

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه ۱۳۹۸

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

مهر ۱۳۹۸

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۸.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

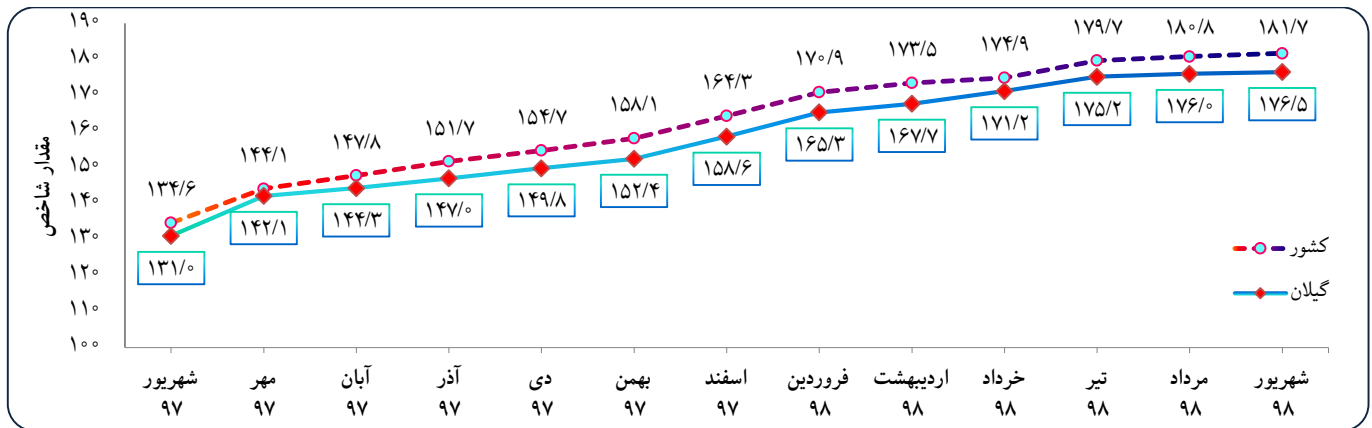
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: شهریورماه سال ۱۳۹۸
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

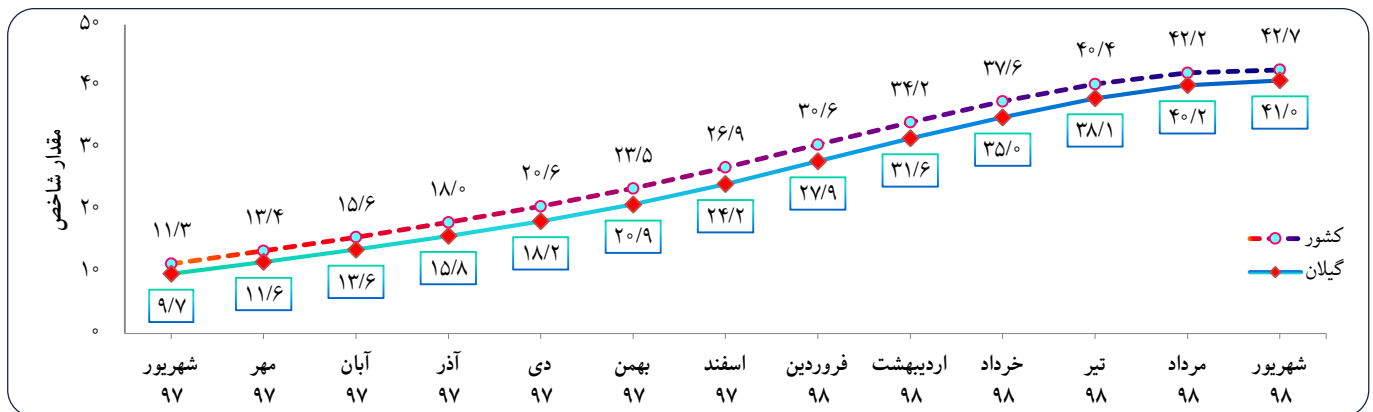
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

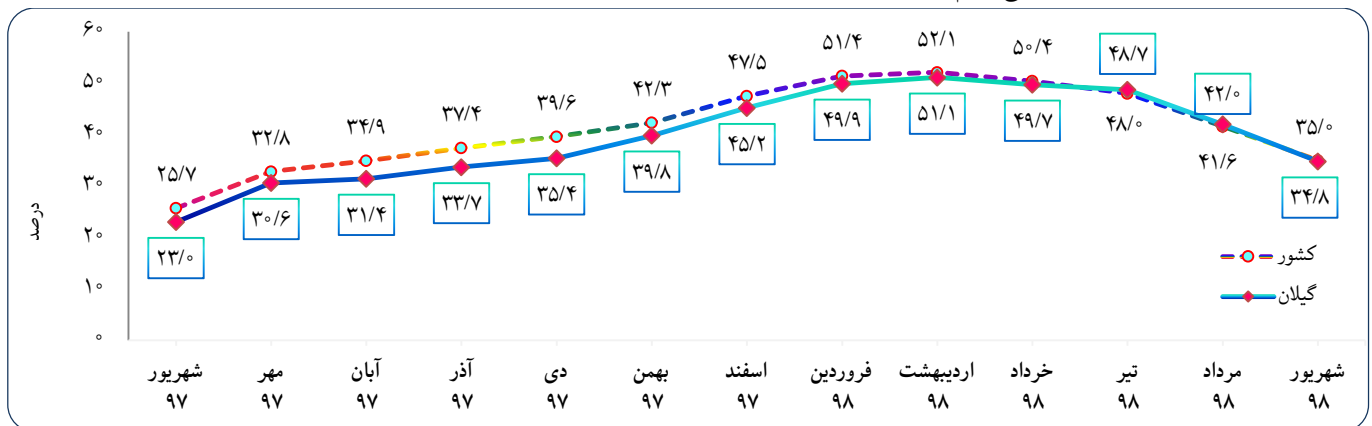
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از شهریور ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸، سال پایه = ۱۳۹۵



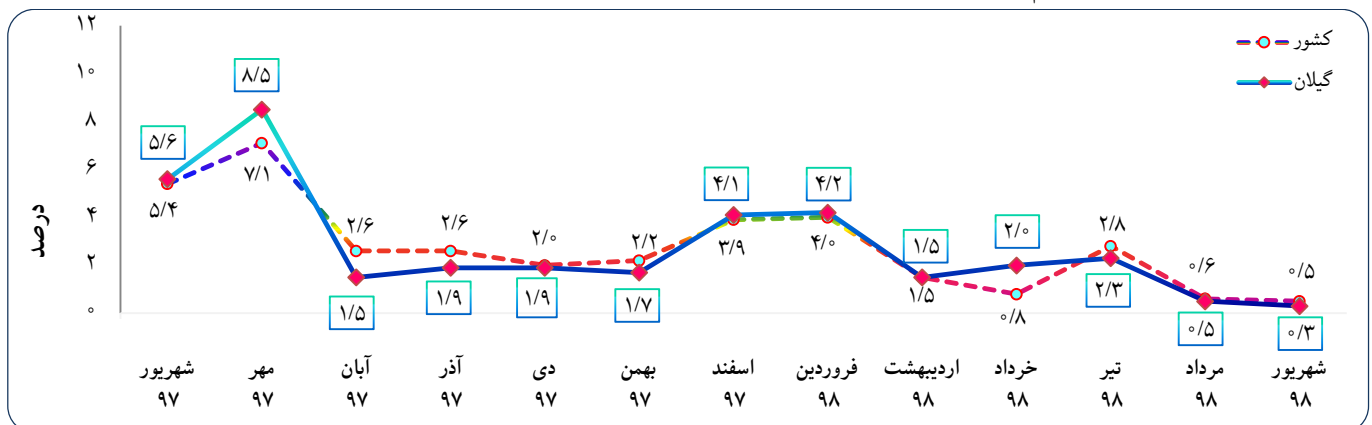
رشد شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از شهریور ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



رشد نرخ تورم کشور و گیلان از شهریور ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



رشد تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از شهریور ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



رشد تورم ماهانه کشور و گیلان از شهریور ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه

۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

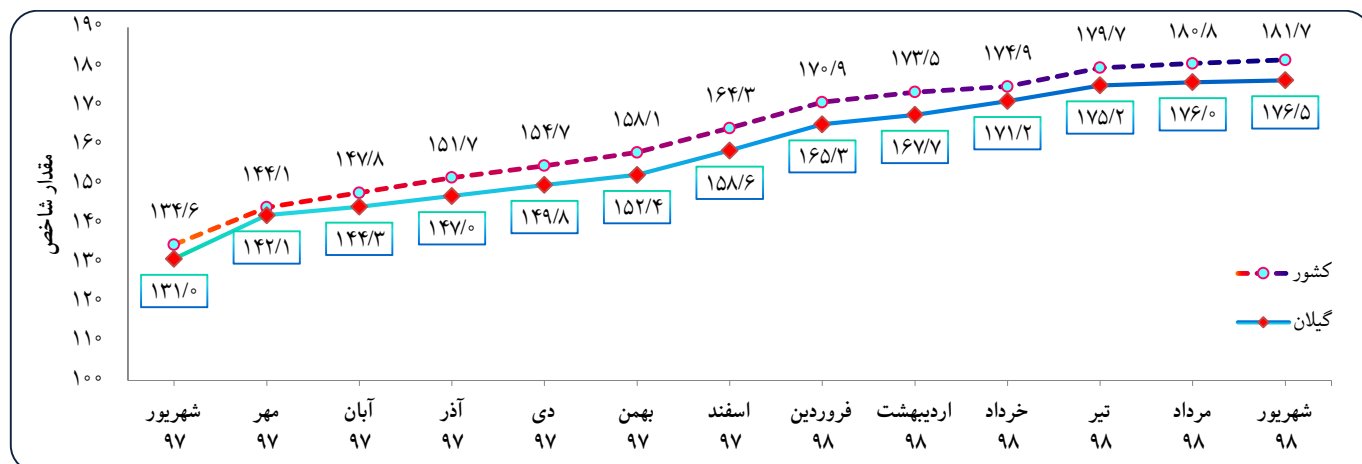
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

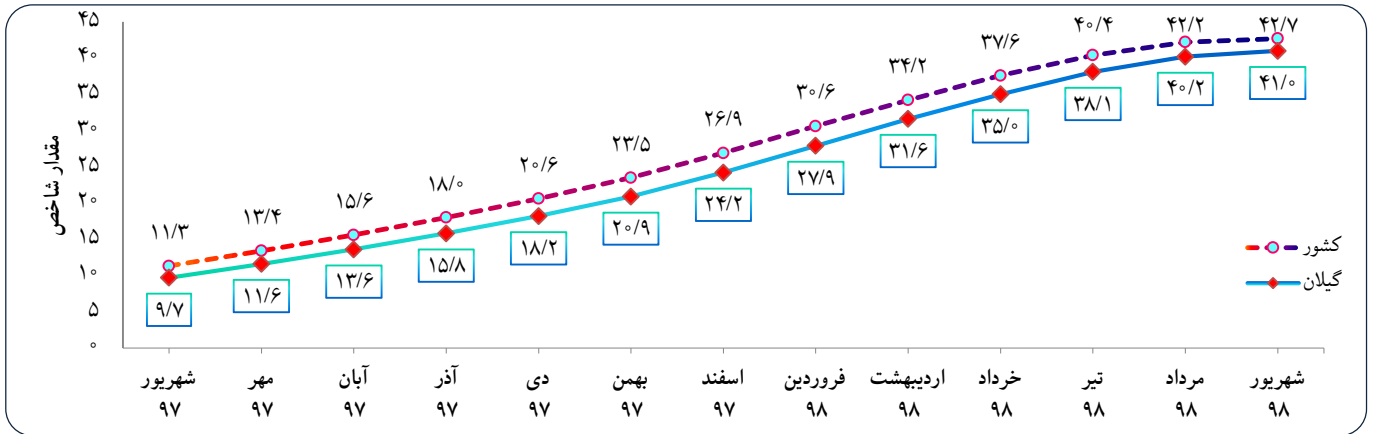
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در شهریورماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۸۱/۷ و در استان برابر ۱۷۶/۵ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۵/۲ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از شهریور ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۰=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

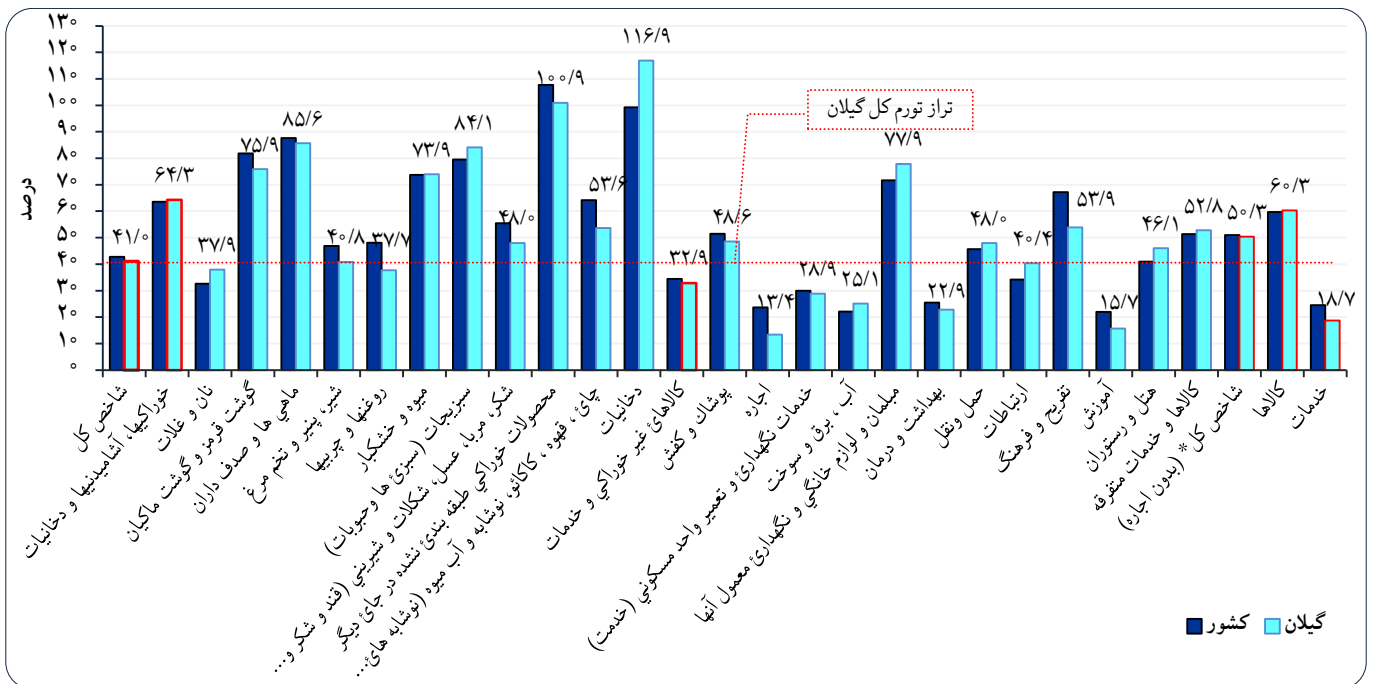
با توجه به این که نرخ تورم شهریورماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم شهریورماه سال جاری در استان معادل ۴۱ درصد و در کشور برابر ۴۲٫۷ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱٫۷ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری استان معادل ۳۹٫۸ درصد و در کشور برابر ۴۱٫۸ درصد می‌باشد. نرخ تورم شهریورماه نقاط روستایی استان نیز معادل ۴۴٫۳ درصد و در کشور برابر ۴۷٫۴ درصد می‌باشد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از شهریور ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در شهریورماه نشان می‌دهد که گروه «دخانیات» با ۱۱۶٫۸ درصد (کشور ۹۹٫۲ درصد)، «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر^۲» با ۱۰۰٫۹ درصد (کشور ۱۰۷٫۷ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۸۵٫۶ درصد (کشور ۸۷٫۷ درصد) و «سبزیجات» با ۸۴٫۱ درصد (کشور ۷۹٫۵ درصد) بیشترین افزایش قیمت و «اجاره» با ۱۳٫۴ درصد (کشور ۲۳٫۶ درصد)، «آموزش» با ۱۵٫۷ درصد (کشور ۲۲ درصد) و «بهداشت و درمان» با ۲۲٫۹ درصد (کشور ۲۵٫۴ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

