

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان ماه ۱۳۹۸

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

آذر ۱۳۹۸



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان‌ماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۸.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

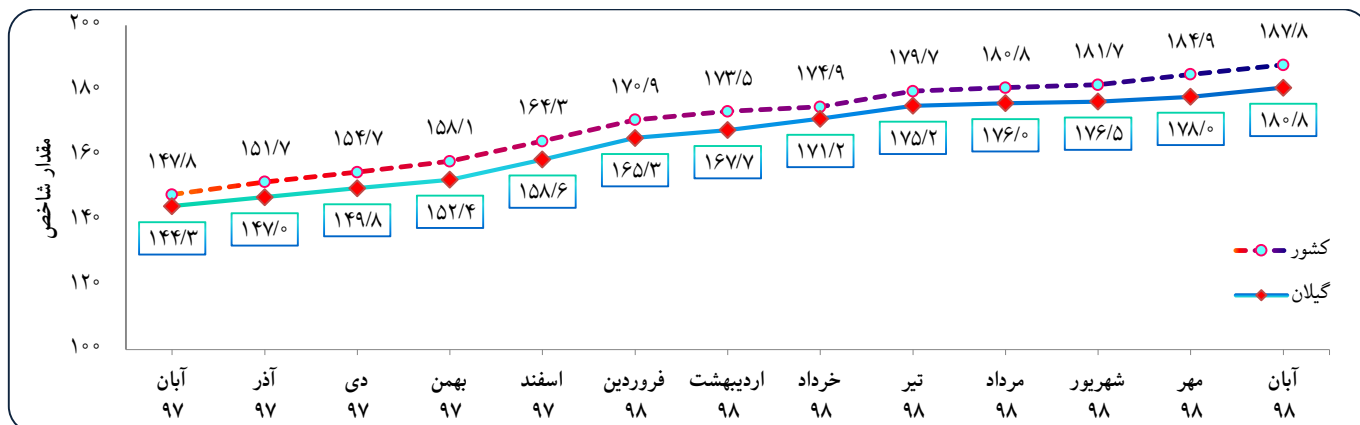
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان‌ماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: آذرماه سال ۱۳۹۸
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

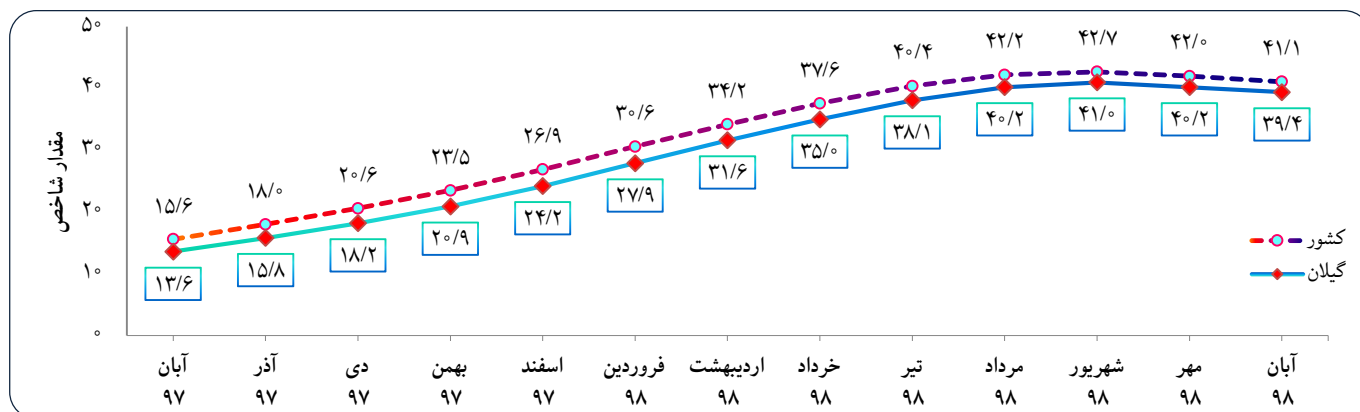
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

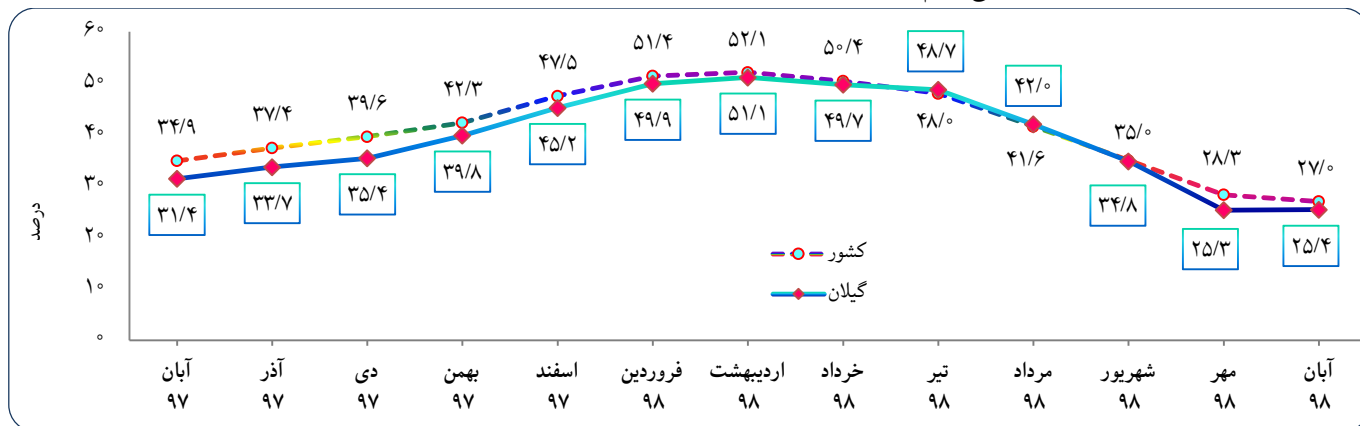
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۸، سال پایه = ۱۳۹۵



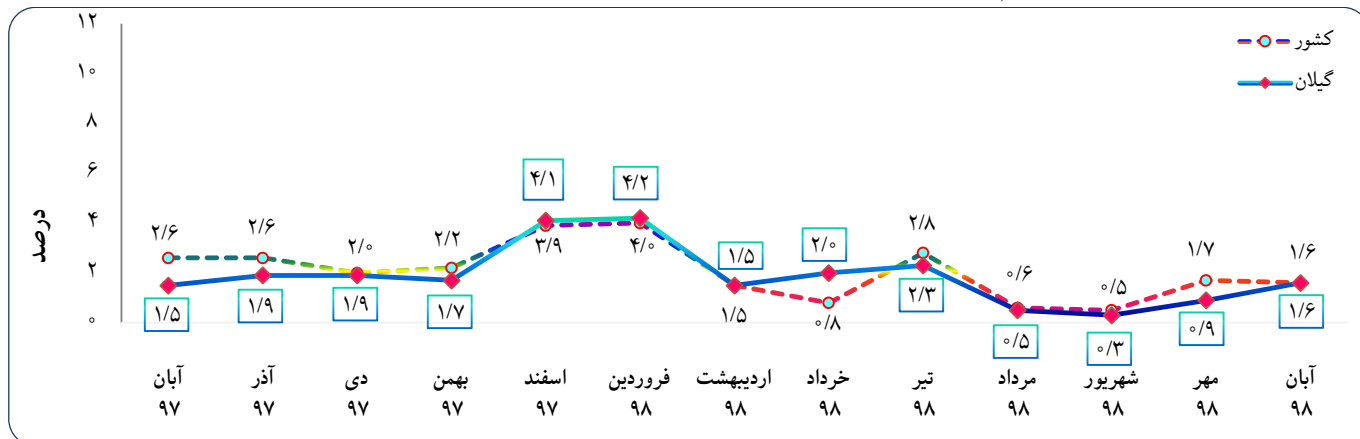
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان ماه

۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

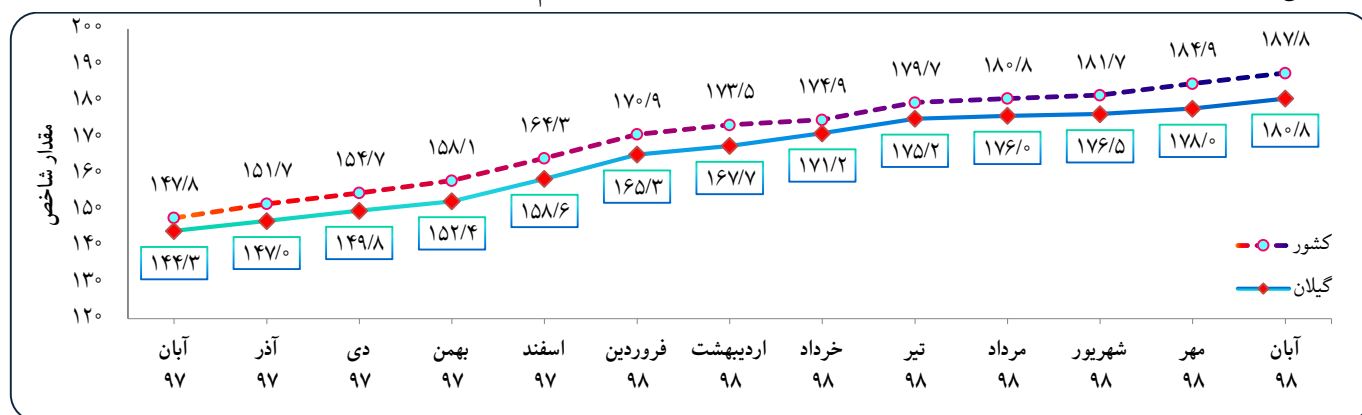
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

