

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در دی ماه ۱۳۹۸

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰ = ۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

بهمن ۱۳۹۸



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در دی‌ماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۸.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۱۲/۱۲۲۰ HG

۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

□ عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در دی‌ماه ۱۳۹۸ بر پایه

اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

□ مدیریت و نظارت: وحید طیفوری

□ تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی

□ حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی

□ تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات

□ تاریخ انتشار: دی‌ماه سال ۱۳۹۸

□ شماره نشریه: ۶۵۲

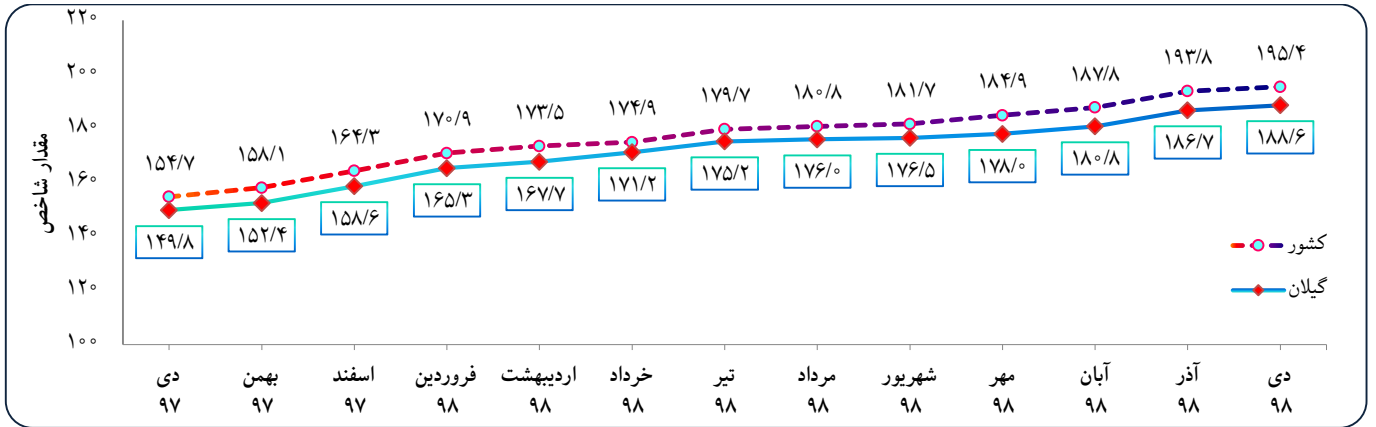
□ شمارگان: محدود

□ ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

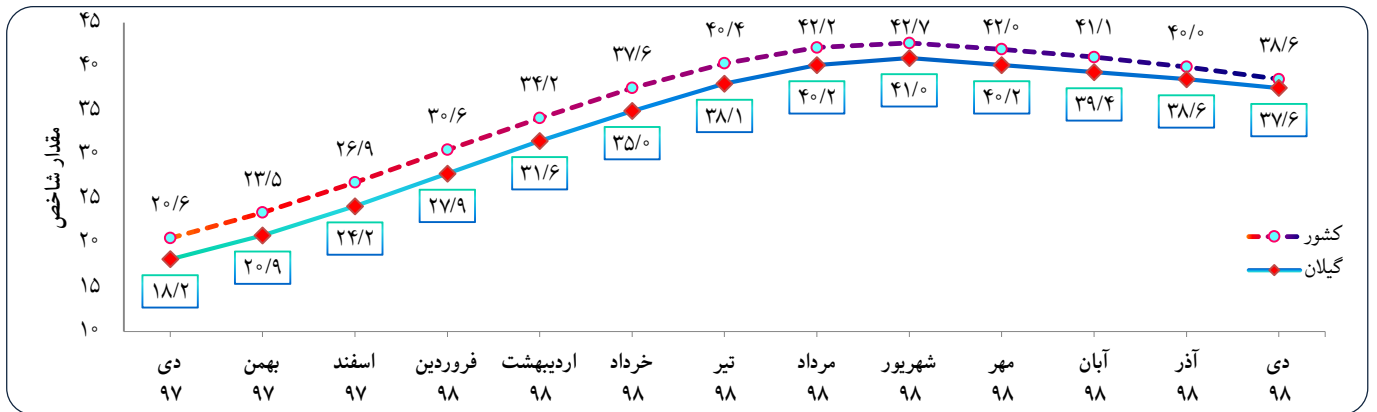
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

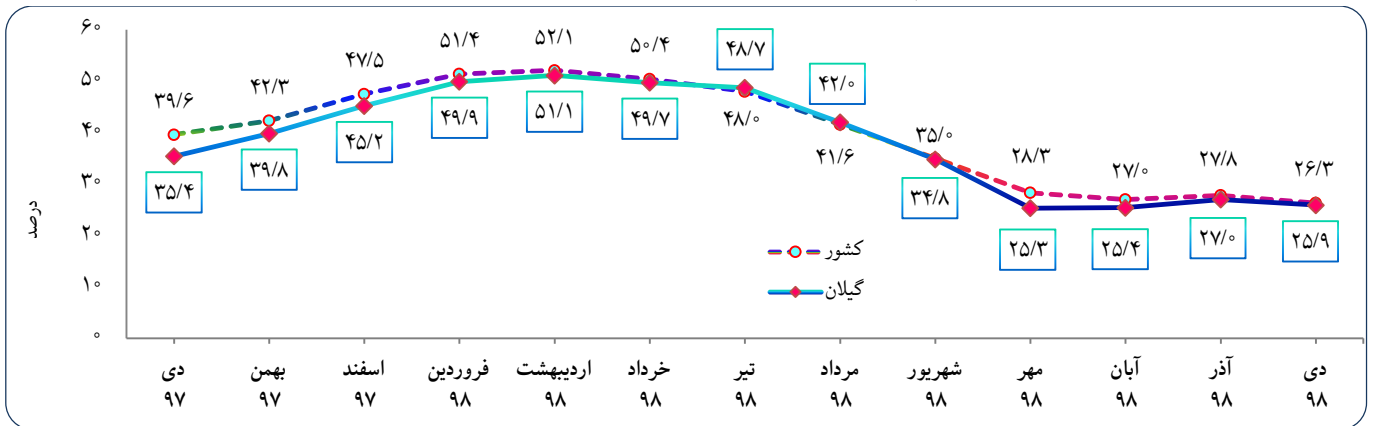
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از دی ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸، سال پایه = ۱۳۹۵



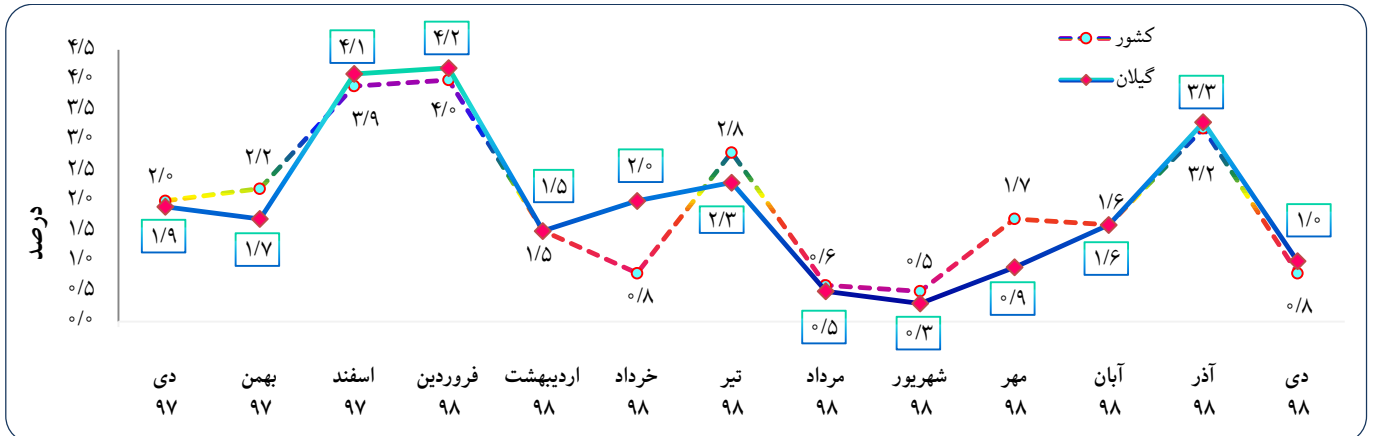
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از دی ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از دی ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از دی ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از دی ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در دی ماه

۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳/۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

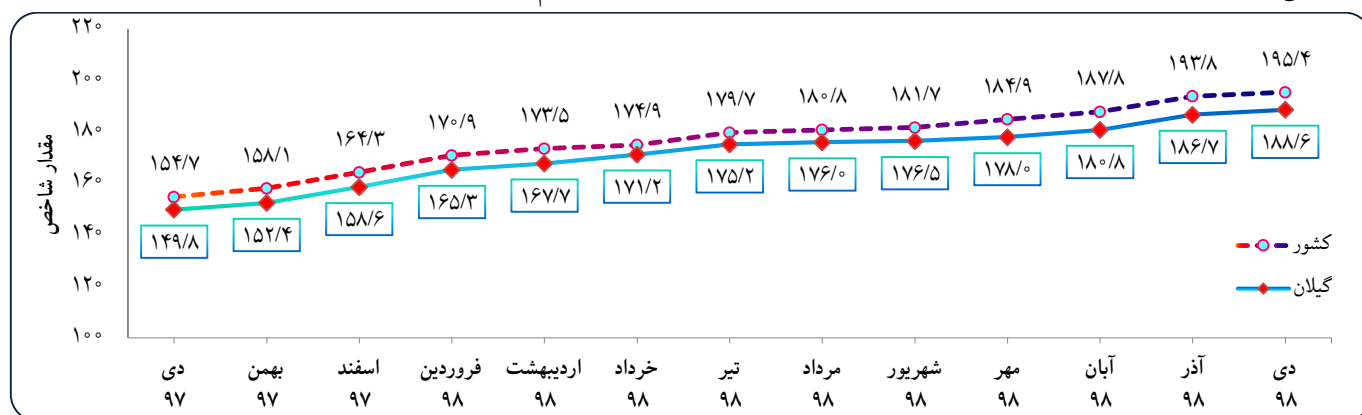
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

