

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آذرماه ۱۳۹۸

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

دی ۱۳۹۸



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آذرماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۸.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

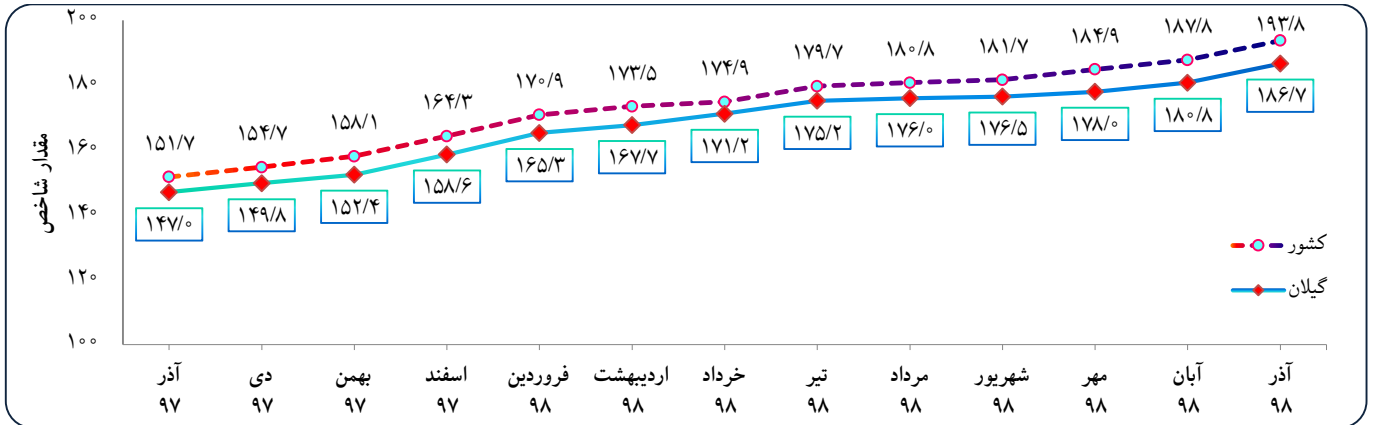
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آذرماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: آذرماه سال ۱۳۹۸
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

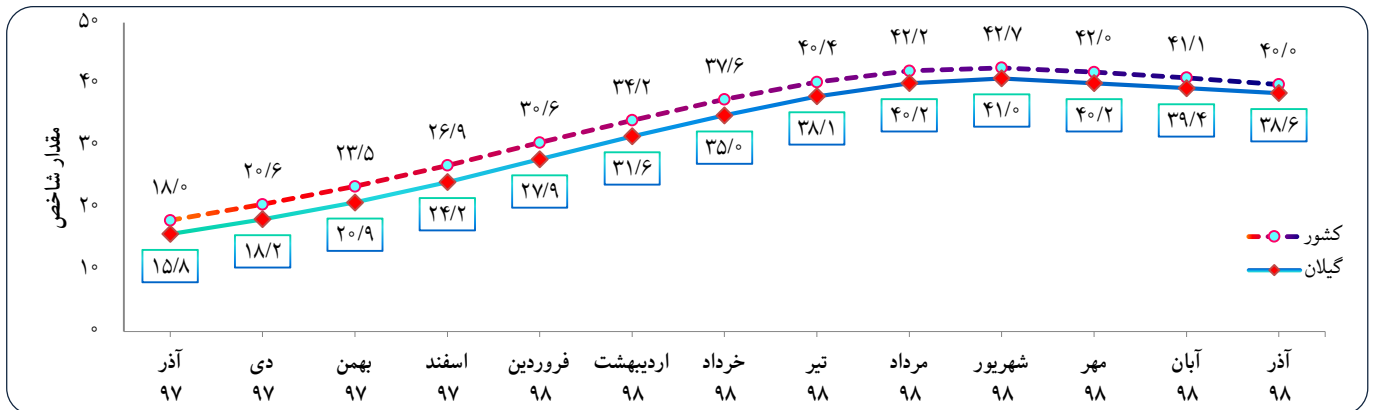
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

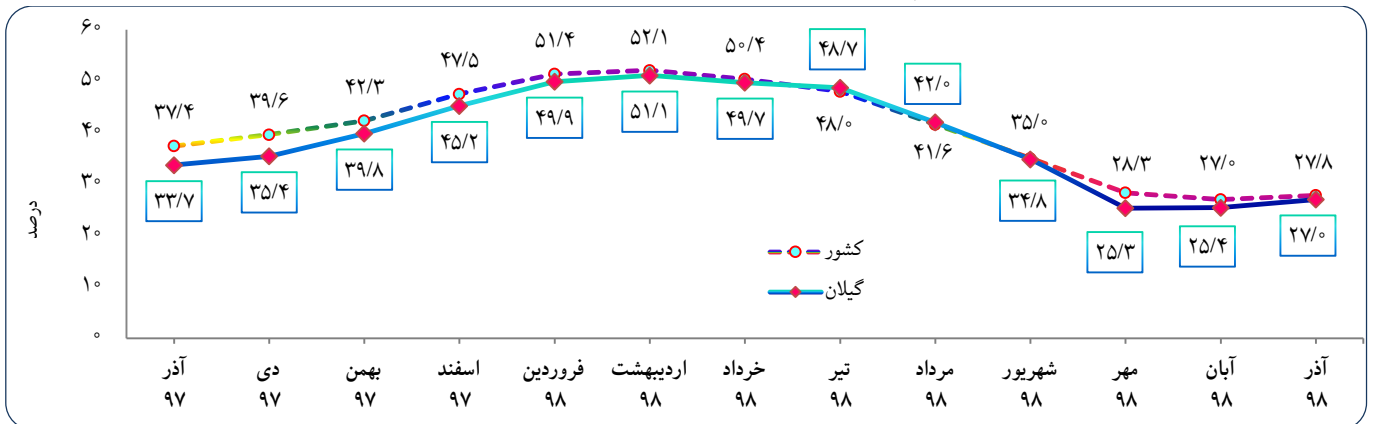
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از آذر ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸، سال پایه = ۱۳۹۵



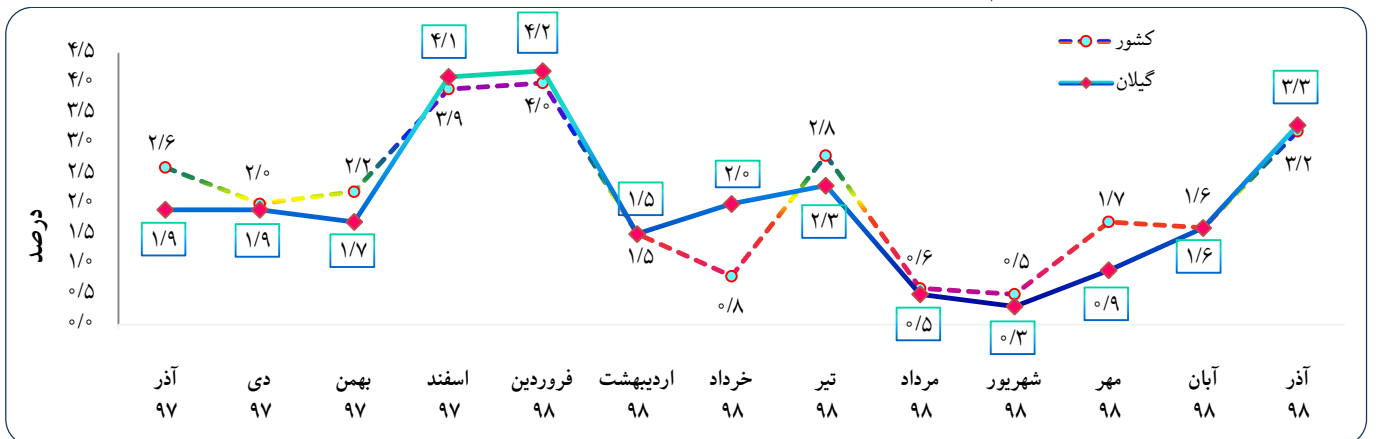
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از آذر ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از آذر ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از آذر ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از آذر ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آذرماه

۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳/۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

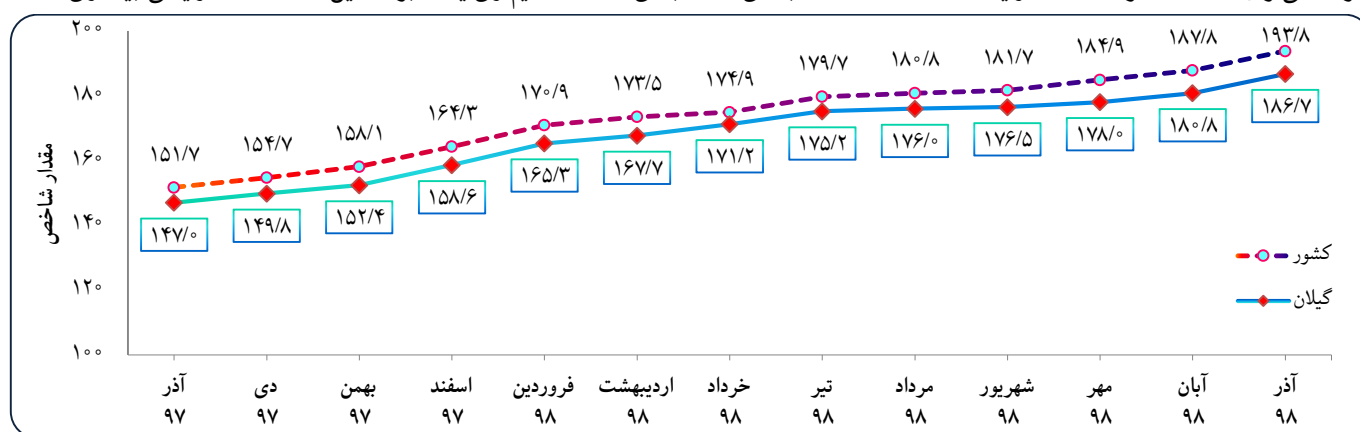
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