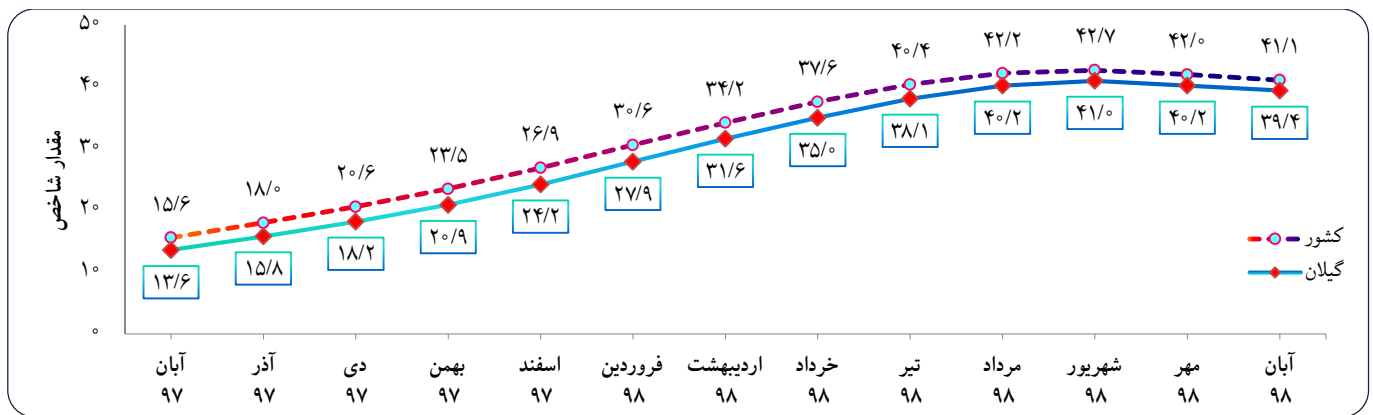
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در آبان‌ماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۸۷/۸ و در استان برابر ۱۸۰/۸ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۷ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. با توجه به نمودار می‌توان مشاهده نمود که رشد فزاینده سال گذشته از ابتدای سال جاری آهنگ ملایم‌تری یافته است.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

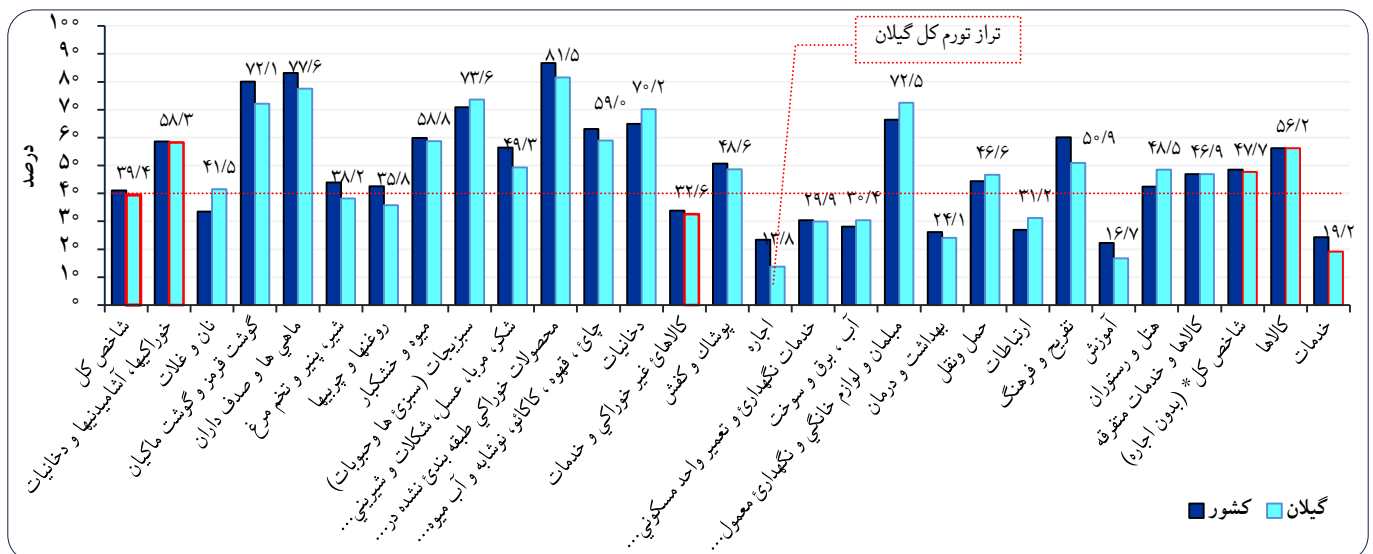
با توجه به این که نرخ تورم آبان ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم آبان ماه سال جاری در استان معادل ۳۹/۴ درصد و در کشور برابر ۴۱/۱ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۷ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری استان معادل ۳۸/۴ درصد و در کشور برابر ۴۰/۳ درصد می‌باشد. نرخ تورم آبان ماه نقاط روستایی استان نیز معادل ۴۲/۵ درصد و در کشور برابر ۴۵/۱ درصد می‌باشد. شایان توجه است که نرخ تورم دست کم پس از حدود ۱۶ ماه مجدداً اندکی آهنگ نزولی یافته است؛ به بیان دیگر، اگرچه با توجه به نمودار شاخص قیمت‌ها، به طور کلی شاخص کل قیمت‌ها در حال افزایش است؛ اما سرعت رشد، اندکی کاهش داشته است.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در آبان ماه نشان می‌دهد که گروه «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۸۱/۵ درصد (کشور ۸۶/۷ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۷۷/۶ درصد (کشور ۸۳/۲ درصد)، «سبزیجات» با ۷۳/۶ درصد (کشور ۷۰/۸ درصد) و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۷۲/۵ درصد (کشور ۶۶/۴ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «اجاره» با ۱۳/۸ درصد (کشور ۲۳/۵ درصد)، «آموزش» با ۱۶/۷ درصد (کشور ۲۲/۳ درصد) و «بهداشت و درمان» با ۲۴/۱ درصد (کشور ۲۶/۲ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

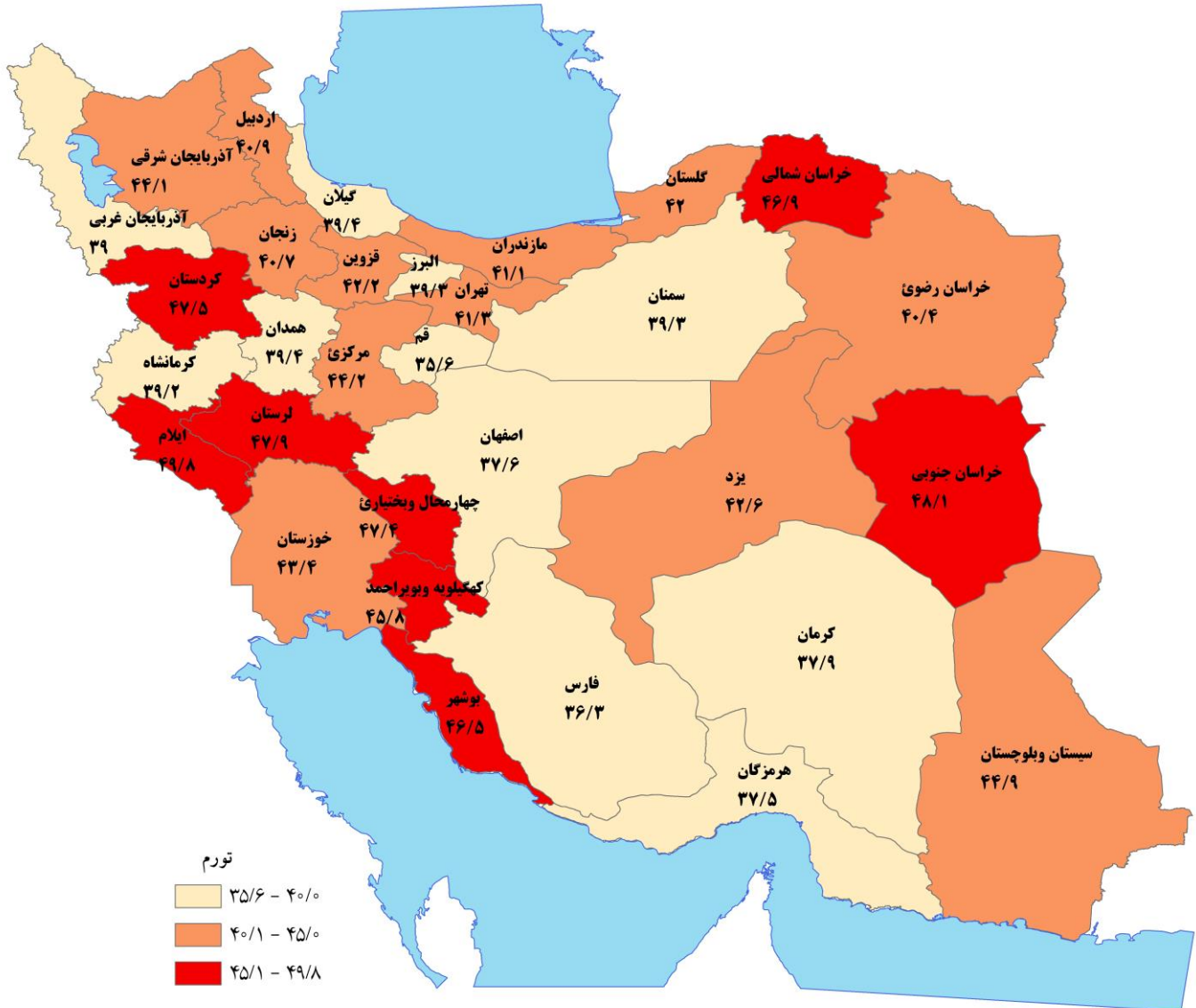


شکل ۳- نرخ تورم آبان ماه سال ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۲- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام انواع سس و رب، انواع ادویه، زعفران، انواع نمک، آب لیمو، گلاب، سرکه و لیمو امانی و ... بوده است.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

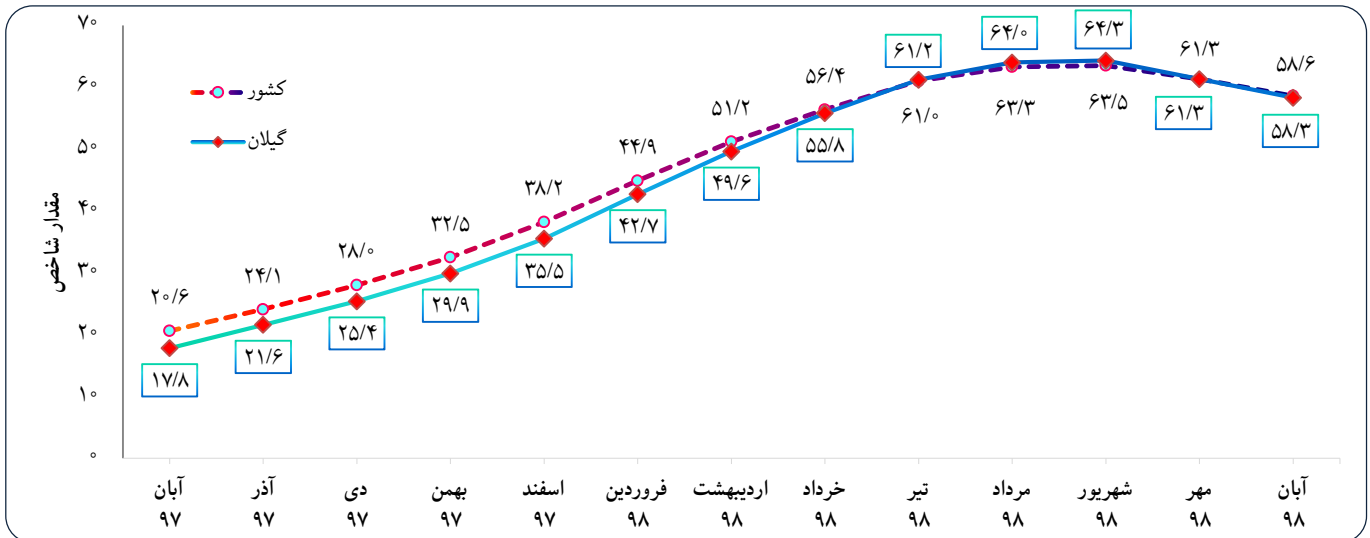
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و یکم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۳۵/۶ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۴۹/۸ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، اردبیل و زنجان به ترتیب دارای رتبه‌های چهاردهم، هفدهم، هجدهم و نوزدهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در آبان‌ماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

