

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اسفندماه ۱۳۹۸

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

فروردین ۱۳۹۹

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اسفندماه ۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۸.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

□ عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اسفندماه ۱۳۹۸ بر پایه

اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

□ مدیریت و نظارت: وحید طیفوری

□ تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی

□ حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی

□ تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات

□ تاریخ انتشار: فروردین‌ماه سال ۱۳۹۹

□ شماره نشریه: ۶۵۲

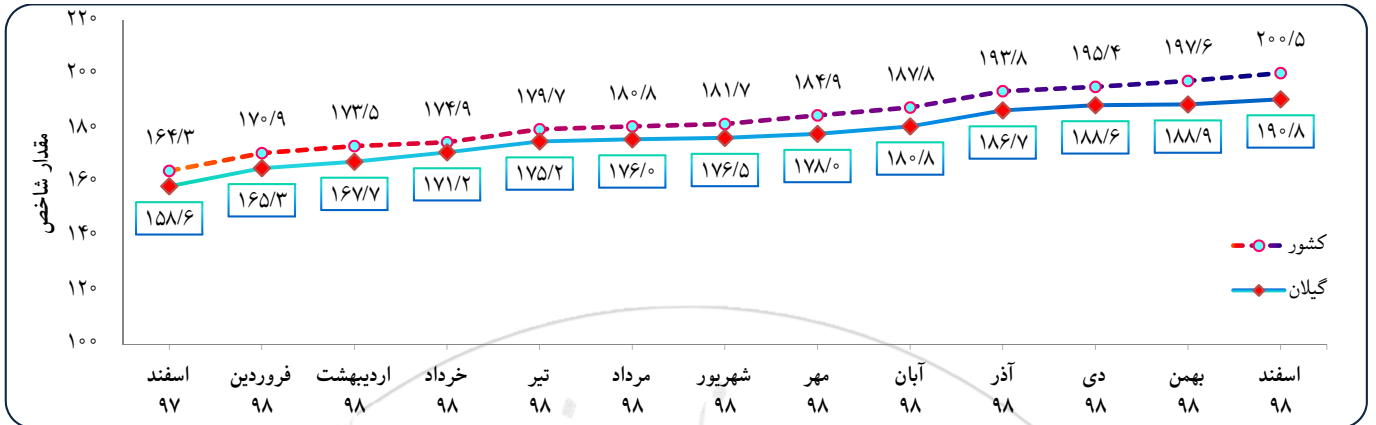
□ شمارگان: محدود

□ ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

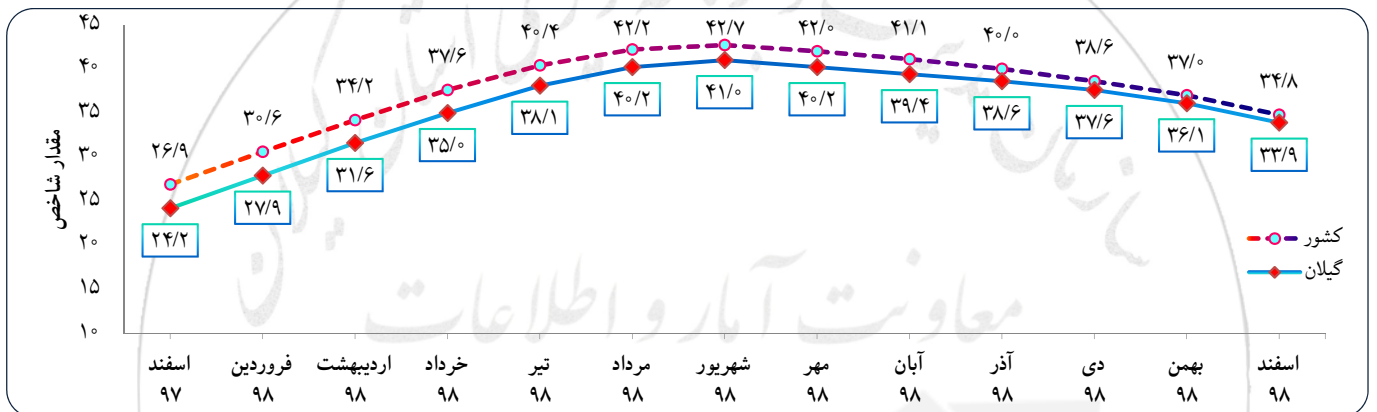
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

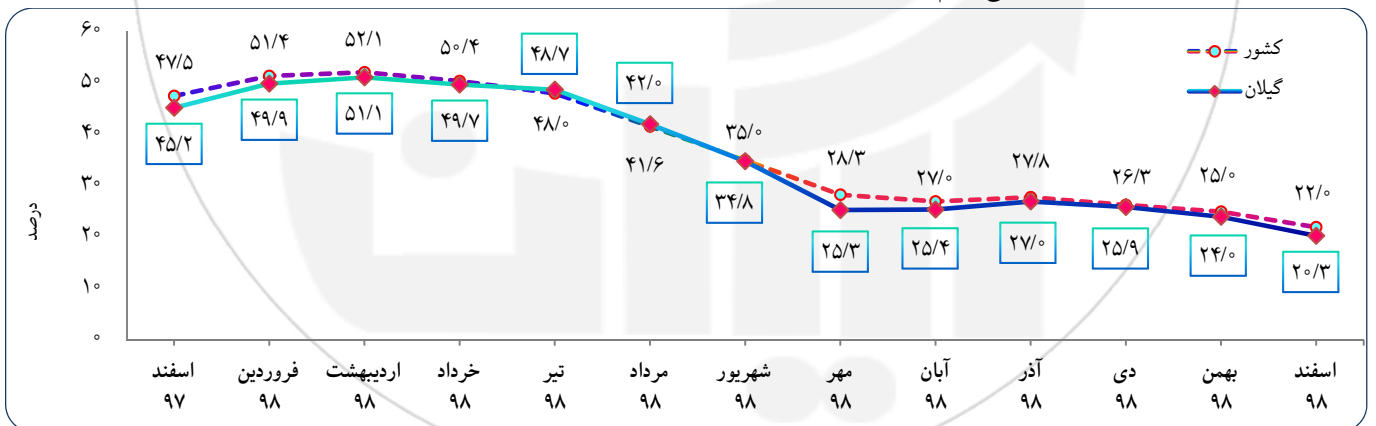
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از اسفند ۱۳۹۷ تا اسفند ۱۳۹۸، سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵



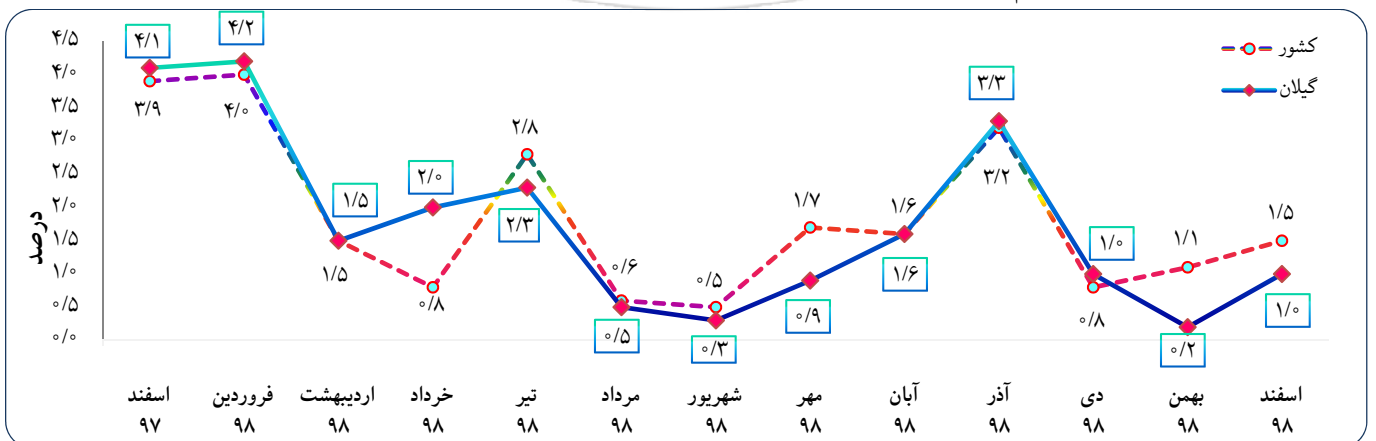
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از اسفند ۱۳۹۷ تا اسفند ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفند ۱۳۹۷ تا اسفند ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از اسفند ۱۳۹۷ تا اسفند ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از اسفند ۱۳۹۷ تا اسفند ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اسفندماه

۱۳۹۸ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳/۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهام نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