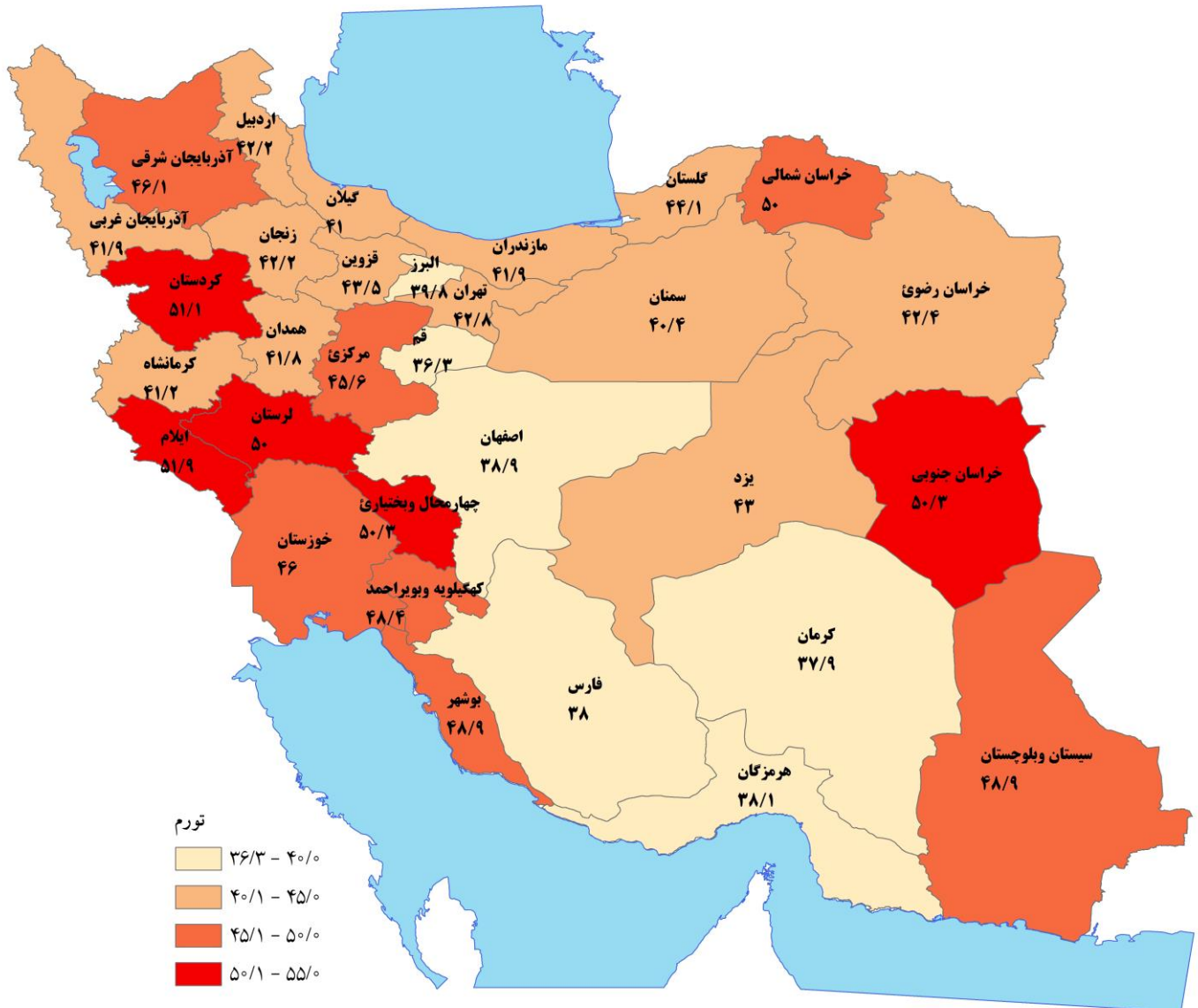


شکل ۳- نرخ تورم شهریورماه سال ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۲- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام انواع سس و رب، انواع ادویه، زعفران، انواع نمک، آب لیمو، گلاب، سرکه و لیمو امانی و ... بوده است.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان های دیگر

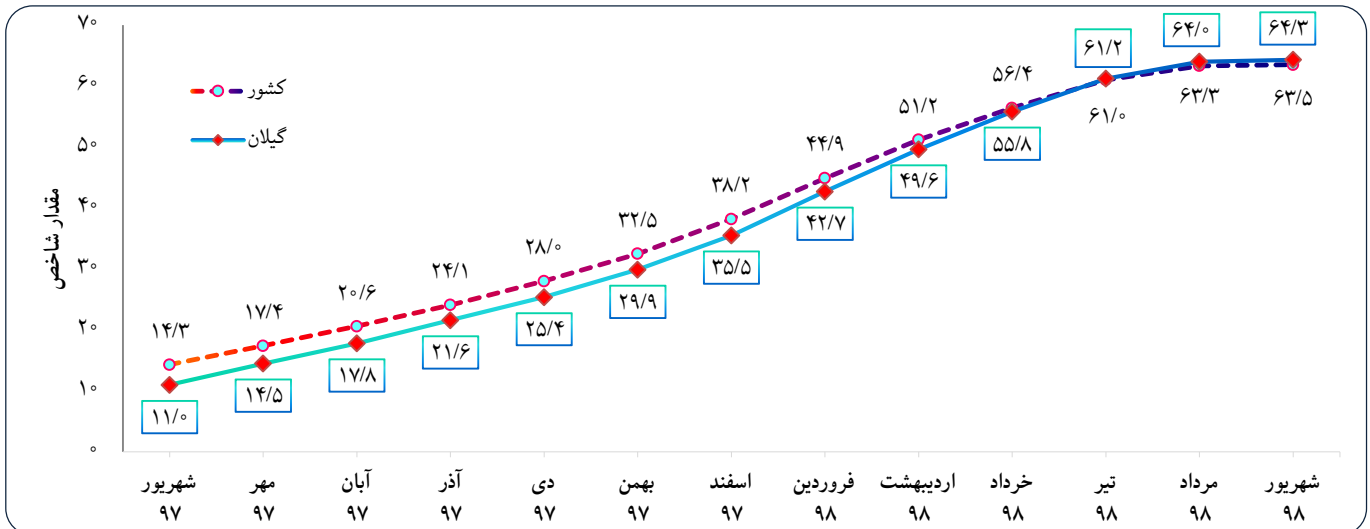
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۳۶/۳ درصد دارای پایین ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۵۱/۸ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان های قزوین، زنجان، اردبیل و مازندران به ترتیب دارای رتبه های چهاردهم، هجدهم، نوزدهم و بیست و یکم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه سیزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان ها در شهریورماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

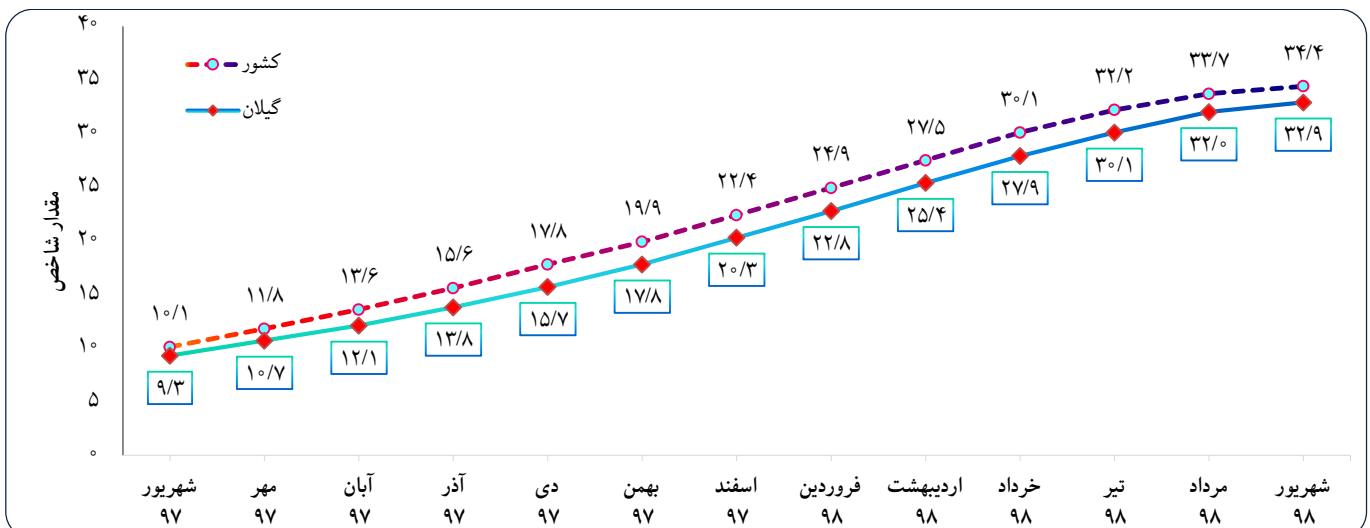
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در شهریورماه سال جاری در کشور برابر ۶۳/۵ درصد و در استان برابر ۶۴/۳ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۸ درصد بیشتر می‌باشد. هر چند که افزایش شدید نرخ تورم از اواسط سال ۹۷ تاکنون در این گروه، قابل توجه بوده است اما چنانچه پیش از این نیز گفته شد، با توجه به این که ضریب اهمیت این گروه در محاسبه شاخص کل تقریباً یک سوم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است، تاثیرگذاری آن بر روی شاخص و نرخ تورم کل کمتر بوده است.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از شهریور ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

