

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در بهمن ماه ۱۳۹۸

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

اسفند ۱۳۹۸

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در بهمن‌ماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۸.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

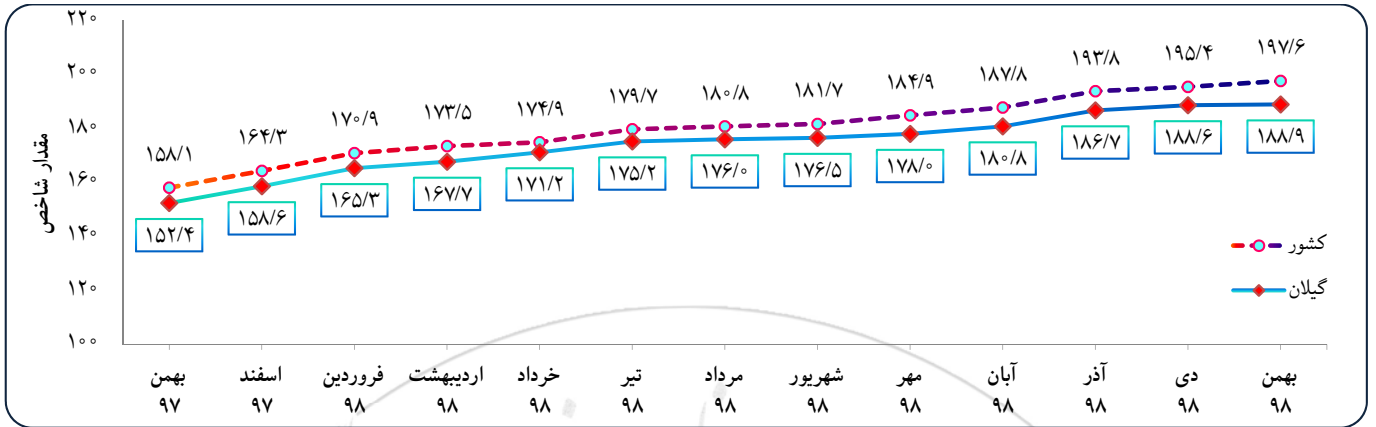
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در بهمن‌ماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: اسفندماه سال ۱۳۹۸
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

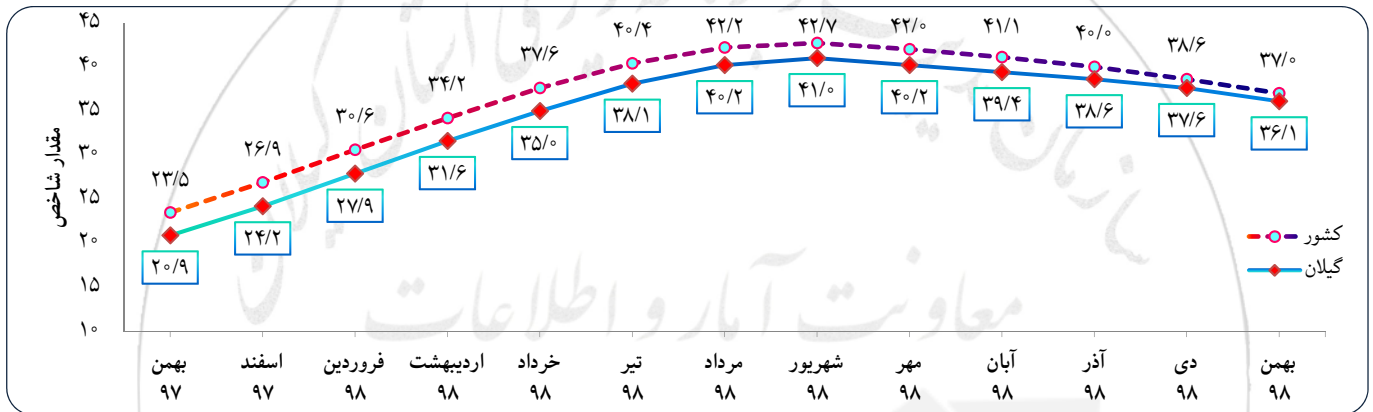
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

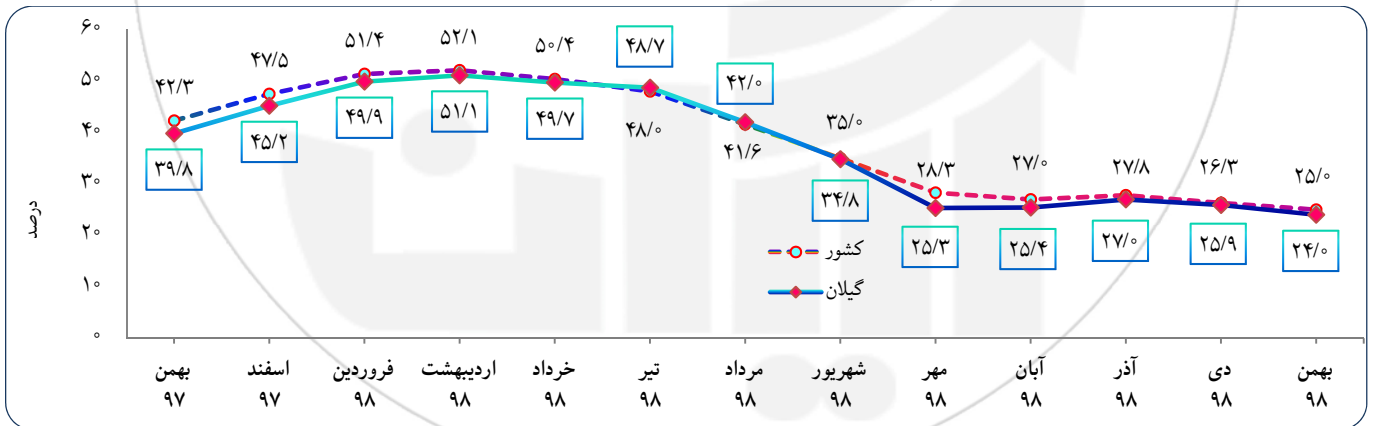
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸، سال پایه = ۱۰۰=۱۳۹۵



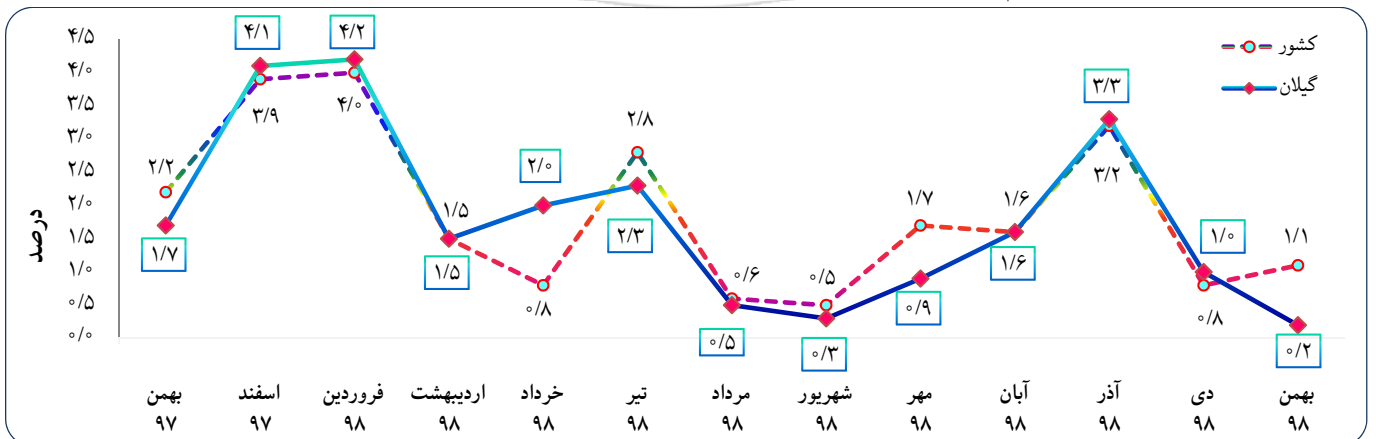
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



روند نرخ تورم کشور و گیلان از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در بهمن ماه

۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳/۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهام نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