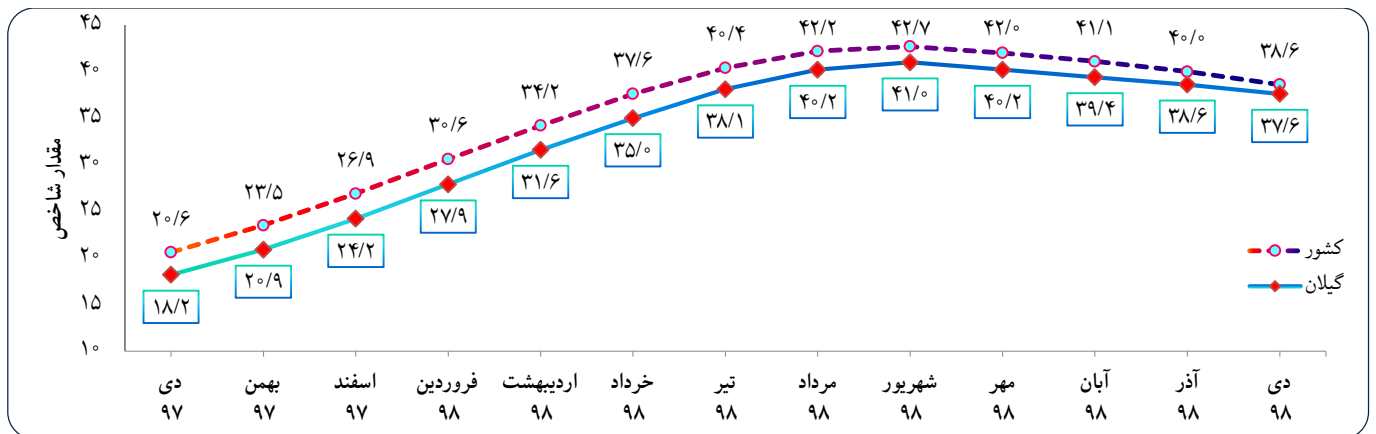
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در دی‌ماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۹۵/۴ و در استان برابر ۱۸۸/۶ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۶/۸ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. با توجه به نمودار می‌توان مشاهده نمود که رشد فزاینده سال گذشته از ابتدای سال جاری آهنگ ملایم‌تری یافته است.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از دی ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

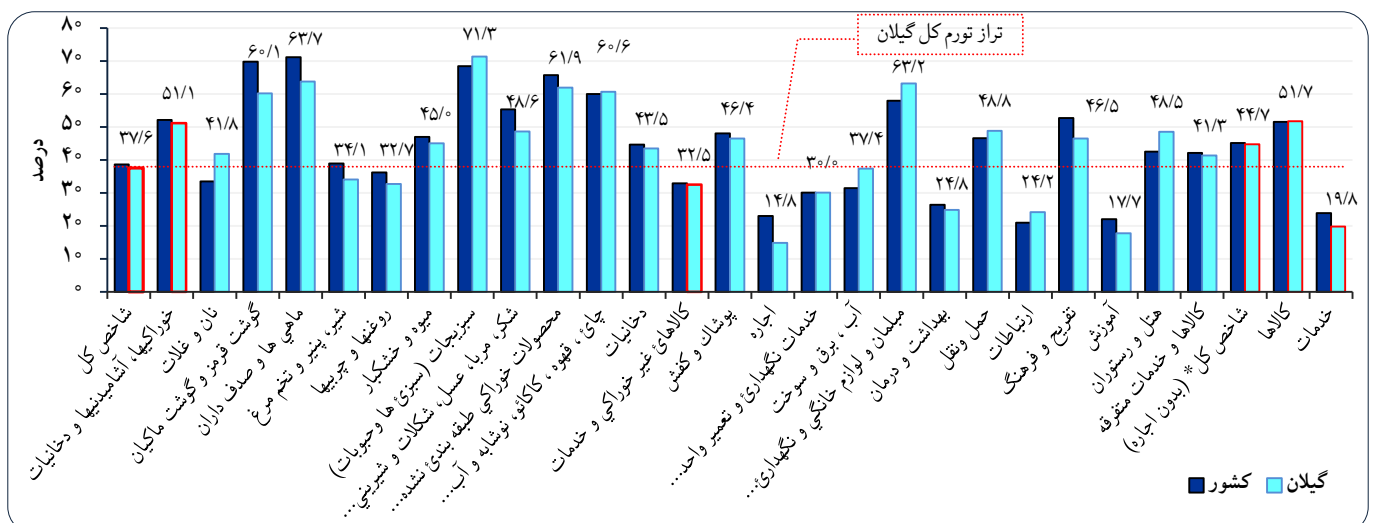
با توجه به این که نرخ تورم دی ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم دی ماه سال جاری در استان معادل ۳۷/۶ درصد و در کشور برابر ۳۸/۶ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری استان معادل ۳۶/۶ درصد و در کشور برابر ۳۸ درصد می‌باشد. نرخ تورم دی ماه نقاط روستایی استان نیز معادل ۴۰/۴ درصد و در کشور برابر ۴۲/۲ درصد می‌باشد. شایان توجه است که نرخ تورم دست کم پس از حدود ۱۶ ماه مجدداً اندکی آهنگ نزولی یافته است؛ به بیان دیگر، اگرچه با توجه به نمودار شاخص قیمت‌ها، به طور کلی شاخص کل قیمت‌ها در حال افزایش است؛ اما میانگین سرعت رشد، اندکی کاهش داشته است.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از دی ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در دی ماه نشان می‌دهد که گروه «سبزیجات» با ۷۱/۳ درصد (کشور ۶۸/۴ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۶۳/۷ درصد (کشور ۷۱/۱ درصد)، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۶۳/۲ درصد (کشور ۵۸ درصد) و «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۶۱/۹ درصد (کشور ۶۵/۶ درصد) بیشترین افزایش قیمت و «اجاره» با ۱۴/۸ درصد (کشور ۲۳ درصد)، «آموزش» با ۱۷/۷ درصد (کشور ۲۲ درصد) و «ارتباطات» با ۲۴/۲ درصد (کشور ۲۰/۹ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

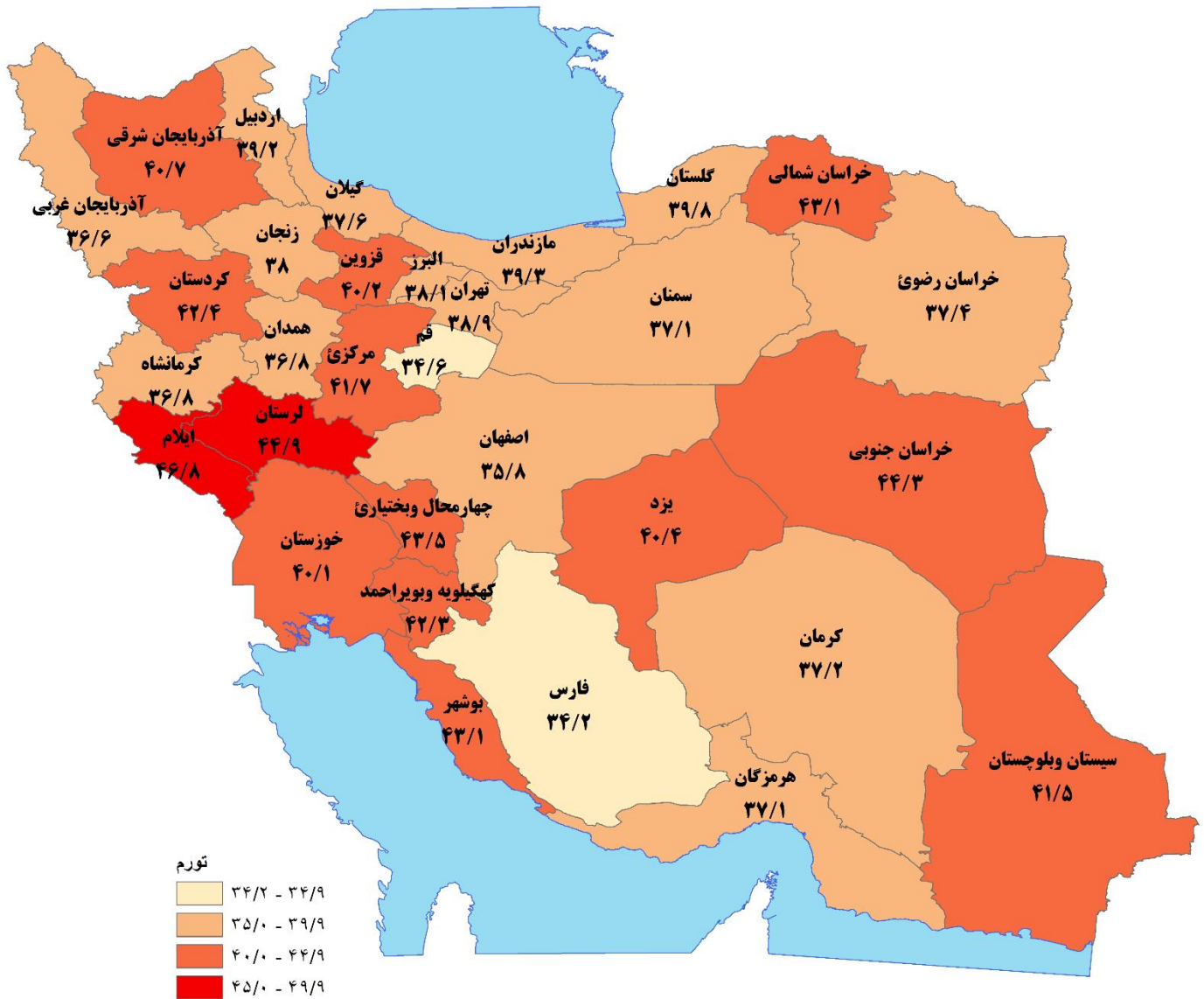


شکل ۳- نرخ تورم دی ماه سال ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۲- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام گوجه‌فرنگی، لوبیاسبز، نخود فرنگی، فلفل دلمه‌ای، کاهو و برخی اقلام حیوانات بوده است.
۳- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام انواع سس و رب، انواع ادویه، زعفران، انواع نمک، آب لیمو، گلاب، سرکه و لیمو امانی و ... بوده است.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان های دیگر

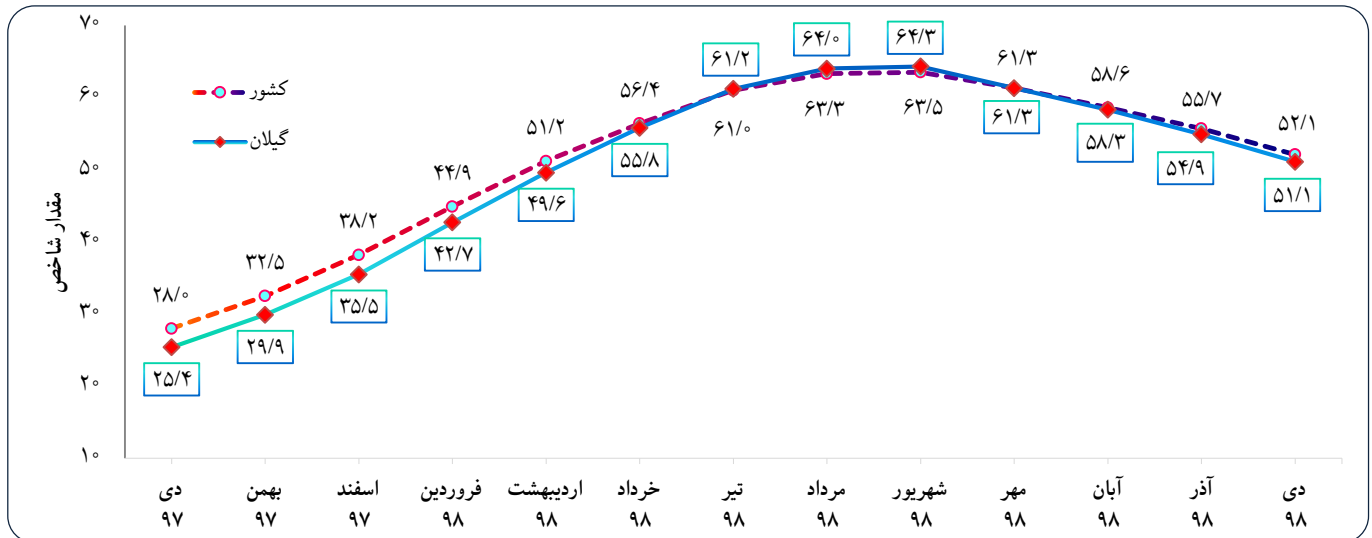
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و یکم بالاترین نرخ تورم کشور می باشد. در همین راستا، استان فارس با نرخ ۳۴/۲ درصد دارای پایین ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۴۶/۸ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان های قزوین، مازندران، اردبیل، زنجان و به ترتیب دارای رتبه های سیزدهم، شانزدهم، هفدهم و بیستم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان ها در دی ماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

