

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در تیرماه ۱۳۹۸

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

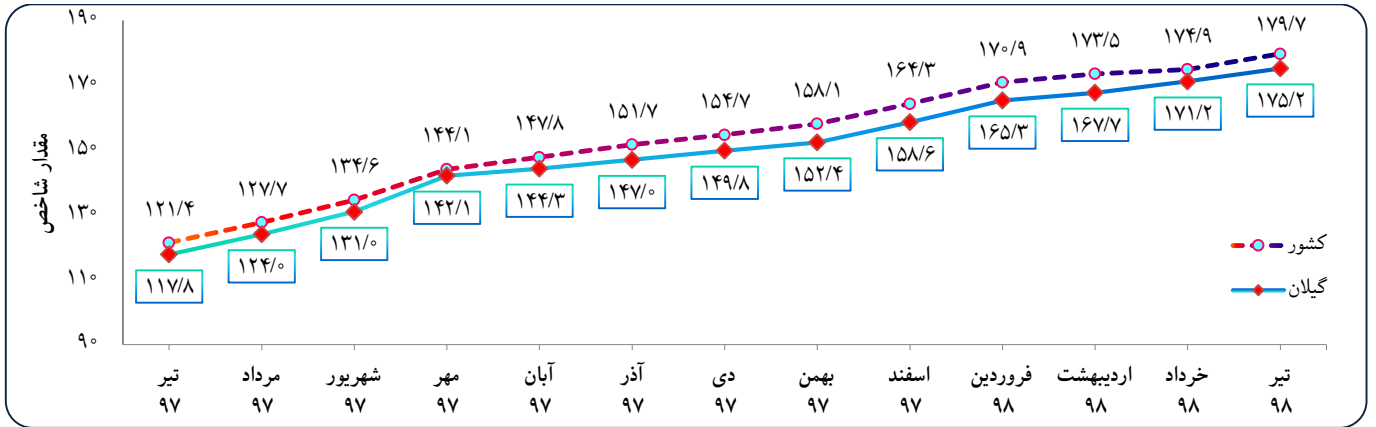
هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

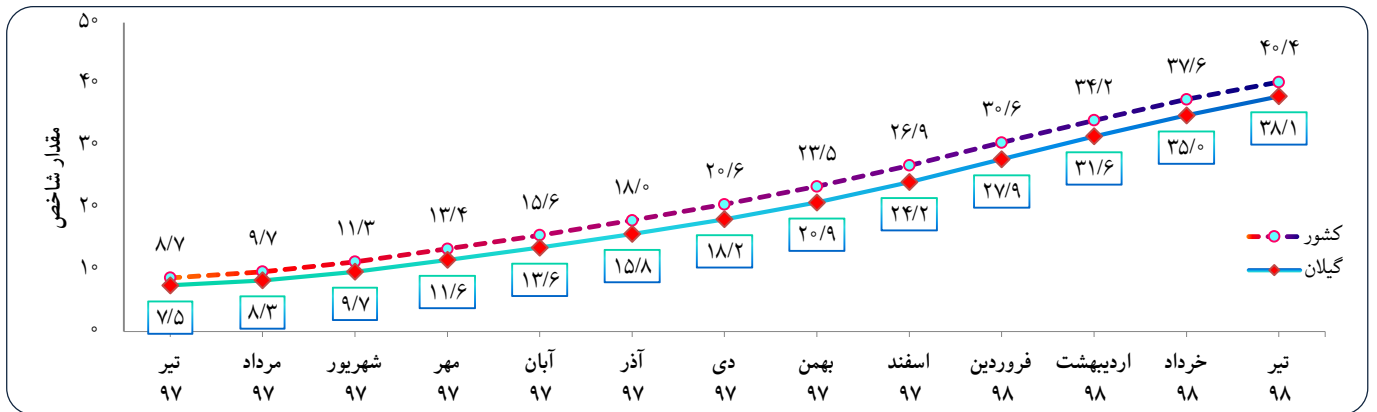
مرداد ۱۳۹۸



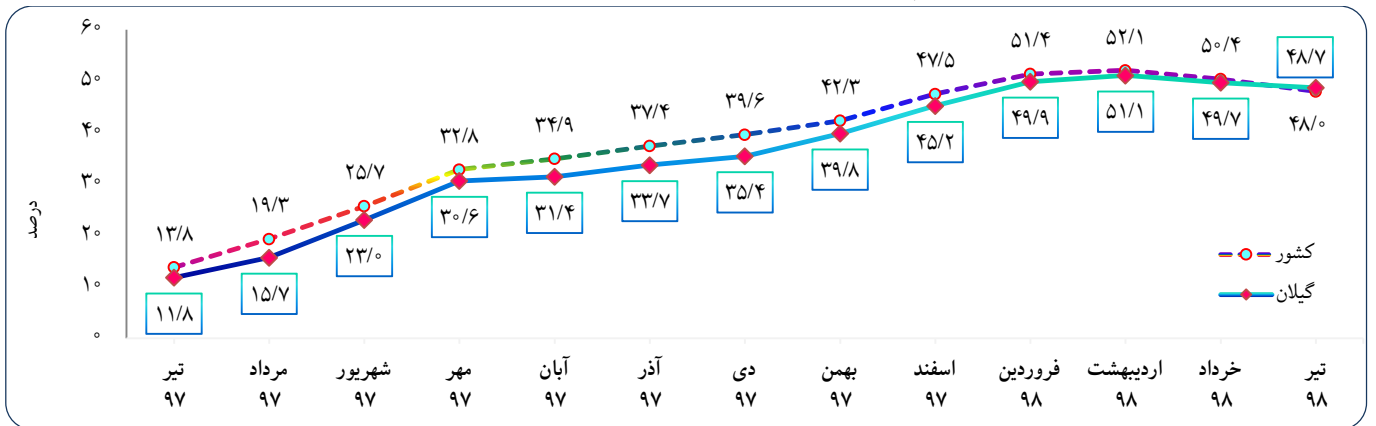
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸، سال پایه ۱۳۹۵=۱۰۰



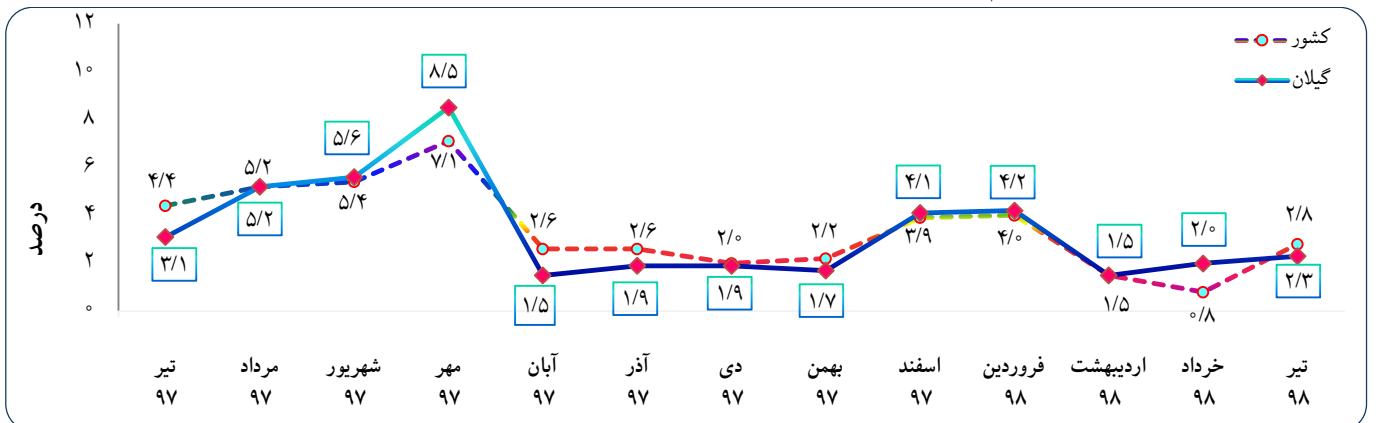
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در تیرماه

۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳/۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

