

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در خردادماه ۱۳۹۸

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

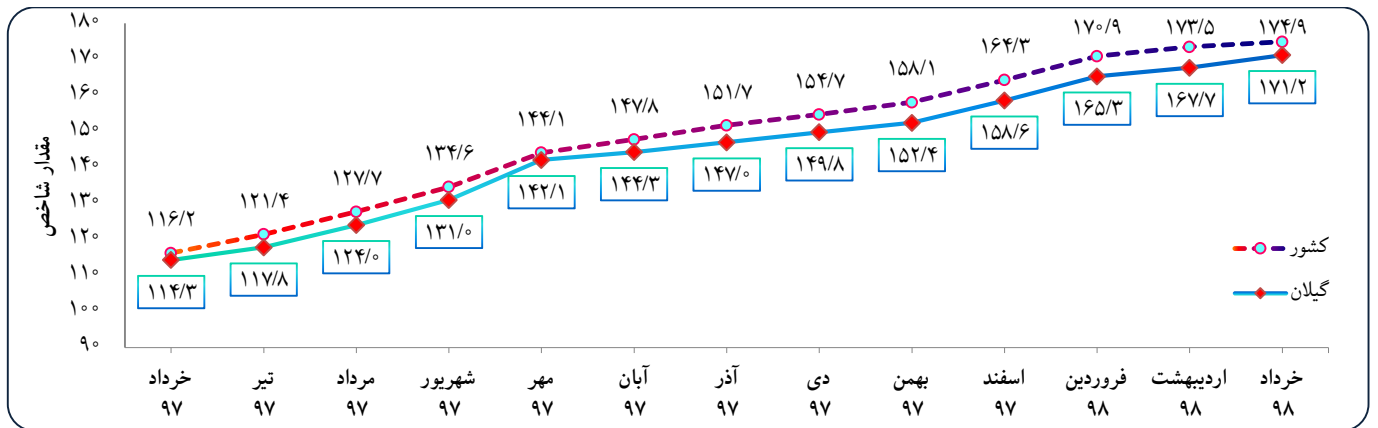
هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

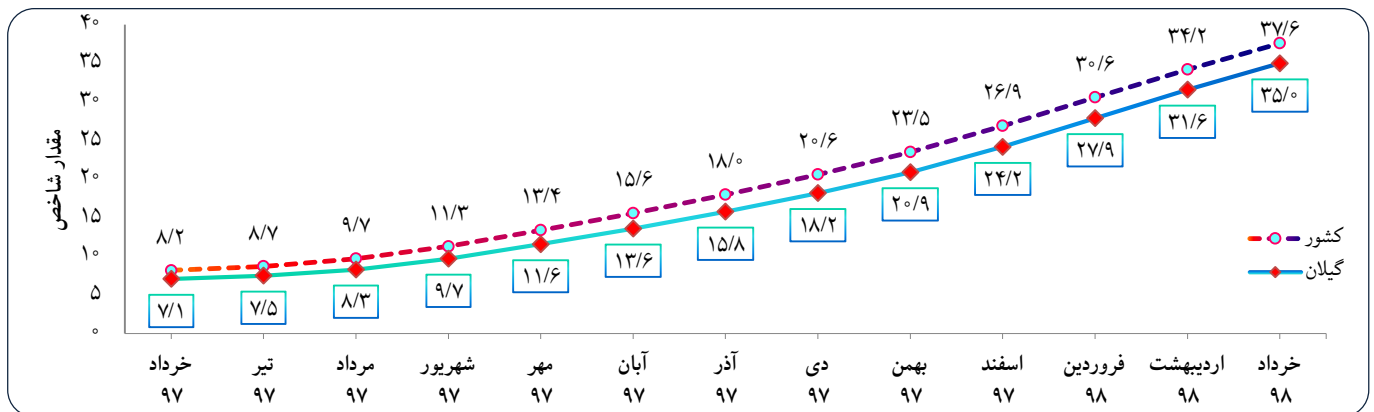
تیر ۱۳۹۸



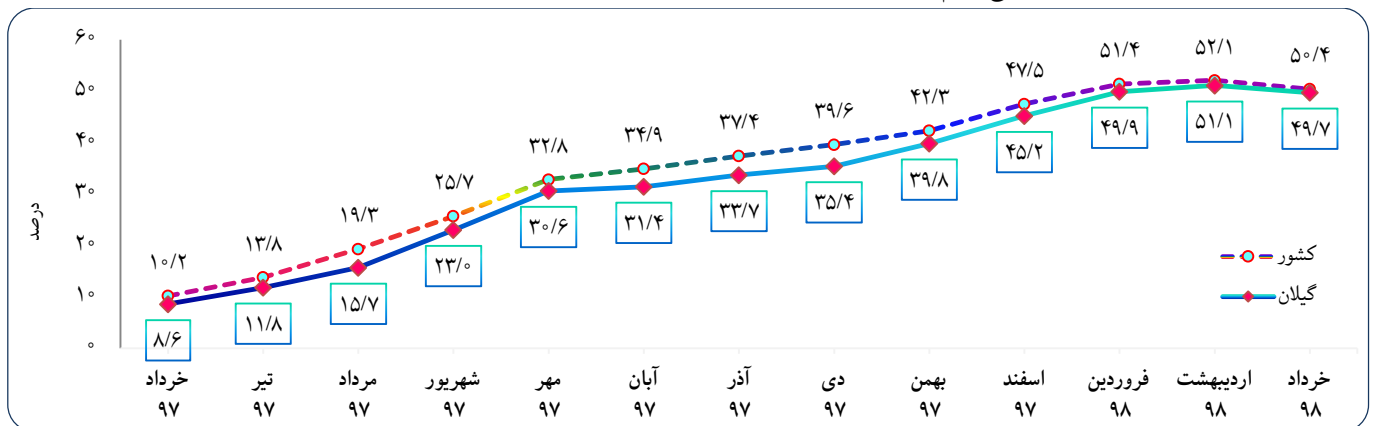
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از خرداد ۱۳۹۵ تا خرداد ۱۳۹۸، سال پایه = ۱۰۰



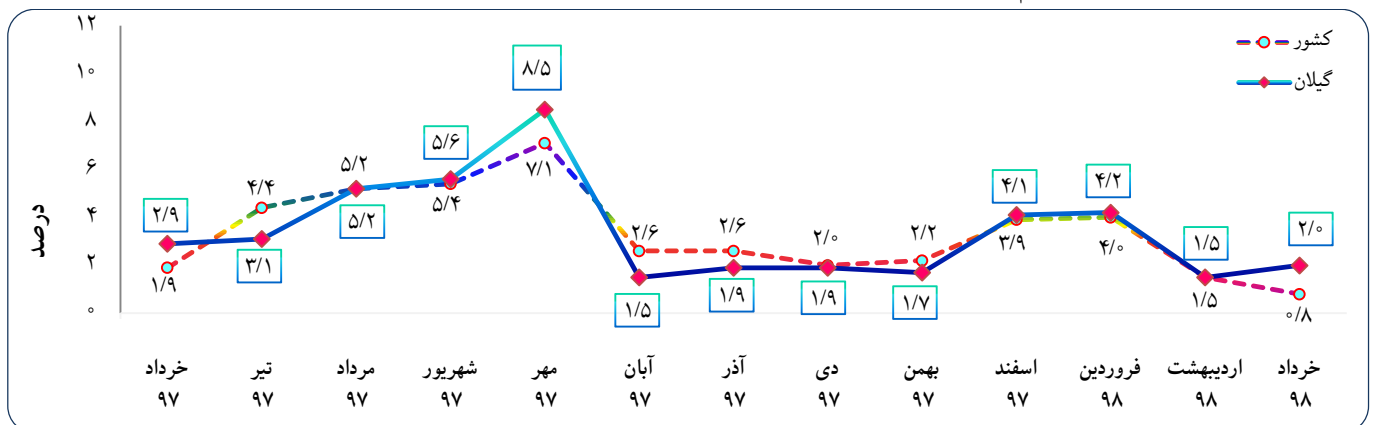
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از خرداد ۱۳۹۷ تا خرداد ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از خرداد ۱۳۹۷ تا خرداد ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از خرداد ۱۳۹۷ تا خرداد ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از خرداد ۱۳۹۷ تا خرداد ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در خردادماه

۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

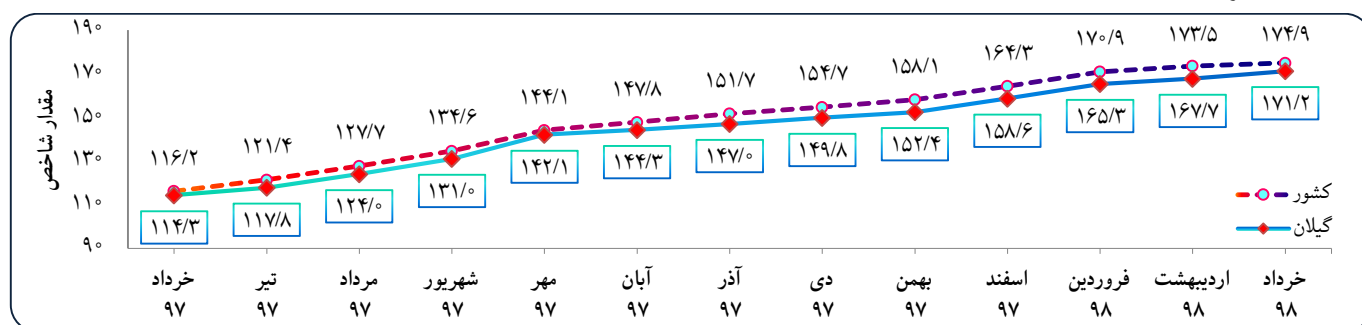
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

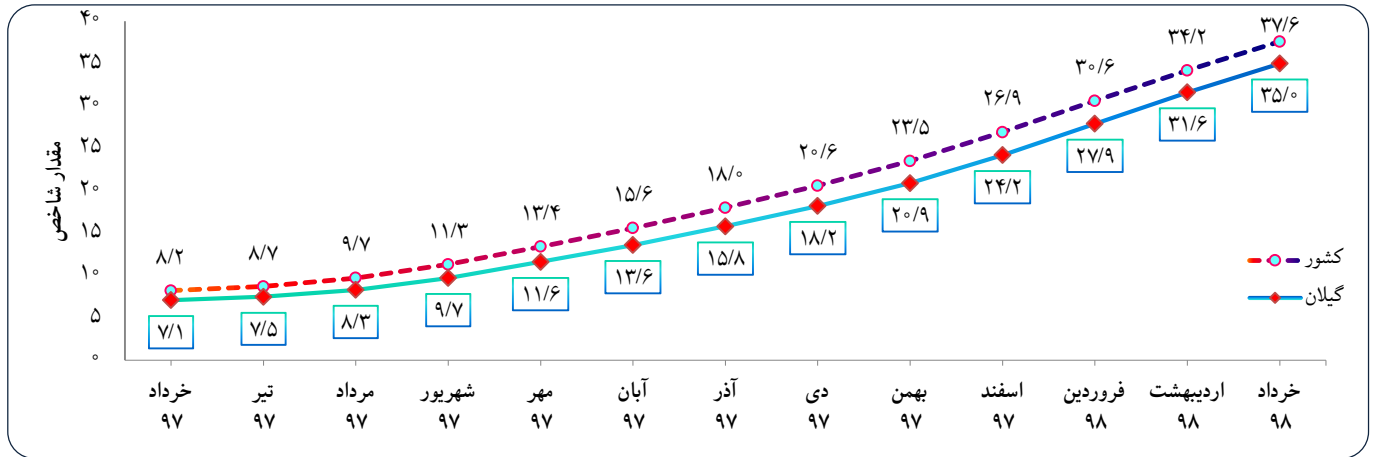
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در خردادماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۷۴/۹ و در استان برابر ۱۷۱/۲ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۳/۷ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در خردادماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۷۳/۳ و در استان برابر ۱۶۹ بوده است. از سوی دیگر شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در خردادماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۸۳/۳ و در استان برابر ۱۷۷/۷ واحد بوده است.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از خرداد ۱۳۹۷ تا خرداد ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

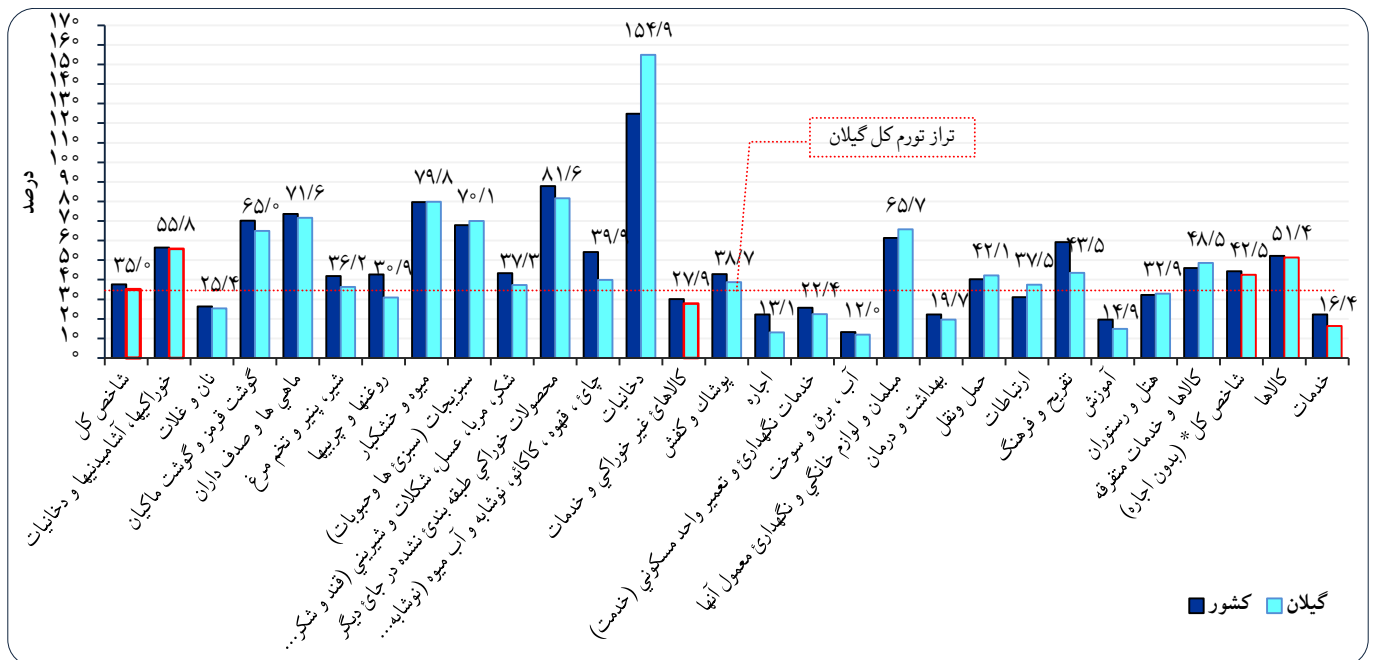
با توجه به این که نرخ تورم خردادماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم خردادماه سال جاری در استان معادل ۳۵ درصد و در کشور برابر ۳۷/۶ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۲/۶ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری استان معادل ۳۴/۳ درصد و در کشور برابر ۳۶/۸ درصد می‌باشد. نرخ تورم خردادماه نقاط روستایی استان نیز معادل ۳۷/۱ درصد و در کشور برابر ۴۱ درصد می‌باشد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از خرداد ۱۳۹۷ تا خرداد ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در خردادماه نشان می‌دهد که گروه «دخانیات» با ۱۵۴/۸ درصد (کشور ۱۲۴/۸ درصد)، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» با ۸۱/۶ درصد (کشور ۸۷/۸ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۷۹/۸ درصد (کشور ۷۹/۷ درصد) و «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۷۱/۶ درصد (کشور ۷۳/۷ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «آب، برق و سوخت» با ۱۲ درصد (کشور ۱۳/۳ درصد)، «اجاره» با ۱۳/۱ درصد (کشور ۲۲/۲ درصد) و «آموزش» با ۱۴/۹ درصد (کشور ۱۹/۶ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

