

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهرماه ۱۳۹۸

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰ = ۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

آبان ۱۳۹۸



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهرماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۸.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

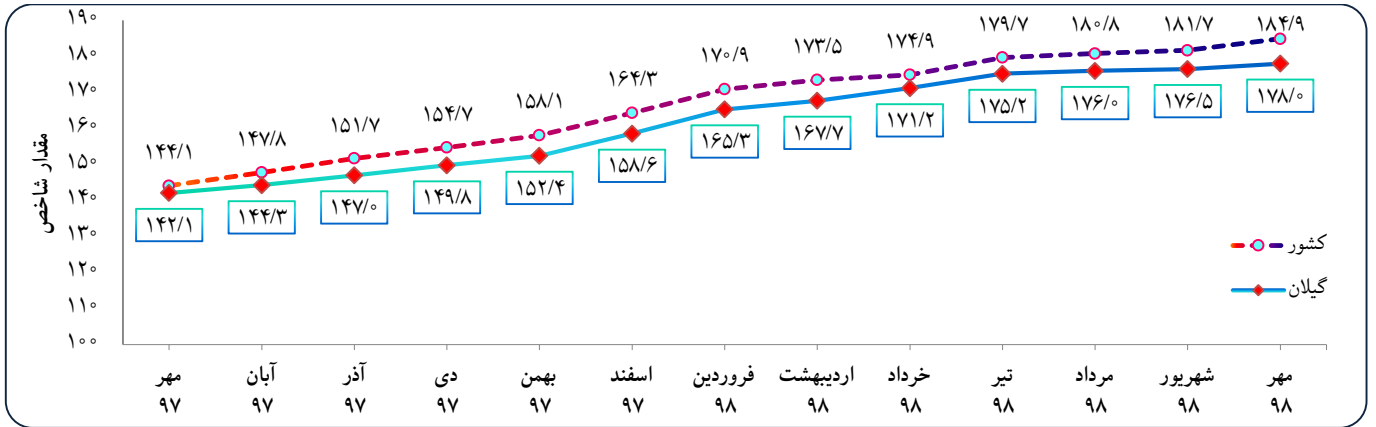
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهرماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: مهرماه سال ۱۳۹۸
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

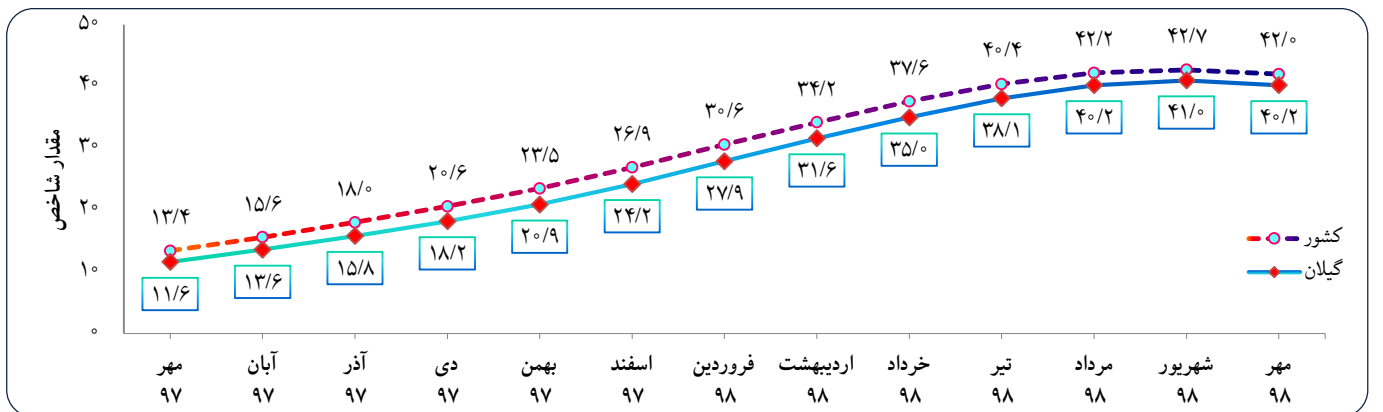
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

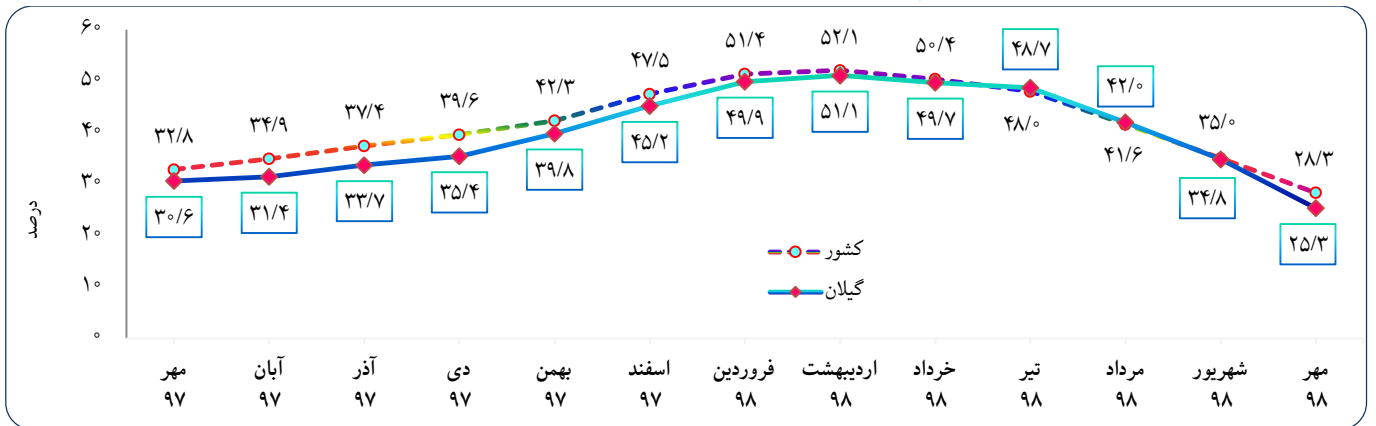
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از مهر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۳۹۸، سال پایه = ۱۳۹۵



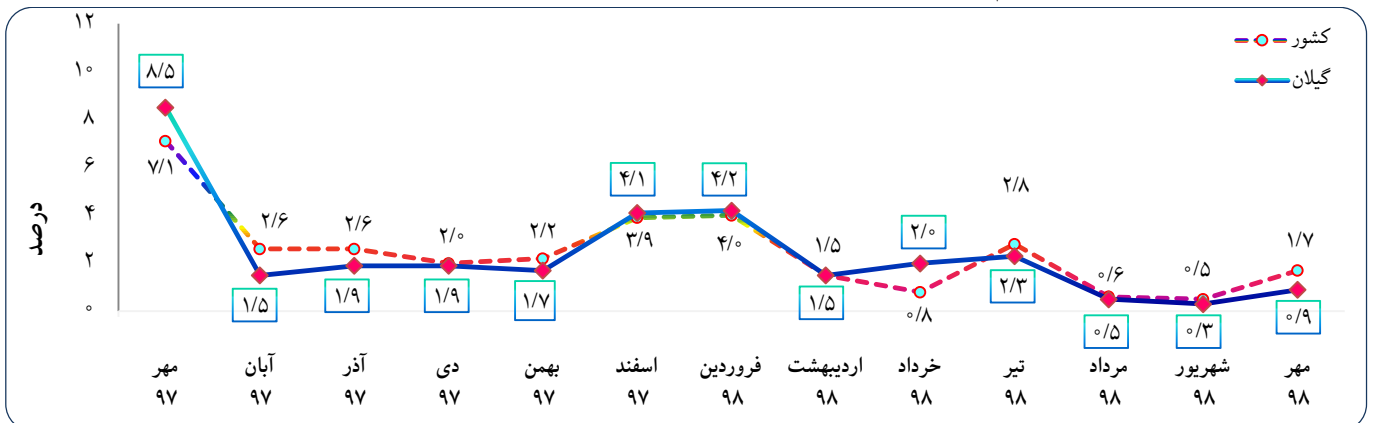
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از مهر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از مهر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از مهر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از مهر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۳۹۸-سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهرماه

۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

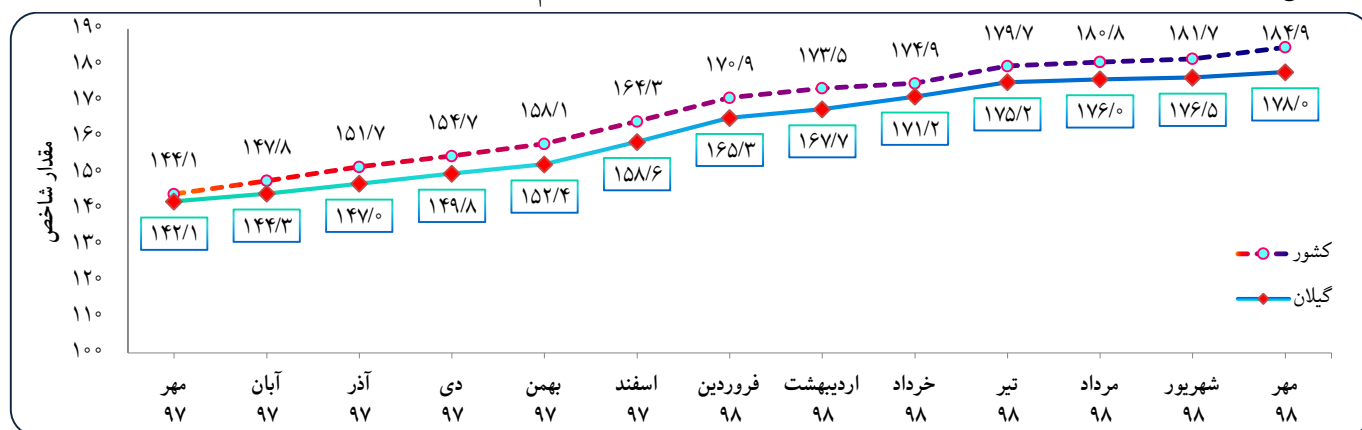
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