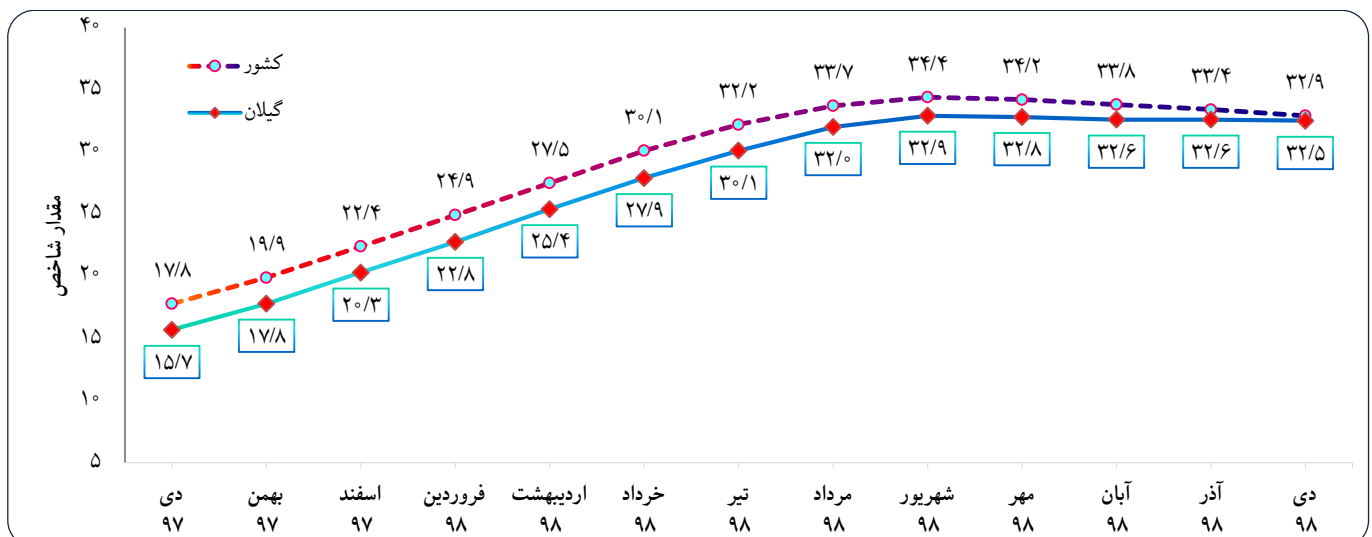
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در دی‌ماه سال جاری در کشور ۵۲/۱ درصد و در استان برابر ۵۱/۱ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱ درصد کمتر می‌باشد. هر چند که افزایش شدید نرخ تورم از اواسط سال ۹۷ تاکنون در این گروه، قابل توجه بوده است اما چنانچه پیش از این نیز گفته شد، با توجه به این که ضریب اهمیت این گروه در محاسبه شاخص کل تقریباً یک سوم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است، تاثیرگذاری آن بر روی شاخص و نرخ تورم کل کمتر بوده است.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از دی ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

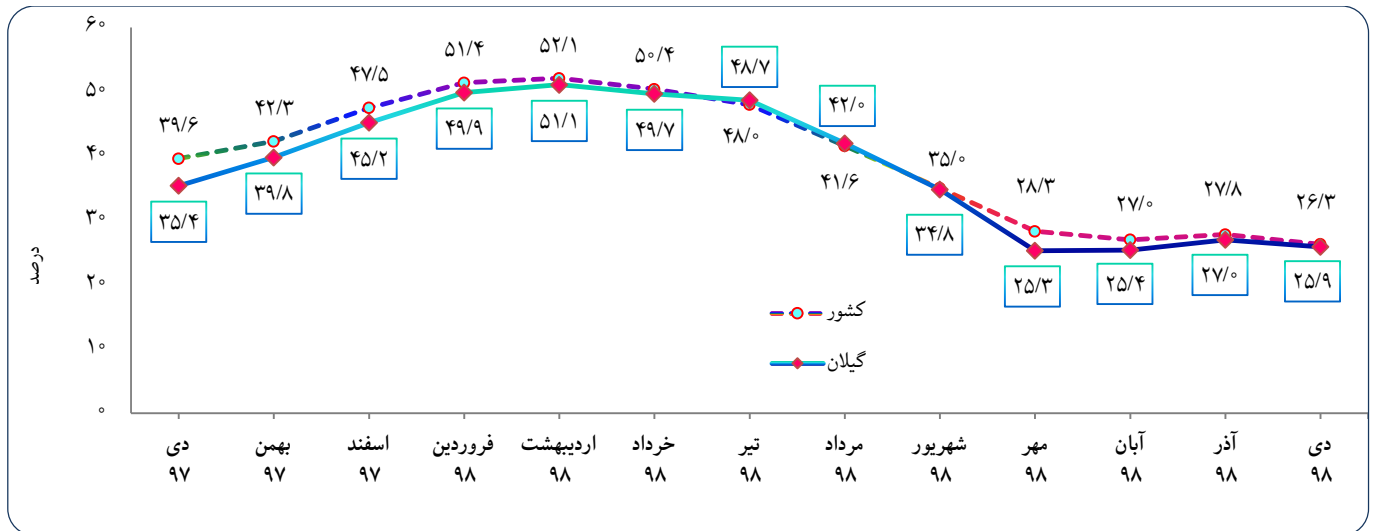
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در دی‌ماه سال جاری معادل ۳۲/۹ درصد و در استان برابر ۳۲/۵ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۴ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات کشور و گیلان از دی ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

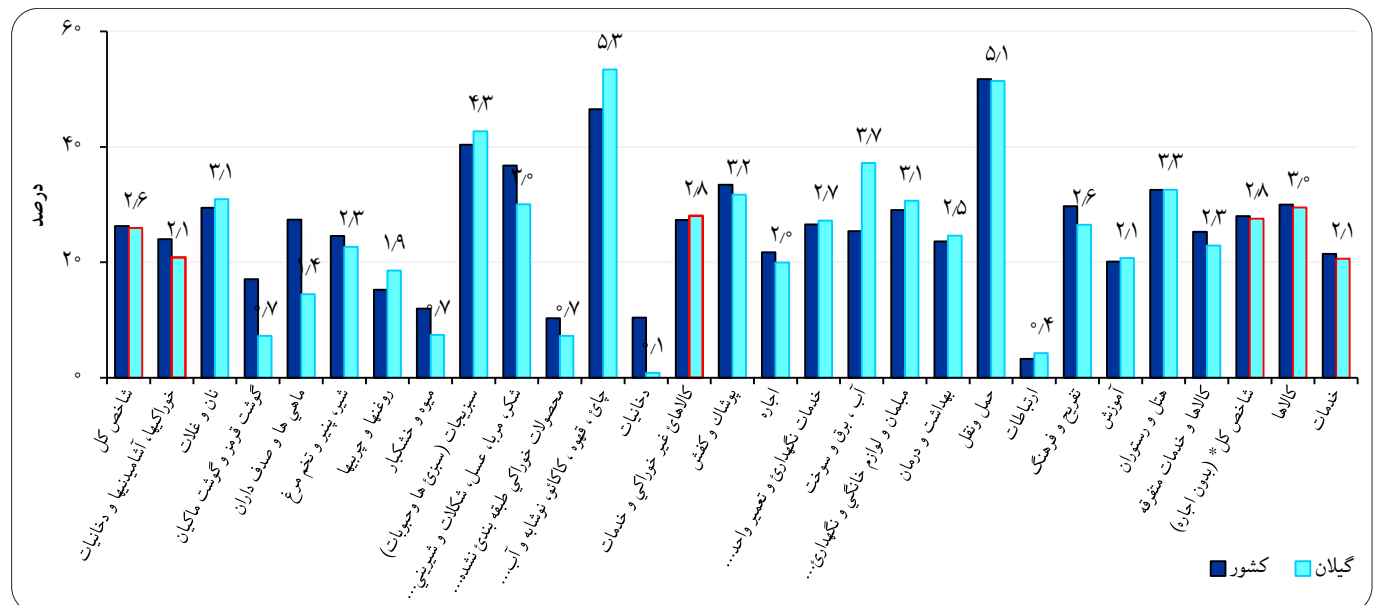
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت دی ماه سال جاری نسبت به دی ماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۲۶/۳ درصد و در استان برابر ۲۵/۹ درصد بوده که حدود ۰/۴ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. این نرخ که از نیمه دوم سال گذشته رشد قابل توجهی داشت و سپس در ۶ ماهه نخست سال آهنگ نزولی یافت در ماه‌های گذشته دوباره رشد اندکی یافته است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از دی ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