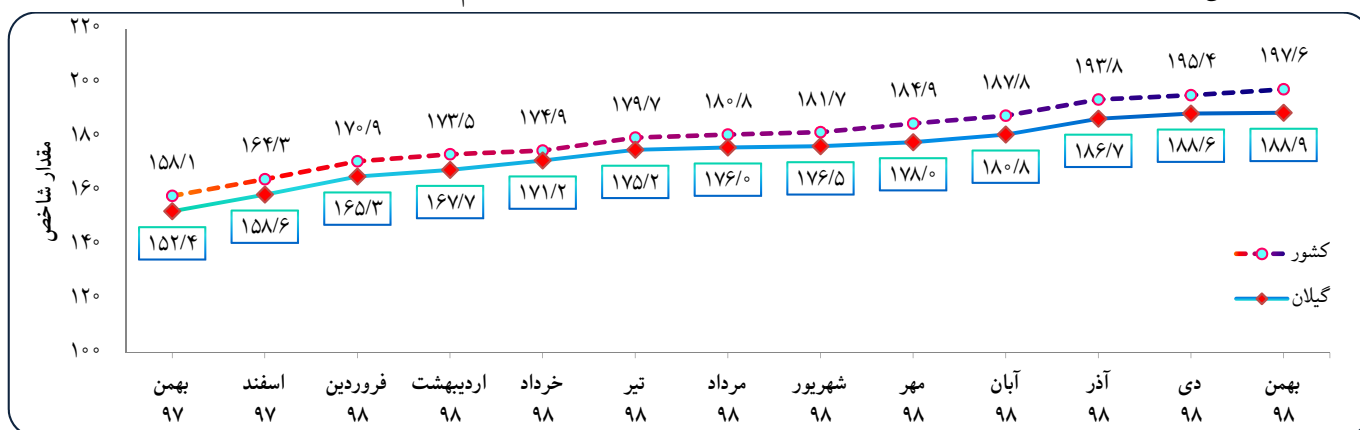
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

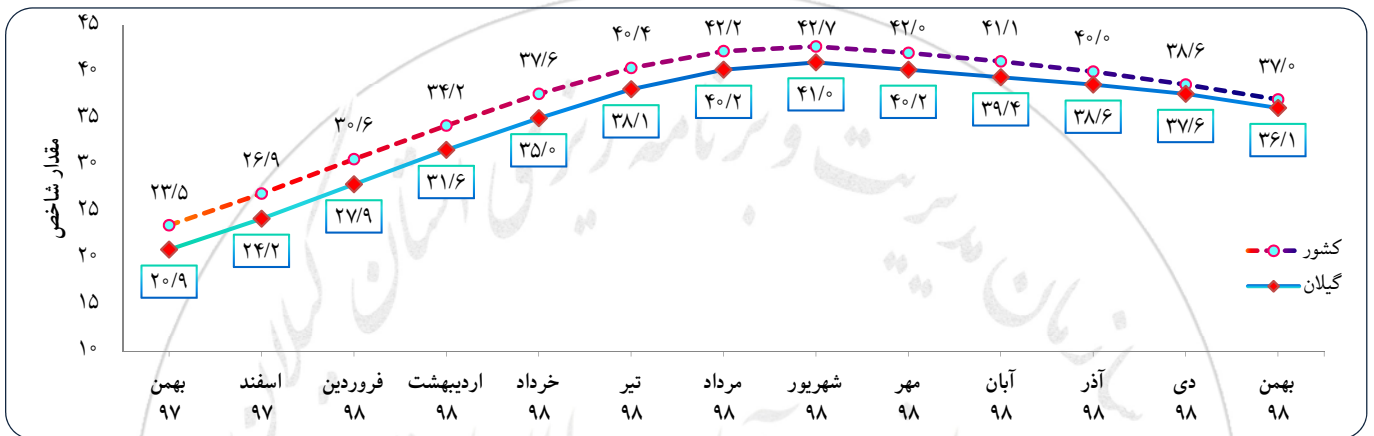
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در بهمن‌ماه سال ۱۳۹۸ برابر ۱۹۷/۶ و در استان برابر ۱۸۸/۹ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۸/۷ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. با توجه به نمودار می‌توان مشاهده نمود که رشد فزاینده سال گذشته از ابتدای سال جاری آهنگ ملایم‌تری یافته است.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

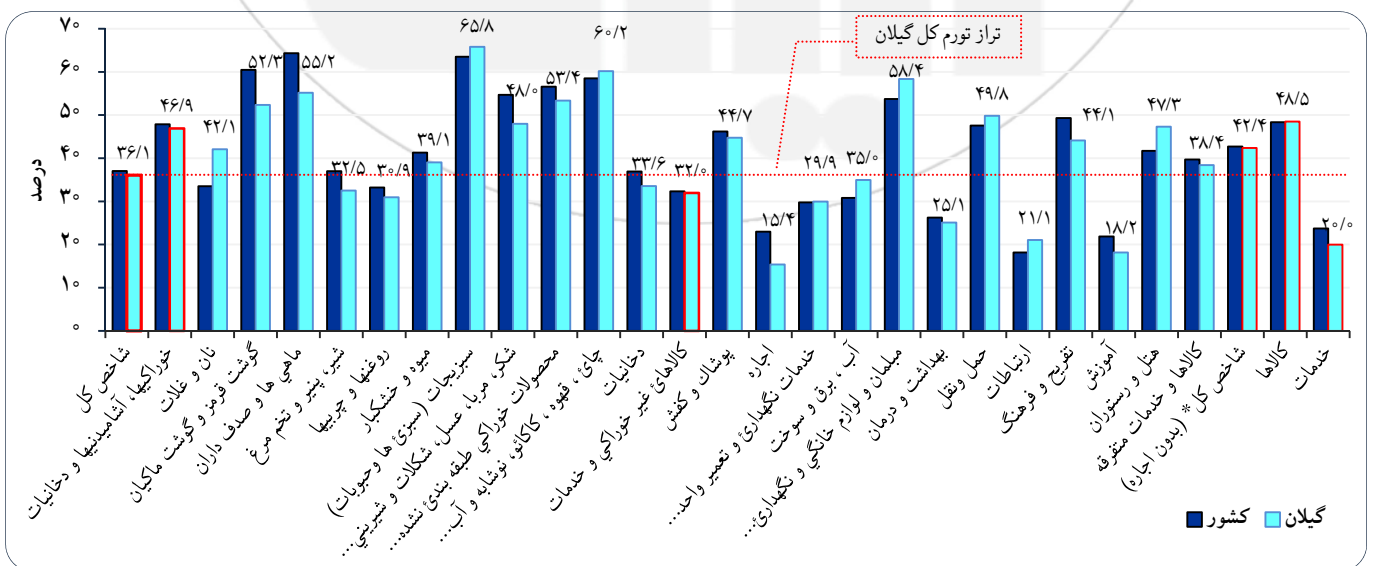
با توجه به این که نرخ تورم بهمن ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم بهمن ماه سال جاری در کشور معادل ۳۷ درصد و در استان برابر ۳۶/۱ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری کشور معادل ۳۶/۵ درصد و در استان برابر ۳۵/۲ درصد می‌باشد. نرخ تورم بهمن ماه نقاط روستایی کشور نیز معادل ۴۰/۱ درصد و در استان برابر ۳۸/۶ درصد می‌باشد. شایان توجه است که نرخ تورم دست کم پس از حدود ۱۶ ماه مجدداً اندکی آهنگ نزولی یافته است. به بیان دیگر، اگرچه با توجه به نمودار شاخص قیمت‌ها، به طور کلی شاخص کل قیمت‌ها در حال افزایش است؛ اما میانگین سرعت رشد، اندکی کاهش داشته است.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در بهمن ماه نشان می‌دهد که گروه «سبزیجات» با ۶۵/۸ درصد (کشور ۶۳/۵ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه» با ۶۰/۲ درصد (کشور ۵۸/۵ درصد)، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۵۸/۴ درصد (کشور ۵۳/۷ درصد) و «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۵۵/۲ درصد (کشور ۶۴/۳ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «اجاره» با ۱۵/۴ درصد (کشور ۲۳ درصد)، «آموزش» با ۱۸/۲ درصد (کشور ۲۱/۹ درصد) و «ارتباطات» با ۲۱/۱ درصد (کشور ۱۸/۲ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