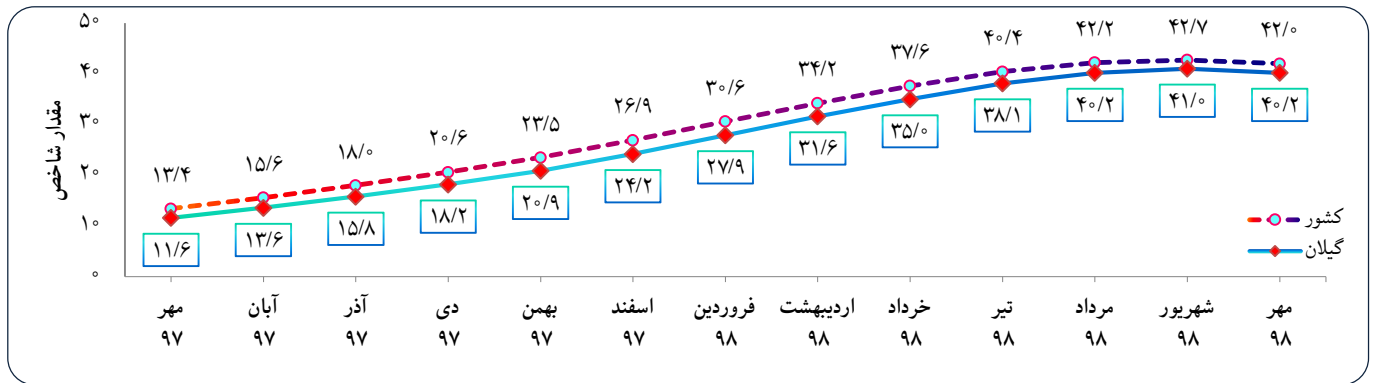
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در مهرماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۸۴/۹ و در استان برابر ۱۷۸/۰ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۶/۹ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. با توجه به نمودار می‌توان مشاهده نمود که رشد فزاینده سال گذشته از ابتدای سال جاری آهنگ ملایم‌تری یافته است.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از مهر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

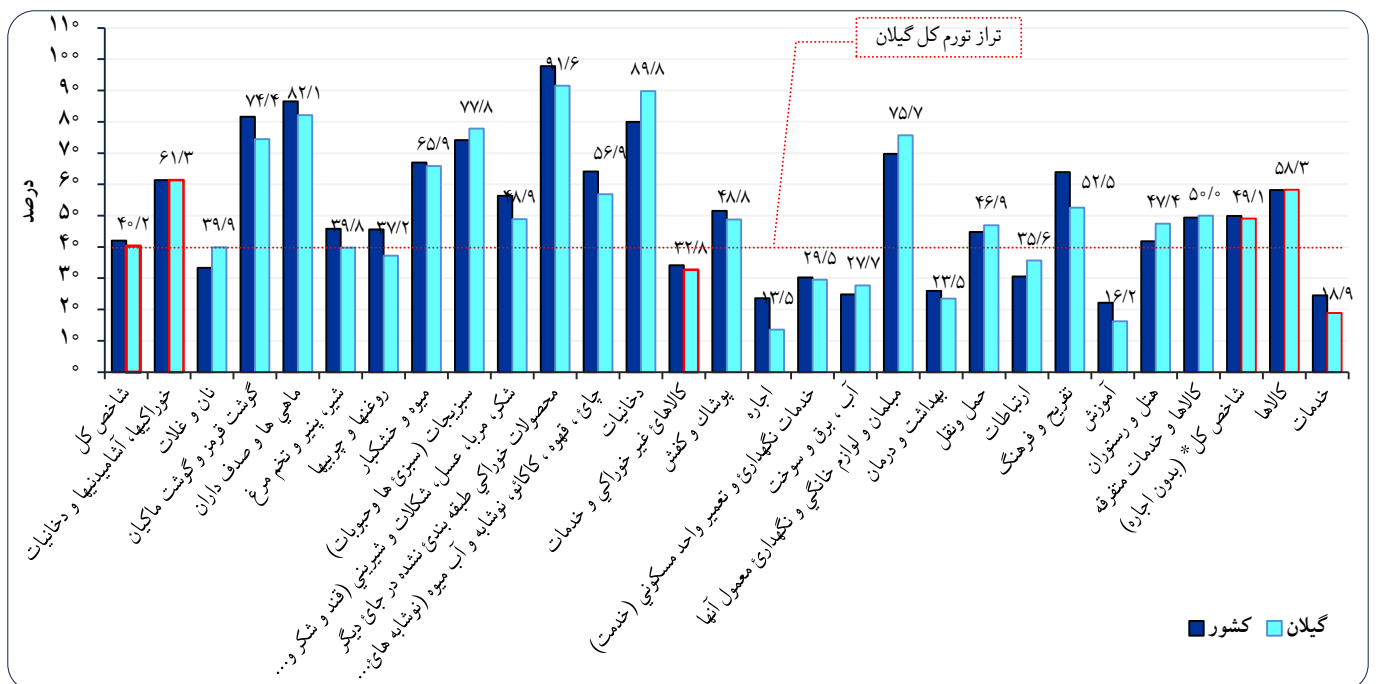
با توجه به این که نرخ تورم مهرماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم مهرماه سال جاری در استان معادل ۴۰/۲ درصد و در کشور برابر ۴۲ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری استان معادل ۳۹/۲ درصد و در کشور برابر ۴۱/۳ درصد می‌باشد. نرخ تورم مهرماه نقاط روستایی استان نیز معادل ۴۳/۴ درصد و در کشور برابر ۴۶/۳ درصد می‌باشد. شایان توجه است که نرخ تورم دست کم پس از حدود ۱۶ ماه مجدداً اندکی آهنگ نزولی یافته است.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از مهر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در مهرماه نشان می‌دهد که گروه «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۹۱/۶ درصد (کشور ۹۷/۸ درصد)، «دخانیات» با ۸۹/۸ درصد (کشور ۸۰ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۸۲/۱ درصد (کشور ۸۶/۶ درصد) و «سبزیجات» با ۷۷/۸ درصد (کشور ۷۴/۲ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «اجاره» با ۱۳/۵ درصد (کشور ۲۳/۶ درصد)، «آموزش» با ۱۶/۲ درصد (کشور ۲۲/۱ درصد) و «بهداشت و درمان» با ۲۳/۵ درصد (کشور ۲۵/۹ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

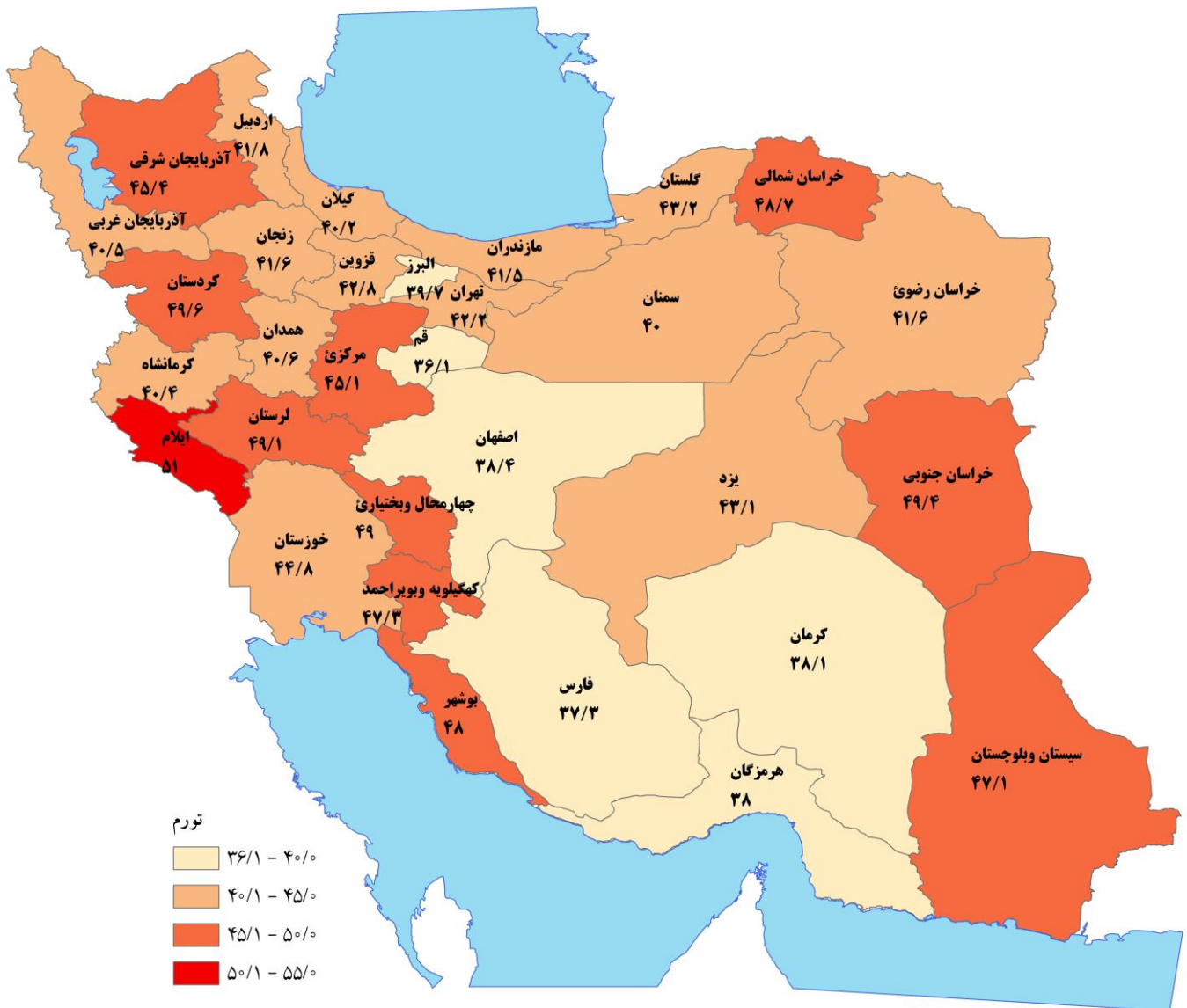


شکل ۳- نرخ تورم مهرماه سال ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۲- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام انواع سس و رب، انواع ادویه، زعفران، انواع نمک، آب لیمو، گلاب، سرکه و لیمو امانی و ... بوده است.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان های دیگر