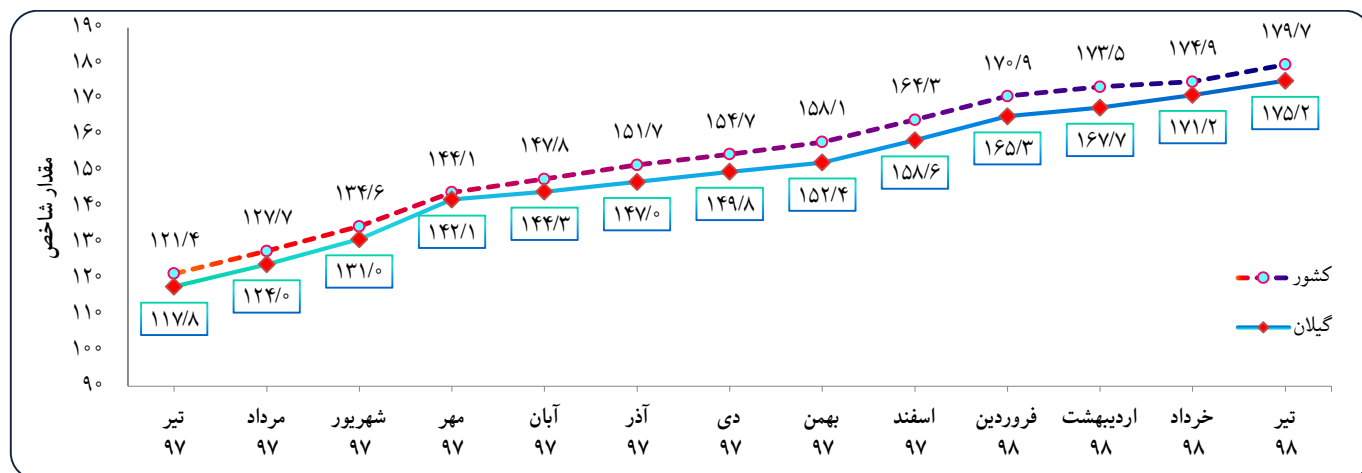
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

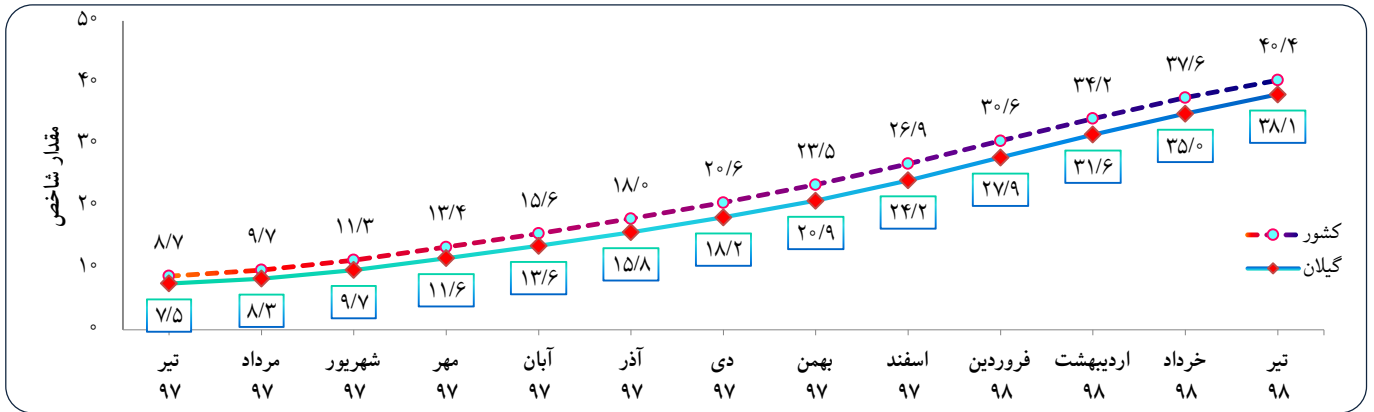
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در تیرماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۷۹/۷ و در استان برابر ۱۷۵/۲ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۴/۵ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

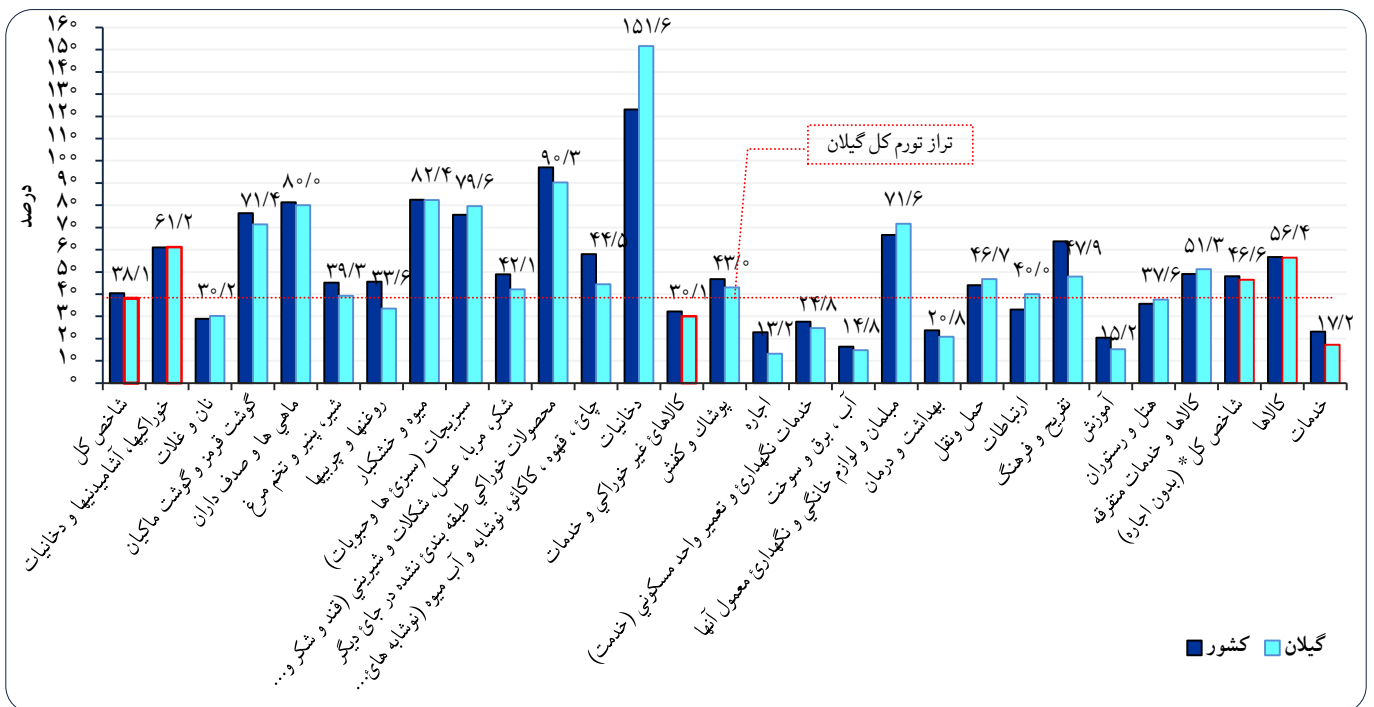
با توجه به این که نرخ تورم تیرماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم تیرماه سال جاری در استان معادل ۳۸/۱ درصد و در کشور برابر ۴۰/۴ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۲/۳ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری استان معادل ۳۷/۲ درصد و در کشور برابر ۳۹/۷ درصد می‌باشد. نرخ تورم تیرماه نقاط روستایی استان نیز معادل ۴۰/۸ درصد و در کشور برابر ۴۴/۴ درصد می‌باشد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در تیرماه نشان می‌دهد که گروه «دخانیات» با ۱۵۱/۶ درصد (کشور ۱۲۳/۱ درصد)، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» با ۹۰/۳ درصد (کشور ۹۷ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۸۲/۴ درصد (کشور ۸۲/۵ درصد) و «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۸۰ درصد (کشور ۸۱/۳ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «اجاره» با ۱۳/۲ درصد (کشور ۲۲/۸ درصد)، «آب، برق و سوخت» با ۱۴/۸ درصد (کشور ۱۶/۴ درصد) و «آموزش» با ۱۵/۲ درصد (کشور ۲۰/۴ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