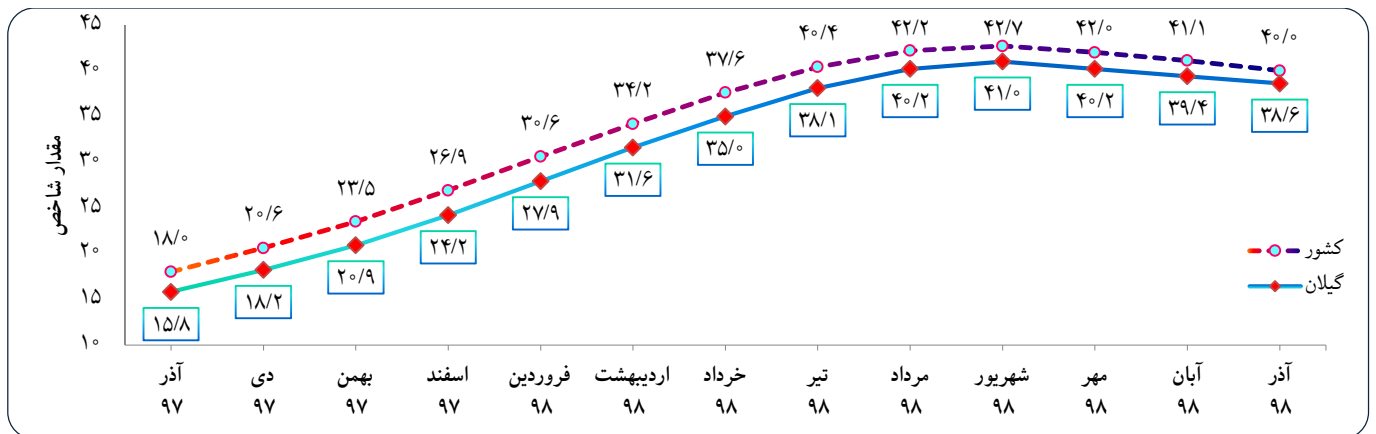
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در آذرماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۹۳/۸ و در استان برابر ۱۸۶/۷ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۷/۱ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. با توجه به نمودار می‌توان مشاهده نمود که رشد فزاینده سال گذشته که از ابتدای سال جاری آهنگ ملایم‌تری یافته بود در این ماه آهنگ افزایشی بیشتری داشت.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از آذر ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

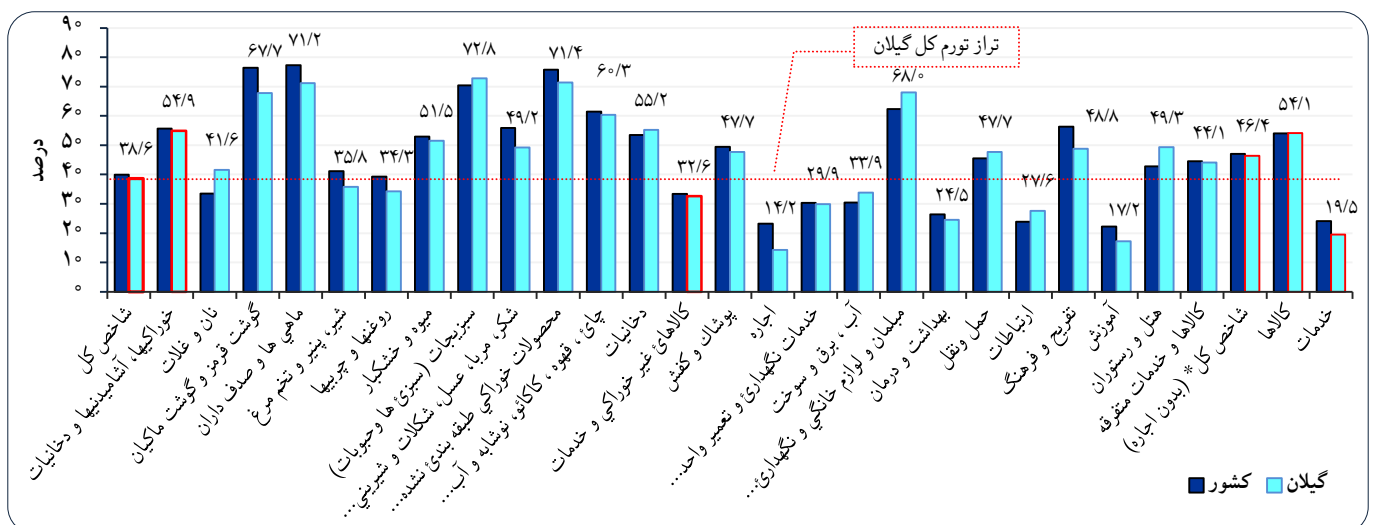
با توجه به این که نرخ تورم آذرماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم آذرماه سال جاری در استان معادل ۳۸/۶ درصد و در کشور برابر ۴۰ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۴ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری استان معادل ۳۷/۶ درصد و در کشور برابر ۳۹/۳ درصد می‌باشد. نرخ تورم آذرماه نقاط روستایی استان نیز معادل ۴۱/۶ درصد و در کشور برابر ۴۳/۸ درصد می‌باشد. شایان توجه است که نرخ تورم دست کم پس از حدود ۱۶ ماه مجدداً اندکی آهنگ نزولی یافته است؛ به بیان دیگر، اگرچه با توجه به نمودار شاخص قیمت‌ها، به طور کلی شاخص کل قیمت‌ها در حال افزایش است؛ اما میانگین سرعت رشد، اندکی کاهش داشته است.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از آذر ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در آذرماه نشان می‌دهد که گروه «سبزیجات» با ۷۲/۸ درصد (کشور ۷۰/۴ درصد) «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۷۱/۴ درصد (کشور ۷۵/۷ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۷۱/۲ درصد (کشور ۷۷/۲ درصد) و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۶۸ درصد (کشور ۶۲/۳ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «اجاره» با ۱۴/۲ درصد (کشور ۲۳/۲ درصد)، «آموزش» با ۱۷/۲ درصد (کشور ۲۲/۲ درصد) و «بهداشت و درمان» با ۲۴/۵ درصد (کشور ۲۶/۴ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

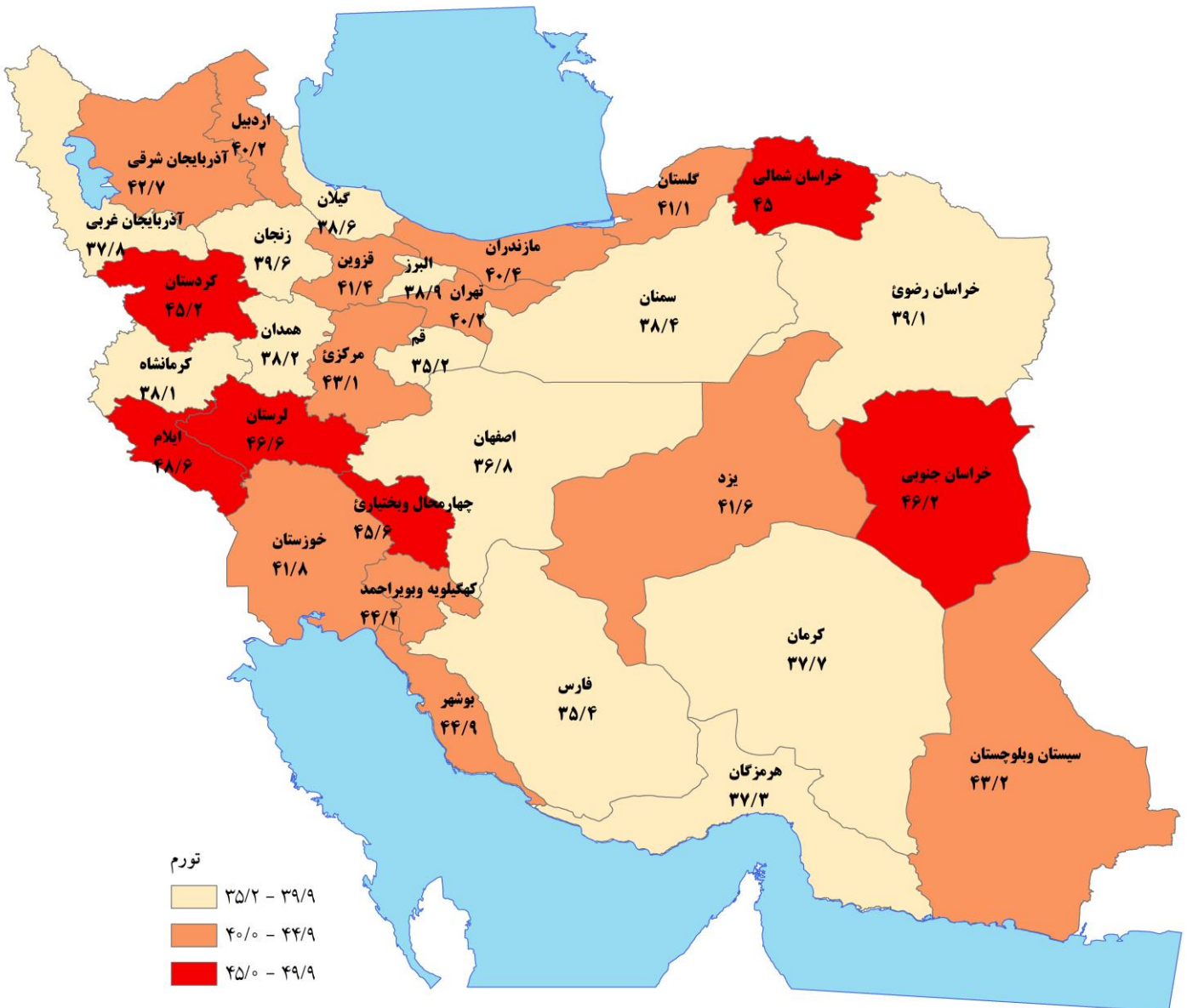


شکل ۳- نرخ تورم آذرماه سال ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۲- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام گوجه‌فرنگی، لوبیاسبز، نخود فرنگی، فلفل دلمه‌ای، کاهو و برخی اقلام حیوانات بوده است.
۳- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام انواع سس و رب، انواع ادویه، زعفران، انواع نمک، آب لیمو، گلاب، سرکه و لیمو امانی و ... بوده است.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