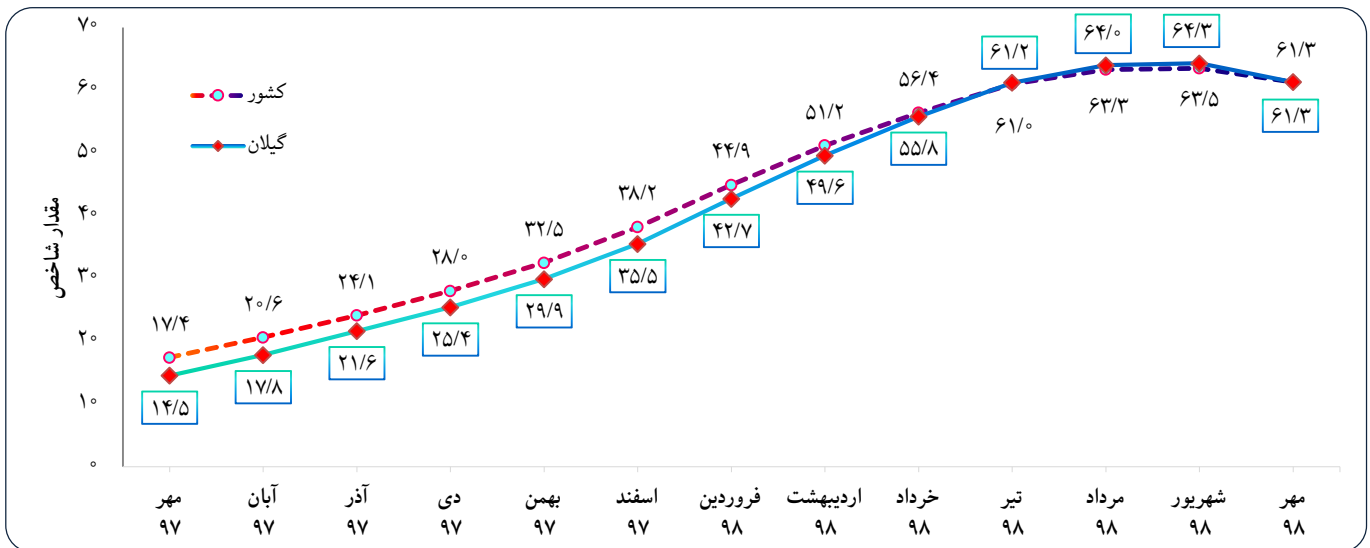
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۳۶/۱ درصد دارای پایین ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۵۱ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان های قزوین، اردبیل، زنجان و مازندران به ترتیب دارای رتبه های پانزدهم، هفدهم، هجدهم و بیستم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه سیزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان ها در مهرماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

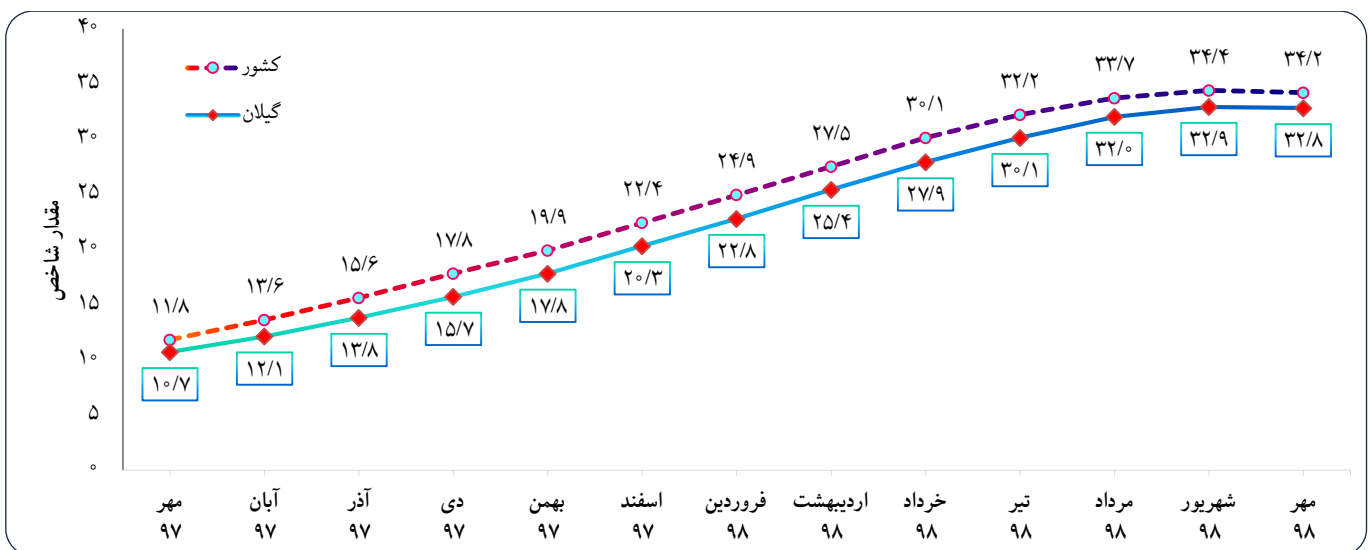
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در مهرماه سال جاری در کشور و استان برابر ۶۱/۳ درصد بوده است. هر چند که افزایش شدید نرخ تورم از اواسط سال ۹۷ تاکنون در این گروه، قابل توجه بوده است اما چنانچه پیش از این نیز گفته شد، با توجه به این که ضریب اهمیت این گروه در محاسبه شاخص کل تقریباً یک سوم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است، تاثیرگذاری آن بر روی شاخص و نرخ تورم کل کمتر بوده است.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از مهر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

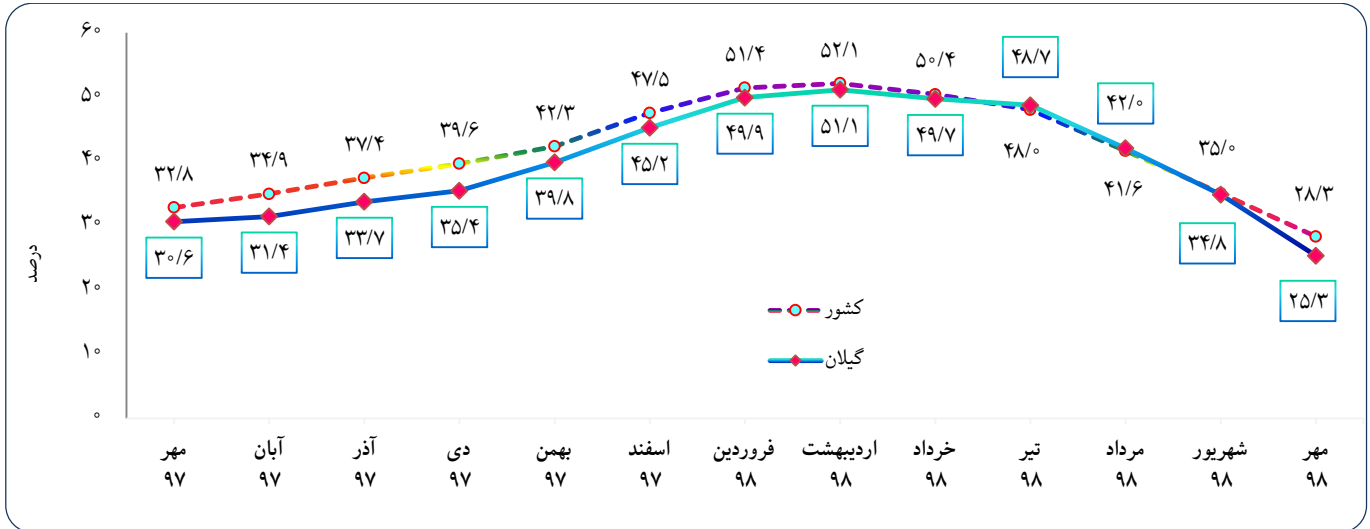
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در مهرماه سال جاری معادل ۳۴/۲ درصد و در استان برابر ۳۲/۸ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۱/۴ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از مهر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

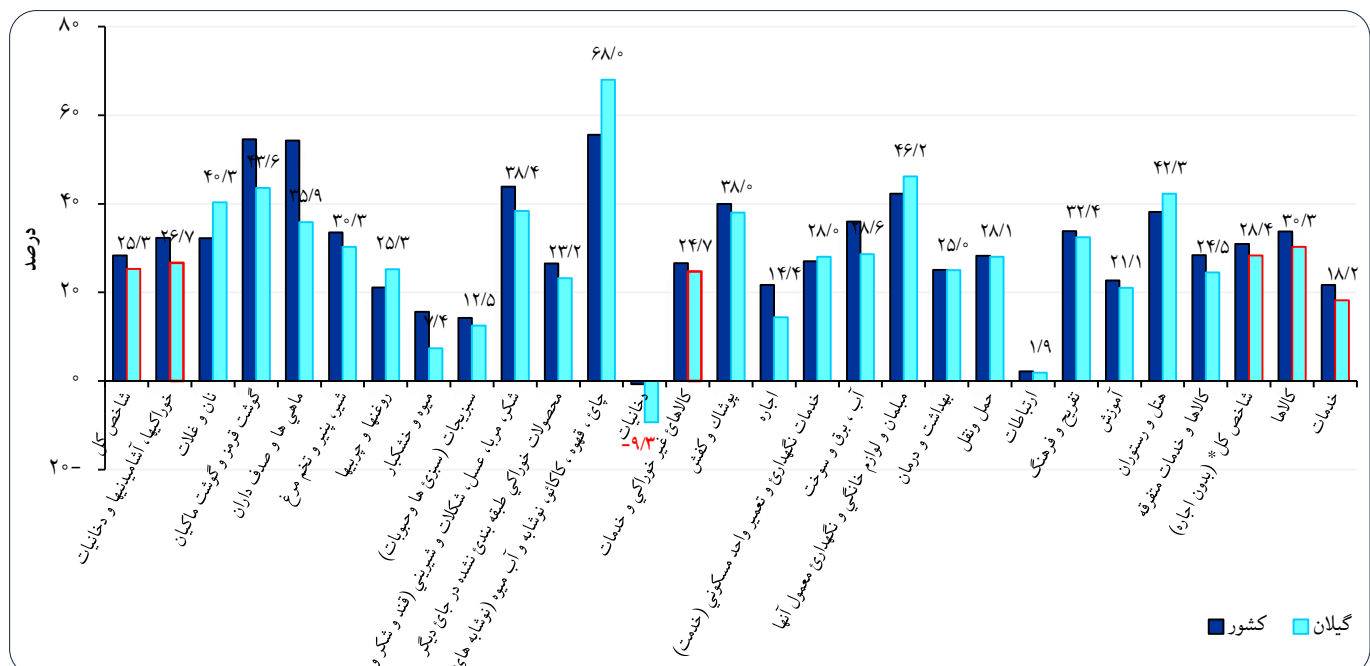
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت همراه سال جاری نسبت به مهرماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۲۸/۳ درصد و در استان برابر ۲۵/۳ درصد بوده که حدود ۳ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۳۲/۳ درصد و در استان ۲۶/۷ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۲۶/۶ درصد و در استان ۲۴/۷ درصد بوده است. این نرخ که از نیمه دوم سال گذشته رشد قابل توجهی داشته در چند ماه اخیر آهنگ نزولی یافته است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از مهر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۳۹۸ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