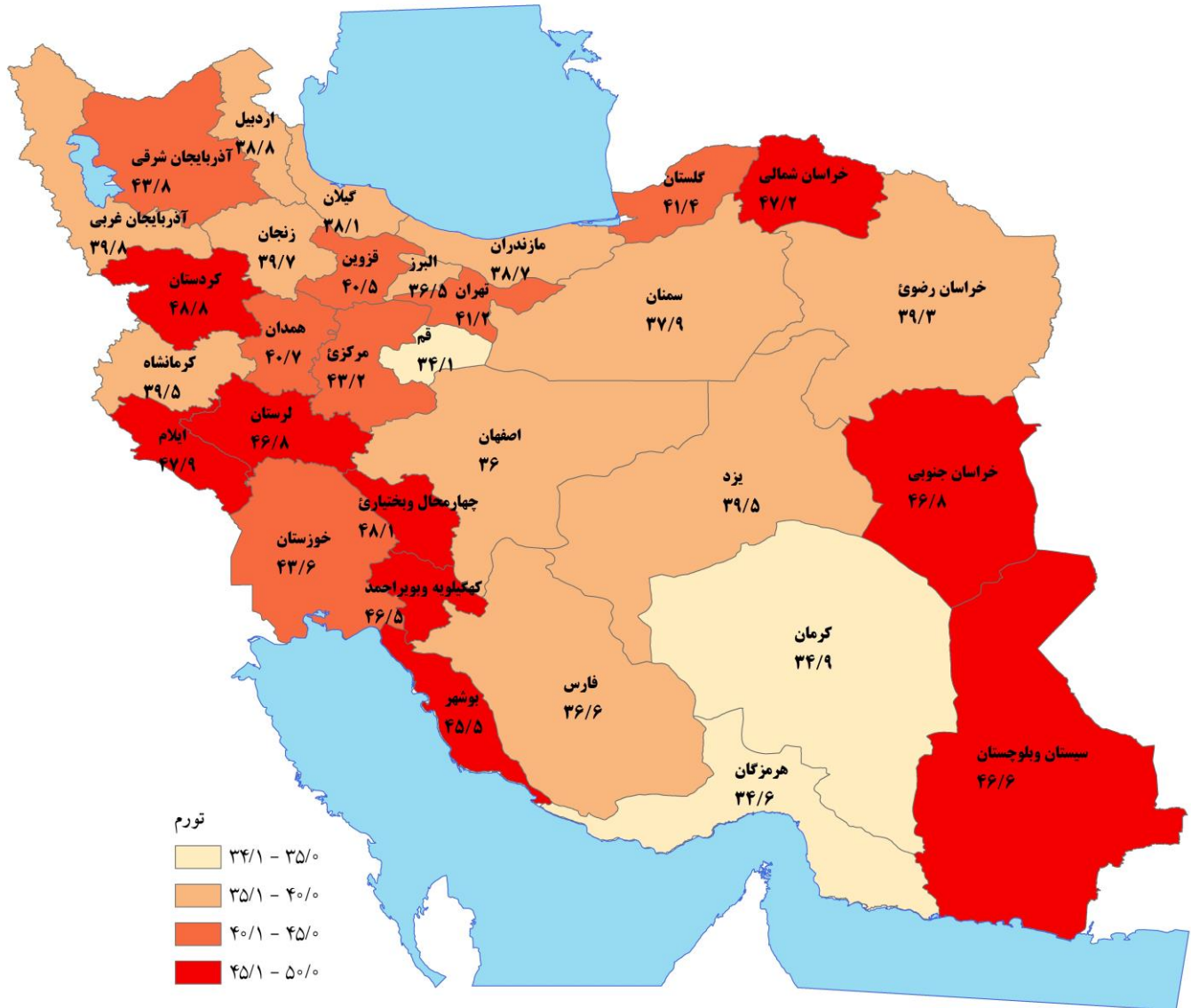


شکل ۳- نرخ تورم تیرماه سال ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۲- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام انواع سس و رب، انواع ادویه، زعفران، انواع نمک، آب لیمو، گلاب، سرکه و لیمو آماری و ... بوده است.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

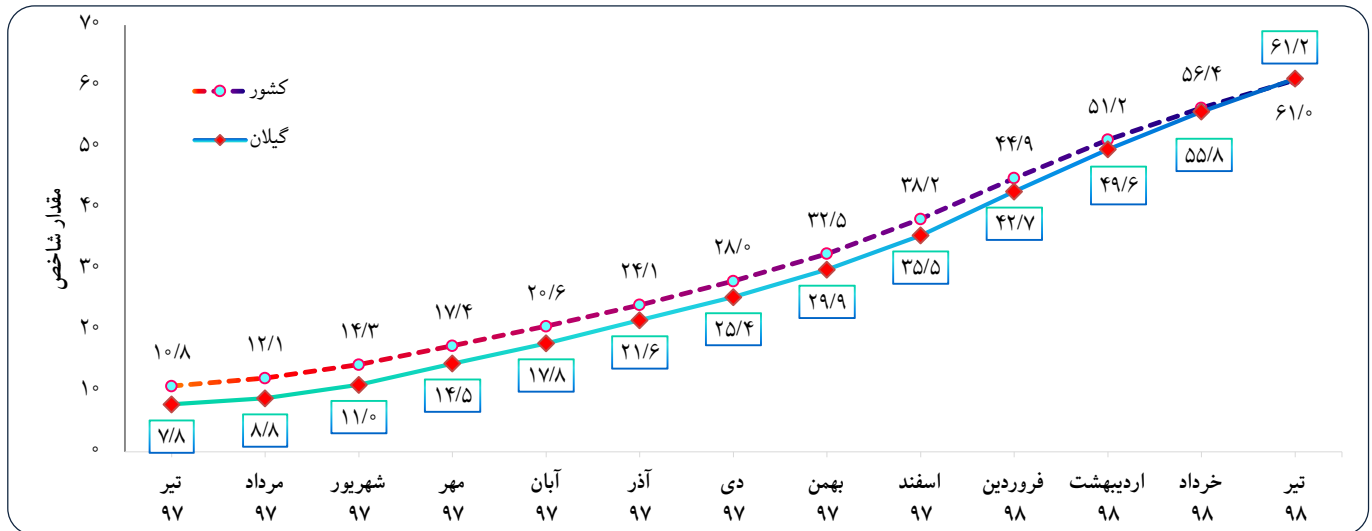
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۳۴/۱ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان کردستان با نرخ تورم ۴۸/۸ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، اردبیل و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های شانزدهم، هجدهم، بیست و دوم و بیست و سوم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه سیزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در تیرماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