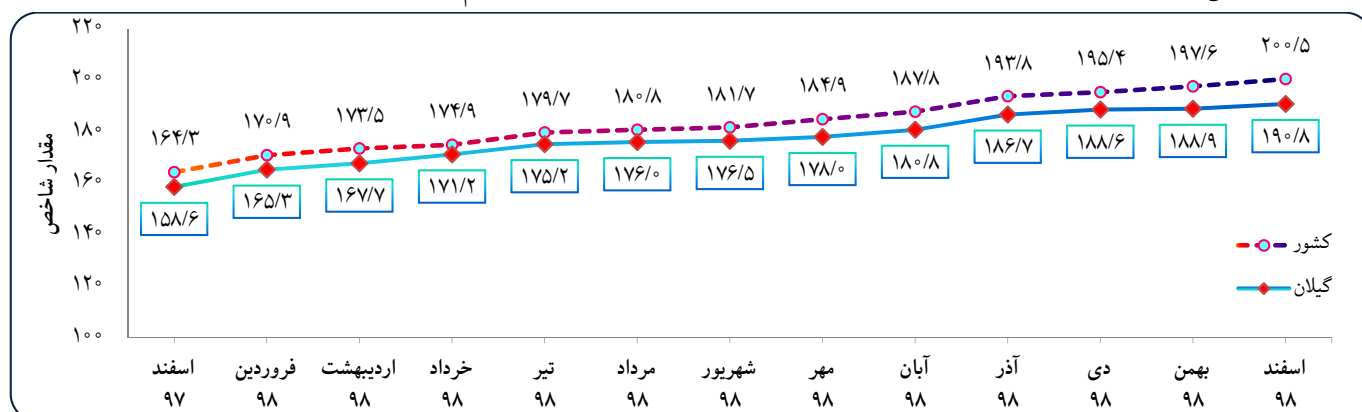
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

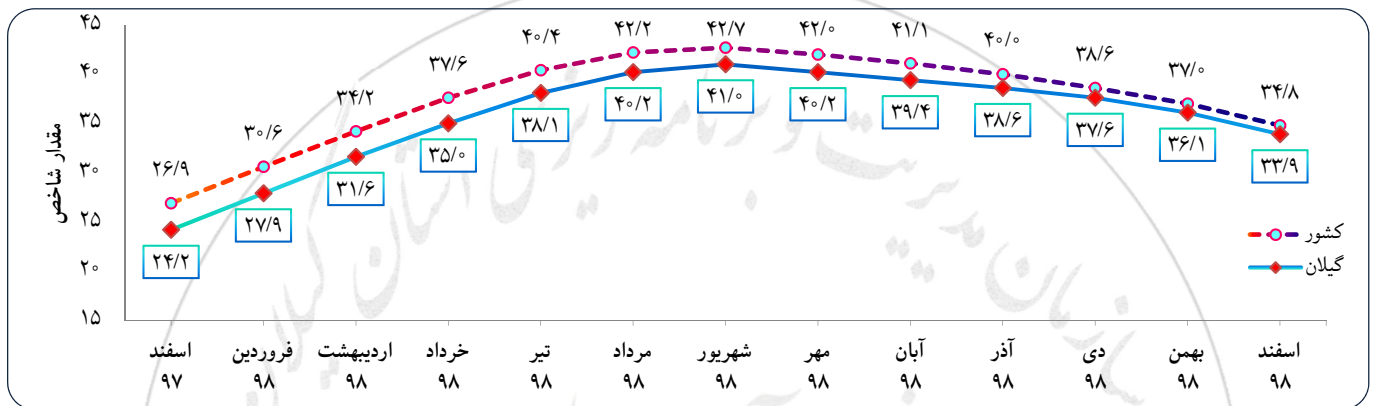
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در اسفندماه سال ۱۳۹۸ برابر ۲۰۰/۵ و در استان برابر ۱۹۰/۸ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۹/۷ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. با توجه به نمودار می‌توان مشاهده نمود که رشد فزاینده سال گذشته از ابتدای سال جاری آهنگ ملایم‌تری یافته است.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از اسفند ۱۳۹۷ تا اسفند ۱۳۹۸- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

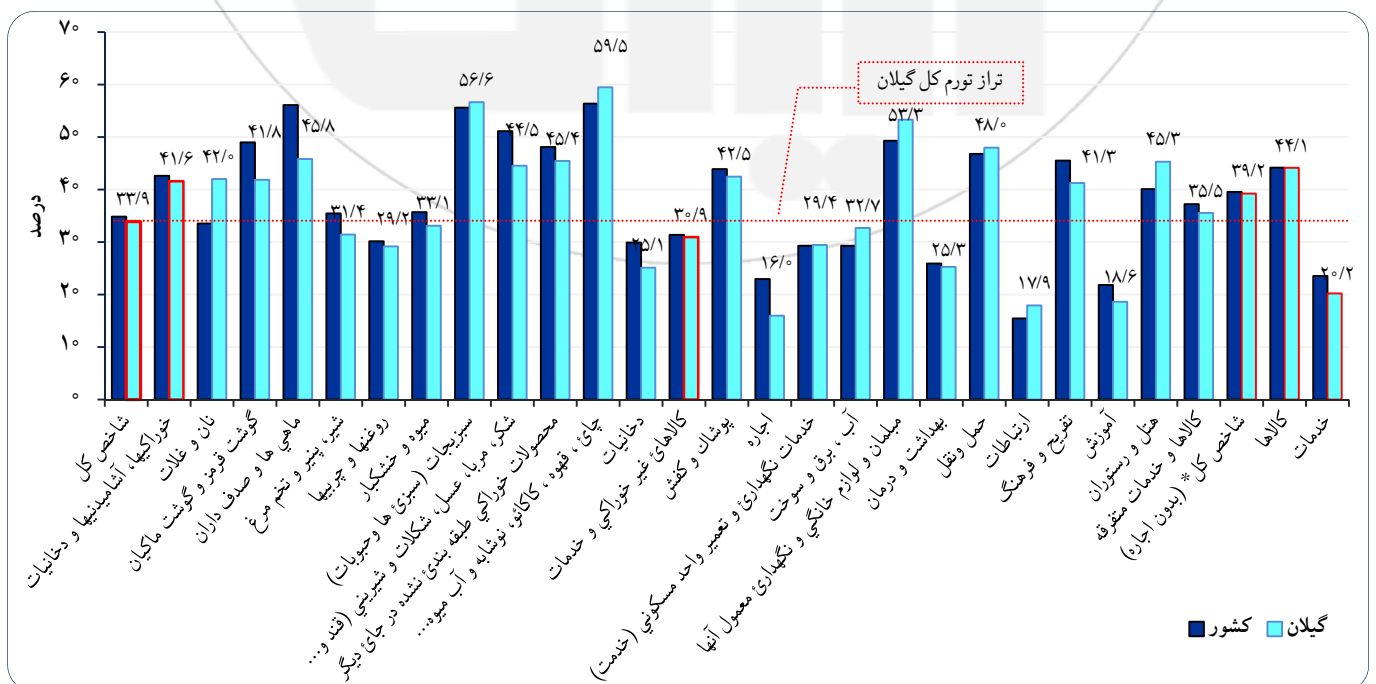
با توجه به این که نرخ تورم اسفندماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم اسفندماه سال جاری در کشور معادل ۳۴/۸ درصد و در استان برابر ۳۳/۹ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۹ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقاط شهری کشور معادل ۳۴/۴ درصد و در استان برابر ۳۳/۲ درصد می‌باشد. نرخ تورم اسفندماه نقاط روستایی کشور نیز معادل ۳۷/۳ درصد و در استان برابر ۳۶ درصد می‌باشد. شایان توجه است که نرخ تورم دست کم پس از حدود ۱۶ ماه مجدداً اندکی آهنگ نزولی یافته است. به بیان دیگر، اگرچه با توجه به نمودار شاخص قیمت‌ها، به طور کلی شاخص کل قیمت‌ها در حال افزایش است؛ اما میانگین سرعت رشد، اندکی کاهش داشته است.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفند ۱۳۹۷ تا اسفند ۱۳۹۸ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