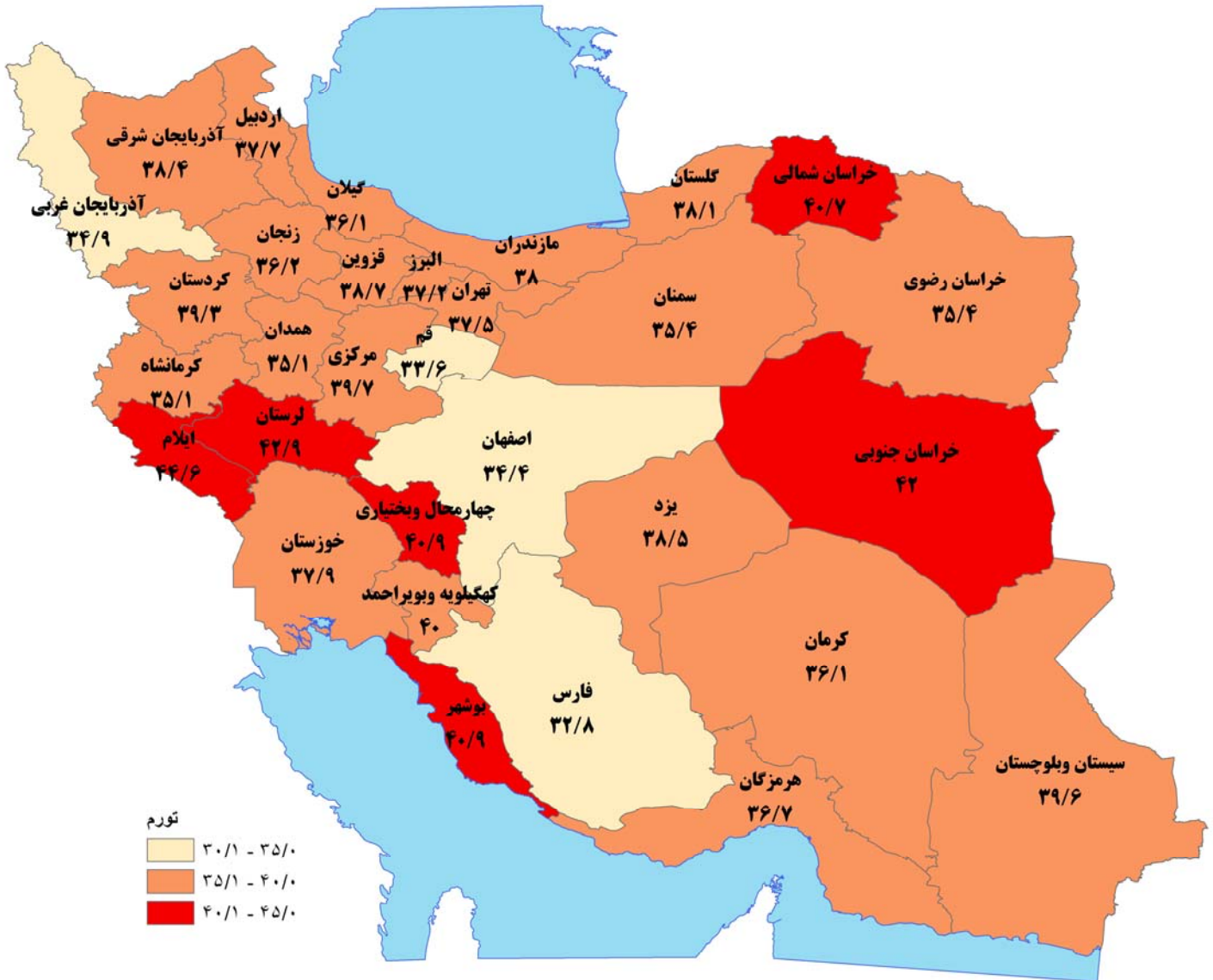


شکل ۳- نرخ تورم بهمن ماه سال ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۲ - افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در اقلام گوجه‌فرنگی، لوبیاسبز، نخود فرنگی، فلفل دلمه‌ای، کاهو و برخی اقلام حبوبات بوده است.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان های دیگر

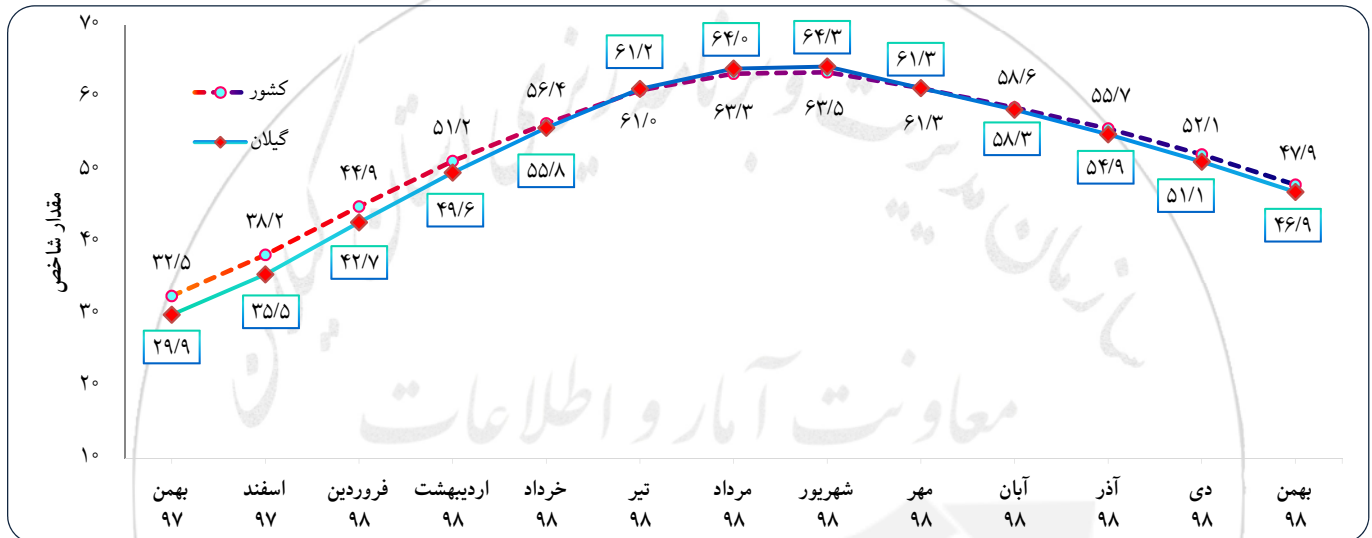
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و سوم بالاترین نرخ تورم کشور می باشد. در همین راستا، استان فارس با نرخ ۳۲/۸ درصد دارای پایین ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۴۴/۶ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان های قزوین، مازندران، اردبیل، زنجان و به ترتیب دارای رتبه های یازدهم، پانزدهم، هفدهم و بیست و یکم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه چهاردهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان ها در بهمن ماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

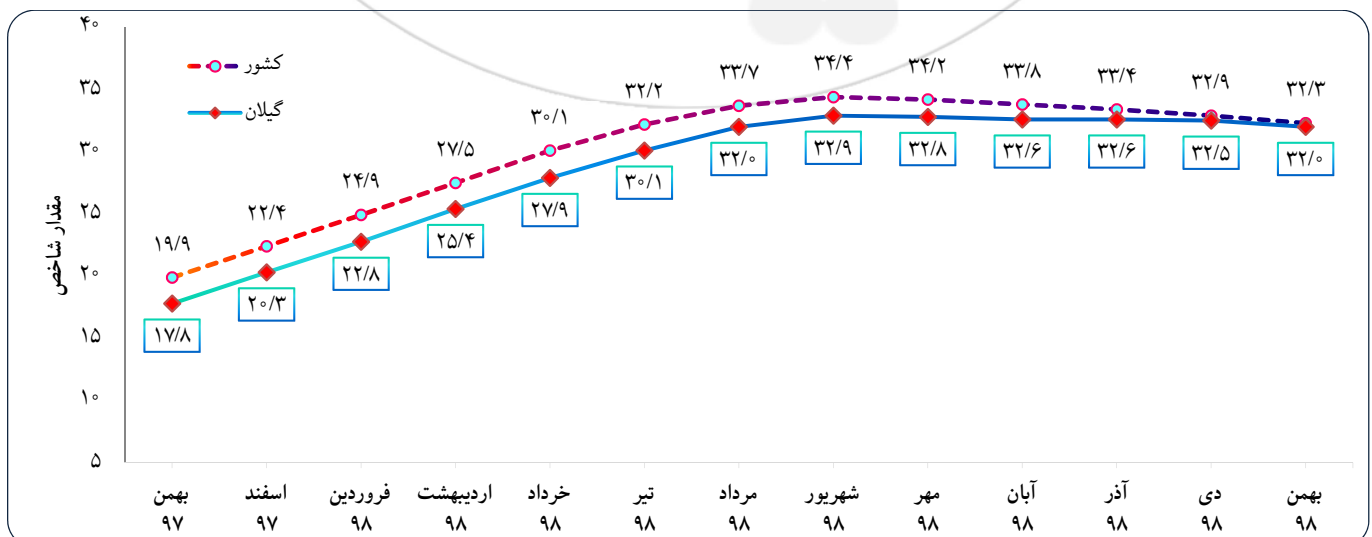
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در بهمن‌ماه سال جاری در کشور ۴۷/۹ درصد و در استان برابر ۴۶/۹ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱ درصد کمتر می‌باشد. هر چند که افزایش شدید نرخ تورم از اواسط سال ۹۷ تاکنون در این گروه، قابل توجه بوده است اما چنانچه پیش از این نیز گفته شد، با توجه به این که ضریب اهمیت این گروه در محاسبه شاخص کل تقریباً یک سوم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است، تاثیرگذاری آن بر روی شاخص و نرخ تورم کل کمتر بوده است.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

