

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

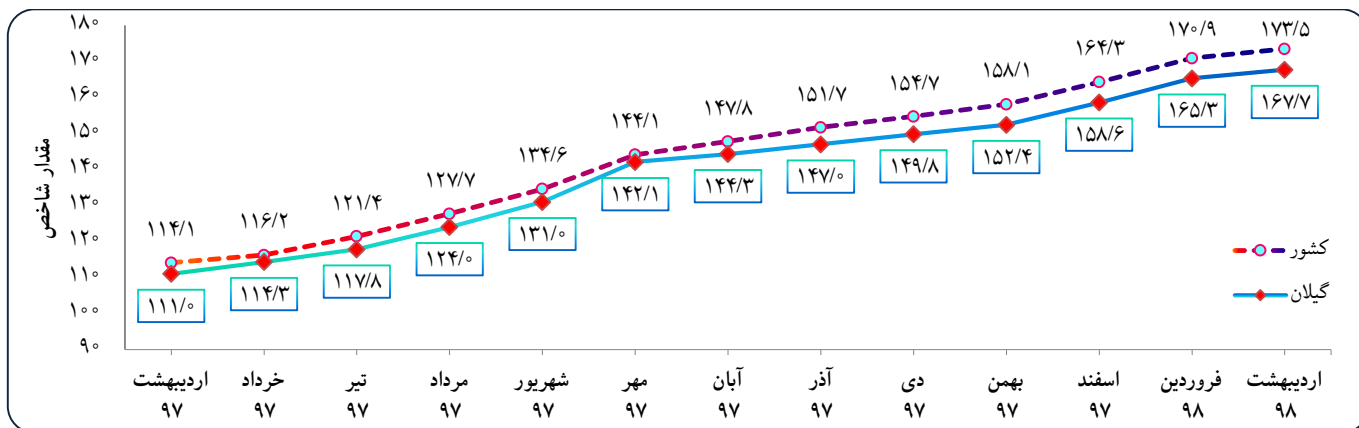
سال پایه ۱۰۰ = ۱۳۹۵

هسته مطالعات

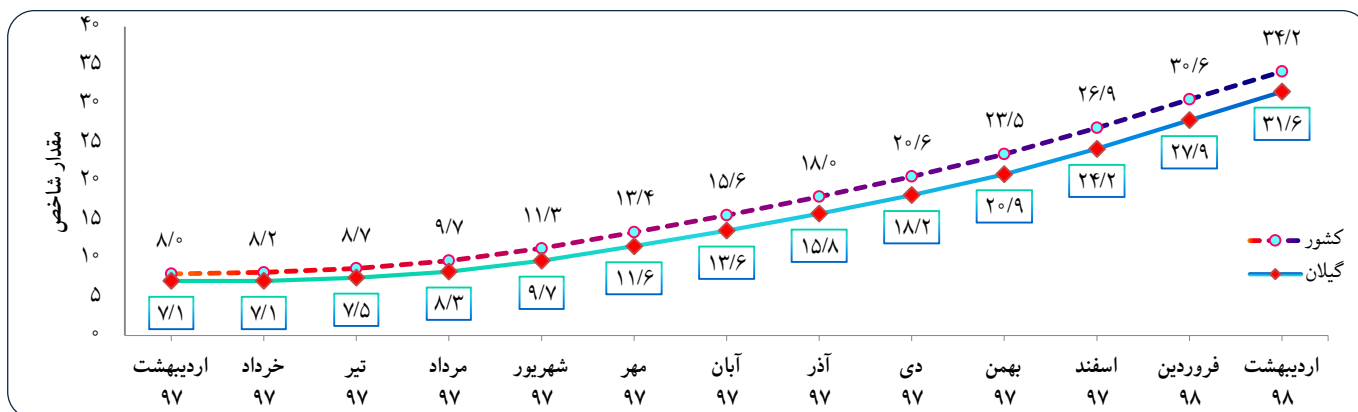
نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

خرداد ۱۳۹۸

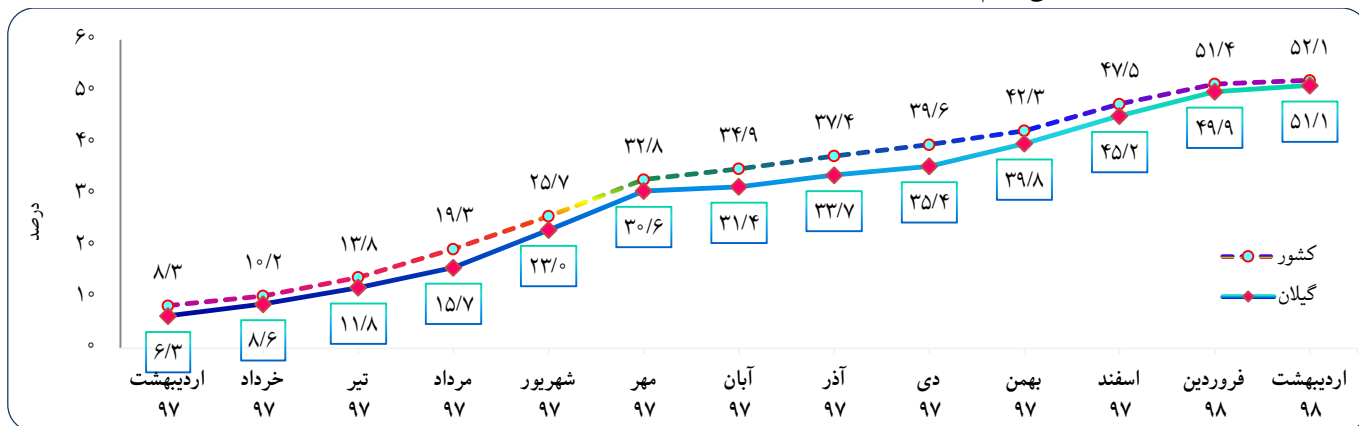
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۳۹۸، سال پایه = ۱۰۰ = ۱۳۹۵



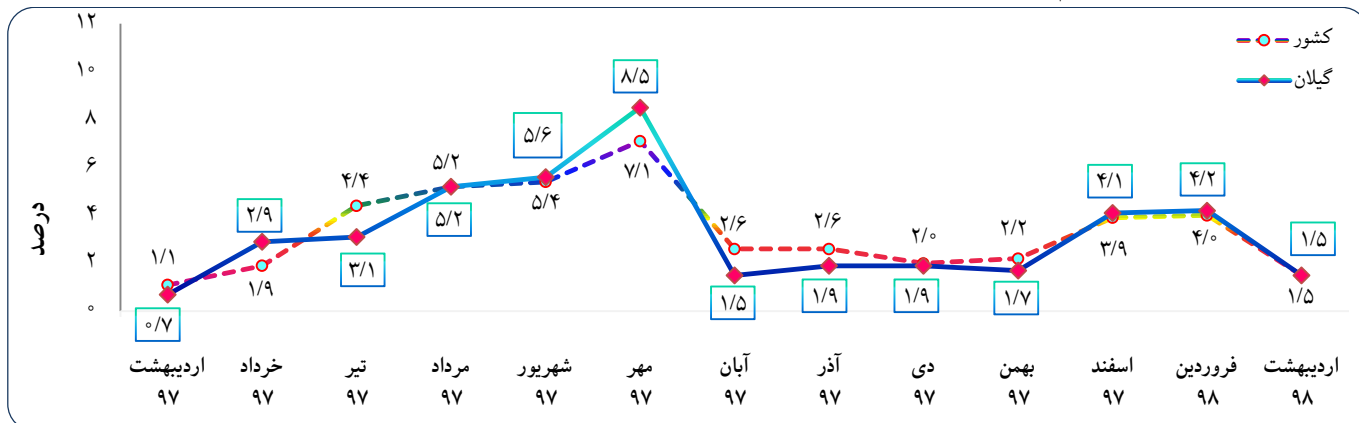
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵



روند نرخ تورم کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاها غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاها غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

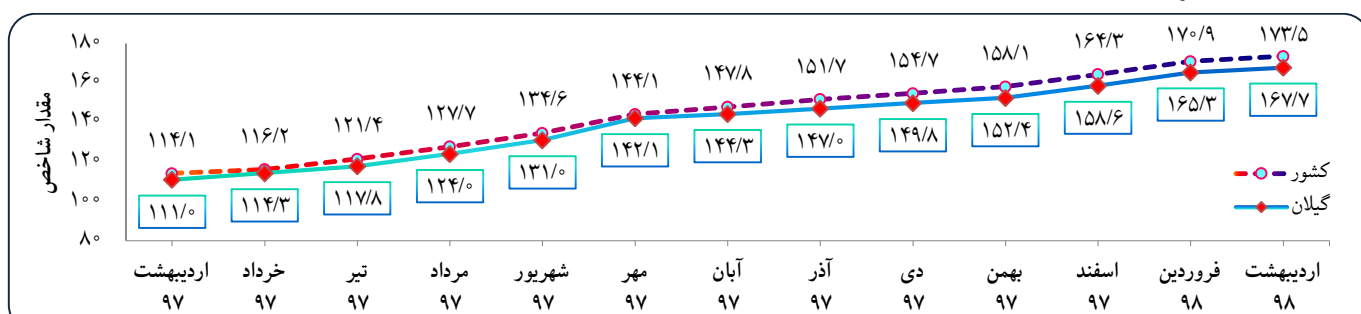
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۷۳/۵ و در استان برابر ۱۶۷/۷ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۵/۸ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۷۲ و در استان برابر ۱۶۶/۳ واحد بوده است. از سوی دیگر شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۸۱/۹ و در استان برابر ۱۷۲/۱ واحد بوده است.