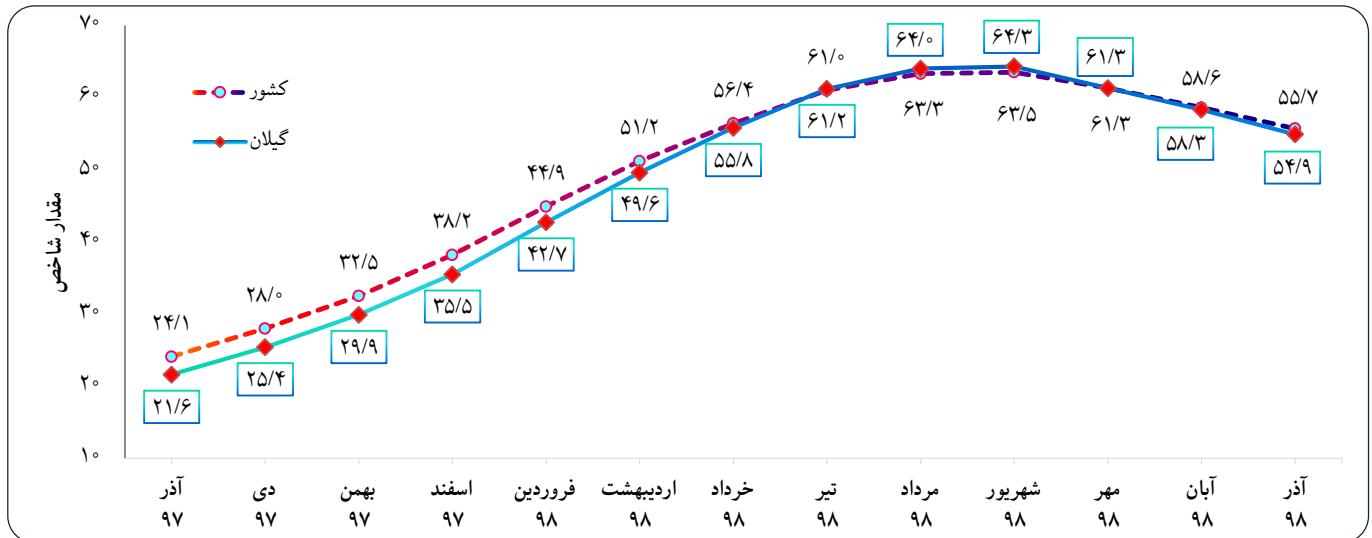
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و دوم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۳۵/۲ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۴۸/۶ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، زنجان و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های چهاردهم، شانزدهم، هجدهم و نوزدهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در آذرماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

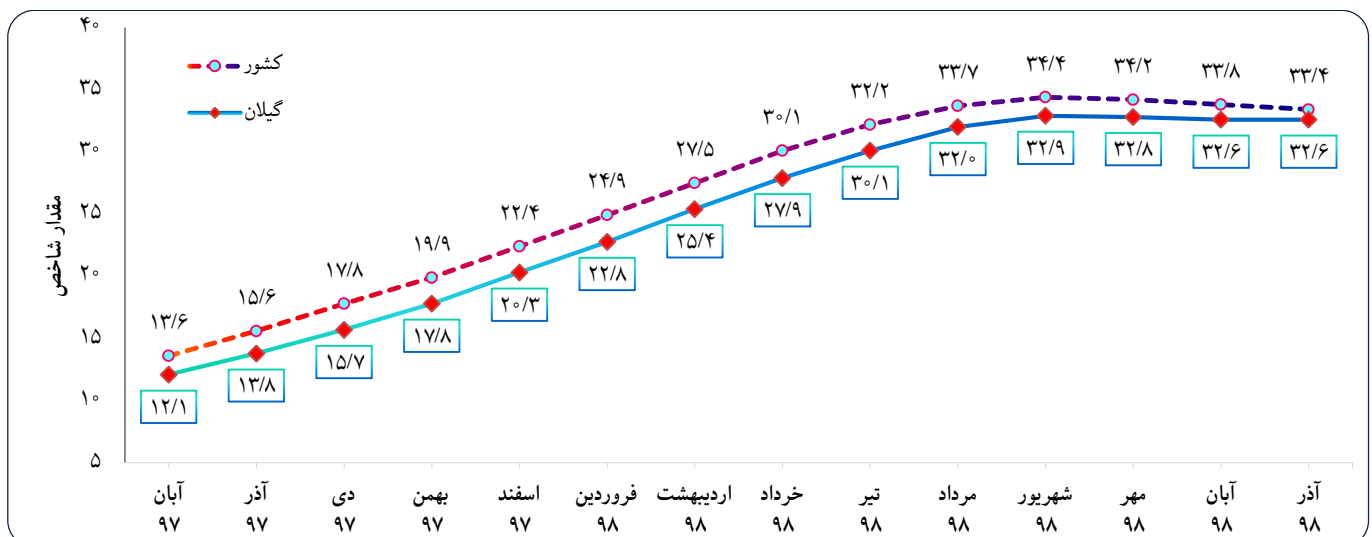
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در آذرماه سال جاری در کشور ۵۵/۷ درصد و در استان برابر ۵۴/۹ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۸ درصد کمتر می‌باشد. هر چند که افزایش شدید نرخ تورم از اواسط سال ۹۷ تاکنون در این گروه، قابل توجه بوده است اما چنانچه پیش از این نیز گفته شد، با توجه به این که ضریب اهمیت این گروه در محاسبه شاخص کل تقریباً یک سوم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است، تاثیرگذاری آن بر روی شاخص و نرخ تورم کل کمتر بوده است.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از آذر ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

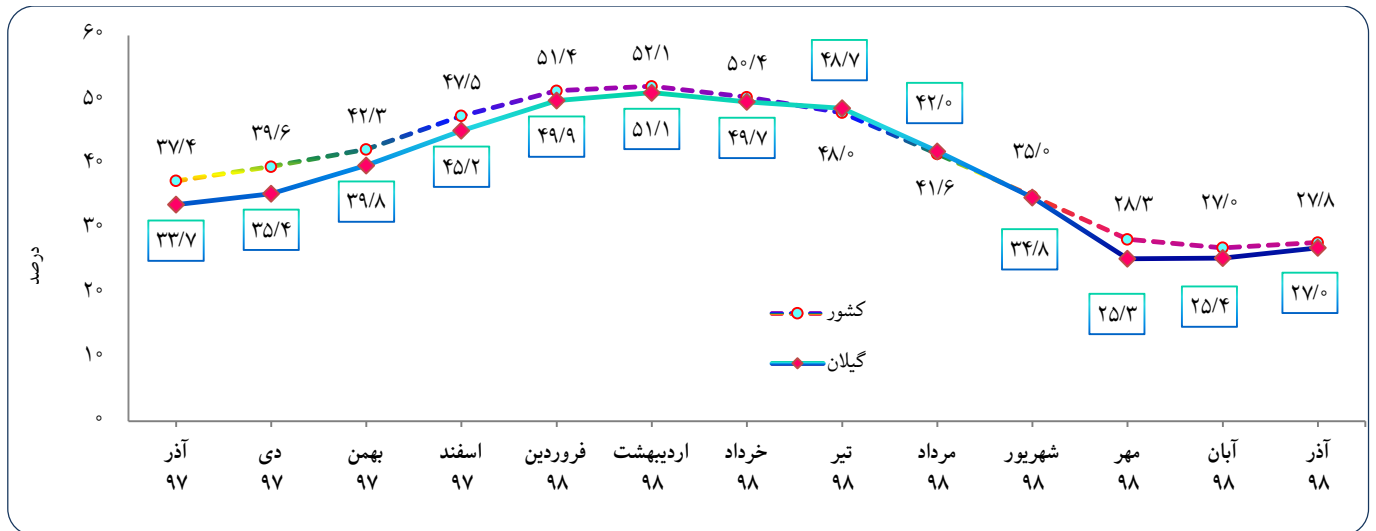
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در آذرماه سال جاری معادل ۳۳/۴ درصد و در استان برابر ۳۲/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۸ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات کشور و گیلان از آذر ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

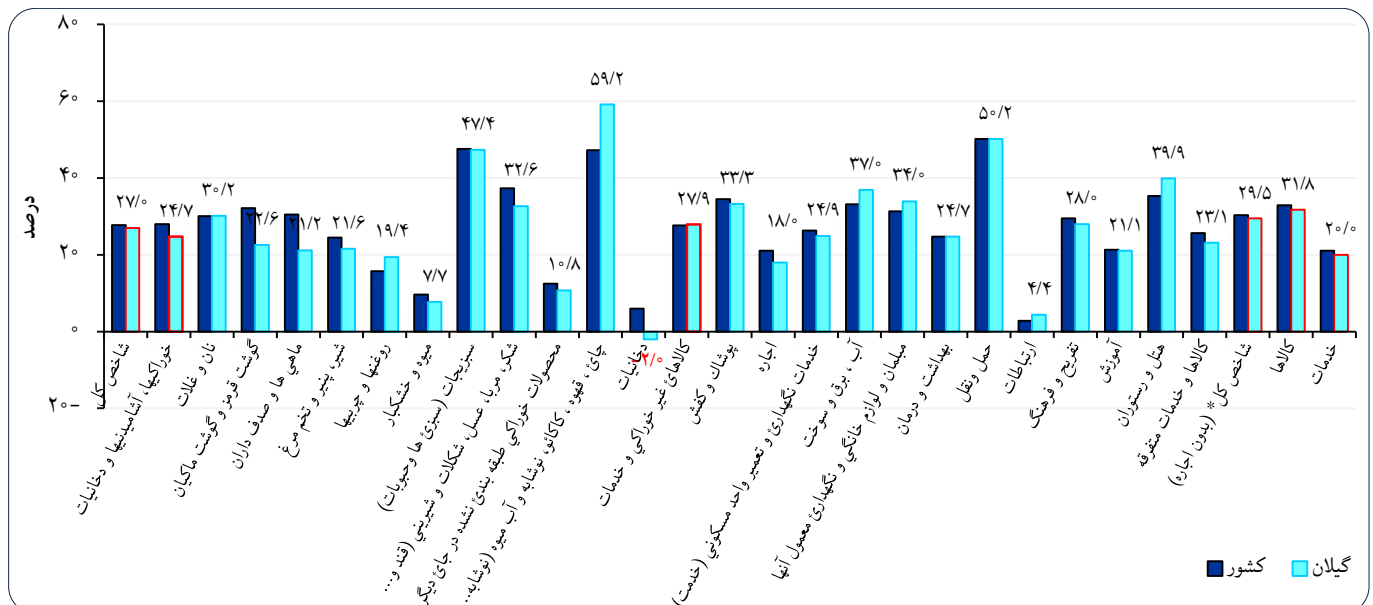
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت آذرماه سال جاری نسبت به آذرماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۲۷٫۸ درصد و در استان برابر ۲۷ درصد بوده که حدود ۰٫۸ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. این نرخ که از نیمه دوم سال گذشته رشد قابل توجهی داشت و سپس در ۶ ماهه نخست سال آهنگ نزولی یافت در ماه‌های گذشته دوباره رشد اندکی یافته است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از آذر ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