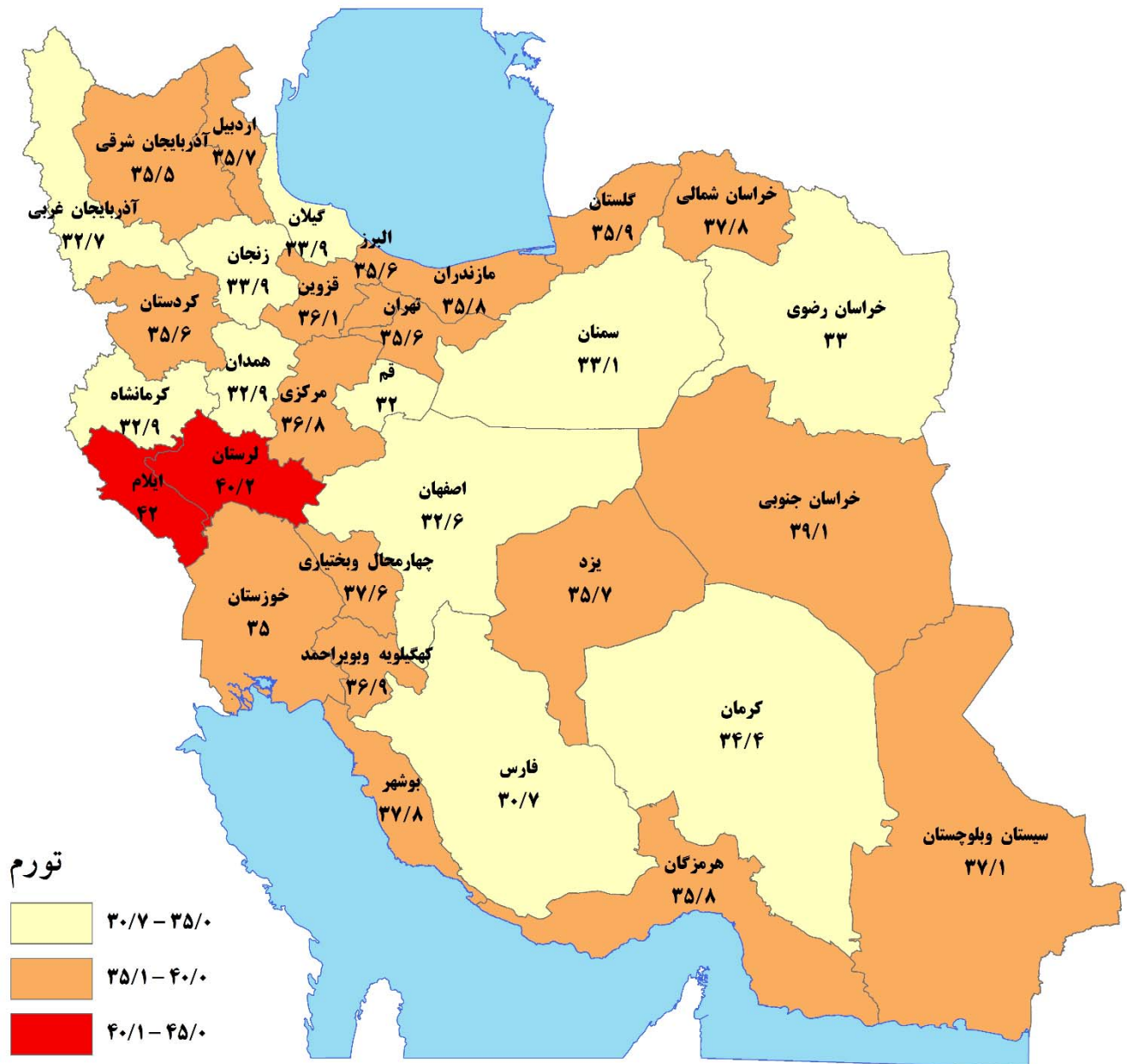
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در اسفندماه نشان می‌دهد که گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آمبیوه» با ۵۹/۵ درصد (کشور ۵۶/۳ درصد)، «سبزیجات» با ۵۶/۶ درصد (کشور ۵۵/۶ درصد)، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۵۳/۳ درصد (کشور ۴۹/۳ درصد) و «حمل و نقل» با ۴۸ درصد (کشور ۴۶/۸ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «اجاره» با ۱۶ درصد (کشور ۲۲/۹ درصد)، «ارتباطات» با ۱۷/۹ درصد (کشور ۱۵/۴ درصد) و «آموزش» با ۱۸/۶ درصد (کشور ۲۱/۸ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم اسفندماه سال ۱۳۹۷ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

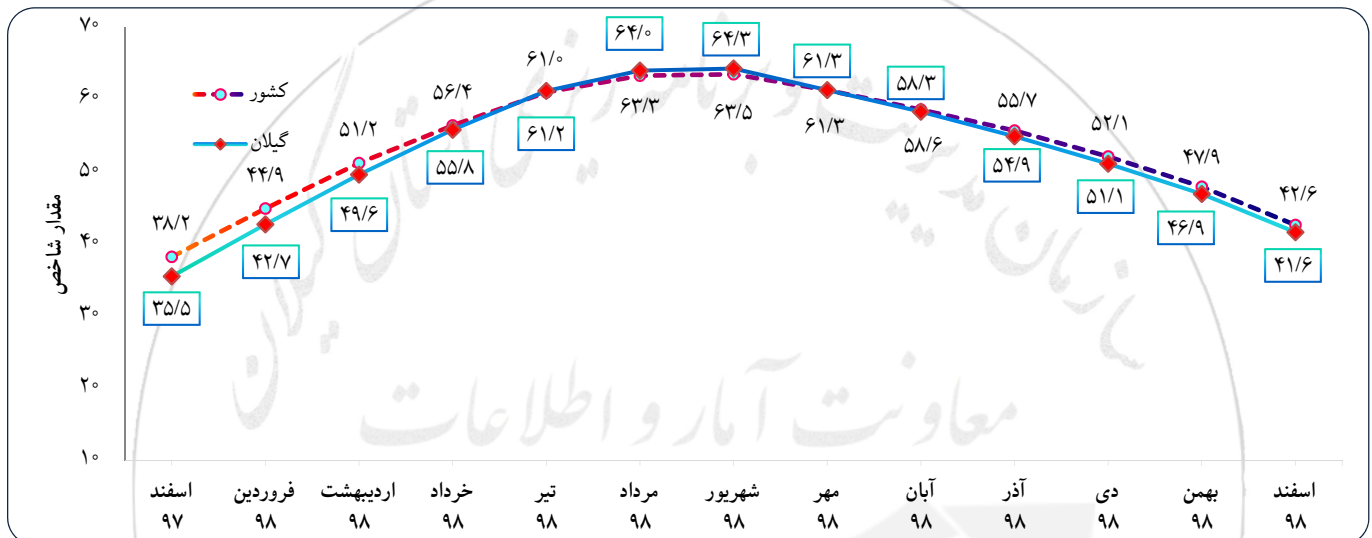
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و دوم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان فارس با نرخ ۳۰/۷ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۴۲ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، اردبیل، زنجان و به‌ترتیب دارای رتبه‌های دهم، سیزدهم، پانزدهم و بیست و سوم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه یازدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در اسفندماه ۱۳۹۷، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

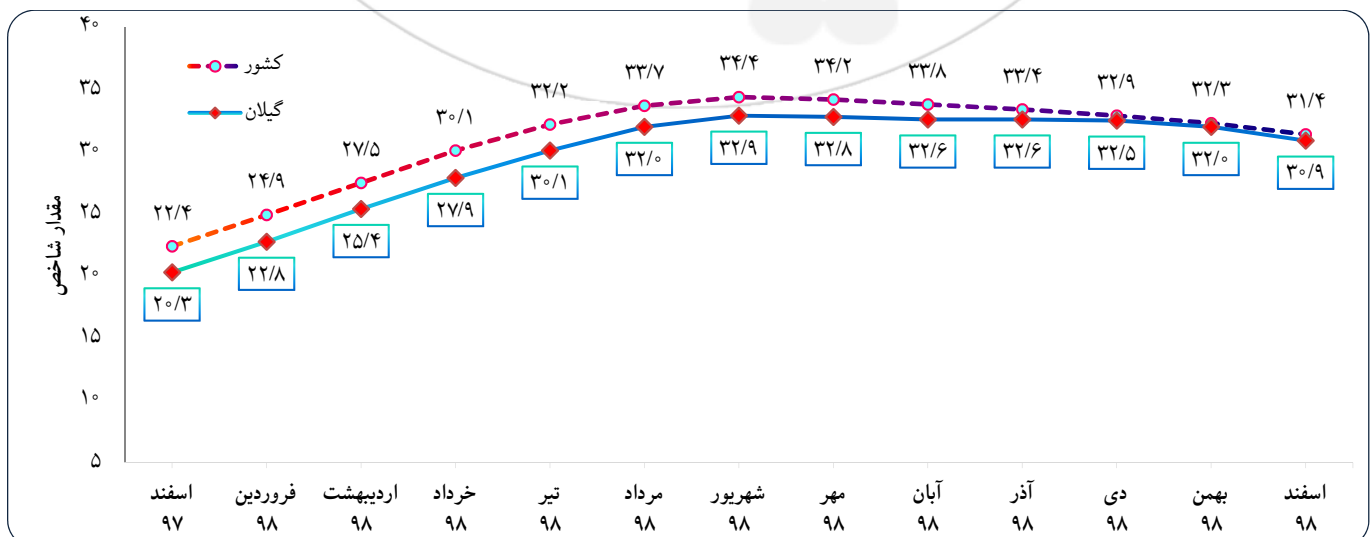
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در اسفندماه سال جاری در کشور ۴۲/۶ درصد و در استان برابر ۴۱/۶ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱ درصد کمتر می‌باشد. هر چند که افزایش شدید نرخ تورم از اواسط سال ۹۷ تاکنون در این گروه، قابل توجه بوده است اما چنانچه پیش از این نیز گفته شد، با توجه به این که ضریب اهمیت این گروه در محاسبه شاخص کل تقریباً یک سوم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است، تاثیرگذاری آن بر روی شاخص و نرخ تورم کل کمتر بوده است.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از اسفند ۱۳۹۷ تا اسفند ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

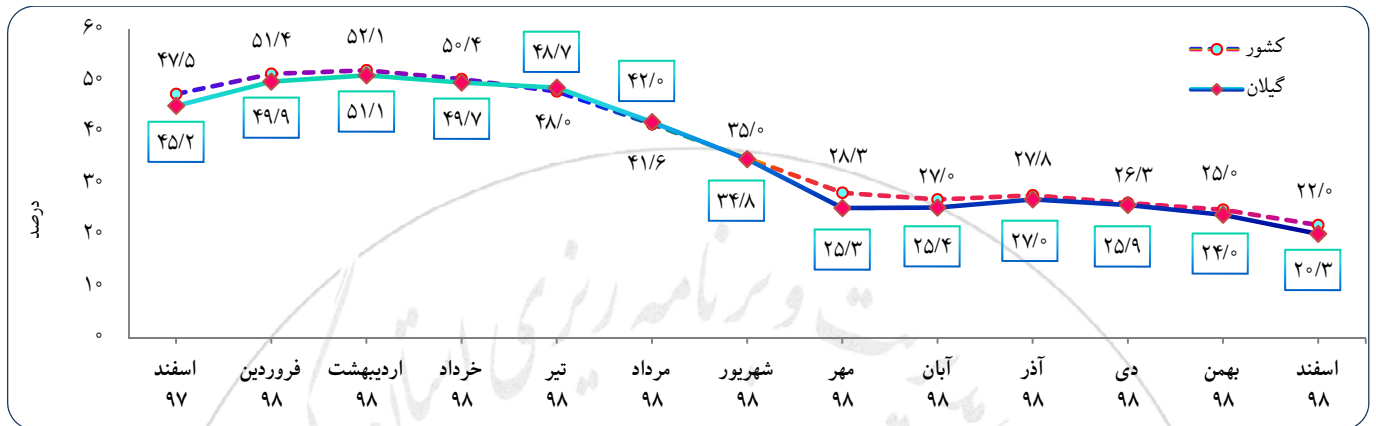
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در اسفندماه سال جاری معادل ۳۱/۴ درصد و در استان برابر ۳۰/۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۵ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات کشور و گیلان از اسفند ۱۳۹۷ تا اسفند ۱۳۹۸ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