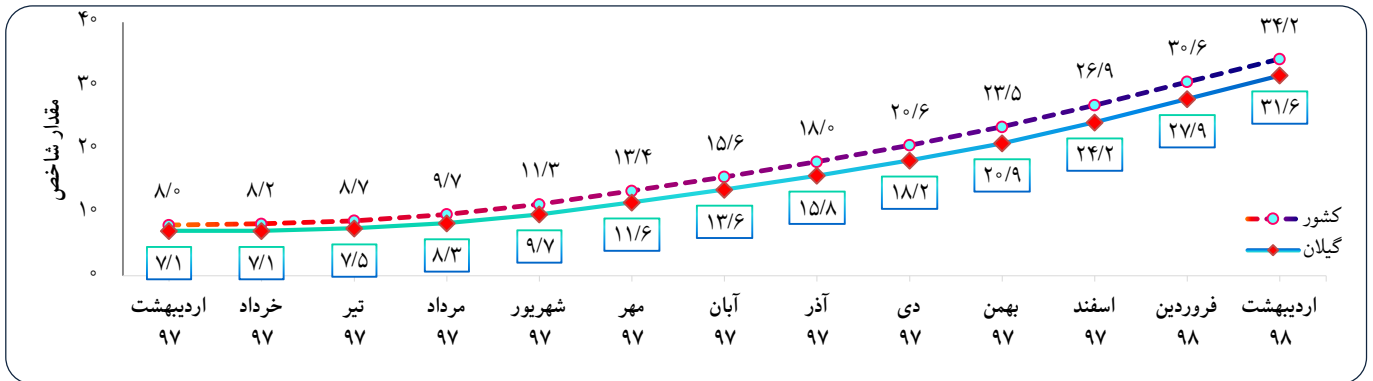


شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

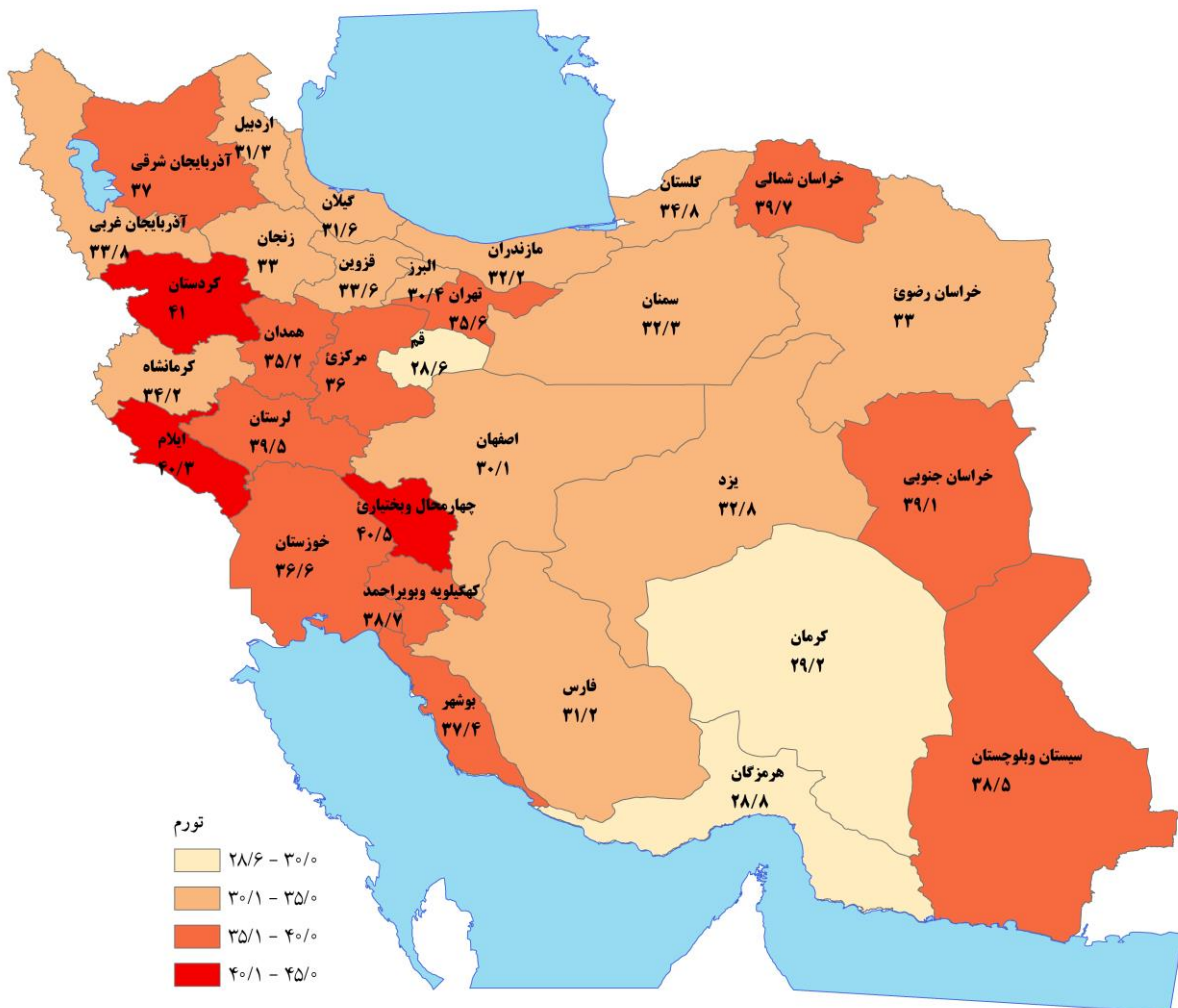
۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

با توجه به این که نرخ تورم اردیبهشت ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم اردیبهشت ماه سال جاری در استان معادل ۳۱/۶ درصد و در کشور برابر ۳۴/۲ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۲/۶ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری استان معادل ۳۱/۱ درصد و در کشور برابر ۳۳/۷ درصد می‌باشد. نرخ تورم اردیبهشت ماه نقاط روستایی استان نیز معادل ۳۲/۸ درصد و در کشور برابر ۳۷/۱ درصد می‌باشد.

