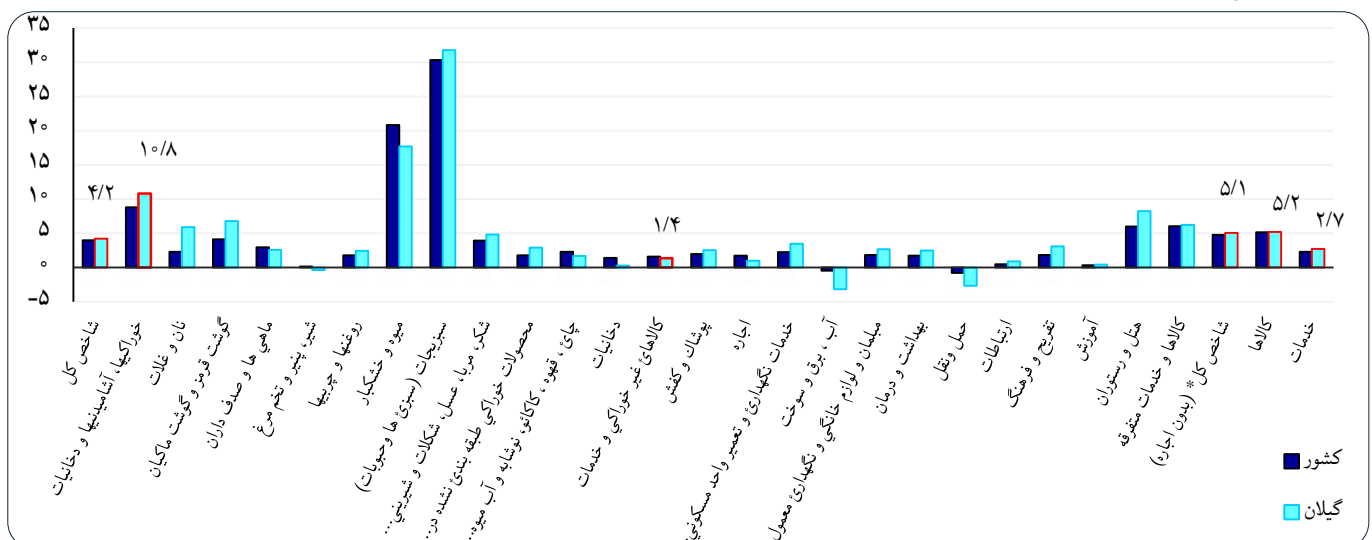
همان‌طور که در شکل ۸ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در فروردین‌ماه نشان می‌دهد که گروه «دخانیات» با ۱۴۰/۲ درصد (کشور ۱۱۱ درصد)، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»<sup>۱</sup> با ۶۳/۷ درصد (کشور ۶۹ درصد) و «میوه و خشکبار» با ۶۲/۳ درصد (کشور ۶۴/۴ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «آب، برق و سوخت» با ۶/۷ درصد (کشور ۷/۸ درصد)، «اجاره» با ۱۲/۶ درصد (کشور ۱۹/۷ درصد) و «آموزش» با ۱۴/۴ درصد (کشور ۱۸/۲ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- نرخ تورم فروردین‌ماه ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

## ۹. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۹، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در فروردین ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «سبزیجات» با ۳۱/۸ درصد (کشور ۳۰/۳ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۱۷/۷ درصد (کشور ۲۰/۸ درصد)، «هتل و رستوران» با ۸/۲ درصد (کشور ۶ درصد) و «گوشت قرمز و ماکیان» با ۶/۸ درصد (کشور ۴/۱ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آب، برق و سوخت» با ۳/۲- درصد (کشور ۵/۰- درصد)، «حمل و نقل» با ۲/۷- درصد (کشور ۰/۸- درصد) و «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۰/۴- درصد (کشور ۰/۲- درصد) می‌باشد.



