

سازمان برنامه و بودجه کشور  
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان  
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مردادماه ۱۳۹۸

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

شهریور ۱۳۹۸



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مردادماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۸.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

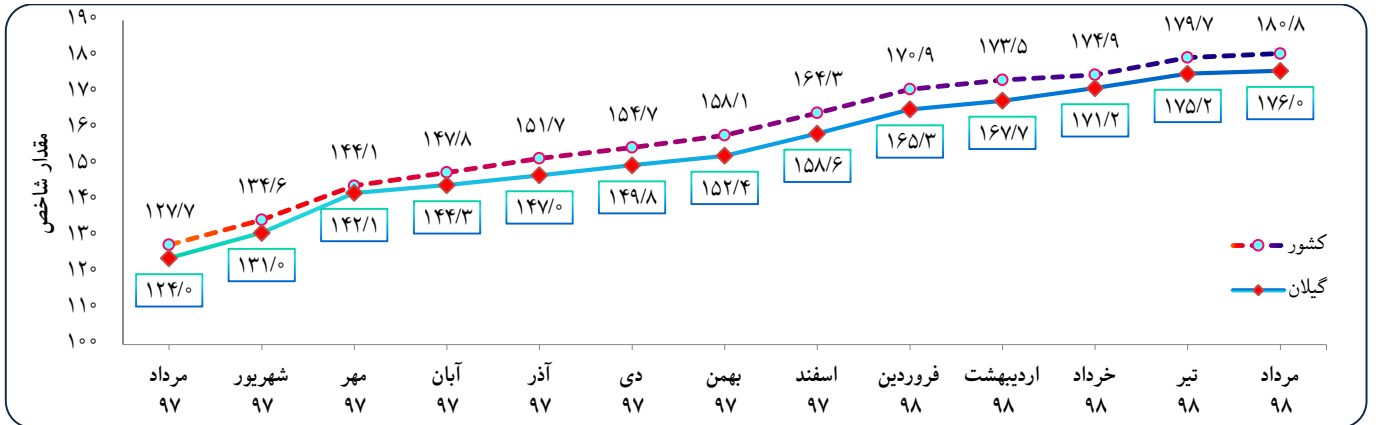
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

- 
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مردادماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
  - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
  - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
  - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
  - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
  - تاریخ انتشار: شهریورماه سال ۱۳۹۸
  - شماره نشریه: ۶۵۲
  - شمارگان: محدود
  - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

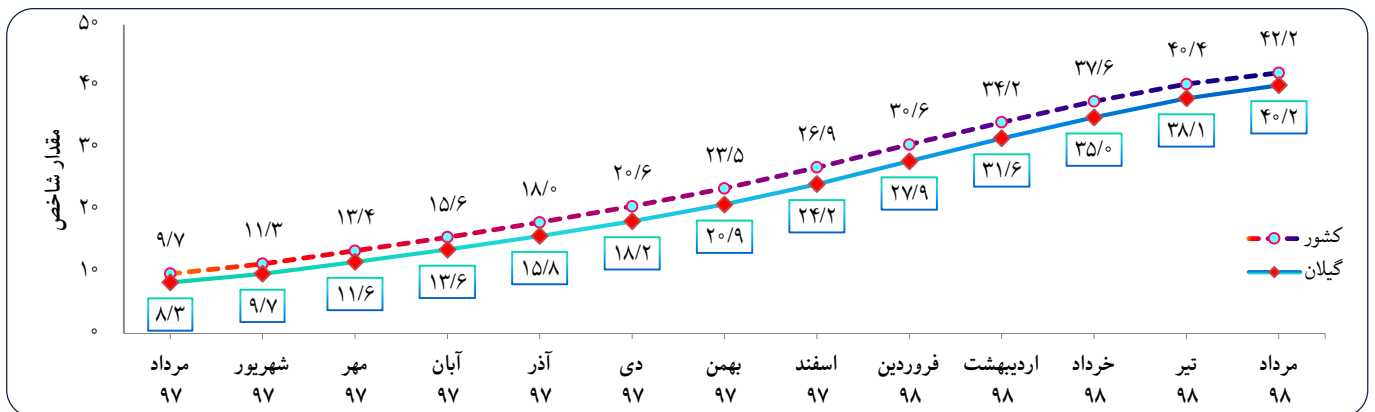
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

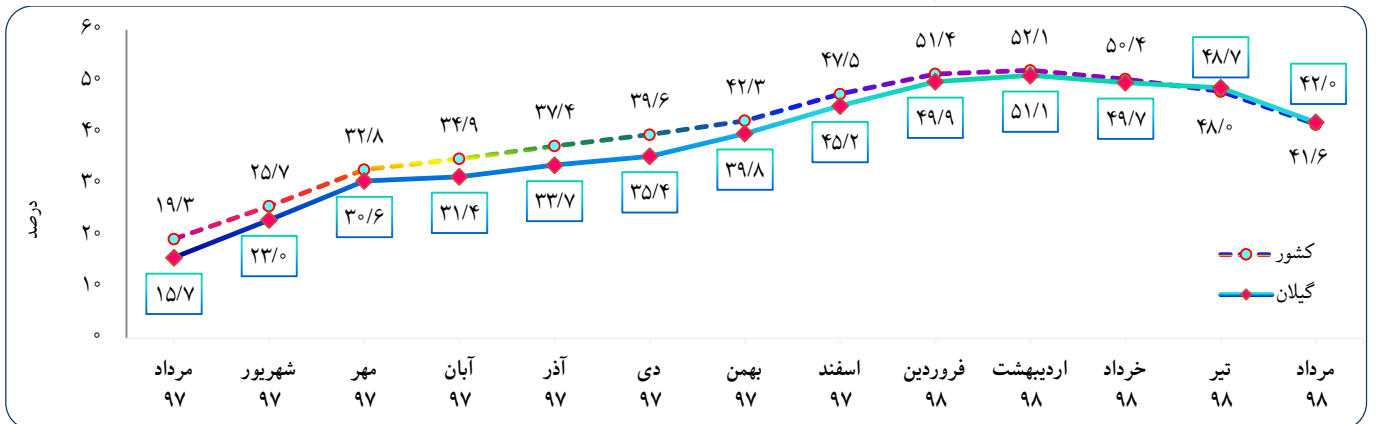
## نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از مرداد ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۳۹۸، پایه ۱۰۰=۱۳۹۵



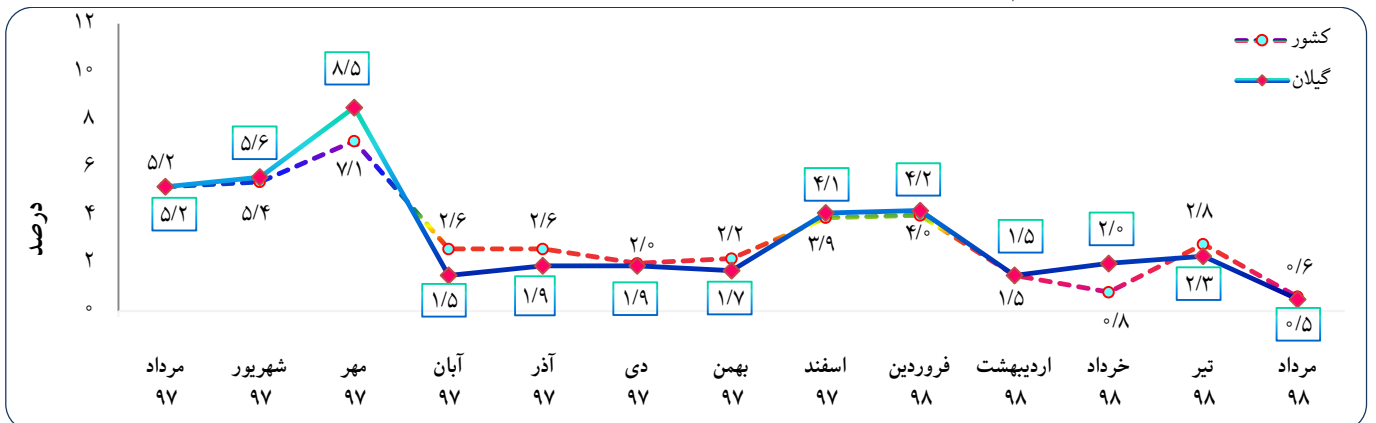
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از مرداد ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از مرداد ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از مرداد ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از مرداد ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

# تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مردادماه

۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳/۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

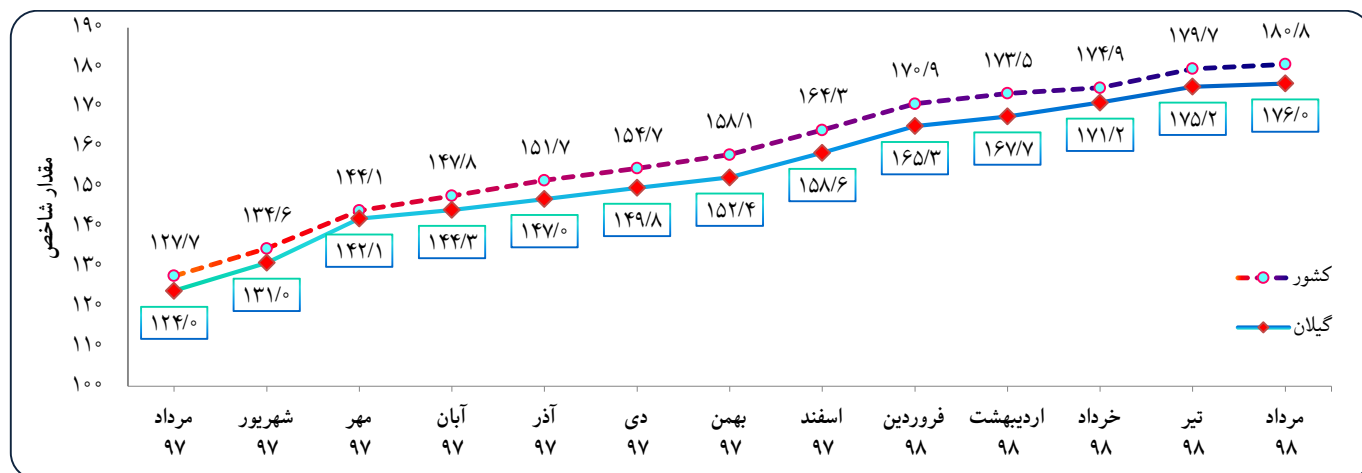
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

## ۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

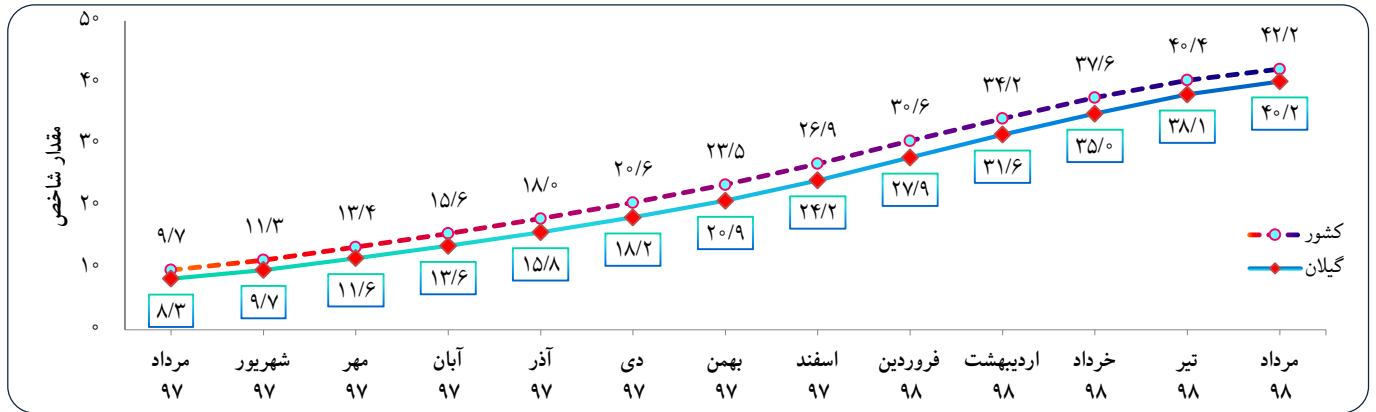
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در مردادماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۸۰/۸ و در استان برابر ۱۷۶/۰ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۴/۸ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از مرداد ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

### ۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

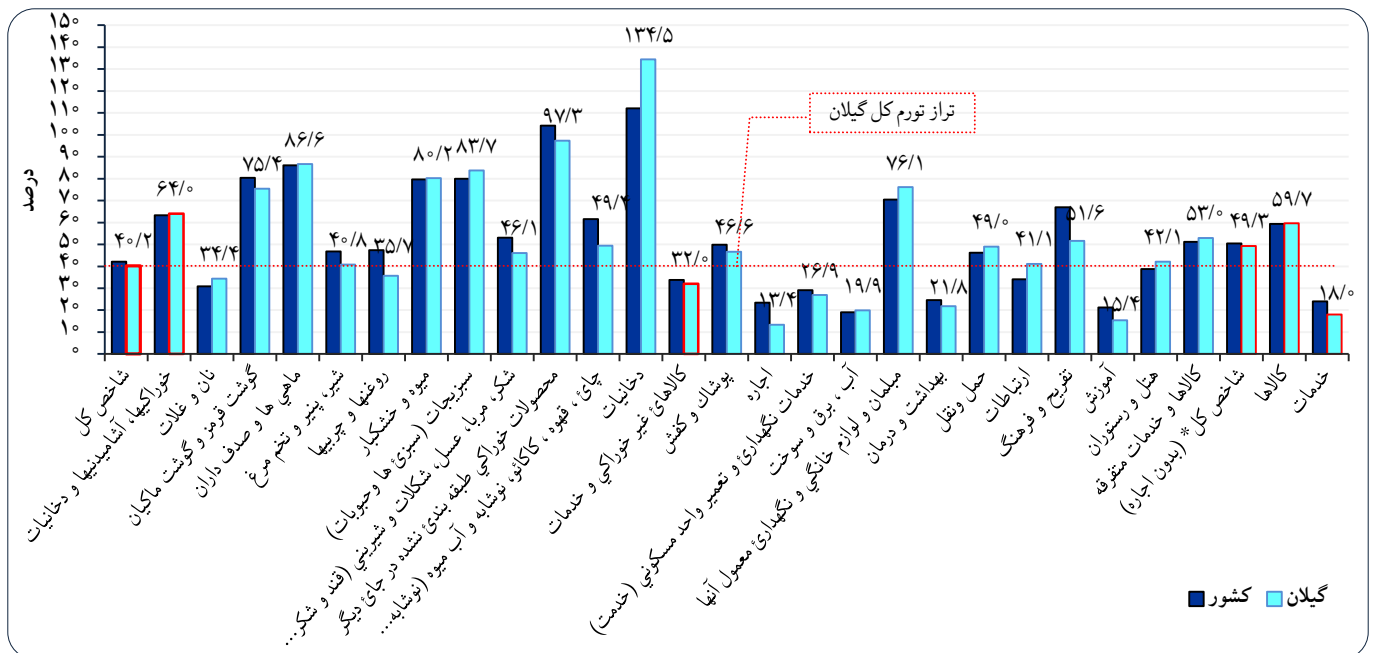
با توجه به این که نرخ تورم مردادماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم مردادماه سال جاری در استان معادل ۴۰/۲ درصد و در کشور برابر ۴۲/۲ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۲ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری استان معادل ۳۹/۲ درصد و در کشور برابر ۴۱/۴ درصد می‌باشد. نرخ تورم مردادماه نقاط روستایی استان نیز معادل ۴۳/۴ درصد و در کشور برابر ۴۶/۶ درصد می‌باشد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از مرداد ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

### ۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در مردادماه نشان می‌دهد که گروه «دخانیات» با ۱۳۴/۵ درصد (کشور ۱۱۲/۱ درصد)، «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر<sup>۲</sup>» با ۹۷/۳ درصد (کشور ۱۰۴/۲ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۸۶/۶ درصد (کشور ۸۶/۱ درصد) و «سبزیجات» با ۸۳/۷ درصد (کشور ۷۹/۹ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «اجاره» با ۱۳/۴ درصد (کشور ۲۳/۴ درصد)، «آموزش» با ۱۵/۴ درصد (کشور ۲۱/۲ درصد) و «آب، برق و سوخت» با ۱۹/۸ درصد (کشور ۱۹/۱ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

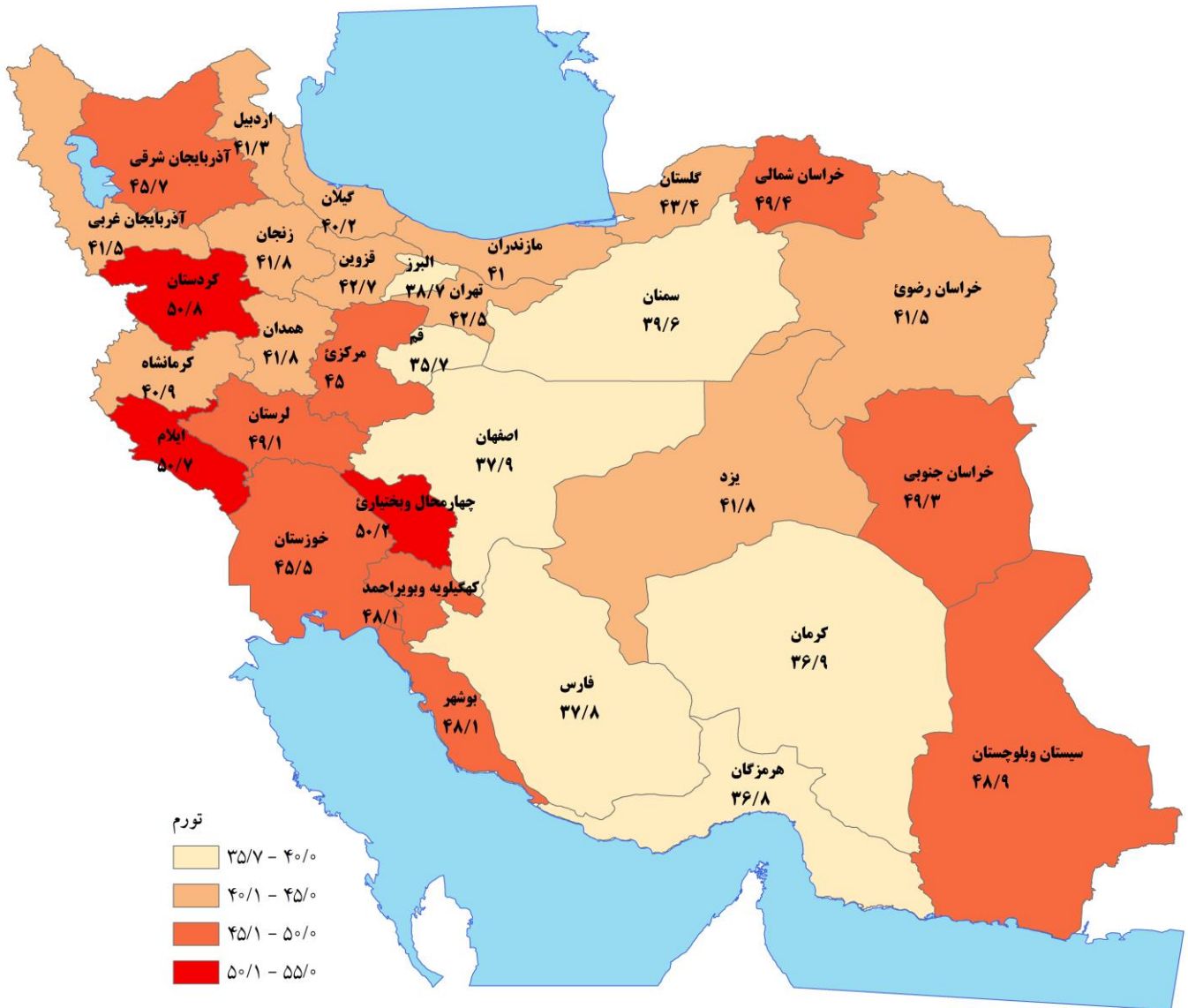


شکل ۳- نرخ تورم مردادماه سال ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۲- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام انواع سس و رب، انواع ادویه، زعفران، انواع نمک، آب لیمو، گلاب، سرکه و لیمو امانی و ... بوده است.

## ۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

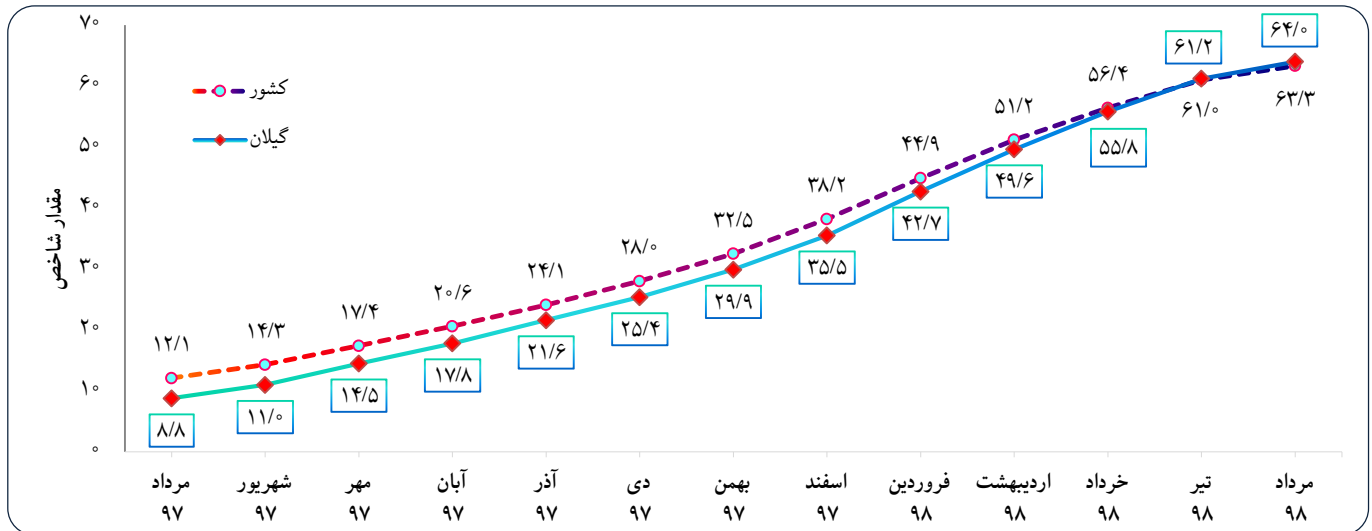
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۳۵/۷ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان کردستان با نرخ تورم ۵۰/۸ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، اردبیل و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های چهاردهم، هجدهم، بیست و یکم و بیست و دوم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه سیزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در مردادماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

## ۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

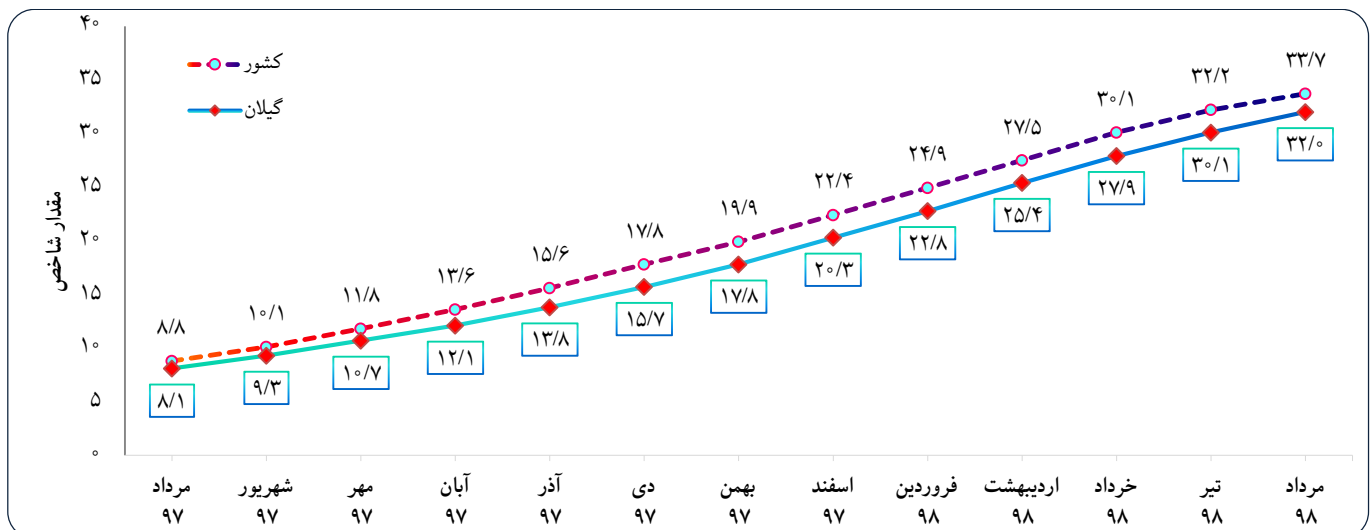
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در مردادماه سال جاری در کشور برابر ۶۳/۳ درصد و در استان برابر ۶۴ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۷ درصد بیشتر می‌باشد. هر چند که افزایش شدید نرخ تورم از اواسط سال ۹۷ تاکنون در این گروه، قابل توجه بوده است اما چنانچه پیش از این نیز گفته شد، با توجه به این که ضریب اهمیت این گروه در محاسبه شاخص کل تقریباً یک سوم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است، تاثیرگذاری آن بر روی شاخص و نرخ تورم کل کمتر بوده است.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از مرداد ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در مردادماه سال جاری معادل ۳۳/۷ درصد و در استان برابر ۳۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۱/۷ درصد کمتر می‌باشد.

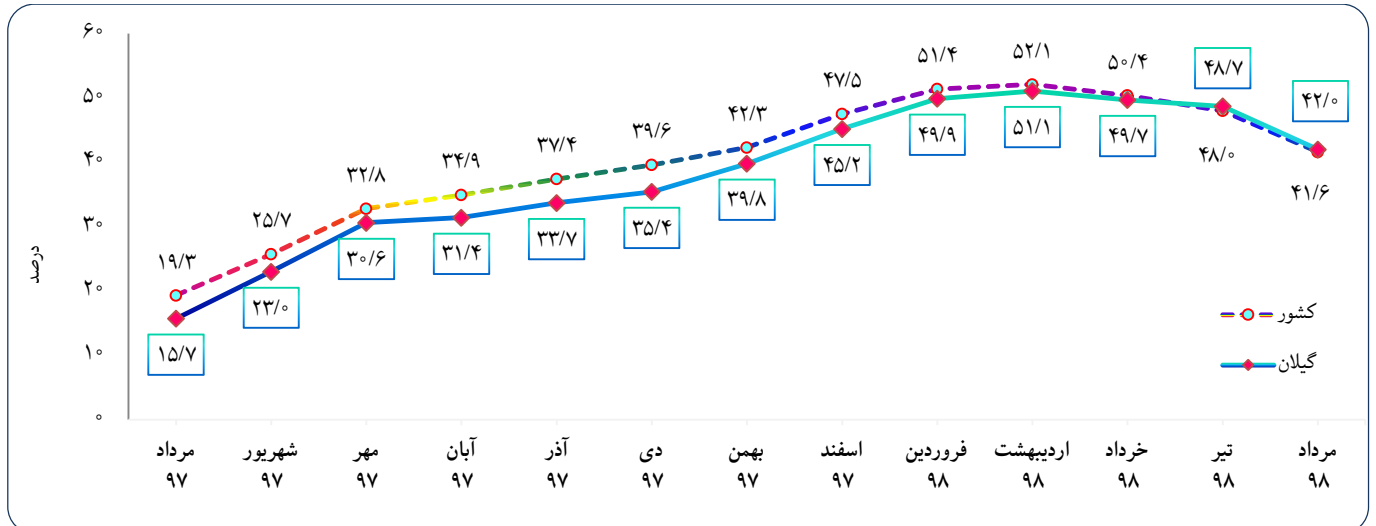


شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات کشور و گیلان از مرداد ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



## ۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

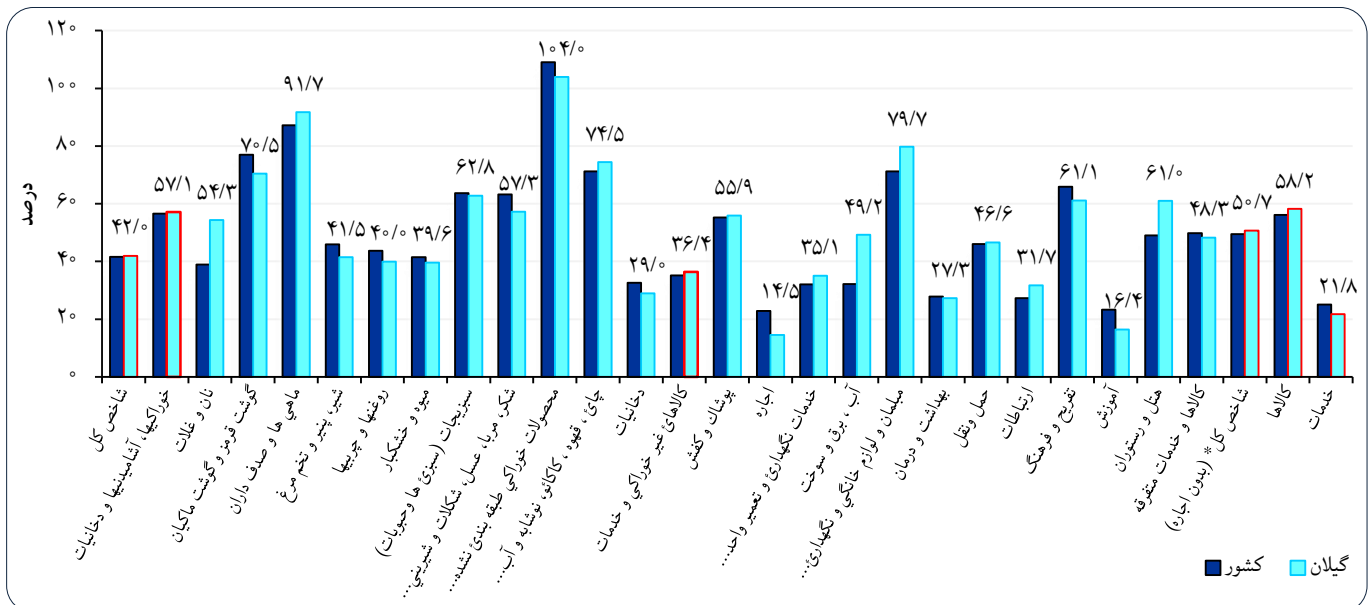
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت مردادماه سال جاری نسبت به مردادماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۴۱/۶ درصد و در استان برابر ۴۲ درصد بوده که حدود ۰/۴ درصد بیشتر از مقدار مشابه در کشور است. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۵۶/۶ درصد و در استان ۵۷/۱ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۳۵/۲ درصد و در استان ۳۶/۴ درصد بوده است. این نرخ که از نیمه دوم سال گذشته تا کنون، نسبت به ابتدای سال گذشته رشد قابل توجهی داشت؛ آنهنگام نزولی یافته است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از مرداد ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۳۹۸ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