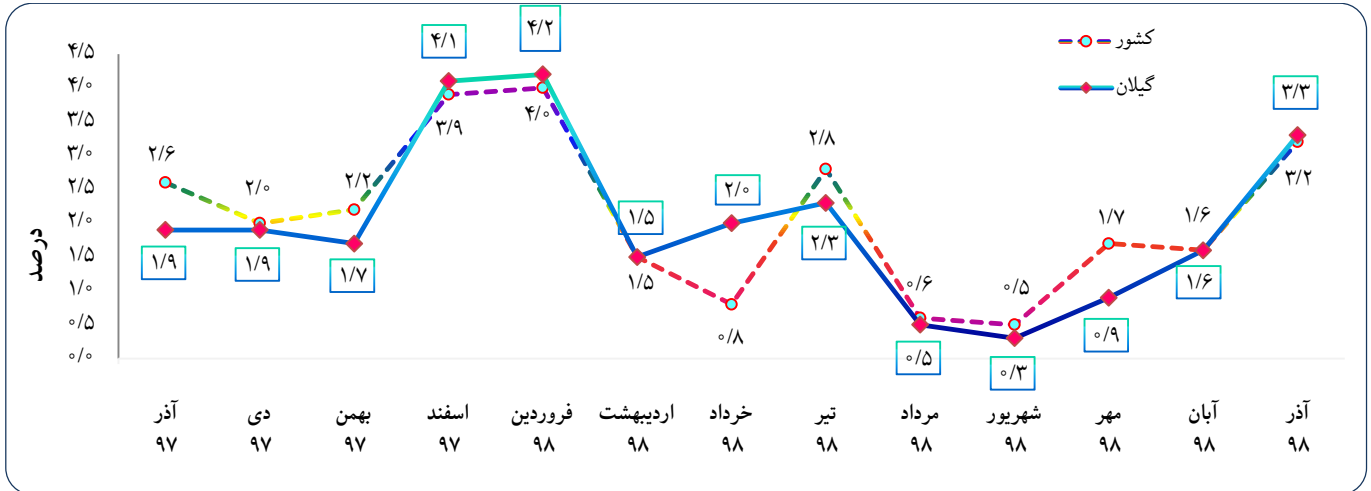
بررسی درصد تغییرات شاخص آذرماه سال جاری نسبت به آذرماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۵۹٫۲ درصد (کشور ۴۷٫۳ درصد)، «حمل و نقل» با ۵۰٫۲ درصد (کشور ۵۰٫۲ درصد)، «سبزیجات» با ۴۷٫۴ درصد (کشور ۴۷٫۶ درصد) و «هتل و رستوران» با ۳۹٫۹ درصد (کشور ۳۵٫۳ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «دخانیات» با ۲- درصد (کشور ۶ درصد)، «ارتباطات» با ۰٫۴ درصد (کشور ۲٫۸ درصد) و «میوه و خشکبار» با ۷٫۷ درصد (کشور ۹٫۶ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص آذرماه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