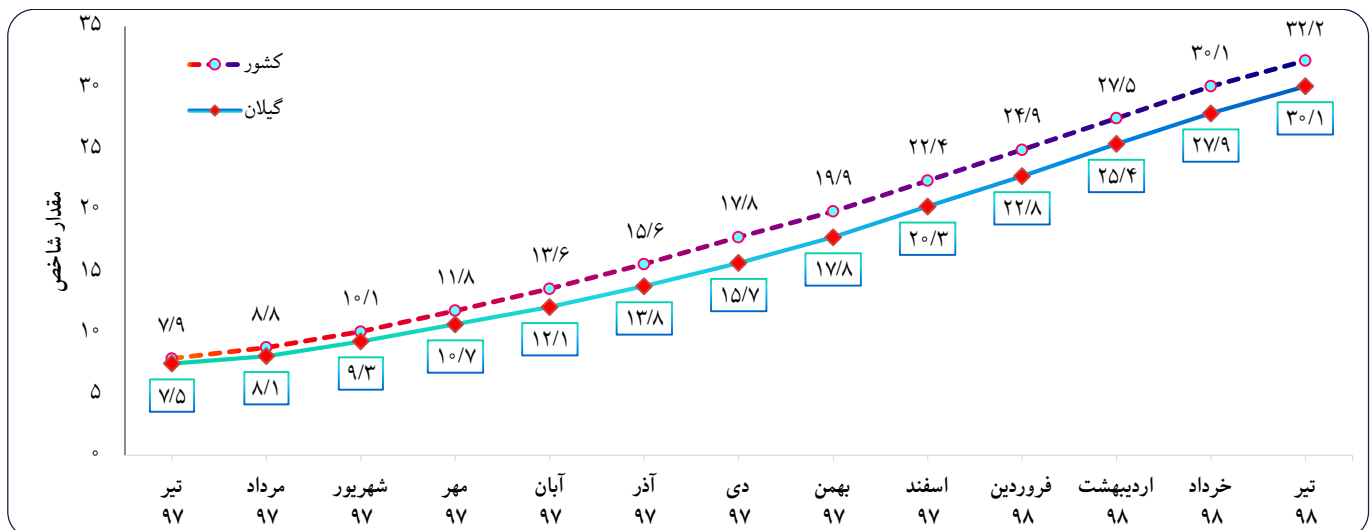
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیت» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در تیرماه سال جاری در کشور برابر ۶۱ درصد و در استان برابر ۶۱/۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۲ درصد بیشتر می‌باشد. هر چند که افزایش شدید نرخ تورم از اواسط سال ۹۷ تاکنون در این گروه، قابل توجه بوده است اما چنانچه پیش از این نیز گفته شد، با توجه به این که ضریب اهمیت این گروه در محاسبه شاخص کل تقریباً یک سوم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است، تاثیرگذاری آن بر روی شاخص و نرخ تورم کل کمتر بوده است.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

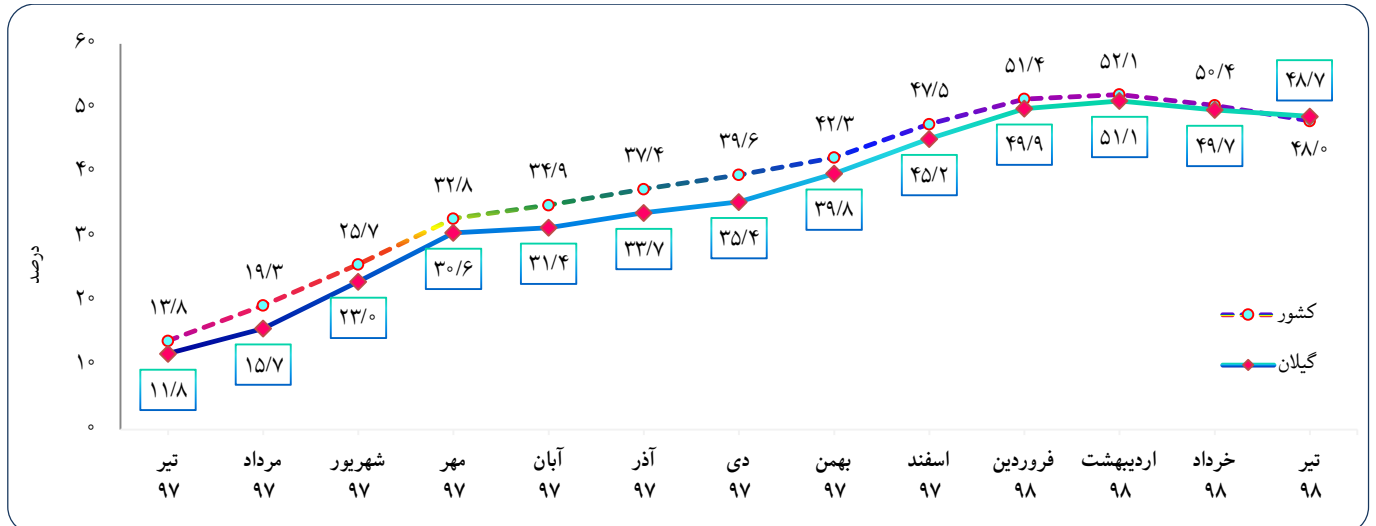
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در تیرماه سال جاری معادل ۳۲/۲ درصد و در استان برابر ۳۰/۱ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۲/۱ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات کشور و گیلان از تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

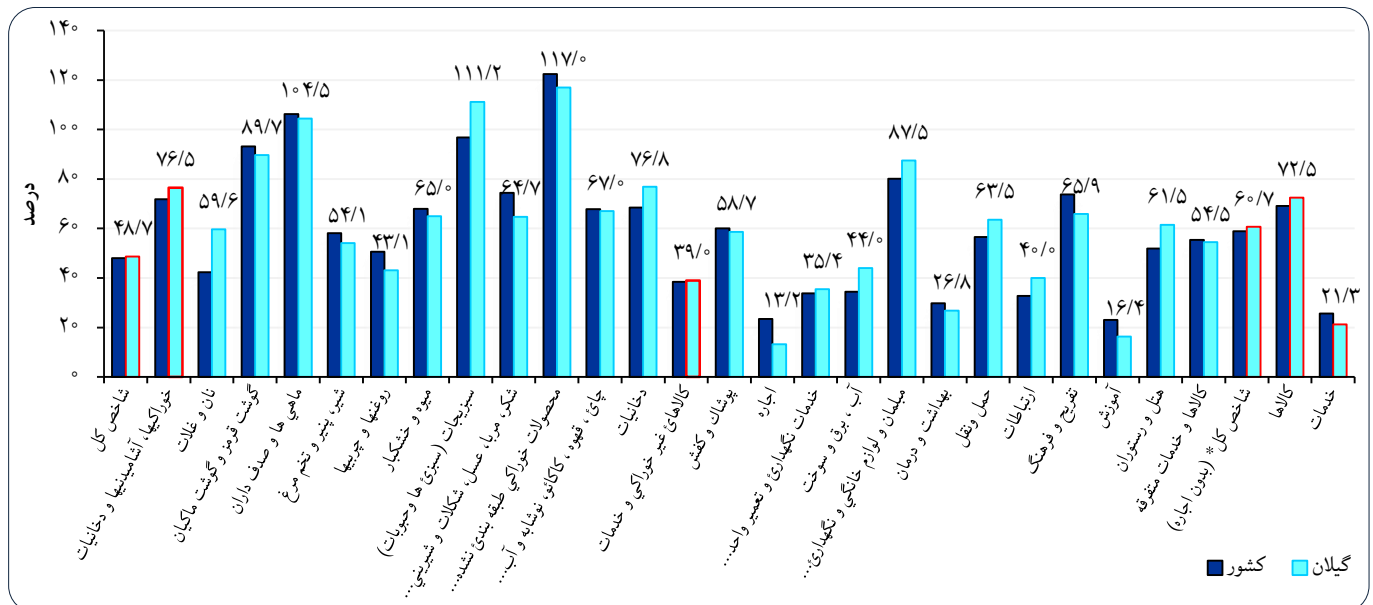
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۴۸ درصد و در استان برابر ۴۸/۷ درصد بوده که حدود ۷ درصد بیشتر از مقدار مشابه در کشور است. نرخ تورم نقطه به نقطه در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۷۱/۸ درصد و در استان ۷۶/۵ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۳۸/۴ درصد و در استان ۳۹ درصد بوده است. این نرخ که از نیمه دوم سال گذشته تا کنون، نسبت به ابتدای سال گذشته رشد قابل توجهی داشت؛ آننگ زولی یافته است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