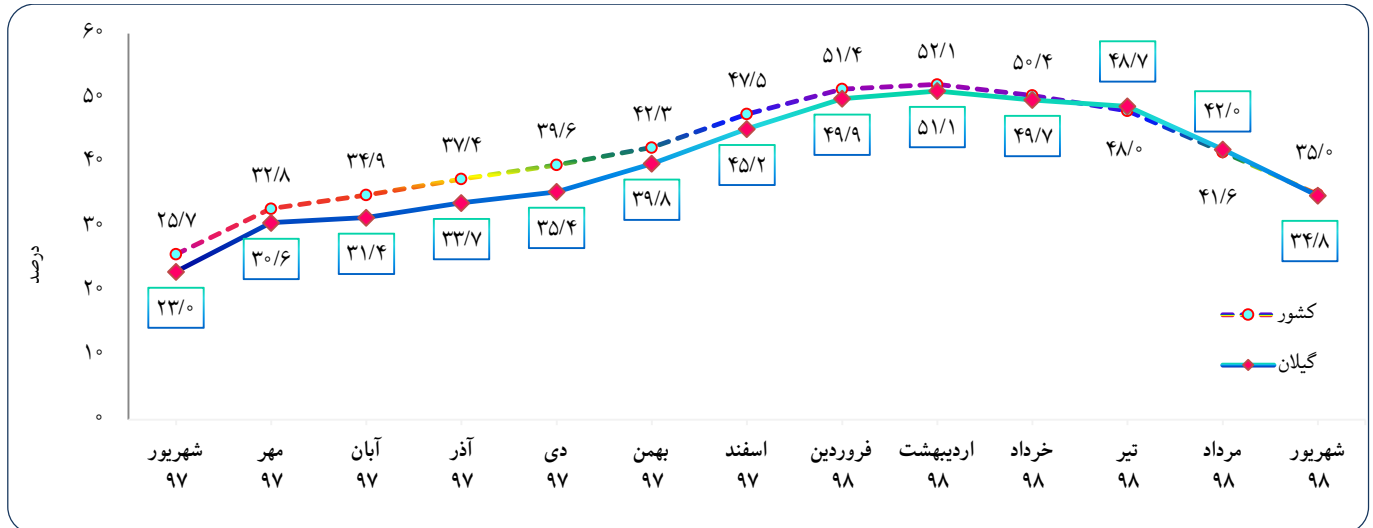
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل و نقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در شهریورماه سال جاری معادل ۳۴/۴ درصد و در استان برابر ۳۲/۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۱/۵ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از شهریور ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

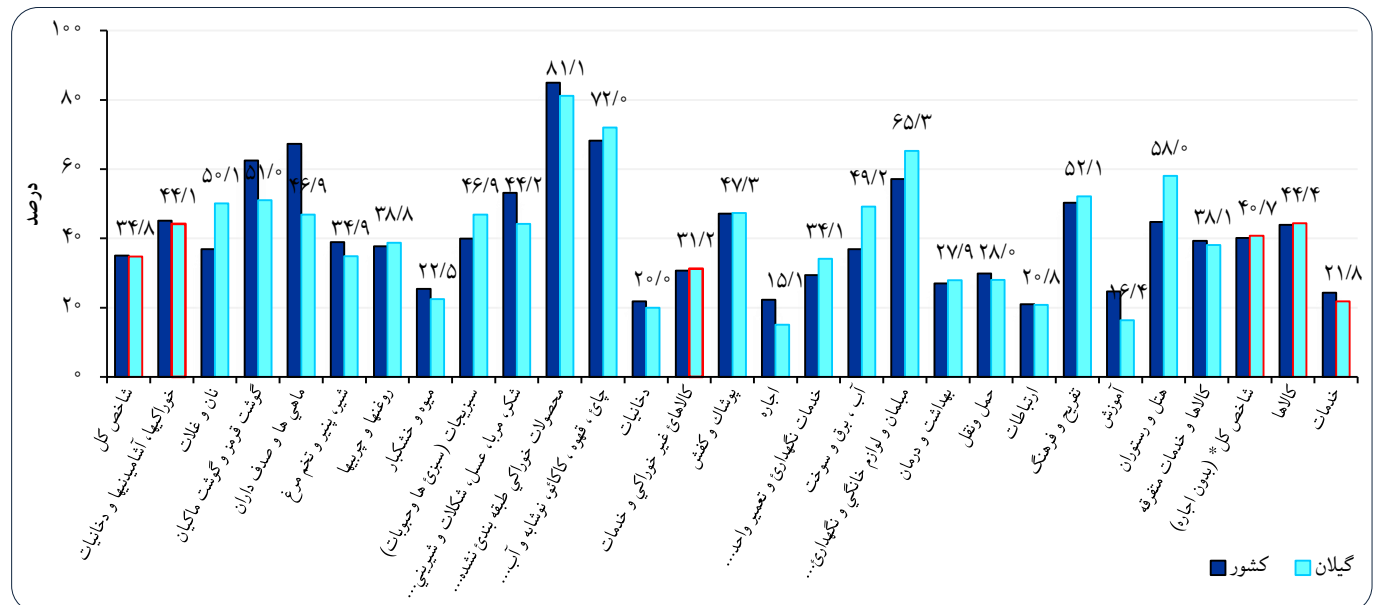
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۳۵ درصد و در استان برابر ۳۴/۸ درصد بوده که حدود ۰/۲ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۴۵/۲ درصد و در استان ۴۴/۱ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۳۰/۷ درصد و در استان ۳۱/۲ درصد بوده است. این نرخ که از نیمه دوم سال گذشته تا کنون، نسبت به ابتدای سال گذشته رشد قابل توجهی داشت؛ آهنگ نزولی یافته است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از شهریور ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

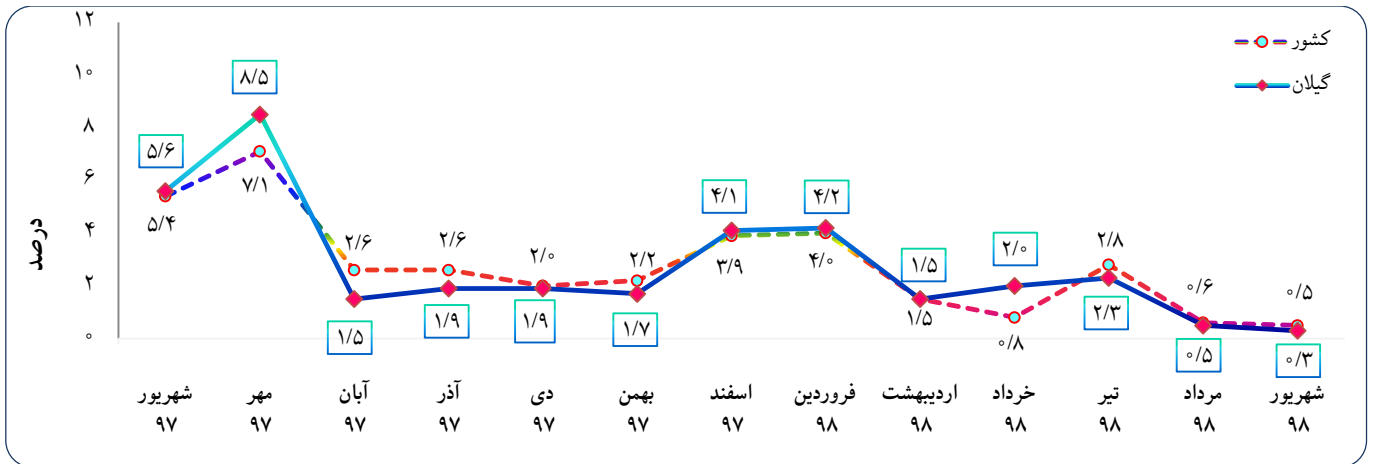
بررسی درصد تغییرات شاخص شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» با ۸۱/۱ درصد (کشور ۸۴/۸ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۷۲ درصد (کشور ۶۸/۲ درصد) و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها» با ۶۵/۳ درصد (کشور ۵۷/۱ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «اجاره» با ۱۵/۱ درصد (کشور ۲۲/۳ درصد)، «آموزش» با ۱۶/۴ درصد (کشور ۲۴/۷ درصد) و «دخانیات» با ۲۰ درصد (کشور ۲۱/۸ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص شهریورماه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