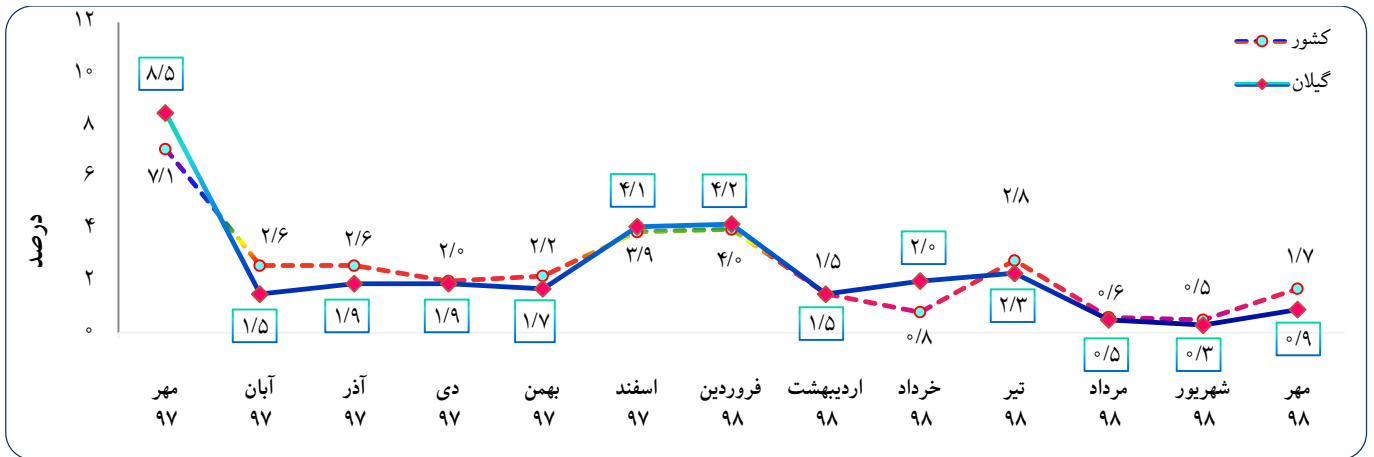
بررسی درصد تغییرات شاخص همراه سال جاری نسبت به مهرماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۶۸ درصد (کشور ۵۵/۶ درصد)، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۴۶/۲ درصد (کشور ۲۸/۳ درصد) و «گوشت قرمز و ماکیان» با ۴۳/۶ درصد (کشور ۵۴/۵ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «دخانیات» با ۹/۳- درصد (کشور ۰/۷- درصد)، «ارتباطات» با ۱/۹ درصد (کشور ۲/۲ درصد) و «میوه و خشکبار» با ۷/۴ درصد (کشور ۱۵/۶ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص همراه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