نکته دیگر این که استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور این استان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، مازندران و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های هجدهم، بیستم، بیست و سوم و بیست و پنجم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



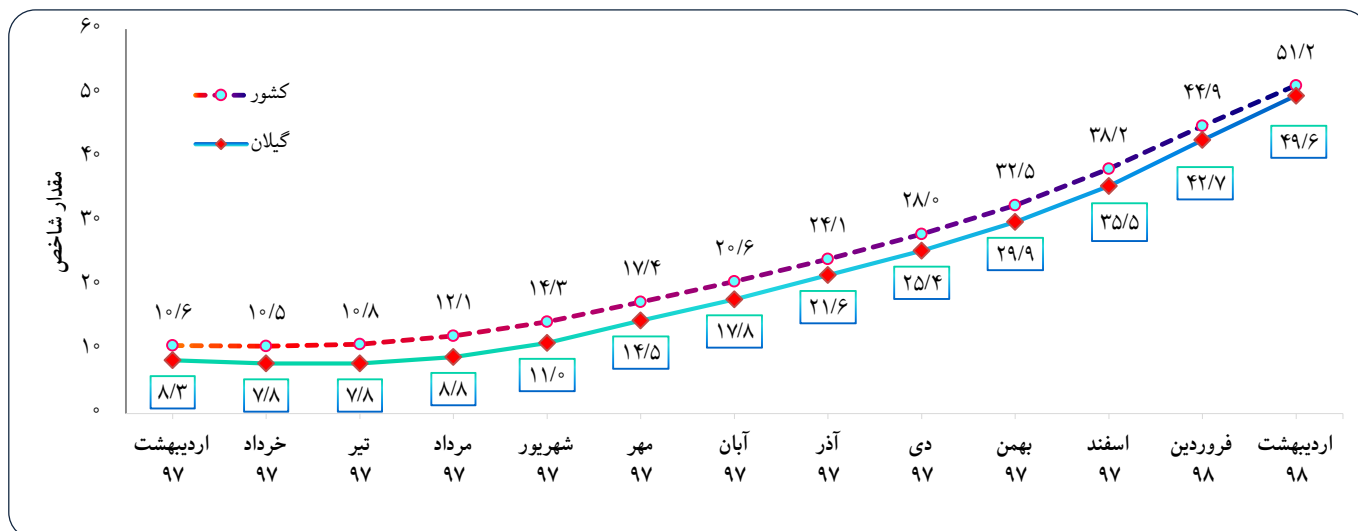
شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



شکل ۳- نرخ تورم استان‌ها در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۴. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

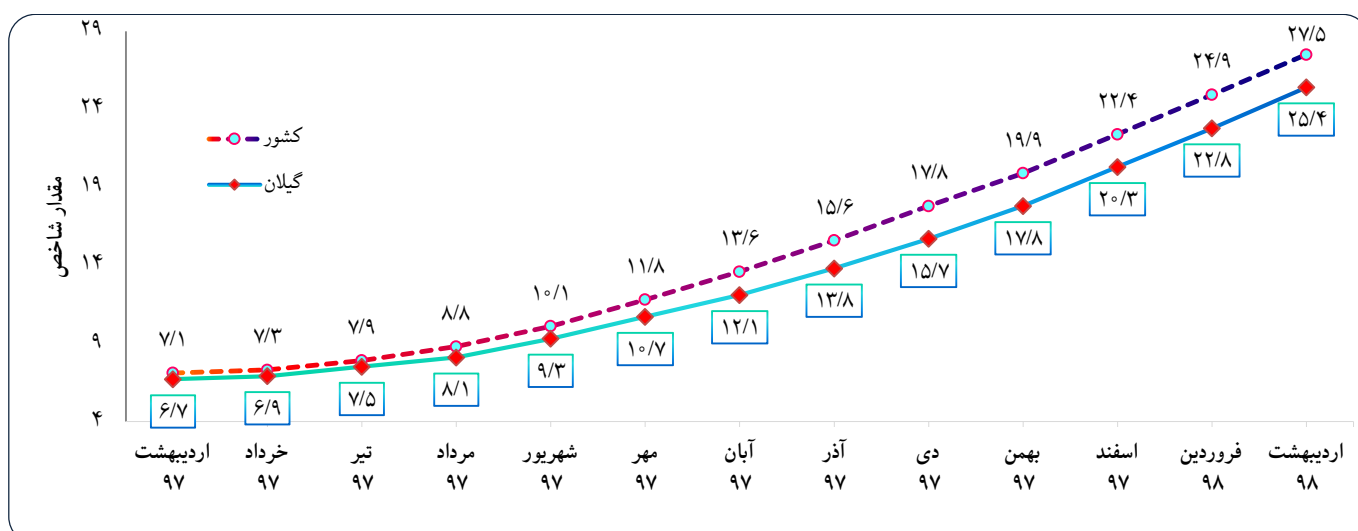
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۴، نرخ تورم در این گروه عمده در اردیبهشت‌ماه سال جاری در کشور برابر ۵۱/۲ درصد و در استان برابر ۴۹/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۱/۶ درصد کمتر می‌باشد. هر چند که افزایش شدید نرخ تورم از اواسط سال ۹۷ تاکنون در این گروه، قابل توجه بوده است اما چنانچه پیش از این نیز گفته شد، با توجه به این که ضریب اهمیت این گروه در محاسبه شاخص کل تقریباً یک سوم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است، تاثیرگذاری آن بر روی شاخص و نرخ تورم کل کمتر بوده است.



شکل ۴ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۵. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

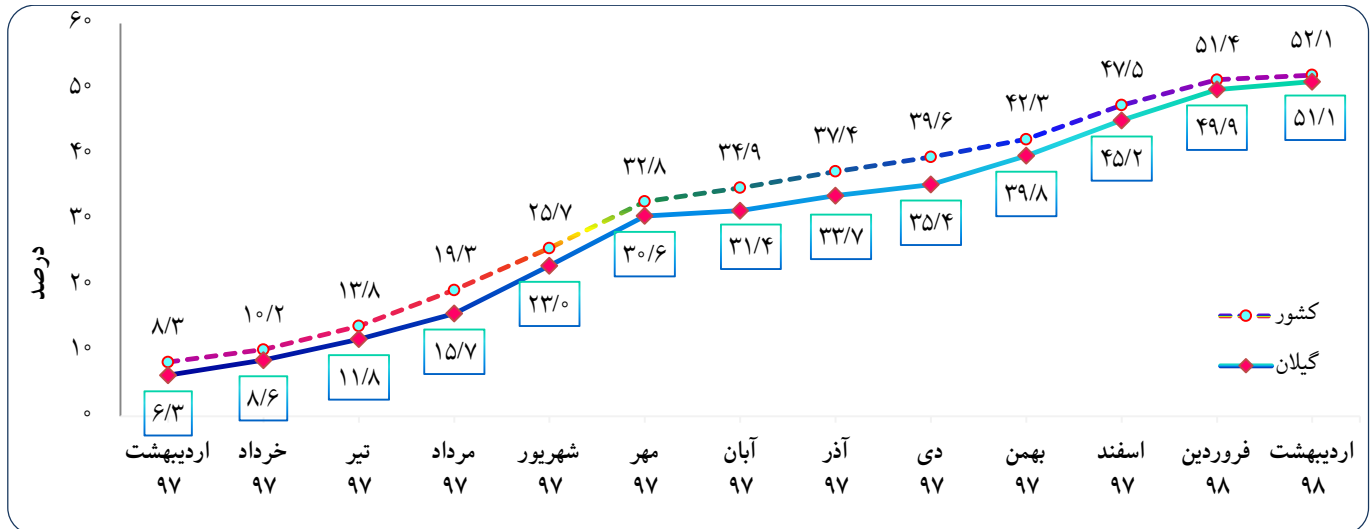
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه در کشور در اردیبهشت‌ماه سال جاری معادل ۲۷/۵ درصد و در استان برابر ۲۵/۴ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۲/۱ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

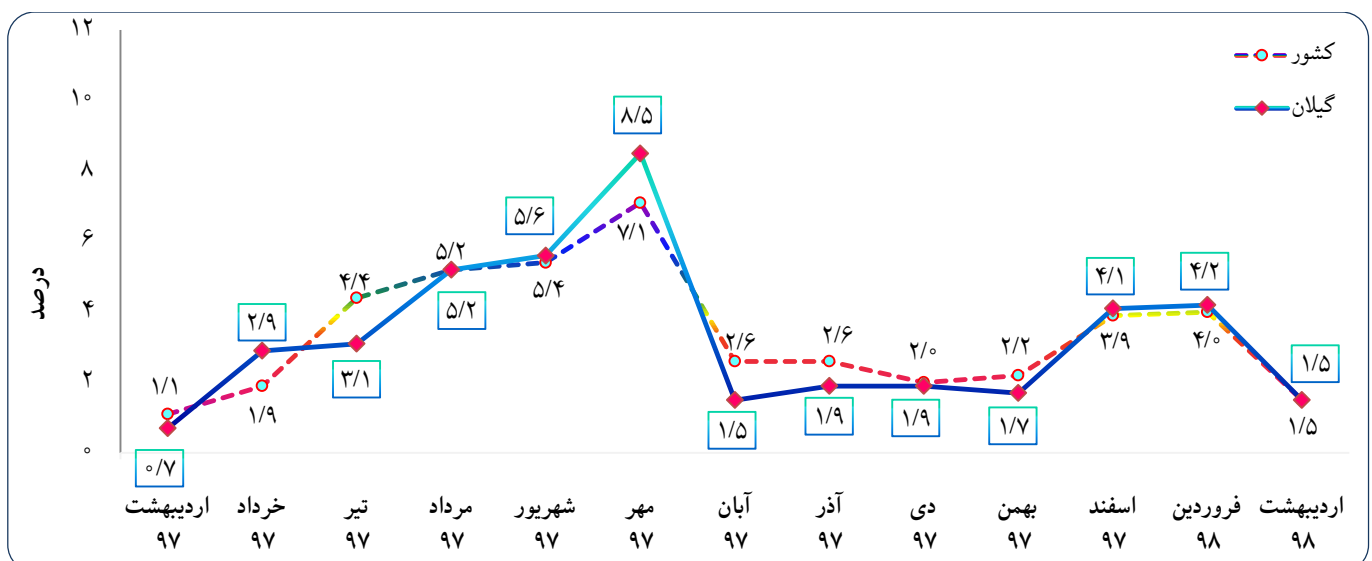
با توجه به شکل ۶، بررسی تغییرات شاخص قیمت اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۵۲/۱ درصد و در استان برابر ۵۱/۱ درصد بوده که حدود ۱ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۸۲/۶ درصد و در استان ۸۶/۸ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۳۹/۹ درصد و در استان ۳۸/۸ درصد بوده است. این نرخ از نیمه دوم سال گذشته تا کنون، نسبت به ابتدای سال گذشته رشد قابل توجهی داشته است.