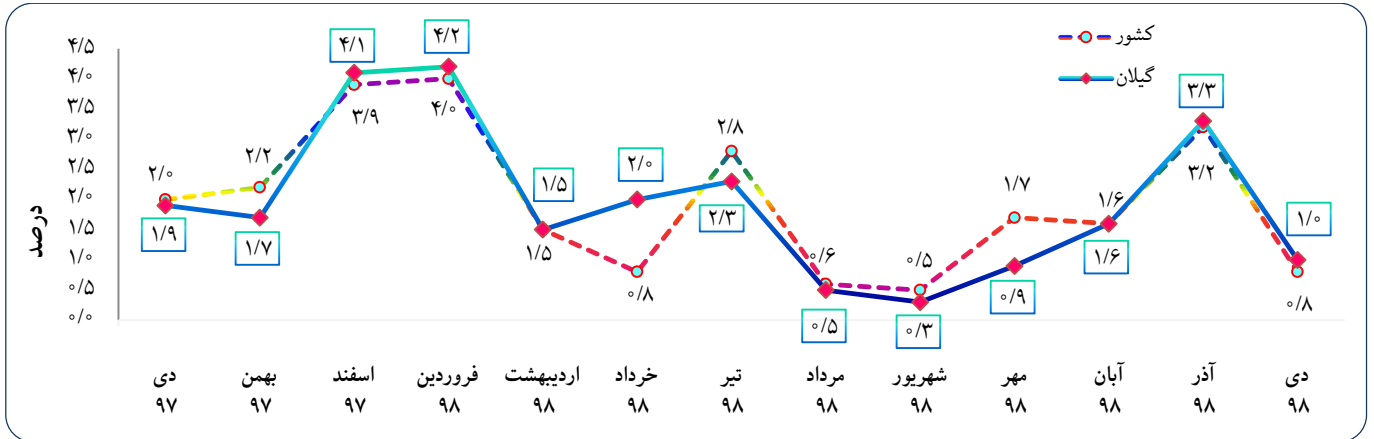
بررسی درصد تغییرات شاخص دی ماه سال جاری نسبت به دی ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۵۳/۴ درصد (کشور ۴۶/۵ درصد)، «حمل و نقل» با ۵۱/۴ درصد (کشور ۵۱/۷ درصد)، «سبزیجات» با ۴۲/۷ درصد (کشور ۴۰/۴ درصد) و «آب، برق و سوخت» با ۳۷/۲ درصد (کشور ۲۵/۴ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «دخانیت» با ۰/۸ درصد (کشور ۱۰/۴ درصد)، «ارتباطات» با ۰/۳ درصد (کشور ۳/۳ درصد) و «گوشت قرمز و ماکیان» با ۷/۲ درصد (کشور ۱۷/۱ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص دی ماه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