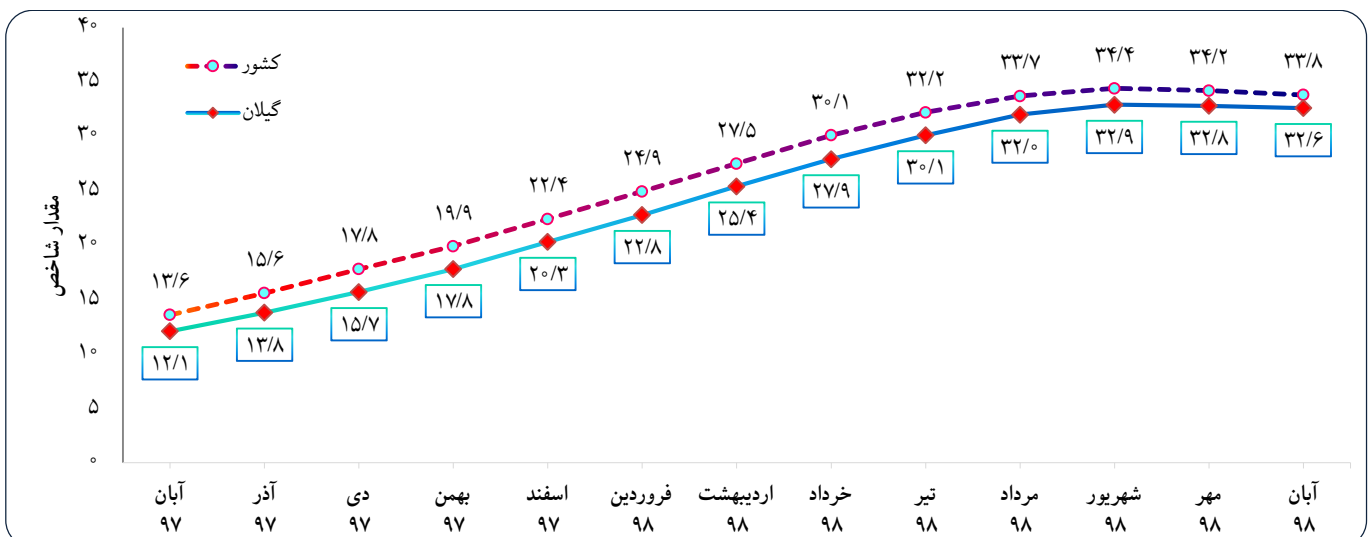
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در آبان‌ماه سال جاری در کشور ۵۸/۶ درصد و در استان برابر ۵۸/۳ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۳ درصد کمتر می‌باشد. هر چند که افزایش شدید نرخ تورم از اواسط سال ۹۷ تاکنون در این گروه، قابل توجه بوده است اما چنانچه پیش از این نیز گفته شد، با توجه به این که ضریب اهمیت این گروه در محاسبه شاخص کل تقریباً یک سوم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است، تاثیرگذاری آن بر روی شاخص و نرخ تورم کل کمتر بوده است.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

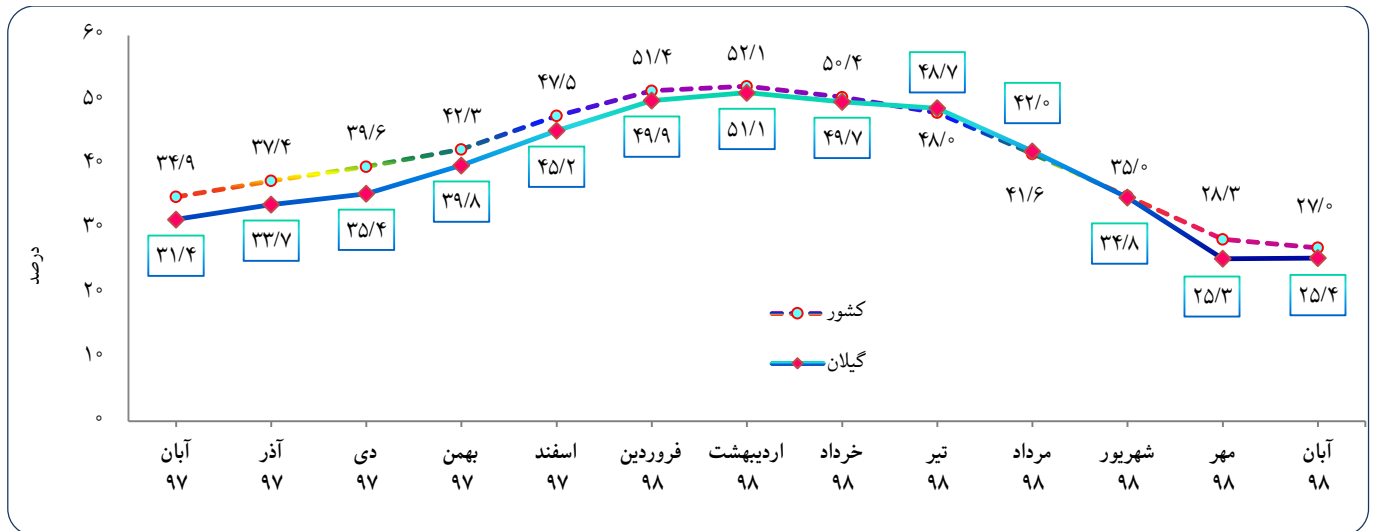
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در آبان‌ماه سال جاری معادل ۳۳/۸ درصد و در استان برابر ۳۲/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۱/۲ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات کشور و گیلان از آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

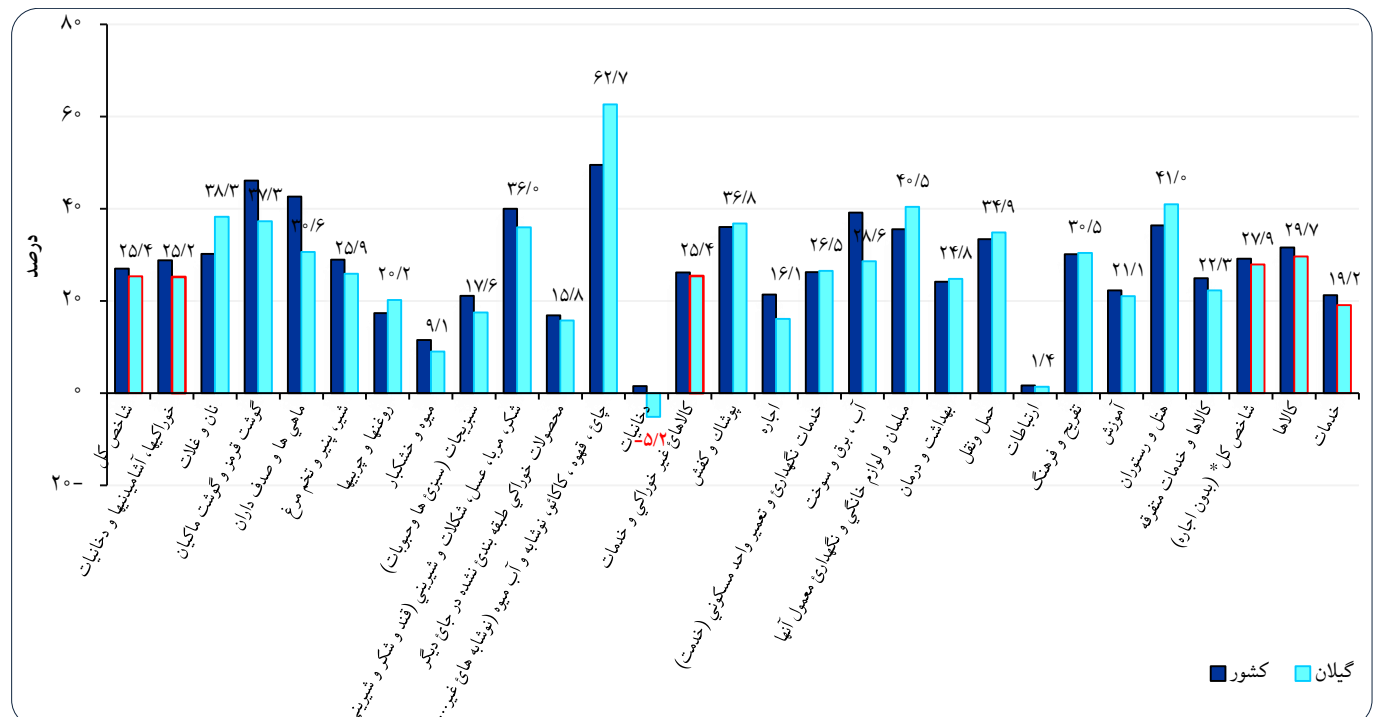
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت آبان ماه سال جاری نسبت به آبان ماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۲۷ درصد و در استان برابر ۲۵/۴ درصد بوده که حدود ۱/۶ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. این نرخ که از نیمه دوم سال گذشته رشد قابل توجهی داشته در چند ماه اخیر آهنگ نزولی یافته است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۸ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