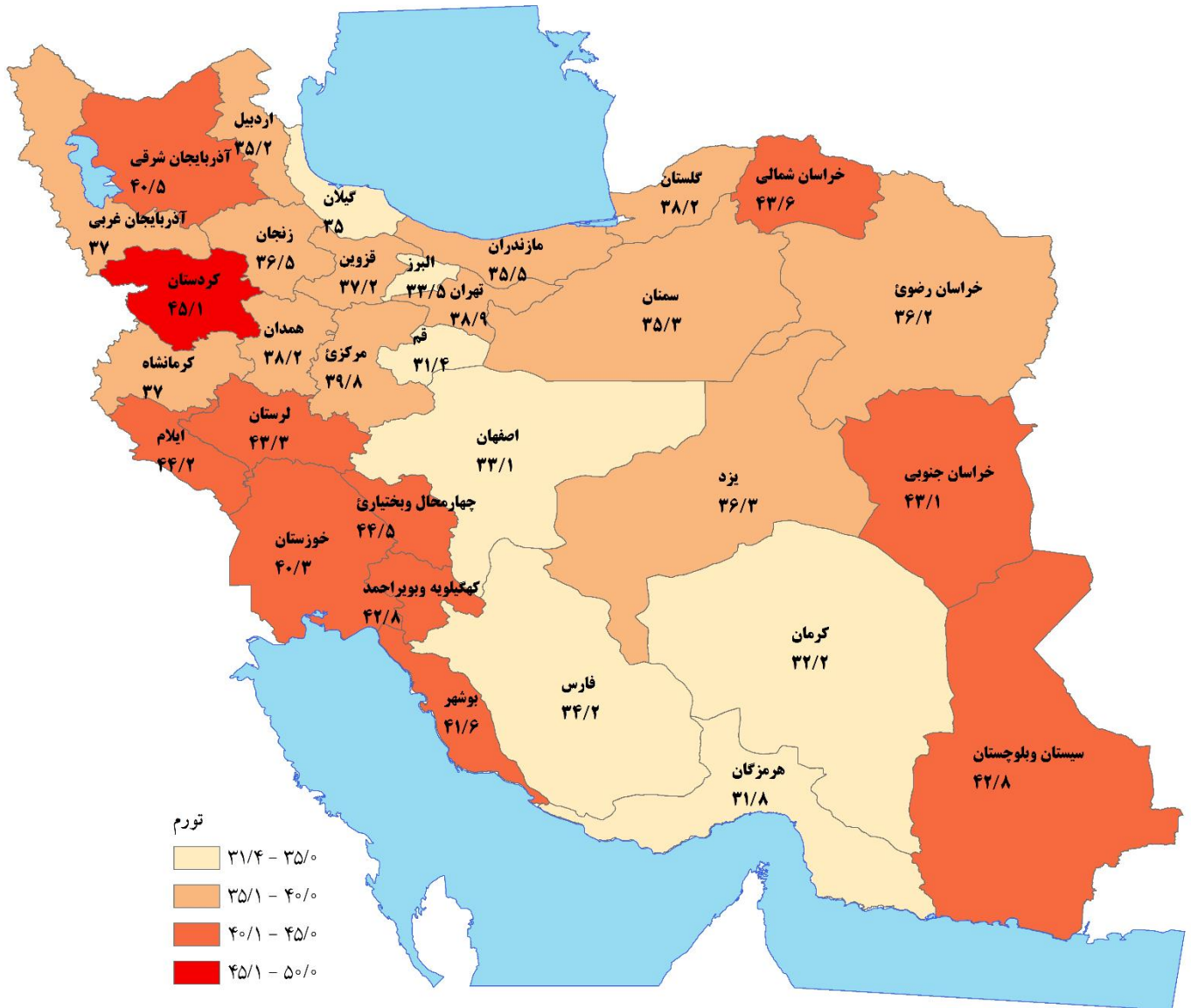


شکل ۳- نرخ تورم خردادماه سال ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۲- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقسام انواع سس و رب، انواع ادویه، زعفران، انواع نمک، آب لیمو، گلاب، سرکه و لیمو آماری و ... بوده است.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان های دیگر

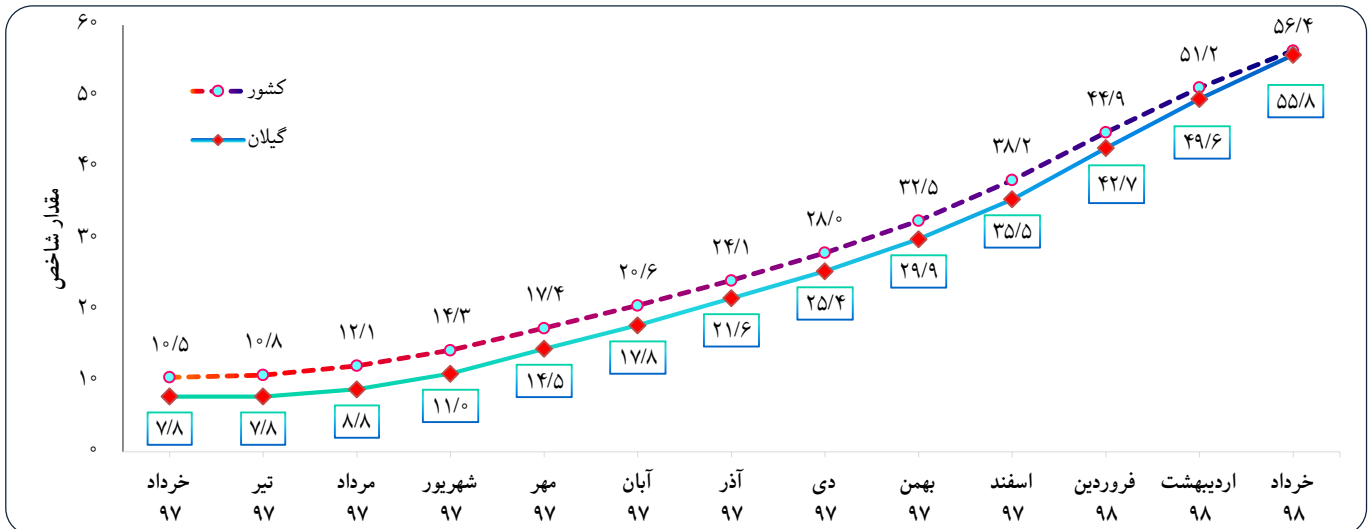
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و پنجم بالاترین نرخ تورم کشور می باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۳۱/۴ درصد دارای پایین ترین نرخ تورم و استان کردستان با نرخ تورم ۴۵/۱ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان های قزوین، زنجان، مازندران و اردبیل به ترتیب دارای رتبه های شانزدهم، نوزدهم، بیست و دوم و بیست و چهارم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه چهاردهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان ها در خردادماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

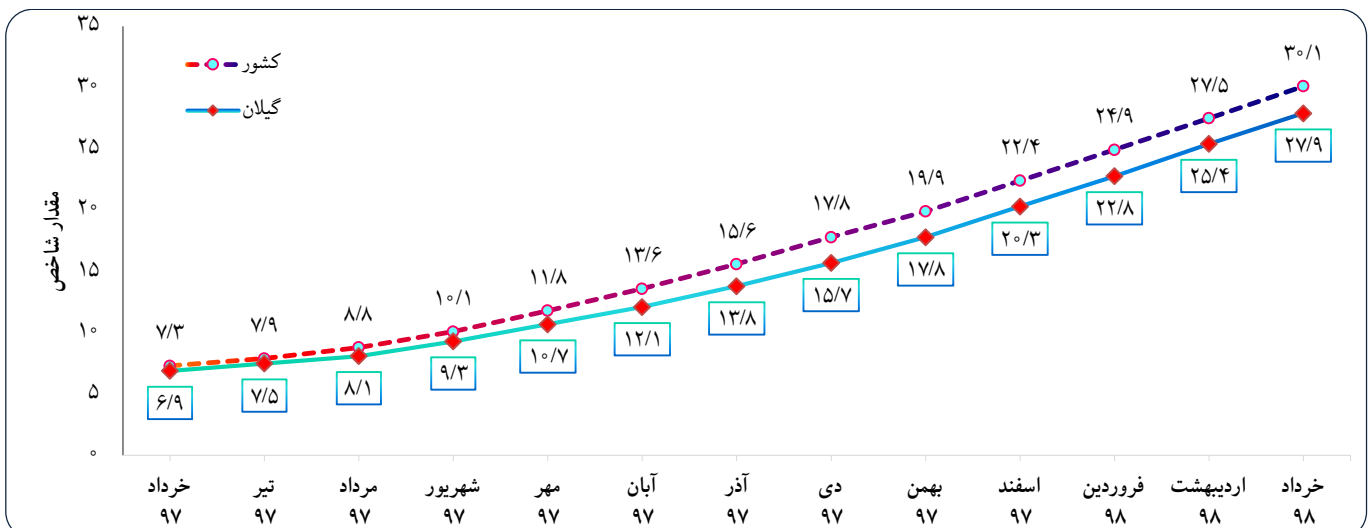
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در خردادماه سال جاری در کشور برابر ۵۶/۴ درصد و در استان برابر ۵۵/۸ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۶ درصد کمتر می‌باشد. هر چند که افزایش شدید نرخ تورم از اواسط سال ۹۷ تاکنون در این گروه، قابل توجه بوده است اما چنانچه پیش از این نیز گفته شد، با توجه به این که ضریب اهمیت این گروه در محاسبه شاخص کل تقریباً یک سوم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است، تاثیرگذاری آن بر روی شاخص و نرخ تورم کل کمتر بوده است.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از خرداد ۱۳۹۷ تا خرداد ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