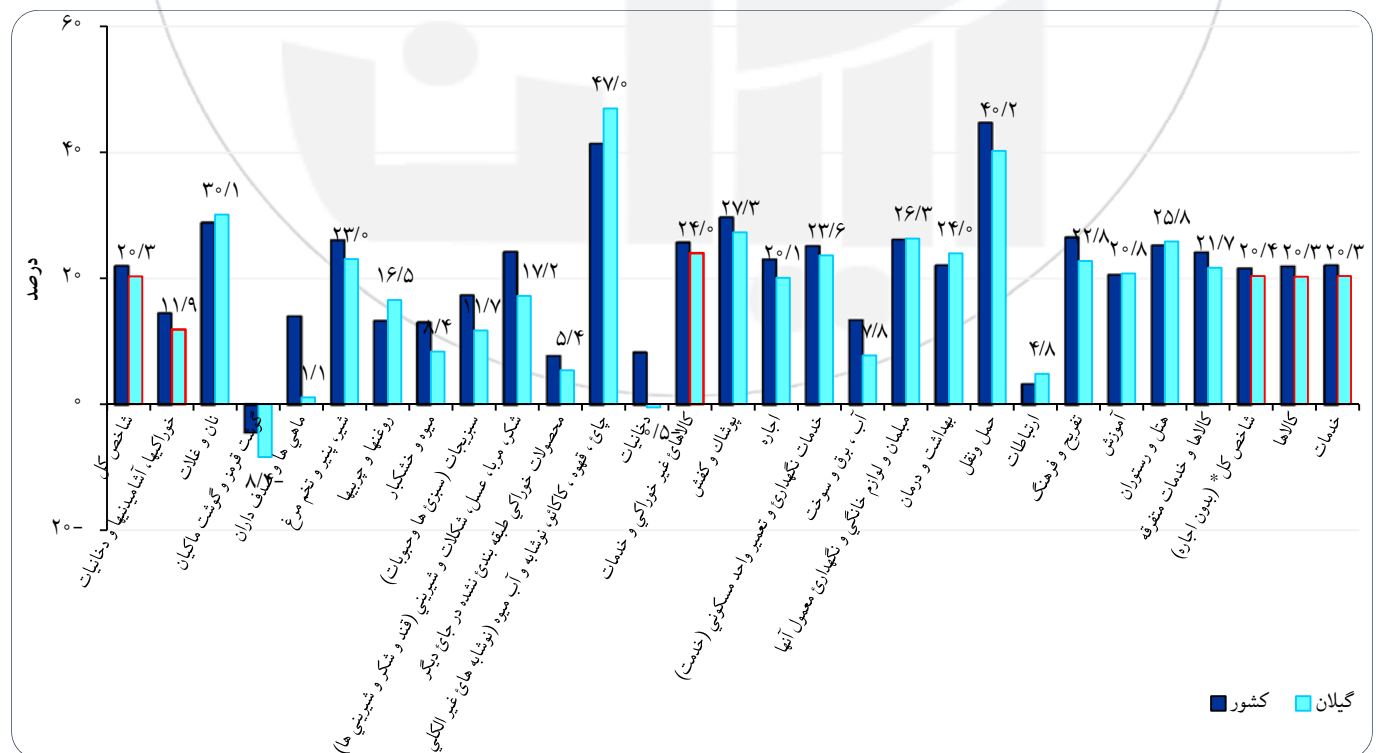
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت اسفندماه سال جاری نسبت به اسفندماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۲۲ درصد و در استان برابر ۲۰/۳ درصد بوده که حدود ۱/۷ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. این نرخ که از نیمه دوم سال گذشته رشد قابل توجهی داشت، در ۶ ماهه نخست سال آهنگ نزولی قابل ملاحظه و در ۶ ماهه دوم آهنگی کاهشی ملایمی داشته است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از اسفند ۱۳۹۷ تا اسفند ۱۳۹۸ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

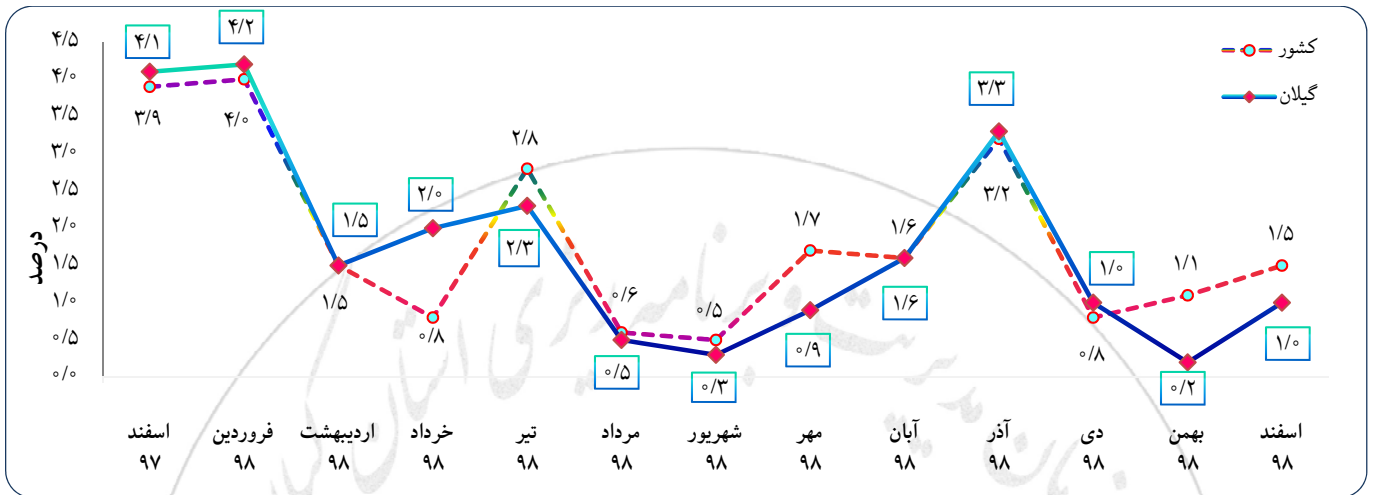
بررسی درصد تغییرات شاخص اسفندماه سال جاری نسبت به اسفندماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۴۷ درصد (کشور ۴۱/۴ درصد)، «حمل و نقل» با ۴۰/۲ درصد (کشور ۴۴/۸ درصد)، «نان و غلات» با ۳۰/۱ درصد (کشور ۲۸/۹ درصد) و «پوشاک و کفش» با ۲۷/۳ درصد (کشور ۲۹/۷ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۸/۴- درصد (کشور ۴/۴- درصد) «دخانیات» با ۰/۵- درصد (کشور ۸/۴ درصد)، و «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۱/۱ درصد (کشور ۱۴/۱ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص اسفندماه سال ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

