

سازمان برنامه و بودجه کشور  
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان  
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در فروردین ماه ۱۳۹۹

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

اردیبهشت ۱۳۹۹

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در فروردین‌ماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۹.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

□ عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در فروردین‌ماه ۱۳۹۹ بر پایه

اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

□ مدیریت و نظارت: وحید طیفوری

□ تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی

□ حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی

□ تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات

□ تاریخ انتشار: فروردین‌ماه سال ۱۳۹۹

□ شماره نشریه: ۶۵۲

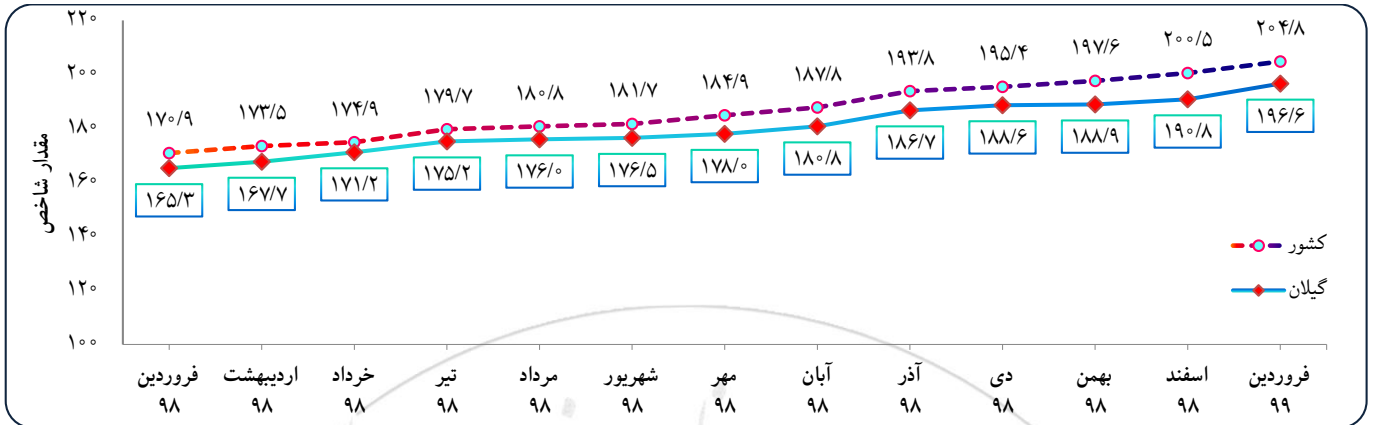
□ شمارگان: محدود

□ ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

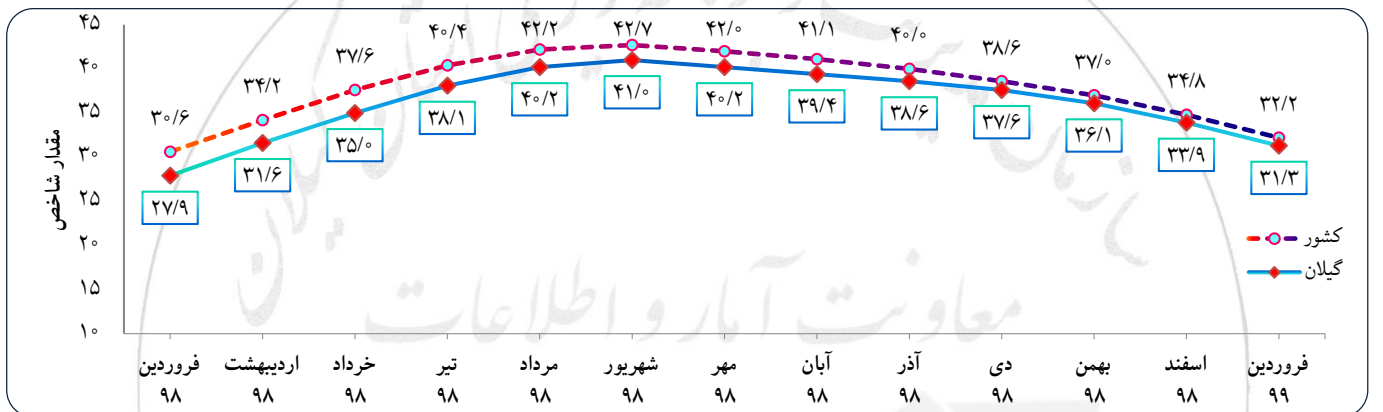
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

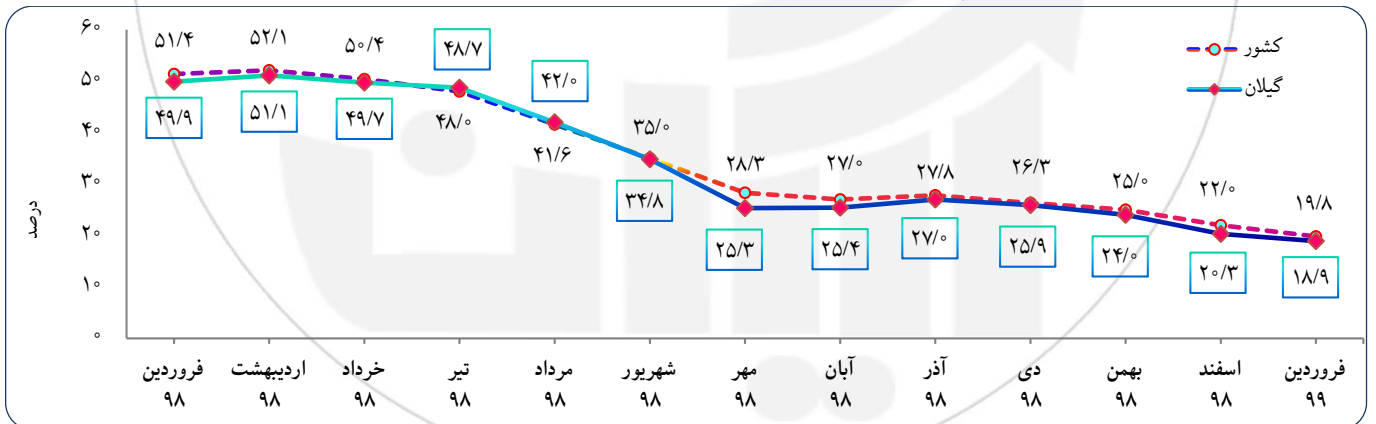
## نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹، سال پایه = ۱۰۰=۱۳۹۵