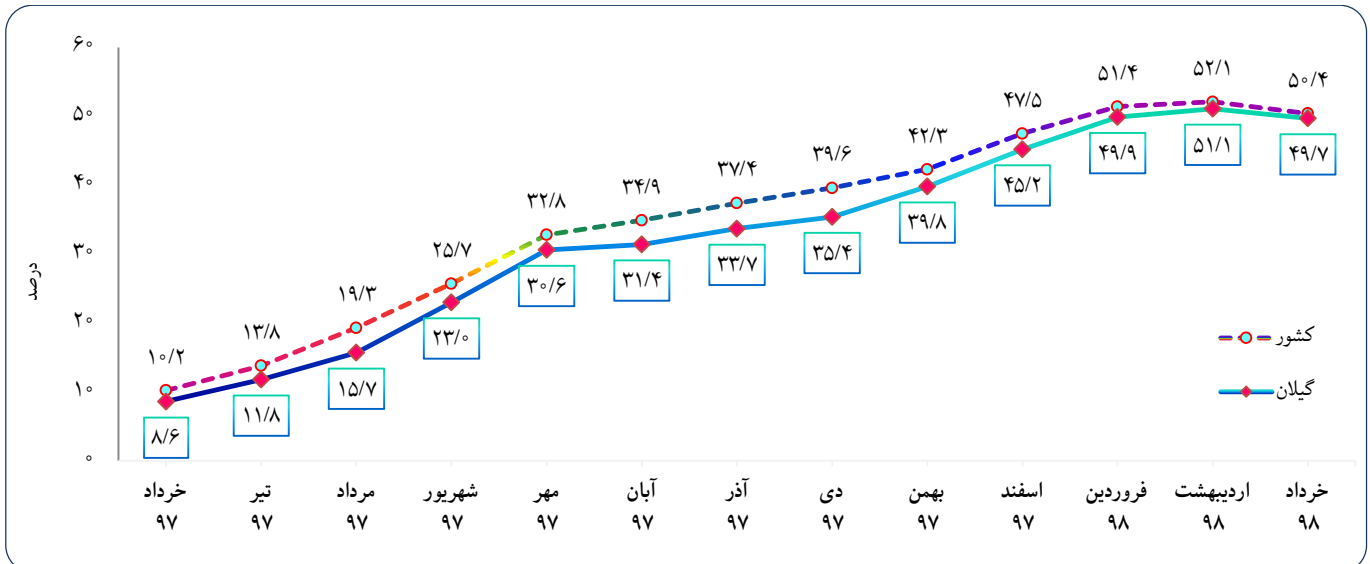
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در خردادماه سال جاری معادل ۳۰/۱ درصد و در استان برابر ۲۷/۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۲/۲ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات کشور و گیلان از خرداد ۱۳۹۷ تا خرداد ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

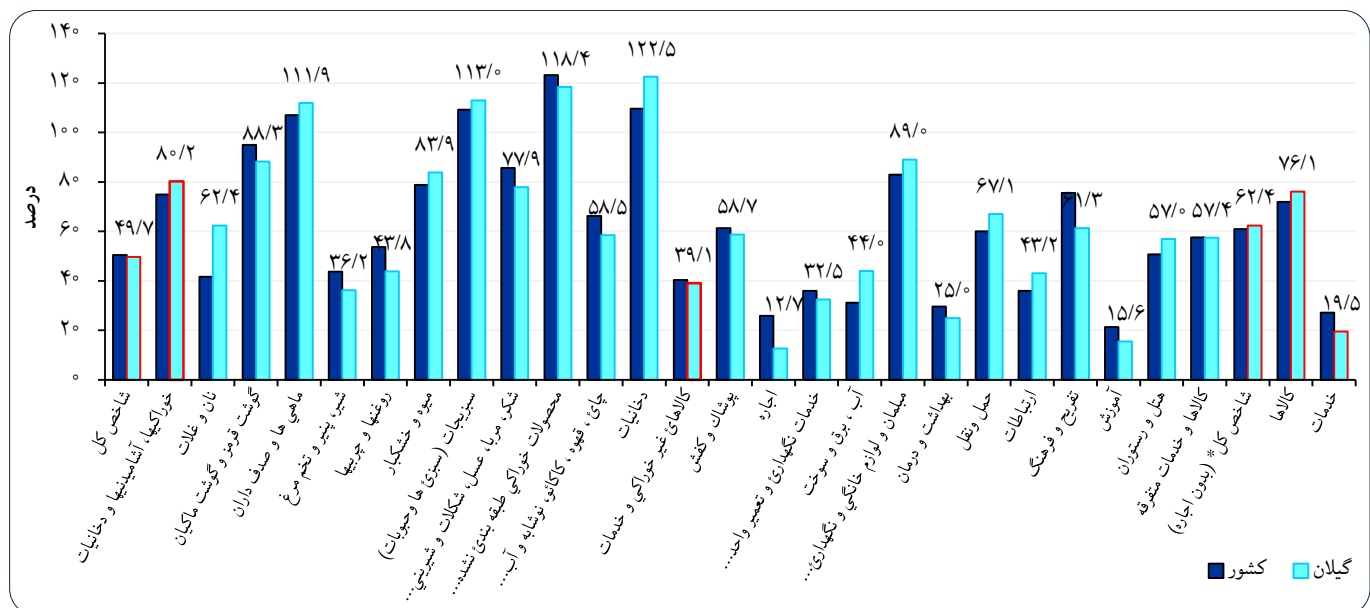
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت خردادماه سال جاری نسبت به خردادماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۵۰/۴ درصد و در استان برابر ۴۹/۷ درصد بوده که حدود ۰/۷ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۷۵ درصد و در استان ۸۰/۲ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۴۰/۴ درصد و در استان ۳۹/۱ درصد بوده است. این نرخ از نیمه دوم سال گذشته تا کنون، نسبت به ابتدای سال گذشته رشد قابل توجهی داشته است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از خرداد ۱۳۹۷ تا خرداد ۱۳۹۸ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