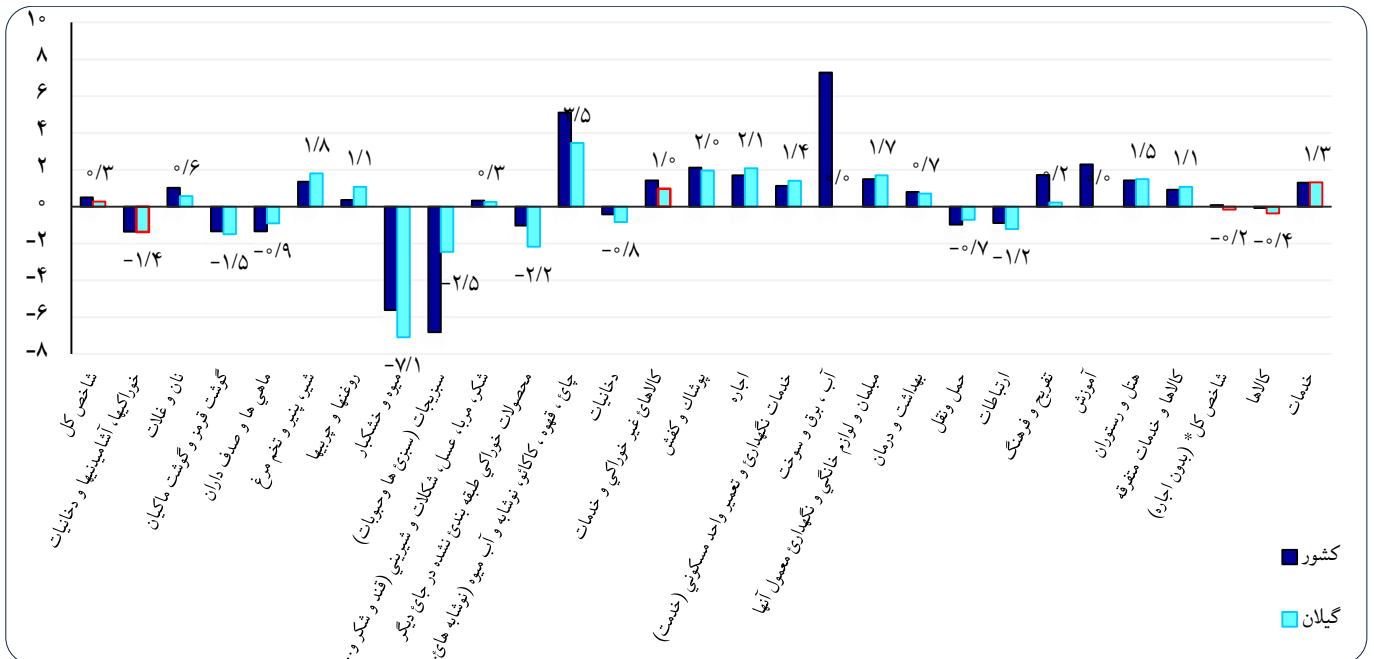
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت شهریورماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۰/۵ درصد و در استان برابر ۰/۳ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور و استان ۱/۴- درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۱/۴ درصد و در استان ۱ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از شهریور ۱۳۹۷ تا شهریور ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در شهریور ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۳/۵ درصد (کشور ۵/۱ درصد)، «مسکن» با ۲/۱ درصد (کشور ۱/۷ درصد) و «پوشاک و کفش» با ۲ درصد (کشور ۲/۱ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «میوه و خشکبار» با ۷/۱- درصد (کشور ۵/۶- درصد)، «سزیجات» با ۲/۵- درصد (کشور ۶/۸- درصد) و «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۲/۲- درصد (کشور ۱- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص شهریورماه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در شهریورماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۷۶/۵ واحد، حدود ۵/۲ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم شهریورماه سال جاری در استان معادل ۴۱ درصد و در کشور برابر ۴۲/۷ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۷ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، اردبیل و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های چهاردهم، هجدهم، نوزدهم و بیست و یکم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه سیزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال گذشته در کشور برابر ۳۵ درصد و در استان برابر ۳۴/۸ درصد بوده که حدود ۰/۲ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در شهریورماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور برابر ۰/۵ درصد و در استان برابر ۰/۳ درصد است.
- ۶- در شهریورماه بالاترین نرخ تورم در گروه «دخانیات»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «سبزیجات» و کمترین نرخ تورم مربوط به «اجاره»، «آموزش» و «بهداشت و درمان» بوده است.
- ۷- در شهریورماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» و «مبلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها» و کمترین نرخ تورم در گروه «اجاره»، «آموزش» و «دخانیات» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در شهریورماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «مسکن» و «پوشاک و کفش» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «میوه و خشکبار»، «سبزیجات» و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۴۱٫۰
۶۴٫۳	۷۰٫۶	۴۴٫۱	-۱٫۴	۲۰۶٫۳	۶۳٫۵	۶۸٫۲	۴۵٫۲	-۱٫۴	۲۱۶٫۳	
۶۲٫۵	۷۰٫۵	۴۵٫۴	-۱٫۴	۲۰۳٫۴	۶۲٫۶	۶۸٫۲	۴۶٫۰	-۱٫۴	۲۱۴٫۹	
۶۲٫۸	۷۰٫۸	۴۴٫۴	-۱٫۶	۲۰۲٫۴	۶۲٫۵	۶۸٫۲	۴۵٫۰	-۱٫۷	۲۱۳٫۲	
۳۷٫۹	۵۲٫۲	۵۰٫۱	۰٫۶	۱۷۳٫۱	۳۲٫۶	۳۷٫۶	۳۶٫۹	۱٫۰	۱۷۲٫۰	
۷۷٫۶	۸۲٫۷	۵۰٫۳	-۱٫۴	۲۳۵٫۰	۸۲٫۵	۹۰٫۰	۶۳٫۰	-۱٫۳	۲۶۴٫۷	
۷۵٫۹	۸۰٫۸	۵۱٫۰	-۱٫۵	۲۴۳٫۴	۸۱٫۸	۸۹٫۲	۶۲٫۴	-۱٫۳	۲۶۷٫۵	
۸۵٫۶	۹۲٫۶	۴۶٫۹	-۰٫۹	۲۰۱٫۷	۸۷٫۷	۹۵٫۶	۶۷٫۳	-۱٫۳	۲۶۶٫۰	
۴۰٫۸	۴۰٫۵	۳۴٫۹	۱٫۸	۱۹۳٫۴	۴۶٫۹	۴۶٫۵	۳۸٫۹	۱٫۴	۲۰۱٫۶	
۳۷٫۷	۴۱٫۴	۳۸٫۸	۱٫۱	۱۷۱٫۷	۴۸٫۱	۴۸٫۷	۳۷٫۸	۰٫۴	۱۸۹٫۳	
۷۳٫۹	۶۸٫۹	۲۲٫۵	-۷٫۱	۱۹۷٫۷	۷۳٫۷	۶۸٫۳	۲۵٫۴	-۵٫۶	۲۱۵٫۲	
۸۴٫۱	۱۰۴٫۹	۴۶٫۹	-۲٫۵	۲۲۰٫۶	۷۹٫۵	۹۷٫۶	۴۰٫۰	-۶٫۸	۲۱۴٫۲	
۴۸٫۰	۶۲٫۳	۴۴٫۲	۰٫۳	۱۸۰٫۷	۵۵٫۵	۷۰٫۵	۵۳٫۲	۰٫۳	۱۹۷٫۴	
۱۰۰٫۹	۱۰۶٫۰	۸۱٫۱	-۲٫۲	۲۴۹٫۴	۱۰۷٫۷	۱۱۱٫۳	۸۴٫۹	-۱٫۰	۲۶۰٫۰	
۵۳٫۶	۶۳٫۸	۷۲٫۰	۳٫۵	۲۳۰٫۰	۶۴٫۱	۶۸٫۴	۶۸٫۲	۵٫۱	۲۵۵٫۴	
۱۱۶٫۹	۷۳٫۸	۲۰٫۰	-۰٫۸	۳۰۶٫۸	۹۹٫۲	۶۸٫۹	۲۱٫۸	-۰٫۴	۲۷۸٫۴	