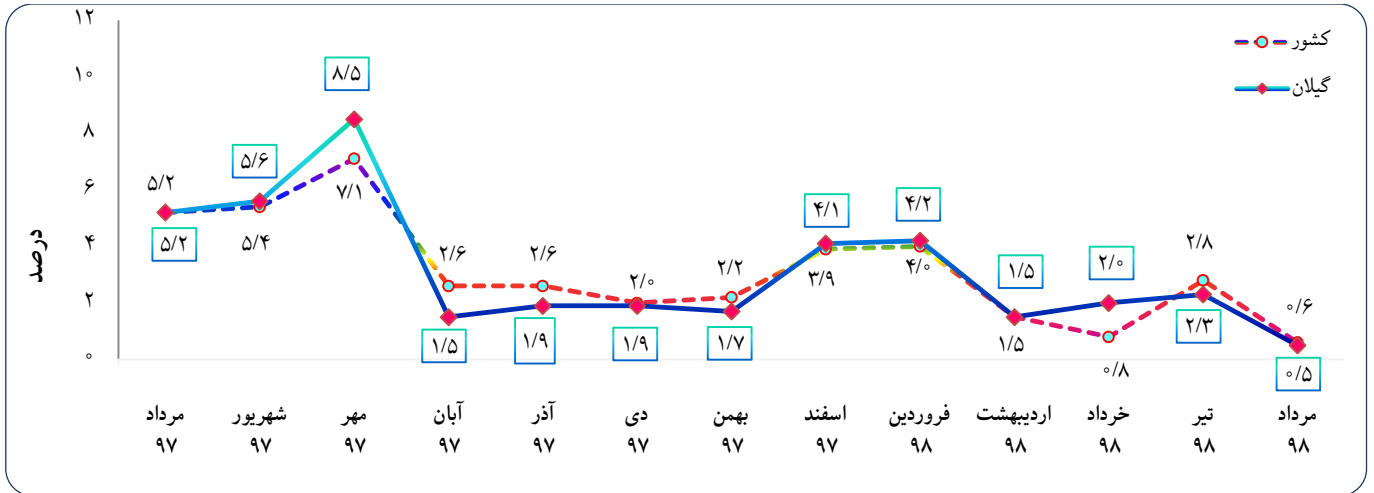
بررسی درصد تغییرات شاخص مردادماه سال جاری نسبت به مردادماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» با ۱۰۴ درصد (کشور ۱۰۹/۱ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۹۱/۷ درصد (کشور ۸۷/۲ درصد) و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها» با ۷۹/۷ درصد (کشور ۷۱/۳ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «اجاره» با ۱۴/۵ درصد (کشور ۲۲/۸ درصد)، «آموزش» با ۱۶/۴ درصد (کشور ۲۳/۳ درصد) و «بهداشت و درمان» با ۲۷/۳ درصد (کشور ۲۷/۹ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص مردادماه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

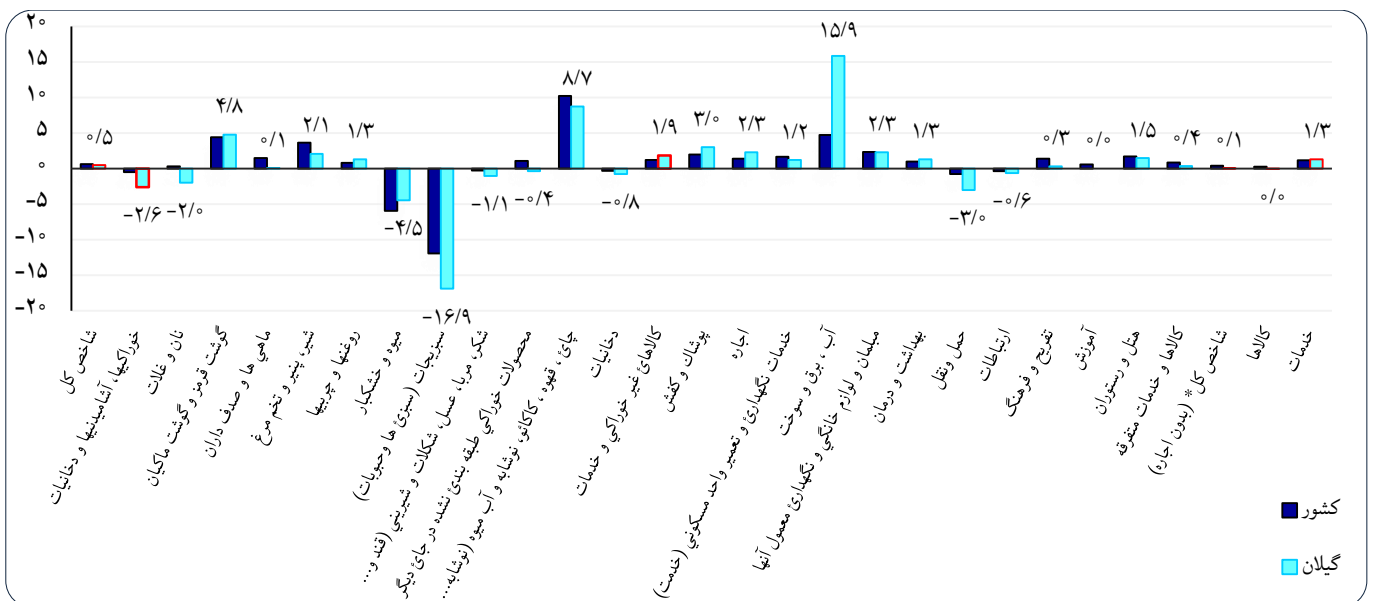
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت مردادماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۰/۶ درصد و در استان برابر ۰/۵ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۰/۵- درصد و در استان ۲/۶- درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۱/۲ درصد و در استان ۱/۸ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از مرداد ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در مرداد ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «آب، برق و سوخت» با ۱۵/۹ درصد (کشور ۴/۷ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۸/۷ درصد (کشور ۱۰/۲ درصد) و «گوشت قرمز و ماکیان» با ۴/۸ درصد (کشور ۴/۴ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «سبزیجات» با ۱۶/۹- درصد (کشور ۱۱/۹- درصد)، «میوه و خشکبار» با ۳- درصد (کشور ۰/۷- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص مردادماه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۳ - عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل افزایش قیمت در هر ۳ قلم آب، برق و گاز، به ویژه برق بوده است.

۴ - عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل افزایش قیمت چای بوده است.

۵ - عمده افزایش نرخ تورم در این گروه به دلیل افزایش قیمت گوشت مرغ بوده است.

## ۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در مردادماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۷۶ واحد، حدود ۴/۸ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم مردادماه سال جاری در استان معادل ۴۰/۲ درصد و در کشور برابر ۴۲/۲ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۲ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، اردبیل و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های چهاردهم، هجدهم، بیست و یکم و بیست و دوم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه سیزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در مردادماه سال جاری نسبت به مردادماه سال گذشته در کشور برابر ۴۱/۶ درصد و در استان برابر ۴۲ درصد بوده که حدود ۰/۴ درصد بیشتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در مردادماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور برابر ۰/۶ درصد و در استان برابر ۰/۵ درصد است.
- ۶- در مردادماه بالاترین نرخ تورم در گروه «دخانیات»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «سبزیجات» و کمترین نرخ تورم مربوط به «اجاره»، «آموزش» و «آب، برق و سوخت» بوده است.
- ۷- در مردادماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها» و کمترین نرخ تورم در گروه «اجاره»، «آموزش» و «بهداشت و درمان» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در مردادماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «آب، برق و سوخت»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» و «گوشت قرمز و ماکیان» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «سبزیجات»، «میوه و خشکبار» و «حمل و نقل» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص			
۴۰/۲	۴۸/۱	۴۲/۰	۰/۵	۱۷۶/۰	۴۲/۲	۴۸/۵	۴۱/۶	۰/۶	۱۸۰/۸	شاخص کل
۶۴/۰	۷۷/۰	۵۷/۱	-۲/۶	۲۰۹/۲	۶۳/۳	۷۳/۶	۵۶/۶	-۰/۵	۲۱۹/۳	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۶۱/۷	۷۶/۴	۵۸/۶	-۲/۷	۲۰۶/۳	۶۲/۲	۷۳/۴	۵۷/۴	-۰/۵	۲۱۷/۹	خوراکیها و آشامیدنیها
۶۲/۲	۷۷/۰	۵۸/۰	-۳/۱	۲۰۵/۷	۶۲/۲	۷۳/۶	۵۶/۸	-۱/۰	۲۱۶/۹	خوراکیها
۳۴/۴	۵۲/۶	۵۴/۳	-۲/۰	۱۷۲/۱	۳۰/۹	۳۷/۸	۳۸/۹	۰/۳	۱۷۰/۳	نان و غلات
۷۷/۳	۹۱/۱	۷۳/۸	۴/۰	۲۳۸/۳	۸۱/۰	۹۶/۶	۷۸/۱	۴/۰	۲۶۸/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷۵/۴	۸۸/۳	۷۰/۵	۴/۸	۲۴۷/۱	۸۰/۳	۹۵/۸	۷۶/۹	۴/۴	۲۶۱/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۶/۶	۱۰۵/۲	۹۱/۷	۰/۱	۲۰۳/۵	۸۶/۱	۱۰۲/۶	۸۷/۲	۱/۵	۲۴۹/۳	ماهی ها و صدف داران
۴۰/۸	۴۱/۸	۴۱/۵	۲/۱	۱۹۰/۰	۴۶/۸	۴۸/۳	۴۵/۹	۳/۷	۱۹۸/۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۵/۷	۴۱/۹	۴۰/۰	۱/۳	۱۶۹/۹	۴۷/۳	۵۱/۲	۴۳/۸	۰/۸	۱۸۸/۶	روغنها و چربیها
۸۰/۲	۸۰/۷	۳۹/۶	-۴/۵	۲۱۲/۷	۷۹/۶	۷۹/۲	۴۱/۴	-۶/۰	۲۲۸/۰	میوه و خشکبار
۸۳/۷	۱۱۸/۵	۶۲/۸	-۱۶/۹	۲۲۶/۱	۷۹/۹	۱۱۱/۱	۶۳/۶	-۱۱/۹	۲۲۹/۹	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۶/۱	۶۶/۴	۵۷/۳	-۱/۱	۱۸۰/۲	۵۳/۰	۷۴/۵	۶۳/۳	-۰/۳	۱۹۶/۷	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۹۷/۳	۱۱۱/۹	۱۰۴/۰	-۰/۴	۲۵۵/۰	۱۰۴/۲	۱۱۷/۷	۱۰۹/۱	۱/۱	۲۶۲/۷	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۹/۴	۶۲/۰	۷۴/۵	۸/۷	۲۲۲/۳	۶۱/۶	۶۸/۴	۷۱/۲	۱۰/۲	۲۴۳/۰	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۳۴/۵	۹۰/۷	۲۹/۰	-۰/۸	۳۰۹/۴	۱۱۲/۱	۸۳/۱	۳۲/۶	-۰/۳	۲۷۹/۶	دخانیات
۳۲/۰	۳۸/۰	۳۶/۴	۱/۹	۱۶۴/۹	۳۳/۷	۳۸/۳	۳۵/۲	۱/۲	۱۶۶/۴	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۶/۶	۵۷/۲	۵۵/۹	۳/۰	۱۸۲/۵	۴۹/۹	۵۹/۰	۵۵/۲	۲/۰	۱۹۲/۵	پوشاک و کفش
۱۴/۵	۱۷/۵	۲۰/۴	۴/۸	۱۴۱/۳	۲۲/۹	۲۵/۲	۲۴/۰	۱/۸	۱۵۰/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳/۵	۱۳/۶	۱۴/۷	۲/۳	۱۳۵/۶	۲۳/۴	۲۴/۴	۲۳/۰	۱/۴	۱۵۱/۱	مسکن
۱۳/۴	۱۳/۴	۱۴/۵	۲/۳	۱۳۵/۴	۲۳/۴	۲۴/۳	۲۲/۸	۱/۴	۱۵۱/۰	اجاره
۲۶/۹	۳۳/۳	۳۵/۱	۱/۲	۱۵۳/۰	۲۹/۱	۳۳/۷	۳۲/۱	۱/۷	۱۵۹/۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۹/۹	۴۰/۵	۴۹/۲	۱۵/۹	۱۶۹/۱	۱۹/۱	۳۱/۲	۳۲/۱	۴/۷	۱۴۸/۶	آب، برق و سوخت
۷۶/۱	۸۶/۵	۷۹/۷	۲/۳	۲۳۵/۰	۷۰/۵	۷۹/۳	۷۱/۳	۲/۳	۲۲۲/۶	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۱/۸	۲۵/۶	۲۷/۳	۱/۳	۱۵۴/۸	۲۴/۷	۲۸/۶	۲۷/۹	۱/۰	۱۵۶/۳	بهداشت و درمان
۴۹/۰	۶۰/۵	۴۶/۶	-۳/۰	۱۷۷/۷	۴۶/۲	۵۵/۳	۴۶/۰	-۰/۷	۱۸۰/۶	حمل و نقل
۴۱/۱	۴۰/۵	۳۱/۷	-۰/۶	۱۶۵/۵	۳۴/۱	۳۳/۹	۲۷/۳	-۰/۳	۱۴۷/۶	ارتباطات
۵۱/۶	۶۱/۵	۶۱/۱	۰/۳	۲۰۳/۹	۶۶/۹	۷۲/۵	۶۵/۹	۱/۴	۲۲۱/۷	تفریح و فرهنگ
۱۵/۴	۱۵/۹	۱۶/۴	۰/۰	۱۴۴/۷	۲۱/۲	۲۲/۱	۲۳/۳	۰/۶	۱۴۸/۳	آموزش
۴۲/۱	۵۸/۶	۶۱/۰	۱/۵	۱۷۹/۱	۳۸/۷	۵۰/۰	۴۹/۱	۱/۷	۱۷۹/۶	هتل و رستوران
۵۳/۰	۵۵/۹	۴۸/۳	۰/۴	۱۹۸/۳	۵۱/۲	۵۵/۷	۴۹/۸	۰/۹	۱۹۶/۴	کالاها و خدمات متفرقه
۴۹/۳	۵۹/۹	۵۰/۷	۰/۱	۱۸۹/۸	۵۰/۴	۵۹/۰	۴۹/۵	۰/۴	۱۹۴/۰	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۹/۷	۷۲/۲	۵۸/۲	۰/۰	۲۰۳/۳	۵۹/۳	۶۹/۵	۵۶/۱	۰/۳	۲۰۸/۲	کالاها
۱۸/۰	۲۰/۴	۲۱/۸	۱/۳	۱۴۴/۶	۲۴/۰	۲۶/۰	۲۵/۱	۱/۲	۱۵۲/۵	خدمات
۹۴/۳	۱۰۳/۵	۷۱/۴	-۳/۲	۲۴۶/۵	۹۲/۲	۱۰۰/۸	۷۱/۸	-۱/۵	۲۴۹/۷	کالاهای بادوام
۵۳/۵	۶۶/۴	۵۴/۲	۰/۳	۱۹۵/۵	۵۴/۹	۶۵/۲	۵۲/۹	۰/۴	۲۰۲/۶	کالاهای بی دوام
۵۸/۷	۷۰/۶	۶۷/۹	۳/۰	۲۰۲/۸	۵۹/۸	۶۹/۵	۶۳/۷	۱/۹	۲۰۸/۶	کالاهای کم دوام
۷۴/۹	۸۸/۹	۵۵/۲	-۵/۰	۲۲۳/۷	۷۴/۷	۸۷/۱	۵۸/۵	-۲/۱	۲۴۰/۵	خوراکی های تازه
۴۹/۴	۶۴/۶	۶۱/۳	-۱/۰	۱۸۹/۲	۴۷/۷	۵۷/۶	۵۴/۶	۰/۵	۱۹۲/۲	سایر خوراکی ها
۱۲/۷	۲۳/۳	۲۹/۷	۹/۷	۱۴۳/۶	۱۲/۷	۱۸/۶	۱۹/۵	۲/۶	۱۳۰/۰	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص			
۳۹/۲	۴۶/۴	۴۰/۹	۰/۸	۱۷۵/۲	۴۱/۴	۴۷/۴	۴۰/۸	۰/۷	۱۷۹/۷	شاخص کل
۶۵/۰	۷۶/۷	۵۷/۰	-۲/۳	۲۱۳/۴	۶۳/۵	۷۳/۸	۵۷/۱	-۰/۴	۲۲۰/۶	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۶۳/۲	۷۶/۳	۵۸/۴	-۲/۳	۲۱۱/۴	۶۲/۶	۷۳/۷	۵۷/۹	-۰/۴	۲۱۹/۶	خوراکیها و آشامیدنیها
۶۴/۱	۷۷/۵	۵۸/۴	-۲/۸	۲۱۱/۵	۶۲/۷	۷۴/۰	۵۷/۴	-۰/۹	۲۱۸/۶	خوراکیها