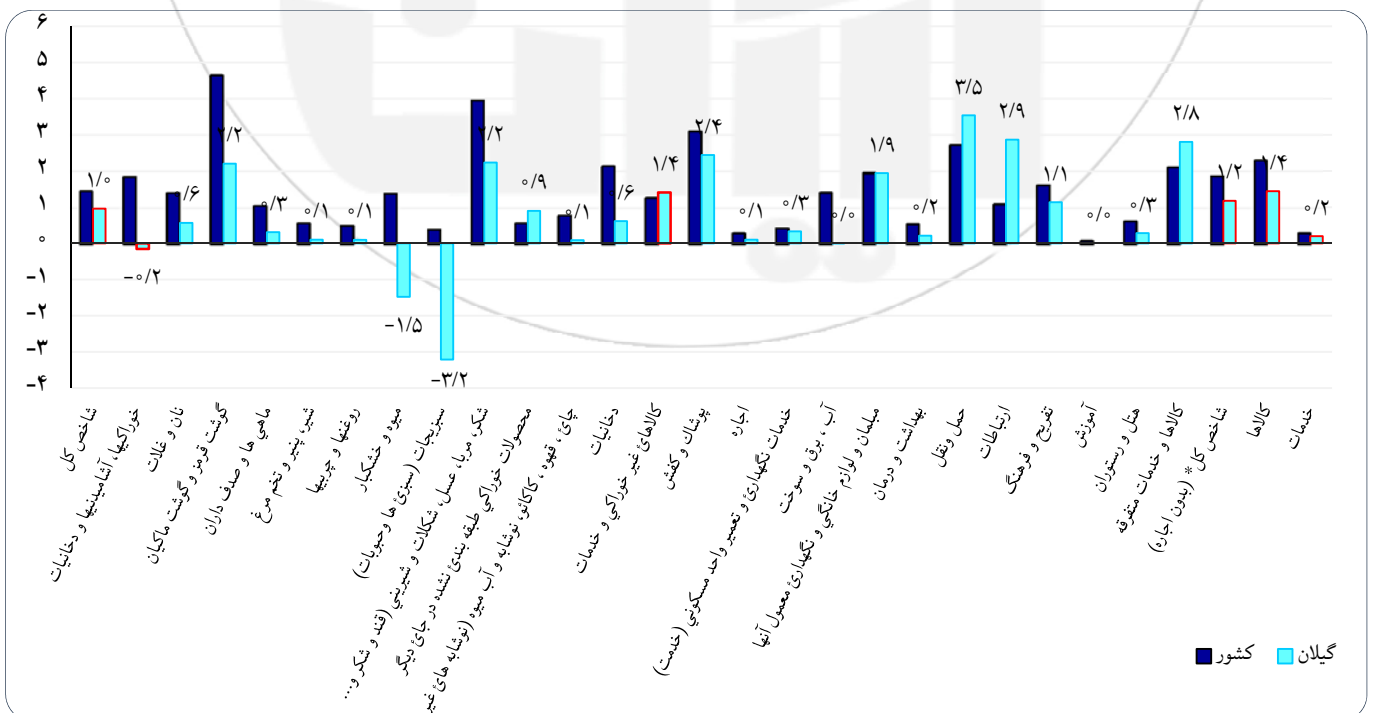
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت اسفندماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۱/۵ درصد و در استان برابر ۱ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۱/۸ درصد و در استان ۰/۲ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۱/۳ درصد و در استان ۱/۴ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از اسفند ۱۳۹۷ تا اسفند ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در اسفند ۱۳۹۸ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل‌توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «حمل و نقل» با ۳/۵ درصد (کشور ۲/۷ درصد)، «ارتباطات» با ۲/۹ درصد (کشور ۱/۱ درصد) و «کالاها و خدمات متفرقه» با ۲/۸ درصد (کشور ۲/۱ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «سبزیجات» با ۰/۴ درصد (کشور ۰/۲ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۰/۲ درصد (کشور ۱/۴ درصد) و «آموزش» با صفر درصد (کشور ۰/۱ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص اسفندماه سال ۱۳۹۷، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در اسفندماه سال ۱۳۹۸، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۹۰/۸ واحد، حدود ۹/۷ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم اسفندماه سال جاری در استان معادل ۳۳/۹ درصد و در کشور برابر ۳۴/۸ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۹ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و دوم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، اردبیل، زنجان و به ترتیب دارای رتبه‌های دهم، سیزدهم، پانزدهم و بیست و سوم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه یازدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۳- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در اسفندماه سال جاری نسبت به اسفندماه سال گذشته در کشور برابر ۲۲ درصد و در استان برابر ۲۰/۳ درصد بوده که حدود ۱/۷ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۴- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در اسفندماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، در کشور برابر ۱/۵ و در استان برابر ۱ درصد است.
- ۵- در اسفندماه بالاترین نرخ تورم در گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «سبزیجات»، «میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و «حمل و نقل» و کمترین نرخ تورم مربوط به «اجاره»، «ارتباطات» و «آموزش» بوده است.
- ۶- در اسفندماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «حمل و نقل»، «نان و غلات» و «پوشاک و کفش» و کمترین نرخ تورم در گروه «گوشت قرمز و ماکیان»، «دخانیات» و «ماهی‌ها و صدف‌داران» بوده است.
- ۷- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در اسفندماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «حمل و نقل»، «ارتباطات» و «کالاها و خدمات متفرقه» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «سبزیجات»، «میوه و خشکبار» و «آموزش» دارای کمترین نرخ بوده است.

| استان گیلان | | | | کل کشور | | | | | نام استان | گروههای کالاها و خدمات |
|---------------------------|---------|-------------------|---|---------------------------|---------|-------------------|---|------|-----------|--|
| درصد تغییرات شاخص نسبت به | | | | درصد تغییرات شاخص نسبت به | | | | | | |
| شاخص | ماه قبل | ماه مشابه سال قبل | مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل | شاخص | ماه قبل | ماه مشابه سال قبل | مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل | شاخص | | |
| ۳۳/۹ | ۳۳/۹ | ۲۰/۳ | ۱/۰ | ۱۹۰/۸ | ۳۴/۸ | ۳۴/۸ | ۲۲/۰ | ۱/۵ | ۲۰۰/۵ | شاخص کل |
| ۴۱/۶ | ۴۱/۶ | ۱۱/۹ | -۰/۲ | ۲۱۶/۴ | ۴۲/۶ | ۴۲/۶ | ۱۴/۶ | ۱/۹ | ۲۳۱/۳ | خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات |
| ۴۲/۴ | ۴۲/۴ | ۱۲/۵ | -۰/۲ | ۲۱۳/۷ | ۴۳/۰ | ۴۳/۰ | ۱۴/۸ | ۱/۹ | ۲۲۹/۹ | خوراکیها و آشامیدنیها |