شکل ۶- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۳۹۸ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

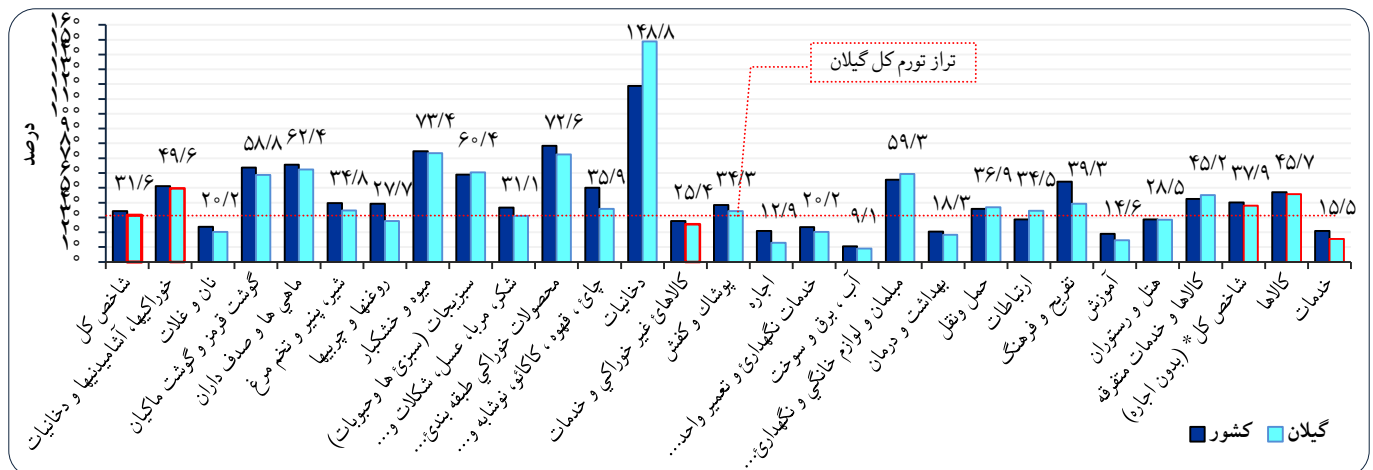
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور و استان برابر ۱/۵ درصد است. کاهش این نرخ در این ماه نسبت به ۲ ماه پیشین که ماه‌های انتهایی سال گذشته و ابتدایی سال جاری بوده‌اند، قابل پیش‌بینی بوده است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

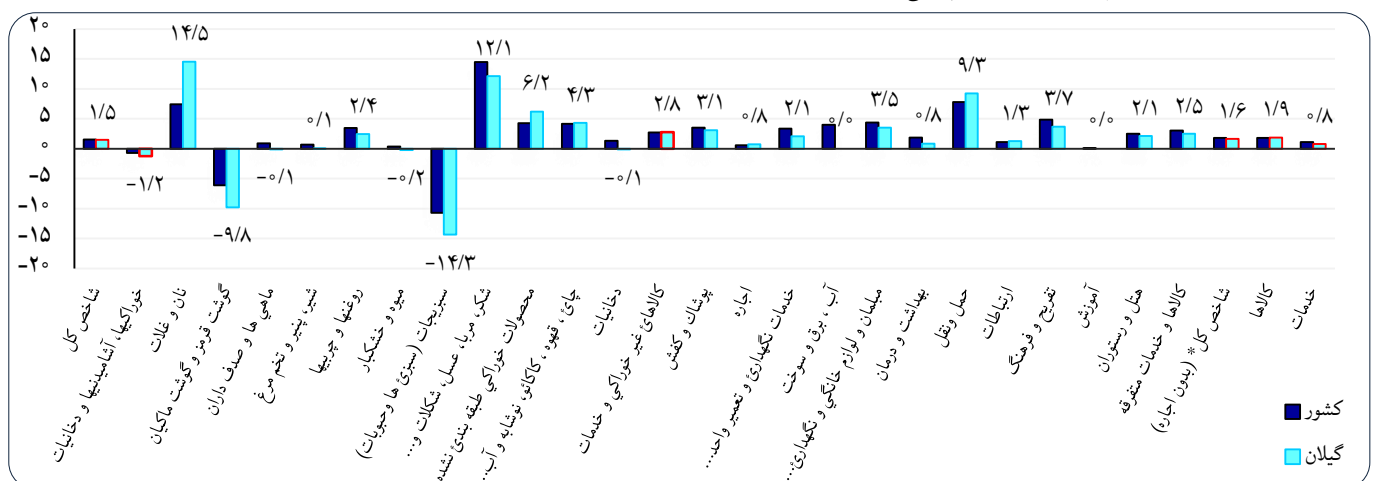
همان‌طور که در شکل ۸ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در اردیبهشت‌ماه نشان می‌دهد که گروه «دخانیات» با ۱۴۸/۸ درصد (کشور ۱۱۸/۸ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۷۳/۴ درصد (کشور ۷۴/۶ درصد)، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» با ۷۲/۶ درصد (کشور ۷۸/۴ درصد) و «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۶۲/۴ درصد (کشور ۶۵/۷ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «آب، برق و سوخت» با ۹/۱ درصد (کشور ۱۰/۵ درصد)، «اجاره» با ۱۲/۹ درصد (کشور ۲۰/۹ درصد) و «آموزش» با ۱۴/۶ درصد (کشور ۱۸/۹ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- نرخ تورم اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۹. درصد تغییرات شاخص ماهانه قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۹، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در اردیبهشت ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «نان و غلات» با ۱۴/۵ درصد (کشور ۷/۴ درصد)، «قند و شکر و شیرینی‌ها» با ۱۲/۱ درصد (کشور ۱۴/۵ درصد)، «حمل و نقل» با ۹/۳ درصد (کشور ۷/۸ درصد) و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» با ۶/۲ درصد (کشور ۴/۳ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «سبزیجات» با ۱۴/۳- درصد (کشور ۱۰/۷- درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۹/۸- درصد (کشور ۶/۱- درصد) و «میوه و خشکبار» با ۰/۲- درصد (کشور ۰/۴- درصد) می‌باشد.