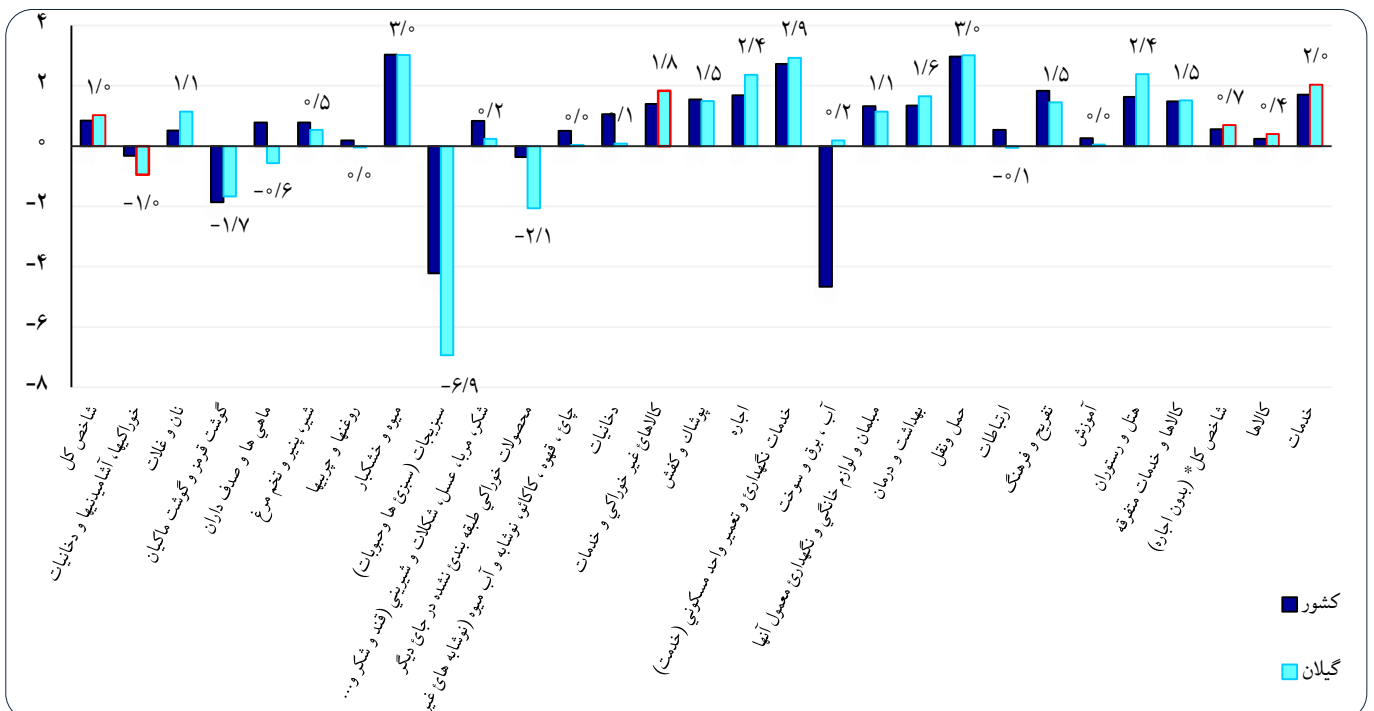
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت دی ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۰/۸ درصد و در استان برابر ۱ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۰/۳- درصد و در استان ۱- درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۱/۴ درصد و در استان ۱/۸ درصد بوده است. این نرخ در مناطق شهری کشور و استان به ترتیب برابر ۰/۹ و ۱/۱ درصد و در مناطق روستایی کشور و استان به ترتیب برابر ۰/۵ و ۰/۷ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از دی ۱۳۹۷ تا دی ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در دی ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «میوه و خشکبار» با ۳ درصد (کشور ۳ درصد)، «حمل و نقل» با ۳ درصد (کشور ۳ درصد) و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۲/۸ درصد (کشور ۲/۷ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «سبزیجات» با ۶/۹- درصد (کشور ۴/۲- درصد)، «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۱/۷- درصد (کشور ۱/۸- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص دی ماه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در دی‌ماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۸۸/۶ واحد، حدود ۶/۸ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم دی‌ماه سال جاری در استان معادل ۳۷/۶ درصد و در کشور برابر ۳۸/۶ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و یکم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، اردبیل، زنجان و به ترتیب دارای رتبه‌های سیزدهم، شانزدهم، هفدهم و بیستم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در دی‌ماه سال جاری نسبت به دی‌ماه سال گذشته در کشور برابر ۲۶/۳ درصد و در استان برابر ۲۵/۸ درصد بوده که حدود ۰/۴ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در دی‌ماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور برابر ۰/۸ و در استان برابر ۱ درصد است.
- ۶- در دی‌ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «سبزیجات»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» و کمترین نرخ تورم مربوط به «اجاره»، «آموزش» و «ارتباطات» بوده است.
- ۷- در دی‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «حمل و نقل»، «سبزیجات» و «آب، برق و سوخت» و کمترین نرخ تورم در گروه «دخانیات»، «ارتباطات» و «گوشت قرمز و ماکیان» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در دی‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «میوه و خشکبار»، «حمل و نقل» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «سبزیجات»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» و «گوشت قرمز و ماکیان» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص			
۳۷٫۶	۳۶٫۷	۲۵٫۹	۱٫۰	۱۸۸٫۶	۳۸٫۶	۳۷٫۶	۲۶٫۳	۰٫۸	۱۹۵٫۴	شاخص کل
۵۱٫۱	۴۸٫۶	۲۰٫۹	-۱٫۰	۲۱۳٫۸	۵۲٫۱	۴۹٫۴	۲۴٫۰	-۰٫۳	۲۲۵٫۲	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۵۱٫۵	۴۹٫۵	۲۱٫۹	-۱٫۰	۲۱۱٫۲	۵۲٫۴	۴۹٫۹	۲۴٫۵	-۰٫۴	۲۲۳٫۹	خوراکیها و آشامیدنیها
۵۱٫۲	۴۹٫۰	۲۰٫۷	-۱٫۰	۲۰۹٫۸	۵۲٫۰	۴۹٫۴	۲۳٫۵	-۰٫۴	۲۲۲٫۱	خوراکیها
۴۱٫۸	۴۴٫۶	۳۰٫۹	۱٫۱	۱۷۶٫۱	۳۳٫۵	۳۴٫۵	۲۹٫۴	۰٫۵	۱۸۳٫۷	نان و غلات
۶۰٫۷	۵۵٫۷	۸٫۶	-۱٫۵	۲۱۳٫۱	۶۹٫۹	۶۴٫۸	۱۸٫۳	-۱٫۵	۲۴۳٫۵	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۰٫۱	۵۵٫۲	۷٫۲	-۱٫۷	۲۱۶٫۰	۶۹٫۷	۶۴٫۴	۱۷٫۱	-۱٫۹	۲۴۳٫۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۳٫۷	۵۸٫۳	۱۴٫۴	-۰٫۶	۲۰۲٫۰	۷۱٫۱	۶۷٫۲	۲۷٫۴	۰٫۸	۲۴۶٫۸	ماهی ها و صدف داران
۳۴٫۱	۳۳٫۴	۲۲٫۷	۰٫۵	۲۰۴٫۳	۳۸٫۹	۳۷٫۸	۲۴٫۶	۰٫۸	۲۱۵٫۸	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۲٫۷	۳۲٫۱	۱۸٫۶	۰٫۰	۱۷۳٫۴	۳۶٫۲	۳۴٫۰	۱۵٫۳	۰٫۲	۱۹۱٫۲	روغن‌ها و چربیها
۴۵٫۰	۳۹٫۴	۷٫۴	۳٫۰	۲۱۲٫۶	۴۶٫۹	۴۱٫۴	۱۲٫۰	۳٫۰	۲۲۸٫۱	میوه و خشکبار
۷۱٫۳	۶۸٫۱	۴۲٫۷	-۶٫۹	۲۸۲٫۵	۶۸٫۴	۶۵٫۵	۴۰٫۴	-۴٫۲	۲۷۸٫۷	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۸٫۶	۴۹٫۸	۳۰٫۱	۰٫۲	۱۸۱٫۷	۵۵٫۳	۵۶٫۵	۳۶٫۸	۰٫۸	۲۰۱٫۵	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها
۶۱٫۹	۵۶٫۶	۷٫۳	-۲٫۱	۲۳۱٫۰	۶۵٫۶	۵۹٫۶	۱۰٫۳	-۰٫۴	۲۴۷٫۲	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۶۰٫۶	۶۲٫۳	۵۳٫۴	۰٫۰	۲۴۶٫۶	۶۰٫۰	۵۹٫۵	۴۶٫۵	۰٫۵	۲۶۶٫۱	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی
۴۳٫۵	۳۱٫۶	۰٫۸	۰٫۱	۳۰۵٫۲	۴۴٫۶	۳۵٫۱	۱۰٫۴	۱٫۱	۲۸۴٫۹	دخانیات
۳۲٫۵	۳۲٫۲	۲۸٫۱	۱٫۸	۱۸۰٫۳	۳۲٫۹	۳۲٫۵	۲۷٫۴	۱٫۴	۱۸۴٫۳	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۶٫۴	۴۶٫۰	۳۱٫۷	۱٫۵	۱۹۶٫۹	۴۸٫۰	۴۷٫۲	۳۳٫۴	۱٫۵	۲۱۱٫۰	پوشاک و کفش
۱۸٫۵	۱۸٫۹	۲۲٫۸	۲٫۰	۱۵۲٫۴	۲۴٫۰	۲۴٫۱	۲۲٫۲	۰٫۹	۱۶۵٫۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۵٫۰	۱۵٫۲	۲۰٫۰	۲٫۴	۱۵۰٫۶	۲۳٫۱	۲۳٫۰	۲۱٫۸	۱٫۷	۱۶۶٫۴	مسکن
۱۴٫۸	۱۵٫۱	۱۹٫۹	۲٫۴	۱۵۰٫۴	۲۳٫۰	۲۲٫۹	۲۱٫۷	۱٫۷	۱۶۶٫۳	اجاره
۳۰٫۰	۳۰٫۵	۲۷٫۲	۲٫۹	۱۶۶٫۸	۳۰٫۱	۳۰٫۱	۲۶٫۵	۲٫۷	۱۷۵٫۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۷٫۴	۳۷٫۸	۳۷٫۲	۰٫۲	۱۶۱٫۲	۳۱٫۵	۳۲٫۸	۲۵٫۴	-۴٫۷	۱۵۸٫۳	آب، برق و سوخت
۶۳٫۲	۶۰٫۳	۳۰٫۶	۱٫۱	۲۴۸٫۰	۵۸٫۰	۵۵٫۲	۲۹٫۱	۱٫۳	۲۳۷٫۶	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۴٫۸	۲۵٫۵	۲۴٫۶	۱٫۶	۱۶۶٫۴	۲۶٫۴	۲۶٫۶	۲۳٫۶	۱٫۳	۱۶۷٫۸	بهداشت و درمان
۴۸٫۸	۴۸٫۲	۵۱٫۴	۳٫۰	۲۱۸٫۴	۴۶٫۶	۴۶٫۲	۵۱٫۷	۳٫۰	۲۲۴٫۶	حمل و نقل
۲۴٫۲	۲۱٫۰	۴٫۳	-۰٫۱	۱۶۲٫۶	۲۰٫۹	۱۸٫۲	۳٫۳	۰٫۵	۱۴۶٫۹	ارتباطات
۴۶٫۵	۴۵٫۵	۲۶٫۵	۱٫۵	۲۱۱٫۸	۵۲٫۷	۵۰٫۰	۲۹٫۷	۱٫۸	۲۳۷٫۸	تفریح و فرهنگ
۱۷٫۷	۱۸٫۲	۲۰٫۸	۰٫۰	۱۷۱٫۸	۲۲٫۰	۲۲٫۱	۲۰٫۲	۰٫۳	۱۷۱٫۸	آموزش
۴۸٫۵	۴۹٫۶	۳۲٫۶	۲٫۴	۱۹۰٫۷	۴۲٫۵	۴۳٫۱	۳۲٫۵	۱٫۶	۱۹۲٫۰	هتل و رستوران
۴۱٫۳	۳۸٫۹	۲۲٫۹	۱٫۵	۲۰۸٫۳	۴۲٫۱	۴۰٫۳	۲۵٫۳	۱٫۵	۲۰۸٫۲	کالاها و خدمات متفرقه
۴۴٫۷	۴۳٫۴	۲۷٫۵	۰٫۷	۲۰۱٫۷	۴۵٫۱	۴۳٫۶	۲۸٫۰	۰٫۶	۲۰۸٫۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۱٫۷	۴۹٫۶	۲۹٫۵	۰٫۴	۲۱۶٫۱	۵۱٫۵	۴۹٫۴	۳۰٫۰	۰٫۲	۲۲۳٫۸	کالاها
۱۹٫۸	۲۰٫۲	۲۰٫۶	۲٫۰	۱۵۷٫۱	۲۳٫۸	۲۳٫۸	۲۱٫۵	۱٫۷	۱۶۶٫۰	خدمات
۶۷٫۲	۶۲٫۰	۳۸٫۲	۳٫۰	۲۶۷٫۵	۶۶٫۴	۶۱٫۴	۳۸٫۰	۳٫۱	۲۷۱٫۹	کالاهای بادوام
۴۸٫۰	۴۶٫۴	۲۷٫۱	-۰٫۴	۲۰۶٫۵	۴۹٫۰	۴۷٫۲	۲۸٫۳	-۰٫۴	۲۱۶٫۹	کالاهای بی دوام
۵۴٫۸	۵۳٫۷	۳۳٫۳	۱٫۴	۲۱۷٫۱	۵۳٫۷	۵۲٫۲	۳۳٫۸	۱٫۶	۲۲۶٫۷	کالاهای کم دوام
۵۵٫۹	۵۱٫۷	۱۹٫۳	-۲٫۴	۲۳۲٫۱	۵۸٫۶	۵۴٫۳	۲۱٫۶	-۱٫۱	۲۴۳٫۳	خوراکی های تازه
۴۶٫۱	۴۶٫۰	۲۲٫۴	۰٫۵	۱۸۹٫۴	۴۴٫۰	۴۳٫۵	۲۶٫۰	۰٫۵	۱۹۹٫۹	سایر خوراکی ها
۲۶٫۰	۲۷٫۲	۴۲٫۹	۰٫۲	۱۶۳٫۸	۲۳٫۰	۲۴٫۵	۳۷٫۹	-۲٫۳	۱۶۲٫۸	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۶٫۶
۵۱٫۱	۴۸٫۳	۲۰٫۰	-۰٫۹	۲۱۶٫۸	۵۲٫۴	۴۹٫۶	۲۴٫۰	-۰٫۳	۲۲۶٫۰	
۵۱٫۵	۴۹٫۱	۲۰٫۸	-۰٫۹	۲۱۴٫۹	۵۲٫۶	۵۰٫۱	۲۴٫۴	-۰٫۳	۲۲۴٫۹	
۵۱٫۵	۴۸٫۹	۱۹٫۶	-۰٫۹	۲۱۴٫۰	۵۲٫۳	۴۹٫۷	۲۳٫۴	-۰٫۴	۲۲۳٫۱	
۴۲٫۳	۴۵٫۰	۲۹٫۹	۱٫۱	۱۷۸٫۶	۳۴٫۴	۳۵٫۶	۳۰٫۱	۰٫۶	۱۸۴٫۷	
۶۱٫۴	۵۶٫۱	۸٫۷	-۱٫۲	۲۱۴٫۶	۷۰٫۳	۶۵٫۱	۱۸٫۴	-۱٫۵	۲۴۴٫۳	
۶۰٫۸	۵۵٫۵	۷٫۳	-۱٫۳	۲۱۷٫۵	۷۰٫۲	۶۴٫۸	۱۷٫۲	-۱٫۸	۲۴۴٫۰	
۶۴٫۰	۵۸٫۸	۱۵٫۱	-۰٫۶	۲۰۳٫۳	۷۱٫۰	۶۷٫۲	۲۶٫۹	۰٫۷	۲۴۶٫۵	
۳۵٫۴	۳۴٫۸	۲۳٫۲	۰٫۲	۲۱۰٫۷	۴۰٫۴	۳۹٫۲	۲۵٫۳	۰٫۸	۲۱۹٫۳	
۳۴٫۸	۳۴٫۳	۲۰٫۸	-۰٫۱	۱۷۹٫۲	۳۴٫۱	۳۲٫۰	۱۴٫۸	۰٫۲	۱۸۸٫۵	
۴۵٫۳	۳۸٫۷	۷٫۲	۳٫۳	۲۲۵٫۰	۴۶٫۷	۴۱٫۰	۱۱٫۲	۲٫۹	۲۳۰٫۲	
۶۹٫۵	۶۶٫۰	۳۸٫۲	-۶٫۶	۲۷۷٫۴	۶۷٫۹	۶۵٫۰	۴۰٫۱	-۴٫۳	۲۷۶٫۹	
۴۸٫۸	۵۰٫۰	۳۱٫۰	۰٫۱	۱۸۵٫۴	۵۴٫۸	۵۵٫۹	۳۷٫۵	۰٫۹	۲۰۶٫۷	
۶۴٫۷	۵۹٫۳	۷٫۴	-۳٫۶	۲۳۷٫۵	۶۶٫۱	۶۰٫۱	۱۱٫۰	-۰٫۴	۲۴۹٫۵	
۵۱٫۰	۵۲٫۴	۵۳٫۵	۰٫۱	۲۳۸٫۶	۵۹٫۸	۵۹٫۵	۴۸٫۰	۰٫۵	۲۶۷٫۳	
۴۱٫۶	۳۰٫۲	۰٫۴	۰٫۴	۲۹۴٫۳	۴۳٫۴	۳۴٫۲	۱۰٫۸	۱٫۳	۲۷۹٫۶	
۳۲٫۰	۳۱٫۷	۲۷٫۸	۱٫۸	۱۷۹٫۷	۳۲٫۵	۳۲٫۱	۲۷٫۱	۱٫۴	۱۸۳٫۹	
۴۶٫۵	۴۶٫۰	۳۱٫۷	۱٫۵	۱۹۷٫۵	۴۷٫۷	۴۷٫۰	۳۳٫۳	۱٫۵	۲۱۰٫۱	
۱۸٫۰	۱۸٫۳	۲۲٫۴	۲٫۰	۱۵۱٫۹	۲۴٫۳	۲۴٫۳	۲۲٫۳	۱٫۰	۱۶۶٫۷	
۱۵٫۰	۱۵٫۳	۲۰٫۱	۲٫۴	۱۵۰٫۷	۲۳٫۴	۲۳٫۲	۲۱٫۹	۱٫۷	۱۶۷٫۴	
۱۴٫۸	۱۵٫۱	۱۹٫۹	۲٫۴	۱۵۰٫۴	۲۳٫۳	۲۳٫۱	۲۱٫۹	۱٫۷	۱۶۷٫۳	
۳۶٫۹	۳۷٫۵	۳۳٫۲	۳٫۸	۱۸۱٫۶	۳۱٫۴	۳۱٫۱	۲۵٫۸	۳٫۲	۱۷۹٫۷	
۳۷٫۷	۳۸٫۱	۳۷٫۷	۰٫۰	۱۵۹٫۱	۳۲٫۶	۳۳٫۹	۲۵٫۵	-۵٫۳	۱۶۰٫۲	
۶۳٫۶	۶۰٫۸	۳۱٫۸	۱٫۲	۲۵۲٫۰	۵۶٫۶	۵۴٫۰	۲۸٫۹	۱٫۳	۲۳۴٫۴	
۲۴٫۹	۲۵٫۵	۲۴٫۵	۱٫۷	۱۶۷٫۰	۲۶٫۵	۲۶٫۷	۲۳٫۶	۱٫۴	۱۶۷٫۹	
۴۹٫۸	۴۹٫۳	۵۲٫۴	۲٫۸	۲۲۰٫۰	۴۷٫۵	۴۶٫۹	۵۱٫۰	۲٫۹	۲۲۵٫۴	
۲۵٫۳	۲۲٫۱	۴٫۹	-۰٫۱	۱۶۵٫۰	۲۱٫۲	۱۸٫۵	۳٫۵	۰٫۶	۱۴۷٫۴	
۴۳٫۴	۴۲٫۶	۲۵٫۱	۱٫۵	۲۰۶٫۱	۵۲٫۴	۴۹٫۷	۲۹٫۵	۲٫۰	۲۳۸٫۰	
۱۷٫۹	۱۸٫۳	۲۰٫۶	۰٫۱	۱۷۲٫۴	۲۲٫۲	۲۲٫۳	۲۰٫۲	۰٫۳	۱۷۱٫۷	
۴۸٫۲	۴۹٫۱	۳۱٫۰	۲٫۶	۱۹۰٫۵	۴۲٫۲	۴۲٫۸	۳۲٫۳	۱٫۷	۱۹۱٫۵	
۴۱٫۷	۳۹٫۰	۲۳٫۳	۱٫۸	۲۱۲٫۹	۴۱٫۹	۴۰٫۱	۲۵٫۴	۱٫۵	۲۰۸٫۶	
۴۴٫۵	۴۳٫۱	۲۷٫۵	۰٫۸	۲۰۲٫۶	۴۵٫۰	۴۳٫۵	۲۸٫۰	۰٫۶	۲۰۸٫۲	
۵۱٫۹	۴۹٫۷	۲۹٫۶	۰٫۵	۲۱۸٫۶	۵۱٫۸	۴۹٫۶	۳۰٫۲	۰٫۳	۲۲۴٫۸	
۱۹٫۹	۲۰٫۳	۲۰٫۷	۲٫۱	۱۵۷٫۶	۲۴٫۰	۲۴٫۰	۲۱٫۵	۱٫۷	۱۶۶٫۷	
۶۷٫۲	۶۱٫۸	۳۸٫۲	۳٫۰	۲۶۹٫۲	۶۶٫۸	۶۱٫۷	۳۸٫۶	۳٫۲	۲۷۳٫۰	
۴۸٫۱	۴۶٫۳	۲۷٫۰	-۰٫۳	۲۰۸٫۶	۴۹٫۲	۴۷٫۳	۲۸٫۳	-۰٫۴	۲۱۷٫۵	
۵۵٫۷	۵۴٫۵	۳۳٫۸	۱٫۴	۲۲۰٫۱	۵۳٫۵	۵۲٫۱	۳۳٫۹	۱٫۵	۲۲۶٫۲	
۵۴٫۷	۵۰٫۳	۱۷٫۹	-۱٫۹	۲۳۲٫۴	۵۸٫۳	۵۳٫۹	۲۱٫۲	-۱٫۱	۲۴۲٫۶	
۴۷٫۹	۴۷٫۴	۲۱٫۷	۰٫۱	۱۹۶٫۰	۴۴٫۷	۴۴٫۳	۲۶٫۴	۰٫۶	۲۰۱٫۹	
۲۵٫۵	۲۶٫۷	۴۳٫۴	۰٫۰	۱۶۲٫۴	۲۲٫۸	۲۴٫۳	۳۷٫۴	-۲٫۵	۱۶۲٫۳	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص			
۴۰٫۴	۳۹٫۶	۲۶٫۷	۰٫۷	۱۹۰٫۹	۴۲٫۲	۴۰٫۹	۲۷٫۰	۰٫۵	۲۰۱٫۱	شاخص کل
۵۱٫۲	۴۹٫۲	۲۲٫۷	-۱٫۱	۲۰۷٫۹	۵۱٫۳	۴۸٫۷	۲۴٫۲	-۰٫۵	۲۲۲٫۶	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۵۱٫۶	۵۰٫۳	۲۴٫۲	-۱٫۲	۲۰۳٫۸	۵۱٫۴	۴۹٫۲	۲۴٫۹	-۰٫۵	۲۲۰٫۴	خوراکیها و آشامیدنیها
۵۰٫۵	۴۹٫۱	۲۳٫۱	-۱٫۲	۲۰۱٫۷	۵۰٫۹	۴۸٫۶	۲۴٫۰	-۰٫۶	۲۱۸٫۲	خوراکیها
۴۱٫۱	۴۳٫۹	۳۲٫۷	۱٫۲	۱۷۲٫۱	۳۰٫۶	۳۱٫۱	۲۷٫۴	۰٫۱	۱۸۰٫۵	نان و غلات
۵۹٫۳	۵۴٫۹	۸۲	-۲٫۱	۲۰۹٫۹	۶۸٫۳	۶۳٫۶	۱۸٫۰	-۱٫۶	۲۴۰٫۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۵۸٫۶	۵۴٫۴	۷۲	-۲٫۵	۲۱۲٫۵	۶۷٫۹	۶۳٫۲	۱۶٫۶	-۱٫۹	۲۳۹٫۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۲٫۹	۵۷٫۲	۱۲٫۹	-۰٫۶	۱۹۹٫۰	۷۱٫۵	۶۷٫۴	۳۰٫۱	۰٫۹	۲۴۸٫۲	ماهی ها و صدف داران
۳۰٫۵	۲۹٫۶	۲۱٫۴	۱٫۴	۱۸۸٫۲	۳۲٫۳	۳۱٫۲	۲۱٫۲	۰٫۹	۱۹۹٫۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۸٫۳	۲۷٫۲	۱۳٫۸	۰٫۱	۱۶۱٫۶	۴۲٫۷	۴۰٫۲	۱۶٫۵	۰٫۱	۱۹۹٫۵	روغن‌ها و چربیها
۴۴٫۴	۴۱٫۰	۸٫۰	۲٫۲	۱۸۶٫۲	۴۸٫۲	۴۳٫۴	۱۶٫۰	۳٫۷	۲۱۸٫۶	میوه و خشکبار
۷۴٫۸	۷۲٫۱	۵۱٫۷	-۷٫۶	۲۹۲٫۳	۶۹٫۹	۶۶٫۹	۴۱٫۱	-۴٫۱	۲۹۰٫۷	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۸٫۰	۴۹٫۳	۲۸٫۲	۰٫۵	۱۷۴٫۸	۵۷٫۰	۵۸٫۲	۳۴٫۴	۰٫۵	۱۹۱٫۱	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها
۵۶٫۴	۵۱٫۳	۶۹	۱٫۳	۲۱۸٫۷	۶۴٫۲	۵۷٫۸	۸۲	-۰٫۲	۲۳۹٫۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸۴٫۰	۸۶٫۶	۵۳٫۲	-۰٫۲	۲۶۵٫۳	۶۰٫۶	۵۹٫۵	۴۲٫۳	۰٫۶	۲۶۲٫۷	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی
۴۵٫۹	۳۳٫۳	۱٫۳	-۰٫۳	۳۱۹٫۹	۴۷٫۵	۳۷٫۲	۹٫۶	۰٫۴	۲۹۷٫۹	دخانیات
۳۴٫۴	۳۴٫۱	۲۹٫۱	۱٫۸	۱۸۲٫۲	۳۵٫۴	۳۵٫۰	۲۹٫۲	۱٫۳	۱۸۷٫۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۶٫۲	۴۵٫۸	۳۱٫۶	۱٫۵	۱۹۵٫۰	۴۹٫۰	۴۷٫۹	۳۳٫۷	۱٫۷	۲۱۴٫۶	پوشاک و کفش
۲۰٫۶	۲۱٫۱	۲۴٫۳	۱٫۸	۱۵۴٫۵	۲۱٫۷	۲۲٫۳	۲۱٫۶	۰٫۲	۱۵۳٫۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۴٫۸	۱۵٫۱	۱۹٫۸	۲٫۳	۱۵۰٫۱	۱۹٫۱	۱۹٫۵	۲۰٫۰	۱٫۳	۱۵۳٫۸	مسکن
۱۴٫۸	۱۵٫۱	۱۹٫۹	۲٫۴	۱۵۰٫۴	۱۸٫۹	۱۹٫۲	۱۹٫۶	۱٫۳	۱۵۳٫۵	اجاره
۱۲٫۱	۱۲٫۲	۹٫۹	۰٫۰	۱۲۹٫۷	۲۵٫۲	۲۶٫۴	۲۹٫۳	۱٫۰	۱۶۰٫۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۶٫۷	۳۷٫۳	۳۶٫۲	۰٫۶	۱۶۵٫۹	۲۷٫۷	۲۹٫۰	۲۵٫۲	-۲٫۲	۱۵۱٫۹	آب، برق و سوخت
۶۲٫۱	۵۹٫۰	۲۷٫۸	۱٫۱	۲۳۸٫۳	۶۲٫۷	۵۹٫۴	۲۹٫۷	۱٫۲	۲۴۹٫۲	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۴٫۵	۲۵٫۳	۲۵٫۱	۱٫۴	۱۶۴٫۷	۲۶٫۱	۲۶٫۵	۲۴٫۰	۱٫۲	۱۶۶٫۸	بهداشت و درمان
۴۶٫۳	۴۵٫۶	۴۸٫۹	۳٫۷	۲۱۴٫۲	۴۱٫۳	۴۱٫۸	۵۵٫۹	۳٫۶	۲۱۹٫۷	حمل و نقل
۲۰٫۶	۱۷٫۸	۲٫۴	۰٫۰	۱۵۵٫۴	۱۹٫۵	۱۶٫۸	۲٫۰	۰٫۳	۱۴۴٫۳	ارتباطات
۶۲٫۱	۵۹٫۹	۳۲٫۹	۱٫۲	۲۴۱٫۹	۵۴٫۵	۵۲٫۰	۳۰٫۶	۱٫۱	۲۳۶٫۶	تفریح و فرهنگ
۱۶٫۸	۱۷٫۴	۲۱٫۶	۰٫۰	۱۶۸٫۶	۱۹٫۵	۱۹٫۵	۱۹٫۷	۰٫۲	۱۷۳٫۳	آموزش
۵۰٫۹	۵۵٫۵	۵۰٫۲	۰٫۷	۱۹۲٫۷	۴۴٫۹	۴۵٫۹	۳۴٫۹	۱٫۰	۱۹۶٫۴	هتل و رستوران
۳۹٫۹	۳۸٫۷	۲۱٫۲	۰٫۶	۱۹۲٫۱	۴۳٫۲	۴۱٫۵	۲۴٫۸	۱٫۱	۲۰۶٫۶	کالاها و خدمات متفرقه
۴۵٫۲	۴۴٫۱	۲۷٫۷	۰٫۴	۱۹۹٫۱	۴۵٫۵	۴۴٫۰	۲۷٫۹	۰٫۴	۲۰۸٫۸	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۱٫۰	۴۹٫۳	۲۹٫۴	۰٫۳	۲۱۰٫۳	۵۰٫۳	۴۸٫۳	۲۹٫۱	۰٫۱	۲۱۹٫۹	کالاها
۱۹٫۱	۱۹٫۶	۲۰٫۳	۱٫۸	۱۵۴٫۷	۲۲٫۰	۲۲٫۳	۲۰٫۹	۱٫۸	۱۵۹٫۷	خدمات
۶۷٫۵	۶۲٫۷	۳۸٫۳	۳٫۱	۲۶۲٫۹	۶۴٫۳	۵۹٫۵	۳۳٫۸	۲٫۵	۲۶۴٫۸	کالاهای بادوام
۴۷٫۹	۴۶٫۶	۲۷٫۴	-۰٫۴	۲۰۲٫۰	۴۸٫۴	۴۶٫۶	۲۸٫۱	-۰٫۴	۲۱۵٫۰	کالاهای بی دوام
۵۲٫۰	۵۱٫۱	۳۱٫۸	۱٫۴	۲۰۷٫۵	۵۴٫۵	۵۲٫۸	۳۳٫۶	۱٫۶	۲۲۸٫۷	کالاهای کم دوام
۵۸٫۷	۵۵٫۱	۲۲٫۴	-۳٫۵	۲۳۱٫۵	۶۰٫۰	۵۵٫۹	۲۳٫۳	-۱٫۴	۲۴۵٫۹	خوراکی های تازه
۴۲٫۴	۴۳٫۰	۲۳٫۹	۱٫۳	۱۷۷٫۴	۴۱٫۵	۴۱٫۰	۲۴٫۸	۰٫۳	۱۹۳٫۷	سایر خوراکی ها
۲۷٫۳	۲۸٫۵	۴۱٫۷	۰٫۵	۱۶۷٫۳	۲۳٫۶	۲۵٫۲	۴۰٫۰	-۱٫۲	۱۶۵٫۰	خدمات عمومی