۳۵/۸	۵۴/۴	۵۴/۲	-۳/۲	۱۷۵/۲	۳۱/۴	۳۹/۱	۴۰/۲	۰/۰	۱۷۱/۶	نان و غلات
۷۸/۶	۹۲/۳	۷۴/۳	۳/۴	۲۴۰/۵	۸۱/۷	۹۷/۲	۷۸/۵	۳/۹	۲۶۹/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷۷/۰	۸۹/۷	۷۰/۹	۴/۱	۲۴۹/۸	۸۱/۱	۹۶/۵	۷۷/۲	۴/۲	۲۷۲/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۶/۴	۱۰۵/۲	۹۲/۳	۰/۱	۲۰۴/۹	۸۶/۲	۱۰۲/۹	۸۷/۵	۱/۴	۲۴۹/۹	ماهی ها و صدف داران
۴۲/۷	۴۳/۷	۴۳/۱	۱/۹	۱۹۶/۵	۴۸/۱	۵۰/۰	۴۷/۷	۳/۸	۲۰۲/۴	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۶/۶	۴۳/۶	۴۲/۵	۱/۰	۱۷۶/۱	۴۴/۴	۴۷/۵	۴۰/۲	۰/۸	۱۸۵/۲	روغنها و چربیها
۸۴/۷	۸۰/۲	۴۰/۰	-۴/۰	۲۲۴/۳	۸۰/۵	۷۹/۷	۴۳/۳	-۵/۶	۲۳۳/۲	میوه و خشکبار
۸۳/۰	۱۱۵/۰	۶۱/۴	-۱۴/۷	۲۲۷/۷	۷۸/۶	۱۰۹/۱	۶۲/۵	-۱۱/۴	۲۲۷/۴	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۵/۲	۶۴/۴	۵۸/۳	-۰/۱	۱۸۴/۹	۵۲/۳	۷۲/۵	۶۳/۰	۰/۲	۱۹۷/۹	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۱۰۰/۳	۱۱۵/۵	۱۰۹/۶	۰/۲	۲۶۵/۸	۱۰۴/۱	۱۱۷/۵	۱۰۹/۱	۱/۳	۲۶۴/۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۱/۶	۴۷/۶	۵۹/۲	۱۱/۳	۲۰۹/۰	۶۰/۱	۶۶/۵	۷۰/۴	۱۰/۶	۲۴۲/۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۲۷/۳	۸۶/۶	۲۶/۱	-۱/۱	۲۹۷/۲	۱۰۷/۵	۷۹/۵	۳۱/۲	-۰/۲	۲۷۳/۰	دخانیات
۳۱/۵	۳۷/۲	۳۵/۸	۲/۰	۱۶۴/۳	۳۳/۵	۳۷/۸	۳۴/۶	۱/۲	۱۶۶/۰	کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات
۴۶/۸	۵۷/۴	۵۶/۱	۳/۱	۱۸۳/۱	۴۹/۴	۵۸/۵	۵۴/۹	۲/۰	۱۹۱/۷	پوشاک و کفش
۱۴/۴	۱۶/۹	۱۹/۷	۵/۱	۱۴۰/۵	۲۳/۴	۲۵/۴	۲۴/۱	۱/۸	۱۵۱/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳/۵	۱۳/۶	۱۴/۷	۲/۳	۱۳۵/۶	۲۳/۹	۲۴/۸	۲۳/۲	۱/۴	۱۵۱/۸	مسکن
۱۳/۴	۱۳/۴	۱۴/۵	۲/۳	۱۳۵/۴	۲۳/۸	۲۴/۷	۲۳/۱	۱/۴	۱۵۱/۷	اجاره
۳۳/۱	۴۱/۷	۴۳/۶	۱/۵	۱۶۲/۶	۳۱/۸	۳۶/۳	۳۳/۴	۱/۴	۱۶۳/۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۹/۸	۴۰/۸	۵۰/۵	۲۰/۷	۱۶۹/۲	۱۹/۸	۳۱/۷	۳۲/۲	۵/۴	۱۴۹/۲	آب، برق و سوخت
۷۶/۲	۸۶/۴	۷۹/۶	۲/۱	۲۳۷/۵	۶۸/۴	۷۷/۰	۶۹/۳	۲/۴	۲۱۹/۴	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۲/۱	۲۵/۸	۲۷/۵	۱/۳	۱۵۵/۴	۲۴/۸	۲۸/۷	۲۷/۹	۱/۰	۱۵۶/۴	بهداشت و درمان
۴۹/۶	۶۱/۵	۴۷/۸	-۳/۰	۱۷۸/۷	۴۷/۷	۵۷/۱	۴۷/۰	-۰/۸	۱۸۲/۹	حمل و نقل
۴۳/۲	۴۲/۴	۳۳/۰	-۰/۷	۱۶۸/۰	۳۴/۵	۳۴/۳	۲۷/۵	-۰/۴	۱۴۸/۰	ارتباطات
۴۷/۳	۵۶/۵	۵۷/۹	۰/۵	۱۹۹/۰	۶۶/۸	۷۲/۰	۶۵/۶	۱/۴	۲۲۲/۲	تفریح و فرهنگ
۱۵/۸	۱۶/۲	۱۶/۷	۰/۰	۱۴۵/۶	۲۱/۴	۲۲/۳	۲۳/۷	۰/۶	۱۴۸/۴	آموزش
۴۲/۷	۵۸/۷	۶۰/۸	۱/۴	۱۷۸/۶	۳۸/۶	۴۹/۷	۴۸/۶	۱/۶	۱۷۹/۰	هتل و رستوران
۵۵/۰	۵۶/۸	۴۷/۹	۰/۲	۲۰۱/۵	۵۱/۱	۵۵/۴	۴۹/۲	۰/۸	۱۹۶/۵	کالاها و خدمات متفرقه
۴۹/۳	۵۹/۲	۵۰/۶	۰/۴	۱۹۰/۸	۵۰/۲	۵۸/۷	۴۹/۳	۰/۴	۱۹۳/۹	شاخص کل* (بدون اجاره)
۶۰/۶	۷۲/۴	۵۸/۵	۰/۴	۲۰۵/۹	۵۹/۷	۶۹/۹	۵۶/۴	۰/۳	۲۰۹/۱	کالاها
۱۸/۲	۲۰/۵	۲۲/۰	۱/۴	۱۴۴/۹	۲۴/۳	۲۶/۲	۲۵/۲	۱/۲	۱۵۲/۹	خدمات
۹۵/۱	۱۰۳/۵	۷۰/۴	-۳/۳	۲۴۷/۷	۹۲/۵	۱۰۱/۳	۷۱/۵	-۱/۷	۲۴۹/۸	کالاها و خدمات
۵۴/۰	۶۶/۲	۵۴/۳	۱/۰	۱۹۸/۰	۵۴/۹	۶۵/۲	۵۳/۱	۰/۵	۲۰۳/۲	کالاها و خدمات
۶۰/۰	۷۲/۰	۶۹/۲	۳/۱	۲۰۵/۶	۵۹/۴	۶۹/۱	۶۳/۴	۱/۹	۲۰۸/۱	کالاها و خدمات
۷۴/۴	۸۶/۰	۵۳/۷	-۴/۱	۲۲۶/۴	۷۴/۵	۸۶/۳	۵۸/۶	-۱/۸	۲۴۱/۲	خوراکی های تازه
۵۳/۲	۶۸/۲	۶۳/۹	-۱/۴	۱۹۷/۰	۴۸/۴	۵۸/۶	۵۵/۷	۰/۴	۱۹۴/۰	سایر خوراکی ها
۱۲/۲	۲۲/۳	۲۹/۳	۱۲/۰	۱۴۲/۱	۱۲/۶	۱۸/۱	۱۸/۸	۲/۹	۱۲۹/۲	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماهه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماهه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۴۳/۴
۶۲/۱	۷۷/۵	۵۷/۳	-۳/۲	۲۰۰/۹	۶۲/۶	۷۳/۰	۵۴/۸	-۰/۹	۲۱۴/۶	
۵۸/۶	۷۶/۶	۵۹/۱	-۳/۴	۱۹۶/۴	۶۰/۶	۷۲/۳	۵۵/۷	-۰/۹	۲۱۲/۲	
۵۸/۲	۷۵/۸	۵۷/۳	-۳/۷	۱۹۴/۴	۶۰/۴	۷۲/۳	۵۴/۷	-۱/۴	۲۱۰/۵	
۳۲/۰	۴۹/۵	۵۴/۳	۰/۲	۱۶۷/۱	۲۹/۵	۳۳/۴	۳۴/۸	۱/۵	۱۶۶/۰	
۷۴/۳	۸۸/۴	۷۲/۷	۵/۲	۲۳۳/۱	۷۸/۲	۹۳/۹	۷۶/۸	۴/۸	۲۶۴/۲	
۷۱/۸	۸۵/۳	۶۹/۵	۶/۳	۲۴۱/۳	۷۷/۴	۹۳/۱	۷۵/۸	۵/۱	۲۶۶/۴	
۸۷/۲	۱۰۵/۳	۹۰/۵	۰/۱	۲۰۰/۳	۸۶/۰	۱۰۱/۳	۸۵/۷	۱/۹	۲۶۶/۴	
۳۵/۸	۳۶/۸	۳۷/۴	۲/۷	۱۷۳/۵	۴۰/۵	۴۰/۷	۳۷/۵	۳/۰	۱۸۳/۳	
۳۴/۰	۳۸/۳	۳۴/۶	۲/۰	۱۵۷/۱	۵۶/۸	۶۳/۰	۵۵/۱	۰/۸	۱۹۹/۳	
۶۹/۸	۸۲/۱	۳۸/۷	-۵/۵	۱۸۸/۲	۷۵/۳	۷۶/۶	۳۲/۹	-۷/۷	۲۰۹/۳	
۸۵/۰	۱۲۵/۴	۶۵/۷	-۲۰/۸	۲۲۳/۲	۸۳/۸	۱۱۷/۳	۶۷/۲	-۱۳/۴	۲۳۷/۷	
۴۷/۹	۷۰/۴	۵۵/۱	-۲/۹	۱۷۱/۵	۵۵/۵	۸۱/۲	۶۴/۲	-۱/۷	۱۹۳/۰	
۹۱/۴	۱۰۴/۶	۹۲/۷	-۱/۶	۲۳۴/۲	۱۰۴/۷	۱۱۸/۵	۱۰۹/۱	۰/۳	۲۵۵/۹	
۶۸/۵	۹۸/۶	۱۱۴/۳	۴/۱	۲۵۳/۴	۶۶/۰	۷۳/۹	۷۳/۴	۹/۱	۲۴۵/۴	
۱۴۴/۰	۹۶/۰	۳۲/۷	-۰/۳	۳۲۵/۷	۱۲۳/۳	۹۱/۸	۳۵/۹	-۰/۷	۲۹۵/۸	
۳۳/۶	۴۰/۹	۳۸/۶	۱/۳	۱۶۷/۰	۳۵/۵	۴۲/۰	۳۹/۶	۱/۳	۱۶۹/۱	
۴۶/۰	۵۶/۷	۵۵/۱	۲/۷	۱۸۰/۸	۵۱/۹	۶۰/۸	۵۶/۸	۱/۹	۱۹۵/۴	
۱۵/۲	۲۰/۳	۲۳/۳	۳/۶	۱۴۴/۷	۱۷/۴	۲۲/۶	۲۳/۲	۱/۹	۱۴۳/۱	
۱۳/۳	۱۳/۴	۱۴/۵	۲/۳	۱۳۵/۳	۱۷/۷	۱۹/۵	۱۹/۴	۱/۶	۱۴۱/۵	
۱۳/۴	۱۳/۴	۱۴/۵	۲/۳	۱۳۵/۴	۱۷/۶	۱۹/۳	۱۹/۱	۱/۵	۱۴۱/۳	
۱۱/۶	۱۲/۸	۱۳/۸	۰/۳	۱۲۹/۰	۱۹/۴	۲۴/۴	۲۷/۱	۲/۸	۱۴۵/۵	
۲۰/۱	۴۰/۰	۴۶/۵	۶/۴	۱۶۹/۰	۱۶/۶	۲۹/۸	۳۱/۸	۲/۴	۱۴۶/۷	
۷۵/۷	۸۶/۸	۸۰/۱	۲/۸	۲۲۸/۹	۷۸/۰	۸۸/۰	۷۸/۶	۲/۳	۲۳۴/۴	
۲۰/۹	۲۴/۹	۲۶/۵	۱/۵	۱۵۲/۸	۲۳/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۱/۱	۱۵۶/۱	
۴۷/۶	۵۸/۰	۴۳/۸	-۳/۰	۱۷۵/۲	۳۷/۶	۴۵/۲	۴۰/۲	-۰/۲	۱۶۷/۵	
۳۵/۱	۳۴/۸	۲۷/۸	-۰/۵	۱۵۸/۳	۳۲/۵	۳۲/۰	۲۶/۵	-۰/۳	۱۴۵/۵	
۷۵/۶	۸۸/۵	۷۷/۵	-۰/۴	۲۲۹/۹	۶۷/۶	۷۵/۱	۶۷/۶	۱/۱	۲۱۹/۲	
۱۳/۷	۱۴/۱	۱۴/۶	۰/۰	۱۴۰/۰	۱۸/۶	۱۹/۲	۱۹/۳	۰/۱	۱۴۶/۸	
۳۶/۱	۵۸/۰	۶۳/۳	۲/۱	۱۸۴/۳	۴۰/۱	۵۳/۱	۵۳/۸	۲/۷	۱۸۵/۴	
۴۵/۷	۵۲/۵	۴۹/۹	۰/۸	۱۸۷/۰	۵۱/۶	۵۷/۴	۵۲/۸	۱/۱	۱۹۵/۸	
۴۹/۵	۶۱/۷	۵۱/۱	-۰/۹	۱۸۷/۲	۵۱/۲	۶۰/۵	۵۰/۱	۰/۲	۱۹۴/۵	
۵۷/۶	۷۱/۹	۵۷/۵	-۱/۱	۱۹۷/۴	۵۷/۹	۶۸/۴	۵۵/۰	۰/۰	۲۰۴/۸	
۱۷/۳	۱۹/۸	۲۱/۰	۱/۲	۱۴۳/۵	۲۱/۰	۲۴/۰	۲۴/۳	۱/۱	۱۴۸/۰	
۹۲/۲	۱۰۳/۴	۷۴/۱	-۲/۸	۲۴۳/۵	۹۰/۰	۹۷/۸	۷۳/۳	-۰/۶	۲۴۸/۹	
۵۲/۳	۶۷/۱	۵۳/۸	-۱/۱	۱۹۰/۲	۵۴/۷	۶۵/۵	۵۲/۲	-۰/۱	۲۰۰/۳	
۵۴/۳	۶۶/۱	۶۳/۷	۲/۷	۱۹۳/۶	۶۱/۵	۷۱/۰	۶۵/۰	۱/۹	۲۱۰/۶	
۷۵/۹	۹۵/۵	۵۸/۵	-۶/۸	۲۱۸/۰	۷۵/۶	۹۰/۱	۵۸/۱	-۳/۳	۲۳۷/۸	
۴۲/۲	۵۷/۶	۵۶/۱	-۰/۳	۱۷۵/۲	۴۵/۴	۵۴/۳	۵۱/۱	۰/۸	۱۸۶/۳	
۱۳/۹	۲۵/۷	۳۰/۸	۴/۳	۱۴۷/۴	۱۳/۲	۲۰/۹	۲۲/۳	۱/۶	۱۳۳/۵	

## تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در کشور و استان

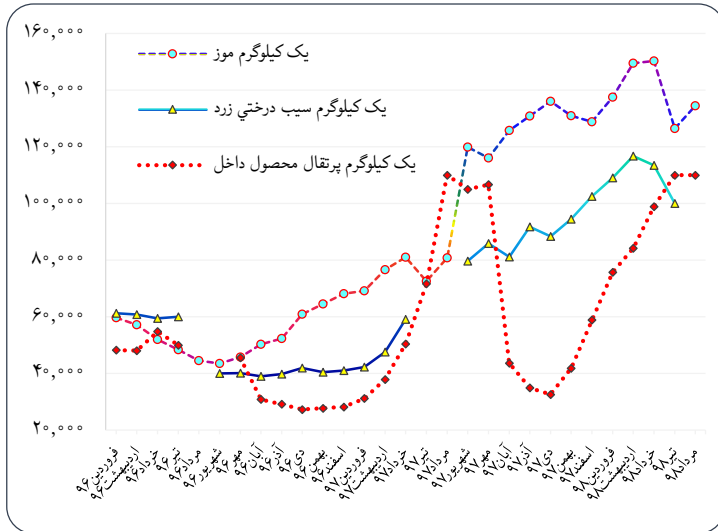
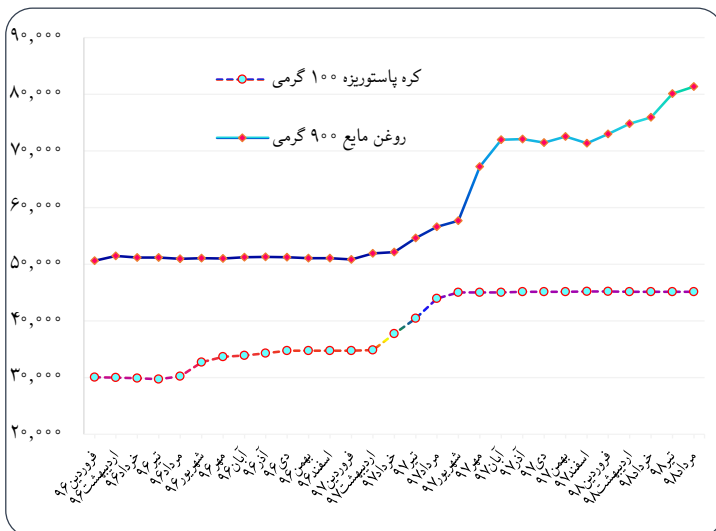
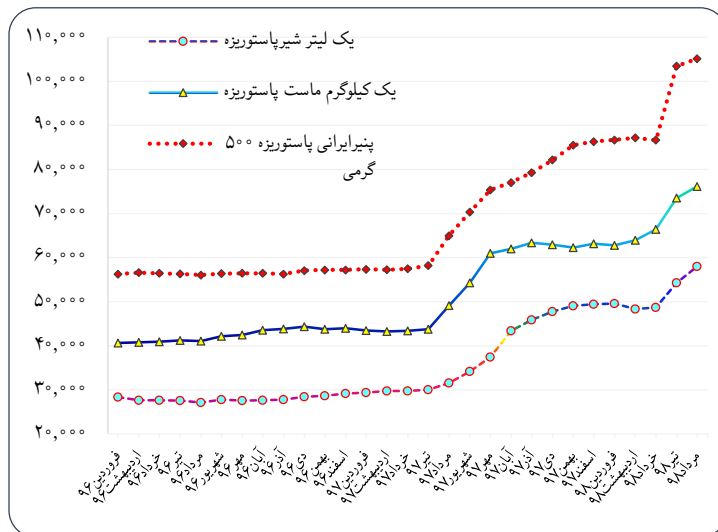
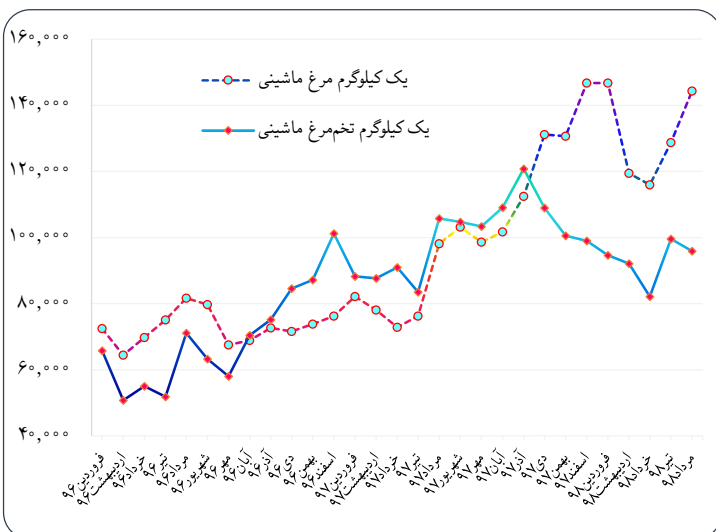
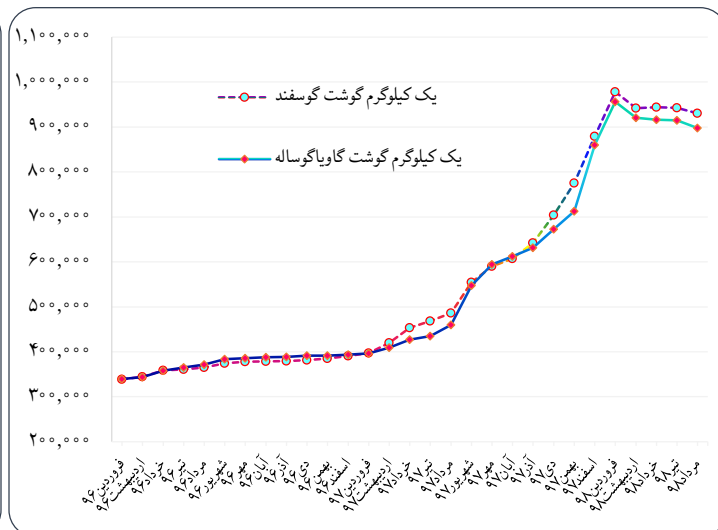
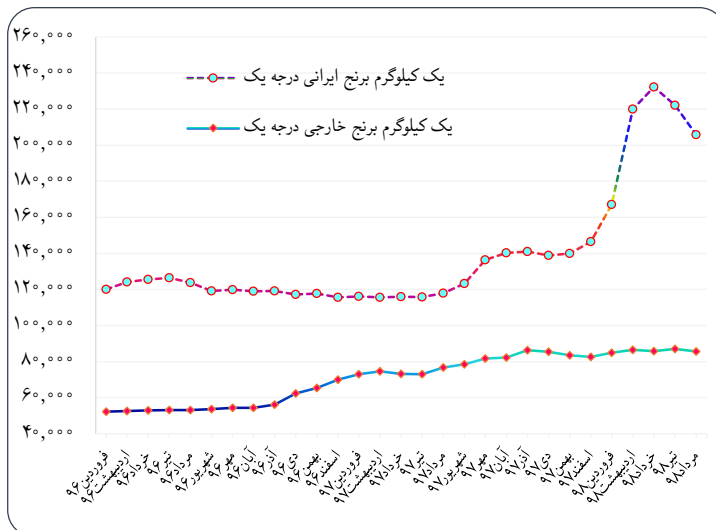
مرکز آمار ایران از ابتدای سال ۱۳۹۶، در کنار انتشار نرخ تورم و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب در کشور و استانها را که در محاسبه شاخص و نرخ مذکور مورد استفاده قرار می‌گیرند، منتشر نمود. کالاهای منتخب منتشر شده از سوی آن مرکز شامل اقلام مندرج در جدول زیر است.

جدول تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) کشور و استان- تیر و مرداد ۱۳۹۸