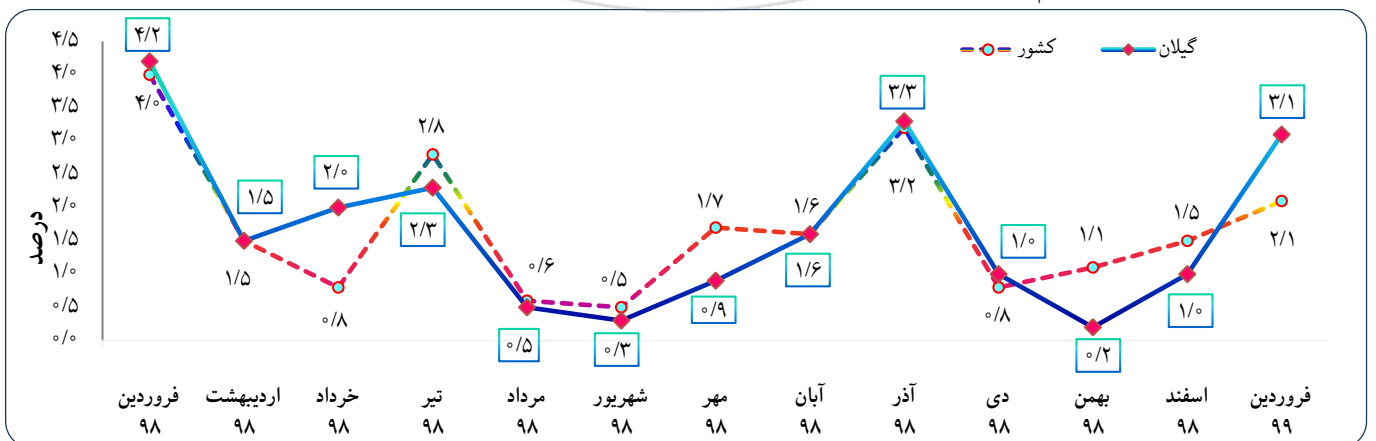
### روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



### روند نرخ تورم کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



### روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



### روند تورم ماهانه کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در

فروردین ماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

### ۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳/۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

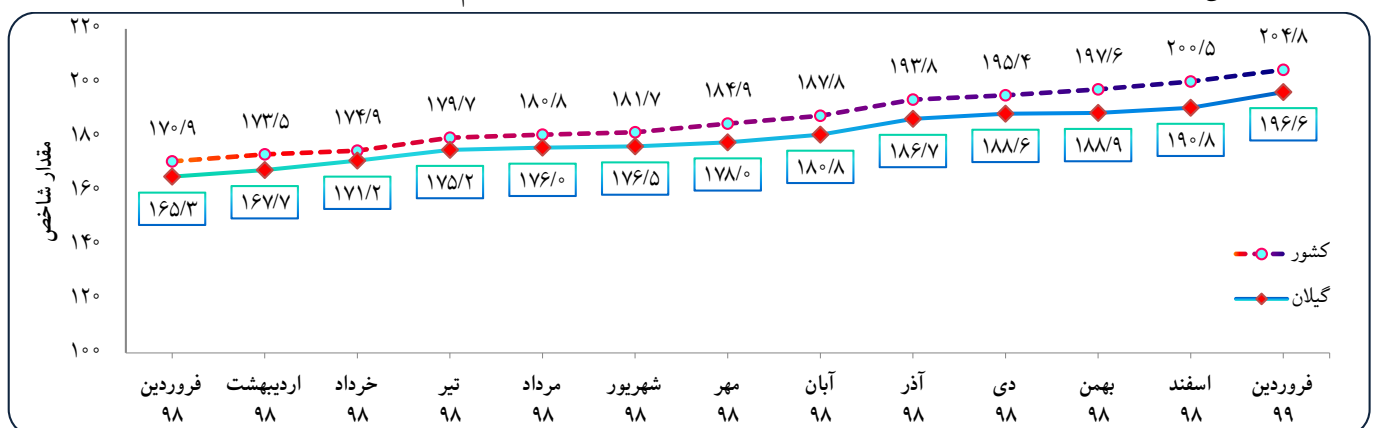
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

## ۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

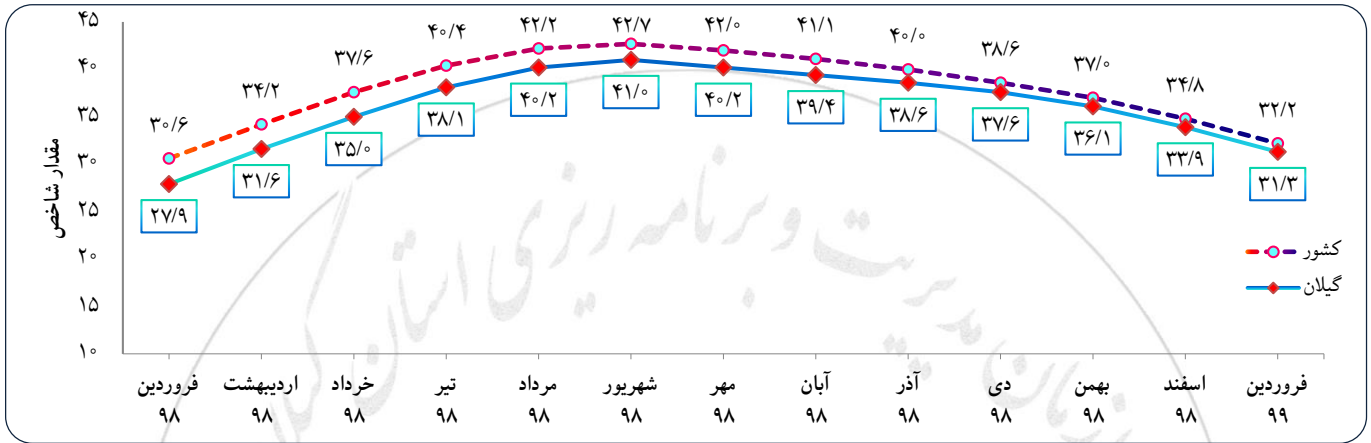
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۹ برابر ۲۰۴/۸ و در استان برابر ۱۹۶/۶ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۸/۲ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. با توجه به نمودار می‌توان مشاهده نمود که رشد فزاینده سال گذشته از ابتدای سال جاری آهنگ ملایم‌تری یافته است.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

### ۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

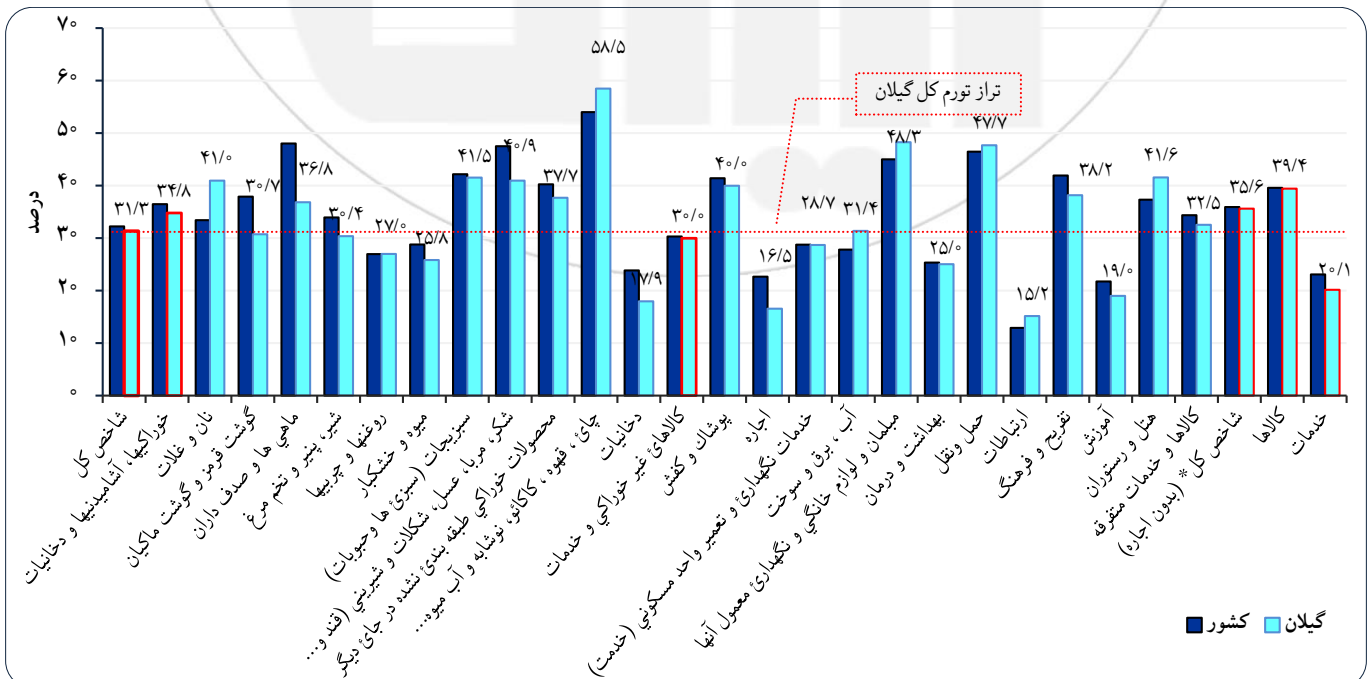
با توجه به این که نرخ تورم فروردین ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم فروردین ماه سال جاری در کشور معادل ۳۲/۲ درصد و در استان برابر ۳۱/۳ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. روند نزولی نمودار نرخ تورم در مقایسه با نمودار روند رشد شاخص قیمت گویای این نکته است که اگرچه با توجه به نمودار شاخص قیمت‌ها، به طور کلی شاخص کل قیمت‌ها در حال افزایش است؛ اما میانگین سرعت رشد، اندکی کاهش داشته است.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

### ۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

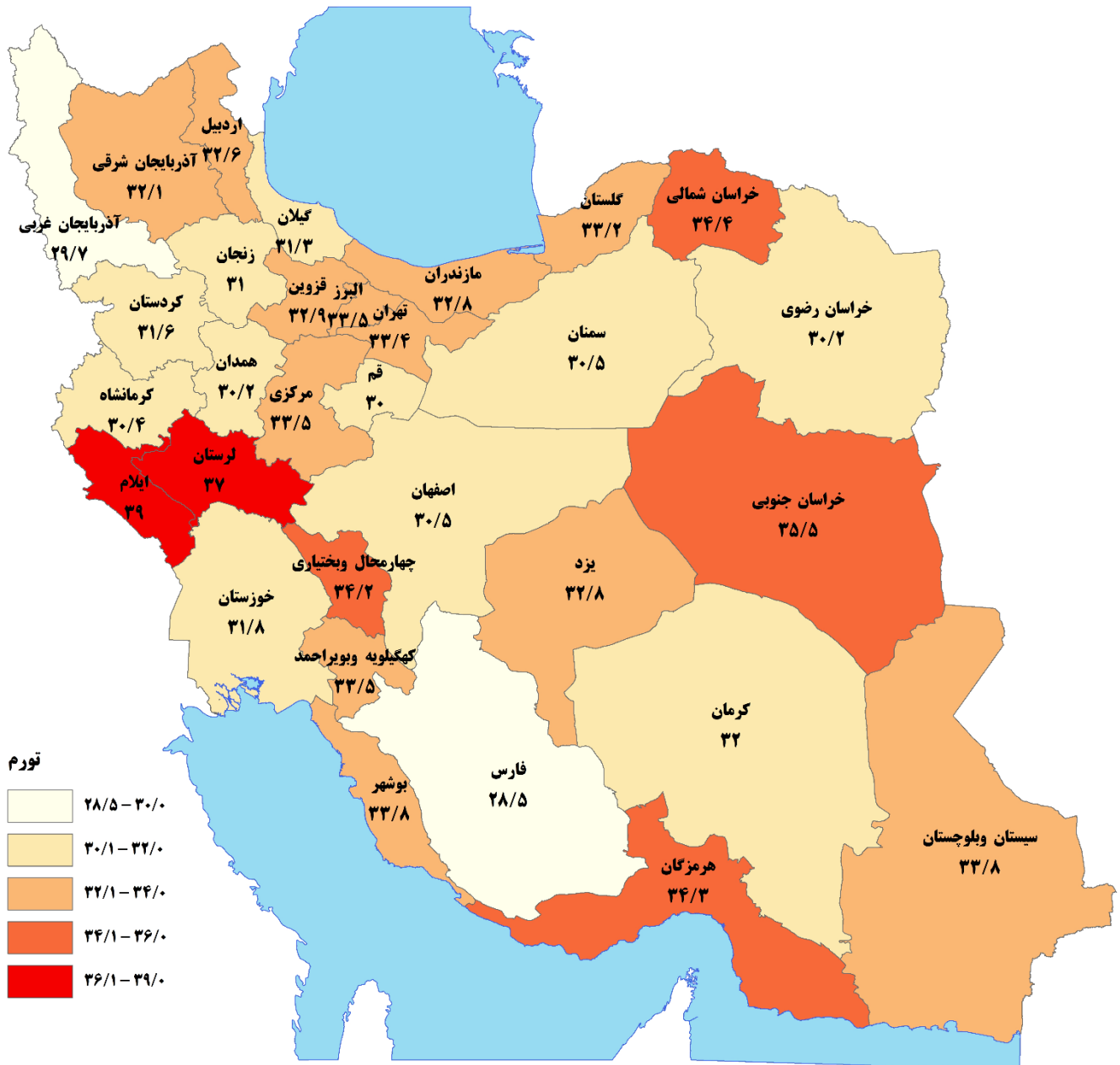
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در فروردین ماه نشان می‌دهد که گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آمپویه» با ۵۸/۵ درصد (کشور ۵۴ درصد)، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۴۸/۳ درصد (کشور ۴۵ درصد)، «حمل و نقل» با ۴۷/۷ درصد (کشور ۴۶/۵ درصد) و «هتل و رستوران» با ۴۱/۶ درصد (کشور ۳۷/۳ درصد) بیشترین افزایش قیمت و «ارتباطات» با ۱۵/۲ درصد (کشور ۱۲/۹ درصد)، «اجاره» با ۱۶/۵ درصد (کشور ۲۲/۷ درصد) و «دخانیات» با ۱۷/۹ درصد (کشور ۲۳/۹ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم فروردین ماه سال ۱۳۹۸ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

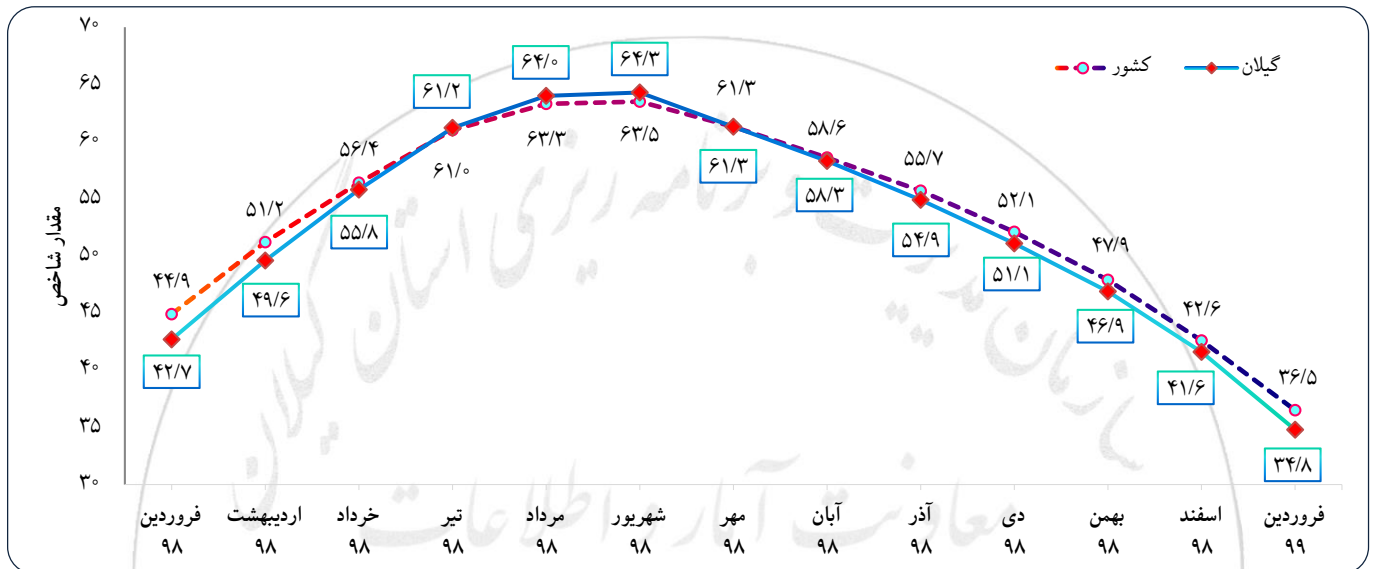
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و دوم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان فارس با نرخ ۲۸/۵ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۳۹ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، اردبیل، زنجان و به ترتیب دارای رتبه‌های چهاردهم، پانزدهم، هفدهم و بیست و سوم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه سیزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در فروردین‌ماه ۱۳۹۸، سال پایه=۱۰۰=۱۳۹۵

## ۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

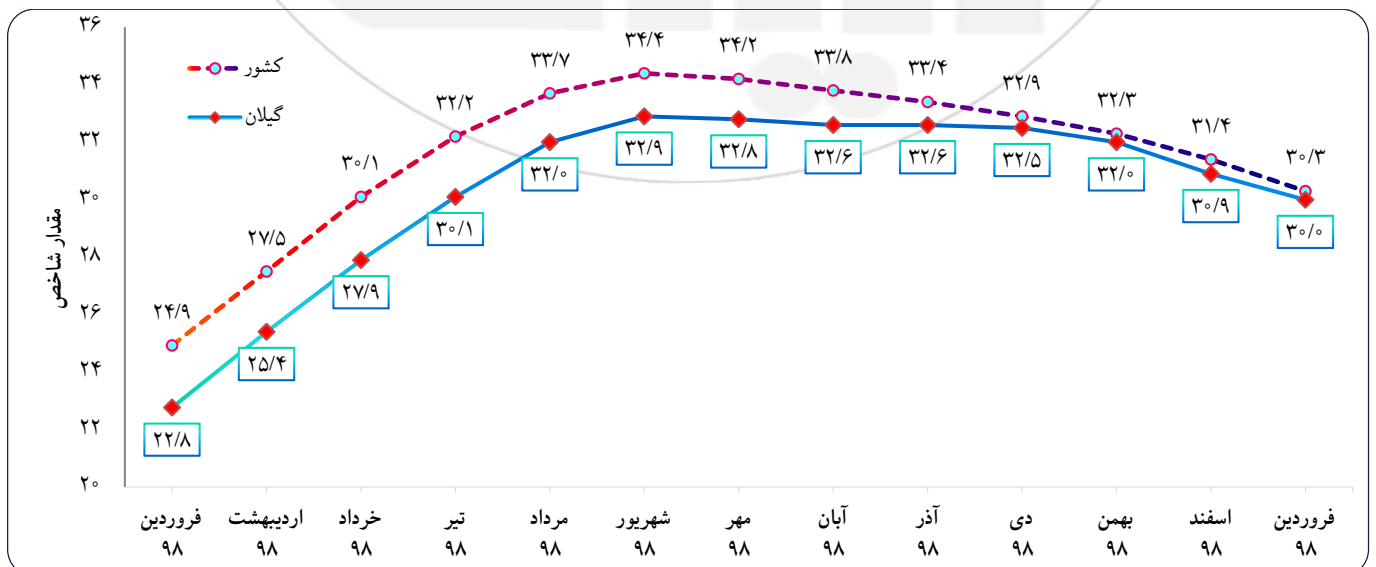
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در فروردین‌ماه سال جاری در کشور ۳۶/۵ درصد و در استان برابر ۳۴/۸ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۷ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل و نقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در فروردین‌ماه سال جاری معادل ۳۰/۳ درصد و در استان برابر ۳۰ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۳ درصد کمتر می‌باشد.



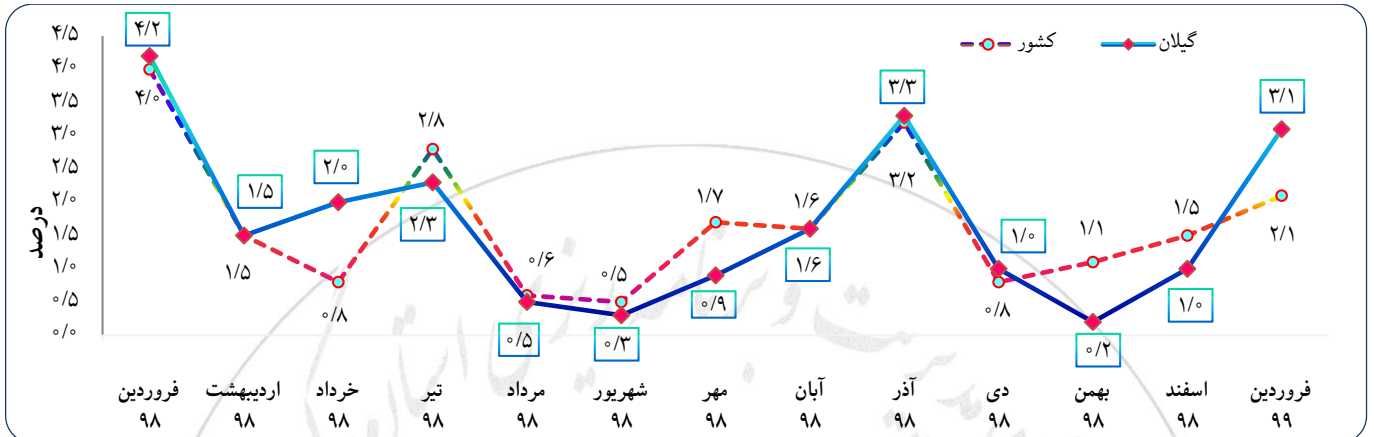
شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵





## ۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

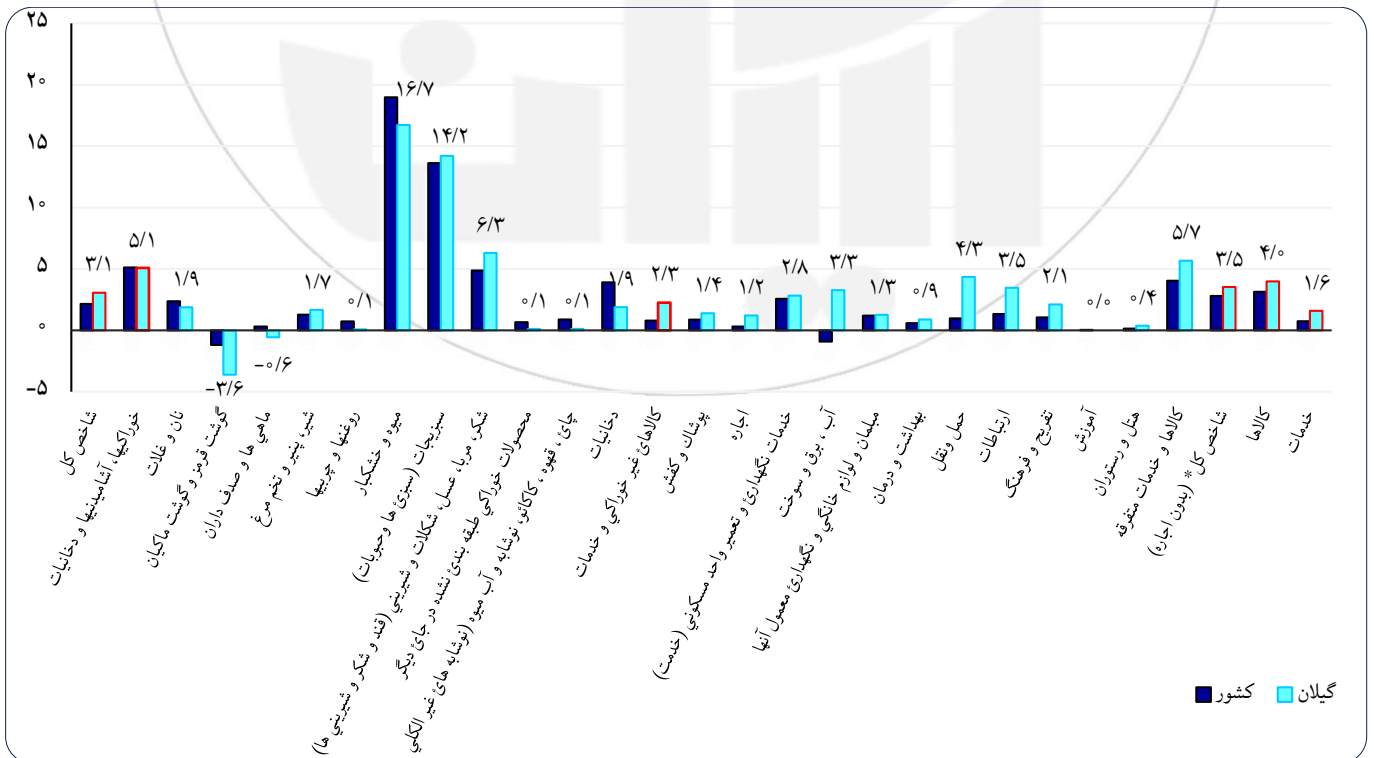
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت فروردین ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۲/۱ درصد و در استان برابر ۳/۱ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور و استان ۵/۱ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۰/۸ درصد و در استان ۲/۳ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در فروردین ۱۳۹۹ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «میوه و خشکبار» با ۱۶/۷ درصد (کشور ۱۹ درصد)، «سبزیجات» با ۱۴/۲ درصد (کشور ۱۳/۶ درصد) و «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» با ۶/۳ درصد (کشور ۴/۹ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «گوشت قرمز و ماکیان» با ۳/۶- درصد (کشور ۱/۲- درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۰/۶- درصد (کشور ۰/۳- درصد) و «آموزش» با صفر درصد (کشور صفر درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص فروردین ماه سال ۱۳۹۸، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۹، شاخص قیمت استان با مقدار ۱۹۶/۶ واحد، حدود ۸/۲ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم فروردین‌ماه سال جاری در استان معادل ۳۱/۳ درصد و در کشور برابر ۳۲/۲ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۹ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و دوم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، اردبیل، زنجان و به ترتیب دارای رتبه‌های چهاردهم، پانزدهم، هفدهم و بیست و سوم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه سیزدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در فروردین‌ماه سال جاری نسبت به فروردین‌ماه سال گذشته در کشور برابر ۱۹/۸ درصد و در استان برابر ۱۸/۹ درصد بوده که حدود ۰/۹ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در فروردین‌ماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور برابر ۲/۱ و در استان برابر ۳/۱ درصد است.
- ۶- در فروردین‌ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «حمل و نقل» و «هتل و رستوران» و کمترین نرخ تورم مربوط به «ارتباطات»، «اجاره» و «دخانیات» بوده است.
- ۷- در فروردین‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «حمل و نقل»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «پوشاک و کفش» و «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» و کمترین نرخ تورم در گروه «گوشت قرمز و ماکیان»، «سبزیجات» و «ماهی‌ها و صدف‌داران» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در فروردین‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «میوه و خشکبار»، «سبزیجات» و «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «گوشت قرمز و ماکیان»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «آموزش» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	