| ۴۱/۷ | ۴۱/۷ | ۱۱/۳ | -۰/۲ | ۲۱۲/۴ | ۴۲/۴ | ۴۲/۴ | ۱۳/۷ | ۱/۹ | ۲۲۸/۳ | خوراکیها |
| ۴۲/۰ | ۴۲/۰ | ۳۰/۱ | ۰/۶ | ۱۷۸/۵ | ۳۳/۵ | ۳۳/۵ | ۲۸/۹ | ۱/۴ | ۱۸۷/۵ | نان و غلات |
| ۴۲/۵ | ۴۲/۵ | -۶/۷ | ۱/۸ | ۲۱۵/۳ | ۴۹/۸ | ۴۹/۸ | -۲/۳ | ۴/۲ | ۲۵۱/۸ | گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها |
| ۴۱/۸ | ۴۱/۸ | -۸/۴ | ۲/۲ | ۲۱۹/۰ | ۴۹/۰ | ۴۹/۰ | -۴/۴ | ۴/۶ | ۲۵۱/۴ | گوشت قرمز و گوشت ماکیان |
| ۴۵/۸ | ۴۵/۸ | ۱/۱ | ۰/۳ | ۲۰۱/۰ | ۵۶/۱ | ۵۶/۱ | ۱۴/۱ | ۱/۱ | ۲۵۲/۳ | ماهی ها و صدف داران |
| ۳۱/۴ | ۳۱/۴ | ۲۳/۰ | ۰/۱ | ۲۰۵/۸ | ۳۵/۵ | ۳۵/۵ | ۲۶/۱ | ۰/۶ | ۲۱۸/۷ | شیر، پنیر و تخم مرغ |
| ۲۹/۲ | ۲۹/۲ | ۱۶/۵ | ۰/۱ | ۱۷۳/۴ | ۳۰/۱ | ۳۰/۱ | ۱۳/۴ | ۰/۵ | ۱۹۱/۶ | روغنها و چربیها |
| ۳۳/۱ | ۳۳/۱ | ۸/۴ | -۱/۵ | ۲۱۷/۹ | ۳۵/۷ | ۳۵/۷ | ۱۳/۱ | ۱/۴ | ۲۳۳/۹ | میوه و خشکبار |
| ۵۶/۶ | ۵۶/۶ | ۱۱/۷ | -۳/۲ | ۲۸۴/۸ | ۵۵/۶ | ۵۵/۶ | ۱۷/۴ | ۰/۴ | ۲۹۰/۹ | سبزیجات (سبزی ها و حبوبات) |
| ۴۴/۵ | ۴۴/۵ | ۱۷/۲ | ۲/۲ | ۱۸۷/۲ | ۵۱/۱ | ۵۱/۱ | ۲۴/۲ | ۳/۹ | ۲۱۲/۱ | شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها) |
| ۴۵/۴ | ۴۵/۴ | ۵/۴ | ۰/۹ | ۲۳۱/۸ | ۴۸/۱ | ۴۸/۱ | ۷/۸ | ۰/۶ | ۲۴۹/۱ | محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر |
| ۵۹/۵ | ۵۹/۵ | ۴۷/۰ | ۰/۱ | ۲۴۶/۸ | ۵۶/۳ | ۵۶/۳ | ۴۱/۴ | ۰/۸ | ۲۶۹/۱ | چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی) |
| ۲۵/۱ | ۲۵/۱ | -۰/۵ | ۰/۶ | ۳۰۹/۰ | ۲۹/۹ | ۲۹/۹ | ۸/۴ | ۲/۱ | ۲۹۲/۴ | دخانیات |
| ۳۰/۹ | ۳۰/۹ | ۲۴/۰ | ۱/۴ | ۱۸۲/۲ | ۳۱/۴ | ۳۱/۴ | ۲۵/۷ | ۱/۳ | ۱۸۸/۹ | کالاهای غیر خوراکی و خدمات |
| ۴۲/۵ | ۴۲/۵ | ۲۷/۳ | ۲/۴ | ۲۰۴/۱ | ۴۳/۹ | ۴۳/۹ | ۲۹/۷ | ۳/۱ | ۲۲۰/۹ | پوشاک و کفش |
| ۱۸/۷ | ۱۸/۷ | ۱۸/۲ | ۰/۱ | ۱۴۶/۱ | ۲۳/۷ | ۲۳/۷ | ۲۲/۰ | ۰/۴ | ۱۶۶/۷ | مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها |
| ۱۶/۱ | ۱۶/۱ | ۲۰/۱ | ۰/۱ | ۱۵۱/۳ | ۲۳/۰ | ۲۳/۰ | ۲۳/۱ | ۰/۳ | ۱۶۹/۷ | مسکن |
| ۱۶/۰ | ۱۶/۰ | ۲۰/۱ | ۰/۱ | ۱۵۱/۱ | ۲۲/۹ | ۲۲/۹ | ۲۳/۰ | ۰/۳ | ۱۶۹/۶ | اجاره |
| ۲۹/۴ | ۲۹/۴ | ۲۳/۶ | ۰/۳ | ۱۶۷/۵ | ۲۹/۳ | ۲۹/۳ | ۲۵/۱ | ۰/۴ | ۱۷۷/۰ | خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت) |
| ۳۲/۷ | ۳۲/۷ | ۷/۸ | ۰/۰ | ۱۲۱/۳ | ۲۹/۳ | ۲۹/۳ | ۱۳/۵ | ۱/۴ | ۱۴۵/۸ | آب، برق و سوخت |
| ۵۳/۳ | ۵۳/۳ | ۲۶/۳ | ۱/۹ | ۲۵۴/۴ | ۴۹/۳ | ۴۹/۳ | ۲۶/۲ | ۲/۰ | ۲۴۵/۱ | مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها |
| ۲۵/۳ | ۲۵/۳ | ۲۴/۰ | ۰/۲ | ۱۶۷/۶ | ۲۵/۹ | ۲۵/۹ | ۲۲/۱ | ۰/۶ | ۱۶۹/۸ | بهداشت و درمان |
| ۴۸/۰ | ۴۸/۰ | ۴۰/۲ | ۳/۵ | ۲۳۷/۹ | ۴۶/۸ | ۴۶/۸ | ۴۴/۸ | ۲/۷ | ۲۴۰/۶ | حمل و نقل |
| ۱۷/۹ | ۱۷/۹ | ۴/۸ | ۲/۹ | ۱۶۶/۴ | ۱۵/۴ | ۱۵/۴ | ۳/۳ | ۱/۱ | ۱۴۹/۰ | ارتباطات |
| ۴۱/۳ | ۴۱/۳ | ۲۲/۸ | ۱/۱ | ۲۱۴/۶ | ۴۵/۵ | ۴۵/۵ | ۲۶/۶ | ۱/۶ | ۲۴۳/۸ | تفریح و فرهنگ |
| ۱۸/۶ | ۱۸/۶ | ۲۰/۸ | ۰/۰ | ۱۷۱/۸ | ۲۱/۸ | ۲۱/۸ | ۲۰/۶ | ۰/۱ | ۱۷۳/۳ | آموزش |
| ۴۵/۳ | ۴۵/۳ | ۲۵/۸ | ۰/۳ | ۱۹۱/۸ | ۴۰/۱ | ۴۰/۱ | ۲۵/۲ | ۰/۶ | ۱۹۴/۶ | هتل و رستوران |
| ۳۵/۵ | ۳۵/۵ | ۲۱/۷ | ۲/۸ | ۲۱۵/۹ | ۳۷/۲ | ۳۷/۲ | ۲۴/۲ | ۲/۱ | ۲۱۴/۸ | کالاها و خدمات متفرقه |
| ۳۹/۲ | ۳۹/۲ | ۲۰/۴ | ۱/۲ | ۲۰۴/۲ | ۳۹/۵ | ۳۹/۵ | ۲۱/۶ | ۱/۹ | ۲۱۴/۲ | شاخص کل* (بدون اجاره) |
| ۴۴/۱ | ۴۴/۱ | ۲۰/۳ | ۱/۴ | ۲۱۹/۴ | ۴۴/۲ | ۴۴/۲ | ۲۱/۹ | ۲/۳ | ۲۳۱/۲ | کالاها |
| ۲۰/۲ | ۲۰/۲ | ۲۰/۳ | ۰/۲ | ۱۵۷/۸ | ۲۳/۵ | ۲۳/۵ | ۲۲/۱ | ۰/۳ | ۱۶۸/۶ | خدمات |
| ۵۵/۷ | ۵۵/۷ | ۲۶/۸ | ۶/۲ | ۳۰۱/۷ | ۵۵/۶ | ۵۵/۶ | ۲۹/۹ | ۵/۴ | ۳۰۴/۴ | کالاهای بادوام |
| ۴۱/۰ | ۴۱/۰ | ۱۷/۳ | ۰/۱ | ۲۰۳/۵ | ۴۱/۹ | ۴۱/۹ | ۱۹/۵ | ۱/۶ | ۲۲۰/۶ | کالاهای بی دوام |
| ۴۹/۰ | ۴۹/۰ | ۲۹/۶ | ۲/۴ | ۲۲۴/۷ | ۴۸/۰ | ۴۸/۰ | ۳۰/۵ | ۳/۰ | ۲۳۷/۱ | کالاهای کم دوام |
| ۴۲/۳ | ۴۲/۳ | ۴/۵ | -۱/۱ | ۲۳۵/۰ | ۴۴/۵ | ۴۴/۵ | ۷/۲ | ۲/۱ | ۲۵۰/۹ | خوراکی های تازه |
| ۴۱/۱ | ۴۱/۱ | ۲۰/۰ | ۰/۸ | ۱۹۱/۹ | ۳۹/۸ | ۳۹/۸ | ۲۳/۳ | ۱/۷ | ۲۰۴/۷ | سایر خوراکی ها |
| ۲۷/۲ | ۲۷/۲ | ۲۶/۸ | ۰/۰ | ۱۴۱/۹ | ۲۵/۸ | ۲۵/۸ | ۳۱/۷ | ۰/۶ | ۱۵۶/۹ | خدمات عمومی |