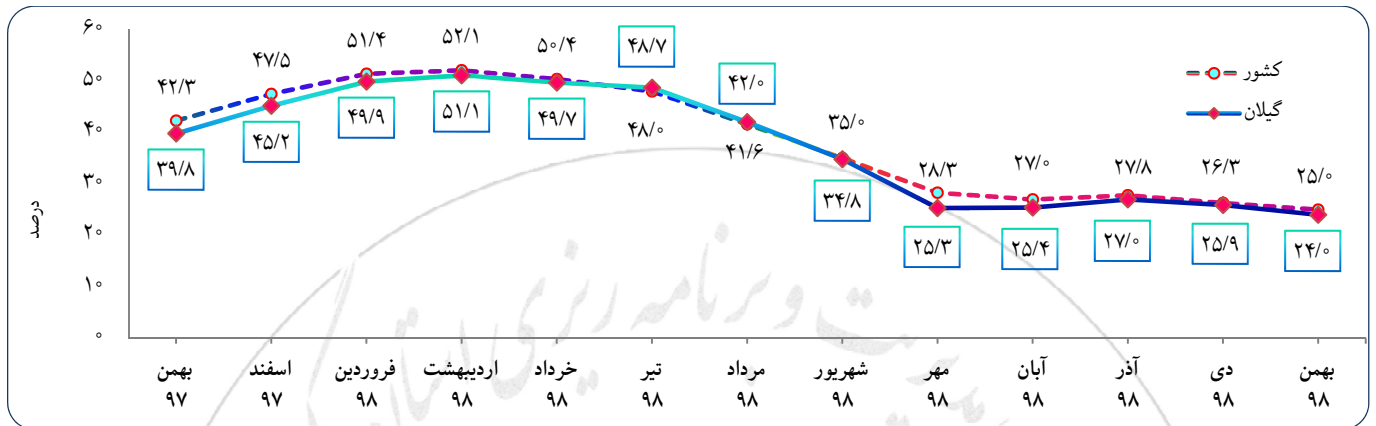
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل و نقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در بهمن‌ماه سال جاری معادل ۳۲/۳ درصد و در استان برابر ۳۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۳ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات کشور و گیلان از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

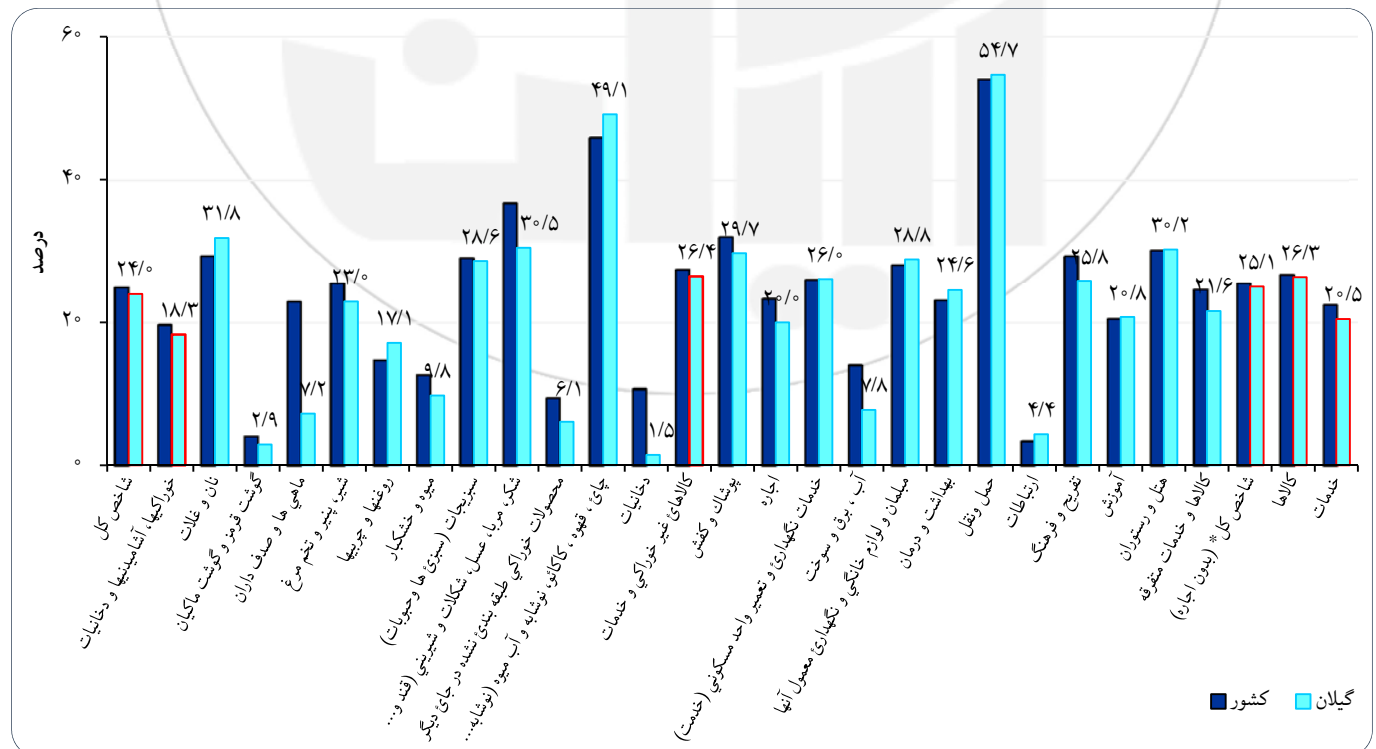
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت بهمن‌ماه سال جاری نسبت به بهمن‌ماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۲۵ درصد و در استان برابر ۲۴ درصد بوده که حدود ۱ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. این نرخ که از نیمه دوم سال گذشته رشد قابل توجهی یافت و سپس در ۶ ماهه نخست سال آهنگ نزولی یافت در ماه‌های گذشته نوسانات اندکی داشته است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