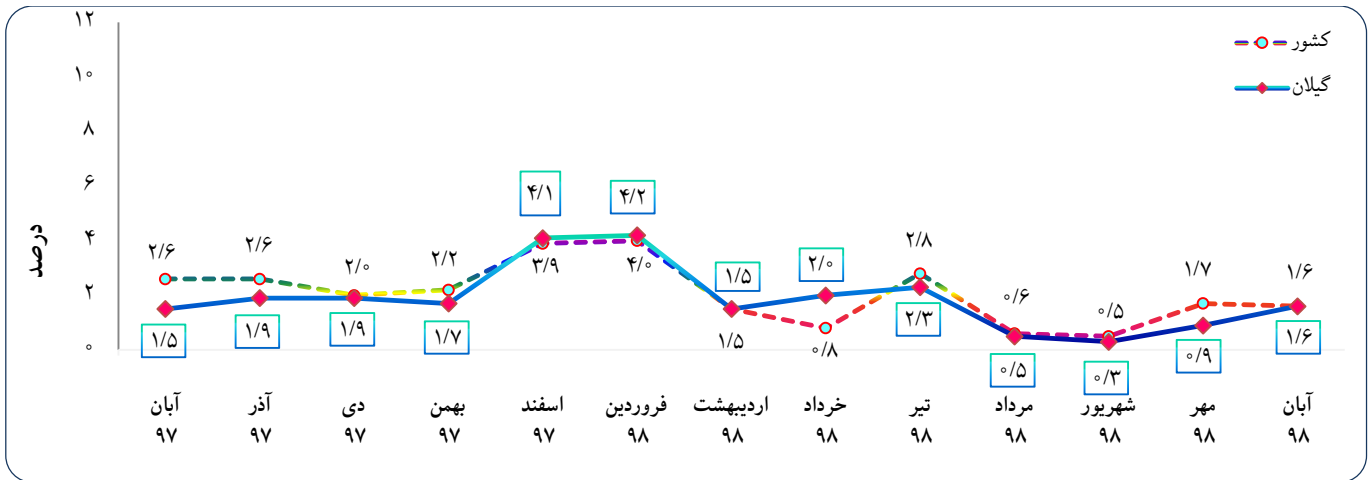
بررسی درصد تغییرات شاخص آبان ماه سال جاری نسبت به آبان ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۶۲/۷ درصد (کشور ۴۹/۶ درصد)، «هتل و رستوران» با ۴۱ درصد (کشور ۳۶/۴ درصد)، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها» با ۴۰/۵ درصد (کشور ۳۵/۶ درصد) و «نان و غلات» با ۳۸/۳ درصد (کشور ۳۳/۷ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «دخانیات» با ۵/۲- درصد (کشور ۱/۵ درصد)، «ارتباطات» با ۱/۴- درصد (کشور ۱/۷ درصد) و «میوه و خشکبار» با ۹/۱- درصد (کشور ۱۱/۵ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص آبان ماه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