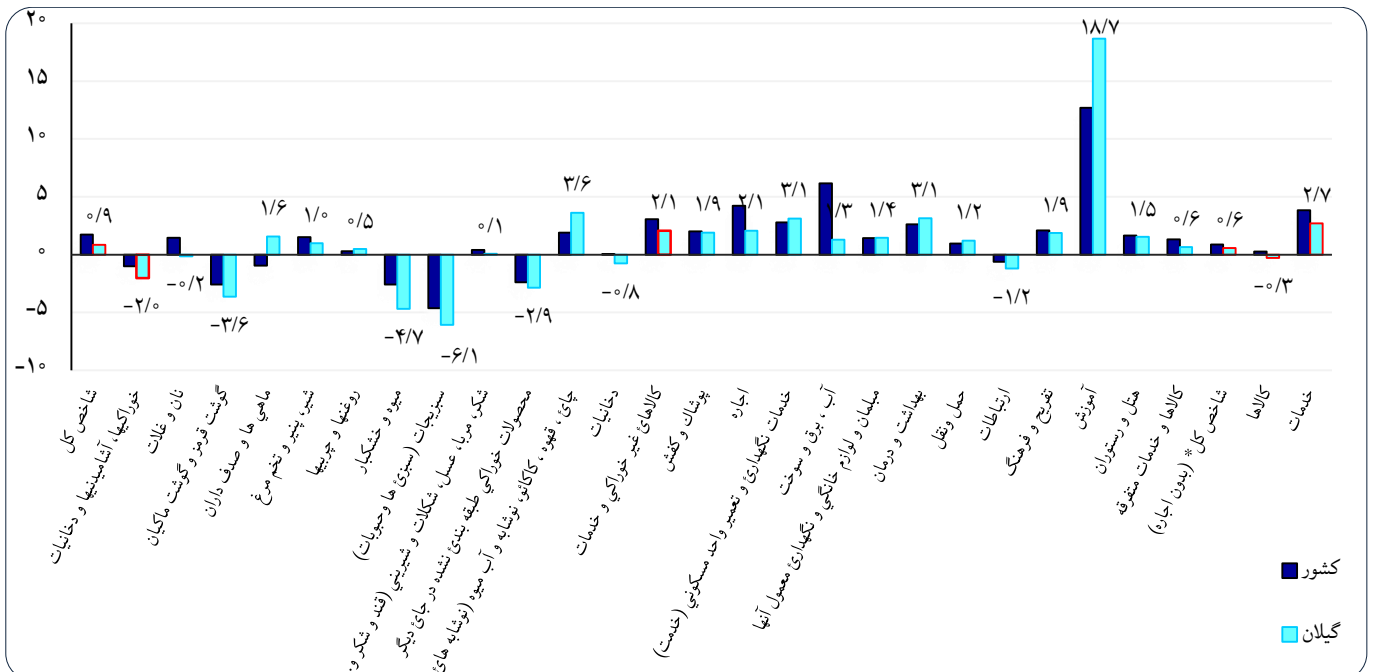
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت همراه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۱/۷ درصد و در استان برابر ۰/۸ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۱- درصد و در استان ۲- درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۳/۱ درصد و در استان ۲/۱ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از مهر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در مهر ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «آموزش» با ۱۸/۷ درصد (کشور ۱۲/۷ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۳/۶ درصد (کشور ۱/۸ درصد) و «بهداشت و درمان» با ۳/۱ درصد (کشور ۲/۶ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «سبزیجات» با ۶/۱- درصد (کشور ۴/۶- درصد)، «میوه و خشکبار» با ۴/۷- درصد (کشور ۲/۶- درصد) و «گوشت قرمز و ماکیان» با ۳/۶- درصد (کشور ۲/۶- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص تورم همراه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در مهرماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۷۸ واحد، حدود ۶۸ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم مهرماه سال جاری در استان معادل ۴۰/۲ درصد و در کشور برابر ۴۲ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و چهارم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، اردبیل، زنجان و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های پانزدهم، هفدهم و بیستم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه سیزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در مهرماه سال جاری نسبت به مهرماه سال گذشته در کشور برابر ۲۸/۳ درصد و در استان برابر ۲۵/۳ درصد بوده که حدود ۳ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در مهرماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور برابر ۱/۷ درصد و در استان برابر ۰/۸ درصد است.
- ۶- در مهرماه بالاترین نرخ تورم در گروه «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «دخانیات»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «سبزیجات» و کمترین نرخ تورم مربوط به «اجاره»، «آموزش» و «بهداشت و درمان» بوده است.
- ۷- در مهرماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها» و «گوشت قرمز و ماکیان» و کمترین نرخ تورم در گروه «دخانیات»، «ارتباطات» و «میوه و خشکبار» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در مهرماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «آموزش»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» و «بهداشت و درمان» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «سبزیجات»، «میوه و خشکبار»، و «گوشت قرمز و ماکیان» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۴۰٫۲
۶۱٫۳	۶۲٫۹	۲۶٫۷	-۲٫۰	۲۰۲٫۱	۶۱٫۳	۶۲٫۰	۳۲٫۳	-۱٫۰	۲۱۴٫۱	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۶۰٫۲	۶۳٫۳	۲۹٫۰	-۲٫۱	۱۹۹٫۲	۶۰٫۸	۶۲٫۳	۳۳٫۶	-۱٫۱	۲۱۲٫۷	خوراکیها و آشامیدنیها
۶۰٫۳	۶۳٫۲	۲۷٫۶	-۲٫۴	۱۹۷٫۷	۶۰٫۷	۶۲٫۱	۳۲٫۶	-۱٫۲	۲۱۰٫۶	خوراکیها
۳۹٫۹	۵۰٫۳	۴۰٫۳	-۰٫۲	۱۷۲٫۸	۳۳٫۳	۳۶٫۸	۳۲٫۲	۱٫۴	۱۷۴٫۵	نان و غلات
۷۵٫۸	۷۵٫۷	۴۲٫۱	-۲٫۷	۲۲۸٫۶	۸۲٫۲	۸۴٫۰	۵۴٫۵	-۲٫۴	۲۵۸٫۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷۴٫۴	۷۴٫۴	۴۳٫۶	-۳٫۶	۲۳۴٫۶	۸۱٫۶	۸۳٫۴	۵۴٫۵	-۲٫۶	۲۶۰٫۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۲٫۱	۸۱٫۷	۳۵٫۹	۱٫۶	۲۰۴٫۹	۸۶٫۶	۸۸٫۳	۵۴٫۲	-۱٫۰	۲۴۳٫۶	ماهی ها و صدف داران
۳۹٫۸	۳۸٫۹	۳۰٫۳	۱٫۰	۱۹۵٫۳	۴۵٫۸	۴۴٫۴	۳۳٫۶	۱٫۵	۲۰۴٫۷	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۷٫۲	۳۸٫۷	۲۵٫۳	۰٫۵	۱۷۲٫۶	۴۵٫۶	۴۳٫۹	۲۱٫۱	۰٫۳	۱۸۹٫۹	روغنها و چربیها
۶۵٫۹	۵۷٫۸	۷٫۴	-۴٫۷	۱۸۸٫۴	۶۷٫۰	۵۹٫۱	۱۵٫۶	-۲٫۶	۲۰۹٫۷	میوه و خشکبار
۷۷٫۸	۸۷٫۴	۱۲٫۵	-۶٫۱	۲۰۷٫۲	۷۴٫۲	۸۲٫۴	۱۴٫۲	-۴٫۶	۲۰۴٫۳	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۸٫۹	۵۸٫۴	۳۸٫۴	۰٫۱	۱۸۰٫۸	۵۶٫۳	۶۶٫۱	۴۳٫۹	۰٫۴	۱۹۸٫۱	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۹۱٫۶	۸۸٫۲	۲۳٫۲	-۲٫۹	۲۴۲٫۳	۹۷٫۸	۹۲٫۸	۲۶٫۶	-۲٫۴	۲۵۳٫۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۵۶٫۹	۶۴٫۵	۶۸٫۰	۳٫۶	۲۳۸٫۳	۶۴٫۲	۶۶٫۱	۵۵٫۶	۱٫۹	۲۶۰٫۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۸۹٫۸	۵۴٫۰	-۹٫۳	-۰٫۸	۳۰۴٫۵	۸۰٫۰	۵۳٫۵	-۰٫۷	۰٫۰	۲۷۸٫۵	دخانیات
۳۲٫۸	۳۴٫۸	۲۴٫۷	۲٫۱	۱۷۰٫۰	۳۴٫۲	۳۵٫۲	۲۶٫۶	۳٫۱	۱۷۴٫۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۸٫۸	۵۲٫۵	۳۸٫۰	۱٫۹	۱۸۹٫۶	۵۱٫۵	۵۳٫۹	۴۰٫۰	۲٫۰	۲۰۰٫۵	پوشاک و کفش
۱۵٫۹	۱۸٫۰	۱۷٫۱	۱٫۹	۱۴۶٫۴	۲۳٫۸	۲۴٫۷	۲۳٫۵	۴٫۴	۱۶۱٫۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳٫۷	۱۳٫۹	۱۴٫۵	۲٫۱	۱۴۱٫۳	۲۳٫۷	۲۳٫۷	۲۱٫۸	۴٫۲	۱۶۰٫۱	مسکن
۱۳٫۵	۱۳٫۸	۱۴٫۴	۲٫۱	۱۴۱٫۱	۲۳٫۶	۲۳٫۶	۲۱٫۷	۴٫۲	۱۶۰٫۰	اجاره
۲۹٫۵	۳۲٫۶	۲۸٫۰	۳٫۱	۱۶۰٫۰	۳۰٫۳	۳۲٫۰	۲۷٫۰	۲٫۸	۱۶۵٫۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۷٫۷	۳۹٫۷	۲۸٫۶	۱٫۳	۱۷۱٫۳	۲۴٫۸	۳۲٫۹	۳۶٫۰	۶٫۲	۱۶۹٫۳	آب، برق و سوخت
۷۵٫۷	۷۵٫۷	۴۶٫۲	۱٫۴	۲۴۲٫۵	۶۹٫۷	۶۹٫۱	۴۲٫۳	۱٫۴	۲۲۹٫۱	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۳٫۵	۲۵٫۸	۲۵٫۰	۳٫۱	۱۶۰٫۸	۲۵٫۹	۲۷٫۸	۲۵٫۱	۲٫۶	۱۶۱٫۷	بهداشت و درمان
۴۶٫۹	۴۹٫۶	۲۸٫۱	۱٫۲	۱۷۸٫۶	۴۴٫۸	۴۶٫۷	۲۸٫۳	۱٫۰	۱۸۰٫۵	حمل و نقل
۳۵٫۶	۳۰٫۵	۱٫۹	-۱٫۲	۱۶۱٫۶	۳۰٫۵	۲۶٫۴	۲٫۲	-۰٫۶	۱۴۵٫۴	ارتباطات
۵۲٫۵	۵۵٫۰	۳۲٫۴	۱٫۹	۲۰۸٫۲	۶۳٫۹	۶۱٫۸	۳۳٫۸	۲٫۱	۲۳۰٫۲	تفریح و فرهنگ
۱۶٫۲	۱۶٫۸	۲۱٫۱	۱۸٫۷	۱۷۱٫۷	۲۲٫۱	۲۲٫۵	۲۲٫۷	۱۲٫۷	۱۷۰٫۹	آموزش
۴۷٫۴	۵۵٫۹	۴۲٫۳	۱٫۵	۱۸۴٫۶	۴۱٫۹	۴۷٫۳	۳۸٫۱	۱٫۷	۱۸۵٫۲	هتل و رستوران
۵۰٫۰	۴۷٫۶	۲۴٫۵	۰٫۶	۲۰۱٫۸	۴۹٫۴	۴۸٫۵	۲۸٫۴	۱٫۳	۲۰۰٫۸	کالاها و خدمات متفرقه
۴۹٫۱	۵۱٫۵	۲۸٫۴	۰٫۶	۱۹۰٫۶	۴۹٫۹	۵۱٫۳	۳۰٫۹	۰٫۹	۱۹۵٫۹	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۸٫۳	۶۰٫۳	۳۰٫۳	-۰٫۳	۲۰۲٫۰	۵۸٫۱	۵۹٫۳	۳۳٫۸	۰٫۳	۲۰۸٫۶	کالاها
۱۸٫۹	۲۰٫۳	۱۸٫۲	۲٫۷	۱۵۰٫۵	۲۴٫۵	۲۵٫۰	۲۱٫۷	۳٫۸	۱۶۰٫۴	خدمات
۸۲٫۳	۷۷٫۵	۳۰٫۱	-۰٫۲	۲۴۲٫۹	۸۱٫۵	۷۶٫۸	۳۲٫۵	-۰٫۵	۲۴۴٫۴	کالاهای بادوام
۵۳٫۴	۵۶٫۴	۲۸٫۷	-۰٫۶	۱۹۳٫۳	۵۴٫۶	۵۶٫۴	۳۳٫۰	۰٫۲	۲۰۲٫۸	کالاهای بی دوام
۶۰٫۵	۶۳٫۶	۴۲٫۸	۱٫۵	۲۰۹٫۶	۶۰٫۳	۶۱٫۸	۴۱٫۶	۱٫۷	۲۱۶٫۰	کالاهای کم دوام
۶۸٫۵	۶۸٫۸	۲۱٫۹	-۴٫۳	۲۰۷٫۷	۷۰٫۴	۷۰٫۳	۳۱٫۴	-۲٫۶	۲۲۶٫۲	خوراکی های تازه
۵۱٫۸	۵۷٫۳	۳۳٫۸	-۰٫۳	۱۸۸٫۵	۴۹٫۲	۵۲٫۲	۳۴٫۲	۰٫۶	۱۹۴٫۳	سایر خوراکی ها
۱۷٫۰	۲۳٫۴	۱۷٫۹	۱٫۲	۱۴۵٫۴	۱۵٫۵	۱۹٫۴	۲۰٫۱	۳٫۹	۱۴۰٫۸	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۹,۲
۶۲,۱	۶۲,۹	۲۷,۸	-۱,۶	۲۰۶,۸	۶۱,۷	۶۲,۳	۳۳,۱	-۱,۱	۲۱۵,۳	
۶۱,۳	۶۳,۴	۲۹,۷	-۱,۷	۲۰۴,۷	۶۱,۳	۶۲,۶	۳۴,۲	-۱,۱	۲۱۴,۲	
۶۱,۹	۶۳,۸	۲۸,۷	-۱,۹	۲۰۳,۷	۶۱,۲	۶۲,۵	۳۳,۳	-۱,۳	۲۱۲,۳	
۴۱,۰	۵۱,۵	۴۰,۲	-۰,۱	۱۷۶,۳	۳۴,۰	۳۸,۱	۳۳,۳	۱,۵	۱۷۵,۶	
۷۶,۹	۷۶,۶	۴۲,۵	-۲,۲	۲۳۰,۸	۸۲,۹	۸۴,۵	۵۴,۷	-۲,۵	۲۵۹,۵	
۷۵,۸	۷۵,۵	۴۳,۹	-۳,۰	۲۳۷,۲	۸۲,۴	۸۴,۰	۵۴,۸	-۲,۷	۲۶۱,۹	
۸۲,۱	۸۲,۰	۳۶,۶	۱,۵	۲۰۶,۲	۸۶,۶	۸۸,۵	۵۴,۰	-۱,۰	۲۴۴,۱	
۴۱,۷	۴۰,۷	۳۲,۰	۰,۸	۲۰۲,۵	۴۷,۳	۴۶,۱	۳۵,۴	۱,۵	۲۰۸,۴	
۳۸,۸	۴۱,۰	۲۹,۴	۰,۴	۱۷۸,۶	۴۲,۷	۴۰,۹	۲۰,۳	۰,۴	۱۸۶,۸	
۶۸,۹	۵۷,۶	۸,۲	-۴,۰	۲۰۱,۶	۶۷,۷	۵۹,۲	۱۴,۸	-۳,۳	۲۱۱,۳	
۷۷,۵	۸۵,۷	۱۵,۰	-۴,۹	۲۰۸,۹	۷۳,۴	۸۱,۴	۱۵,۹	-۴,۲	۲۰۳,۶	
۴۸,۶	۵۷,۹	۴۰,۸	-۰,۴	۱۸۴,۷	۵۵,۷	۶۴,۹	۴۴,۶	۰,۶	۲۰۰,۳	
۹۴,۹	۹۱,۷	۲۷,۰	-۲,۱	۲۵۳,۵	۹۷,۹	۹۳,۰	۲۷,۸	-۲,۴	۲۵۶,۰	
۴۷,۱	۵۱,۱	۵۷,۹	۴,۳	۲۲۸,۰	۶۳,۱	۶۵,۲	۵۷,۰	۱,۸	۲۶۰,۹	
۸۵,۵	۵۱,۷	-۹,۵	-۰,۲	۲۹۲,۰	۷۷,۰	۵۱,۶	۰,۰	۰,۰	۲۷۱,۹	
۳۲,۲	۳۴,۱	۲۴,۴	۲,۲	۱۶۹,۷	۳۳,۸	۳۴,۸	۲۶,۴	۳,۲	۱۷۳,۹	
۴۸,۹	۵۲,۵	۳۸,۰	۱,۹	۱۹۰,۲	۵۱,۱	۵۳,۶	۴۰,۰	۲,۰	۱۹۹,۷	
۱۵,۶	۱۷,۴	۱۶,۷	۲,۲	۱۴۶,۰	۲۴,۲	۲۵,۰	۲۳,۶	۴,۶	۱۶۲,۴	
۱۳,۷	۱۴,۰	۱۴,۵	۲,۱	۱۴۱,۳	۲۴,۱	۲۴,۰	۲۲,۰	۴,۳	۱۶۱,۰	
۱۳,۵	۱۳,۸	۱۴,۴	۲,۱	۱۴۱,۱	۲۴,۰	۲۳,۹	۲۱,۹	۴,۳	۱۶۰,۹	
۳۶,۴	۴۰,۴	۳۳,۴	۴,۰	۱۷۲,۱	۳۲,۶	۳۳,۸	۲۷,۰	۲,۷	۱۶۹,۴	
۲۷,۵	۴۰,۰	۲۸,۵	۲,۶	۱۷۳,۶	۲۵,۷	۳۳,۸	۳۸,۰	۷,۴	۱۷۴,۲	
۷۵,۹	۷۵,۹	۴۶,۹	۱,۵	۲۴۶,۱	۶۷,۸	۶۷,۲	۴۱,۴	۱,۴	۲۲۵,۹	
۲۳,۸	۲۶,۰	۲۴,۸	۳,۱	۱۶۱,۳	۲۶,۱	۲۷,۹	۲۵,۰	۲,۶	۱۶۱,۸	
۴۷,۷	۵۰,۶	۲۸,۹	۱,۳	۱۷۹,۵	۴۶,۱	۴۸,۰	۲۸,۸	۰,۹	۱۸۲,۵	
۳۷,۳	۳۱,۹	۲,۳	-۱,۲	۱۶۳,۹	۳۰,۸	۲۶,۷	۲,۵	-۰,۶	۱۴۵,۸	
۴۸,۶	۵۱,۱	۳۰,۸	۱,۶	۲۰۲,۴	۶۳,۶	۶۱,۳	۳۳,۵	۱,۹	۲۳۰,۳	
۱۶,۵	۱۷,۱	۲۱,۰	۱,۸	۱۷۲,۳	۲۲,۴	۲۲,۸	۲۲,۹	۱۲,۴	۱۷۰,۸	
۴۷,۹	۵۵,۷	۴۱,۴	۱,۶	۱۸۴,۱	۴۱,۷	۴۷,۰	۳۷,۹	۱,۷	۱۸۴,۷	
۵۱,۱	۴۷,۹	۲۳,۴	۰,۷	۲۰۵,۴	۴۹,۲	۴۸,۱	۲۸,۱	۱,۳	۲۰۰,۹	
۴۹,۰	۵۱,۱	۲۸,۸	۰,۹	۱۹۲,۳	۴۹,۸	۵۱,۱	۳۱,۲	۰,۹	۱۹۶,۱	
۵۹,۰	۶۰,۵	۳۰,۹	۰,۰	۲۰۵,۳	۵۸,۵	۵۹,۶	۳۴,۳	۰,۳	۲۰۹,۷	
۱۹,۱	۲۰,۴	۱۸,۴	۲,۸	۱۵۰,۹	۲۴,۸	۲۵,۲	۲۱,۹	۳,۹	۱۶۱,۱	
۸۲,۶	۷۷,۲	۲۹,۳	-۰,۳	۲۴۴,۱	۸۱,۷	۷۶,۹	۳۲,۴	-۰,۶	۲۴۴,۲	
۵۳,۸	۵۶,۳	۲۹,۴	-۰,۲	۱۹۶,۷	۵۴,۷	۵۶,۵	۳۳,۷	۰,۲	۲۰۳,۸	
۶۱,۷	۶۴,۷	۴۳,۳	۱,۴	۲۱۲,۵	۶۰,۰	۶۱,۵	۴۱,۶	۱,۷	۲۱۵,۵	
۶۸,۲	۶۷,۳	۲۳,۴	-۳,۶	۲۱۱,۳	۷۰,۲	۶۹,۹	۳۱,۹	-۲,۷	۲۲۷,۰	
۵۵,۰	۶۰,۰	۳۴,۷	-۰,۲	۱۹۶,۴	۵۰,۱	۵۳,۱	۳۵,۰	۰,۶	۱۹۶,۲	
۱۶,۲	۲۲,۵	۱۷,۴	۲,۱	۱۴۵,۰	۱۵,۴	۱۹,۱	۲۰,۵	۴,۵	۱۴۱,۵	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماهه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماهه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۴۳٫۴
۵۹٫۷	۶۲٫۸	۲۴٫۴	-۲٫۹	۱۹۲٫۹	۶۰٫۲	۶۰٫۹	۲۹٫۵	-۰٫۸	۲۰۹٫۹	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۵۷٫۹	۶۳٫۲	۲۷٫۴	-۳٫۰	۱۸۸٫۲	۵۹٫۲	۶۱٫۰	۳۱٫۳	-۰٫۸	۲۰۷٫۳	خوراکیها و آشامیدنیها
۵۷٫۱	۶۲٫۰	۲۵٫۳	-۳٫۲	۱۸۵٫۷	۵۸٫۸	۶۰٫۶	۳۰٫۱	-۱٫۰	۲۰۶٫۷	خوراکیها
۳۸٫۱	۴۸٫۲	۴۰٫۵	-۰٫۲	۱۶۷٫۱	۳۱٫۱	۳۲٫۸	۲۹٫۰	۱٫۴	۱۷۰٫۹	نان و غلات
۷۳٫۲	۷۳٫۶	۴۱٫۲	-۲٫۹	۲۲۳٫۷	۷۹٫۷	۸۱٫۸	۵۳٫۸	-۲٫۱	۲۵۴٫۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷۱٫۴	۷۲٫۱	۴۲٫۸	-۵٫۰	۲۲۸٫۹	۷۹٫۰	۸۱٫۳	۵۳٫۶	-۲٫۳	۲۵۵٫۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۲٫۱	۸۰٫۹	۳۴٫۲	۱٫۷	۲۰۱٫۷	۸۶٫۳	۸۷٫۴	۵۵٫۶	-۰٫۶	۲۴۱٫۵	ماهی ها و صدف داران
۳۴٫۹	۳۳٫۹	۲۵٫۸	۱٫۴	۱۷۷٫۲	۳۸٫۶	۳۶٫۶	۲۵٫۲	۱٫۷	۱۸۷٫۸	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۳٫۹	۳۳٫۸	۱۶٫۸	۰٫۷	۱۶۰٫۳	۵۴٫۸	۵۳٫۳	۲۳٫۶	۰٫۰	۱۹۹٫۴	روغنها و چربیها
۵۸٫۸	۵۸٫۴	۵٫۲	-۶٫۴	۱۶۰٫۲	۶۳٫۷	۵۸٫۲	۱۹٫۵	۱٫۰	۲۰۲٫۵	میوه و خشکبار
۷۸٫۵	۹۰٫۶	۸۱	-۸٫۳	۲۰۳٫۹	۷۶٫۶	۸۵٫۳	۹٫۵	-۶٫۱	۲۰۶٫۲	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۹٫۵	۵۹٫۳	۳۳٫۸	۱٫۱	۱۷۳٫۶	۵۸٫۴	۶۹٫۹	۴۱٫۵	-۰٫۴	۱۹۱٫۲	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۸۴٫۹	۸۱٫۰	۱۵٫۶	-۴٫۵	۲۲۰٫۸	۹۷٫۷	۹۲٫۱	۲۲٫۷	-۲٫۳	۲۴۶٫۵	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸۱٫۳	۹۸٫۴	۹۳٫۴	۲٫۲	۲۶۲٫۷	۶۷٫۳	۶۸٫۷	۵۱٫۷	۲٫۳	۲۵۸٫۶	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۹۵٫۳	۵۶٫۹	-۹٫۰	-۱٫۵	۳۲۱٫۲	۸۶٫۹	۵۸٫۰	-۲٫۱	۰٫۲	۲۹۴٫۸	دخانیات
۳۴٫۷	۳۷٫۲	۲۶٫۰	۱٫۶	۱۷۱٫۰	۳۶٫۵	۳۸٫۴	۲۷٫۷	۲٫۱	۱۷۴٫۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۸٫۴	۵۲٫۲	۳۸٫۲	۱٫۸	۱۸۷٫۸	۵۳٫۲	۵۵٫۱	۳۹٫۸	۲٫۲	۲۰۳٫۷	پوشاک و کفش
۱۷٫۵	۲۰٫۵	۱۸٫۶	۰٫۸	۱۴۷٫۹	۱۹٫۵	۲۲٫۵	۲۲٫۱	۲٫۵	۱۴۹٫۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳٫۵	۱۳٫۸	۱۴٫۴	۲٫۱	۱۴۰٫۹	۱۸٫۴	۱۹٫۴	۱۹٫۰	۲٫۸	۱۴۸٫۲	مسکن
۱۳٫۵	۱۳٫۸	۱۴٫۴	۲٫۱	۱۴۱٫۱	۱۸٫۲	۱۹٫۱	۱۸٫۷	۲٫۸	۱۴۸٫۰	اجاره
۱۲٫۴	۱۲٫۹	۱۳٫۰	۰٫۳	۱۲۹٫۷	۲۱٫۹	۲۵٫۲	۲۷٫۲	۳٫۰	۱۵۲٫۸	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۸٫۲	۳۹٫۱	۲۹٫۰	-۱٫۷	۱۶۶٫۱	۲۱٫۹	۲۹٫۹	۲۹٫۰	۱٫۸	۱۵۲٫۹	آب، برق و سوخت
۷۵٫۳	۷۵٫۳	۴۴٫۳	۱٫۴	۲۳۳٫۸	۷۶٫۹	۷۵٫۹	۴۵٫۲	۱٫۳	۲۴۰٫۹	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۲٫۸	۲۵٫۳	۲۵٫۶	۳٫۳	۱۵۹٫۱	۲۵٫۱	۲۷٫۴	۲۵٫۶	۲٫۷	۱۶۱٫۶	بهداشت و درمان
۴۵٫۰	۴۷٫۲	۲۶٫۰	۱٫۰	۱۷۶٫۳	۳۷٫۲	۳۹٫۲	۲۵٫۰	۱٫۳	۱۶۹٫۰	حمل و نقل
۳۰٫۸	۲۶٫۴	۰٫۵	-۱٫۲	۱۵۴٫۸	۲۹٫۱	۲۵٫۰	۰٫۸	-۰٫۸	۱۴۳٫۳	ارتباطات
۷۳٫۸	۷۵٫۰	۴۰٫۴	۳٫۲	۲۳۸٫۶	۶۵٫۴	۶۴٫۳	۳۵٫۴	۳٫۳	۲۲۹٫۹	تفریح و فرهنگ
۱۴٫۶	۱۵٫۴	۲۱٫۷	۲۰٫۵	۱۶۸٫۶	۱۹٫۱	۱۹٫۴	۲۰٫۶	۱۶٫۷	۱۷۲٫۴	آموزش
۴۳٫۰	۵۷٫۴	۵۲٫۴	۰٫۶	۱۸۹٫۲	۴۳٫۸	۵۰٫۳	۴۰٫۲	۱٫۲	۱۸۹٫۸	هتل و رستوران
۴۵٫۹	۴۶٫۹	۲۹٫۱	۰٫۶	۱۸۹٫۱	۵۰٫۶	۵۰٫۲	۲۹٫۸	۱٫۴	۲۰۰٫۲	کالاها و خدمات متفرقه
۴۹٫۳	۵۲٫۴	۲۷٫۳	-۰٫۴	۱۸۶٫۰	۵۰٫۶	۵۲٫۲	۲۹٫۸	۰٫۶	۱۹۵٫۲	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۶٫۷	۵۹٫۸	۲۸٫۹	-۱٫۱	۱۹۴٫۳	۵۶٫۸	۵۸٫۲	۳۱٫۸	۰٫۲	۲۰۴٫۴	کالاها
۱۸٫۱	۱۹٫۶	۱۷٫۷	۲٫۵	۱۴۸٫۹	۲۱٫۹	۲۳٫۲	۱۹٫۷	۲٫۸	۱۵۳٫۸	خدمات
۸۱٫۶	۷۸٫۲	۳۲٫۳	-۰٫۱	۲۴۰٫۰	۸۰٫۵	۷۵٫۸	۳۳٫۲	-۰٫۳	۲۴۵٫۵	کالاهای بادوام
۵۲٫۵	۵۶٫۴	۲۶٫۹	-۱٫۶	۱۸۶٫۲	۵۴٫۱	۵۵٫۹	۳۰٫۵	۰٫۰	۱۹۹٫۲	کالاهای بی دوام
۵۶٫۷	۶۰٫۱	۴۱٫۴	۱٫۶	۲۰۰٫۲	۶۱٫۷	۶۲٫۹	۴۱٫۶	۱٫۸	۲۱۷٫۹	کالاهای کم دوام
۶۹٫۳	۷۲٫۳	۱۸٫۸	-۵٫۸	۱۹۹٫۹	۷۰٫۸	۷۱٫۸	۲۹٫۱	-۲٫۴	۲۲۳٫۳	خوراکی های تازه
۴۵٫۶	۵۲٫۱	۳۲٫۱	-۰٫۷	۱۷۴٫۱	۴۶٫۶	۴۹٫۰	۳۱٫۳	۰٫۵	۱۸۸٫۳	سایر خوراکی ها
۱۸٫۸	۲۵٫۴	۱۹٫۲	-۰٫۹	۱۴۶٫۲	۱۶٫۱	۲۰٫۶	۱۸٫۵	۱٫۷	۱۳۷٫۹	خدمات عمومی