۳۱/۳	۱۸/۹	۱۸/۹	۳/۱	۱۹۶/۶	۳۲/۲	۱۹/۸	۱۹/۸	۲/۱	۲۰۴/۸	شاخص کل
۳۴/۸	۶/۱	۶/۱	۵/۱	۲۲۷/۴	۳۶/۵	۱۰/۷	۱۰/۷	۵/۱	۲۴۳/۱	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۳۵/۶	۶/۳	۶/۳	۵/۲	۲۲۴/۹	۳۶/۸	۱۰/۷	۱۰/۷	۵/۲	۲۴۱/۸	خوراکیها و آشامیدنیها
۳۴/۸	۵/۱	۵/۱	۵/۴	۲۲۴/۰	۳۶/۱	۹/۶	۹/۶	۵/۴	۲۴۰/۵	خوراکیها
۴۱/۰	۲۵/۲	۲۵/۲	۱/۹	۱۸۱/۸	۳۳/۴	۲۹/۰	۲۹/۰	۲/۴	۱۹۱/۹	نان و غلات
۳۱/۸	-۱۴/۷	-۱۴/۷	-۳/۰	۲۰۸/۸	۳۹/۱	-۷/۰	-۷/۰	-۱/۰	۲۴۹/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۳۰/۷	-۱۷/۳	-۱۷/۳	-۳/۶	۲۱۱/۱	۳۷/۹	-۹/۳	-۹/۳	-۱/۲	۲۴۸/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۶/۸	-۲/۰	-۲/۰	-۰/۶	۱۹۹/۸	۴۸/۰	۱۱/۲	۱۱/۲	۰/۳	۲۵۵/۰	ماهی ها و صدف داران
۳۰/۴	۲۵/۵	۲۵/۵	۱/۷	۲۰۹/۲	۳۳/۹	۲۷/۵	۲۷/۵	۱/۳	۲۲۱/۵	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۷/۰	۱۳/۹	۱۳/۹	۰/۱	۱۷۳/۵	۲۷/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۰/۷	۱۹۲/۰	روغنها و چربیها
۲۵/۸	۷/۵	۷/۵	۱۶/۷	۲۵۴/۳	۲۸/۸	۱۱/۴	۱۱/۴	۱۹/۰	۲۷۸/۳	میوه و خشکبار
۴۱/۵	-۳/۲	-۳/۲	۱۴/۲	۳۲۵/۲	۴۲/۲	۲/۴	۲/۴	۱۳/۶	۳۳۰/۶	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۰/۹	۱۸/۹	۱۸/۹	۶/۳	۱۹۹/۰	۴۷/۵	۲۵/۳	۲۵/۳	۴/۹	۲۲۲/۴	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۳۷/۷	۲/۵	۲/۵	۰/۱	۲۳۲/۰	۴۰/۲	۶/۶	۶/۶	۰/۷	۲۵۰/۷	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۵۸/۵	۴۴/۷	۴۴/۷	۰/۱	۲۴۷/۱	۵۴/۰	۳۹/۵	۳۹/۵	۰/۹	۲۷۱/۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۷/۹	۱/۱	۱/۱	۱/۹	۳۱۴/۸	۲۳/۹	۱۱/۰	۱۱/۰	۳/۹	۳۰۳/۸	دخانیات
۳۰/۰	۲۵/۱	۲۵/۱	۲/۳	۱۸۶/۳	۳۰/۳	۲۴/۷	۲۴/۷	۰/۸	۱۹۰/۴	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۰/۰	۲۵/۹	۲۵/۹	۱/۴	۲۰۶/۹	۴۱/۴	۲۸/۳	۲۸/۳	۰/۹	۲۲۲/۸	پوشاک و کفش
۱۹/۰	۱۹/۵	۱۹/۵	۱/۵	۱۴۸/۴	۲۳/۳	۲۰/۴	۲۰/۴	۰/۲	۱۶۷/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۶/۷	۲۰/۴	۲۰/۴	۱/۲	۱۵۳/۱	۲۲/۷	۲۱/۴	۲۱/۴	۰/۳	۱۷۰/۳	مسکن
۱۶/۵	۲۰/۳	۲۰/۳	۱/۲	۱۵۳/۰	۲۲/۷	۲۱/۳	۲۱/۳	۰/۳	۱۷۰/۱	اجاره
۲۸/۷	۲۲/۹	۲۲/۹	۲/۸	۱۷۲/۲	۲۸/۸	۲۵/۵	۲۵/۵	۲/۶	۱۸۱/۶	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۱/۴	۱۴/۹	۱۴/۹	۳/۳	۱۲۵/۲	۲۷/۸	۱۳/۰	۱۳/۰	-۰/۹	۱۴۴/۵	آب، برق و سوخت
۴۸/۳	۲۴/۶	۲۴/۶	۱/۳	۲۵۷/۶	۴۵/۰	۲۵/۴	۲۵/۴	۱/۲	۲۴۸/۱	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۵/۰	۲۲/۰	۲۲/۰	۰/۹	۱۶۹/۱	۲۵/۳	۲۰/۷	۲۰/۷	۰/۶	۱۷۰/۸	بهداشت و درمان
۴۷/۷	۵۰/۳	۵۰/۳	۴/۳	۲۴۸/۲	۴۶/۵	۴۷/۴	۴۷/۴	۱/۰	۲۴۲/۹	حمل و نقل
۱۵/۲	۷/۵	۷/۵	۳/۵	۱۷۲/۲	۱۲/۹	۴/۲	۴/۲	۱/۳	۱۵۰/۹	ارتباطات
۳۸/۲	۲۱/۶	۲۱/۶	۲/۱	۲۱۹/۲	۴۱/۹	۲۵/۶	۲۵/۶	۱/۱	۲۴۶/۴	تفریح و فرهنگ
۱۹/۰	۲۰/۲	۲۰/۲	۰/۰	۱۷۱/۸	۲۱/۷	۲۰/۲	۲۰/۲	۰/۰	۱۷۳/۴	آموزش
۴۱/۶	۱۶/۷	۱۶/۷	۰/۴	۱۹۲/۵	۳۷/۳	۱۸/۳	۱۸/۳	۰/۱	۱۹۴/۹	هتل و رستوران