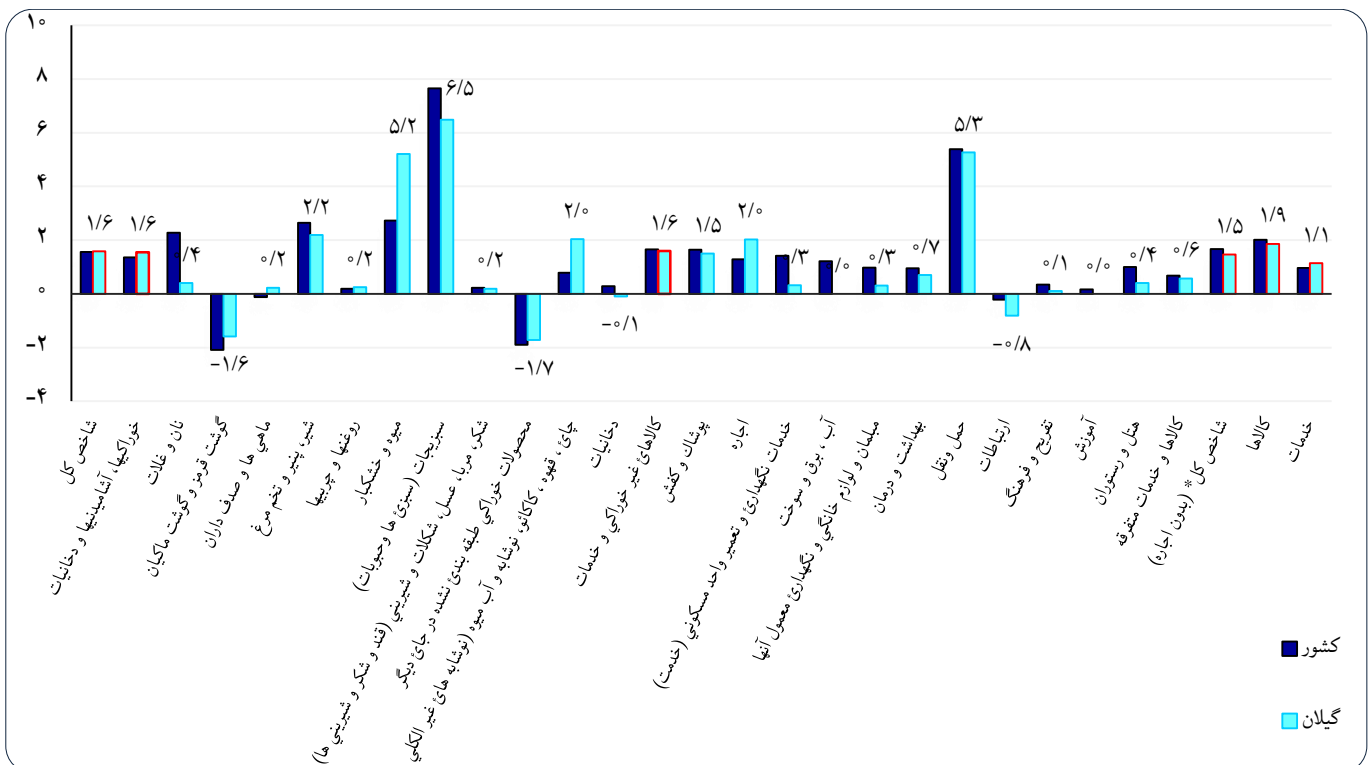
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت آبان ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور و استان برابر ۱/۶ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۱/۴ درصد و در استان ۱/۶ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۱/۷ درصد و در استان ۱/۶ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از آبان ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۸ ، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در آبان ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «سبزیجات» با ۶/۵ درصد (کشور ۷/۷ درصد)، «حمل و نقل» با ۵/۳ درصد (کشور ۵/۴ درصد) و «میوه و خشکبار» با ۵/۲ درصد (کشور ۲/۷ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۱/۷- درصد (کشور ۱/۸- درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۱/۶- درصد (کشور ۲/۱- درصد) و «ارتباطات» با ۰/۸- درصد (کشور ۰/۲- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص آبان ماه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در آبان‌ماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۸۰/۸ واحد، حدود ۷ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم آبان‌ماه سال جاری در استان معادل ۳۹/۴ درصد و در کشور برابر ۴۱/۱ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۷ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و یکم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، اردبیل و زنجان به ترتیب دارای رتبه‌های چهاردهم، هفدهم، هجدهم و نوزدهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در آبان‌ماه سال جاری نسبت به آبان‌ماه سال گذشته در کشور برابر ۲۷ درصد و در استان برابر ۲۵/۴ درصد بوده که حدود ۱/۶ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در آبان‌ماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور و استان برابر ۱/۶ درصد است.
- ۶- در آبان‌ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «سبزیجات» و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و کمترین نرخ تورم مربوط به «اجاره»، «آموزش» و «بهداشت و درمان» بوده است.
- ۷- در آبان‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «هتل و رستوران»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها» و «نان و غلات» و کمترین نرخ تورم در گروه «دخانیات»، «ارتباطات» و «میوه و خشکبار» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در آبان‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «سبزیجات»، «حمل و نقل» و «میوه و خشکبار» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «گوشت قرمز و ماکیان» و «ارتباطات» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی به ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی به ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۹,۴
۵۸,۳	۵۷,۱	۲۵,۲	۱,۶	۲۰۵,۳	۵۸,۶	۵۷,۰	۲۸,۸	۱,۴	۲۱۷,۰	
۵۷,۸	۵۷,۸	۲۷,۰	۱,۶	۲۰۲,۴	۵۸,۵	۵۷,۴	۲۹,۸	۱,۴	۲۱۵,۶	
۵۷,۸	۵۷,۵	۲۵,۷	۱,۶	۲۰۰,۸	۵۸,۳	۵۷,۱	۲۸,۹	۱,۴	۲۱۳,۶	
۴۱,۵	۴۸,۷	۳۸,۳	۰,۴	۱۷۳,۵	۳۳,۵	۳۵,۹	۳۰,۳	۲,۳	۱۷۸,۴	
۷۳,۱	۶۹,۶	۳۶,۱	-۱,۳	۲۲۵,۷	۸۰,۵	۷۸,۳	۴۵,۷	-۱,۸	۲۵۳,۶	
۷۲,۱	۶۸,۹	۳۷,۳	-۱,۶	۲۳۰,۸	۸۰,۱	۷۷,۹	۴۶,۱	-۲,۱	۲۵۵,۲	
۷۷,۶	۷۳,۲	۳۰,۶	۰,۲	۲۰۵,۳	۸۳,۲	۸۱,۰	۴۲,۷	-۰,۱	۲۴۳,۴	
۳۸,۲	۳۶,۹	۲۵,۹	۲,۲	۱۹۹,۵	۴۳,۹	۴۲,۰	۲۹,۰	۲,۶	۲۱۰,۱	
۳۵,۸	۳۶,۰	۲۰,۲	۰,۲	۱۷۳,۰	۴۲,۵	۳۹,۸	۱۷,۴	۰,۲	۱۹۰,۳	
۵۸,۸	۵۰,۱	۹,۱	۵,۲	۱۹۸,۲	۵۹,۹	۵۱,۶	۱۱,۵	۲,۷	۲۱۵,۴	
۷۳,۶	۷۶,۱	۱۷,۶	۶,۵	۲۲۰,۶	۷۰,۸	۷۲,۸	۲۱,۱	۷,۷	۲۱۹,۹	
۴۹,۳	۵۵,۲	۳۶,۰	۰,۲	۱۸۱,۲	۵۶,۴	۶۲,۳	۴۰,۰	۰,۲	۱۹۸,۶	
۸۱,۵	۷۴,۹	۱۵,۸	-۱,۷	۲۳۸,۱	۸۶,۷	۷۸,۵	۱۶,۹	-۱,۹	۲۴۹,۰	
۵۹,۰	۶۴,۲	۶۲,۷	۲,۰	۲۴۳,۲	۶۳,۰	۶۳,۶	۴۹,۶	۰,۸	۲۶۲,۴	
۷۰,۲	۴۳,۰	-۵,۲	-۰,۱	۳۰۴,۲	۶۴,۹	۴۴,۳	۱,۵	۰,۳	۲۷۹,۳	
۳۲,۶	۳۳,۵	۲۵,۴	۱,۶	۱۷۲,۷	۳۳,۸	۳۳,۹	۲۶,۲	۱,۷	۱۷۶,۸	
۴۸,۶	۵۰,۲	۳۶,۸	۱,۵	۱۹۲,۵	۵۰,۷	۵۱,۳	۳۶,۱	۱,۶	۲۰۳,۸	
۱۶,۶	۱۸,۰	۱۸,۵	۱,۶	۱۴۸,۸	۲۴,۱	۲۴,۶	۲۳,۵	۱,۳	۱۶۳,۳	
۱۴,۰	۱۴,۲	۱۶,۲	۲,۰	۱۴۴,۱	۲۳,۵	۲۳,۴	۲۱,۵	۱,۳	۱۶۲,۲	
۱۳,۸	۱۴,۱	۱۶,۱	۲,۰	۱۴۴,۰	۲۳,۵	۲۳,۳	۲۱,۴	۱,۳	۱۶۲,۱	
۲۹,۹	۳۱,۷	۲۶,۵	۰,۳	۱۶۰,۵	۳۰,۴	۳۱,۲	۲۶,۳	۱,۴	۱۶۸,۰	
۳۰,۴	۳۸,۰	۲۸,۶	۰,۰	۱۷۱,۳	۲۸,۱	۳۳,۸	۳۹,۲	۱,۲	۱۷۱,۳	
۷۲,۵	۷۰,۰	۴۰,۵	۰,۳	۲۴۳,۲	۶۶,۴	۶۳,۷	۳۵,۶	۱,۰	۲۳۱,۳	
۲۴,۱	۲۵,۷	۲۴,۸	۰,۷	۱۶۱,۹	۲۶,۲	۲۷,۳	۲۴,۲	۱,۰	۱۶۳,۳	
۴۶,۶	۴۷,۵	۳۴,۹	۵,۳	۱۸۸,۰	۴۴,۴	۴۴,۸	۳۳,۴	۵,۴	۱۹۰,۲	
۳۱,۲	۲۶,۰	۱,۴	-۰,۸	۱۶۰,۳	۲۷,۰	۲۲,۷	۱,۷	-۰,۲	۱۴۵,۱	
۵۰,۹	۵۱,۲	۳۰,۵	۰,۱	۲۰۸,۴	۶۰,۱	۵۶,۷	۳۰,۲	۰,۳	۲۳۱,۰	
۱۶,۷	۱۷,۴	۲۱,۱	۰,۰	۱۷۱,۷	۲۲,۳	۲۲,۵	۲۲,۳	۰,۲	۱۷۱,۲	
۴۸,۵	۵۳,۷	۴۱,۰	۰,۴	۱۸۵,۳	۴۲,۴	۴۵,۸	۳۶,۴	۱,۰	۱۸۷,۰	
۴۶,۹	۴۳,۸	۲۲,۳	۰,۶	۲۰۲,۹	۴۶,۹	۴۴,۹	۲۴,۹	۰,۷	۲۰۲,۱	
۴۷,۷	۴۸,۰	۲۷,۹	۱,۵	۱۹۳,۴	۴۸,۵	۴۸,۰	۲۹,۲	۱,۷	۱۹۹,۲	
۵۶,۲	۵۵,۶	۲۹,۷	۱,۹	۲۰۵,۷	۵۶,۱	۵۵,۱	۳۱,۶	۲,۰	۲۱۲,۸	
۱۹,۲	۲۰,۱	۱۹,۲	۱,۱	۱۵۲,۲	۲۴,۳	۲۴,۵	۲۱,۲	۱,۰	۱۶۱,۹	
۷۶,۵	۷۰,۲	۳۲,۴	۲,۷	۲۴۹,۵	۷۵,۹	۶۹,۶	۳۲,۷	۳,۰	۲۵۱,۸	
۵۱,۷	۵۲,۰	۲۷,۶	۱,۸	۱۹۶,۸	۵۳,۰	۵۲,۵	۳۰,۸	۱,۹	۲۰۶,۷	
۵۹,۴	۶۰,۱	۴۰,۲	۱,۱	۲۱۱,۹	۵۸,۵	۵۸,۰	۳۷,۰	۱,۴	۲۱۹,۱	
۶۴,۴	۶۱,۵	۲۱,۹	۳,۳	۲۱۴,۶	۶۷,۰	۶۴,۰	۲۸,۵	۱,۸	۲۳۰,۳	
۵۰,۷	۵۳,۲	۲۹,۹	-۰,۱	۱۸۸,۲	۴۷,۸	۴۸,۸	۲۹,۵	۱,۰	۱۹۶,۲	
۱۸,۷	۲۳,۱	۲۱,۶	۳,۱	۱۴۹,۹	۱۷,۴	۲۰,۳	۲۶,۱	۴,۴	۱۴۷,۰	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص			
۳۸٫۴	۳۸٫۷	۲۵٫۱	۱٫۴	۱۸۰٫۴	۴۰٫۳	۴۰٫۵	۲۷٫۵	۱٫۵	۱۸۷٫۵	شاخص کل
۵۸٫۹	۵۷٫۱	۲۵٫۵	۱٫۵	۲۰۸٫۸	۵۹٫۵	۵۷٫۳	۲۹٫۲	۱٫۳	۲۱۸٫۱	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۵۸٫۶	۵۷٫۷	۲۶٫۵	۱٫۵	۲۰۶٫۸	۵۸٫۹	۵۷٫۷	۳۰٫۱	۱٫۳	۲۱۷٫۵	خوراکیها و آشامیدنیها
۵۹٫۵	۵۷٫۹	۲۵٫۳	۰٫۹	۲۰۵٫۶	۵۸٫۷	۵۷٫۵	۲۹٫۲	۱٫۴	۲۱۵٫۱	خوراکیها
۴۲٫۳	۴۹٫۵	۳۶٫۹	-۰٫۶	۱۷۵٫۴	۳۴٫۳	۳۷٫۱	۳۱٫۱	۲٫۲	۱۷۹٫۵	نان و غلات
۷۴٫۵	۷۰٫۳	۳۴٫۹	-۲٫۳	۲۲۵٫۴	۸۱٫۱	۷۸٫۷	۴۵٫۶	-۱٫۹	۲۵۴٫۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷۳٫۲	۶۹٫۵	۳۵٫۸	-۲٫۹	۲۳۰٫۳	۸۰٫۷	۷۸٫۴	۴۶٫۱	-۲٫۲	۲۵۶٫۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۷٫۷	۷۳٫۶	۳۱٫۳	۰٫۲	۲۰۶٫۷	۸۳٫۳	۸۱٫۱	۴۲٫۶	-۰٫۲	۲۴۳٫۵	ماهی ها و صدف داران
۳۹٫۹	۳۸٫۶	۲۶٫۷	۱٫۹	۲۰۶٫۴	۴۵٫۴	۴۳٫۷	۳۰٫۲	۲٫۵	۲۱۳٫۷	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۷٫۶	۳۸٫۳	۲۲٫۴	-۰٫۱	۱۷۸٫۴	۳۹٫۹	۳۷٫۳	۱۶٫۸	۰٫۳	۱۸۷٫۳	روغنها و چربیها
۶۰٫۸	۴۹٫۷	۸٫۸	۴٫۷	۲۱۱٫۲	۶۰٫۳	۵۱٫۵	۱۰٫۴	۲٫۷	۲۱۶٫۹	میوه و خشکبار
۷۳٫۳	۷۴٫۸	۱۸٫۱	۶٫۲	۲۲۱٫۸	۷۰٫۲	۷۲٫۱	۲۱٫۹	۷٫۷	۲۱۹٫۳	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۹٫۴	۵۵٫۱	۳۸٫۱	-۰٫۱	۱۸۴٫۵	۵۵٫۸	۶۱٫۴	۴۰٫۸	۰٫۴	۲۰۱٫۱	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۸۴٫۹	۷۸٫۲	۱۸٫۵	-۲٫۸	۲۴۶٫۴	۸۶٫۹	۷۸٫۹	۱۷٫۹	-۱٫۹	۲۵۱٫۲	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۸٫۸	۵۱٫۹	۵۶٫۴	۲٫۹	۲۳۴٫۷	۶۲٫۲	۶۳٫۱	۵۱٫۱	۰٫۹	۲۶۳٫۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۶۷٫۵	۴۱٫۲	-۵٫۶	-۰٫۲	۲۹۱٫۵	۶۲٫۶	۴۲٫۸	۱٫۸	۰٫۴	۲۷۳٫۵	دخانیات
۳۲٫۱	۳۲٫۹	۲۵٫۱	۱٫۶	۱۷۲٫۴	۳۳٫۴	۳۳٫۵	۲۶٫۱	۱٫۶	۱۷۶٫۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۸٫۸	۵۰٫۲	۳۶٫۹	۱٫۵	۱۹۳٫۱	۵۰٫۴	۵۱٫۵	۳۶٫۱	۱٫۶	۲۰۲٫۹	پوشاک و کفش
۱۶٫۱	۱۷٫۵	۱۸٫۲	۱٫۷	۱۴۸٫۵	۲۴٫۴	۲۴٫۸	۲۳٫۶	۱٫۳	۱۶۴٫۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۴٫۵	۱۴٫۳	۱۶٫۳	۲٫۵	۱۴۴٫۲	۲۳٫۹	۲۳٫۷	۲۱٫۶	۱٫۳	۱۶۳٫۱	مسکن
۱۳٫۸	۱۴٫۱	۱۶٫۱	۲٫۵	۱۴۴٫۵	۲۳٫۸	۲۳٫۶	۲۱٫۶	۱٫۳	۱۶۳٫۵	اجاره
۳۶٫۸	۳۹٫۲	۳۲٫۵	۰٫۴	۱۷۲٫۸	۳۲٫۴	۳۲٫۷	۲۵٫۸	۱٫۲	۱۷۱٫۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۰٫۱	۳۸٫۲	۲۸٫۵	۰٫۵	۱۷۳٫۶	۲۹٫۲	۳۴٫۹	۴۲٫۱	۱٫۱	۱۷۶٫۵	آب، برق و سوخت
۷۲٫۸	۷۰٫۴	۴۱٫۷	۰٫۳	۲۴۶٫۹	۶۴٫۷	۶۲٫۱	۳۵٫۲	۱٫۵	۲۲۸٫۱	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۴٫۳	۲۵٫۸	۲۴٫۶	۰٫۷	۱۶۲٫۴	۲۶٫۳	۲۷٫۴	۲۴٫۱	۰٫۹	۱۶۳٫۳	بهداشت و درمان
۴۷٫۵	۴۸٫۵	۳۵٫۹	۵٫۴	۱۸۹٫۲	۴۵٫۶	۴۵٫۹	۳۳٫۸	۵٫۲	۱۹۲٫۵	حمل و نقل
۳۲٫۷	۲۷٫۲	۱٫۸	-۰٫۸	۱۶۲٫۵	۲۷٫۳	۲۳٫۵	۲٫۵	-۰٫۲	۱۴۵٫۵	ارتباطات
۴۷٫۲	۴۷٫۸	۲۹٫۱	۰٫۱	۲۰۲٫۷	۵۹٫۸	۵۶٫۳	۲۹٫۹	۰٫۳	۲۳۱٫۵	تفریح و فرهنگ
۱۷٫۵	۱۷٫۶	۲۱٫۵	۰٫۵	۱۷۲٫۳	۲۲٫۵	۲۲٫۸	۲۲٫۴	۰٫۲	۱۷۱٫۵	آموزش
۴۸٫۸	۵۳٫۴	۴۰٫۵	۰٫۴	۱۸۴٫۸	۴۲٫۲	۴۵٫۵	۳۶٫۱	۰٫۹	۱۸۶٫۴	هتل و رستوران
۴۷٫۶	۴۳٫۸	۲۱٫۵	۰٫۶	۲۰۶٫۶	۴۶٫۶	۴۴٫۶	۲۴٫۷	۰٫۷	۲۰۲٫۲	کالاها و خدمات متفرقه
۴۷٫۶	۴۷٫۶	۲۸٫۵	۱٫۳	۱۹۴٫۸	۴۸٫۴	۴۷٫۹	۲۹٫۳	۱٫۶	۱۹۹٫۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۶٫۷	۵۵٫۸	۲۹٫۸	۱٫۶	۲۰۸٫۶	۵۶٫۵	۵۵٫۴	۳۲٫۵	۲٫۵	۲۱۳٫۹	کالاها
۱۹٫۳	۲۰٫۳	۱۹٫۳	۱٫۲	۱۵۲٫۶	۲۴٫۶	۲۴٫۷	۲۱٫۴	۱٫۵	۱۶۲٫۶	خدمات
۷۶٫۵	۶۹٫۸	۳۱٫۸	۲٫۸	۲۵۱٫۵	۷۶٫۱	۶۹٫۸	۳۲٫۹	۳٫۲	۲۵۲٫۵	کالاهای بادوام
۵۲٫۵	۵۱٫۹	۲۷٫۷	۱٫۴	۱۹۹٫۵	۵۳٫۲	۵۲٫۷	۳۱٫۲	۱٫۹	۲۰۷٫۶	کالاهای بی دوام
۶۰٫۵	۶۱٫۵	۴۰٫۷	۱٫۱	۲۱۴٫۹	۵۸٫۲	۵۷٫۸	۳۷٫۵	۱٫۴	۲۱۸٫۶	کالاهای کم دوام
۶۳٫۹	۶۰٫۲	۲۱٫۷	۲٫۷	۲۱۶٫۹	۶۶٫۸	۶۳٫۶	۲۸٫۴	۱٫۷	۲۳۰٫۸	خوراکی های تازه
۵۳٫۵	۵۵٫۴	۲۹٫۶	-۰٫۹	۱۹۴٫۷	۴۸٫۷	۴۹٫۷	۳۰٫۱	۰٫۹	۱۹۸٫۵	سایر خوراکی ها
۱۷٫۸	۲۲٫۳	۲۱٫۲	۳٫۲	۱۴۹٫۶	۱۷٫۳	۲۰٫۱	۲۶٫۶	۴٫۲	۱۴۷٫۴	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص			
۴۲٫۵	۴۳٫۲	۲۶٫۱	۲٫۰	۱۸۲٫۰	۴۵٫۱	۴۴٫۹	۲۷٫۳	۱٫۸	۱۹۲٫۰	شاخص کل
۵۷٫۱	۵۷٫۱	۲۵٫۶	۲٫۸	۱۹۸٫۲	۵۷٫۴	۵۵٫۹	۲۷٫۶	۱٫۶	۲۱۳٫۱	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۵۶٫۲	۵۷٫۹	۲۸٫۱	۲٫۹	۱۹۳٫۷	۵۶٫۹	۵۶٫۲	۲۹٫۰	۱٫۶	۲۱۰٫۷	خوراکیها و آشامیدنیها
۵۵٫۲	۵۶٫۷	۲۶٫۴	۳٫۱	۱۹۱٫۴	۵۶٫۵	۵۵٫۷	۲۸٫۱	۱٫۷	۲۰۸٫۲	خوراکیها
۴۰٫۱	۴۷٫۲	۴۰٫۷	۲٫۰	۱۷۰٫۵	۳۱٫۰	۳۲٫۱	۲۷٫۸	۲٫۵	۱۷۵٫۲	نان و غلات
۷۱٫۰	۶۸٫۳	۳۸٫۶	۱٫۲	۲۲۶٫۳	۷۸٫۲	۷۶٫۵	۴۵٫۹	-۱٫۴	۲۵۰٫۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۹٫۷	۶۷٫۵	۴۰٫۷	۱٫۴	۲۳۲٫۱	۷۷٫۷	۷۶٫۱	۴۶٫۲	-۱٫۷	۲۵۱٫۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۷٫۳	۷۷٫۲	۲۹٫۱	۰٫۲	۲۰۲٫۲	۸۲٫۹	۸۰٫۲	۴۳٫۰	۰٫۵	۲۴۲٫۷	ماهی ها و صدف داران
۳۳٫۷	۳۲٫۴	۲۳٫۶	۲٫۹	۱۸۲٫۳	۳۶٫۷	۳۴٫۶	۲۳٫۳	۳٫۳	۱۹۴٫۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۲٫۱	۳۱٫۱	۱۵٫۶	۱٫۱	۱۶۲٫۱	۵۰٫۸	۴۷٫۸	۱۹٫۱	۰٫۰	۱۹۹٫۴	روغنها و چربیها
۵۴٫۰	۵۱٫۱	۹٫۹	۶٫۵	۱۷۰٫۶	۵۸٫۳	۵۲٫۰	۱۷٫۲	۳٫۰	۲۰۸٫۶	میوه و خشکبار
۷۴٫۱	۷۸٫۶	۱۶٫۶	۷٫۱	۲۱۸٫۴	۷۲٫۹	۷۴٫۹	۱۹٫۰	۷٫۵	۲۲۱٫۷	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۹٫۳	۵۵٫۴	۳۲٫۰	۰٫۷	۱۷۴٫۹	۵۸٫۲	۶۵٫۲	۳۷٫۴	-۰٫۵	۱۹۰٫۳	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۷۴٫۹	۶۸٫۲	۱۱٫۳	۰٫۷	۲۲۲٫۲	۸۵٫۹	۷۷٫۱	۱۳٫۶	-۲٫۰	۲۴۱٫۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸۴٫۴	۹۵٫۲	۷۷٫۶	۰٫۲	۲۶۳٫۲	۶۵٫۳	۶۵٫۰	۴۵٫۳	۰٫۵	۲۵۹٫۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۷۴٫۳	۴۵٫۳	-۴٫۶	۰٫۰	۳۲۱٫۲	۷۰٫۱	۴۷٫۶	۱٫۰	۰٫۰	۲۹۴٫۸	دخانیات
۳۴٫۶	۳۵٫۶	۲۶٫۴	۱٫۶	۱۷۳٫۷	۳۶٫۱	۳۶٫۸	۲۷٫۱	۲٫۰	۱۷۸٫۲	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۸٫۳	۴۹٫۹	۳۶٫۴	۱٫۴	۱۹۰٫۴	۵۲٫۱	۵۲٫۳	۳۶٫۱	۱٫۷	۲۰۷٫۲	پوشاک و کفش
۱۸٫۴	۲۰٫۴	۱۹٫۸	۱٫۴	۱۵۰٫۰	۲۰٫۴	۲۲٫۵	۲۲٫۵	۱٫۶	۱۵۲٫۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۳٫۸	۱۴٫۱	۱۶٫۱	۲٫۰	۱۴۳٫۷	۱۸٫۷	۱۹٫۴	۱۹٫۵	۱٫۴	۱۵۰٫۳	مسکن
۱۳٫۸	۱۴٫۱	۱۶٫۱	۲٫۰	۱۴۴٫۰	۱۸٫۵	۱۹٫۱	۱۹٫۱	۱٫۴	۱۵۰٫۱	اجاره
۱۲٫۴	۱۲٫۷	۱۱٫۱	۰٫۰	۱۲۹٫۷	۲۳٫۰	۲۵٫۶	۲۸٫۳	۲٫۳	۱۵۶٫۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۱٫۱	۳۷٫۶	۲۸٫۹	۰٫۰	۱۶۶٫۱	۲۴٫۴	۲۹٫۸	۲۹٫۴	۱٫۸	۱۵۵٫۷	آب، برق و سوخت
۷۱٫۷	۶۹٫۱	۳۷٫۳	۰٫۳	۲۳۴٫۴	۷۲٫۸	۶۹٫۵	۳۶٫۹	۰٫۹	۲۴۳٫۱	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۳٫۵	۲۵٫۳	۲۵٫۴	۰٫۸	۱۶۰٫۴	۲۵٫۶	۲۷٫۱	۲۵٫۰	۱٫۰	۱۶۳٫۳	بهداشت و درمان
۴۴٫۶	۴۵٫۰	۳۲٫۳	۴٫۹	۱۸۴٫۹	۳۷٫۲	۳۸٫۱	۳۱٫۴	۶٫۴	۱۷۹٫۹	حمل و نقل
۲۶٫۹	۲۲٫۴	۰٫۱	-۰٫۷	۱۵۳٫۷	۲۵٫۵	۲۱٫۳	۰٫۳	-۰٫۳	۱۴۲٫۹	ارتباطات
۷۰٫۲	۶۸٫۹	۳۷٫۱	۰٫۰	۲۳۸٫۶	۶۱٫۷	۵۹٫۱	۳۱٫۶	۰٫۶	۲۳۱٫۳	تفریح و فرهنگ
۱۵٫۴	۱۶٫۳	۲۱٫۷	۰٫۰	۱۶۸٫۶	۱۹٫۳	۱۹٫۵	۲۰٫۴	۰٫۳	۱۷۲٫۸	آموزش
۴۵٫۸	۵۶٫۷	۵۲٫۱	۰٫۵	۱۹۰٫۲	۴۴٫۵	۴۸٫۸	۳۹٫۵	۱٫۸	۱۹۳٫۱	هتل و رستوران
۴۴٫۳	۴۳٫۷	۲۵٫۶	۰٫۵	۱۹۰٫۰	۴۸٫۲	۴۶٫۶	۲۶٫۲	۰٫۸	۲۰۱٫۹	کالاها و خدمات متفرقه
۴۸٫۱	۴۸٫۸	۲۷٫۸	۲٫۰	۱۸۹٫۷	۴۹٫۱	۴۸٫۷	۲۸٫۴	۱٫۸	۱۹۸٫۸	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۵٫۰	۵۵٫۲	۲۹٫۴	۲٫۴	۱۹۹٫۱	۵۴٫۸	۵۳٫۹	۳۰٫۱	۲٫۱	۲۰۸٫۶	کالاها
۱۸٫۴	۱۹٫۵	۱۸٫۵	۱٫۰	۱۵۰٫۴	۲۱٫۹	۲۲٫۷	۱۹٫۷	۱٫۰	۱۵۵٫۳	خدمات
۷۶٫۴	۷۱٫۱	۳۶٫۲	۲٫۴	۲۴۵٫۸	۷۴٫۶	۶۸٫۵	۳۱٫۱	۱٫۸	۲۴۹٫۹	کالاهای بادوام
۵۱٫۱	۵۲٫۱	۲۷٫۵	۲٫۶	۱۹۱٫۰	۵۲٫۴	۵۱٫۹	۲۹٫۲	۲٫۲	۲۰۳٫۵	کالاهای بی دوام
۵۵٫۸	۵۶٫۹	۳۸٫۴	۱٫۱	۲۰۲٫۴	۵۹٫۷	۵۸٫۹	۳۶٫۹	۱٫۵	۲۲۱٫۱	کالاهای کم دوام
۶۵٫۵	۶۴٫۶	۲۲٫۵	۴٫۹	۲۰۹٫۶	۶۷٫۶	۶۵٫۳	۲۸٫۸	۲٫۳	۲۲۸٫۵	خوراکی های تازه
۴۵٫۴	۴۹٫۰	۳۰٫۵	۱٫۴	۱۷۶٫۵	۴۵٫۱	۴۵٫۸	۲۷٫۴	۱٫۰	۱۹۰٫۲	سایر خوراکی ها
۲۰٫۷	۲۵٫۰	۲۲٫۷	۲٫۹	۱۵۰٫۴	۱۷٫۸	۲۱٫۱	۲۴٫۰	۵٫۵	۱۴۵٫۵	خدمات عمومی