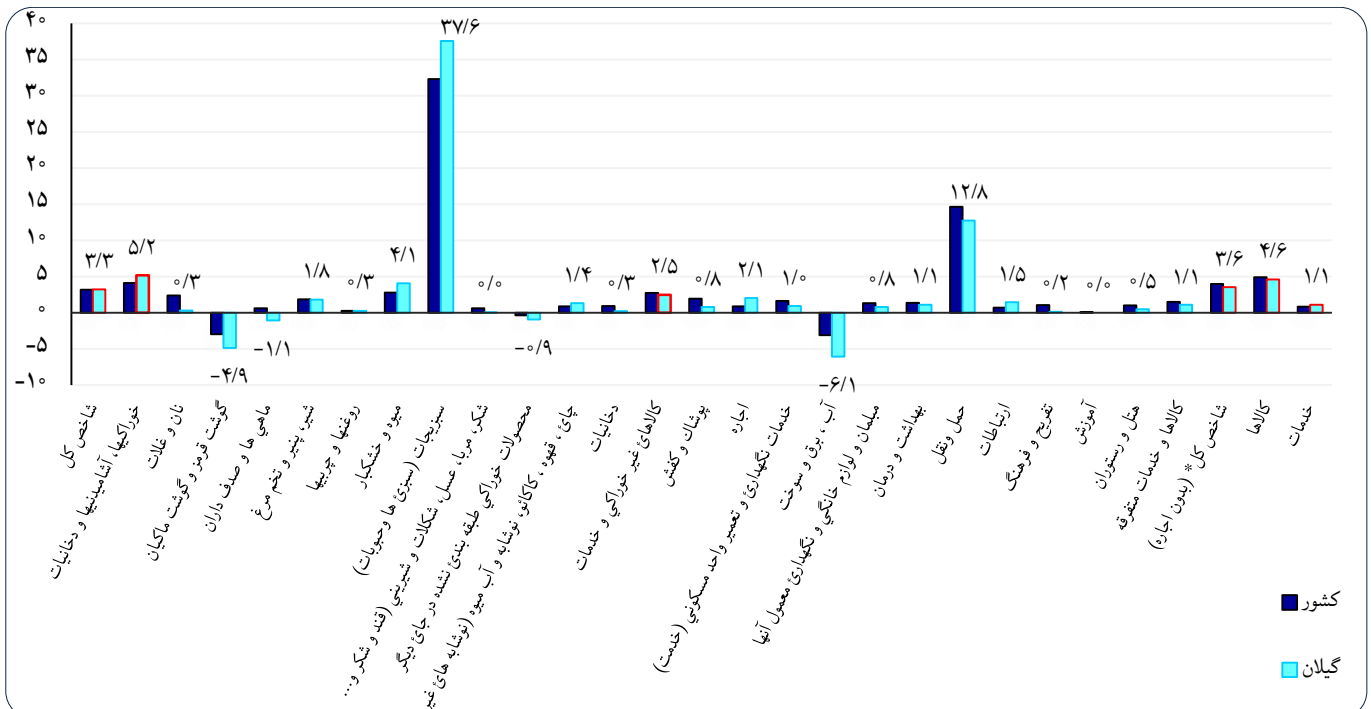
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت آذرماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۳/۲ درصد و در استان برابر ۳/۳ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۴/۱ درصد و در استان ۵/۲ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۲/۸ درصد و در استان ۲/۵ درصد بوده است. این نرخ در مناطق شهری کشور و استان برابر ۳ درصد و در مناطق روستایی کشور و استان به ترتیب برابر ۴/۲ و ۴/۱ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از آذر ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در آذر ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «سبزیجات» با ۳۷/۶ درصد (کشور ۳۲/۳ درصد)، «حمل و نقل» با ۱۲/۸ درصد (کشور ۱۴/۷ درصد) و «میوه و خشکبار» با ۴/۱ درصد (کشور ۲/۸ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آب، برق و سوخت» با ۶/۱- درصد (کشور ۳/۱- درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۴/۹- درصد (کشور ۳- درصد) و «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۱/۱- درصد (کشور ۶/۱- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص آذرماه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در آذرماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۸۶/۷ واحد، حدود ۷/۱ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم آذرماه سال جاری در استان معادل ۳۸/۶ درصد و در کشور برابر ۴۰ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۴ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و دوم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، زنجان و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های چهاردهم، شانزدهم، هجدهم و نوزدهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در آذرماه سال جاری نسبت به آذرماه سال گذشته در کشور برابر ۲۷/۸ درصد و در استان برابر ۲۷ درصد بوده که حدود ۰/۸ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در آذرماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، در کشور برابر ۳/۲ و در استان برابر ۳/۳ درصد است.
- ۶- در آذرماه بالاترین نرخ تورم در گروه «سبزیجات»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و کمترین نرخ تورم مربوط به «اجاره»، «آموزش» و «بهداشت و درمان» بوده است.
- ۷- در آذرماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «حمل و نقل»، «سبزیجات» و «هتل و رستوران» و کمترین نرخ تورم در گروه «دخانیات»، «ارتباطات» و «میوه و خشکبار» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در آذرماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «سبزیجات»، «حمل و نقل» و «میوه و خشکبار» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «آب، برق و سوخت»، «گوشت قرمز و ماکیان» و «ماهی‌ها و صدف‌داران» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۸/۶
۵۴/۹	۵۲/۶	۲۴/۷	۵/۲	۲۱۵/۹	۵۵/۷	۵۳/۰	۲۸/۰	۴/۱	۲۲۶/۰	
۵۴/۹	۵۳/۴	۲۶/۱	۵/۴	۲۱۳/۳	۵۵/۷	۵۳/۵	۲۸/۷	۴/۲	۲۲۴/۷	
۵۴/۷	۵۲/۰	۲۵/۰	۵/۶	۲۱۲/۰	۵۵/۵	۵۲/۱	۲۷/۹	۴/۴	۲۲۳/۰	
۴۱/۶	۴۶/۳	۳۰/۲	۰/۳	۱۷۴/۱	۳۳/۵	۳۵/۲	۳۰/۱	۲/۴	۱۸۲/۸	
۶۸/۳	۶۳/۰	۲۲/۳	-۴/۲	۲۱۶/۳	۷۶/۶	۷۱/۸	۳۲/۲	-۲/۵	۲۴۷/۲	
۶۷/۷	۶۲/۵	۲۲/۶	-۴/۹	۲۱۹/۶	۷۶/۵	۷۱/۶	۳۲/۲	-۳/۰	۲۴۷/۶	
۷۱/۲	۶۵/۳	۲۱/۲	-۱/۱	۲۰۳/۲	۷۷/۲	۷۳/۴	۳۰/۵	۰/۶	۲۴۴/۹	
۳۵/۸	۳۴/۹	۲۱/۶	۱/۸	۲۰۳/۲	۴۱/۲	۳۹/۶	۲۴/۵	۱/۹	۲۱۴/۱	
۳۴/۳	۳۳/۸	۱۹/۴	۰/۳	۱۷۲/۵	۳۹/۳	۳۶/۶	۱۵/۸	۰/۳	۱۹۰/۸	
۵۱/۵	۴۴/۱	۷/۷	۴/۱	۲۰۶/۴	۵۲/۹	۴۵/۶	۹/۶	۲/۸	۲۲۱/۴	
۷۲/۸	۷۱/۷	۴۷/۴	۳/۱/۶	۳۰۳/۶	۷۰/۴	۶۹/۱	۴۷/۶	۳۲/۳	۲۹۱/۰	
۴۹/۲	۵۲/۳	۳۲/۶	۰/۰	۱۸۱/۳	۵۵/۹	۵۹/۰	۳۷/۴	۰/۶	۱۹۹/۸	
۷۱/۴	۶۴/۶	۱۰/۸	-۰/۹	۲۳۵/۹	۷۵/۷	۶۷/۷	۱۲/۵	-۰/۳	۲۴۸/۱	
۶۰/۳	۶۳/۶	۵۹/۲	۱/۴	۲۴۶/۵	۶۱/۵	۶۱/۳	۴۷/۳	۰/۹	۲۶۴/۸	
۵۵/۲	۳۶/۱	-۲/۰	۰/۳	۳۰۵/۰	۵۳/۴	۳۸/۶	۶/۰	۰/۹	۲۸۱/۹	
۳۲/۶	۳۲/۸	۲۷/۹	۲/۵	۱۷۷/۰	۳۳/۴	۳۳/۱	۲۷/۷	۲/۸	۱۸۱/۷	
۴۷/۷	۴۷/۹	۳۳/۳	۰/۸	۱۹۴/۰	۴۹/۵	۴۹/۰	۳۴/۵	۱/۹	۲۰۷/۸	
۱۷/۴	۱۸/۴	۲۱/۱	۰/۵	۱۴۹/۴	۲۴/۱	۲۴/۳	۲۲/۵	۰/۴	۱۶۴/۰	
۱۴/۴	۱۴/۷	۱۸/۰	۲/۱	۱۴۷/۱	۲۳/۳	۲۳/۱	۲۱/۱	۰/۹	۱۶۳/۷	
۱۴/۲	۱۴/۵	۱۸/۰	۲/۱	۱۴۶/۹	۲۳/۲	۲۳/۰	۲۱/۰	۰/۹	۱۶۳/۶	
۲۹/۹	۳۰/۹	۲۴/۹	۱/۰	۱۶۲/۰	۳۰/۳	۳۰/۶	۲۶/۳	۱/۶	۱۷۰/۸	
۳۳/۹	۳۷/۹	۳۷/۰	-۶/۱	۱۶۰/۹	۳۰/۵	۳۳/۷	۳۳/۲	-۳/۱	۱۶۶/۰	
۶۸/۰	۶۴/۸	۳۴/۰	۰/۸	۲۴۵/۲	۶۲/۳	۵۹/۱	۳۱/۳	۱/۴	۲۳۴/۵	
۲۴/۵	۲۵/۶	۲۴/۷	۱/۱	۱۶۳/۷	۲۶/۴	۲۷/۰	۲۴/۷	۱/۴	۱۶۵/۵	
۴۷/۷	۴۷/۸	۵۰/۲	۱۲/۸	۲۱۲/۰	۴۵/۵	۴۵/۵	۵۰/۲	۱۴/۷	۲۱۸/۱	
۲۷/۶	۲۳/۲	۴/۴	۱/۵	۱۶۲/۷	۲۳/۸	۲۰/۲	۲/۸	۰/۷	۱۴۶/۱	
۴۸/۸	۴۸/۱	۲۸/۰	۰/۲	۲۰۸/۷	۵۶/۳	۵۲/۹	۲۹/۵	۱/۱	۲۳۳/۵	
۱۷/۲	۱۷/۸	۲۱/۱	۰/۰	۱۷۱/۷	۲۲/۲	۲۲/۴	۲۱/۳	۰/۱	۱۷۱/۴	
۴۹/۳	۵۲/۰	۳۹/۹	۰/۵	۱۸۶/۳	۴۲/۷	۴۴/۵	۳۵/۳	۱/۰	۱۸۸/۹	
۴۴/۱	۴۱/۱	۲۳/۱	۱/۱	۲۰۵/۲	۴۴/۵	۴۲/۴	۲۵/۷	۱/۵	۲۰۵/۲	
۴۶/۴	۴۵/۵	۲۹/۵	۳/۶	۲۰۰/۳	۴۷/۰	۴۵/۷	۳۰/۳	۴/۰	۲۰۷/۲	
۵۴/۱	۵۲/۳	۳۱/۸	۴/۶	۲۱۵/۲	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۳/۰	۴/۹	۲۲۳/۳	
۱۹/۵	۲۰/۱	۲۰/۰	۱/۱	۱۵۴/۰	۲۴/۱	۲۴/۱	۲۱/۱	۰/۸	۱۶۳/۳	
۷۱/۶	۶۵/۴	۳۶/۶	۴/۰	۲۵۹/۶	۷۰/۹	۶۴/۸	۳۶/۰	۴/۷	۲۶۳/۷	
۵۰/۱	۴۹/۰	۳۰/۲	۵/۳	۲۰۷/۳	۵۱/۳	۴۹/۸	۳۲/۲	۵/۴	۲۱۷/۸	
۵۷/۳	۵۶/۶	۳۵/۲	۱/۱	۲۱۴/۲	۵۶/۲	۵۴/۸	۳۴/۸	۱/۹	۲۲۳/۲	
۶۰/۶	۵۶/۵	۲۶/۲	۱۰/۸	۲۳۷/۹	۶۳/۴	۵۹/۰	۲۸/۵	۶/۸	۲۴۶/۱	
۴۸/۵	۴۹/۲	۲۳/۶	۰/۱	۱۸۸/۴	۴۶/۰	۴۵/۹	۲۷/۲	۱/۴	۱۹۸/۹	
۲۲/۳	۲۵/۴	۴۲/۷	۹/۱	۱۶۳/۵	۲۰/۵	۲۲/۹	۴۲/۰	۱۳/۳	۱۶۶/۶	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۷/۶
۵۵/۱	۵۲/۴	۲۳/۶	۴/۷	۲۱۸/۷	۵۵/۹	۵۳/۳	۲۷/۹	۳/۹	۲۲۶/۶	
۵۵/۲	۵۳/۱	۲۴/۸	۴/۹	۲۱۶/۹	۵۶/۰	۵۳/۷	۲۸/۵	۳/۹	۲۲۵/۶	
۵۵/۴	۵۳/۱	۲۳/۷	۵/۰	۲۱۶/۰	۵۵/۸	۵۳/۴	۲۷/۷	۴/۱	۲۲۳/۹	
۴۲/۲	۴۶/۹	۲۹/۰	۰/۷	۱۷۶/۶	۳۴/۴	۳۶/۳	۳۰/۷	۲/۳	۱۸۳/۵	
۶۹/۰	۶۳/۴	۲۱/۵	-۳/۷	۲۱۷/۲	۷۷/۰	۷۲/۲	۳۱/۷	-۲/۵	۲۴۸/۰	
۶۸/۵	۶۲/۹	۲۱/۵	-۴/۳	۲۰۴/۵	۷۷/۰	۷۲/۰	۳۲/۰	-۳/۰	۲۴۸/۶	
۷۱/۴	۶۵/۸	۲۱/۹	-۱/۱	۲۰۴/۴	۷۷/۳	۷۳/۵	۳۰/۰	۰/۵	۲۴۴/۶	
۳۷/۳	۳۶/۴	۲۲/۳	۱/۸	۲۱۰/۲	۴۲/۷	۴۱/۲	۲۵/۶	۱/۸	۲۱۷/۶	
۳۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۶	۰/۶	۱۷۹/۴	۳۷/۰	۳۴/۴	۱۵/۴	۰/۴	۱۸۸/۱	
۵۲/۵	۴۳/۴	۶/۴	۳/۱	۲۱۷/۷	۵۲/۹	۴۵/۳	۸/۴	۳/۲	۲۲۳/۸	
۷۱/۶	۷۰/۱	۴۳/۴	۳۳/۹	۲۹۶/۹	۶۹/۸	۶۸/۶	۴۷/۸	۳۰/۹	۲۸۷/۱	
۴۹/۴	۵۲/۵	۳۴/۶	۰/۴	۱۸۵/۲	۵۵/۴	۵۸/۴	۳۸/۱	۰/۸	۲۰۲/۸	
۷۴/۶	۶۷/۷	۱۳/۲	۰/۰	۲۴۶/۴	۷۶/۱	۶۸/۲	۱۳/۳	-۰/۳	۲۵۰/۶	
۵۰/۰	۵۲/۲	۵۴/۵	۱/۵	۲۳۸/۳	۶۱/۰	۶۱/۱	۴۸/۸	۱/۰	۲۶۶/۰	
۵۲/۸	۳۴/۶	-۲/۲	۰/۶	۲۹۳/۲	۵۱/۸	۳۷/۵	۶/۴	۱/۱	۲۷۵/۹	
۳۲/۱	۳۲/۲	۲۷/۶	۲/۴	۱۷۶/۴	۳۳/۱	۳۲/۸	۲۷/۴	۲/۶	۱۸۱/۳	
۴۷/۸	۴۸/۰	۳۳/۳	۰/۸	۱۹۴/۶	۴۹/۲	۴۸/۸	۳۴/۵	۲/۰	۲۰۶/۹	
۱۷/۰	۱۷/۸	۲۰/۷	۰/۳	۱۴۸/۹	۲۴/۴	۲۴/۵	۲۲/۶	۰/۴	۱۶۵/۰	
۱۴/۴	۱۴/۷	۱۸/۱	۲/۱	۱۴۷/۲	۲۳/۶	۲۳/۴	۲۱/۲	۰/۹	۱۶۴/۶	
۱۴/۲	۱۴/۵	۱۸/۰	۲/۱	۱۴۶/۹	۲۳/۵	۲۳/۳	۲۱/۲	۰/۹	۱۶۴/۵	
۳۶/۸	۳۸/۰	۲۹/۹	۱/۲	۱۷۴/۹	۳۲/۰	۳۱/۸	۲۵/۵	۱/۶	۱۷۲/۲	
۳۳/۹	۳۸/۱	۳۷/۷	-۸/۴	۱۵۹/۱	۳۱/۷	۳۵/۰	۳۵/۱	-۳/۸	۱۶۹/۲	
۶۸/۴	۶۵/۲	۳۴/۷	۰/۹	۲۴۹/۱	۶۰/۸	۵۷/۷	۳۱/۲	۱/۴	۲۳۱/۳	
۲۴/۷	۲۵/۷	۲۴/۶	۱/۱	۱۶۴/۱	۲۶/۵	۲۷/۰	۲۴/۷	۱/۵	۱۶۵/۷	
۴۸/۷	۴۸/۹	۵۱/۸	۱۳/۲	۲۱۴/۱	۴۶/۶	۴۶/۴	۴۹/۸	۱۴/۱	۲۱۹/۲	
۲۸/۹	۲۴/۳	۵/۰	۱/۶	۱۶۵/۱	۲۴/۱	۲۰/۴	۳/۰	۰/۷	۱۴۶/۵	
۴۵/۵	۴۵/۰	۲۶/۹	۰/۲	۲۰۳/۰	۵۶/۰	۵۲/۵	۲۹/۳	۱/۱	۲۳۳/۴	
۱۷/۴	۱۸/۰	۲۱/۰	۰/۰	۱۷۲/۳	۲۲/۵	۲۲/۶	۲۱/۵	۰/۱	۱۷۱/۳	
۴۹/۴	۵۱/۶	۳۸/۸	۰/۵	۱۸۵/۸	۴۲/۵	۴۴/۲	۳۵/۱	۱/۰	۱۸۸/۳	
۴۴/۵	۴۱/۱	۲۳/۱	۱/۳	۲۰۹/۲	۴۴/۲	۴۲/۱	۲۵/۷	۱/۶	۲۰۵/۴	
۴۶/۲	۴۵/۲	۲۹/۳	۳/۲	۲۰۱/۱	۴۶/۹	۴۵/۶	۳۰/۳	۳/۹	۲۰۷/۰	
۵۴/۴	۵۲/۵	۳۱/۷	۴/۳	۲۱۷/۶	۵۴/۴	۵۲/۴	۳۳/۲	۴/۸	۲۲۴/۲	
۱۹/۶	۲۰/۳	۲۰/۱	۱/۱	۱۵۴/۴	۲۴/۳	۲۴/۳	۲۱/۲	۰/۸	۱۶۳/۹	
۷۱/۶	۶۵/۲	۳۶/۷	۴/۱	۲۶۱/۳	۷۱/۱	۶۵/۱	۳۶/۶	۵/۰	۲۶۴/۵	
۵۰/۲	۴۹/۰	۲۹/۹	۴/۹	۲۰۹/۳	۵۱/۵	۵۰/۰	۳۲/۴	۵/۲	۲۱۸/۴	
۵۸/۳	۵۷/۵	۳۵/۴	۱/۱	۲۱۷/۲	۵۵/۹	۵۴/۶	۳۴/۹	۱/۹	۲۲۲/۸	
۵۹/۶	۵۵/۰	۲۳/۸	۹/۲	۲۳۶/۹	۶۳/۱	۵۸/۶	۲۷/۸	۶/۳	۲۴۵/۲	
۵۰/۸	۵۱/۰	۲۳/۵	۰/۵	۱۹۵/۷	۴۶/۷	۴۶/۷	۲۷/۵	۱/۳	۲۰۰/۷	
۲۱/۷	۲۴/۸	۴۳/۴	۸/۵	۱۶۲/۴	۲۰/۴	۲۲/۷	۴۲/۳	۱۳/۰	۱۶۶/۵	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۴۱/۶
۵۴/۵	۵۳/۰	۲۷/۰	۶/۱	۲۱۰/۳	۵۴/۶	۵۲/۱	۲۸/۴	۵/۰	۲۲۳/۸	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۵۴/۳	۵۳/۹	۲۹/۱	۶/۵	۲۰۶/۳	۵۴/۵	۵۲/۶	۲۹/۶	۵/۲	۲۲۱/۶	خوراکیها و آشامیدنیها
۵۳/۲	۵۲/۷	۲۷/۸	۶/۷	۲۰۴/۳	۵۴/۱	۵۲/۱	۲۸/۸	۵/۵	۲۱۹/۶	خوراکیها
۴۰/۶	۴۵/۳	۳۲/۲	-۰/۳	۱۷۰/۰	۳۰/۸	۳۱/۶	۲۸/۴	۳/۰	۱۸۰/۴	نان و غلات
۶۶/۸	۶۲/۲	۲۴/۱	-۵/۳	۲۱۴/۴	۷۴/۸	۷۰/۵	۳۳/۰	-۲/۵	۲۴۴/۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۶/۰	۶۱/۷	۲۵/۲	-۶/۱	۲۱۷/۸	۷۴/۵	۷۰/۳	۳۳/۰	-۲/۹	۲۴۴/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۰/۶	۶۶/۲	۱۹/۶	-۱/۰	۲۰۰/۱	۷۷/۲	۷۳/۱	۳۲/۷	۱/۳	۲۴۵/۹	ماهی ها و صدف داران
۳۱/۸	۳۰/۷	۱۹/۷	۱/۸	۱۸۵/۶	۳۴/۱	۳۲/۵	۱۹/۶	۲/۱	۱۹۸/۱	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۰/۲	۲۹/۰	۱۴/۸	-۰/۳	۱۶۱/۵	۴۶/۷	۴۳/۵	۱۶/۹	۰/۰	۱۹۹/۳	روغنها و چربیها
۴۹/۰	۴۵/۷	۱۱/۲	۶/۸	۱۸۲/۲	۵۳/۲	۴۷/۲	۱۶/۱	۱/۰	۲۱۰/۷	میوه و خشکبار
۷۵/۲	۷۵/۰	۵۵/۱	۴۴/۸	۳۱۶/۴	۷۲/۰	۷۰/۷	۴۶/۸	۳۶/۷	۳۰۳/۰	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۸/۸	۵۲/۰	۲۹/۰	-۰/۶	۱۷۲/۹	۵۷/۷	۶۱/۳	۳۴/۹	-۰/۱	۱۹۰/۱	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۶۵/۰	۵۸/۳	۵/۸	-۲/۹	۲۱۵/۸	۷۴/۵	۶۶/۱	۹/۸	-۰/۵	۲۴۰/۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸۵/۸	۹۱/۷	۷۰/۱	۱/۰	۲۶۵/۸	۶۲/۹	۶۲/۰	۴۳/۱	۰/۶	۲۶۱/۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۵۸/۳	۳۸/۱	-۱/۸	-۰/۱	۳۲۰/۸	۵۷/۳	۴۱/۲	۴/۹	۰/۶	۲۹۶/۶	دخانیات
۳۴/۶	۳۴/۸	۲۸/۹	۳/۰	۱۷۹/۰	۳۵/۸	۳۵/۸	۲۹/۲	۳/۶	۱۸۴/۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۷/۴	۴۷/۷	۳۳/۳	۰/۹	۱۹۲/۲	۵۰/۶	۴۹/۹	۳۴/۵	۱/۹	۲۱۱/۱	پوشاک و کفش
۱۹/۴	۲۰/۷	۲۲/۷	۱/۲	۱۵۱/۸	۲۱/۱	۲۲/۴	۲۱/۷	۰/۶	۱۵۲/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۴/۲	۱۴/۵	۱۷/۸	۲/۰	۱۴۶/۷	۱۸/۹	۱۹/۴	۱۹/۵	۱/۰	۱۵۱/۸	مسکن
۱۴/۲	۱۴/۵	۱۸/۰	۲/۱	۱۴۶/۹	۱۸/۷	۱۹/۱	۱۹/۰	۱/۰	۱۵۱/۵	اجاره
۱۲/۳	۱۲/۴	۱۰/۵	۰/۰	۱۲۹/۷	۲۴/۱	۲۶/۱	۲۹/۵	۱/۷	۱۵۹/۰	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۳/۸	۳۷/۴	۳۵/۵	-۰/۷	۱۶۵/۰	۲۶/۳	۲۹/۵	۲۶/۷	-۰/۲	۱۵۵/۴	آب، برق و سوخت
۶۷/۳	۶۳/۸	۳۲/۲	۰/۶	۲۳۵/۸	۶۷/۸	۶۳/۹	۳۱/۸	۱/۲	۲۴۶/۱	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۴/۰	۲۵/۳	۲۵/۳	۱/۳	۱۶۲/۴	۲۶/۰	۲۶/۸	۲۴/۹	۱/۰	۱۶۴/۹	بهداشت و درمان
۴۵/۴	۴۵/۲	۴۶/۲	۱۱/۷	۲۰۶/۶	۳۹/۲	۳۹/۹	۵۲/۸	۱۷/۹	۲۱۲/۱	حمل و نقل
۲۳/۷	۱۹/۸	۲/۴	۱/۲	۱۵۵/۵	۲۲/۴	۱۸/۷	۱/۵	۰/۷	۱۴۳/۹	ارتباطات
۶۶/۱	۶۳/۸	۳۳/۲	۰/۲	۲۳۹/۱	۵۸/۰	۵۵/۱	۳۰/۸	۱/۱	۲۳۴/۰	تفریح و فرهنگ
۱۶/۱	۱۶/۹	۲۱/۷	۰/۰	۱۶۸/۶	۱۹/۴	۱۹/۵	۱۹/۷	۰/۱	۱۷۳/۰	آموزش
۴۸/۵	۵۶/۲	۵۲/۲	۰/۷	۱۹۱/۴	۴۵/۰	۴۷/۴	۳۷/۶	۰/۷	۱۹۴/۵	هتل و رستوران
۴۲/۳	۴۱/۱	۲۳/۲	۰/۵	۱۹۱/۰	۴۵/۸	۴۳/۸	۲۵/۶	۱/۲	۲۰۴/۲	کالاها و خدمات متفرقه
۴۶/۸	۴۶/۳	۲۹/۹	۴/۵	۱۹۸/۲	۴۷/۵	۴۶/۲	۳۰/۱	۴/۶	۲۰۸/۰	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۳/۲	۵۲/۰	۳۲/۰	۵/۴	۲۰۹/۸	۵۲/۸	۵۰/۹	۳۲/۰	۵/۳	۲۱۹/۷	کالاها
۱۸/۷	۱۹/۵	۱۹/۴	۱/۱	۱۵۲/۰	۲۱/۹	۲۲/۴	۲۰/۱	۱/۰	۱۵۶/۸	خدمات
۷۱/۷	۶۶/۲	۳۶/۴	۳/۸	۲۵۵/۱	۶۹/۲	۶۳/۳	۳۲/۳	۳/۴	۲۵۸/۴	کالاهای بادوام
۴۹/۸	۴۹/۲	۳۰/۹	۶/۲	۲۰۲/۹	۵۰/۷	۴۹/۲	۳۱/۷	۶/۰	۲۱۵/۷	کالاهای بی دوام
۵۴/۲	۵۳/۸	۳۴/۵	۱/۱	۲۰۴/۷	۵۷/۲	۵۵/۵	۳۴/۴	۱/۸	۲۲۵/۰	کالاهای کم دوام
۶۲/۸	۵۹/۹	۳۱/۶	۱۴/۵	۲۴۰/۰	۶۴/۵	۶۰/۶	۳۱/۴	۹/۱	۲۴۹/۴	خوراکی های تازه
۴۳/۹	۴۵/۶	۲۳/۷	-۰/۸	۱۷۵/۱	۴۳/۳	۴۳/۲	۲۶/۰	۱/۵	۱۹۳/۱	سایر خوراکی ها
۲۴/۰	۲۶/۹	۴۰/۹	۱۰/۶	۱۶۶/۵	۲۰/۹	۲۳/۴	۴۰/۷	۱۴/۷	۱۶۷/۰	خدمات عمومی