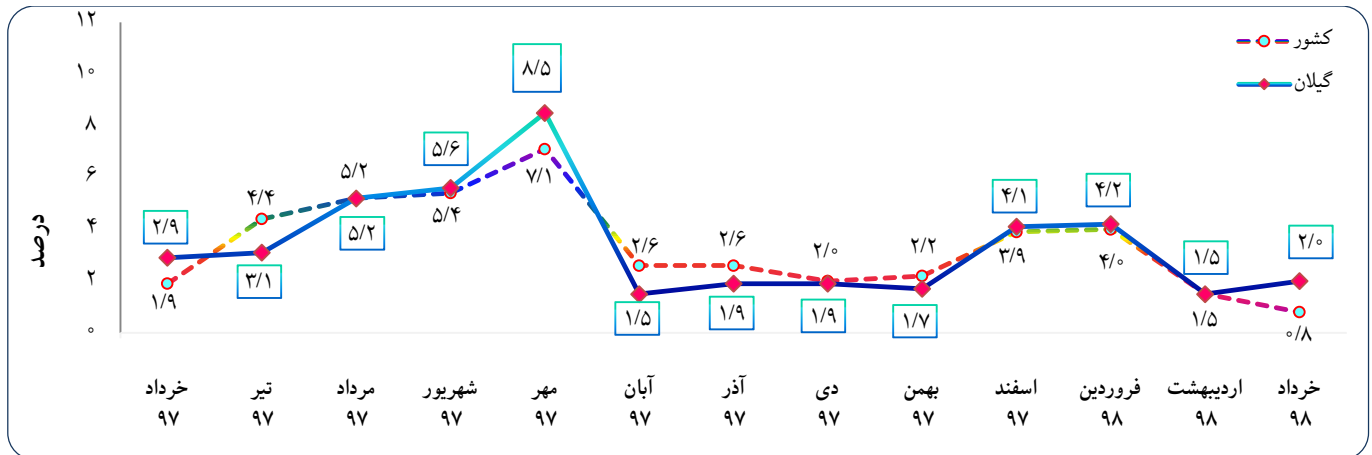
بررسی درصد تغییرات شاخص خردادماه سال جاری نسبت به خردادماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «دخانیات» با ۱۲۲/۵ درصد (کشور ۱۰۹/۶ درصد)، «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۱۱۸/۴ درصد (کشور ۱۲۳/۱ درصد)، «سبزیجات» با ۱۱۳ درصد (کشور ۱۰۹/۳ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۱۱۱/۹ درصد (کشور ۱۰۷ درصد) و در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «اجاره» با ۱۲/۷ درصد (کشور ۲۵/۸ درصد)، «آموزش» با ۱۵/۶ درصد (کشور ۲۱/۳ درصد) و «بهداشت و درمان» با ۲۵ درصد (کشور ۲۹/۶ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص خردادماه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

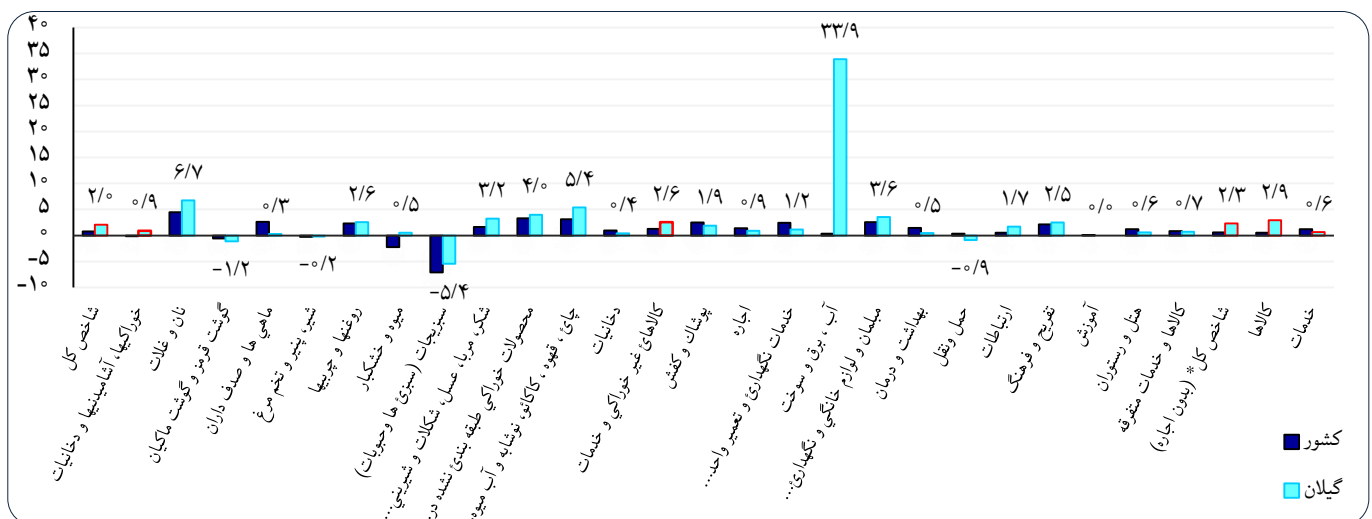
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت خردامه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۰/۸ درصد و در استان برابر ۲ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۰/۲- درصد و در استان ۰/۸ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۱/۳ درصد و در استان ۲/۶ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از خرداد ۱۳۹۷ تا خرداد ۱۳۹۸ ، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در خرداد ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «آب، برق و سوخت» با ۳۳/۹ درصد (کشور ۰/۴ درصد)، «نان و غلات» با ۶/۷ درصد (کشور ۴/۵ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه» با ۵/۴ درصد (کشور ۳/۱ درصد) و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» با ۴ درصد (کشور ۳/۳ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «سبزیجات» با ۰/۴- درصد (کشور ۷/۱- درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۱/۲- درصد (کشور ۰/۶- درصد) و «حمل و نقل» با ۰/۹- درصد (کشور ۰/۴ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص خردامه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل بر حسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۳- عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل افزایش تعرفه گاز مصرفی و همچنین افزایش مصرف بیش از حد متعارف در ۲ ماهه نخست سال به دلیل سرمای هوا به ویژه در ماه اردیبهشت که خارج از تعرفه فصل سرد می‌باشد، بوده است.

۴- عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل افزایش قیمت برنج بوده است.

۵- عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل افزایش قیمت چای و قهوه بوده است.