۳۲٫۹	۳۶٫۸	۳۱٫۲	۱٫۰	۱۶۶٫۵	۳۴٫۴	۳۶٫۹	۳۰٫۷	۱٫۴	۱۶۸٫۸	
۴۸٫۶	۵۵٫۴	۴۷٫۳	۲٫۰	۱۸۶٫۱	۵۱٫۵	۵۶٫۸	۴۷٫۲	۲٫۱	۱۹۶٫۵	
۱۵٫۴	۱۸٫۱	۲۰٫۸	۱٫۷	۱۴۳٫۶	۲۳٫۵	۲۵٫۰	۲۴٫۱	۲٫۴	۱۵۴٫۴	
۱۳٫۶	۱۳٫۸	۱۵٫۳	۲٫۱	۱۳۸٫۴	۲۳٫۷	۲۴٫۱	۲۲٫۴	۱٫۷	۱۵۳٫۷	
۱۳٫۴	۱۳٫۷	۱۵٫۱	۲٫۱	۱۳۸٫۲	۲۳٫۶	۲۳٫۹	۲۲٫۳	۱٫۷	۱۵۳٫۶	
۲۸٫۹	۳۳٫۴	۳۴٫۱	۱٫۴	۱۵۵٫۲	۳۰٫۰	۳۲٫۹	۲۹٫۴	۱٫۱	۱۶۱٫۲	
۲۵٫۱	۴۲٫۲	۴۹٫۲	۰٫۰	۱۶۹٫۱	۲۲٫۱	۳۲٫۳	۳۶٫۹	۷٫۳	۱۵۹٫۴	
۷۷٫۹	۸۲٫۳	۶۵٫۳	۱٫۷	۲۳۹٫۰	۷۱٫۶	۷۵٫۰	۵۷٫۱	۱٫۵	۲۲۵٫۹	
۲۲٫۹	۲۶٫۰	۲۷٫۹	۰٫۷	۱۵۵٫۹	۲۵٫۴	۲۸٫۳	۲۷٫۰	۰٫۸	۱۵۷٫۶	
۴۸٫۰	۵۴٫۰	۲۸٫۰	-۰٫۷	۱۷۶٫۴	۴۵٫۶	۵۰٫۴	۲۹٫۸	-۱٫۰	۱۷۸٫۸	
۴۰٫۴	۳۶٫۸	۲۰٫۸	-۱٫۲	۱۶۳٫۵	۳۴٫۲	۳۱٫۶	۲۱٫۰	-۰٫۹	۱۴۶٫۳	
۵۳٫۹	۵۹٫۸	۵۲٫۱	۰٫۲	۲۰۴٫۴	۶۷٫۲	۶۸٫۱	۵۰٫۳	۱٫۷	۲۲۵٫۵	
۱۵٫۷	۱۶٫۰	۱۶٫۴	۰٫۰	۱۴۴٫۷	۲۲٫۰	۲۲٫۵	۲۴٫۷	۲٫۳	۱۵۱٫۶	
۴۶٫۱	۵۸٫۵	۵۸٫۰	۱٫۵	۱۸۱٫۸	۴۰٫۹	۴۹٫۱	۴۴٫۷	۱٫۴	۱۸۲٫۱	
۵۲٫۸	۵۲٫۵	۳۸٫۱	۱٫۱	۲۰۰٫۴	۵۱٫۴	۵۲٫۶	۳۹٫۳	۰٫۹	۱۹۸٫۲	
۵۰٫۳	۵۶٫۳	۴۰٫۷	-۰٫۲	۱۸۹٫۵	۵۱٫۰	۵۵٫۵	۴۰٫۱	۰٫۱	۱۹۴٫۲	
۶۰٫۳	۶۶٫۸	۴۴٫۴	-۰٫۴	۲۰۲٫۶	۵۹٫۷	۶۴٫۶	۴۳٫۹	-۰٫۱	۲۰۸٫۱	
۱۸٫۷	۲۰٫۶	۲۱٫۸	۱٫۳	۱۴۶٫۵	۲۴٫۵	۲۵٫۷	۲۴٫۳	۱٫۳	۱۵۴٫۵	
۸۹٫۰	۸۸٫۸	۳۸٫۱	-۱٫۲	۲۴۳٫۵	۸۷٫۴	۸۷٫۱	۳۹٫۰	-۱٫۶	۲۴۵٫۷	
۵۴٫۸	۶۲٫۲	۴۴٫۲	-۰٫۵	۱۹۴٫۵	۵۵٫۷	۶۱٫۲	۴۳٫۸	-۰٫۱	۲۰۲٫۵	
۶۱٫۰	۶۸٫۱	۵۷٫۲	۱٫۹	۲۰۶٫۶	۶۱٫۱	۶۶٫۱	۵۱٫۸	۱٫۸	۲۱۲٫۳	
۷۳٫۲	۷۸٫۹	۳۸٫۵	-۳٫۰	۲۱۷٫۰	۷۳٫۵	۷۸٫۴	۴۲٫۹	-۳٫۴	۲۳۲٫۳	
۵۲٫۱	۶۲٫۲	۵۱٫۳	-۰٫۱	۱۸۹٫۱	۴۹٫۷	۵۵٫۸	۴۷٫۷	۰٫۵	۱۹۳٫۲	
۱۵٫۶	۲۴٫۴	۲۹٫۷	۰٫۰	۱۴۳٫۶	۱۴٫۳	۱۹٫۲	۲۲٫۱	۴٫۲	۱۳۵٫۴	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۹,۹
۶۵,۱	۷۰,۴	۴۴,۳	-۱,۵	۲۱۰,۲	۶۳,۷	۶۸,۴	۴۵,۵	-۱,۳	۲۱۷,۷	
۶۳,۸	۷۰,۴	۴۵,۵	-۱,۵	۲۰۸,۲	۶۳,۰	۶۸,۴	۴۶,۳	-۱,۴	۲۱۶,۶	
۶۴,۵	۷۱,۳	۴۴,۹	-۱,۷	۲۰۷,۸	۶۳,۰	۶۸,۵	۴۵,۴	-۱,۷	۲۱۵,۰	
۳۹,۱	۵۳,۷	۵۰,۰	۰,۸	۱۷۶,۶	۳۳,۱	۳۸,۹	۳۷,۹	۰,۹	۱۷۳,۱	
۷۸,۹	۸۳,۸	۵۰,۷	-۱,۹	۲۳۶,۰	۸۳,۲	۹۰,۶	۶۳,۵	-۱,۲	۲۶۶,۰	
۷۷,۴	۸۱,۹	۵۱,۴	-۲,۱	۲۴۶,۶	۸۲,۶	۸۹,۸	۶۲,۹	-۱,۲	۲۶۹,۱	
۸۵,۶	۹۲,۸	۴۷,۸	-۰,۹	۲۰۳,۱	۸۷,۷	۹۵,۹	۶۷,۶	-۱,۳	۲۴۶,۶	
۴۲,۸	۴۲,۵	۳۶,۹	۲,۲	۲۰۰,۸	۴۸,۳	۴۸,۲	۴۰,۷	۱,۵	۲۰۵,۳	
۳۸,۷	۴۲,۳	۴۱,۸	۱,۰	۱۷۷,۸	۴۴,۹	۴۵,۲	۳۵,۰	۰,۵	۱۸۶,۱	
۷۸,۰	۶۸,۷	۲۴,۲	-۶,۳	۲۱۰,۱	۷۴,۷	۶۸,۸	۲۵,۸	-۵,۹	۲۱۸,۵	
۸۳,۳	۱۰۱,۹	۴۵,۶	-۳,۵	۲۱۹,۷	۷۸,۲	۹۵,۸	۳۹,۵	-۶,۶	۲۱۲,۵	
۴۷,۴	۶۱,۲	۴۷,۱	۰,۳	۱۸۵,۵	۵۴,۸	۶۹,۰	۵۳,۷	۰,۶	۱۹۹,۰	
۱۰۴,۰	۱۰۹,۵	۸۴,۳	-۲,۶	۲۵۸,۹	۱۰۷,۴	۱۱۱,۱	۸۵,۰	-۰,۹	۲۶۲,۴	
۴۴,۷	۴۹,۸	۵۹,۸	۴,۵	۲۱۸,۵	۶۲,۷	۶۷,۰	۶۸,۹	۵,۸	۲۵۶,۳	
۱۱۰,۹	۷۰,۴	۱۷,۹	-۱,۶	۲۹۲,۵	۹۵,۰	۶۵,۹	۲۰,۶	-۰,۴	۲۷۲,۰	
۳۲,۴	۳۶,۰	۳۰,۹	۱,۰	۱۶۶,۰	۳۴,۱	۳۶,۴	۳۰,۲	۱,۵	۱۶۸,۵	
۴۸,۸	۵۵,۵	۴۷,۲	۱,۹	۱۸۶,۶	۵۱,۰	۵۶,۴	۴۷,۱	۲,۲	۱۹۵,۹	
۱۵,۱	۱۷,۵	۲۰,۱	۱,۷	۱۴۲,۹	۲۴,۰	۲۵,۲	۲۴,۲	۲,۴	۱۵۵,۲	
۱۳,۶	۱۲,۹	۱۵,۳	۲,۱	۱۳۸,۴	۲۴,۱	۲۴,۴	۲۲,۶	۱,۷	۱۵۴,۴	
۱۳,۴	۱۲,۷	۱۵,۱	۲,۱	۱۳۸,۲	۲۴,۰	۲۴,۳	۲۲,۶	۱,۷	۱۵۴,۳	
۳۵,۷	۴۱,۸	۴۲,۱	۱,۸	۱۶۵,۵	۳۲,۶	۳۵,۱	۲۹,۹	۰,۹	۱۶۴,۹	
۲۴,۹	۴۲,۷	۵۰,۵	۰,۰	۱۶۹,۲	۲۲,۹	۳۲,۹	۳۸,۵	۸,۷	۱۶۲,۲	
۷۸,۰	۸۲,۴	۶۶,۰	۲,۱	۲۴۲,۵	۶۹,۶	۷۲,۸	۵۵,۸	۱,۵	۲۲۲,۷	
۲۳,۲	۲۶,۳	۲۸,۲	۰,۷	۱۵۶,۵	۲۵,۶	۲۸,۴	۲۷,۰	۰,۸	۱۵۷,۷	
۴۸,۷	۵۵,۰	۲۹,۱	-۰,۸	۱۷۷,۲	۴۷,۰	۵۱,۸	۳۰,۲	-۱,۱	۱۸۰,۹	
۴۲,۳	۳۸,۴	۲۱,۳	-۱,۳	۱۶۵,۹	۳۴,۵	۳۱,۹	۲۰,۹	-۰,۹	۱۴۶,۶	
۴۹,۶	۵۵,۴	۵۰,۴	۰,۲	۱۹۹,۳	۶۶,۹	۶۷,۶	۴۹,۶	۱,۷	۲۲۶,۱	
۱۶,۰	۱۶,۳	۱۶,۷	۰,۰	۱۴۵,۶	۲۲,۳	۲۲,۸	۲۵,۲	۲,۴	۱۵۲,۰	
۴۶,۷	۵۸,۵	۵۷,۸	۱,۴	۱۸۱,۲	۴۰,۷	۴۸,۷	۴۴,۴	۱,۴	۱۸۱,۶	
۵۴,۴	۵۳,۱	۳۷,۳	۱,۲	۲۰۴,۰	۵۱,۲	۵۲,۲	۳۸,۹	۰,۹	۱۹۸,۴	
۵۰,۲	۵۵,۸	۴۰,۹	-۰,۱	۱۹۰,۶	۵۰,۸	۵۵,۲	۴۰,۰	۰,۲	۱۹۴,۳	
۶۱,۱	۶۶,۹	۴۴,۷	-۰,۳	۲۰۵,۲	۶۰,۰	۶۴,۸	۴۴,۰	۰,۰	۲۰۹,۱	
۱۸,۹	۲۰,۸	۲۲,۰	۱,۳	۱۴۶,۸	۲۴,۸	۲۵,۹	۲۴,۴	۱,۳	۱۵۵,۰	
۸۹,۶	۸۸,۷	۳۷,۶	-۱,۲	۲۴۴,۷	۸۷,۵	۸۷,۳	۳۸,۴	-۱,۷	۲۴۵,۶	
۵۵,۳	۶۲,۰	۴۴,۵	-۰,۵	۱۹۷,۰	۵۵,۸	۶۱,۲	۴۴,۰	۰,۱	۲۰۳,۴	
۶۲,۳	۶۹,۳	۵۷,۸	۱,۹	۲۰۹,۵	۶۰,۷	۶۵,۷	۵۱,۶	۱,۸	۲۱۱,۹	
۷۲,۷	۷۶,۶	۳۸,۶	-۳,۲	۲۱۹,۲	۷۳,۳	۷۷,۸	۴۲,۹	-۳,۳	۲۳۳,۲	