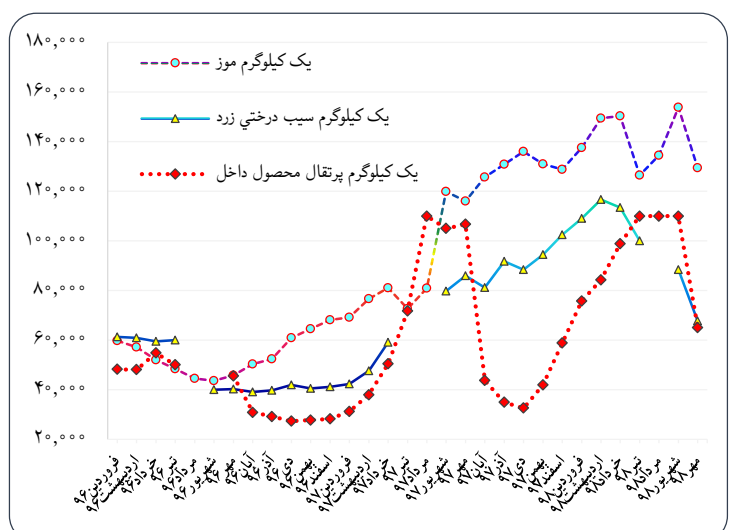
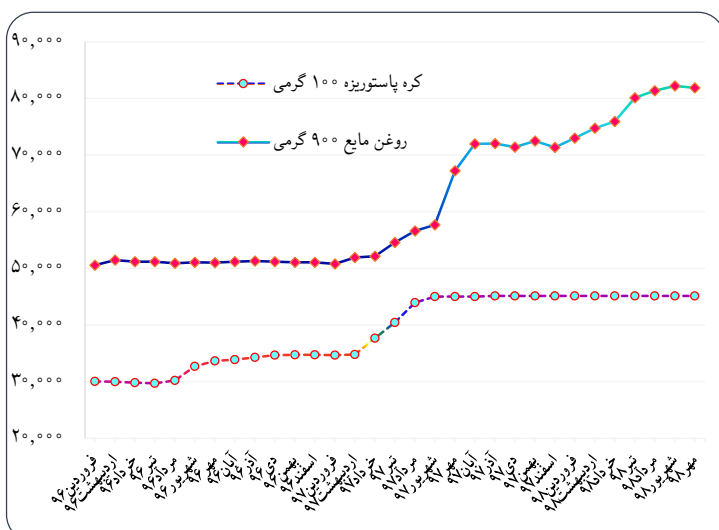
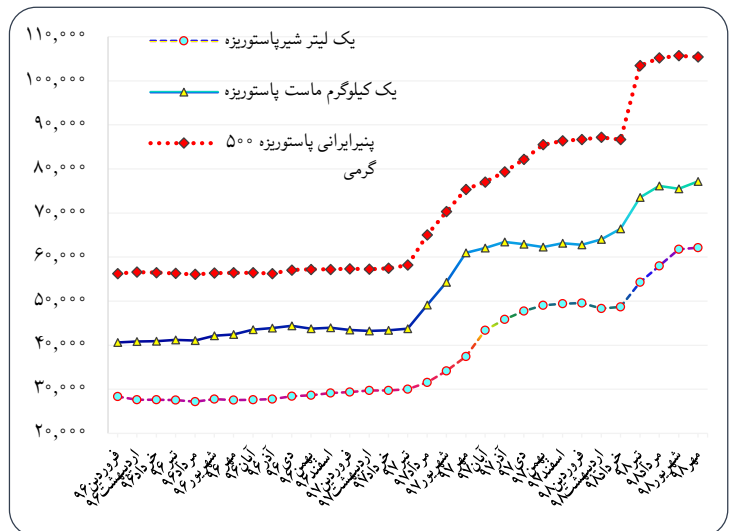
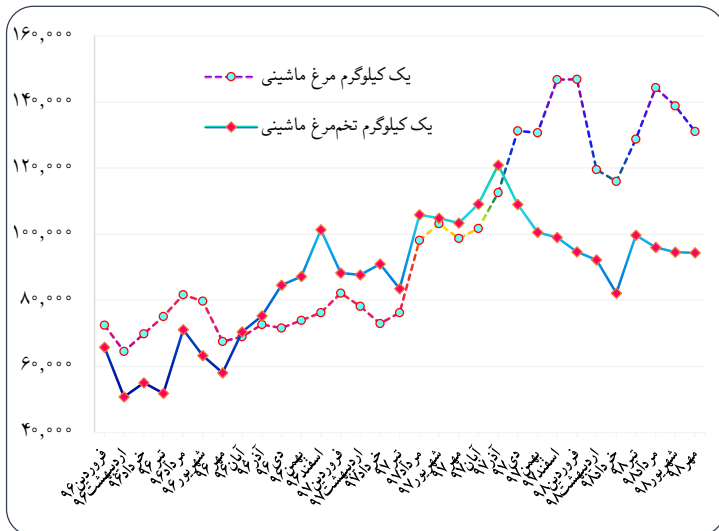
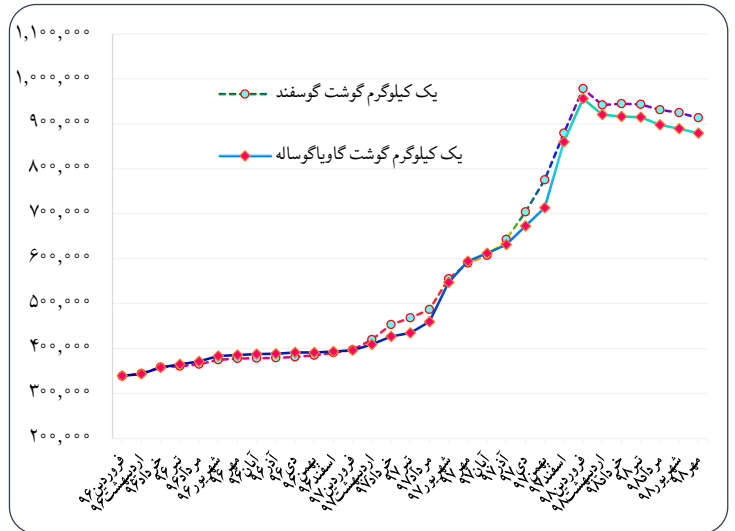
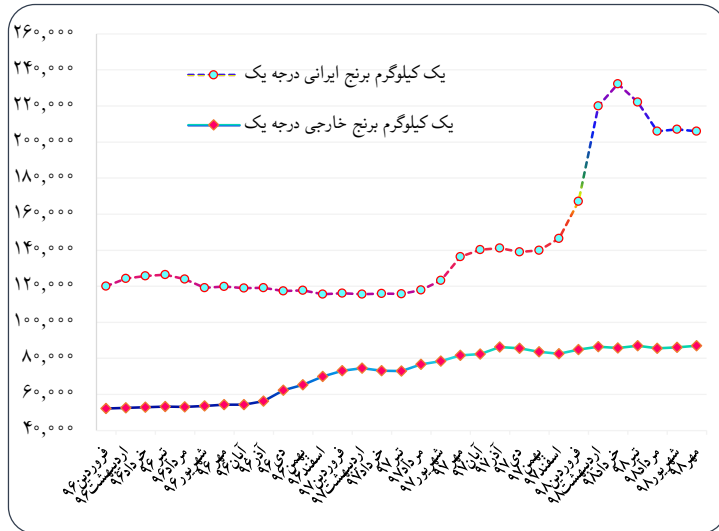
تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در کشور و استان