| استان گیلان | | | | کل کشور | | | | | نام استان | گروههای کالاها و خدمات |
|------------------------------|---|-------------------|---------|---------------------------|------------------------------|---|-------------------|---------|-----------|--|
| درصد تغییرات شاخص نسبت به | | | | درصد تغییرات شاخص نسبت به | | | | | | |
| دوازده ماه منتهی به ماه جاری | مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل | ماه مشابه سال قبل | ماه قبل | شاخص | دوازده ماه منتهی به ماه جاری | مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل | ماه مشابه سال قبل | ماه قبل | شاخص | |
| ۳۳/۲ | ۳۳/۲ | ۲۰/۶ | ۱/۱ | ۱۹۰/۳ | ۳۴/۴ | ۳۴/۴ | ۲۲/۲ | ۱/۴ | ۱۹۹/۵ | شاخص کل |
| ۴۱/۳ | ۴۱/۳ | ۱۱/۶ | ۰/۲ | ۲۲۰/۳ | ۴۲/۷ | ۴۲/۷ | ۱۴/۴ | ۱/۸ | ۲۳۲/۰ | خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات |
| ۴۲/۰ | ۴۲/۰ | ۱۲/۱ | ۰/۲ | ۲۱۸/۴ | ۴۳/۱ | ۴۳/۱ | ۱۴/۶ | ۱/۸ | ۲۳۰/۸ | خوراکیها و آشامیدنیها |
| ۴۱/۶ | ۴۱/۶ | ۱۰/۹ | ۰/۲ | ۲۱۷/۶ | ۴۲/۵ | ۴۲/۵ | ۱۳/۵ | ۱/۸ | ۲۲۹/۲ | خوراکیها |
| ۴۲/۰ | ۴۲/۰ | ۲۸/۴ | ۰/۶ | ۱۸۰/۹ | ۳۴/۵ | ۳۴/۵ | ۲۹/۳ | ۱/۳ | ۱۸۸/۴ | نان و غلات |
| ۴۲/۶ | ۴۲/۶ | -۷/۵ | ۲/۳ | ۲۱۷/۸ | ۵۰/۰ | ۵۰/۰ | -۲/۴ | ۴/۴ | ۲۵۳/۵ | گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها |
| ۴۱/۷ | ۴۱/۷ | -۹/۴ | ۲/۸ | ۲۲۱/۸ | ۴۹/۱ | ۴۹/۱ | -۴/۶ | ۴/۹ | ۲۵۳/۴ | گوشت قرمز و گوشت ماکیان |
| ۴۶/۴ | ۴۶/۴ | ۱/۸ | ۰/۳ | ۲۰۲/۲ | ۵۶/۰ | ۵۶/۰ | ۱۳/۹ | ۱/۱ | ۲۵۴/۱ | ماهی ها و صدف داران |
| ۳۲/۷ | ۳۲/۷ | ۲۴/۰ | ۰/۲ | ۲۱۲/۱ | ۳۶/۷ | ۳۶/۷ | ۲۶/۷ | ۰/۶ | ۲۲۲/۱ | شیر، پنیر و تخم مرغ |
| ۳۱/۳ | ۳۱/۳ | ۱۷/۹ | ۰/۰ | ۱۷۹/۱ | ۲۸/۵ | ۲۸/۵ | ۱۲/۹ | ۰/۴ | ۱۸۹/۷ | روغنها و چربیها |
| ۳۲/۷ | ۳۲/۷ | ۹/۸ | -۰/۱ | ۲۳۲/۱ | ۳۵/۱ | ۳۵/۱ | ۱۱/۸ | ۰/۸ | ۲۳۴/۴ | میوه و خشکبار |
| ۵۵/۱ | ۵۵/۱ | ۱۱/۸ | -۲/۹ | ۲۸۳/۹ | ۵۵/۲ | ۵۵/۲ | ۱۷/۰ | ۰/۲ | ۲۸۷/۴ | سبزیجات (سبزی ها و حبوبات) |
| ۴۴/۹ | ۴۴/۹ | ۱۸/۲ | ۲/۷ | ۱۹۱/۶ | ۵۱/۰ | ۵۱/۰ | ۲۵/۹ | ۳/۴ | ۲۱۴/۴ | شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها) |
| ۴۷/۴ | ۴۷/۴ | ۵/۱ | ۰/۸ | ۲۳۷/۷ | ۴۸/۷ | ۴۸/۷ | ۸/۴ | ۰/۵ | ۲۵۱/۵ | محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر |
| ۵۱/۸ | ۵۱/۸ | ۴۸/۵ | ۰/۱ | ۲۳۸/۷ | ۵۶/۷ | ۵۶/۷ | ۴۳/۶ | ۰/۸ | ۲۷۰/۳ | چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی) |
| ۲۴/۰ | ۲۴/۰ | -۰/۸ | ۰/۸ | ۲۹۶/۹ | ۲۹/۳ | ۲۹/۳ | ۹/۵ | ۲/۴ | ۲۸۷/۵ | دخانیات |
| ۳۰/۵ | ۳۰/۵ | ۲۴/۰ | ۱/۴ | ۱۸۱/۸ | ۳۱/۱ | ۳۱/۱ | ۲۵/۶ | ۱/۳ | ۱۸۸/۶ | کالاهای غیر خوراکی و خدمات |
| ۴۲/۵ | ۴۲/۵ | ۲۷/۵ | ۲/۵ | ۲۰۴/۸ | ۴۳/۷ | ۴۳/۷ | ۲۹/۶ | ۳/۰ | ۲۱۹/۸ | پوشاک و کفش |
| ۱۸/۴ | ۱۸/۴ | ۱۸/۶ | ۰/۱ | ۱۴۶/۴ | ۲۳/۹ | ۲۳/۹ | ۲۲/۴ | ۰/۴ | ۱۶۸/۲ | مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها |
| ۱۶/۱ | ۱۶/۱ | ۲۰/۱ | ۰/۱ | ۱۵۱/۴ | ۲۳/۳ | ۲۳/۳ | ۲۳/۳ | ۰/۳ | ۱۷۰/۷ | مسکن |
| ۱۶/۰ | ۱۶/۰ | ۲۰/۱ | ۰/۱ | ۱۵۱/۱ | ۲۳/۲ | ۲۳/۲ | ۲۳/۳ | ۰/۳ | ۱۷۰/۶ | اجاره |
| ۳۶/۰ | ۳۶/۰ | ۲۸/۳ | ۰/۴ | ۱۸۲/۵ | ۲۹/۹ | ۲۹/۹ | ۲۴/۱ | ۰/۳ | ۱۸۱/۰ | خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت) |
| ۳۳/۰ | ۳۳/۰ | ۸/۲ | ۰/۰ | ۱۱۷/۵ | ۳۰/۳ | ۳۰/۳ | ۱۳/۸ | ۱/۹ | ۱۴۶/۷ | آب، برق و سوخت |
| ۵۴/۰ | ۵۴/۰ | ۲۷/۵ | ۲/۰ | ۲۵۸/۷ | ۴۸/۳ | ۴۸/۳ | ۲۶/۱ | ۱/۹ | ۲۴۱/۸ | مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها |
| ۲۵/۳ | ۲۵/۳ | ۲۳/۸ | ۰/۲ | ۱۶۸/۱ | ۲۵/۹ | ۲۵/۹ | ۲۲/۱ | ۰/۵ | ۱۷۰/۰ | بهداشت و درمان |
| ۴۹/۰ | ۴۹/۰ | ۴۰/۸ | ۳/۷ | ۲۳۹/۸ | ۴۷/۲ | ۴۷/۲ | ۴۳/۷ | ۲/۹ | ۲۴۲/۲ | حمل و نقل |
| ۱۸/۹ | ۱۸/۹ | ۵/۴ | ۳/۱ | ۱۶۹/۲ | ۱۵/۷ | ۱۵/۷ | ۳/۵ | ۱/۱ | ۱۴۹/۵ | ارتباطات |
| ۳۸/۸ | ۳۸/۸ | ۲۲/۲ | ۰/۹ | ۲۰۸/۳ | ۴۵/۲ | ۴۵/۲ | ۲۶/۵ | ۱/۵ | ۲۴۳/۷ | تفریح و فرهنگ |
| ۱۸/۷ | ۱۸/۷ | ۲۰/۶ | ۰/۰ | ۱۷۲/۴ | ۲۲/۰ | ۲۲/۰ | ۲۰/۶ | ۰/۱ | ۱۷۳/۲ | آموزش |
| ۴۴/۵ | ۴۴/۵ | ۲۴/۴ | ۰/۳ | ۱۹۱/۶ | ۳۹/۸ | ۳۹/۸ | ۲۵/۱ | ۰/۶ | ۱۹۴/۱ | هتل و رستوران |
| ۳۵/۷ | ۳۵/۷ | ۲۲/۲ | ۳/۳ | ۲۲۲/۲ | ۳۷/۱ | ۳۷/۱ | ۲۴/۴ | ۲/۲ | ۲۱۵/۴ | کالاها و خدمات متفرقه |
| ۳۹/۱ | ۳۹/۱ | ۲۰/۸ | ۱/۴ | ۲۰۵/۷ | ۳۹/۵ | ۳۹/۵ | ۲۱/۷ | ۱/۹ | ۲۱۴/۱ | شاخص کل* (بدون اجاره) |
| ۴۴/۳ | ۴۴/۳ | ۲۰/۸ | ۱/۸ | ۲۲۲/۷ | ۴۴/۴ | ۴۴/۴ | ۲۲/۱ | ۲/۳ | ۲۳۲/۵ | کالاها |
| ۲۰/۳ | ۲۰/۳ | ۲۰/۴ | ۰/۲ | ۱۵۸/۳ | ۲۳/۷ | ۲۳/۷ | ۲۲/۲ | ۰/۳ | ۱۶۹/۴ | خدمات |
| ۵۵/۵ | ۵۵/۵ | ۲۷/۰ | ۶/۸ | ۳۰۵/۲ | ۵۶/۰ | ۵۶/۰ | ۳۰/۲ | ۵/۵ | ۳۰۶/۷ | کالاهای بادوام |
| ۴۱/۰ | ۴۱/۰ | ۱۷/۶ | ۰/۳ | ۲۰۵/۹ | ۴۲/۰ | ۴۲/۰ | ۱۹/۵ | ۱/۶ | ۲۲۱/۰ | کالاهای بی دوام |
| ۴۹/۷ | ۴۹/۷ | ۳۰/۲ | ۲/۵ | ۲۲۸/۱ | ۴۷/۹ | ۴۷/۹ | ۳۰/۵ | ۲/۹ | ۲۳۶/۴ | کالاهای کم دوام |
| ۴۱/۲ | ۴۱/۲ | ۴/۷ | -۰/۴ | ۲۳۷/۳ | ۴۴/۱ | ۴۴/۱ | ۶/۸ | ۲/۰ | ۲۵۰/۲ | خوراکی های تازه |
| ۴۲/۰ | ۴۲/۰ | ۱۹/۰ | ۰/۹ | ۱۹۸/۵ | ۴۰/۴ | ۴۰/۴ | ۲۳/۶ | ۱/۵ | ۲۰۶/۴ | سایر خوراکی ها |
| ۲۷/۰ | ۲۷/۰ | ۲۸/۳ | ۰/۰ | ۱۴۰/۶ | ۲۵/۶ | ۲۵/۶ | ۳۱/۶ | ۰/۸ | ۱۵۶/۲ | خدمات عمومی |