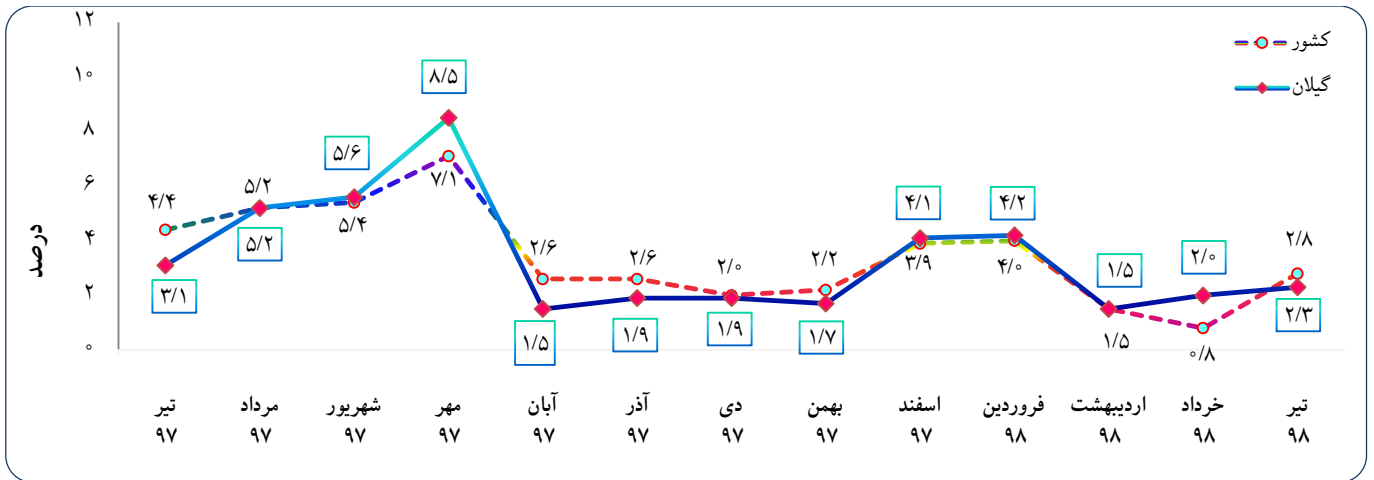
بررسی درصد تغییرات شاخص تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۱۱۷ درصد (کشور ۱۲۲/۵ درصد)، «سبزیجات» با ۱۱۱/۲ درصد (کشور ۹۶/۷ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۱۰۴/۵ درصد (کشور ۱۰۶/۳ درصد) و «گوشت قرمز و ماکیان» با ۸۹/۷ درصد (کشور ۹۳/۲ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «اجاره» با ۱۳/۲ درصد (کشور ۲۳/۴ درصد)، «آموزش» با ۱۶/۴ درصد (کشور ۲۳/۱ درصد) و «بهداشت و درمان» با ۲۶/۸ درصد (کشور ۲۹/۷ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص تیرماه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

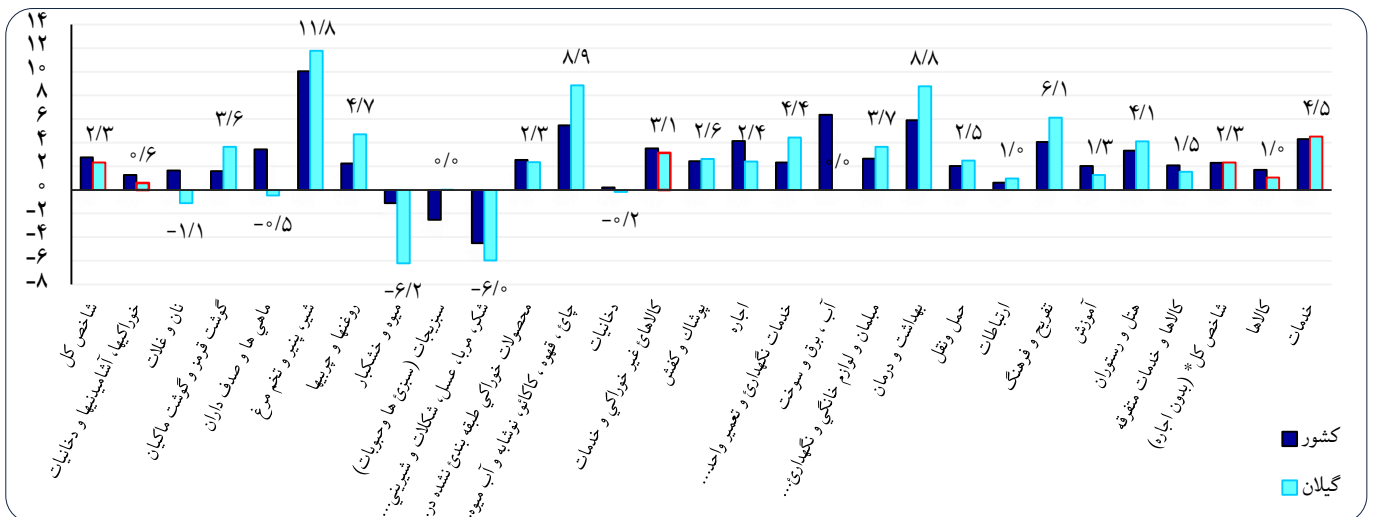
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت تیرماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۲/۸ درصد و در استان برابر ۲/۳ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۱/۳ درصد و در استان ۰/۶ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۳/۵ درصد و در استان ۳/۱ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از تیر ۱۳۹۷ تا تیر ۱۳۹۸ ، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در تیر ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۱۱/۸ درصد (کشور ۱۰ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۵/۵ درصد (کشور ۸/۹ درصد)، «بهداشت و درمان» با ۸/۸ درصد (کشور ۵/۹ درصد) و «تفریح و فرهنگ» با ۶/۱ درصد (کشور ۴ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «میوه و خشکبار» با ۶/۲- درصد (کشور ۱/۱- درصد)، «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» با ۶/۱- درصد (کشور ۴/۵- درصد) و «نان و غلات» با ۱/۱- درصد (کشور ۱/۶- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص تیرماه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۳- عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل افزایش قیمت لبنیات بوده است.

۴- عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل افزایش قیمت چای بوده است.

۵- عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل افزایش قیمت تعرفه‌های بهداشت و درمان بوده است.

۶- عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل افزایش قیمت روزنامه بوده است.