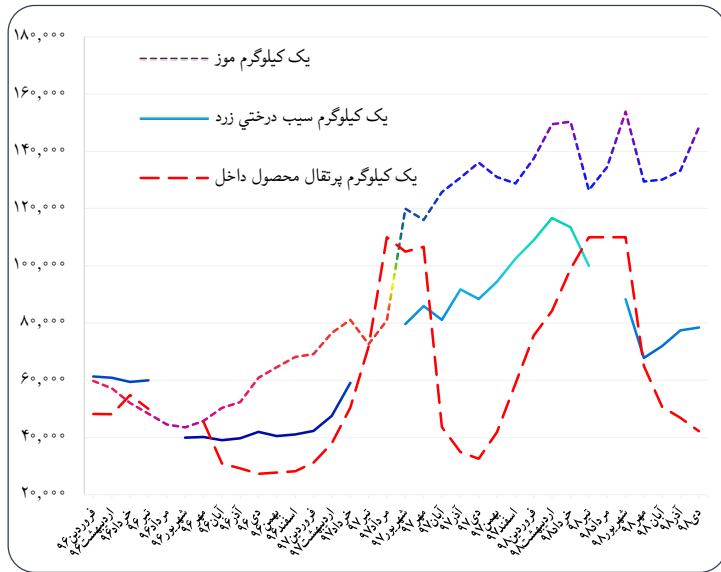
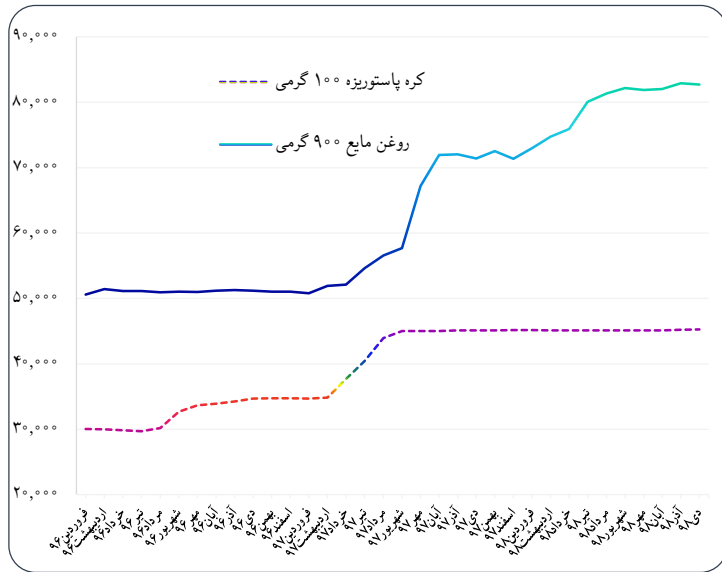
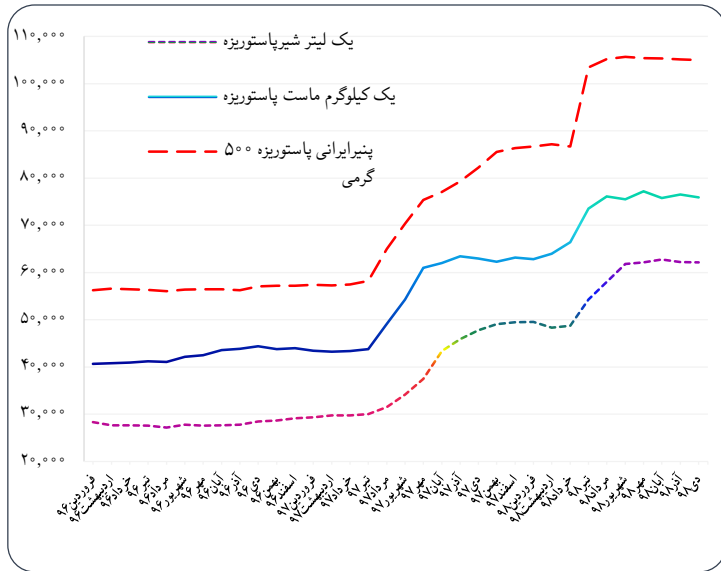
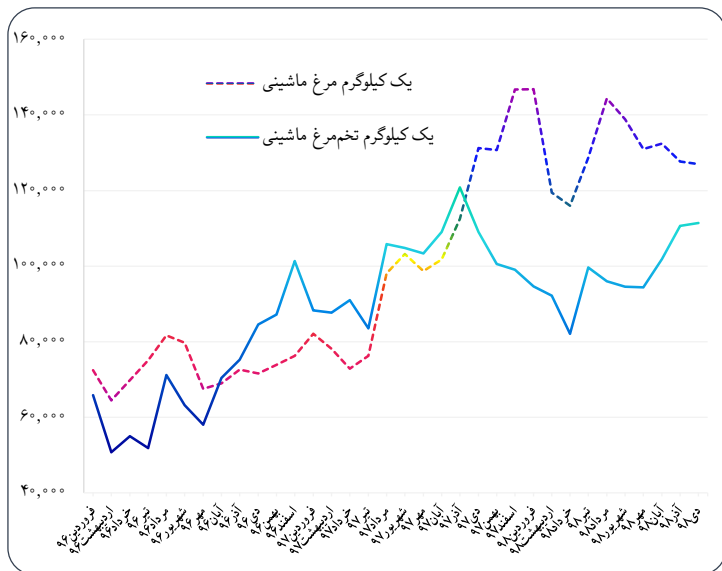
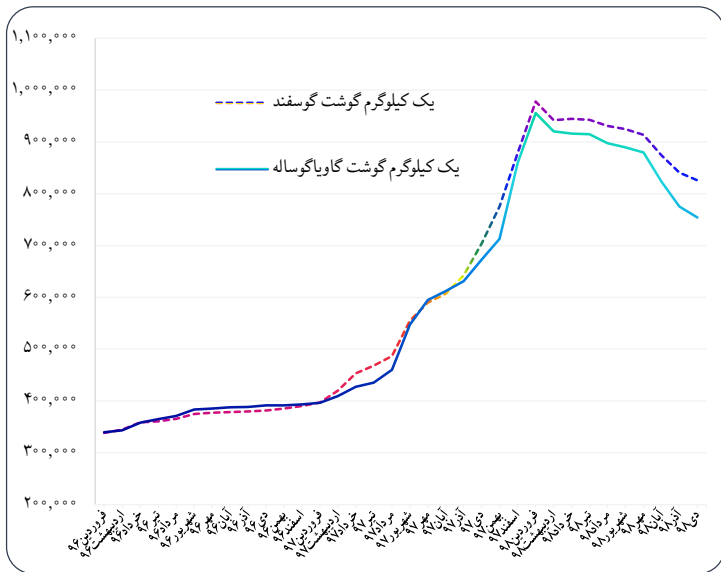
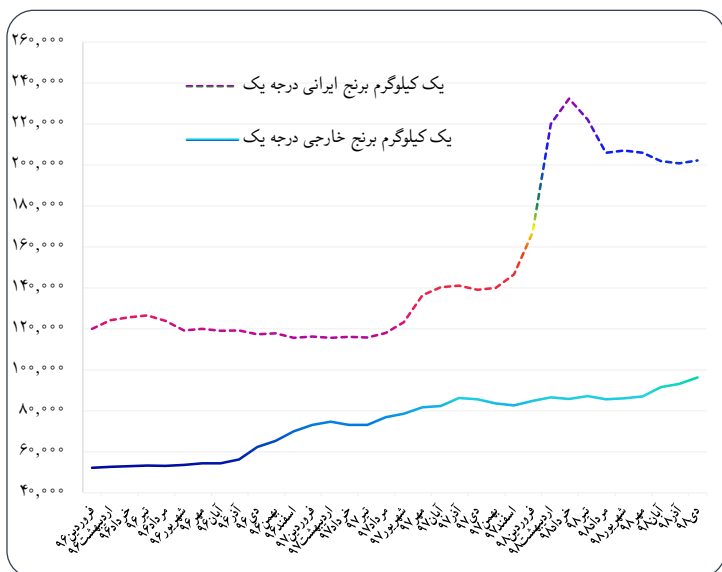
تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در مناطق شهری کشور و استان