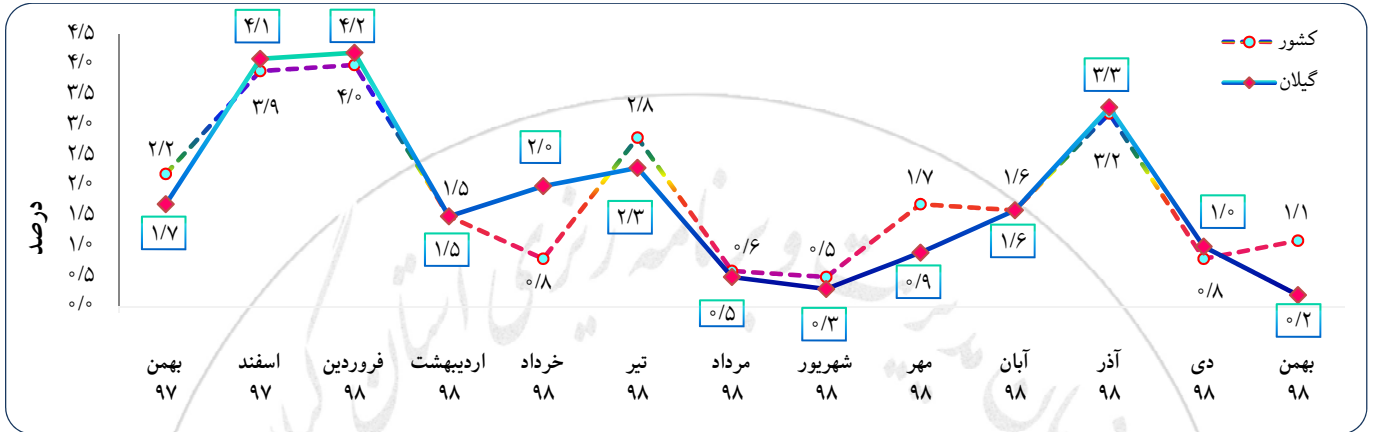
بررسی درصد تغییرات شاخص بهمن‌ماه سال جاری نسبت به بهمن‌ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «حمل و نقل» با ۵۴/۷ درصد (کشور ۴۶/۸ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۴۹/۱ درصد (کشور ۳۱/۸ درصد)، «نان و غلات» با ۳۱/۸ درصد (کشور ۲۴/۰ درصد) و «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» با ۳۰/۵ درصد (کشور ۲۸/۸ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «دخانیات» با ۱/۵ درصد (کشور ۱۰/۷ درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۲/۹ درصد (کشور ۴/۱ درصد) و «ارتباطات» با ۴/۴ درصد (کشور ۳/۵ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص بهمن‌ماه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