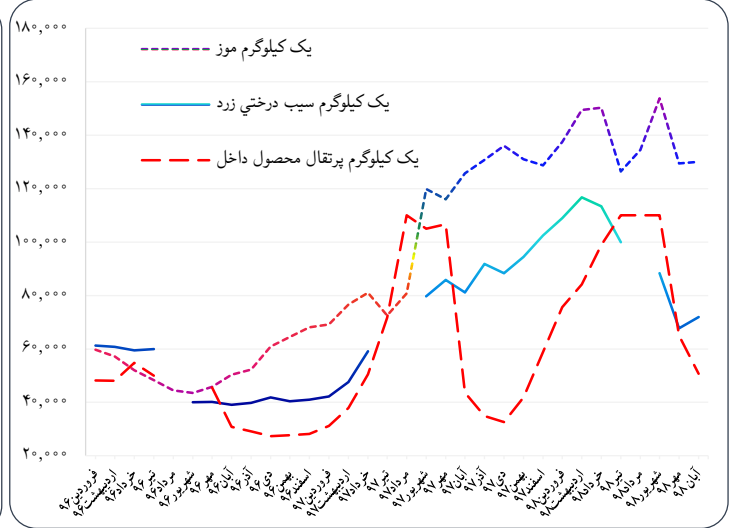
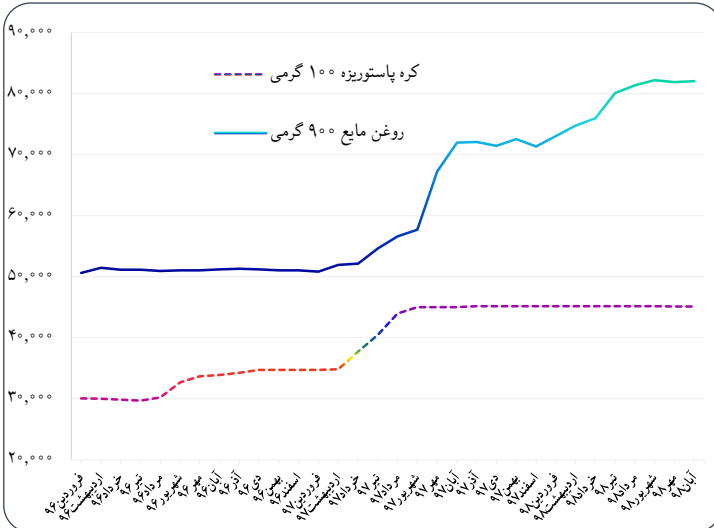
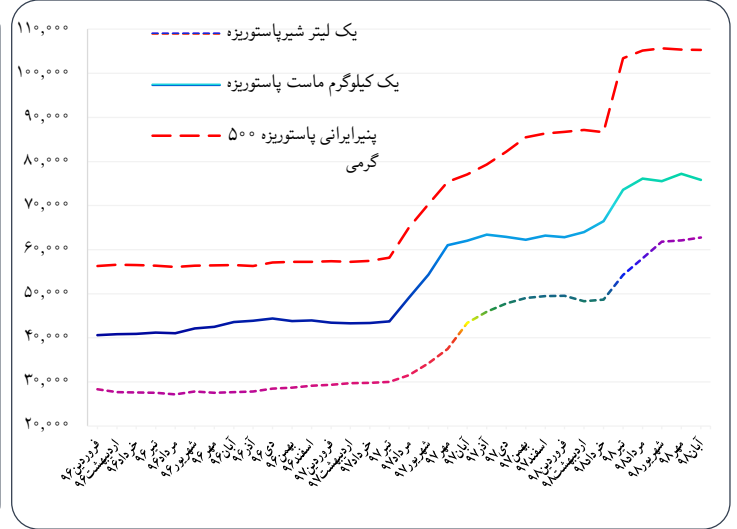
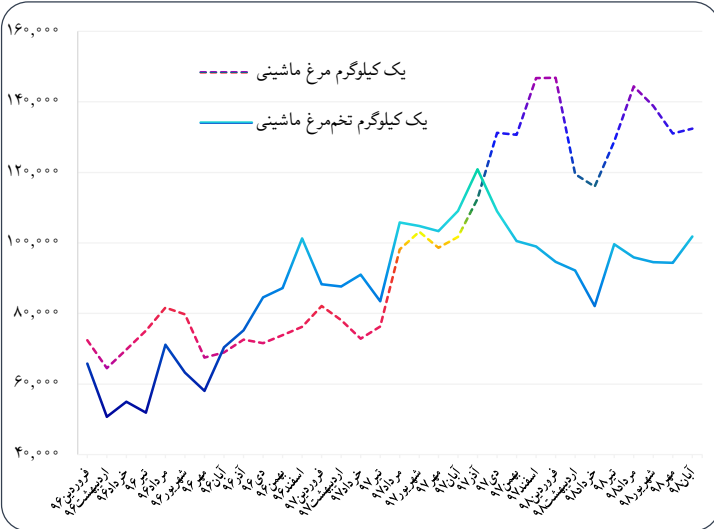
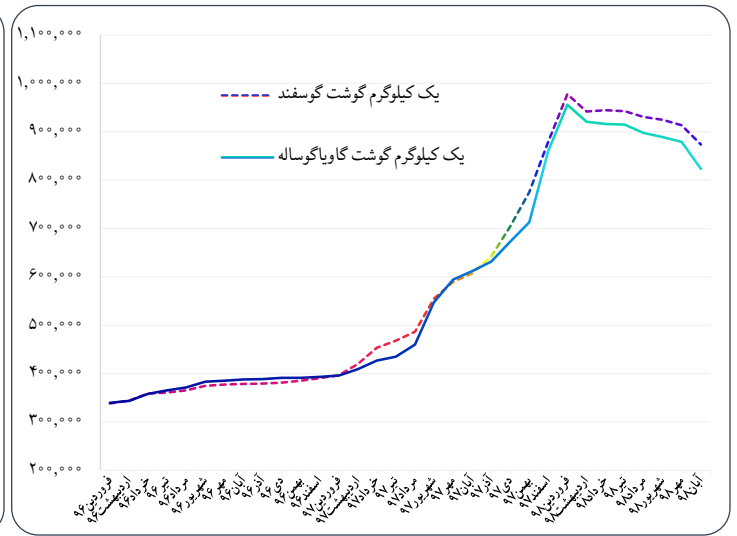
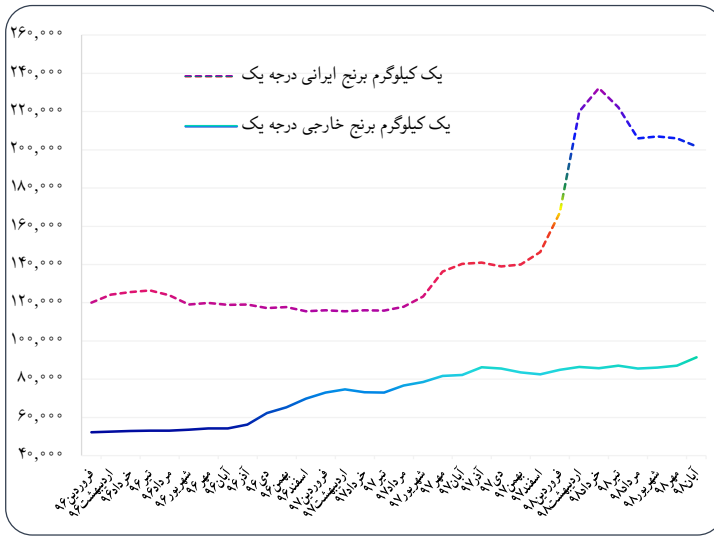
تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در مناطق شهری کشور و استان