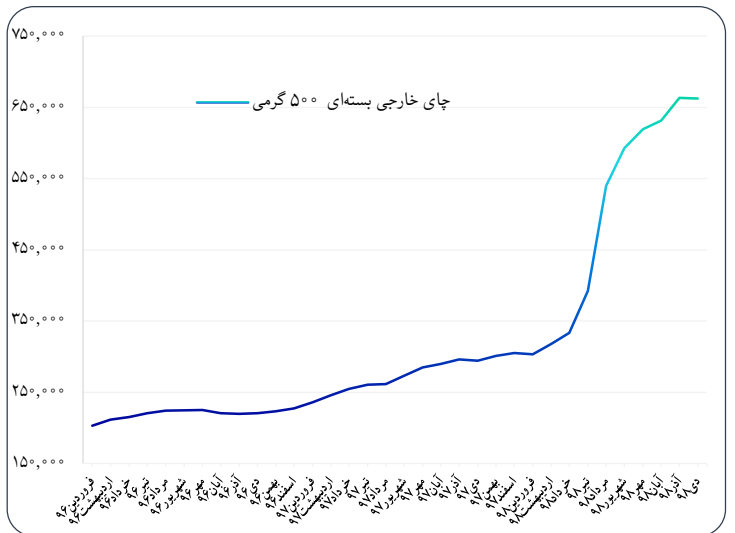
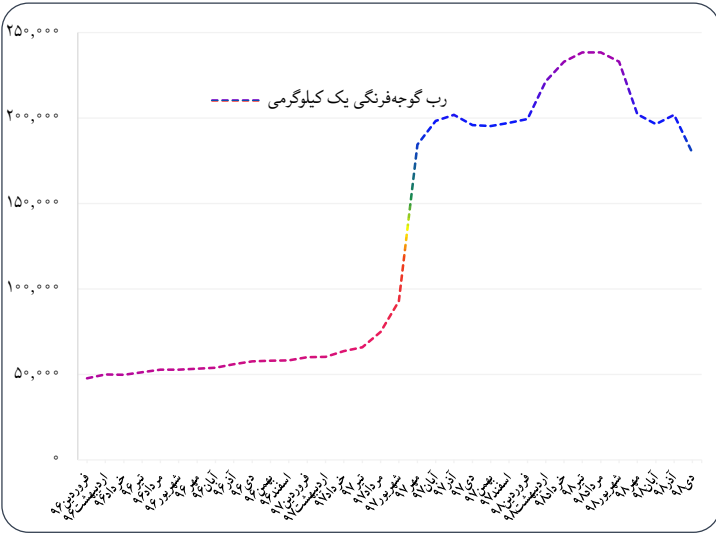
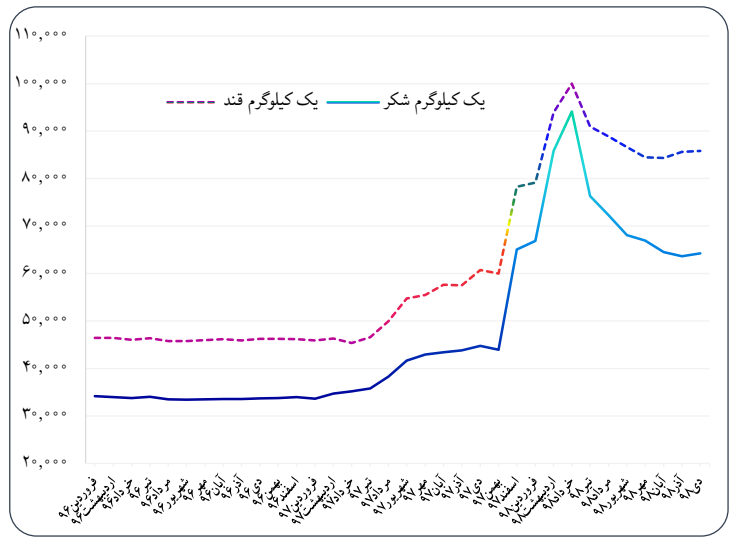
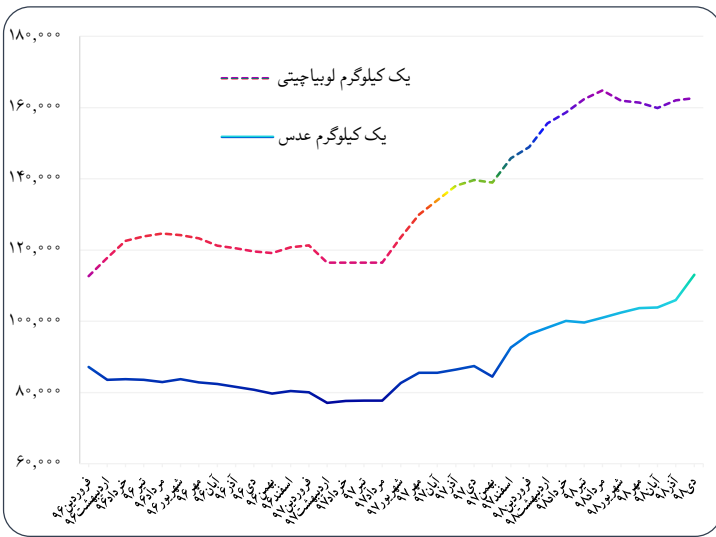
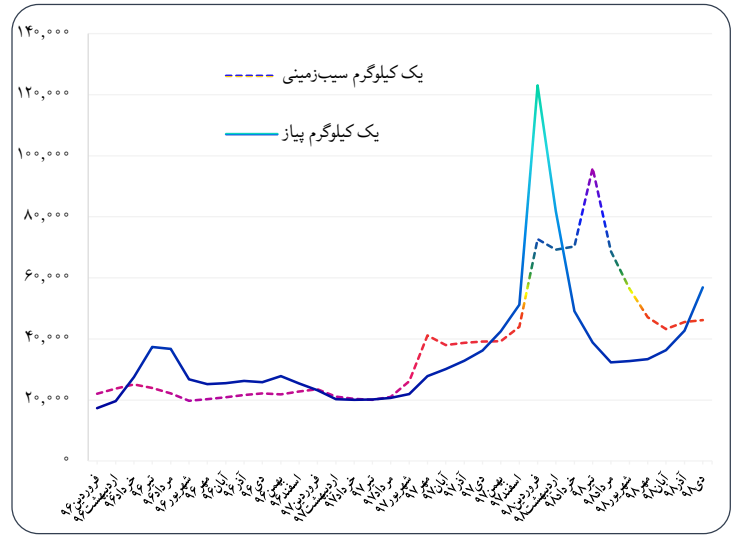
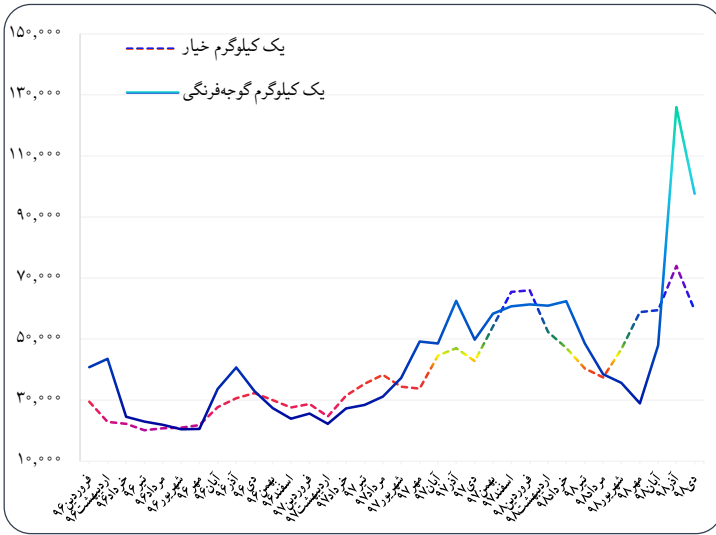
مرکز آمار ایران از ابتدای سال ۱۳۹۶، در کنار انتشار نرخ تورم و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب در نقاط شهری کشور و استان‌ها را که در محاسبه شاخص و نرخ مذکور مورد استفاده قرار می‌گیرند، منتشر نمود. کالاهای منتخب منتشر شده از سوی آن مرکز شامل اقلام موجود در جدول زیر است.