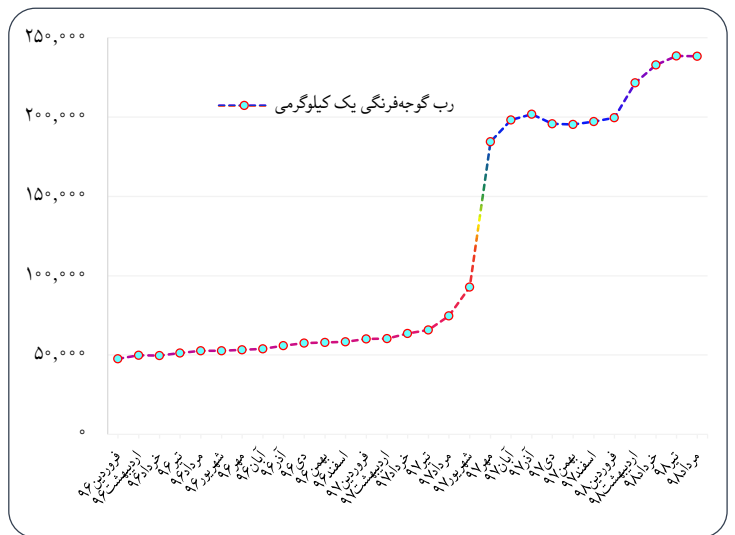
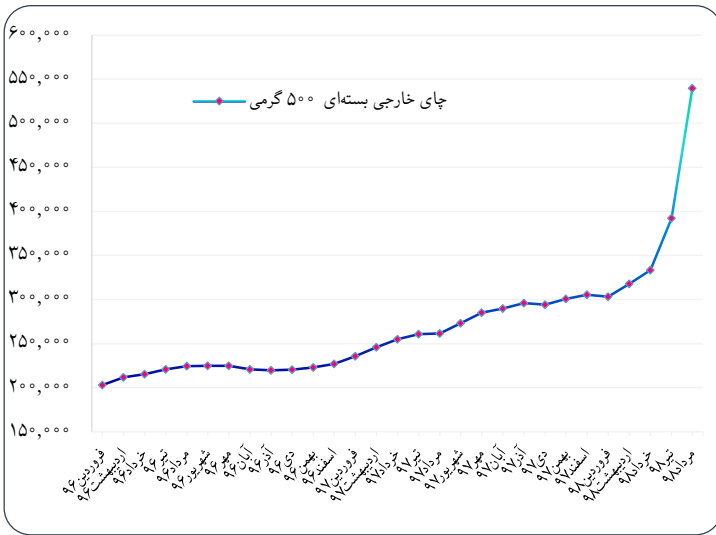
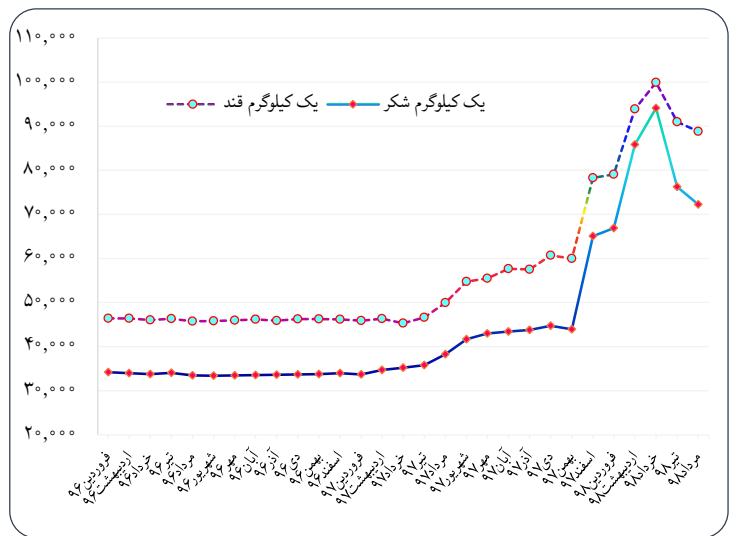
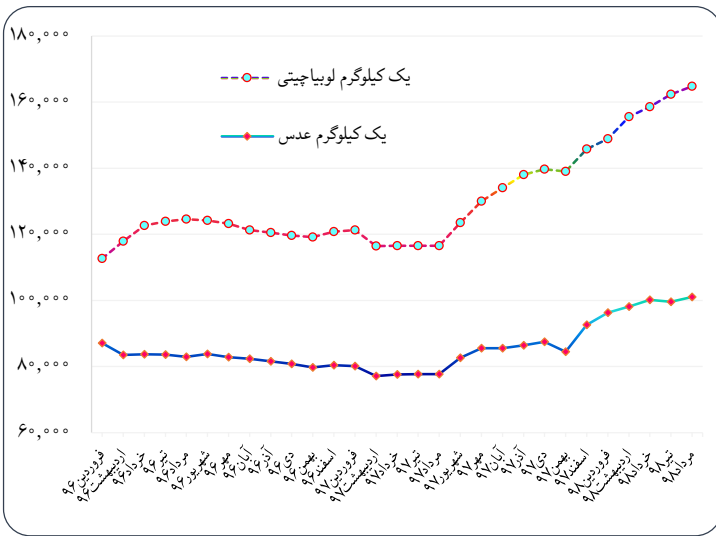
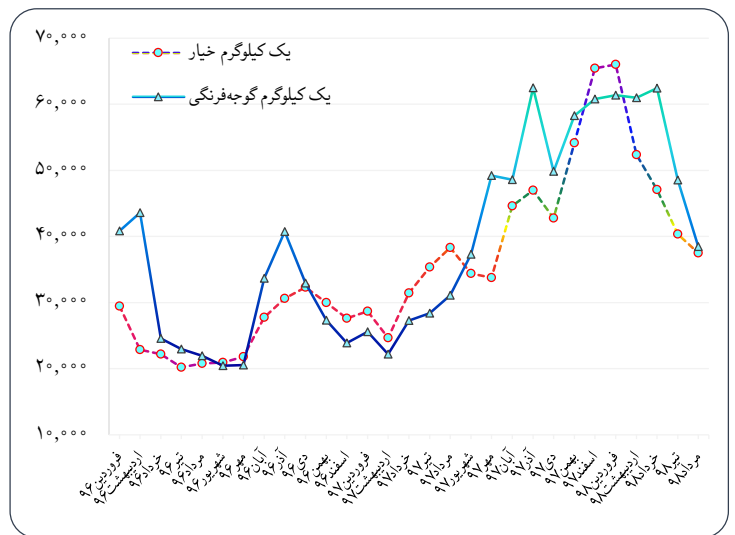
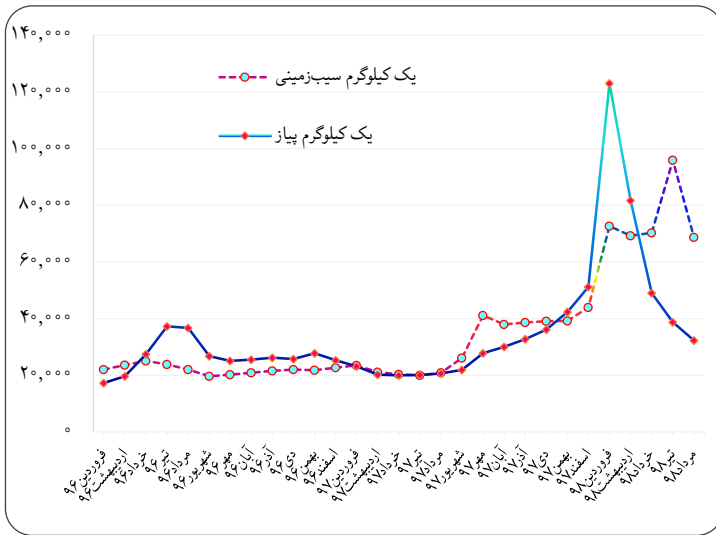
نام کالا	واحد مبادله	کشور			استان		
		تیر	مرداد	درصد تغییرات	تیر	مرداد	درصد تغییرات
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۲۳۳,۰۲۳	۲۳۱,۲۴۷	-۰/۸	۲۲۲,۱۴۳	۲۰۵,۸۹۳	-۷/۳
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۸۸,۶۳۱	۸۶,۹۵۹	-۱/۹	۸۷,۰۷۱	۸۵,۶۱۱	-۱/۷
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۹۸۹,۰۵۴	۹۹۹,۸۲۴	۱/۱	۹۴۲,۸۵۷	۹۳۰,۷۱۴	-۱/۳
گوشت گاو یا گوساله	یک کیلوگرم	۹۰۹,۲۸۲	۸۹۳,۵۷۲	-۱/۷	۹۱۴,۷۶۲	۸۹۷,۳۸۱	-۱/۹
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۲۶,۳۳۲	۱۴۵,۱۱۸	۱۴/۹	۱۲۸,۷۱۴	۱۴۴,۳۵۷	۱۲/۲
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۵۲,۲۹۰	۵۵,۱۷۰	۵/۵	۵۴,۲۸۴	۵۸,۰۱۲	۶/۹
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۷۰,۰۵۱	۷۲,۵۷۸	۳/۶	۷۳,۵۴۶	۷۶,۱۳۴	۳/۵
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۹۶,۸۳۸	۱۰۳,۱۶۰	۶/۵	۱۰۳,۴۴۰	۱۰۵,۱۷۲	۱/۷
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۹۳,۰۹۲	۹۲,۸۱۹	-۰/۳	۹۹,۶۳۱	۹۵,۹۵۲	-۳/۷
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	۴۶,۱۰۷	۴۶,۳۲۹	۰/۵	۴۵,۱۴۳	۴۵,۱۴۳	۰
روغن مایع	۹۰۰ گرم	۸۲,۶۲۵	۸۳,۵۴۸	۱/۱	۸۰,۰۹۰	۸۱,۳۳۵	۱/۶
موز	یک کیلوگرم	۱۲۳,۱۸۹	۱۲۶,۷۰۶	۲/۹	۱۲۶,۴۵۲	۱۳۴,۴۷۶	۶/۳
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۱۰۰,۶۹۵	۹۲,۷۹۷	-۷/۸	۱۰۰,۰۰۰	...	-
پر تقال محصول داخل	یک کیلوگرم	۱۰۷,۱۵۳	۱۱۸,۲۳۹	۱۰/۳	۱۱۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰	۰
خیار	یک کیلوگرم	۳۸,۵۹۳	۳۴,۳۷۰	-۱۰/۹	۴۰,۳۳۳	۳۷,۴۷۶	-۷/۱
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۴۲,۸۰۶	۳۵,۴۷۶	-۱۷/۱	۴۸,۵۲۴	۳۸,۴۷۶	-۲۰/۷
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۷۷,۹۳۲	۶۱,۴۳۸	-۲۱/۲	۹۶,۰۲۴	۶۸,۷۳۸	-۲۸/۴
پیاز	یک کیلوگرم	۳۵,۲۵۲	۳۰,۷۱۸	-۱۲/۹	۳۸,۷۸۶	۳۲,۳۱۰	-۱۶/۷
لوبیا چیتی	یک کیلوگرم	۱۶۴,۶۱۸	۱۶۵,۷۳۵	۰/۷	۱۶۲,۳۹۳	۱۶۴,۷۸۶	۱/۵
عدس	یک کیلوگرم	۹۸,۷۶۱	۹۸,۴۴۱	-۰/۳	۹۹,۶۲۵	۱۰۱,۰۰۰	۱/۴
قند	یک کیلوگرم	۸۱,۰۰۰	۷۸,۱۵۰	-۳/۵	۹۰,۹۷۰	۸۸,۸۲۷	-۲/۴
شکر	یک کیلوگرم	۶۴,۹۸۳	۶۱,۵۳۷	-۵/۳	۷۶,۲۸۶	۷۲,۲۴۱	-۵/۳
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۲۱۸,۶۶۱	۲۱۹,۰۹۳	۰/۲	۲۳۸,۴۵۶	۲۳۸,۳۲۹	-۰/۱
چای خارجی بسته‌ای	۵۰۰ گرم	۳۸۵,۵۴۲	۵۰۰,۷۴۸	۲۹/۹	۳۹۲,۳۳۹	۵۳۹,۶۱۱	۳۷/۵

\* این قلم، در این ماه، جهت قیمت‌گیری موجود نبود.

نمودارهای تغییرات متوسط قیمت از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا مردادماه ۱۳۹۸ در استان گیلان برای اقلام منتخب به صورت زیر است (قیمت‌ها به ریال می‌باشد):







**نکته:** خطوط گسسته در نمودارهای بالا به این معنی است که این قلم، در ماه مورد نظر در کارگاه‌های نمونه طرح آمارگیری، جهت قیمت‌گیری موجود نبوده است.