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در خردادماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۷۱/۲ واحد، حدود ۳/۷ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم خردادماه سال جاری در استان معادل ۳۵ درصد و در کشور برابر ۳۷/۶ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۲/۶ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و پنجم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، مازندران و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های شانزدهم، نوزدهم، بیست و دوم و بیست و چهارم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه چهاردهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در خردادماه سال جاری نسبت به خردادماه سال گذشته در کشور برابر ۵۰/۴ درصد و در استان برابر ۴۹/۷ درصد بوده که حدود ۰/۷ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در خردادماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور برابر ۰/۸ درصد و در استان برابر ۲ درصد است.
- ۶- در خردادماه بالاترین نرخ تورم در گروه «دخانیات»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «میوه و خشکبار» و «ماهی‌ها و صدف‌داران» و کمترین نرخ تورم مربوط به «آب، برق و سوخت»، «اجاره» و «آموزش» بوده است.
- ۷- در خردادماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «دخانیات»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «سبزیجات»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و کمترین نرخ تورم در گروه «اجاره»، «آموزش» و «بهداشت و درمان» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در خردادماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «آب، برق و سوخت»، «نان و غلات»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «سبزیجات»، «گوشت قرمز و ماکیان» و «حمل و نقل» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی به ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی به ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۵٫۰
۵۵٫۸	۸۴٫۸	۸۰٫۲	۰٫۹	۲۱۳٫۶	۵۶٫۴	۸۰٫۹	۷۵٫۰	-۰٫۲	۲۱۷٫۶	
۵۲٫۹	۸۳٫۱	۷۸٫۸	۰٫۹	۲۱۰٫۷	۵۴٫۹	۸۰٫۰	۷۴٫۱	-۰٫۲	۲۱۶٫۲	
۵۳٫۴	۸۴٫۲	۷۹٫۶	۰٫۸	۲۱۱٫۶	۵۵٫۰	۸۰٫۵	۷۴٫۵	-۰٫۳	۲۱۶٫۶	
۲۵٫۴	۴۹٫۷	۶۲٫۴	۶٫۷	۱۷۷٫۶	۲۶٫۳	۳۵٫۸	۴۱٫۷	۴٫۵	۱۶۷٫۰	
۶۶٫۱	۹۷٫۵	۹۲٫۲	-۰٫۹	۲۲۲٫۹	۷۰٫۵	۱۰۴٫۵	۹۶٫۴	-۰٫۲	۲۵۳٫۳	
۶۵٫۰	۹۲٫۹	۸۸٫۳	-۱٫۲	۲۲۷٫۶	۷۰٫۱	۱۰۴٫۱	۹۵٫۰	-۰٫۶	۲۵۵٫۷	
۷۱٫۶	۱۱۰٫۴	۱۱۱٫۹	۰٫۳	۲۰۴٫۳	۷۳٫۷	۱۰۷٫۵	۱۰۷٫۰	۲٫۶	۲۳۷٫۵	
۳۶٫۲	۳۷٫۹	۳۶٫۲	-۰٫۲	۱۶۶٫۴	۴۱٫۸	۴۶٫۰	۴۳٫۸	-۰٫۳	۱۷۴٫۴	
۳۰٫۹	۴۲٫۳	۴۳٫۸	۲٫۶	۱۶۰٫۱	۴۲٫۷	۵۴٫۳	۵۳٫۷	۲٫۳	۱۸۳٫۰	
۷۹٫۸	۱۰۵٫۰	۸۳٫۹	۰٫۵	۲۳۷٫۵	۷۹٫۷	۹۹٫۸	۷۸٫۸	-۲٫۲	۲۴۵٫۲	
۷۰٫۱	۱۴۱٫۹	۱۱۳٫۰	-۵٫۴	۲۷۲٫۰	۶۷٫۹	۱۳۴٫۰	۱۰۹٫۳	-۷٫۱	۲۶۷٫۹	
۳۷٫۳	۷۰٫۲	۷۷٫۹	۳٫۲	۱۹۳٫۷	۴۳٫۳	۷۸٫۷	۸۵٫۷	۱٫۷	۲۰۶٫۶	
۸۱٫۶	۱۱۳٫۰	۱۱۸٫۴	۴٫۰	۲۵۰٫۰	۸۷٫۸	۱۱۹٫۳	۱۲۳٫۱	۳٫۳	۲۵۳٫۴	
۳۹٫۹	۵۵٫۶	۵۸٫۵	۵٫۴	۱۸۷٫۸	۵۴٫۲	۶۷٫۶	۶۶٫۳	۳٫۱	۲۰۹٫۱	
۱۵۴٫۹	۱۳۳٫۸	۱۲۲٫۵	۰٫۴	۳۱۲٫۳	۱۲۴٫۹	۱۱۷٫۳	۱۰۹٫۶	۰٫۹	۲۷۹٫۹	
۲۷٫۹	۳۲٫۲	۳۹٫۱	۲٫۶	۱۵۷٫۰	۳۰٫۱	۳۹٫۴	۴۰٫۴	۱٫۳	۱۵۸٫۸	
۳۸٫۷	۵۷٫۲	۵۸٫۷	۱٫۹	۱۷۲٫۶	۴۲٫۸	۶۰٫۰	۶۱٫۳	۲٫۵	۱۸۴٫۲	
۱۳٫۰	۱۶٫۴	۱۷٫۷	۵٫۸	۱۳۲٫۲	۲۱٫۱	۲۵٫۸	۲۶٫۶	۱٫۳	۱۴۲٫۰	
۱۳٫۲	۱۴٫۲	۱۲٫۹	۰٫۹	۱۲۹٫۴	۲۲٫۲	۲۵٫۳	۲۶٫۰	۱٫۴	۱۴۳٫۲	
۱۳٫۱	۱۴٫۱	۱۲٫۷	۰٫۹	۱۲۹٫۲	۲۲٫۲	۲۵٫۱	۲۵٫۹	۱٫۴	۱۴۳٫۰	
۲۲٫۴	۳۱٫۹	۳۲٫۵	۱٫۲	۱۴۴٫۷	۲۵٫۷	۳۴٫۲	۳۶٫۰	۲٫۵	۱۵۳٫۲	
۱۲٫۰	۳۵٫۶	۴۴٫۰	۳۳٫۹	۱۴۵٫۹	۱۳٫۳	۲۹٫۸	۳۱٫۲	۰٫۴	۱۳۳٫۴	
۶۵٫۷	۸۸٫۷	۸۹٫۰	۳٫۶	۲۲۱٫۶	۶۱٫۴	۸۲٫۱	۸۳٫۰	۲٫۶	۲۱۱٫۸	
۱۹٫۷	۲۴٫۶	۲۵٫۰	۰٫۵	۱۴۰٫۴	۲۲٫۳	۲۸٫۵	۲۹٫۶	۱٫۴	۱۴۶٫۲	
۴۲٫۱	۶۴٫۷	۶۷٫۱	-۰٫۹	۱۷۸٫۸	۴۰٫۲	۵۸٫۴	۶۰٫۰	۰٫۴	۱۷۸٫۳	
۳۷٫۵	۴۳٫۹	۴۳٫۲	۱٫۷	۱۶۵٫۰	۳۱٫۱	۳۶٫۷	۳۵٫۹	۰٫۵	۱۴۷٫۲	
۴۳٫۵	۶۰٫۱	۶۱٫۳	۲٫۵	۱۹۱٫۵	۵۹٫۳	۷۴٫۵	۷۵٫۶	۲٫۱	۲۱۰٫۲	
۱۴٫۹	۱۵٫۶	۱۵٫۶	۰٫۰	۱۴۲٫۹	۱۹٫۶	۲۱٫۳	۲۱٫۳	۰٫۱	۱۴۴٫۵	
۳۲٫۹	۵۶٫۸	۵۷٫۰	۰٫۶	۱۶۹٫۵	۳۲٫۲	۴۹٫۷	۵۰٫۸	۱٫۲	۱۷۰٫۸	
۴۸٫۵	۵۹٫۲	۵۷٫۴	۰٫۷	۱۹۴٫۶	۴۶٫۰	۵۷٫۹	۵۷٫۶	۰٫۸	۱۹۰٫۷	