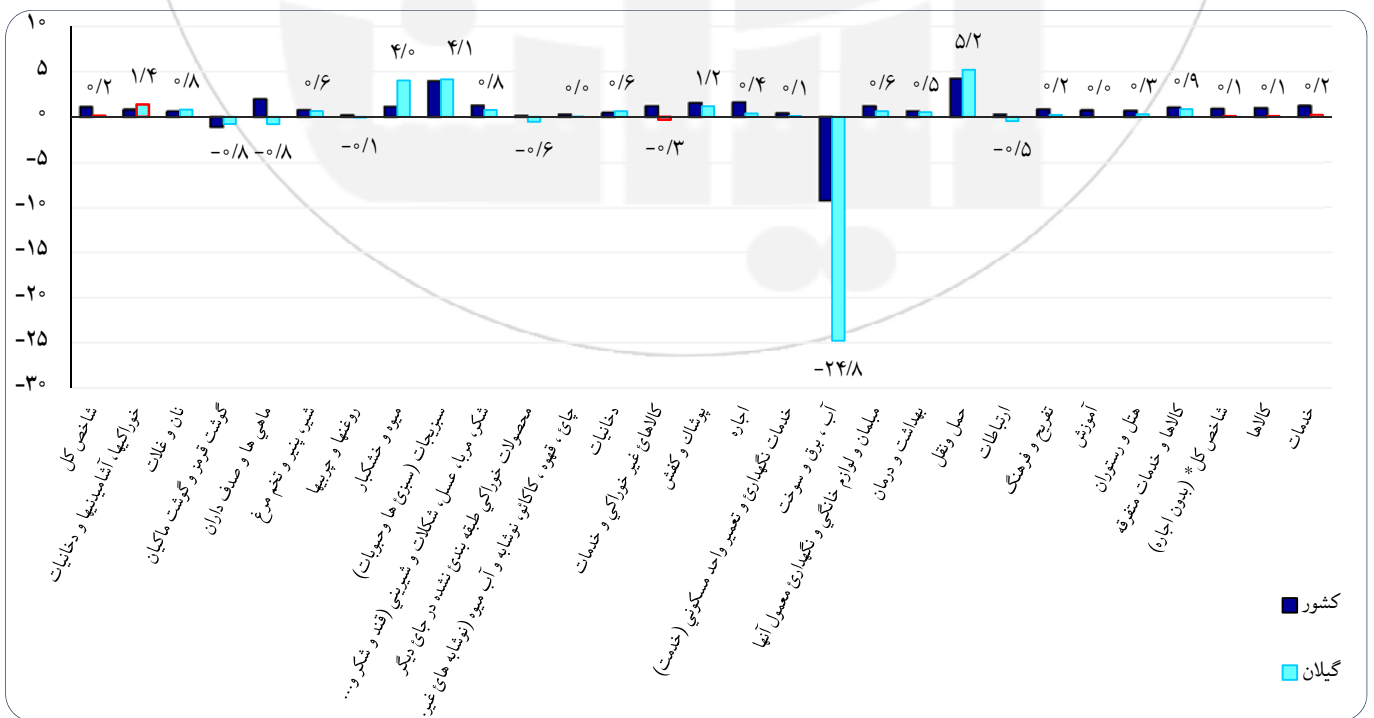
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت بهمن ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۱/۱ درصد و در استان برابر ۰/۲ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۰/۸ درصد و در استان ۱/۴ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۱/۲ درصد و در استان ۰/۳- درصد بوده است. نرخ تورم ماهانه در مناطق شهری کشور و استان به ترتیب برابر ۱/۲ و ۰/۲ درصد و در مناطق روستایی کشور و استان به ترتیب برابر ۰/۷ و ۰/۲ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از بهمن ۱۳۹۷ تا بهمن ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در بهمن ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «حمل و نقل» با ۵/۲ درصد (کشور ۴/۳ درصد)، «سبزیجات» با ۴/۱ درصد (کشور ۴ درصد) و «میوه و خشکبار» با ۴ درصد (کشور ۱/۸ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آب، برق و سوخت» با ۰/۲- درصد (کشور ۰/۲- درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۰/۸- درصد (کشور ۲ درصد) و «گوشت قرمز و ماکیان» با ۰/۸- درصد (کشور ۱/۱- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص بهمن ماه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل بر حسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در بهمن‌ماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۸۸/۹ واحد، حدود ۸/۷ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم بهمن‌ماه سال جاری در استان معادل ۳۶/۱ درصد و در کشور برابر ۳۷ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و سوم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، اردبیل، زنجان و به ترتیب دارای رتبه‌های یازدهم، پانزدهم، هفدهم و بیست و یکم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه چهاردهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در بهمن‌ماه سال جاری نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته در کشور برابر ۲۵ درصد و در استان برابر ۲۴ درصد بوده که حدود ۱ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در بهمن‌ماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور برابر ۱/۱ و در استان برابر ۰/۲ درصد است.
- ۶- در بهمن‌ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «سبزیجات»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و «ماهی‌ها و صدف‌داران» و کمترین نرخ تورم مربوط به «اجاره»، «آموزش» و «ارتباطات» بوده است.
- ۷- در بهمن‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «حمل و نقل»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «نان و غلات» و «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» و کمترین نرخ تورم در گروه «دخانیات»، «گوشت قرمز و ماکیان» و «ارتباطات» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در بهمن‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «حمل و نقل»، «سبزیجات» و «میوه و خشکبار» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «آب، برق و سوخت»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «گوشت قرمز و ماکیان» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی به ما ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی به ما ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۶٫۱
۴۶٫۹	۴۵٫۲	۱۸٫۳	۱٫۴	۲۱۶٫۷	۴۷٫۹	۴۶٫۰	۱۹٫۷	۰٫۸	۲۲۷٫۱	
۴۷٫۵	۴۶٫۰	۱۹٫۱	۱٫۴	۲۱۴٫۱	۴۸٫۲	۴۶٫۴	۲۰٫۰	۰٫۸	۲۲۵٫۸	