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در تیرماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۷۵/۲ واحد، حدود ۴/۵ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم تیرماه سال جاری در استان معادل ۳۸/۱ درصد و در کشور برابر ۴۰/۴ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۲/۳ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، اردبیل و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های شانزدهم، هجدهم، بیست و دوم و بیست و سوم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه سیزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال گذشته در کشور برابر ۴/۸ درصد و در استان برابر ۴/۷ درصد بوده که حدود ۰/۷ درصد بیشتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در تیرماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور برابر ۲/۸ درصد و در استان برابر ۲/۳ درصد است.
- ۶- در تیرماه بالاترین نرخ تورم در گروه «دخانیات»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «میوه و خشکبار» و «ماهی‌ها و صدف‌داران» و کمترین نرخ تورم مربوط به «اجاره»، «آب، برق و سوخت» و «آموزش» بوده است.
- ۷- در تیرماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «سبزیجات»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «گوشت قرمز و ماکیان» و کمترین نرخ تورم در گروه «اجاره»، «آموزش» و «بهداشت و درمان» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در تیرماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «شیر، پنیر و تخم مرغ»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «بهداشت و درمان» و «تفریح و فرهنگ» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «میوه و خشکبار»، «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» و «نان و غلات» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۸,۱
۶۱,۲	۸۲,۶	۷۶,۵	۰,۶	۲۱۴,۸	۶۱,۰	۷۸,۵	۷۱,۸	۱,۳	۲۲۰,۴	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۵۸,۵	۸۱,۴	۷۶,۴	۰,۶	۲۱۲,۰	۵۹,۶	۷۷,۹	۷۱,۹	۱,۳	۲۱۹,۱	خوراکیها و آشامیدنیها
۵۹,۰	۸۲,۳	۷۶,۸	۰,۳	۲۱۲,۳	۵۹,۷	۷۸,۳	۷۲,۰	۱,۱	۲۱۹,۰	خوراکیها
۳۰,۲	۵۲,۲	۵۹,۶	-۱,۱	۱۷۵,۶	۲۸,۹	۳۷,۵	۴۲,۳	۱,۶	۱۶۹,۷	نان و غلات
۷۲,۹	۹۶,۱	۹۲,۲	۲,۹	۲۲۹,۳	۷۷,۰	۱۰۲,۰	۹۴,۸	۱,۸	۲۵۷,۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷۱,۴	۹۳,۶	۸۹,۷	۳,۶	۲۳۵,۸	۷۶,۴	۱۰۱,۳	۹۳,۲	۱,۶	۲۵۹,۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۰,۰	۱۰۸,۹	۱۰۴,۵	-۰,۵	۲۰۳,۳	۸۱,۳	۱۰۷,۲	۱۰۶,۳	۳,۴	۲۴۵,۷	ماهی ها و صدف داران
۳۹,۳	۴۱,۹	۵۴,۱	۱۱,۸	۱۸۶,۱	۴۵,۲	۴۹,۰	۵۸,۱	۱۰,۰	۱۹۱,۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۳,۶	۴۲,۵	۴۳,۱	۴,۷	۱۶۷,۷	۴۵,۶	۵۲,۳	۵۰,۶	۲,۲	۱۸۷,۱	روغنها و چربیها
۸۲,۴	۹۳,۸	۶۵,۰	-۶,۲	۲۲۲,۷	۸۲,۵	۹۰,۹	۶۷,۹	-۱,۱	۲۴۲,۵	میوه و خشکبار
۷۹,۶	۱۳۴,۰	۱۱۱,۲	۰,۰	۲۷۲,۱	۷۵,۷	۱۲۴,۳	۹۶,۷	-۲,۵	۲۶۱,۱	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۲,۱	۶۸,۸	۶۴,۷	-۶,۰	۱۸۲,۲	۴۸,۹	۷۷,۶	۷۴,۴	-۴,۵	۱۹۷,۳	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۹۰,۳	۱۱۴,۰	۱۱۷,۰	۲,۳	۲۵۵,۹	۹۷,۰	۱۲۰,۱	۱۲۲,۵	۲,۵	۲۵۹,۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۴,۵	۵۸,۶	۶۷,۰	۸,۹	۲۰۴,۴	۵۸,۱	۶۷,۶	۶۷,۸	۵,۵	۲۲۰,۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۵۱,۶	۱۱۶,۴	۷۶,۸	-۰,۲	۳۱۱,۸	۱۲۳,۱	۱۰۲,۵	۶۸,۴	۰,۲	۲۸۰,۵	دخانیات
۳۰,۱	۳۴,۴	۳۹,۰	۳,۱	۱۶۱,۹	۳۲,۲	۳۹,۱	۳۸,۴	۳,۵	۱۶۴,۴	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۳,۰	۵۷,۶	۵۸,۷	۲,۶	۱۷۷,۱	۴۶,۸	۶۰,۰	۶۰,۰	۲,۴	۱۸۸,۷	پوشاک و کفش
۱۳,۵	۱۶,۸	۱۸,۰	۲,۰	۱۳۴,۸	۲۲,۱	۲۵,۵	۲۴,۷	۴,۴	۱۴۸,۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳,۳	۱۳,۳	۱۳,۳	۲,۴	۱۳۲,۵	۲۲,۹	۲۴,۸	۲۳,۶	۴,۱	۱۴۹,۰	مسکن