۴۲٫۵	۶۳٫۱	۶۲٫۴	۲٫۳	۱۸۵٫۴	۴۴٫۳	۶۲٫۷	۶۱٫۰	۰٫۶	۱۸۹٫۰	
۵۱٫۴	۷۷٫۵	۷۶٫۱	۲٫۹	۲۰۱٫۳	۵۲٫۱	۷۴٫۹	۷۲٫۰	۰٫۵	۲۰۴٫۱	
۱۶٫۴	۱۹٫۶	۱۹٫۵	۰٫۶	۱۳۶٫۶	۲۲٫۲	۲۶٫۴	۲۷٫۱	۱٫۲	۱۴۴٫۵	
۸۵٫۷	۱۱۶٫۹	۱۱۶٫۶	۰٫۱	۲۵۳٫۷	۸۳٫۸	۱۱۳٫۲	۱۱۱٫۲	-۰٫۲	۲۵۳٫۱	
۴۵٫۶	۷۱٫۲	۶۹٫۰	۳٫۶	۱۹۳٫۲	۴۸٫۰	۷۰٫۲	۶۶٫۵	۰٫۳	۱۹۸٫۱	
۴۹٫۲	۷۰٫۹	۷۲٫۷	۲٫۸	۱۹۰٫۷	۵۱٫۶	۷۱٫۲	۷۳٫۰	۳٫۰	۱۹۹٫۴	
۶۶٫۹	۱۰۳٫۸	۸۶٫۹	-۲٫۴	۲۳۳٫۹	۶۷٫۸	۱۰۰٫۵	۸۴٫۸	-۳٫۱	۲۴۲٫۹	
۳۹٫۹	۶۴٫۵	۷۲٫۰	۴٫۶	۱۹۱٫۲	۴۰٫۴	۵۷٫۶	۶۲٫۳	۳٫۶	۱۸۹٫۰	
۸٫۲	۲۰٫۰	۲۵٫۶	۱۸٫۵	۱۳۰٫۳	۹٫۶	۱۷٫۸	۱۸٫۷	۰٫۴	۱۲۲٫۲	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص			
۳۴,۳	۴۸,۲	۴۷,۵	۱,۶	۱۶۹,۰	۳۶,۹	۵۰,۰	۴۹,۳	۰,۸	۱۷۳,۳	شاخص کل
۵۷,۳	۸۴,۶	۷۹,۰	-۰,۱	۲۱۵,۲	۵۶,۶	۸۰,۸	۷۵,۰	-۰,۲	۲۱۸,۰	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۵۵,۰	۸۳,۴	۷۷,۹	-۰,۱	۲۱۳,۰	۵۵,۳	۸۰,۱	۷۴,۴	-۰,۲	۲۱۶,۹	خوراکیها و آشامیدنیها
۵۵,۸	۸۵,۰	۷۹,۴	-۰,۲	۲۱۴,۷	۵۵,۴	۸۰,۷	۷۴,۸	-۰,۴	۲۱۷,۳	خوراکیها
۲۶,۷	۵۲,۰	۶۲,۸	۴,۱	۱۸۱,۳	۲۶,۵	۳۷,۱	۴۳,۳	۴,۳	۱۶۸,۶	نان و غلات
۶۷,۴	۹۹,۱	۹۲,۸	-۰,۹	۲۲۵,۳	۷۱,۳	۱۰۵,۴	۹۷,۳	-۰,۱	۲۵۴,۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۶,۶	۹۶,۹	۸۸,۹	-۱,۲	۲۳۰,۴	۷۰,۹	۱۰۵,۱	۹۵,۸	-۰,۵	۲۵۷,۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۱,۳	۱۱۰,۰	۱۱۲,۲	۰,۷	۲۰۵,۳	۷۳,۶	۱۰۷,۶	۱۰۷,۶	۲,۹	۲۳۸,۵	ماهی ها و صدف داران
۳۷,۹	۳۹,۳	۳۷,۵	-۰,۳	۱۷۰,۲	۴۲,۹	۴۷,۴	۴۵,۴	-۰,۱	۱۷۶,۵	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۱,۳	۴۲,۰	۴۵,۰	۳,۵	۱۶۴,۴	۴۰,۵	۵۰,۷	۴۹,۸	۲,۰	۱۷۹,۶	روغنها و چربیها
۸۷,۰	۱۰۵,۱	۸۳,۹	-۰,۲	۲۴۳,۷	۸۰,۰	۹۹,۱	۷۹,۵	-۲,۳	۲۴۶,۳	میوه و خشکبار
۷۰,۸	۱۳۹,۳	۱۰۹,۴	-۰,۵	۲۶۷,۰	۶۶,۹	۱۳۱,۸	۱۰۷,۰	-۷,۱	۲۶۳,۸	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۳۶,۴	۶۶,۵	۷۴,۳	۴,۱	۱۹۲,۹	۴۲,۷	۷۵,۷	۸۲,۳	۱,۷	۲۰۴,۲	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۸۳,۹	۱۱۵,۶	۱۲۲,۰	۴,۶	۲۵۸,۵	۸۷,۸	۱۱۹,۱	۱۲۲,۶	۳,۲	۲۵۴,۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۵,۳	۴۲,۵	۴۱,۵	۲,۶	۱۷۱,۷	۵۲,۸	۶۵,۱	۶۳,۹	۳,۲	۲۰۶,۹	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۴۶,۰	۱۲۷,۳	۱۱۸,۴	۰,۶	۳۰۲,۶	۱۱۹,۹	۱۱۲,۰	۱۰۵,۰	۰,۸	۲۷۲,۸	دخانیات
۲۷,۶	۳۷,۳	۳۸,۰	۲,۳	۱۵۵,۹	۳۰,۰	۳۸,۹	۳۹,۹	۱,۲	۱۵۸,۴	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۸,۹	۵۷,۳	۵۸,۸	۱,۸	۱۷۲,۹	۴۲,۳	۵۹,۵	۶۰,۹	۲,۴	۱۸۳,۵	پوشاک و کفش
۱۳,۰	۱۵,۸	۱۶,۹	۵,۰	۱۳۱,۰	۲۱,۸	۲۶,۱	۲۷,۱	۱,۳	۱۴۲,۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳,۲	۱۳,۳	۱۲,۹	۰,۹	۱۲۹,۴	۲۲,۷	۲۵,۷	۲۶,۵	۱,۴	۱۴۳,۸	مسکن
۱۳,۱	۱۳,۱	۱۲,۷	۰,۹	۱۲۹,۲	۲۲,۶	۲۵,۶	۲۶,۴	۱,۴	۱۴۳,۶	اجاره
۲۷,۳	۴۰,۱	۴۰,۹	۱,۳	۱۵۲,۴	۲۸,۴	۳۷,۳	۳۸,۹	۲,۲	۱۵۷,۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۱,۹	۳۵,۲	۴۴,۵	۳,۸	۱۴۰,۱	۱۴,۱	۳۰,۴	۳۲,۴	۰,۴	۱۳۲,۷	آب، برق و سوخت
۶۶,۰	۸۸,۴	۸۸,۷	۳,۶	۲۲۳,۵	۵۹,۶	۷۹,۷	۸۰,۵	۲,۵	۲۰۸,۷	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۰,۰	۲۴,۸	۲۵,۲	۰,۴	۱۴۰,۸	۲۲,۵	۲۸,۷	۲۹,۸	۱,۴	۱۴۶,۴	بهداشت و درمان
۴۲,۵	۶۵,۷	۶۸,۰	-۰,۹	۱۷۹,۲	۴۱,۶	۶۰,۴	۶۲,۱	۰,۳	۱۸۱,۰	حمل و نقل
۳۹,۵	۴۶,۱	۴۵,۳	۱,۸	۱۶۷,۴	۳۱,۴	۳۷,۱	۳۶,۴	۰,۵	۱۴۷,۶	ارتباطات
۳۹,۶	۵۴,۳	۵۵,۴	۲,۳	۱۸۵,۰	۵۹,۳	۷۳,۹	۷۴,۹	۲,۱	۲۱۰,۰	تفریح و فرهنگ
۱۵,۲	۱۵,۹	۱۵,۹	۰,۰	۱۴۳,۶	۱۹,۸	۲۱,۵	۲۱,۵	۰,۱	۱۴۴,۴	آموزش
۳۳,۵	۵۷,۱	۵۶,۵	۰,۶	۱۶۸,۷	۳۲,۲	۴۹,۴	۵۰,۴	۱,۲	۱۷۰,۳	هتل و رستوران
۵۱,۰	۶۰,۸	۵۸,۲	۰,۳	۱۹۷,۸	۴۶,۲	۵۷,۸	۵۷,۳	۰,۷	۱۹۰,۹	کالاها و خدمات متفرقه
۴۲,۷	۶۲,۲	۶۱,۲	۱,۸	۱۸۴,۶	۴۴,۲	۶۲,۲	۶۰,۷	۰,۶	۱۸۸,۵	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۲,۶	۷۷,۷	۷۵,۸	۲,۴	۲۰۱,۸	۵۲,۵	۷۵,۱	۷۲,۴	۰,۵	۲۰۴,۶	کالاها
۱۶,۶	۱۹,۸	۱۹,۵	۰,۶	۱۳۶,۷	۲۲,۶	۲۶,۶	۲۷,۴	۱,۲	۱۴۴,۹	خدمات
۸۷,۰	۱۱۷,۶	۱۱۷,۰	۰,۰	۲۵۵,۶	۸۴,۲	۱۱۴,۰	۱۱۲,۰	-۰,۳	۲۵۴,۰	کالاهای بادوام
۴۶,۵	۷۰,۷	۶۸,۰	۲,۹	۱۹۲,۹	۴۸,۱	۶۹,۹	۶۶,۵	۰,۳	۱۹۸,۰	کالاهای بی دوام
۵۰,۴	۷۲,۳	۷۴,۱	۲,۸	۱۹۳,۰	۵۱,۲	۷۰,۸	۷۲,۶	۲,۹	۱۹۸,۹	کالاهای کم دوام