| استان گیلان | | | | کل کشور | | | | | نام استان | گروههای کالاها و خدمات | |
|---------------------------|---------|-------------------|---|---------------------------|---------|-------------------|---|------|-----------|--|---|
| درصد تغییرات شاخص نسبت به | | | | درصد تغییرات شاخص نسبت به | | | | | | | |
| شاخص | ماه قبل | ماه مشابه سال قبل | مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل | شاخص | ماه قبل | ماه مشابه سال قبل | مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل | شاخص | ماه قبل | ماه مشابه سال قبل | مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل |
| ۳۶/۰ | ۳۶/۰ | ۱۹/۴ | ۰/۵ | ۱۹۲/۲ | ۳۷/۳ | ۳۷/۳ | ۲۱/۱ | ۱/۸ | ۲۰۶/۲ | شاخص کل | |
| ۴۲/۲ | ۴۲/۲ | ۱۲/۴ | -۰/۹ | ۲۰۸/۷ | ۴۲/۲ | ۴۲/۲ | ۱۵/۱ | ۲/۲ | ۲۲۹/۰ | خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات | |
| ۴۳/۲ | ۴۳/۲ | ۱۳/۲ | -۱/۰ | ۲۰۴/۴ | ۴۲/۶ | ۴۲/۶ | ۱۵/۵ | ۲/۲ | ۲۲۶/۸ | خوراکیها و آشامیدنیها | |
| ۴۲/۱ | ۴۲/۱ | ۱۲/۲ | -۱/۱ | ۲۰۲/۳ | ۴۲/۰ | ۴۲/۰ | ۱۴/۵ | ۲/۳ | ۲۲۴/۸ | خوراکیها | |
| ۴۲/۰ | ۴۲/۰ | ۳۳/۱ | ۰/۵ | ۱۷۴/۶ | ۳۰/۵ | ۳۰/۵ | ۲۷/۴ | ۱/۷ | ۱۸۴/۶ | نان و غلات | |
| ۴۲/۵ | ۴۲/۵ | -۵/۰ | ۰/۷ | ۲۰۹/۹ | ۴۹/۲ | ۴۹/۲ | -۱/۸ | ۳/۲ | ۲۴۵/۲ | گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها | |
| ۴۲/۰ | ۴۲/۰ | -۵/۹ | ۰/۸ | ۲۱۲/۸ | ۴۸/۴ | ۴۸/۴ | -۳/۶ | ۳/۶ | ۲۴۴/۱ | گوشت قرمز و گوشت ماکیان | |
| ۴۴/۵ | ۴۴/۵ | -۰/۵ | ۰/۳ | ۱۹۸/۱ | ۵۶/۵ | ۵۶/۵ | ۱۴/۹ | ۰/۷ | ۲۵۵/۱ | ماهی ها و صدف داران | |
| ۲۷/۸ | ۲۷/۸ | ۲۰/۵ | -۰/۱ | ۱۹۰/۰ | ۲۹/۶ | ۲۹/۶ | ۲۳/۴ | ۰/۷ | ۲۰۳/۳ | شیر، پنیر و تخم مرغ | |
| ۲۴/۷ | ۲۴/۷ | ۱۳/۷ | ۰/۳ | ۱۶۱/۹ | ۳۵/۳ | ۳۵/۳ | ۱۴/۹ | ۰/۸ | ۲۰۱/۳ | روغنها و چربیها | |
| ۳۴/۰ | ۳۴/۰ | ۴/۸ | -۲/۹ | ۱۸۷/۵ | ۳۸/۳ | ۳۸/۳ | ۱۹/۵ | ۴/۰ | ۲۳۱/۷ | میوه و خشکبار | |
| ۵۹/۶ | ۵۹/۶ | ۱۱/۶ | -۳/۹ | ۲۸۶/۴ | ۵۶/۹ | ۵۶/۹ | ۱۸/۶ | ۱/۱ | ۳۰۲/۲ | سبزیجات (سبزی ها و حبوبات) | |
| ۴۳/۸ | ۴۳/۸ | ۱۵/۳ | ۱/۳ | ۱۷۸/۷ | ۵۱/۷ | ۵۱/۷ | ۱۸/۸ | ۵/۷ | ۲۰۴/۷ | شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها) | |
| ۴۱/۵ | ۴۱/۵ | ۵/۹ | ۱/۲ | ۲۲۰/۶ | ۴۶/۳ | ۴۶/۳ | ۵/۸ | ۰/۷ | ۲۴۱/۱ | محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر | |
| ۷۷/۶ | ۷۷/۶ | ۴۳/۸ | ۰/۲ | ۲۶۵/۹ | ۵۵/۳ | ۵۵/۳ | ۳۵/۵ | ۰/۹ | ۲۶۵/۴ | چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی) | |
| ۲۶/۵ | ۲۶/۵ | -۰/۲ | ۰/۳ | ۳۲۵/۲ | ۳۱/۲ | ۳۱/۲ | ۵/۹ | ۱/۶ | ۳۰۴/۴ | دخانیات | |
| ۳۲/۵ | ۳۲/۵ | ۲۳/۸ | ۱/۳ | ۱۸۳/۷ | ۳۳/۵ | ۳۳/۵ | ۲۶/۲ | ۱/۴ | ۱۹۱/۲ | کالاهای غیر خوراکی و خدمات | |
| ۴۲/۲ | ۴۲/۲ | ۲۶/۶ | ۲/۳ | ۲۰۱/۸ | ۴۴/۶ | ۴۴/۶ | ۳۰/۳ | ۳/۴ | ۲۲۵/۴ | پوشاک و کفش | |
| ۲۰/۲ | ۲۰/۲ | ۱۶/۴ | ۰/۱ | ۱۴۴/۹ | ۲۱/۶ | ۲۱/۶ | ۱۷/۷ | ۰/۳ | ۱۵۱/۸ | مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها | |
| ۱۵/۹ | ۱۵/۹ | ۱۹/۹ | ۰/۱ | ۱۵۰/۸ | ۱۹/۶ | ۱۹/۶ | ۲۰/۰ | ۰/۴ | ۱۵۵/۹ | مسکن | |
| ۱۶/۰ | ۱۶/۰ | ۲۰/۱ | ۰/۱ | ۱۵۱/۱ | ۱۹/۳ | ۱۹/۳ | ۱۹/۶ | ۰/۴ | ۱۵۵/۶ | اجاره | |
| ۱۱/۷ | ۱۱/۷ | ۹/۶ | ۰/۰ | ۱۲۹/۷ | ۲۷/۰ | ۲۷/۰ | ۲۹/۳ | ۱/۰ | ۱۶۳/۲ | خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت) | |
| ۳۱/۹ | ۳۱/۹ | ۷/۰ | ۰/۰ | ۱۲۹/۶ | ۲۶/۱ | ۲۶/۱ | ۱۲/۴ | -۰/۱ | ۱۴۲/۸ | آب، برق و سوخت | |
| ۵۱/۶ | ۵۱/۶ | ۲۳/۳ | ۱/۸ | ۲۴۴/۰ | ۵۲/۶ | ۵۲/۶ | ۲۶/۴ | ۲/۱ | ۲۵۷/۴ | مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها | |
| ۲۵/۲ | ۲۵/۲ | ۲۴/۳ | ۰/۲ | ۱۶۶/۰ | ۲۵/۸ | ۲۵/۸ | ۲۲/۲ | ۰/۷ | ۱۶۹/۰ | بهداشت و درمان | |
| ۴۵/۵ | ۴۵/۵ | ۳۸/۸ | ۳/۱ | ۲۳۳/۰ | ۴۴/۲ | ۴۴/۲ | ۵۱/۶ | ۱/۹ | ۲۳۱/۲ | حمل و نقل | |
| ۱۵/۰ | ۱۵/۰ | ۲/۹ | ۲/۳ | ۱۵۸/۳ | ۱۴/۱ | ۱۴/۱ | ۲/۳ | ۱/۱ | ۱۴۶/۰ | ارتباطات | |
| ۵۳/۳ | ۵۳/۳ | ۲۵/۴ | ۲/۲ | ۲۴۸/۲ | ۴۷/۲ | ۴۷/۲ | ۲۷/۱ | ۲/۲ | ۲۴۴/۰ | تفریح و فرهنگ | |
| ۱۸/۲ | ۱۸/۲ | ۲۱/۶ | ۰/۰ | ۱۶۸/۶ | ۱۹/۷ | ۱۹/۷ | ۲۰/۳ | ۰/۰ | ۱۷۴/۶ | آموزش | |
| ۵۳/۴ | ۵۳/۴ | ۴۱/۵ | ۰/۴ | ۱۹۴/۲ | ۴۲/۷ | ۴۲/۷ | ۲۶/۸ | ۱/۰ | ۱۹۹/۹ | هتل و رستوران | |
| ۳۵/۰ | ۳۵/۰ | ۱۹/۴ | ۰/۸ | ۱۹۴/۲ | ۳۸/۰ | ۳۸/۰ | ۲۳/۰ | ۱/۷ | ۲۱۱/۸ | کالاها و خدمات متفرقه | |
| ۳۹/۶ | ۳۹/۶ | ۱۹/۳ | ۰/۶ | ۲۰۰/۴ | ۳۹/۸ | ۳۹/۸ | ۲۱/۳ | ۱/۹ | ۲۱۴/۳ | شاخص کل* (بدون اجاره) | |
| ۴۳/۷ | ۴۳/۷ | ۱۹/۰ | ۰/۶ | ۲۱۱/۹ | ۴۳/۱ | ۴۳/۱ | ۲۱/۲ | ۲/۲ | ۲۲۶/۴ | کالاها | |
| ۱۹/۷ | ۱۹/۷ | ۲۰/۳ | ۰/۳ | ۱۵۵/۵ | ۲۲/۰ | ۲۲/۰ | ۲۰/۷ | ۰/۴ | ۱۶۱/۵ | خدمات | |
| ۵۶/۲ | ۵۶/۲ | ۲۶/۵ | ۴/۷ | ۲۹۲/۷ | ۵۳/۴ | ۵۳/۴ | ۲۷/۷ | ۴/۶ | ۲۹۰/۰ | کالاهای بادوام | |
| ۴۱/۰ | ۴۱/۰ | ۱۶/۴ | -۰/۶ | ۱۹۸/۳ | ۴۱/۵ | ۴۱/۵ | ۱۹/۴ | ۱/۸ | ۲۱۹/۳ | کالاهای بی دوام | |
| ۴۶/۶ | ۴۶/۶ | ۲۷/۷ | ۲/۲ | ۲۱۴/۱ | ۴۸/۴ | ۴۸/۴ | ۳۰/۴ | ۳/۲ | ۲۳۹/۶ | کالاهای کم دوام | |
| ۴۴/۸ | ۴۴/۸ | ۴/۰ | -۲/۷ | ۲۲۹/۹ | ۴۶/۰ | ۴۶/۰ | ۸/۶ | ۲/۳ | ۲۵۳/۷ | خوراکی های تازه | |
| ۳۹/۲ | ۳۹/۲ | ۲۲/۲ | ۰/۶ | ۱۷۹/۸ | ۳۷/۶ | ۳۷/۶ | ۲۲/۲ | ۲/۲ | ۱۹۹/۱ | سایر خوراکی ها | |
| ۲۷/۶ | ۲۷/۶ | ۲۳/۳ | ۰/۰ | ۱۴۵/۱ | ۲۶/۵ | ۲۶/۵ | ۳۲/۳ | ۰/۰ | ۱۶۰/۲ | خدمات عمومی | |