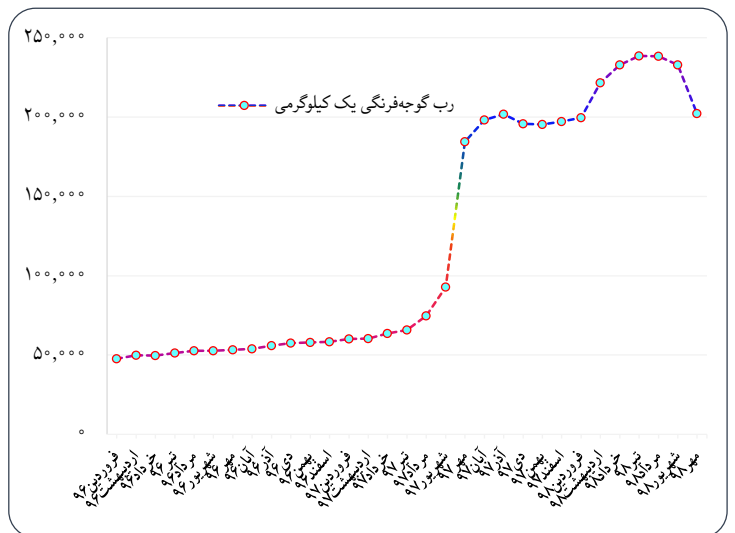
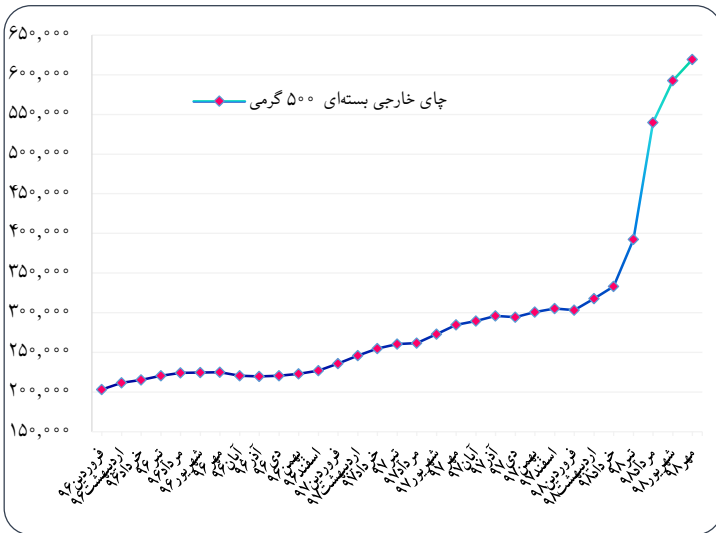
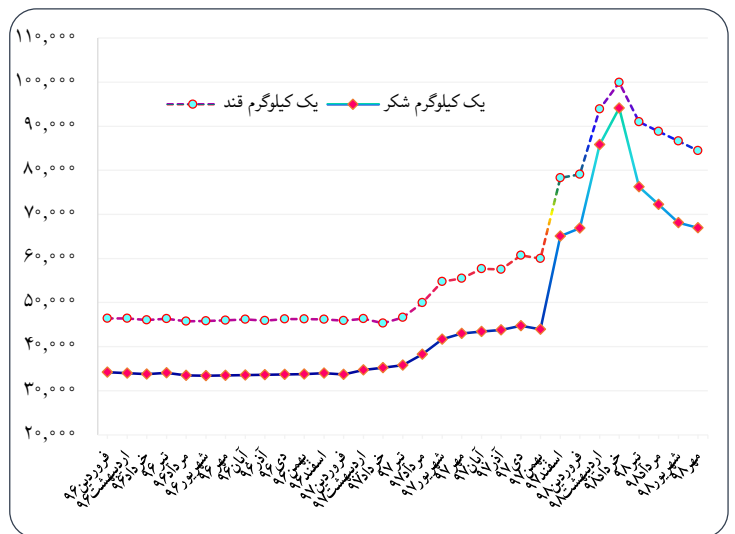
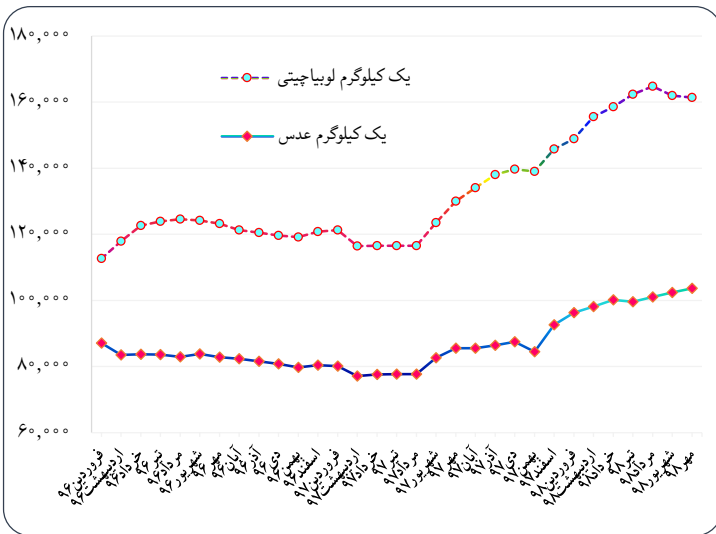
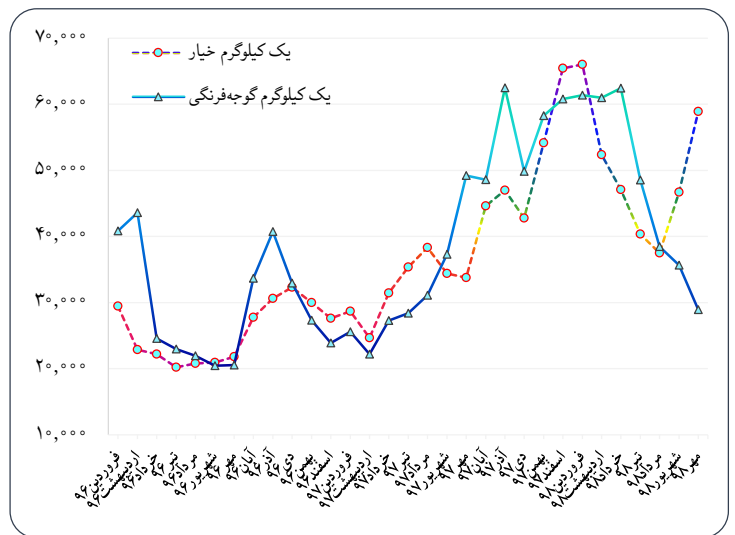
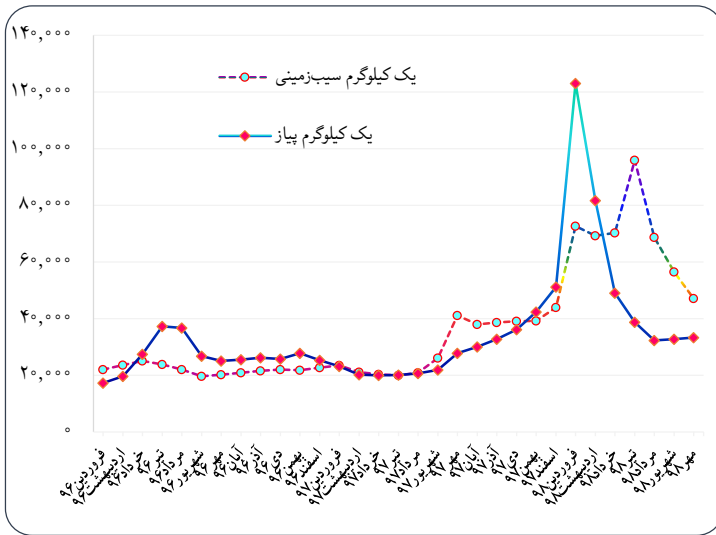
مرکز آمار ایران از ابتدای سال ۱۳۹۶، در کنار انتشار نرخ تورم و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب در کشور و استان‌ها را که در محاسبه شاخص و نرخ مذکور مورد استفاده قرار می‌گیرند، منتشر نمود. کالاهای منتخب منتشر شده از سوی آن مرکز شامل اقلام منتشر شده در جدول زیر می‌باشد.