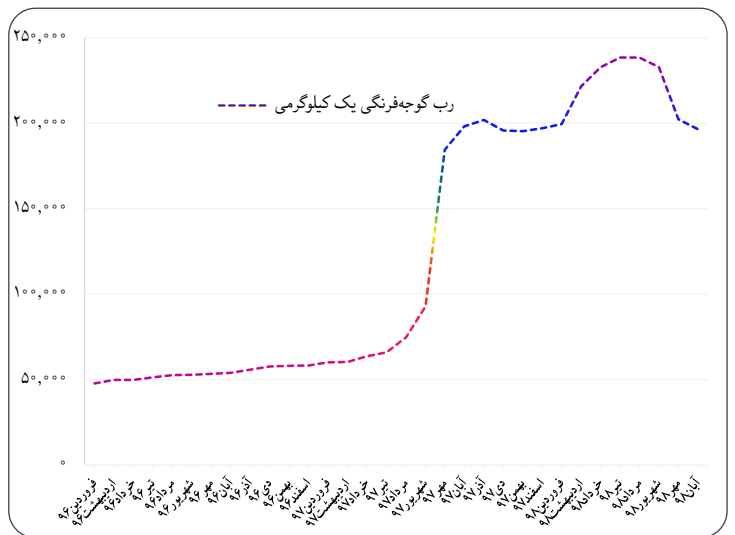
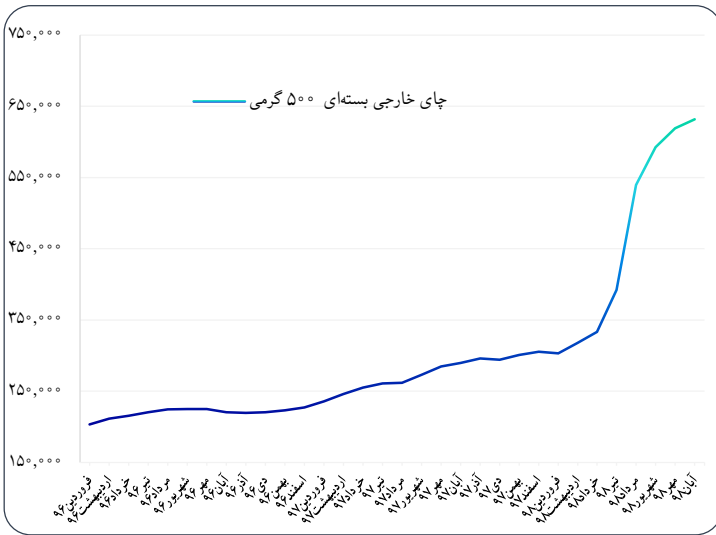
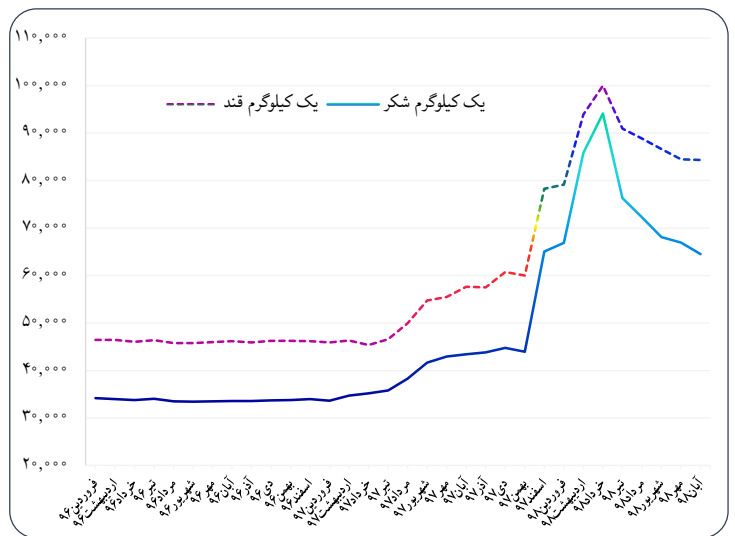
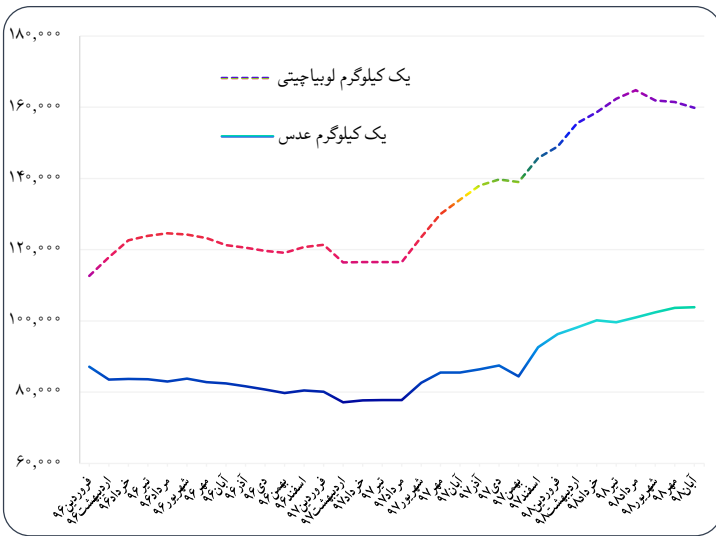
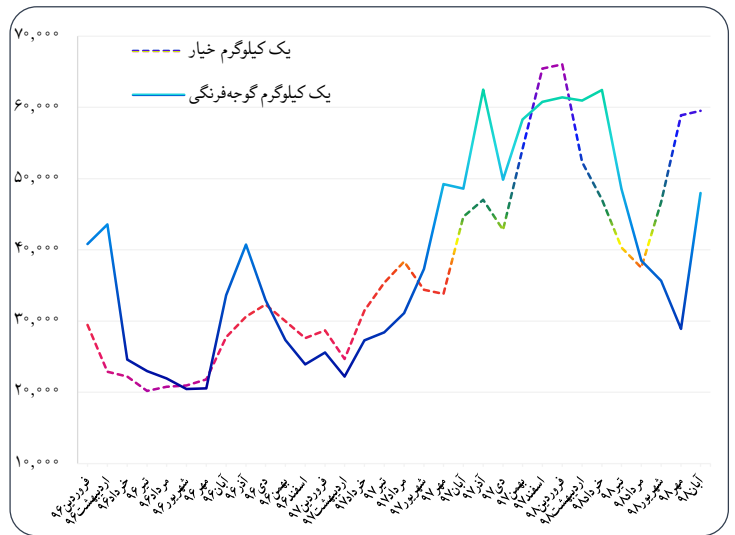
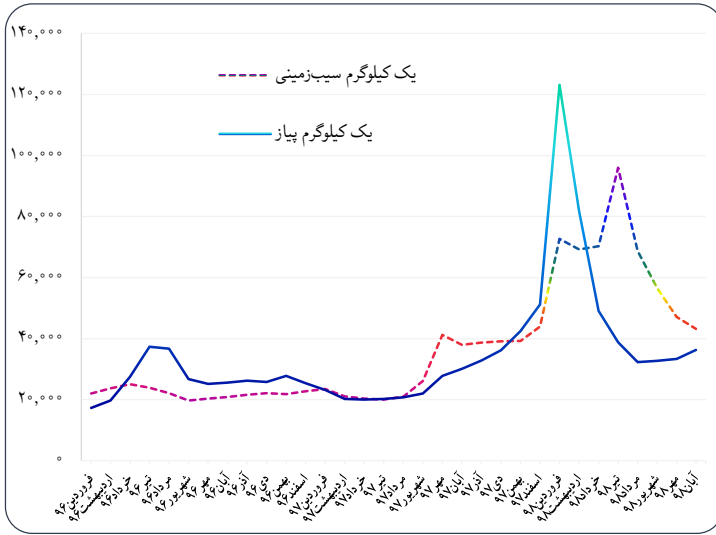
مرکز آمار ایران از ابتدای سال ۱۳۹۶، در کنار انتشار نرخ تورم و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب در نقاط شهری کشور و استان‌ها را که در محاسبه شاخص و نرخ مذکور مورد استفاده قرار می‌گیرند، منتشر نمود. کالاهای منتخب منتشر شده از سوی آن مرکز شامل اقلام مندرج در جدول زیر است.