۴۷٫۱	۴۵٫۴	۱۸٫۱	۱٫۵	۲۱۲٫۹	۴۷٫۸	۴۵٫۹	۱۸٫۹	۰٫۹	۲۲۴٫۰	
۴۲٫۱	۴۳٫۳	۳۱٫۸	۰٫۸	۱۷۷٫۵	۳۳٫۵	۳۴٫۰	۲۹٫۴	۰٫۶	۱۸۴٫۹	
۵۲٫۸	۴۹٫۴	۳٫۷	-۰٫۸	۲۱۱٫۴	۶۰٫۹	۵۷٫۳	۶٫۴	-۰٫۷	۲۴۱٫۷	
۵۲٫۳	۴۸٫۸	۲٫۹	-۰٫۸	۲۱۴٫۳	۶۰٫۵	۵۶٫۷	۴٫۱	-۱٫۱	۲۴۰٫۲	
۵۵٫۲	۵۱٫۹	۷٫۲	-۰٫۸	۲۰۰٫۳	۶۴٫۳	۶۱٫۷	۲۲٫۹	۲٫۰	۲۵۱٫۶	
۳۲٫۵	۳۲٫۳	۲۳٫۰	۰٫۶	۲۰۵٫۶	۳۷٫۰	۳۶٫۵	۲۵٫۶	۰٫۸	۲۱۷٫۵	
۳۰٫۹	۳۰٫۵	۱۷٫۱	-۰٫۱	۱۷۳٫۳	۳۳٫۲	۳۲٫۰	۱۴٫۷	۰٫۲	۱۹۱٫۶	
۳۹٫۱	۳۶٫۰	۹٫۸	۴٫۰	۲۲۱٫۱	۴۱٫۳	۳۸٫۲	۱۲٫۷	۱٫۱	۲۳۰٫۷	
۶۵٫۸	۶۲٫۰	۲۸٫۶	۴٫۱	۲۹۴٫۲	۶۳٫۵	۶۰٫۹	۲۹٫۲	۴٫۰	۲۸۹٫۸	
۴۸٫۰	۴۷٫۸	۳۰٫۵	۰٫۸	۱۸۳٫۱	۵۴٫۷	۵۴٫۴	۳۶٫۸	۱٫۳	۲۰۴٫۱	
۵۳٫۴	۵۰٫۴	۶٫۱	-۰٫۶	۲۲۹٫۸	۵۶٫۶	۵۳٫۳	۹٫۵	۰٫۲	۲۴۷٫۶	
۶۰٫۲	۶۰٫۹	۴۹٫۱	۰٫۰	۲۴۶٫۶	۵۸٫۵	۵۸٫۰	۴۶٫۰	۰٫۳	۲۶۶٫۹	
۳۳٫۶	۲۸٫۱	۱٫۵	۰٫۶	۳۰۷٫۱	۳۶٫۹	۳۲٫۴	۱۰٫۷	۰٫۵	۲۸۶٫۳	
۳۲٫۰	۳۱٫۷	۲۶٫۴	-۰٫۳	۱۷۹٫۷	۳۲٫۳	۳۲٫۰	۲۷٫۵	۱٫۲	۱۸۶٫۵	
۴۴٫۷	۴۴٫۲	۲۹٫۷	۱٫۲	۱۹۹٫۲	۴۶٫۲	۴۵٫۵	۳۲٫۱	۱٫۶	۲۱۴٫۳	
۱۸٫۶	۱۸٫۸	۱۸٫۲	-۴٫۲	۱۴۶٫۰	۲۳٫۹	۲۳٫۹	۲۲٫۳	۰٫۴	۱۶۶٫۰	
۱۵٫۵	۱۵٫۷	۲۰٫۱	۰٫۴	۱۵۱٫۱	۲۳٫۱	۲۳٫۰	۲۳٫۴	۱٫۶	۱۶۹٫۲	
۱۵٫۴	۱۵٫۶	۲۰٫۰	۰٫۴	۱۵۱٫۰	۲۳٫۰	۲۲٫۹	۲۳٫۳	۱٫۷	۱۶۹٫۱	
۲۹٫۹	۳۰٫۰	۲۶٫۰	۰٫۱	۱۶۶٫۹	۲۹٫۸	۲۹٫۷	۲۶٫۱	۰٫۵	۱۷۶٫۲	
۳۵٫۰	۳۵٫۰	۷٫۸	-۲۴٫۸	۱۲۱٫۳	۳۰٫۸	۳۰٫۹	۱۴٫۰	-۹٫۲	۱۴۳٫۸	
۵۸٫۴	۵۶٫۶	۲۸٫۸	۰٫۶	۲۴۹٫۵	۵۳٫۷	۵۲٫۰	۲۸٫۱	۱٫۲	۲۴۰٫۴	
۲۵٫۱	۲۵٫۴	۲۴٫۶	۰٫۵	۱۶۷٫۳	۲۶٫۳	۲۶٫۳	۲۳٫۲	۰٫۷	۱۶۸٫۹	
۴۹٫۸	۴۸٫۹	۵۴٫۷	۵٫۲	۲۲۹٫۷	۴۷٫۶	۴۷٫۰	۵۴٫۱	۴٫۳	۲۳۴٫۲	
۲۱٫۱	۱۹٫۳	۴٫۴	-۰٫۵	۱۶۱٫۸	۱۸٫۲	۱۶٫۷	۳٫۵	۰٫۳	۱۴۷٫۳	
۴۴٫۱	۴۳٫۳	۲۵٫۸	۰٫۲	۲۱۲٫۲	۴۹٫۳	۴۷٫۷	۲۹٫۴	۰٫۹	۲۳۹٫۹	
۱۸٫۲	۱۸٫۴	۲۰٫۸	۰٫۰	۱۷۱٫۸	۲۱٫۹	۲۱٫۹	۲۰٫۵	۰٫۸	۱۷۳٫۱	
۴۷٫۳	۴۷٫۵	۳۰٫۲	۰٫۳	۱۹۱٫۳	۴۱٫۷	۴۱٫۷	۳۰٫۲	۰٫۷	۱۹۳٫۴	
۳۸٫۴	۳۷٫۱	۲۱٫۶	۰٫۹	۲۱۰٫۰	۳۹٫۷	۳۸٫۷	۲۴٫۷	۱٫۰	۲۱۰٫۴	
۴۲٫۴	۴۱٫۴	۲۵٫۱	۰٫۱	۲۰۱٫۹	۴۲٫۷	۴۱٫۶	۲۵٫۵	۰٫۹	۲۱۰٫۲	
۴۸٫۵	۴۷٫۰	۲۶٫۳	۰٫۱	۲۱۶٫۳	۴۸٫۴	۴۶٫۸	۲۶٫۸	۱٫۰	۲۲۶٫۱	
۲۰٫۰	۲۰٫۲	۲۰٫۵	۰٫۲	۱۵۷٫۵	۲۳٫۷	۲۳٫۷	۲۲٫۵	۱٫۲	۱۶۸٫۱	
۶۳٫۲	۵۹٫۶	۴۱٫۰	۶٫۲	۲۸۴٫۰	۶۲٫۲	۵۹٫۰	۴۰٫۷	۶٫۲	۲۸۸٫۸	
۴۴٫۹	۴۳٫۷	۲۲٫۲	-۱٫۵	۲۰۳٫۴	۴۵٫۹	۴۴٫۶	۲۳٫۸	۰٫۰	۲۱۷٫۰	
۵۲٫۲	۵۱٫۳	۳۲٫۱	۱٫۱	۲۱۹٫۵	۵۱٫۱	۵۰٫۰	۳۲٫۹	۱٫۶	۲۳۰٫۳	
۵۰٫۱	۴۷٫۳	۱۴٫۵	۲٫۳	۲۳۷٫۶	۵۲٫۳	۴۹٫۴	۱۴٫۱	۱٫۰	۲۴۵٫۸	
۴۳٫۸	۴۳٫۴	۲۲٫۴	۰٫۴	۱۹۰٫۳	۴۲٫۱	۴۱٫۶	۲۵٫۶	۰٫۶	۲۰۱٫۲	
۲۶٫۶	۲۷٫۲	۲۶٫۸	-۱۳٫۴	۱۴۱٫۹	۲۴٫۶	۲۵٫۲	۳۲٫۲	-۴٫۲	۱۵۵٫۹	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ما ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۵٫۲
۴۶٫۷	۴۴٫۹	۱۷٫۹	۱٫۴	۲۱۹٫۸	۴۸٫۱	۴۶٫۲	۱۹٫۶	۰٫۹	۲۲۷٫۹	
۴۷٫۳	۴۵٫۶	۱۸٫۶	۱٫۴	۲۱۸٫۰	۴۸٫۴	۴۶٫۶	۱۹٫۸	۰٫۹	۲۲۶٫۸	
۴۷٫۱	۴۵٫۳	۱۷٫۵	۱٫۵	۲۱۷٫۱	۴۸٫۰	۴۶٫۱	۱۸٫۷	۰٫۹	۲۲۵٫۲	
۴۲٫۴	۴۳٫۵	۳۰٫۴	۰٫۷	۱۷۹٫۸	۳۴٫۵	۳۵٫۰	۳۰٫۰	۰٫۷	۱۸۵٫۹	
۵۳٫۳	۴۹٫۶	۳٫۳	-۰٫۸	۲۱۲٫۸	۶۱٫۲	۵۷٫۶	۶٫۳	-۰٫۶	۲۴۲٫۸	
۵۲٫۷	۴۹٫۰	۲٫۲	-۰٫۸	۲۱۵٫۷	۶۰٫۸	۵۷٫۰	۴٫۰	-۱٫۰	۲۴۱٫۵	
۵۵٫۶	۵۲٫۴	۷٫۹	-۰٫۸	۲۰۱٫۶	۶۴٫۲	۶۱٫۷	۲۲٫۶	۱٫۹	۲۵۱٫۳	
۳۳٫۸	۳۳٫۷	۲۴٫۰	۰٫۵	۲۱۱٫۷	۳۸٫۳	۳۷٫۸	۲۶٫۲	۰٫۷	۲۲۰٫۹	
۳۳٫۱	۳۲٫۷	۱۸٫۸	-۰٫۱	۱۷۹٫۱	۳۱٫۳	۳۰٫۱	۱۴٫۲	۰٫۲	۱۸۹٫۰	
۳۸٫۸	۳۵٫۴	۹٫۷	۳٫۳	۲۳۲٫۴	۴۰٫۹	۳۷٫۸	۱۱٫۹	۱٫۰	۲۳۲٫۵	
۶۴٫۱	۶۱٫۲	۲۸٫۵	۵٫۴	۲۹۲٫۳	۶۳٫۱	۶۰٫۵	۲۹٫۰	۴٫۴	۲۸۶٫۹	
۴۸٫۳	۴۸٫۱	۳۱٫۲	۰٫۷	۱۸۶٫۶	۵۴٫۲	۵۴٫۰	۳۷٫۴	۱٫۳	۲۰۷٫۳	
۵۵٫۷	۵۲٫۷	۶٫۲	-۰٫۷	۲۳۵٫۹	۵۷٫۱	۵۳٫۸	۱۰٫۲	۰٫۳	۲۵۰٫۲	
۵۱٫۵	۵۲٫۱	۵۰٫۲	۰٫۰	۲۳۸٫۶	۵۸٫۵	۵۸٫۲	۴۷٫۴	۰٫۴	۲۶۸٫۳	
۳۲٫۱	۲۶٫۹	۱٫۲	۰٫۱	۲۹۴٫۵	۳۶٫۰	۳۱٫۶	۱۰٫۸	۰٫۴	۲۸۰٫۸	
۳۱٫۵	۳۱٫۲	۲۶٫۳	-۰٫۳	۱۷۹٫۲	۳۲٫۰	۳۱٫۶	۲۷٫۵	۱٫۳	۱۸۶٫۳	
۴۴٫۸	۴۴٫۳	۲۹٫۸	۱٫۲	۱۹۹٫۹	۴۶٫۰	۴۵٫۳	۳۲٫۰	۱٫۶	۲۱۳٫۴	
۱۸٫۲	۱۸٫۴	۱۸٫۶	-۳٫۷	۱۴۶٫۳	۲۴٫۲	۲۴٫۱	۲۲٫۷	۰٫۵	۱۶۷٫۵	
۱۵٫۶	۱۵٫۷	۲۰٫۱	۰٫۴	۱۵۱٫۲	۲۳٫۳	۲۳٫۳	۲۳٫۶	۱٫۷	۱۷۰٫۲	
۱۵٫۴	۱۵٫۶	۲۰٫۰	۰٫۴	۱۵۱٫۰	۲۳٫۲	۲۳٫۲	۲۳٫۶	۱٫۷	۱۷۰٫۱	
۳۶٫۸	۳۶٫۹	۳۱٫۷	۰٫۱	۱۸۱٫۸	۳۰٫۷	۳۰٫۵	۲۵٫۳	۰٫۴	۱۸۰٫۵	