جدول تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) کشور و استان - شهریور و مهر ۱۳۹۸

نام کالا	واحد مبادله	کشور			استان		
		شهریور	مهر	درصد تغییرات	شهریور	مهر	درصد تغییرات
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۲۳۲,۳۱۳	۲۳۱,۸۸۹	-۰/۲	۲۰۶,۹۶۴	۲۰۵,۸۹۳	-۰/۵
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۸۸,۴۷۹	۸۹,۷۱۲	۱/۴	۸۶,۰۳۶	۸۷,۰۳۶	۱/۲
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۱,۰۰۳,۰۹۹	۹۸۲,۵۳۷	-۲	۹۲۴,۵۲۴	۹۱۳,۴۱۵	-۱/۲
گوشت گاو یا گوساله	یک کیلوگرم	۸۹۲,۲۹۲	۸۷۳,۸۷۵	-۲/۱	۸۸۹,۲۸۶	۸۷۹,۲۶۸	-۱/۱
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۳۸,۰۳۰	۱۳۲,۰۰۲	-۴/۴	۱۳۸,۸۳۳	۱۳۱,۰۱۰	-۵/۶
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۵۷,۲۹۴	۵۸,۴۸۹	۲/۱	۶۱,۷۸۲	۶۲,۱۱۰	۰/۵
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۷۳,۹۰۴	۷۴,۳۱۴	۰/۶	۷۵,۵۱۳	۷۷,۲۰۱	۲/۲
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۱۰۵,۵۴۰	۱۰۸,۰۶۷	۲/۴	۱۰۵,۶۹۹	۱۰۵,۳۹۹	-۰/۳
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۸۹,۰۳۵	۸۹,۱۵۳	۰/۱	۹۴,۵۳۶	۹۴,۳۸۱	-۰/۲
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	۴۶,۳۸۵	۴۶,۹۹۱	۱/۳	۴۵,۱۴۳	۴۵,۱۲۲	۰
روغن مایع	۹۰۰ گرم	۸۴,۲۶۰	۸۵,۴۴۲	۱/۴	۸۲,۱۸۳	۸۱,۸۸۰	-۰/۴
موز	یک کیلوگرم	۱۳۶,۵۵۷	۱۲۴,۱۸۱	-۹/۱	۱۵۳,۸۵۷	۱۲۹,۴۶۳	-۱۵/۹
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۸۳,۰۹۳	۶۸,۸۱۹	-۱۷/۲	۸۸,۳۳۳	۶۷,۷۷۸	-۲۳/۳
پرتقال محصول داخل	یک کیلوگرم	۱۳۳,۲۶۰	۸۱,۰۵۲	-۳۹/۲	۱۱۰,۰۰۰	۶۵,۰۰۰	-۴۰/۹
خیار	یک کیلوگرم	۴۲,۶۰۱	۵۴,۳۸۹	۲۷/۷	۴۶,۶۹۰	۵۸,۸۷۲	۲۶/۱
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۲۹,۹۸۸	۲۵,۵۳۳	-۱۴/۹	۳۵,۶۴۳	۲۸,۹۰۲	-۱۸/۹
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۴۷,۲۷۹	۳۶,۰۰۶	-۲۳/۸	۵۶,۵۰۰	۴۷,۱۵۰	-۱۶/۵
پیاز	یک کیلوگرم	۲۸,۵۹۱	۲۷,۲۰۱	-۴/۹	۳۲,۷۸۶	۳۳,۳۵۳	۱/۷
لوبیا چیتی	یک کیلوگرم	۱۶۷,۰۸۰	۱۶۶,۶۹۲	-۰/۲	۱۶۱,۹۱۳	۱۶۱,۴۱۳	-۰/۳
عدس	یک کیلوگرم	۱۰۰,۱۱۲	۱۰۲,۰۲۵	۱/۹	۱۰۲,۴۱۳	۱۰۳,۶۶۳	۱/۲
قند	یک کیلوگرم	۷۵,۵۵۳	۷۵,۱۲۵	-۰/۶	۸۶,۶۵۳	۸۴,۴۸۶	-۲/۵
شکر	یک کیلوگرم	۵۹,۳۵۶	۶۰,۲۴۲	۱/۵	۶۸,۱۰۲	۶۶,۹۳۲	-۱/۷
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۲۱۲,۷۴۶	۱۹۸,۲۳۶	-۶/۸	۲۳۲,۸۸۲	۲۰۲,۲۱۲	-۱۳/۲
چای خارجی بسته‌ای	۵۰۰ گرم	۵۴۸,۴۶۲	۵۶۲,۵۷۶	۲/۶	۵۹۲,۶۸۵	۶۱۹,۲۸۶	۴/۵

نمودارهای تغییرات متوسط قیمت از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا مهرماه ۱۳۹۸ در استان گیلان برای اقلام منتخب به صورت زیر است (قیمت‌ها به ریال می‌باشد):





نکته: خطوط گسسته در نمودارهای بالا به این معنی است که این قلم، در ماه مورد نظر، جهت قیمت گیری موجود نبوده است.