جدول تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در مناطق شهری کشور و استان در آذر و دی ۱۳۹۸

نام کالا	واحد مبادله	کشور		استان	
		آذر	دی	آذر	دی
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۲۳۲,۷۲۵	۲۳۳,۴۵۲	۲۰۰,۷۶۹	۲۰۲,۱۴۳
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۹۶,۹۲۰	۹۵,۴۱۰	۹۳,۰۷۷	۹۶,۱۹۲
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۹۱۷,۷۴۴	۸۹۶,۶۰۴	۸۴۰,۷۳۲	۸۲۶,۰۹۸
گوشت گاو یا گوساله	یک کیلوگرم	۸۱۴,۵۲۸	۷۹۵,۷۸۸	۷۷۵,۰۰۰	۷۵۳,۹۰۲
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۲۸,۹۳۵	۱۲۷,۷۵۷	۱۲۷,۶۵۰	۱۲۶,۹۹۳
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۶۰,۴۶۹	۶۰,۸۵۰	۶۲,۲۱۳	۶۲,۱۶۲
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۷۶,۹۶۸	۷۷,۲۹۹	۷۶,۵۲۴	۷۵,۹۰۲
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۱۰۹,۷۴۹	۱۰۹,۴۶۹	۱۰۵,۱۲۱	۱۰۴,۹۷۳
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۰۳,۶۶۳	۱۰۵,۲۳۱	۱۱۰,۶۵۵	۱۱۱,۴۲۶
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	۴۶,۵۳۷	۴۶,۵۶۳	۴۵,۲۴۴	۴۵,۲۷۵
روغن مایع	۹۰۰ گرم	۸۷,۰۵۴	۸۶,۶۸۶	۸۲,۹۱۶	۸۲,۷۱۷
موز	یک کیلوگرم	۱۲۷,۳۹۹	۱۳۹,۳۷۹	۱۳۳,۲۸۶	۱۴۸,۵۰۰
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۶۸,۷۷۹	۶۹,۴۹۹	۷۷,۴۵۲	۷۸,۴۰۵
پرتقال محصول داخل	یک کیلوگرم	۵۶,۸۶۰	۵۲,۹۵۴	۴۶,۸۸۱	۴۲,۲۳۸
خیار	یک کیلوگرم	۶۵,۸۸۹	۵۹,۳۲۶	۷۳,۹۲۳	۵۹,۴۲۱
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۱۰۷,۶۲۱	۸۲,۷۶۶	۱۲۵,۹۷۲	۹۷,۶۹۰
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۴۰,۰۶۷	۳۹,۱۲۸	۴۵,۵۱۲	۴۶,۱۴۶
پیاز	یک کیلوگرم	۳۹,۹۰۴	۴۹,۶۳۸	۴۲,۶۸۳	۵۶,۸۷۸
لوبیا چیتی	یک کیلوگرم	۱۷۰,۱۰۶	۱۷۲,۹۵۶	۱۶۲,۰۲۰	۱۶۲,۶۸۱
عدس	یک کیلوگرم	۱۰۶,۶۷۴	۱۱۰,۳۰۸	۱۰۵,۹۱۳	۱۱۳,۰۹۱
قند	یک کیلوگرم	۷۴,۱۸۰	۷۴,۱۸۹	۸۵,۶۰۵	۸۵,۸۴۹
شکر	یک کیلوگرم	۵۸,۴۶۲	۵۸,۷۸۹	۶۳,۶۵۴	۶۴,۲۵۲
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۱۸۰,۷۸۳	۱۷۴,۲۵۴	۲۰۱,۹۴۰	۱۷۹,۶۱۲
چای خارجی بسته‌ای	۵۰۰ گرم	۵۸۰,۰۳۵	۵۸۴,۰۵۶	۶۶۳,۵۱۹	۶۶۲,۴۱۱

نمودارهای تغییرات متوسط قیمت از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا دی‌ماه ۱۳۹۸ در مناطق شهری استان گیلان برای اقلام منتخب به صورت زیر است (قیمت‌ها به ریال می‌باشد):





نکته: خطوط گسسته در نمودارهای بالا به این معنی است که این قلم، در ماه مورد نظر در کارگاه‌های نمونه طرح آمارگیری، جهت قیمت‌گیری موجود نبوده است.