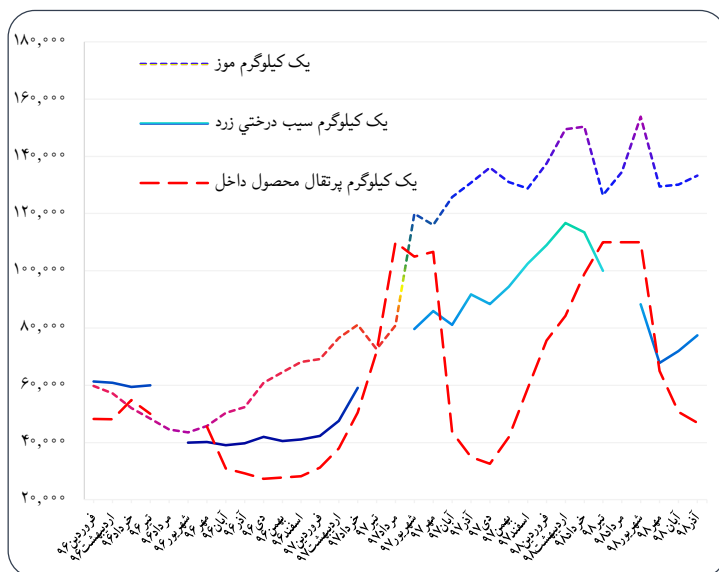
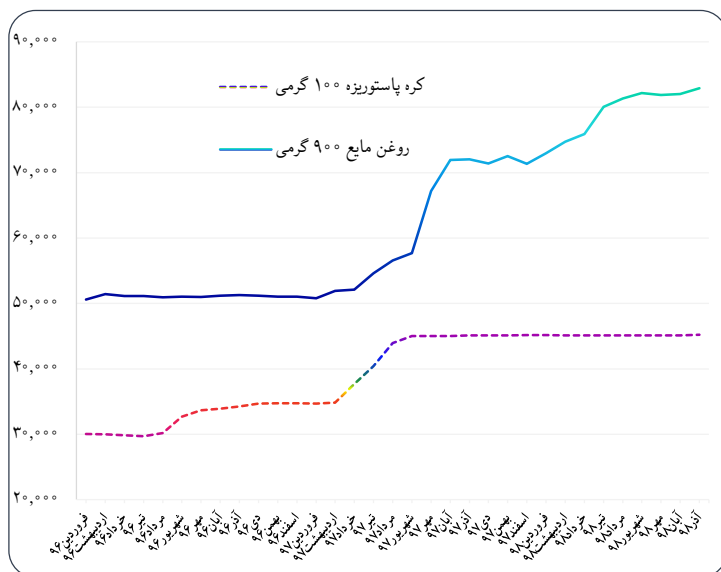
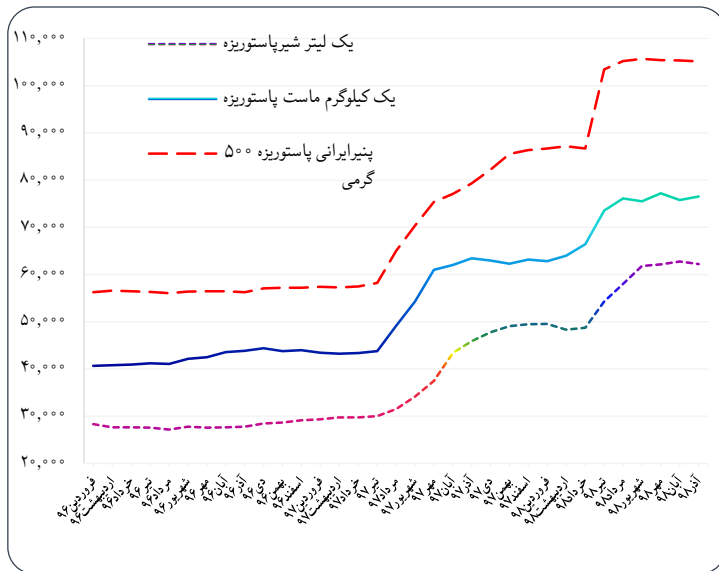
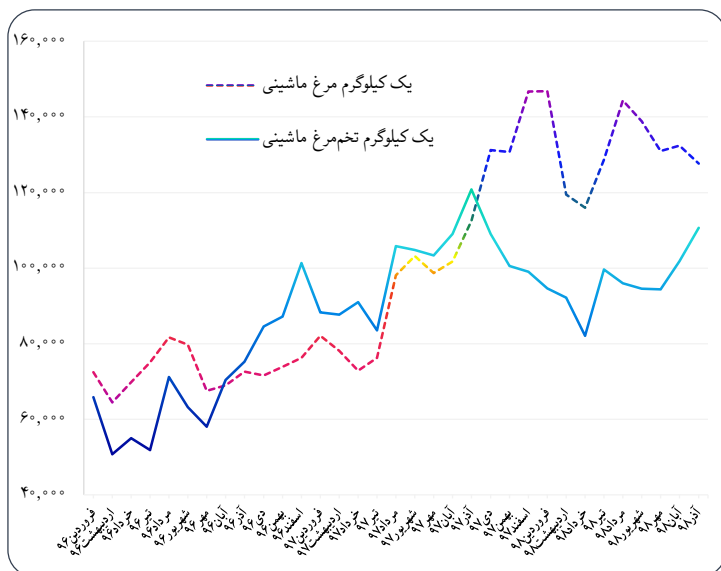
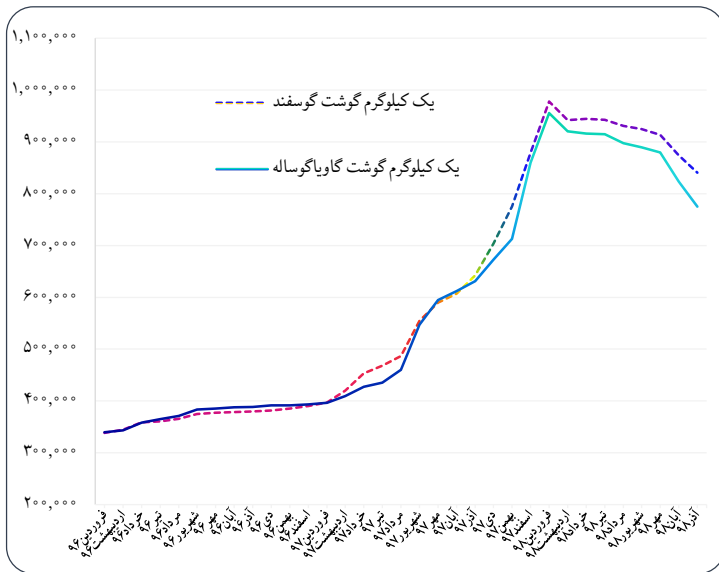
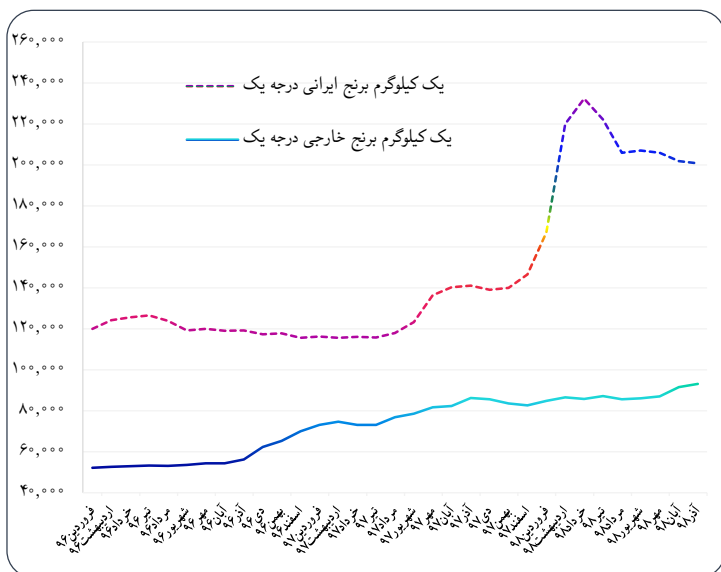
تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در مناطق شهری کشور و استان