۶۷,۷	۱۰۰,۸	۸۳,۶	-۳,۳	۲۳۲,۰	۶۷,۶	۹۹,۲	۸۴,۱	-۳,۰	۲۴۱,۹	خوراکی های تازه
۴۳,۴	۶۸,۳	۷۴,۸	۳,۶	۱۹۷,۹	۴۱,۰	۵۸,۴	۶۳,۳	۳,۵	۱۹۰,۴	سایر خوراکی ها
۷,۹	۱۸,۸	۲۴,۵	۱۷,۸	۱۲۶,۲	۹,۶	۱۷,۳	۱۸,۴	۰,۴	۱۲۱,۱	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماهه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماهه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۷,۱
۵۲,۸	۸۵,۱	۸۲,۷	۲,۹	۲۱۰,۴	۵۶,۰	۸۱,۲	۷۴,۸	-۰,۱	۲۱۶,۳	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۴۸,۵	۸۲,۶	۸۰,۶	۳,۱	۲۰۶,۲	۵۳,۶	۷۹,۷	۷۳,۴	-۰,۲	۲۱۳,۹	خوراکیها و آشامیدنیها
۴۸,۴	۸۲,۴	۷۹,۹	۲,۸	۲۰۵,۵	۵۳,۴	۷۹,۹	۷۳,۴	-۰,۳	۲۱۳,۸	خوراکیها
۲۳,۱	۴۵,۷	۶۱,۷	۱۱,۷	۱۷۱,۴	۲۵,۹	۳۱,۹	۳۶,۵	۴,۹	۱۶۱,۸	نان و غلات
۶۳,۳	۹۳,۹	۹۰,۸	-۰,۹	۲۱۷,۵	۶۷,۷	۱۰۱,۱	۹۳,۱	-۰,۶	۲۴۷,۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۱,۵	۹۰,۵	۸۶,۸	-۱,۰	۲۲۱,۳	۶۷,۰	۱۰۰,۶	۹۲,۰	-۰,۸	۲۴۹,۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۲,۳	۱۱۱,۴	۱۱۱,۴	-۰,۸	۲۰۱,۹	۷۳,۹	۱۰۶,۶	۱۰۳,۹	۱,۴	۲۳۲,۴	ماهی ها و صدف داران
۳۱,۹	۳۴,۲	۳۲,۸	۰,۲	۱۵۷,۱	۳۶,۸	۳۹,۳	۳۶,۴	-۱,۱	۱۶۴,۸	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۹,۹	۴۰,۷	۴۱,۴	۰,۵	۱۵۱,۵	۵۰,۰	۶۵,۹	۶۶,۰	۳,۳	۱۹۳,۶	روغنها و چربیها
۶۴,۱	۱۰۴,۷	۸۳,۸	۲,۲	۲۲۴,۱	۷۸,۳	۱۰۳,۵	۷۵,۴	-۱,۷	۲۳۹,۹	میوه و خشکبار
۶۸,۷	۱۴۷,۰	۱۱۹,۸	-۱,۵	۲۸۱,۶	۷۱,۰	۱۴۰,۶	۱۱۶,۳	-۷,۰	۲۸۰,۶	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۳۹,۱	۷۷,۷	۸۵,۰	۱,۷	۱۹۵,۳	۴۵,۳	۸۸,۶	۹۶,۹	۱,۴	۲۱۶,۲	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۷۷,۱	۱۰۷,۸	۱۱۱,۰	۲,۷	۲۳۳,۸	۸۷,۸	۱۲۰,۱	۱۲۵,۱	۳,۶	۲۵۰,۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۵۱,۰	۸۸,۲	۱۰۱,۸	۱,۰	۲۲۵,۶	۵۸,۰	۷۴,۶	۷۳,۲	۲,۹	۲۱۵,۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۶۶,۸	۱۴۲,۴	۱۲۷,۸	۰,۲	۳۲۵,۴	۱۳۷,۰	۱۳۰,۴	۱۲۰,۸	۱,۱	۲۹۷,۳	دخانیات
۲۸,۸	۴۱,۴	۴۲,۸	۳,۵	۱۶۰,۹	۳۰,۶	۴۲,۴	۴۲,۳	۱,۵	۱۶۱,۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۸,۲	۵۶,۹	۵۸,۳	۲,۰	۱۷۱,۶	۴۴,۷	۶۱,۹	۶۳,۲	۲,۶	۱۸۷,۱	پوشاک و کفش
۱۲,۸	۱۸,۹	۲۰,۹	۹,۲	۱۳۷,۵	۱۴,۶	۲۱,۹	۲۲,۲	۱,۰	۱۳۵,۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳,۱	۱۳,۱	۱۲,۷	۰,۹	۱۲۹,۲	۱۶,۳	۱۹,۳	۱۹,۹	۱,۴	۱۳۵,۰	مسکن
۱۳,۱	۱۳,۱	۱۲,۷	۰,۹	۱۲۹,۲	۱۶,۳	۱۹,۲	۱۹,۷	۱,۳	۱۳۴,۹	اجاره
۱۰,۶	۱۲,۱	۱۲,۳	۰,۷	۱۲۵,۶	۱۶,۵	۲۳,۰	۲۵,۸	۳,۵	۱۳۸,۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۲,۱	۳۶,۳	۴۲,۹	۳,۲	۱۵۸,۸	۱۰,۸	۲۷,۹	۲۷,۵	۰,۴	۱۳۵,۷	آب، برق و سوخت
۶۵,۱	۸۹,۴	۹۰,۰	۳,۵	۲۱۷,۰	۶۷,۷	۹۱,۱	۹۲,۰	۲,۹	۲۲۳,۳	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۸,۸	۲۳,۹	۲۴,۴	۰,۵	۱۳۹,۳	۲۱,۳	۲۷,۴	۲۸,۵	۱,۴	۱۴۵,۳	بهداشت و درمان
۴۱,۱	۶۲,۲	۶۴,۹	-۰,۹	۱۷۷,۶	۳۲,۳	۴۶,۵	۴۸,۰	۰,۷	۱۶۳,۰	حمل و نقل
۳۱,۷	۳۷,۴	۳۶,۹	۱,۳	۱۵۸,۰	۲۹,۶	۳۴,۵	۳۳,۷	۰,۴	۱۴۴,۹	ارتباطات
۶۵,۳	۹۲,۳	۹۳,۲	۳,۲	۲۲۶,۲	۵۹,۳	۷۷,۵	۷۹,۱	۲,۴	۲۱۰,۸	تفریح و فرهنگ
۱۳,۲	۱۳,۸	۱۳,۸	۰,۰	۱۳۸,۹	۱۷,۷	۱۸,۹	۱۹,۰	۰,۰	۱۴۵,۴	آموزش
۲۶,۷	۵۴,۶	۶۱,۴	۰,۷	۱۷۷,۷	۳۳,۰	۵۲,۵	۵۳,۹	۱,۳	۱۷۶,۱	هتل و رستوران
۳۹,۸	۵۳,۲	۵۴,۵	۲,۴	۱۸۳,۵	۴۵,۵	۵۸,۸	۵۹,۳	۱,۵	۱۸۹,۷	کالاها و خدمات متفرقه
۴۱,۹	۶۵,۴	۶۵,۵	۳,۶	۱۸۷,۴	۴۴,۹	۶۴,۷	۶۲,۲	۰,۷	۱۹۱,۱	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۸,۷	۷۷,۲	۷۶,۶	۴,۲	۲۰۰,۰	۵۰,۷	۷۳,۹	۷۰,۴	۰,۶	۲۰۲,۵	کالاها
۱۵,۷	۱۸,۹	۱۹,۵	۰,۸	۱۳۶,۱	۱۹,۰	۲۳,۶	۲۴,۳	۱,۱	۱۴۰,۷	خدمات
۸۲,۵	۱۱۵,۱	۱۱۵,۶	۰,۴	۲۴۸,۹	۸۱,۵	۱۰۷,۹	۱۰۶,۳	۰,۴	۲۴۷,۲	کالاهای بادوام
۴۳,۷	۷۲,۱	۷۱,۰	۵,۲	۱۹۳,۹	۴۷,۹	۷۱,۱	۶۶,۸	۰,۴	۱۹۸,۸	کالاهای بی دوام
۴۵,۲	۶۶,۳	۶۸,۳	۲,۷	۱۸۳,۳	۵۳,۰	۷۲,۹	۷۴,۵	۳,۱	۲۰۱,۳	کالاهای کم دوام
۶۵,۳	۱۱۰,۴	۹۴,۳	-۰,۵	۲۳۸,۰	۶۸,۵	۱۰۵,۷	۸۷,۶	-۳,۵	۲۴۶,۸	خوراکی های تازه
۳۳,۳	۵۷,۱	۶۶,۶	۶,۷	۱۷۹,۰	۳۸,۷	۵۴,۶	۵۹,۱	۳,۸	۱۸۴,۵	سایر خوراکی ها
۸,۸	۲۲,۹	۲۸,۱	۲۰,۲	۱۴۰,۸	۹,۴	۱۹,۸	۱۹,۸	۰,۵	۱۲۶,۶	خدمات عمومی