۱۳,۲	۱۳,۱	۱۳,۲	۲,۴	۱۳۲,۳	۲۲,۹	۲۴,۷	۲۳,۴	۴,۱	۱۴۸,۹	اجاره
۲۴,۸	۳۲,۸	۳۵,۴	۴,۴	۱۵۱,۲	۲۷,۶	۳۴,۱	۳۳,۸	۲,۳	۱۵۶,۸	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۴,۸	۳۷,۹	۴۴,۰	۰,۰	۱۴۵,۹	۱۶,۴	۳۱,۰	۳۴,۴	۶,۴	۱۴۱,۹	آب، برق و سوخت
۷۱,۶	۸۸,۴	۸۷,۵	۳,۷	۲۲۹,۷	۶۶,۷	۸۱,۶	۸۰,۲	۲,۷	۲۱۷,۵	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۰,۸	۲۵,۲	۲۶,۸	۸,۸	۱۵۲,۷	۲۳,۷	۲۸,۸	۲۹,۷	۵,۹	۱۵۴,۸	بهداشت و درمان
۴۶,۷	۶۴,۴	۶۳,۵	۲,۵	۱۸۳,۲	۴۴,۰	۵۷,۹	۵۶,۶	۲,۰	۱۸۱,۹	حمل و نقل
۴۰,۰	۴۲,۹	۴۰,۰	۱,۰	۱۶۶,۶	۳۳,۱	۳۵,۷	۳۲,۷	۰,۶	۱۴۸,۱	ارتباطات
۴۷,۹	۶۱,۶	۶۵,۹	۶,۱	۲۰۳,۳	۶۳,۸	۷۴,۳	۷۳,۸	۴,۰	۲۱۸,۷	تفریح و فرهنگ
۱۵,۲	۱۵,۸	۱۶,۴	۱,۳	۱۴۴,۷	۲۰,۴	۲۱,۷	۲۳,۱	۲,۰	۱۴۷,۴	آموزش
۳۷,۶	۵۸,۰	۶۱,۵	۴,۱	۱۷۶,۵	۳۵,۷	۵۰,۳	۵۱,۹	۳,۳	۱۷۶,۵	هتل و رستوران
۵۱,۳	۵۷,۹	۵۴,۵	۱,۵	۱۹۷,۶	۴۹,۱	۵۷,۳	۵۵,۴	۲,۱	۱۹۴,۷	کالاها و خدمات متفرقه
۴۶,۶	۶۲,۵	۶۰,۷	۲,۳	۱۸۹,۷	۴۸,۱	۶۱,۷	۵۸,۸	۲,۳	۱۹۳,۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۶,۴	۷۶,۲	۷۲,۵	۱,۰	۲۰۳,۴	۵۶,۷	۷۳,۴	۶۹,۱	۱,۷	۲۰۷,۶	کالاها
۱۷,۲	۲۰,۰	۲۱,۳	۴,۵	۱۴۲,۷	۲۳,۲	۲۶,۲	۲۵,۷	۴,۳	۱۵۰,۷	خدمات
۹۲,۵	۱۱۳,۴	۱۰۳,۹	۰,۴	۲۵۴,۶	۹۰,۳	۱۰۹,۸	۱۰۰,۵	۰,۲	۲۵۳,۵	کالاهای بادوام
۵۰,۲	۶۹,۹	۶۶,۴	۰,۹	۱۹۴,۹	۵۲,۴	۶۸,۷	۶۴,۶	۱,۸	۲۰۱,۸	کالاهای بی دوام
۵۴,۴	۷۱,۴	۷۲,۸	۳,۳	۱۹۶,۹	۵۶,۳	۷۱,۱	۷۰,۸	۲,۷	۲۰۴,۷	کالاهای کم دوام
۷۲,۹	۹۸,۹	۸۵,۰	۰,۶	۲۳۵,۴	۷۳,۰	۹۵,۵	۸۱,۴	۱,۱	۲۴۵,۶	خوراکی های تازه
۴۵,۲	۶۵,۵	۶۸,۴	۰,۰	۱۹۱,۲	۴۴,۶	۵۸,۴	۶۰,۹	۱,۲	۱۹۱,۲	سایر خوراکی ها
۹,۸	۲۱,۵	۲۵,۶	۰,۵	۱۳۰,۹	۱۱,۲	۱۸,۴	۲۰,۲	۳,۷	۱۲۶,۷	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۷،۲
۶۲،۴	۸۲،۳	۷۵،۹	۱،۵	۲۱۸،۵	۶۱،۲	۷۸،۶	۷۲،۳	۱،۶	۲۲۱،۵	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۶۰،۳	۸۱،۴	۷۵،۹	۱،۶	۲۱۶،۴	۶۰،۱	۷۸،۱	۷۲،۵	۱،۶	۲۲۰،۴	خوراکیها و آشامیدنیها
۶۱،۲	۸۲،۹	۷۷،۰	۱،۳	۲۱۷،۶	۶۰،۲	۷۸،۷	۷۲،۸	۱،۵	۲۲۰،۵	خوراکیها
۳۱،۶	۵۴،۵	۶۱،۹	-۰،۲	۱۸۱،۰	۲۹،۲	۳۸،۹	۴۴،۲	۱،۸	۱۷۱،۶	نان و غلات
۷۴،۳	۹۷،۵	۹۳،۰	۳،۳	۲۳۲،۶	۷۷،۷	۱۰۲،۸	۹۵،۳	۱،۸	۲۵۹،۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷۳،۱	۹۵،۲	۹۰،۵	۴،۱	۲۳۹،۹	۷۷،۲	۱۰۲،۱	۹۳،۷	۱،۶	۲۶۱،۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۹،۸	۱۰۸،۸	۱۰۵،۱	-۰،۳	۲۰۴،۷	۸۱،۳	۱۰۷،۴	۱۰۶،۸	۳،۳	۲۴۶،۵	ماهی ها و صدف داران
۴۱،۲	۴۲،۹	۵۸،۰	۱۳،۳	۱۹۲،۹	۴۶،۵	۵۰،۷	۶۰،۲	۱۰،۵	۱۹۵،۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۴،۳	۴۲،۹	۴۶،۶	۶،۱	۱۷۴،۴	۴۳،۰	۴۹،۶	۴۶،۶	۲،۳	۱۸۳،۷	روغنها و چربیها
۸۸،۴	۹۳،۱	۶۳،۶	-۴،۱	۲۳۳،۷	۸۳،۲	۹۱،۱	۷۰،۳	-۰،۲	۲۴۵،۹	میوه و خشکبار
۷۹،۳	۱۳۰،۱	۱۰۳،۸	۰،۰	۲۶۷،۰	۷۴،۶	۱۲۲،۰	۹۴،۳	-۲،۷	۲۵۶،۷	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۱،۲	۶۶،۰	۶۴،۷	-۴،۱	۱۸۵،۱	۴۸،۲	۷۵،۱	۷۳،۴	-۳،۳	۱۹۷،۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۹۲،۹	۱۱۷،۱	۱۲۱،۳	۲،۶	۲۶۵،۲	۹۶،۹	۱۱۹،۸	۱۲۲،۰	۲،۷	۲۶۱،۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۸،۲	۴۴،۴	۴۹،۶	۹،۴	۱۸۷،۸	۵۶،۶	۶۵،۴	۶۶،۲	۵،۸	۲۱۹،۰	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۴۳،۷	۱۱۱،۷	۷۵،۴	-۰،۷	۳۰۰،۷	۱۱۸،۱	۹۷،۸	۶۵،۲	۰،۲	۲۷۳،۴	دخانیات
۲۹،۷	۳۷،۶	۳۸،۱	۳،۳	۱۶۱،۱	۳۲،۱	۳۸،۶	۳۷،۸	۳،۵	۱۶۴،۱	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۳،۲	۵۷،۷	۵۸،۹	۲،۶	۱۷۷،۵	۴۶،۳	۵۹،۵	۵۹،۵	۲،۴	۱۸۸،۰	پوشاک و کفش
۱۳،۵	۱۶،۲	۱۷،۲	۲،۰	۱۳۳،۷	۲۲،۷	۲۵،۸	۲۴،۸	۴،۴	۱۴۸،۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳،۳	۱۳،۳	۱۳،۴	۲،۴	۱۳۲،۶	۲۳،۴	۲۵،۲	۲۳،۸	۴،۲	۱۴۹،۸	مسکن
۱۳،۲	۱۳،۱	۱۳،۲	۲،۴	۱۳۲،۳	۲۳،۳	۲۵،۱	۲۳،۷	۴،۲	۱۴۹،۷	اجاره
۳۰،۳	۴۱،۲	۴۴،۲	۵،۱	۱۶۰،۲	۳۰،۴	۳۷،۰	۳۶،۱	۲،۳	۱۶۱،۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۴،۷	۳۷،۸	۴۴،۵	۰،۰	۱۴۰،۱	۱۷،۲	۳۱،۶	۳۴،۸	۶،۶	۱۴۱،۵	آب، برق و سوخت