۳۵٫۳	۳۵٫۳	۸٫۲	-۲۶٫۱	۱۱۷٫۵	۳۱٫۹	۳۱٫۹	۱۴٫۲	-۱۰٫۱	۱۴۴٫۰	
۵۸٫۹	۵۷٫۲	۳۰٫۱	۰٫۶	۲۵۳٫۶	۵۲٫۶	۵۱٫۰	۲۸٫۰	۱٫۲	۲۳۷٫۳	
۲۵٫۲	۲۵٫۴	۲۴٫۴	۰٫۵	۱۶۷٫۸	۲۶٫۳	۲۶٫۳	۲۳٫۲	۰٫۷	۱۶۹٫۱	
۵۰٫۹	۵۰٫۰	۵۵٫۷	۵٫۱	۲۳۱٫۲	۴۸٫۳	۴۷٫۶	۵۳٫۵	۴٫۴	۲۳۵٫۵	
۲۲٫۱	۲۰٫۳	۴٫۹	-۰٫۵	۱۶۴٫۱	۱۸٫۴	۱۷٫۰	۳٫۷	۰٫۳	۱۴۷٫۹	
۴۱٫۳	۴۰٫۷	۲۴٫۶	۰٫۲	۲۰۶٫۵	۴۹٫۰	۴۷٫۴	۲۹٫۳	۰٫۹	۲۴۰٫۱	
۱۸٫۳	۱۸٫۵	۲۰٫۶	۰٫۰	۱۷۲٫۴	۲۲٫۱	۲۲٫۲	۲۰٫۵	۰٫۸	۱۷۳٫۰	
۴۶٫۸	۴۶٫۸	۲۸٫۸	۰٫۳	۱۹۱٫۱	۴۱٫۴	۴۱٫۴	۳۰٫۰	۰٫۷	۱۹۲٫۹	
۳۸٫۷	۳۷٫۲	۲۲٫۰	۱٫۰	۲۱۵٫۰	۳۹٫۵	۳۸٫۵	۲۴٫۸	۱٫۱	۲۱۰٫۸	
۴۲٫۲	۴۱٫۲	۲۵٫۳	۰٫۱	۲۰۲٫۸	۴۲٫۶	۴۱٫۵	۲۵٫۷	۱٫۰	۲۱۰٫۲	
۴۸٫۷	۴۷٫۱	۲۶٫۸	۰٫۱	۲۱۸٫۸	۴۸٫۷	۴۷٫۱	۲۷٫۱	۱٫۱	۲۲۷٫۲	
۲۰٫۱	۲۰٫۳	۲۰٫۶	۰٫۲	۱۵۸٫۰	۲۳٫۹	۲۳٫۸	۲۲٫۶	۱٫۳	۱۶۸٫۹	
۶۳٫۰	۵۹٫۴	۴۱٫۰	۶٫۱	۲۸۵٫۷	۶۲٫۷	۵۹٫۴	۴۱٫۶	۶٫۵	۲۹۰٫۷	
۴۴٫۹	۴۳٫۶	۲۲٫۵	-۱٫۶	۲۰۵٫۳	۴۶٫۱	۴۴٫۷	۲۳٫۹	۰٫۰	۲۱۷٫۵	
۵۳٫۰	۵۲٫۰	۳۲٫۶	۱٫۱	۲۲۲٫۶	۵۱٫۰	۴۹٫۹	۳۳٫۰	۱٫۶	۲۲۹٫۸	
۴۸٫۹	۴۶٫۰	۱۴٫۳	۲٫۵	۲۳۸٫۲	۵۲٫۰	۴۹٫۰	۱۳٫۸	۱٫۱	۲۴۵٫۲	
۴۵٫۲	۴۴٫۶	۲۱٫۵	۰٫۳	۱۹۶٫۷	۴۲٫۸	۴۲٫۳	۲۵٫۹	۰٫۷	۲۰۳٫۲	
۲۶٫۳	۲۶٫۹	۲۸٫۳	-۱۳٫۴	۱۴۰٫۶	۲۴٫۵	۲۵٫۰	۳۲٫۰	-۴٫۵	۱۵۴٫۹	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ماه منتهی ۱۲ ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۸٫۶
۴۷٫۳	۴۵٫۸	۱۹٫۱	۱٫۳	۲۱۰٫۷	۴۷٫۲	۴۵٫۴	۲۰٫۱	۰٫۷	۲۲۴٫۱	
۴۸٫۰	۴۶٫۸	۲۰٫۲	۱٫۳	۲۰۶٫۵	۴۷٫۶	۴۵٫۹	۲۰٫۵	۰٫۷	۲۲۱٫۹	
۴۶٫۹	۴۵٫۷	۱۹٫۳	۱٫۴	۲۰۴٫۵	۴۷٫۰	۴۵٫۳	۱۹٫۴	۰٫۷	۲۱۹٫۸	
۴۱٫۶	۴۲٫۹	۳۴٫۲	۰٫۹	۱۷۳٫۷	۳۰٫۵	۳۰٫۸	۲۷٫۵	۰٫۵	۱۸۱٫۴	
۵۱٫۹	۴۸٫۸	۴٫۷	-۰٫۷	۲۰۸٫۴	۵۹٫۷	۵۶٫۴	۶٫۷	-۱٫۱	۲۳۷٫۶	
۵۱٫۴	۴۸٫۵	۴٫۵	-۰٫۷	۲۱۱٫۰	۵۹٫۱	۵۵٫۸	۴٫۷	-۱٫۵	۲۳۵٫۷	
۵۴٫۱	۵۰٫۶	۵٫۷	-۰٫۸	۱۹۷٫۴	۶۴٫۸	۶۲٫۱	۲۴٫۷	۲٫۱	۲۵۳٫۳	
۲۹٫۰	۲۸٫۶	۲۰٫۲	۱٫۰	۱۹۰٫۱	۳۰٫۷	۳۰٫۳	۲۲٫۶	۱٫۰	۲۰۱٫۹	
۲۶٫۴	۲۵٫۸	۱۳٫۵	-۰٫۱	۱۶۱٫۴	۳۹٫۱	۳۷٫۶	۱۶٫۴	۰٫۱	۱۹۹٫۸	
۳۹٫۶	۳۷٫۴	۹٫۹	۵٫۹	۱۹۷٫۲	۴۳٫۲	۴۰٫۴	۱۶٫۳	۲٫۰	۲۲۲٫۸	
۶۹٫۲	۶۶٫۵	۲۸٫۸	۱٫۹	۲۹۷٫۹	۶۴٫۸	۶۲٫۲	۲۹٫۵	۲٫۸	۲۹۸٫۸	
۴۷٫۳	۴۷٫۲	۲۹٫۰	۰٫۹	۱۷۶٫۴	۵۶٫۳	۵۵٫۸	۳۴٫۹	۱٫۳	۱۹۳٫۶	
۴۸٫۶	۴۵٫۸	۵٫۹	-۰٫۳	۲۱۸٫۰	۵۴٫۹	۵۱٫۴	۷٫۱	-۰٫۲	۲۳۹٫۴	
۸۱٫۰	۸۱٫۸	۴۷٫۰	۰٫۰	۲۶۵٫۴	۵۸٫۵	۵۷٫۶	۴۱٫۸	۰٫۲	۲۶۳٫۱	
۳۵٫۴	۲۹٫۶	۱٫۸	۱٫۳	۳۲۴٫۰	۳۹٫۲	۳۴٫۲	۱۰٫۴	۰٫۶	۲۹۹٫۷	
۳۳٫۸	۳۳٫۴	۲۶٫۸	-۰٫۵	۱۸۱٫۳	۳۴٫۶	۳۴٫۳	۲۸٫۰	۰٫۸	۱۸۸٫۵	
۴۴٫۵	۴۴٫۰	۲۹٫۵	۱٫۱	۱۹۷٫۱	۴۷٫۰	۴۶٫۲	۳۲٫۴	۱٫۶	۲۱۷٫۹	
۲۰٫۴	۲۰٫۶	۱۶٫۳	-۰٫۳	۱۴۴٫۸	۲۱٫۷	۲۲٫۰	۱۸٫۴	-۱٫۲	۱۵۱٫۳	
۱۵٫۳	۱۵٫۵	۱۹٫۹	۰٫۴	۱۵۰٫۶	۱۹٫۴	۱۹٫۶	۲۰٫۶	۱٫۰	۱۵۵٫۳	
۱۵٫۴	۱۵٫۶	۲۰٫۰	۰٫۴	۱۵۱٫۰	۱۹٫۱	۱۹٫۳	۲۰٫۲	۱٫۰	۱۵۵٫۰	
۱۱٫۹	۱۱٫۹	۹٫۶	۰٫۰	۱۲۹٫۷	۲۶٫۱	۲۶٫۷	۲۹٫۴	۰٫۶	۱۶۱٫۵	
۳۴٫۲	۳۴٫۳	۷٫۰	-۲۱٫۹	۱۲۹٫۶	۲۷٫۰	۲۷٫۴	۱۳٫۴	-۰٫۶	۱۴۲٫۸	
۵۷٫۰	۵۵٫۱	۲۵٫۶	۰٫۶	۲۳۹٫۷	۵۷٫۷	۵۵٫۸	۲۸٫۵	۱٫۱	۲۵۲٫۰	
۲۴٫۹	۲۵٫۳	۲۵٫۰	۰٫۶	۱۶۵٫۶	۲۶٫۱	۲۶٫۲	۲۳٫۱	۰٫۶	۱۶۷٫۹	
۴۷٫۲	۴۶٫۳	۵۲٫۲	۵٫۵	۲۲۶٫۰	۴۳٫۳	۴۳٫۴	۵۷٫۶	۳٫۳	۲۲۶٫۹	
۱۷٫۸	۱۶٫۳	۲٫۵	-۰٫۴	۱۵۴٫۸	۱۶٫۷	۱۵٫۳	۲٫۱	۰٫۱	۱۴۴٫۴	
۵۸٫۳	۵۶٫۷	۳۱٫۵	۰٫۴	۲۴۲٫۹	۵۱٫۱	۴۹٫۵	۲۹٫۹	۰٫۹	۲۳۸٫۷	
۱۷٫۵	۱۷٫۸	۲۱٫۶	۰٫۰	۱۶۸٫۶	۱۹٫۶	۱۹٫۶	۲۰٫۳	۰٫۷	۱۷۴٫۶	
۵۲٫۶	۵۴٫۶	۴۶٫۵	۰٫۳	۱۹۳٫۴	۴۴٫۴	۴۴٫۵	۳۲٫۵	۰٫۸	۱۹۸٫۰	
۳۷٫۵	۳۶٫۷	۲۰٫۲	۰٫۴	۱۹۲٫۷	۴۰٫۷	۳۹٫۶	۲۳٫۹	۰٫۸	۲۰۸٫۲	
۴۲٫۹	۴۱٫۹	۲۴٫۴	۰٫۱	۱۹۹٫۳	۴۳٫۰	۴۱٫۹	۲۴٫۹	۰٫۷	۲۱۰٫۳	
۴۷٫۹	۴۶٫۶	۲۵٫۳	۰٫۲	۲۱۰٫۷	۴۷٫۱	۴۵٫۷	۲۵٫۵	۰٫۷	۲۲۱٫۵	
۱۹٫۴	۱۹٫۶	۲۰٫۲	۰٫۲	۱۵۵٫۱	۲۲٫۱	۲۲٫۲	۲۱٫۲	۰٫۷	۱۶۰٫۸	
۶۳٫۵	۶۰٫۲	۴۱٫۲	۶٫۴	۲۷۹٫۷	۵۹٫۶	۵۶٫۷	۳۵٫۰	۴٫۷	۲۷۷٫۱	
۴۴٫۹	۴۳٫۸	۲۱٫۶	-۱٫۳	۱۹۹٫۴	۴۵٫۴	۴۴٫۱	۲۳٫۷	۰٫۲	۲۱۵٫۴	
۴۹٫۶	۴۸٫۸	۳۰٫۴	۱٫۰	۲۰۹٫۵	۵۱٫۶	۵۰٫۵	۳۲٫۵	۱٫۵	۲۳۲٫۲	
۵۲٫۸	۵۰٫۲	۱۴٫۹	۲٫۰	۲۳۶٫۲	۵۳٫۸	۵۰٫۹	۱۵٫۲	۰٫۹	۲۴۸٫۱	
۴۱٫۰	۴۱٫۱	۲۴٫۴	۰٫۷	۱۷۸٫۶	۳۹٫۷	۳۹٫۳	۲۴٫۵	۰٫۵	۱۹۴٫۷	
۲۷٫۴	۲۸٫۰	۲۳٫۳	-۱۳٫۳	۱۴۵٫۱	۲۵٫۲	۲۵٫۹	۳۳٫۰	-۲٫۹	۱۶۰٫۲	