۵۵,۷	۶۵,۳	۵۲,۴	-۰,۱	۱۹۶,۷	۵۰,۵	۵۶,۸	۴۸,۶	۰,۵	۱۹۵,۰	
۱۵,۰	۲۳,۶	۲۹,۳	۰,۰	۱۴۲,۱	۱۴,۲	۱۸,۸	۲۲,۲	۴,۸	۱۳۵,۴	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۴۴۳
۶۲۷	۷۱/۱	۴۳/۸	-۱/۱	۱۹۸/۷	۶۲/۷	۶۷/۵	۴۳/۸	-۱/۵	۲۱۱/۵	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۵۹/۸	۷۰/۷	۴۵/۳	-۱/۲	۱۹۴/۰	۶۱/۲	۶۷/۱	۴۴/۸	-۱/۵	۲۰۹/۰	خوراکیها و آشامیدنیها
۵۹/۲	۶۹/۷	۴۳/۵	-۱/۳	۱۹۱/۹	۶۰/۸	۶۶/۹	۴۳/۶	-۱/۸	۲۰۶/۸	خوراکیها
۳۵/۸	۴۹/۷	۵۰/۵	۰/۲	۱۶۷/۵	۳۰/۷	۳۳/۴	۳۳/۵	۱/۵	۱۶۸/۵	نان و غلات
۷۴/۷	۸۰/۴	۴۹/۳	-۰/۳	۲۳۲/۷	۷۹/۸	۸۷/۵	۶۱/۳	-۱/۸	۲۵۹/۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷۲/۵	۷۸/۱	۵۰/۲	-۰/۱	۲۴۰/۹	۷۹/۰	۸۶/۸	۶۰/۹	-۱/۸	۲۶۱/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۵/۹	۹۲/۱	۴۴/۷	-۱/۰	۱۹۸/۴	۸۷/۲	۹۴/۱	۶۵/۵	-۱/۴	۲۴۲/۹	ماهی ها و صدف داران
۳۵/۷	۳۵/۴	۲۹/۴	۰/۷	۱۷۴/۷	۴۰/۲	۳۸/۸	۳۰/۷	۰/۸	۱۸۴/۸	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۵/۴	۳۷/۲	۳۲/۳	۱/۳	۱۵۹/۳	۵۸/۱	۵۹/۹	۴۶/۴	۰/۰	۱۹۹/۳	روغنها و چربیها
۶۴/۷	۶۹/۵	۱۸/۳	-۹/۰	۱۷۱/۲	۶۹/۴	۶۶/۲	۲۳/۶	-۴/۲	۲۰۰/۶	میوه و خشکبار
۸۵/۸	۱۱۰/۷	۴۹/۳	-۰/۴	۲۲۲/۴	۸۳/۴	۱۰۲/۸	۴۱/۶	-۷/۶	۲۱۹/۶	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۹/۲	۶۴/۳	۳۸/۵	۰/۲	۱۷۱/۸	۵۷/۸	۷۵/۶	۵۱/۵	-۰/۵	۱۹۲/۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۹۴/۷	۹۸/۹	۷۴/۷	-۱/۳	۲۳۱/۲	۱۰۸/۵	۱۱۲/۰	۸۴/۸	-۱/۴	۲۵۲/۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۷۵/۶	۹۹/۴	۱۰۲/۹	۱/۴	۲۵۷/۰	۶۸/۲	۷۲/۵	۶۶/۴	۳/۰	۲۵۲/۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۲۴/۹	۷۸/۱	۲۲/۵	۰/۱	۳۲۶/۱	۱۰۹/۲	۷۶/۰	۲۴/۵	-۰/۵	۲۹۴/۲	دخانیات
۳۴/۷	۳۹/۴	۳۲/۳	۰/۸	۱۶۸/۳	۳۶/۵	۴۰/۵	۳۳/۷	۱/۲	۱۷۱/۱	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۸/۱	۵۵/۱	۴۷/۷	۲/۰	۱۸۴/۴	۵۳/۳	۵۸/۳	۴۷/۳	۲/۰	۱۹۹/۳	پوشاک و کفش
۱۶/۷	۲۰/۹	۲۳/۶	۱/۴	۱۴۶/۷	۱۸/۵	۲۲/۶	۲۲/۹	۲/۱	۱۴۶/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳/۴	۱۳/۷	۱۵/۱	۲/۱	۱۳۸/۱	۱۸/۱	۱۹/۴	۱۹/۱	۱/۹	۱۴۴/۲	مسکن
۱۳/۴	۱۳/۷	۱۵/۱	۲/۱	۱۳۸/۲	۱۸/۰	۱۹/۲	۱۸/۸	۱/۹	۱۴۴/۰	اجاره
۱۲/۰	۱۲/۹	۱۳/۵	۰/۲	۱۲۹/۳	۲۰/۸	۲۴/۹	۲۷/۳	۲/۰	۱۴۸/۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۵/۴	۴۱/۱	۴۶/۴	۰/۰	۱۶۹/۰	۱۹/۵	۳۰/۱	۳۱/۶	۲/۴	۱۵۰/۲	آب، برق و سوخت
۷۷/۵	۸۲/۳	۶۳/۶	۰/۸	۲۳۰/۶	۷۹/۲	۸۲/۸	۶۱/۹	۱/۴	۲۳۷/۷	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۱/۹	۲۵/۳	۲۷/۲	۰/۸	۱۵۴/۰	۲۴/۵	۲۷/۸	۲۷/۰	۰/۸	۱۵۷/۳	بهداشت و درمان
۴۶/۲	۵۱/۵	۲۵/۴	-۰/۴	۱۷۴/۵	۳۷/۶	۴۲/۰	۲۸/۰	-۰/۴	۱۶۶/۹	حمل و نقل
۳۴/۹	۳۱/۹	۱۹/۴	-۱/۰	۱۵۶/۶	۳۲/۸	۳۰/۱	۲۱/۴	-۰/۸	۱۴۴/۴	ارتباطات
۷۶/۹	۸۳/۰	۶۰/۵	۰/۶	۲۳۱/۲	۶۸/۵	۷۱/۰	۵۳/۶	۱/۶	۲۲۲/۷	تفریح و فرهنگ
۱۳/۹	۱۴/۲	۱۴/۶	۰/۰	۱۴۰/۰	۱۸/۹	۱۹/۱	۱۸/۸	۰/۶	۱۴۷/۷	آموزش
۴۰/۱	۵۸/۴	۶۰/۱	۲/۰	۱۸۸/۱	۴۲/۶	۵۲/۲	۴۸/۴	۱/۲	۱۸۷/۶	هتل و رستوران
۴۶/۹	۵۰/۴	۴۱/۳	۰/۵	۱۸۷/۹	۵۲/۳	۵۴/۵	۴۱/۹	۰/۸	۱۹۷/۴	کالاها و خدمات متفرقه
۵۰/۶	۵۷/۷	۴۰/۳	-۰/۳	۱۸۶/۷	۵۱/۹	۵۶/۸	۴۰/۸	-۰/۲	۱۹۴/۰	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۸/۶	۶۶/۴	۴۳/۷	-۰/۴	۱۹۶/۵	۵۸/۵	۶۳/۷	۴۳/۷	-۰/۴	۲۰۴/۰	کالاها
۱۷/۹	۲۰/۰	۲۱/۰	۱/۳	۱۴۵/۳	۲۱/۸	۲۳/۹	۲۳/۵	۱/۱	۱۴۹/۶	خدمات
۸۷/۵	۸۹/۱	۳۹/۴	-۱/۳	۲۴۰/۳	۸۶/۲	۸۵/۷	۴۲/۷	-۱/۱	۲۴۶/۳	کالاهای بادوام
۵۳/۸	۶۲/۶	۴۳/۵	-۰/۵	۱۸۹/۳	۵۵/۶	۶۱/۲	۴۲/۸	-۰/۶	۱۹۹/۲	کالاهای بی دوام
۵۶/۸	۶۴/۱	۵۵/۰	۱/۸	۱۹۷/۱	۶۲/۷	۶۷/۴	۵۲/۳	۱/۶	۲۱۴/۱	کالاهای کم دوام
۷۴/۲	۸۴/۰	۳۸/۲	-۲/۶	۲۱۲/۲	۷۴/۴	۸۰/۸	۴۲/۶	-۳/۸	۲۲۸/۷	خوراکی های تازه
۴۵/۳	۵۶/۱	۴۹/۱	۰/۰	۱۷۵/۲	۴۷/۲	۵۲/۶	۴۴/۹	۰/۶	۱۸۷/۴	سایر خوراکی ها
۱۷/۲	۲۶/۶	۳۰/۸	۰/۰	۱۴۷/۴	۱۴/۹	۲۱/۰	۲۱/۶	۱/۶	۱۳۵/۶	خدمات عمومی

تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در کشور و استان

مرکز آمار ایران از ابتدای سال ۱۳۹۶، در کنار انتشار نرخ تورم و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب در کشور و استان‌ها را که در محاسبه شاخص و نرخ مذکور مورد استفاده قرار می‌گیرند، منتشر نمود. کالاهای منتخب منتشر شده از سوی آن مرکز شامل اقلام مندرج در جدول زیر است.

جدول تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) کشور و استان - در مرداد و شهریور ۱۳۹۸

نام کالا	واحد مبادله	کشور		استان	
		مرداد	شهریور	مرداد	شهریور
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۲۳۱,۲۴۷	۲۳۲,۳۱۳	۲۰۵,۸۹۳	۲۰۶,۹۶۴
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۸۶,۹۵۹	۸۸,۴۷۹	۸۵,۶۱۱	۸۶,۰۳۶
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۹۹۹,۸۲۴	۱,۰۰۳,۰۹۹	۹۳۰,۷۱۴	۹۲۴,۵۲۴
گوشت گاو یا گوساله	یک کیلوگرم	۸۹۳,۵۷۲	۸۹۲,۲۹۲	۸۹۷,۳۸۱	۸۸۹,۲۸۶
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۴۵,۱۱۸	۱۳۸,۰۳۰	۱۴۴,۳۵۷	۱۳۸,۸۳۳
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۵۵,۱۷۰	۵۷,۲۹۴	۵۸,۰۱۲	۶۱,۷۸۲
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۷۲,۵۷۸	۷۳,۹۰۴	۷۶,۱۳۴	۷۵,۵۱۳
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۱۰۳,۱۶۰	۱۰۵,۵۴۰	۱۰۵,۱۷۲	۱۰۵,۶۹۹
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۹۲,۸۱۹	۸۹,۰۳۵	۹۵,۹۵۲	۹۴,۵۳۶
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	۴۶,۳۲۹	۴۶,۳۸۵	۴۵,۱۴۳	۴۵,۱۴۳
روغن مایع	۹۰۰ گرم	۸۳,۵۴۸	۸۴,۲۶۰	۸۱,۳۳۵	۸۲,۱۸۳
موز	یک کیلوگرم	۱۲۶,۷۰۶	۱۳۶,۵۵۷	۱۳۴,۴۷۶	۱۵۳,۸۵۷
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۹۲,۷۹۷	۸۳,۰۹۳	۰	۸۸,۳۳۳
پرتقال محصول داخل	یک کیلوگرم	۱۱۸,۲۳۹	۱۳۳,۲۶۰	۱۱۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰
خیار	یک کیلوگرم	۳۴,۳۷۰	۴۲,۶۰۱	۳۷,۴۷۶	۴۶,۶۹۰
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۳۵,۴۷۶	۲۹,۹۸۸	۳۸,۴۷۶	۳۵,۶۴۳
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۶۱,۴۳۸	۴۷,۲۷۹	۶۸,۷۳۸	۵۶,۵۰۰
پیاز	یک کیلوگرم	۳۰,۷۱۸	۲۸,۵۹۱	۳۲,۳۱۰	۳۲,۷۸۶
لوبیا چیتی	یک کیلوگرم	۱۶۵,۷۳۵	۱۶۷,۰۸۰	۱۶۴,۷۸۶	۱۶۱,۹۱۳
عدس	یک کیلوگرم	۹۸,۴۴۱	۱۰۰,۱۱۲	۱۰۱,۰۰۰	۱۰۲,۴۱۳
قند	یک کیلوگرم	۷۸,۱۵۰	۷۵,۵۵۳	۸۸,۸۲۷	۸۶,۶۵۳
شکر	یک کیلوگرم	۶۱,۵۳۷	۵۹,۳۵۶	۷۲,۲۴۱	۶۸,۱۰۲
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۲۱۹,۰۹۳	۲۱۲,۷۴۶	۲۳۸,۳۲۹	۲۳۲,۸۸۲
چای خارجی بسته‌ای	۵۰۰ گرم	۵۰۰,۷۴۸	۵۴۸,۴۶۲	۵۳۹,۶۱۱	۵۹۲,۶۸۵

ارقام صفر "۰" در این جدول در ستون قیمت به این معنی است که این قلم، در ماه مورد نظر، جهت قیمت‌گیری موجود نبود.

نمودارهای تغییرات متوسط قیمت از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا شهریورماه ۱۳۹۸ در استان گیلان برای اقلام منتخب به صورت زیر است (قیمت‌ها به ریال می‌باشد):