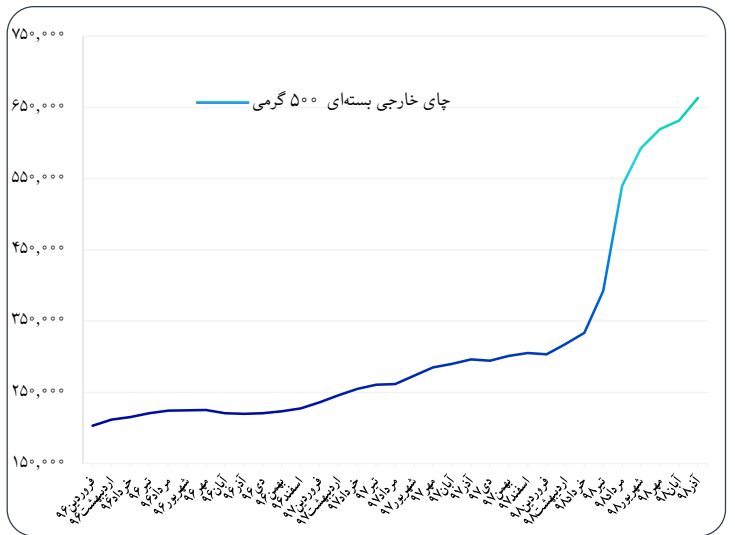
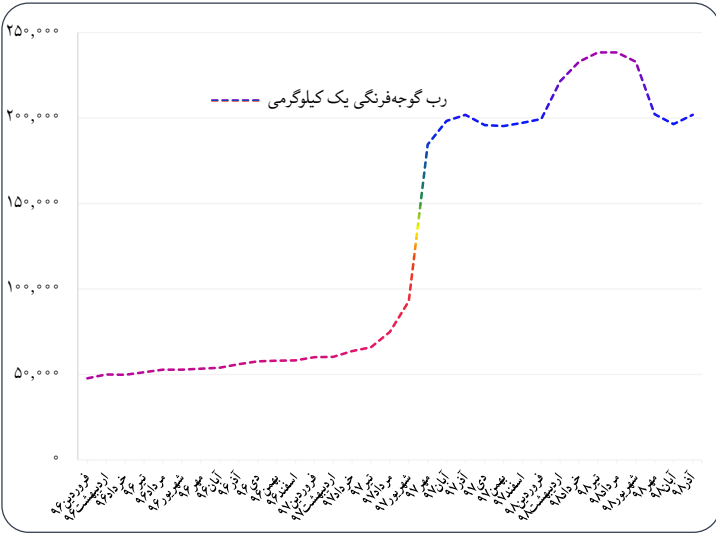
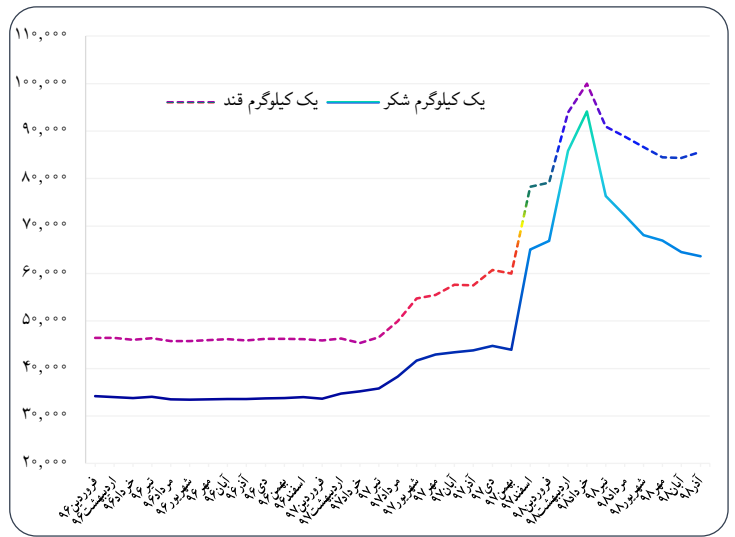
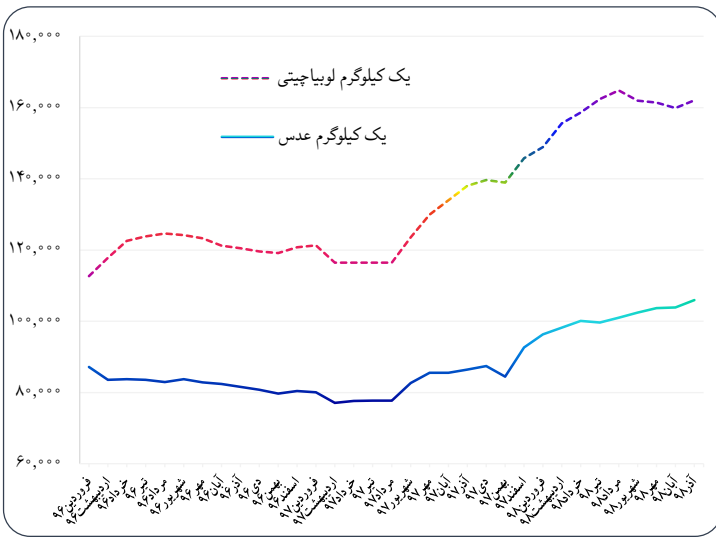
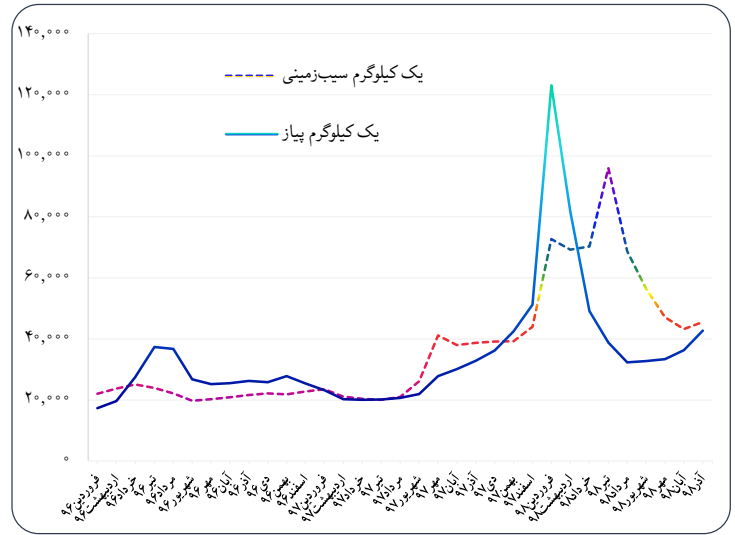
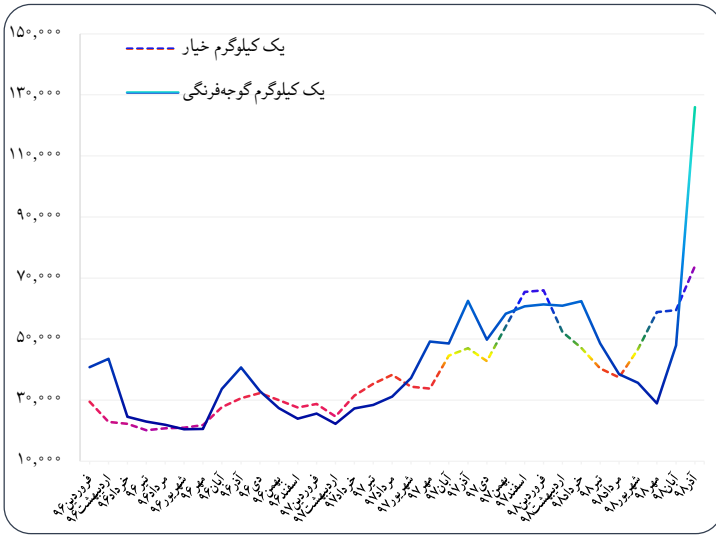
مرکز آمار ایران از ابتدای سال ۱۳۹۶، در کنار انتشار نرخ تورم و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب در نقاط شهری کشور و استان‌ها را که در محاسبه شاخص و نرخ مذکور مورد استفاده قرار می‌گیرند، منتشر نمود. کالاهای منتخب منتشر شده از سوی آن مرکز شامل اقلام موجود در جدول زیر است.