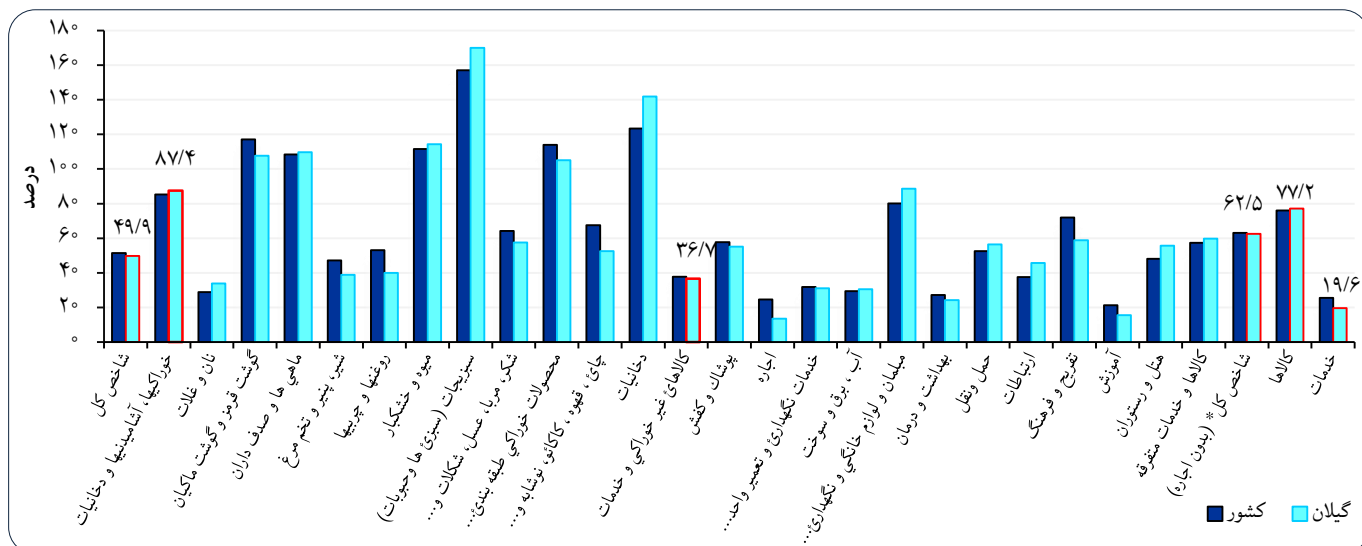
شکل ۹- درصد تغییرات شاخص فروردین‌ماه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

<sup>۱</sup> افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام انواع سس و رب، انواع ادویه، زعفران، انواع نمک، آب لیمو، گلاب، سرکه و لیمو امانی و ... بوده است.



## ۱۰. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بررسی درصد تغییرات شاخص فروردین ماه سال جاری نسبت به فروردین ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۱۰، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «سبزیجات» با ۱۷۰ درصد (کشور ۱۵۷ درصد)، «دخانیا» با ۱۴۱/۸ درصد (کشور ۱۲۳/۴ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۱۱۴/۴ درصد (کشور ۱۱۱/۶ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۱۰۹/۶ درصد (کشور ۱۰۸/۳ درصد) و «گوشت قرمز و ماکیان» با ۱۰۷/۶ درصد (کشور ۱۱۷ درصد) و در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «اجاره» با ۱۳/۵ درصد (کشور ۲۴/۷ درصد)، «آموزش» با ۱۵/۶ درصد (کشور ۲۱/۲ درصد) و «بهداشت و درمان» با ۲۴/۲ درصد (کشور ۲۷/۲ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص فروردین ماه سال ۱۳۹۸، نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۱۱. نتیجه‌گیری

- در فروردین ماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۶۵/۳ واحد، حدود ۵۶ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- نرخ تورم فروردین ماه سال جاری در استان معادل ۲۷۹ درصد و در کشور برابر ۳۰/۶ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۲/۷ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- استان گیلان در فروردین ماه در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور این استان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، مازندران و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های هجدهم، بیستم، بیست و سوم و بیست و ششم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- نرخ تورم نقطه به نقطه در فروردین ماه سال جاری نسبت به فروردین ماه سال گذشته در کشور برابر ۵۱/۴ درصد و در استان برابر ۴۹/۸ درصد بوده که حدود ۱/۵ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در فروردین ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، در کشور برابر ۴ درصد و استان برابر ۴/۲ درصد است.
- در فروردین ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «دخانیا»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» و «میوه و خشکبار» و کمترین نرخ تورم مربوط به «آب، برق و سوخت»، «اجاره» و «آموزش» بوده است.
- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در فروردین ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «سبزیجات»، «میوه و خشکبار»، «هتل و رستوران» و «گوشت قرمز و ماکیان» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «آب، برق و سوخت»، «حمل و نقل» و «شیر، پنیر و تخم مرغ» دارای کمترین نرخ بوده است.
- در فروردین ماه بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه در گروه «سبزیجات»، «دخانیا»، «میوه و خشکبار»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «گوشت قرمز و ماکیان» و کمترین نرخ تورم در گروه «اجاره»، «آموزش» و «بهداشت و درمان» بوده است.