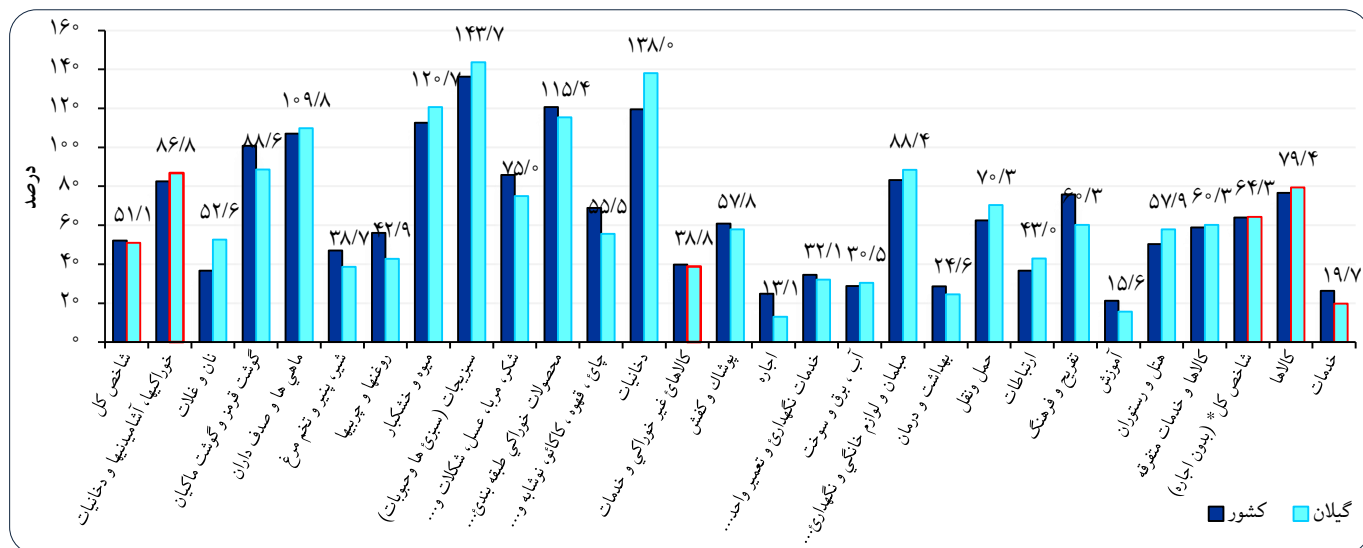


شکل ۹- درصد تغییرات شاخص اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

- ۲- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام انواع سس و رب، انواع ادویه، زعفران، انواع نمک، آب لیمو، گلاب، سرکه و لیمو امانی و ... بوده است.
- ۳- عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل افزایش قیمت برنج بوده است.
- ۴- عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل اعمال تعرفه‌های جدید کرایه تاکسی‌های شهری و تاکسی‌های تلفنی بوده است.

۱۰. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بررسی درصد تغییرات شاخص اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت‌ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۱۰، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «سبزیجات» با ۱۴۳/۷ درصد (کشور ۱۳۶/۲ درصد)، «دخانیات» با ۱۳۸ درصد (کشور ۱۱۹/۶ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۱۲۰/۷ درصد (کشور ۱۱۲/۶ درصد) و «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۱۱۵/۴ درصد (کشور ۱۲۰/۷ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «اجاره» با ۱۳/۱ درصد (کشور ۲۴/۸ درصد)، «آموزش» با ۱۵/۶ درصد (کشور ۲۱/۳ درصد) و «بهداشت و درمان» با ۲۸/۶ درصد (کشور ۲۸/۶ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۱. نتیجه گیری