جدول تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در مناطق شهری کشور و استان - مهر و آبان ۱۳۹۸

نام کالا	واحد مبادله	کشور		استان	
		مهر	آبان	درصد تغییرات	درصد تغییرات
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۲۳۱,۸۸۹	۲۳۱,۷۴۳	-۰/۱	۲۰۱,۷۸۶
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۸۹,۷۱۲	۹۳,۶۶۵	۴/۴	۹۱,۵۰۰
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۹۸۲,۵۳۷	۹۴۵,۸۶۰	-۳/۷	۸۷۳,۸۱۰
گوشت گاو یا گوساله	یک کیلوگرم	۸۷۳,۸۷۵	۸۴۵,۹۱۶	-۳/۲	۸۲۳,۳۳۳
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۳۲,۰۰۲	۱۳۲,۱۲۰	۰/۱	۱۳۲,۴۱۹
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۵۸,۴۸۹	۵۹,۴۸۶	۱/۷	۶۲,۷۶۵
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۷۴,۳۱۴	۷۶,۶۴۹	۳/۱	۷۵,۸۰۲
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۱۰۸,۰۶۷	۱۰۸,۹۲۹	۰/۸	۱۰۵,۳۳۸
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۸۹,۱۵۳	۹۷,۱۰۰	۸/۹	۱۰۱,۸۲۱
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	۴۶,۹۹۱	۴۶,۹۲۴	-۰/۱	۴۵,۱۲۲
روغن مایع	۹۰۰ گرم	۸۵,۴۴۲	۸۶,۰۴۶	۰/۷	۸۲,۰۱۱
موز	یک کیلوگرم	۱۲۴,۱۸۱	۱۲۵,۷۰۸	۱/۲	۱۳۰,۰۷۵
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۶۸,۸۱۹	۶۴,۶۴۷	-۶/۱	۷۱,۸۸۹
پرتقال محصول داخل	یک کیلوگرم	۸۱,۰۵۲	۶۱,۰۳۵	-۲۴/۷	۵۰,۷۲۷
خیار	یک کیلوگرم	۵۴,۳۸۹	۵۷,۷۸۸	۶/۳	۵۹,۵۱۳
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۲۵,۵۳۳	۳۹,۶۹۹	۵۵/۵	۴۷,۹۷۲
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۳۶,۰۰۶	۳۷,۲۵۳	۳/۵	۴۳,۲۷۵
پیاز	یک کیلوگرم	۲۷,۲۰۱	۳۲,۰۳۷	۱۷/۸	۳۶,۳۵۱
لوبیا چیتی	یک کیلوگرم	۱۶۶,۶۹۲	۱۶۷,۹۱۴	۰/۷	۱۵۹,۸۵۹
عدس	یک کیلوگرم	۱۰۲,۰۲۵	۱۰۳,۹۳۲	۱/۹	۱۰۳,۸۴۱
قند	یک کیلوگرم	۷۵,۱۲۵	۷۵,۱۸۰	۰/۱	۸۴,۳۰۷
شکر	یک کیلوگرم	۶۰,۲۴۲	۵۹,۲۲۱	-۱/۷	۶۴,۴۹۳
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۱۹۸,۲۳۶	۱۸۷,۱۶۹	-۵/۶	۱۹۶,۴۳۵
چای خارجی بسته‌ای	۵۰۰ گرم	۵۶۲,۵۷۶	۵۷۲,۹۹۳	۱/۹	۶۳۱,۴۸۱

نمودارهای تغییرات متوسط قیمت از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا آبان ماه ۱۳۹۸ در مناطق شهری استان گیلان برای اقلام منتخب به صورت زیر است (قیمت‌ها به ریال می‌باشد):





نکته: خطوط گسسته در نمودارهای بالا به این معنی است که این قلم، در ماه مورد نظر، جهت قیمت‌گیری موجود نبوده است.