جدول تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در مناطق شهری کشور و استان در آبان و آذر ۱۳۹۸

نام کالا	واحد مبادله	کشور			استان	
		درصد تغییرات	آذر	آبان	درصد تغییرات	آذر
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۰/۴	۲۳۲,۷۲۵	۲۰۱,۷۸۶	۲۰۰,۷۶۹	-۰/۵
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۳/۵	۹۶,۹۲۰	۹۱,۵۰۰	۹۳,۰۷۷	۱/۷
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	-۳	۹۱۷,۷۴۴	۸۷۳,۸۱۰	۸۴۰,۷۳۲	-۳/۸
گوشت گاو یا گوساله	یک کیلوگرم	-۳/۷	۸۱۴,۵۲۸	۸۲۳,۳۳۳	۷۷۵,۰۰۰	-۵/۹
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	-۲/۴	۱۲۸,۹۳۵	۱۳۲,۴۱۹	۱۲۷,۶۵۰	-۳/۶
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۱/۷	۶۰,۴۶۹	۶۲,۷۶۵	۶۲,۲۱۳	-۰/۹
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۰/۴	۷۶,۹۶۸	۷۵,۸۰۲	۷۶,۵۲۴	۱
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۰/۸	۱۰۹,۷۴۹	۱۰۵,۳۳۸	۱۰۵,۱۲۱	-۰/۲
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۶/۸	۱۰۳,۶۶۳	۱۰۱,۸۲۱	۱۱۰,۶۵۵	۸/۷
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	-۰/۸	۴۶,۵۳۷	۴۵,۱۲۲	۴۵,۲۴۴	۰/۳
روغن مایع	۹۰۰ گرم	۱/۲	۸۷,۰۵۴	۸۲,۰۱۱	۸۲,۹۱۶	۱/۱
موز	یک کیلوگرم	۱/۳	۱۲۷,۳۹۹	۱۳۰,۰۷۵	۱۳۳,۲۸۶	۲/۵
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۶/۴	۶۸,۷۷۹	۷۱,۸۸۹	۷۷,۴۵۲	۷/۷
پرتقال محصول داخل	یک کیلوگرم	-۶/۸	۵۶,۸۶۰	۵۰,۷۲۷	۴۶,۸۸۱	-۷/۶
خیار	یک کیلوگرم	۱۴	۶۵,۸۸۹	۵۹,۵۱۳	۷۳,۹۲۳	۲۴/۲
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۱۷۱/۱	۱۰۷,۶۲۱	۴۷,۹۷۲	۱۲۵,۹۷۲	۱۶۲/۶
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۷/۶	۴۰,۰۶۷	۴۳,۲۷۵	۴۵,۵۱۲	۵/۲
پیاز	یک کیلوگرم	۲۴/۶	۳۹,۹۰۴	۳۶,۳۵۱	۴۲,۶۸۳	۱۷/۴
لوبیا چیتی	یک کیلوگرم	۱/۳	۱۷۰,۱۰۶	۱۵۹,۸۵۹	۱۶۲,۰۲۰	۱/۴
عدس	یک کیلوگرم	۲/۶	۱۰۶,۶۷۴	۱۰۳,۸۴۱	۱۰۵,۹۱۳	۲
قند	یک کیلوگرم	-۱/۳	۷۴,۱۸۰	۸۴,۳۰۷	۸۵,۶۰۵	۱/۵
شکر	یک کیلوگرم	-۱/۳	۵۸,۴۶۲	۶۴,۴۹۳	۶۳,۶۵۴	-۱/۳
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	-۳/۴	۱۸۰,۷۸۳	۱۹۶,۴۳۵	۲۰۱,۹۴۰	۲/۸
چای خارجی بسته‌ای	۵۰۰ گرم	۱/۲	۵۸۰,۰۳۵	۶۳۱,۴۸۱	۶۶۳,۵۱۹	۵/۱

نمودارهای تغییرات متوسط قیمت از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا آذرماه ۱۳۹۸ در مناطق شهری استان گیلان برای اقلام منتخب به صورت زیر است (قیمت‌ها به ریال می‌باشد):





نکته: خطوط گسسته در نمودارهای بالا به این معنی است که این قلم، در ماه مورد نظر در کارگاه‌های نمونه طرح آمارگیری، جهت قیمت‌گیری موجود نبوده است.