- ۱- در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۶۷/۷ واحد، حدود ۵/۸ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم اردیبهشت‌ماه سال جاری در استان معادل ۳۱/۶ درصد و در کشور برابر ۳۴/۲ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۲/۶ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در اردیبهشت‌ماه در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور این استان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، مازندران و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های هجدهم، بیستم، بیست و سوم و بیست و پنجم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه به نقطه در اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت‌ماه سال گذشته در کشور برابر ۵۲/۱ درصد و در استان برابر ۵۱/۱ درصد بوده که حدود ۱ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، در کشور و استان برابر ۱/۵ درصد است.
- ۶- در اردیبهشت‌ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «دخانیات»، «میوه و خشکبار»، «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» و «ماهی‌ها و صدف‌داران» و کمترین نرخ تورم مربوط به «آب، برق و سوخت»، «اجاره» و «آموزش» بوده است.
- ۷- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در اردیبهشت‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «نان و غلات»، «قند و شکر و شیرینی‌ها»، «حمل و نقل» و «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «سبزیجات»، «گوشت قرمز و ماکیان» و «میوه و خشکبار» دارای کمترین نرخ بوده است.
- ۸- در اردیبهشت‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه در گروه «سبزیجات»، «دخانیات»، «میوه و خشکبار» و «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» و کمترین نرخ تورم در گروه «اجاره»، «آموزش» و «بهداشت و درمان» بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی به ماه جاری ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی به ماه جاری ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۱/۶
۴۹/۶	۸۷/۱	۸۶/۸	-۱/۲	۲۱۱/۷	۵۱/۲	۸۴/۰	۸۲/۶	-۰/۷	۲۱۸/۰	
۴۶/۸	۸۵/۴	۸۵/۱	-۱/۳	۲۰۸/۸	۴۹/۷	۸۳/۱	۸۱/۷	-۰/۸	۲۱۶/۷	
۴۷/۲	۸۶/۶	۸۶/۲	-۱/۵	۲۱۰/۰	۴۹/۷	۸۳/۷	۸۲/۳	-۱/۰	۲۱۷/۳	
۲۰/۲	۴۳/۳	۵۲/۶	۱۴/۵	۱۶۶/۴	۲۳/۷	۳۲/۹	۳۶/۷	۷/۴	۱۵۹/۸	
۵۹/۴	۱۰۰/۱	۹۲/۱	-۸/۲	۲۲۴/۹	۶۳/۹	۱۰۸/۷	۱۰۱/۵	-۵/۳	۲۵۳/۸	
۵۸/۸	۹۸/۱	۸۸/۶	-۹/۸	۲۳۰/۲	۶۳/۷	۱۰۸/۸	۱۰۰/۷	-۶/۱	۲۵۷/۱	
۶۲/۴	۱۰۹/۷	۱۰۹/۸	-۰/۱	۲۰۳/۷	۶۵/۷	۱۰۷/۷	۱۰۷/۱	۰/۹	۲۳۱/۵	
۳۴/۸	۳۸/۷	۳۸/۷	۰/۱	۱۶۶/۸	۳۹/۶	۴۷/۱	۴۷/۰	۰/۷	۱۷۴/۹	
۲۷/۷	۴۱/۵	۴۲/۹	۲/۴	۱۵۶/۱	۳۹/۲	۵۴/۶	۵۶/۱	۳/۴	۱۷۸/۸	
۷۳/۴	۱۱۷/۵	۱۲۰/۷	-۰/۲	۲۳۶/۲	۷۴/۶	۱۱۲/۱	۱۱۲/۶	۰/۴	۲۵۰/۷	
۶۰/۴	۱۵۷/۲	۱۴۳/۷	-۱۴/۳	۲۸۷/۷	۵۹/۰	۱۴۶/۸	۱۳۶/۲	-۱۰/۷	۲۸۸/۴	
۳۱/۱	۶۶/۳	۷۵/۰	۱۲/۱	۱۸۷/۷	۳۶/۶	۷۵/۱	۸۵/۸	۱۴/۵	۲۰۳/۲	
۷۲/۶	۱۱۰/۲	۱۱۵/۴	۶/۲	۲۴۰/۴	۷۸/۴	۱۱۷/۳	۱۲۰/۷	۴/۳	۲۴۵/۳	
۳۵/۹	۵۴/۰	۵۵/۵	۴/۳	۱۷۸/۲	۵۰/۰	۶۸/۳	۶۹/۰	۴/۲	۲۰۲/۸	
۱۴۸/۸	۱۳۹/۹	۱۳۸/۰	-۰/۱	۳۱۱/۱	۱۱۸/۸	۱۲۱/۴	۱۱۹/۶	۱/۳	۲۷۷/۳	
۲۵/۴	۳۷/۸	۳۸/۸	۲/۸	۱۵۴/۱	۲۷/۵	۳۸/۹	۳۹/۹	۲/۷	۱۵۶/۸	
۳۴/۳	۵۶/۵	۵۷/۸	۳/۱	۱۶۹/۵	۳۸/۴	۵۹/۳	۶۰/۸	۳/۵	۱۷۹/۸	
۱۲/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۰/۷	۱۲۴/۹	۱۹/۶	۲۵/۳	۲۵/۴	۱/۰	۱۴۰/۲	
۱۳/۰	۱۴/۴	۱۳/۲	۰/۸	۱۲۸/۲	۲۰/۹	۲۴/۹	۲۴/۹	۰/۶	۱۴۱/۲	
۱۲/۹	۱۳/۳	۱۳/۱	۰/۸	۱۲۸/۱	۲۰/۹	۲۴/۷	۲۴/۸	۰/۶	۱۴۱/۱	
۲۰/۲	۳۱/۶	۳۲/۱	۲/۱	۱۴۳/۱	۲۳/۴	۳۳/۳	۳۴/۶	۳/۴	۱۴۹/۶	
۹/۱	۳۰/۵	۳۰/۵	۰/۰	۱۰۹/۰	۱۰/۵	۲۹/۱	۲۸/۸	۴/۰	۱۳۲/۹	
۵۹/۳	۸۸/۵	۸۸/۴	۳/۵	۲۱۴/۰	۵۵/۴	۸۱/۷	۸۳/۲	۴/۴	۲۰۶/۵	
۱۸/۳	۲۴/۴	۲۴/۶	۰/۸	۱۳۹/۸	۲۰/۵	۲۷/۹	۲۸/۶	۱/۸	۱۴۴/۱	
۳۶/۹	۶۳/۴	۷۰/۳	۹/۳	۱۸۰/۴	۳۵/۸	۵۷/۵	۶۲/۴	۷/۸	۱۷۷/۷	
۳۴/۵	۴۴/۳	۴۳/۰	۱/۳	۱۶۲/۲	۲۸/۷	۳۷/۱	۳۶/۷	۱/۱	۱۴۶/۴	
۳۹/۳	۵۹/۵	۶۰/۳	۳/۷	۱۸۶/۹	۵۴/۱	۷۳/۹	۷۵/۷	۴/۹	۲۰۵/۸	
۱۴/۶	۱۵/۶	۱۵/۶	۰/۰	۱۴۲/۹	۱۸/۹	۲۱/۳	۲۱/۳	۰/۱	۱۴۴/۴	
۲۸/۵	۵۶/۸	۵۷/۹	۲/۱	۱۶۸/۵	۲۸/۷	۴۹/۲	۵۰/۳	۲/۵	۱۶۸/۸	
۴۵/۲	۶۰/۰	۶۰/۳	۲/۵	۱۹۳/۲	۴۲/۵	۵۸/۱	۵۸/۹	۳/۱	۱۸۹/۱	
۳۷/۹	۶۳/۴	۶۴/۳	۱/۶	۱۸۱/۲	۴۰/۰	۶۳/۶	۶۴/۰	۱/۸	۱۸۷/۹	
۴۵/۷	۷۸/۳	۷۹/۴	۱/۹	۱۹۵/۶	۴۶/۹	۷۶/۳	۷۶/۶	۱/۸	۲۰۳/۱	
۱۵/۵	۱۹/۷	۱۹/۷	۰/۸	۱۳۵/۷	۲۰/۸	۲۶/۰	۲۶/۳	۱/۱	۱۴۲/۸	
۷۷/۱	۱۱۷/۰	۱۲۳/۴	۱۰/۶	۲۵۳/۴	۷۵/۸	۱۱۴/۲	۱۲۰/۵	۱۰/۱	۲۵۳/۵	
۴۰/۵	۷۲/۳	۷۲/۱	-۰/۴	۱۸۶/۴	۴۳/۳	۷۲/۰	۷۱/۲	۰/۲	۱۹۷/۵	
۴۳/۷	۶۹/۹	۷۱/۶	۴/۱	۱۸۵/۴	۴۶/۳	۷۰/۳	۷۲/۲	۴/۳	۱۹۳/۶	
۶۰/۴	۱۱۲/۷	۱۰۵/۷	-۹/۰	۲۳۹/۸	۶۱/۹	۱۰۸/۹	۱۰۲/۵	-۶/۰	۲۵۰/۶	
۳۴/۲	۶۰/۶	۶۷/۲	۹/۴	۱۸۲/۸	۳۶/۰	۵۵/۱	۵۹/۵	۷/۲	۱۸۲/۵	
۶/۵	۱۶/۹	۱۶/۹	۰/۰	۱۰۹/۹	۸/۰	۱۷/۳	۱۷/۳	۲/۳	۱۲۱/۶	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۱،۱
۵۱،۴	۸۷،۵	۸۷،۴	-۰،۵	۲۱۵،۴	۵۱،۴	۸۳،۸	۸۲،۵	-۰،۶	۲۱۸،۵	
۴۹،۲	۸۶،۲	۸۶،۲	-۰،۵	۲۱۳،۳	۵۰،۱	۸۳،۱	۸۱،۸	-۰،۶	۲۱۷،۴	