۷۱،۹	۸۸،۳	۸۷،۹	۴،۱	۲۳۲،۶	۶۴،۸	۷۹،۱	۷۷،۷	۲،۷	۲۱۴،۳	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۱،۱	۲۵،۴	۲۷،۱	۹،۰	۱۵۳،۵	۲۳،۹	۲۸،۹	۲۹،۷	۵،۸	۱۵۴،۹	بهداشت و درمان
۴۷،۲	۶۵،۳	۶۴،۳	۲،۸	۱۸۴،۳	۴۵،۵	۵۹،۹	۵۸،۳	۱،۹	۱۸۴،۴	حمل و نقل
۴۲،۱	۴۵،۰	۴۱،۹	۱،۱	۱۶۹،۱	۳۳،۴	۳۶،۱	۳۳،۱	۰،۶	۱۴۸،۵	ارتباطات
۴۳،۷	۵۶،۱	۶۱،۵	۷،۱	۱۹۸،۱	۶۳،۷	۷۳،۸	۷۳،۳	۴،۳	۲۱۹،۰	تفریح و فرهنگ
۱۵،۵	۱۶،۱	۱۶،۷	۱،۴	۱۴۵،۶	۲۰،۶	۲۲،۰	۲۳،۴	۲،۱	۱۴۷،۵	آموزش
۳۸،۲	۵۸،۲	۶۱،۴	۴،۴	۱۷۶،۱	۳۵،۷	۵۰،۰	۵۱،۷	۳،۴	۱۷۶،۱	هتل و رستوران
۵۳،۶	۵۹،۲	۵۴،۹	۱،۷	۲۰۱،۱	۴۹،۱	۵۷،۰	۵۴،۹	۲،۱	۱۹۴،۹	کالاها و خدمات متفرقه
۴۶،۶	۶۱،۶	۶۰،۰	۲،۹	۱۹۰،۰	۴۷،۹	۶۱،۳	۵۸،۷	۲،۴	۱۹۳،۱	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۷،۵	۷۶،۳	۷۲،۶	۱،۶	۲۰۵،۰	۵۷،۱	۷۳،۷	۶۹،۷	۱،۹	۲۰۸،۴	کالاها
۱۷،۴	۲۰،۲	۲۱،۳	۴،۶	۱۴۲،۹	۲۳،۵	۲۶،۴	۲۵،۸	۴،۳	۱۵۱،۲	خدمات
۹۳،۶	۱۱۳،۸	۱۰۳،۵	۰،۳	۲۵۶،۲	۹۰،۷	۱۱۰،۵	۱۰۰،۹	۰،۰	۲۵۴،۰	کالاهای بادوام
۵۰،۹	۶۹،۵	۶۶،۱	۱،۷	۱۹۶،۱	۵۲،۴	۶۸،۶	۶۴،۸	۲،۱	۲۰۲،۱	کالاهای بی دوام
۵۵،۷	۷۲،۸	۷۴،۲	۳،۴	۱۹۹،۵	۵۵،۹	۷۰،۷	۷۰،۴	۲،۷	۲۰۴،۲	کالاهای کم دوام
۷۳،۰	۹۵،۶	۸۱،۱	۱،۸	۲۳۶،۱	۷۲،۸	۹۴،۵	۸۱،۳	۱،۵	۲۴۵،۵	خوراکی های تازه
۴۸،۹	۶۹،۴	۷۲،۴	۰،۹	۱۹۹،۷	۴۵،۲	۵۹،۴	۶۲،۲	۱،۴	۱۹۳،۲	سایر خوراکی ها
۹،۵	۲۰،۳	۲۴،۶	۰،۵	۱۲۶،۹	۱۱،۲	۱۷،۹	۱۹،۶	۳،۷	۱۲۵،۶	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۴۰٫۸
۵۸٫۸	۸۳٫۲	۷۷٫۷	-۱٫۳	۲۰۷٫۷	۶۰٫۴	۷۸٫۲	۶۹٫۷	۰٫۱	۲۱۶٫۵	
۵۴٫۷	۸۱٫۴	۷۷٫۶	-۱٫۴	۲۰۳٫۳	۵۸٫۱	۷۷٫۰	۶۹٫۵	۰٫۱	۲۱۴٫۱	
۵۴٫۵	۸۰٫۹	۷۶٫۴	-۱٫۸	۲۰۱٫۹	۵۷٫۹	۷۷٫۲	۶۹٫۳	-۰٫۱	۲۱۳٫۶	
۲۷٫۸	۴۸٫۲	۵۵٫۷	-۲٫۷	۱۶۶٫۸	۲۷٫۹	۳۳٫۱	۳۶٫۵	۱٫۰	۱۶۳٫۵	
۶۹٫۹	۹۳٫۰	۹۰٫۴	۱٫۹	۲۲۱٫۸	۷۴٫۱	۹۸٫۹	۹۲٫۶	۱٫۹	۲۵۲٫۲	
۶۷٫۸	۸۹٫۰	۸۸٫۰	۲٫۶	۲۲۷٫۰	۷۳٫۳	۹۸٫۲	۹۱٫۴	۱٫۶	۲۵۳٫۵	
۸۰٫۷	۱۰۹٫۳	۱۰۲٫۹	-۰٫۹	۲۰۰٫۰	۸۱٫۳	۱۰۵٫۸	۱۰۳٫۶	۴٫۰	۲۴۱٫۷	
۳۴٫۲	۳۶٫۷	۴۴٫۰	۷٫۶	۱۶۹٫۰	۳۹٫۴	۴۱٫۶	۴۸٫۳	۸٫۰	۱۷۷٫۹	
۳۲٫۱	۳۹٫۳	۳۵٫۶	۱٫۷	۱۵۴٫۱	۵۴٫۱	۶۵٫۲	۶۳٫۴	۲٫۱	۱۹۷٫۷	
۶۹٫۱	۹۵٫۲	۶۸٫۵	-۱۱٫۱	۱۹۹٫۲	۷۹٫۴	۹۰٫۲	۵۷٫۲	-۵٫۵	۲۲۶٫۷	
۸۰٫۰	۱۴۱٫۷	۱۲۶٫۲	۰٫۱	۲۸۱٫۸	۷۹٫۳	۱۳۱٫۱	۱۰۴٫۲	-۲٫۱	۲۷۶٫۶	
۴۴٫۰	۷۴٫۴	۶۴٫۸	-۹٫۵	۱۷۶٫۷	۵۱٫۳	۸۵٫۸	۷۷٫۶	-۸٫۴	۱۹۶٫۳	
۸۵٫۳	۱۰۷٫۹	۱۰۸٫۵	۱٫۸	۲۳۸٫۱	۹۷٫۳	۱۲۱٫۱	۱۲۴٫۱	۱٫۹	۲۵۵٫۲	
۵۹٫۸	۹۴٫۴	۱۱۲٫۱	۷٫۹	۲۴۳٫۵	۶۲٫۳	۷۴٫۱	۷۲٫۵	۴٫۵	۲۲۴٫۹	
۱۶۲٫۲	۱۲۲٫۵	۷۸٫۶	۰٫۴	۳۲۶٫۷	۱۳۵٫۴	۱۱۳٫۸	۷۶٫۱	۰٫۲	۲۹۷٫۸	
۳۱٫۴	۴۱٫۶	۴۲٫۱	۲٫۵	۱۶۴٫۹	۳۳٫۴	۴۲٫۶	۴۳٫۲	۳٫۳	۱۶۶٫۸	
۴۲٫۴	۵۷٫۲	۵۸٫۰	۲٫۵	۱۷۵٫۹	۴۸٫۸	۶۱٫۹	۶۲٫۰	۲٫۵	۱۹۱٫۷	
۱۳۷	۱۹٫۵	۲۱٫۲	۱٫۶	۱۳۹٫۷	۱۶٫۱	۲۲٫۴	۲۳٫۹	۳٫۹	۱۴۰٫۵	
۱۳۲	۱۳٫۱	۱۳٫۲	۲٫۴	۱۳۲٫۳	۱۷٫۱	۱۹٫۵	۲۰٫۰	۳٫۱	۱۳۹٫۳	
۱۳۲	۱۳٫۱	۱۳٫۲	۲٫۴	۱۳۲٫۳	۱۷٫۱	۱۹٫۳	۱۹٫۸	۳٫۲	۱۳۹٫۲	
۱۱۱	۱۲٫۵	۱۳٫۸	۲٫۵	۱۲۸٫۶	۱۷٫۹	۲۳٫۷	۲۵٫۶	۲٫۳	۱۴۱٫۵	
۱۴۹	۳۸٫۱	۴۲٫۹	۰٫۰	۱۵۸٫۸	۱۳٫۸	۲۹٫۲	۳۳٫۰	۵٫۵	۱۴۳٫۲	
۷۱٫۰	۸۸٫۷	۸۶٫۶	۲٫۶	۲۲۲٫۵	۷۳٫۸	۹۰٫۷	۸۹٫۳	۲٫۶	۲۲۹٫۱	
۱۹٫۹	۲۴٫۴	۲۵٫۹	۸٫۰	۱۵۰٫۵	۲۲٫۷	۲۸٫۰	۲۹٫۶	۶٫۳	۱۵۴٫۴	
۴۵٫۵	۶۲٫۰	۶۱٫۶	۱٫۶	۱۸۰٫۵	۳۵٫۴	۴۶٫۶	۴۶٫۹	۲٫۹	۱۶۷٫۸	
۳۳٫۹	۳۶٫۶	۳۴٫۵	۰٫۷	۱۵۹٫۱	۳۱٫۳	۳۳٫۵	۳۰٫۶	۰٫۷	۱۴۵٫۹	
۷۱٫۳	۹۱٫۵	۸۹٫۳	۲٫۰	۲۳۰٫۸	۶۴٫۲	۷۷٫۲	۷۶٫۴	۲٫۸	۲۱۶٫۷	
۱۳٫۵	۱۴٫۰	۱۴٫۶	۰٫۷	۱۴۰٫۰	۱۸٫۲	۱۹٫۱	۱۹٫۷	۰٫۸	۱۴۶٫۶	
۳۱٫۴	۵۶٫۶	۶۲٫۷	۱٫۶	۱۸۰٫۵	۳۶٫۷	۵۲٫۹	۵۴٫۰	۲٫۵	۱۸۰٫۵	
۴۳٫۰	۵۳٫۲	۵۲٫۹	۱٫۱	۱۸۵٫۵	۴۹٫۰	۵۸٫۶	۵۸٫۰	۲٫۱	۱۹۳٫۷	
۴۶٫۴	۶۴٫۶	۶۲٫۵	۰٫۸	۱۸۸٫۸	۴۸٫۷	۶۳٫۴	۵۹٫۶	۱٫۶	۱۹۴٫۲	
۵۴٫۰	۷۵٫۹	۷۲٫۳	-۰٫۲	۱۹۹٫۶	۵۵٫۲	۷۲٫۱	۶۷٫۱	۱٫۱	۲۰۴٫۷	
۱۶٫۵	۱۹٫۵	۲۱٫۰	۴٫۲	۱۴۱٫۸	۲۰٫۱	۲۳٫۹	۲۴٫۸	۴٫۰	۱۴۶٫۴	
۸۹٫۷	۱۱۲٫۴	۱۰۵٫۰	۰٫۷	۲۵۰٫۵	۸۷٫۷	۱۰۵٫۲	۹۷٫۸	۱٫۳	۲۵۰٫۴	
۴۸٫۷	۷۰٫۸	۶۷٫۱	-۰٫۷	۱۹۲٫۴	۵۲٫۲	۶۹٫۲	۶۳٫۷	۰٫۹	۲۰۰٫۵	
۵۰٫۲	۶۶٫۸	۶۸٫۲	۲٫۹	۱۸۸٫۶	۵۷٫۹	۷۲٫۷	۷۲٫۴	۲٫۷	۲۰۶٫۸	
۷۲٫۷	۱۰۶٫۲	۹۳٫۹	-۱٫۷	۲۳۴٫۰	۷۳٫۷	۹۹٫۵	۸۱٫۹	-۰٫۳	۲۴۶٫۰	
۳۸٫۲	۵۸٫۰	۶۰٫۷	-۱٫۸	۱۷۵٫۸	۴۲٫۵	۵۵٫۱	۵۶٫۴	۰٫۱	۱۸۴٫۸	
۱۰٫۶	۲۴٫۳	۲۸٫۱	۰٫۴	۱۴۱٫۳	۱۱٫۳	۲۰٫۵	۲۲٫۸	۳٫۸	۱۳۱٫۴	