۴۹،۹	۸۸،۰	۸۸،۰	-۰،۷	۲۱۵،۲	۵۰،۲	۸۳،۸	۸۲،۴	-۰،۸	۲۱۸،۱	
۲۱،۷	۴۶،۶	۵۶،۹	۱۵،۸	۱۷۴،۲	۲۳،۷	۳۳،۹	۳۸،۴	۸،۳	۱۶۱،۶	
۶۰،۷	۱۰۲،۲	۹۳،۸	-۸،۴	۲۲۷،۲	۶۴،۶	۱۰۹،۶	۱۰۲،۳	-۵،۴	۲۵۵،۰	
۶۰،۴	۱۰۰،۸	۹۰،۶	-۱۰،۱	۲۳۳،۳	۶۴،۴	۱۰۹،۸	۱۰۱،۶	-۶،۲	۲۵۸،۶	
۶۲،۱	۱۰۹،۰	۱۰۹،۲	۰،۰	۲۰۳،۸	۶۵،۶	۱۰۷،۶	۱۰۷،۴	۱،۰	۲۳۱،۹	
۳۶،۴	۴۰،۲	۴۰،۰	۰،۲	۱۷۰،۸	۴۰،۶	۴۸،۵	۴۸،۳	۰،۷	۱۷۶،۷	
۲۸،۱	۴۲،۰	۴۳،۱	۲،۲	۱۵۸،۸	۳۷،۳	۵۱،۱	۵۲،۵	۳،۱	۱۷۶،۱	
۸۱،۳	۱۱۷،۸	۱۲۱،۸	۳،۱	۲۴۴،۱	۷۴،۹	۱۱۰،۳	۱۱۱،۰	۱،۰	۲۵۲،۲	
۶۱،۹	۱۵۵،۰	۱۴۲،۸	-۱۳،۸	۲۸۸،۶	۵۸،۱	۱۴۴،۷	۱۳۳،۵	-۱۱،۰	۲۸۴،۱	
۳۰،۶	۶۲،۴	۷۰،۶	۱۱،۷	۱۸۵،۴	۳۶،۳	۷۲،۳	۸۲،۲	۱۳،۸	۲۰۰،۷	
۷۴،۷	۱۱۲،۳	۱۱۸،۱	۷،۲	۲۴۷،۰	۷۸،۵	۱۱۷،۳	۱۲۰،۷	۴،۴	۲۴۶،۴	
۳۲،۹	۴۳،۱	۴۳،۳	۳،۴	۱۶۷،۳	۴۸،۹	۶۵،۸	۶۶،۴	۴،۲	۲۰۰،۵	
۱۳۹،۹	۱۳۲،۰	۱۲۹،۷	۰،۱	۳۰۰،۹	۱۱۴،۱	۱۱۵،۷	۱۱۴،۰	۱،۴	۲۷۰،۵	
۲۵،۲	۳۷،۰	۳۷،۹	۲،۶	۱۵۲،۴	۲۷،۵	۳۸،۴	۳۹،۴	۲،۷	۱۵۶،۵	
۳۴،۴	۵۶،۵	۵۸،۰	۳،۲	۱۶۹،۸	۳۸،۰	۵۸،۸	۶۰،۴	۳،۵	۱۷۹،۲	
۱۲،۴	۱۵،۲	۱۵،۰	۰،۷	۱۲۴،۷	۲۰،۳	۲۵،۷	۲۵،۷	۰،۹	۱۴۰،۸	
۱۳،۰	۱۳،۵	۱۳،۳	۰،۸	۱۲۸،۳	۲۱،۴	۲۵،۳	۲۵،۴	۰،۶	۱۴۱،۸	
۱۲،۹	۱۳،۳	۱۳،۱	۰،۸	۱۲۸،۱	۲۱،۳	۲۵،۲	۲۵،۲	۰،۶	۱۴۱،۶	
۲۴،۳	۳۹،۸	۴۰،۴	۲،۵	۱۵۰،۴	۲۵،۸	۳۶،۶	۳۷،۹	۳،۳	۱۵۴،۲	
۹،۰	۲۹،۶	۲۹،۶	۰،۰	۱۰۳،۹	۱۱،۰	۲۹،۴	۲۸،۵	۴،۰	۱۳۲،۳	
۵۹،۷	۸۸،۳	۸۸،۲	۳،۷	۲۱۵،۸	۵۳،۸	۷۹،۲	۸۰،۸	۴،۳	۲۰۳،۶	
۱۸،۶	۲۴،۶	۲۴،۸	۰،۸	۱۴۰،۱	۲۰،۷	۲۸،۱	۲۸،۸	۱،۸	۱۴۴،۳	
۳۷،۲	۶۴،۵	۷۱،۳	۹،۰	۱۸۰،۹	۳۷،۱	۵۹،۶	۶۴،۸	۸،۲	۱۸۰،۵	
۳۶،۴	۴۶،۶	۴۵،۱	۱،۴	۱۶۴،۴	۲۸،۹	۳۷،۵	۳۷،۲	۱،۲	۱۴۶،۸	
۳۵،۸	۵۳،۷	۵۴،۲	۳،۲	۱۸۰،۸	۵۴،۲	۷۳،۴	۷۵،۲	۴،۹	۲۰۵،۷	
۱۴،۹	۱۵،۹	۱۵،۹	۰،۰	۱۴۳،۶	۱۹،۱	۲۱،۵	۲۱،۵	۰،۱	۱۴۴،۳	
۲۹،۲	۵۷،۴	۵۷،۶	۰،۹	۱۶۷،۷	۲۸،۶	۴۸،۹	۵۰،۰	۲،۳	۱۶۸،۳	
۴۷،۷	۶۲،۱	۶۲،۰	۲،۳	۱۹۷،۳	۴۲،۷	۵۸،۰	۵۸،۸	۳،۱	۱۸۹،۶	
۳۸،۳	۶۲،۷	۶۳،۶	۱،۹	۱۸۱،۳	۳۹،۹	۶۳،۰	۶۳،۵	۲،۰	۱۸۷،۴	
۴۷،۰	۷۸،۷	۷۹،۹	۲،۴	۱۹۷،۱	۴۷،۳	۷۶،۵	۷۶،۸	۲،۰	۲۰۳،۶	
۱۵،۷	۱۹،۹	۱۹،۸	۰،۶	۱۳۵،۹	۲۱،۲	۲۶،۲	۲۶،۵	۱،۱	۱۴۳،۲	
۷۸،۴	۱۱۷،۹	۱۲۴،۱	۱۰،۷	۲۵۵،۶	۷۶،۱	۱۱۵،۱	۱۲۱،۷	۱۰،۴	۲۵۴،۷	
۴۱،۶	۷۲،۲	۷۲،۲	۰،۲	۱۸۷،۴	۴۳،۳	۷۱،۷	۷۰،۸	۰،۳	۱۹۷،۳	
۴۴،۸	۷۱،۳	۷۳،۱	۴،۲	۱۸۷،۷	۴۵،۹	۶۹،۹	۷۱،۸	۴،۴	۱۹۳،۲	
۶۱،۸	۱۰۹،۹	۱۰۳،۴	-۷،۹	۲۴۰،۰	۶۱،۸	۱۰۷،۲	۱۰۰،۹	-۵،۸	۲۴۹،۳	
۳۷،۶	۶۵،۰	۷۲،۱	۹،۹	۱۹۱،۰	۳۶،۵	۵۶،۰	۶۰،۶	۷،۵	۱۸۴،۰	
۶،۳	۱۵،۷	۱۵،۷	۰،۰	۱۰۷،۱	۸،۰	۱۶،۷	۱۶،۵	۲،۳	۱۲۰،۶	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۲٫۹
۴۶٫۱	۸۶٫۴	۸۵٫۵	-۲٫۷	۲۰۴٫۴	۵۰٫۷	۸۴٫۶	۸۳٫۰	-۱٫۲	۲۱۶٫۵	
۴۱٫۸	۸۳٫۷	۸۲٫۷	-۲٫۸	۲۰۰٫۰	۴۸٫۴	۸۳٫۰	۸۱٫۴	-۱٫۳	۲۱۴٫۲	
۴۱٫۸	۸۳٫۷	۸۲٫۶	-۳٫۱	۱۹۹٫۸	۴۸٫۲	۸۳٫۴	۸۱٫۷	-۱٫۵	۲۱۴٫۵	
۱۷٫۷	۳۷٫۷	۴۵٫۲	۱۲٫۲	۱۵۳٫۵	۲۳٫۸	۲۹٫۶	۳۱٫۳	۴٫۴	۱۵۴٫۳	
۵۶٫۵	۹۵٫۴	۸۸٫۴	-۷٫۲	۲۱۹٫۶	۶۱٫۳	۱۰۵٫۳	۹۸٫۳	-۵٫۱	۲۴۹٫۱	
۵۵٫۱	۹۲٫۳	۸۴٫۱	-۹٫۲	۲۲۳٫۴	۶۰٫۸	۱۰۵٫۰	۹۷٫۵	-۵٫۶	۲۵۱٫۵	
۶۳٫۱	۱۱۱٫۵	۱۱۱٫۲	-۰٫۴	۲۰۳٫۴	۶۶٫۱	۱۰۸٫۰	۱۰۵٫۷	۰٫۴	۲۴۹٫۱	
۳۰٫۵	۳۴٫۹	۳۵٫۲	-۰٫۳	۱۵۶٫۷	۳۵٫۳	۴۰٫۸	۴۰٫۸	۰٫۰	۱۶۶٫۶	
۲۶٫۸	۴۰٫۳	۴۲٫۴	۳٫۰	۱۵۰٫۷	۴۵٫۳	۶۵٫۸	۶۷٫۶	۴٫۴	۱۸۷٫۵	
۵۶٫۶	۱۱۶٫۹	۱۱۸٫۲	-۷٫۲	۲۱۹٫۲	۷۳٫۳	۱۲۰٫۶	۱۲۰٫۲	-۲٫۷	۲۴۴٫۰	
۵۷٫۷	۱۶۱٫۷	۱۴۵٫۵	-۱۵٫۴	۲۸۵٫۹	۶۱٫۵	۱۵۳٫۱	۱۴۴٫۶	-۹٫۸	۳۰۱٫۷	
۳۲٫۲	۷۳٫۹	۸۳٫۷	۱۲٫۸	۱۹۲٫۰	۳۷٫۵	۸۴٫۴	۹۷٫۵	۱۶٫۹	۲۱۱٫۳	
۶۸٫۵	۱۰۶٫۱	۱۰۹٫۸	۴٫۱	۲۲۷٫۷	۷۸٫۰	۱۱۷٫۵	۱۲۰٫۸	۴٫۱	۲۴۱٫۶	
۴۳٫۰	۸۱٫۲	۸۶٫۴	۶٫۱	۲۰۳٫۸	۵۳٫۲	۷۵٫۴	۷۶٫۳	۴٫۲	۲۰۹٫۳	
۱۶۰٫۹	۱۵۰٫۵	۱۴۹٫۳	-۰٫۴	۳۲۴٫۷	۱۳۰٫۱	۱۳۵٫۶	۱۳۳٫۲	۱٫۱	۲۹۴٫۰	
۲۶٫۰	۴۰٫۶	۴۲٫۲	۳٫۵	۱۵۵٫۵	۲۷٫۷	۴۲٫۰	۴۳٫۳	۳٫۱	۱۵۹٫۲	
۳۳٫۸	۵۶٫۲	۵۷٫۳	۲٫۸	۱۶۸٫۳	۴۰٫۲	۶۱٫۳	۶۲٫۶	۳٫۵	۱۸۲٫۴	
۱۱٫۸	۱۷٫۸	۱۷٫۶	۰٫۶	۱۲۵٫۹	۱۳٫۲	۲۱٫۷	۲۲٫۴	۱٫۸	۱۳۳٫۸	
۱۲٫۸	۱۳٫۲	۱۳٫۱	۰٫۸	۱۲۸٫۰	۱۵٫۴	۱۹٫۰	۱۹٫۲	۰٫۹	۱۳۳٫۲	
۱۲٫۹	۱۳٫۳	۱۳٫۱	۰٫۸	۱۲۸٫۱	۱۵٫۴	۱۸٫۹	۱۹٫۱	۰٫۸	۱۳۳٫۲	
۱۰٫۱	۱۲٫۰	۱۲٫۱	۱٫۰	۱۲۴٫۶	۱۴٫۸	۲۱٫۶	۲۲٫۹	۳٫۵	۱۳۳٫۶	
۹٫۳	۳۲٫۲	۳۲٫۲	۰٫۰	۱۲۰٫۲	۸۵	۲۸٫۱	۲۹٫۹	۳٫۹	۱۳۵٫۲	
۵۸٫۴	۸۹٫۱	۸۹٫۰	۳٫۱	۲۰۹٫۶	۶۱٫۰	۹۰٫۷	۹۲٫۱	۴٫۵	۲۱۷٫۱	
۱۷٫۴	۲۳٫۷	۲۳٫۹	۱٫۰	۱۳۸٫۶	۱۹٫۷	۲۶٫۸	۲۷٫۶	۱٫۹	۱۴۳٫۳	
۳۶٫۱	۶۰٫۸	۶۸٫۰	۹٫۹	۱۷۹٫۳	۲۸٫۸	۴۵٫۷	۴۹٫۰	۵٫۳	۱۶۱٫۸	
۲۹٫۰	۳۷٫۶	۳۶٫۶	۰٫۹	۱۵۵٫۹	۲۷٫۳	۳۵٫۰	۳۴٫۵	۰٫۹	۱۴۴٫۴	
۵۸٫۵	۹۱٫۹	۹۳٫۲	۵٫۸	۲۱۹٫۲	۵۳٫۷	۷۶٫۷	۷۸٫۶	۴٫۹	۲۰۵٫۹	
۱۳٫۱	۱۳٫۸	۱۳٫۸	۰٫۰	۱۳۸٫۹	۱۷٫۲	۱۸٫۹	۱۹٫۰	۰٫۱	۱۴۵٫۴	
۲۲٫۰	۵۱٫۱	۶۱٫۳	۱۵٫۴	۱۷۶٫۶	۲۹٫۱	۵۱٫۸	۵۳٫۵	۳٫۸	۱۷۳٫۹	
۳۶٫۲	۵۲٫۶	۵۳٫۸	۳٫۱	۱۷۹٫۲	۴۱٫۶	۵۸٫۶	۵۹٫۵	۲٫۹	۱۸۶٫۸	
۳۶٫۹	۶۵٫۳	۶۶٫۱	۰٫۹	۱۸۰٫۹	۴۰٫۵	۶۶٫۰	۶۶٫۰	۱٫۱	۱۸۹٫۸	
۴۲٫۷	۷۷٫۵	۷۸٫۲	۰٫۶	۱۹۲٫۰	۴۵٫۷	۷۵٫۷	۷۵٫۶	۰٫۹	۲۰۱٫۳	
۱۴٫۸	۱۸٫۷	۱۹٫۳	۱٫۷	۱۳۴٫۹	۱۷٫۷	۲۳٫۲	۲۳٫۷	۱٫۳	۱۳۹٫۱	
۷۳٫۹	۱۱۴٫۸	۱۲۱٫۵	۱۰٫۴	۲۴۷٫۸	۷۳٫۹	۱۰۸٫۷	۱۱۲٫۸	۸٫۶	۲۴۶٫۲	
۳۸٫۱	۷۲٫۶	۷۲٫۰	-۱٫۶	۱۸۴٫۳	۴۳٫۱	۷۳٫۳	۷۲٫۶	-۰٫۲	۱۹۸٫۱	
۴۰٫۰	۶۵٫۳	۶۶٫۸	۳٫۶	۱۷۸٫۴	۴۷٫۶	۷۲٫۰	۷۳٫۷	۴٫۲	۱۹۵٫۳	
۵۷٫۴	۱۱۸٫۹	۱۱۰٫۹	-۱۱٫۱	۲۳۹٫۲	۶۲٫۳	۱۱۵٫۵	۱۰۸٫۸	-۶٫۷	۲۵۵٫۸	
۲۷٫۸	۵۲٫۳	۵۸٫۰	۸٫۴	۱۶۷٫۷	۳۴٫۶	۵۲٫۳	۵۵٫۸	۶٫۱	۱۷۷٫۷	
۷٫۰	۲۰٫۰	۲۰٫۰	۰٫۰	۱۱۷٫۱	۷٫۹	۱۹٫۷	۲۰٫۹	۲٫۵	۱۲۶٫۰	

تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در کشور و استان

در فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۸

نام کالا	واحد مبادله	کشور			استان		
		فروردین	اردیبهشت	درصد تغییرات	فروردین	اردیبهشت	درصد تغییرات
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۱۷۳,۹۲۷	۲۰۶,۰۹۷	۱۸/۵	۱۶۷,۰۷۱	۲۲۰,۰۰۰	۳۱/۷
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۸۸,۷۱۹	۸۹,۴۱۹	۰/۸	۸۴,۸۷۵	۸۶,۴۴۶	۱/۹
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۱,۰۱۴,۳۴۱	۹۹۲,۲۱۸	-۲/۲	۹۷۷,۸۵۷	۹۴۱,۶۶۷	-۳/۷
گوشت گاو یا گوساله	یک کیلوگرم	۹۴۱,۳۲۴	۹۳۱,۷۳۲	-۱/۰	۹۵۵,۷۱۴	۹۲۰,۴۷۶	-۳/۷
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۴۴,۷۱۶	۱۱۸,۸۹۹	-۱۷/۸	۱۴۶,۷۹۰	۱۱۹,۴۸۸	-۱۸/۶
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۴۷,۳۷۷	۴۷,۸۵۳	۱/۰	۴۹,۵۵۱	۴۸,۳۱۱	-۲/۵
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۶۰,۵۰۹	۶۰,۶۲۵	۰/۲	۶۲,۸۰۷	۶۳,۹۸۷	۱/۹
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۸۹,۲۰۹	۸۹,۹۰۴	۰/۸	۸۶,۷۱۴	۸۷,۱۷۰	۰/۵
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۹۱,۵۵۰	۸۹,۲۵۵	-۲/۵	۹۴,۶۳۱	۹۲,۱۷۹	-۲/۶
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	۴۵,۷۲۸	۴۵,۵۹۶	-۰/۳	۴۵,۱۶۷	۴۵,۱۴۳	-۰/۱
روغن مایع	۹۰۰ گرم	۷۸,۹۷۲	۸۰,۱۸۵	۱/۵	۷۲,۹۸۵	۷۴,۷۵۸	۲/۴
موز	یک کیلوگرم	۱۳۱,۹۳۴	۱۴۱,۳۵۲	۷/۱	۱۳۷,۵۴۸	۱۴۹,۴۵۲	۸/۷
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۱۰۳,۱۳۴	۱۰۵,۰۷۲	۱/۹	۱۰۹,۰۰۰	۱۱۶,۷۱۴	۷/۱
پرتقال محصول داخل	یک کیلوگرم	۷۹,۹۴۳	۸۴,۳۴۶	۵/۵	۷۵,۶۶۷	۸۴,۲۲۰	۱۱/۳
خیار	یک کیلوگرم	۶۷,۹۷۸	۵۵,۶۸۱	-۱۸/۱	۶۶,۰۲۴	۵۲,۳۳۳	-۲۰/۷
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۵۴,۲۴۷	۵۵,۷۹۷	۲/۹	۶۱,۳۸۱	۶۰,۹۵۲	-۰/۷
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۵۶,۶۹۸	۵۸,۵۶۹	۳/۳	۷۲,۶۹۰	۶۹,۲۶۲	-۴/۷
پیاز	یک کیلوگرم	۱۱۰,۸۷۲	۷۳,۸۰۲	-۳۳/۴	۱۲۳,۰۹۵	۸۱,۷۸۶	-۳۳/۶
لوبیا چیتی	یک کیلوگرم	۱۴۸,۵۰۲	۱۵۵,۳۳۴	۴/۶	۱۴۸,۹۲۹	۱۵۵,۵۲۵	۴/۴
عدس	یک کیلوگرم	۹۲,۴۲۹	۹۴,۸۲۵	۲/۶	۹۶,۲۹۶	۹۸,۱۷۹	۲/۰
قند	یک کیلوگرم	۷۰,۷۴۴	۸۸,۸۶۰	۲۵/۶	۷۹,۱۱۶	۹۳,۹۰۵	۱۸/۷
شکر	یک کیلوگرم	۶۲,۰۰۵	۷۷,۴۸۹	۲۵/۰	۶۶,۸۵۰	۸۵,۸۲۱	۲۸/۴
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۱۹۴,۷۳۴	۲۰۵,۶۶۱	۵/۶	۱۹۹,۴۹۱	۲۲۱,۵۹۶	۱۱/۱
چای خارجی بسته‌ای	۵۰۰ گرم	۳۲۹,۷۱۵	۳۴۲,۷۱۶	۳/۹	۳۰۳,۱۴۹	۳۱۷,۸۲۱	۴/۸