۳۲/۵	۲۱/۰	۲۱/۰	۵/۷	۲۲۸/۲	۳۴/۴	۲۱/۸	۲۱/۸	۴/۰	۲۲۳/۵	کالاها و خدمات متفرقه
۳۵/۶	۱۸/۶	۱۸/۶	۳/۵	۲۱۱/۴	۳۵/۹	۱۹/۳	۱۹/۳	۲/۸	۲۲۰/۱	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۹	۴/۰	۲۲۸/۲	۳۹/۶	۱۹/۶	۱۹/۶	۳/۱	۲۳۸/۵	کالاها
۲۰/۱	۱۹/۰	۱۹/۰	۱/۶	۱۶۰/۳	۲۳/۱	۲۰/۲	۲۰/۲	۰/۷	۱۶۹/۹	خدمات
۵۱/۱	۳۹/۹	۳۹/۹	۶/۲	۳۲۰/۵	۵۰/۶	۳۴/۴	۳۴/۴	۱/۶	۳۰۹/۴	کالاهای بادوام
۳۶/۰	۱۲/۸	۱۲/۸	۳/۸	۲۱۱/۲	۳۷/۲	۱۶/۱	۱۶/۱	۳/۷	۲۲۸/۸	کالاهای بی دوام
۴۵/۷	۲۸/۱	۲۸/۱	۱/۶	۲۲۸/۳	۴۴/۸	۲۹/۱	۲۹/۱	۱/۰	۲۳۹/۵	کالاهای کم دوام
۳۲/۲	-۳/۵	-۳/۵	۸/۲	۲۵۴/۲	۳۵/۱	۱/۲	۱/۲	۷/۵	۲۶۹/۸	خوراکی های تازه
۳۷/۸	۱۷/۶	۱۷/۶	۲/۴	۱۹۶/۴	۳۷/۴	۲۳/۳	۲۳/۳	۲/۶	۲۱۰/۰	سایر خوراکی ها
۲۸/۲	۳/۰	۳/۰	۱/۵	۱۴۴/۰	۲۶/۹	۳/۱/۵	۳/۱/۵	-۰/۴	۱۵۶/۳	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروه‌های کالاها و خدمات	
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به							
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل
۳۰/۹	۱۹/۵	۱۹/۵	۲/۸	۱۹۵/۵	۳۱/۹	۲۰/۲	۲۰/۲	۲/۰	۲۰۳/۴	شاخص کل	
۳۴/۵	۶/۱	۶/۱	۴/۲	۲۲۹/۷	۳۶/۶	۱۰/۸	۱۰/۸	۵/۰	۲۴۳/۵	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	
۳۵/۲	۶/۲	۶/۲	۴/۳	۲۲۷/۸	۳۷/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۵/۰	۲۴۲/۴	خوراکیها و آشامیدنیها	
۳۴/۶	۵/۰	۵/۰	۴/۵	۲۲۷/۴	۳۶/۲	۹/۷	۹/۷	۵/۲	۲۴۱/۱	خوراکیها	
۴۰/۵	۲۲/۸	۲۲/۷	۲/۱	۱۸۴/۷	۳۴/۳	۲۹/۰	۲۹/۰	۲/۱	۱۹۲/۳	نان و غلات	
۳۱/۷	-۱۴/۸	-۱۴/۸	-۳/۰	۲۱۱/۳	۳۹/۳	-۶/۴	-۶/۴	-۰/۵	۲۵۲/۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	
۳۰/۴	-۱۷/۶	-۱۷/۶	-۳/۵	۲۱۴/۰	۳۸/۰	-۸/۷	-۸/۷	-۰/۷	۲۵۱/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان	
۳۷/۵	-۱/۳	-۱/۳	-۰/۵	۲۰۱/۱	۴۸/۰	۱۱/۱	۱۱/۱	۰/۴	۲۵۵/۰	ماهی ها و صدف داران	
۳۱/۷	۲۶/۶	۲۶/۶	۱/۸	۲۱۵/۸	۳۵/۱	۲۸/۱	۲۸/۱	۱/۲	۲۲۴/۸	شیر، پنیر و تخم مرغ	
۲۹/۱	۱۵/۳	۱۵/۳	۰/۱	۱۷۹/۲	۲۵/۵	۱۱/۸	۱۱/۸	۰/۶	۱۹۰/۸	روغن‌ها و چربیها	
۲۵/۹	۷/۹	۷/۹	۱۰/۱	۲۵۵/۵	۲۸/۴	۱۱/۲	۱۱/۲	۱۸/۴	۲۷۷/۵	میوه و خشکبار	
۴۰/۴	-۲/۸	-۲/۸	۱۴/۷	۳۲۵/۵	۴۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱۳/۰	۳۲۴/۷	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)	
۴۱/۸	۲۱/۲	۲۱/۲	۴/۹	۲۰۱/۰	۴۷/۶	۲۶/۴	۲۶/۴	۴/۰	۲۲۳/۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)	
۳۹/۶	۳/۲	۳/۲	۰/۰	۲۳۷/۸	۴۰/۸	۷/۲	۷/۲	۰/۶	۲۵۳/۰	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	
۵۲/۰	۴۷/۸	۴۷/۸	۰/۱	۲۳۹/۰	۵۴/۷	۴۱/۶	۴۱/۶	۰/۸	۲۷۲/۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	
۱۷/۱	۱/۱	۱/۱	۲/۴	۳۰۴/۰	۲۳/۶	۱۱/۸	۱۱/۸	۳/۷	۲۹۸/۳	دخانیات	
۲۹/۶	۲۵/۱	۲۵/۱	۲/۲	۱۸۵/۸	۳۰/۰	۲۴/۷	۲۴/۷	۰/۷	۱۹۰/۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات	
۴۰/۱	۲۶/۲	۲۶/۲	۱/۴	۲۰۷/۷	۴۱/۲	۲۸/۱	۲۸/۱	۰/۸	۲۲۱/۶	پوشاک و کفش	
۱۸/۷	۲۰/۰	۲۰/۰	۱/۵	۱۴۸/۷	۲۳/۵	۲۰/۸	۲۰/۸	۰/۲	۱۶۸/۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	
۱۶/۷	۲۰/۴	۲۰/۴	۱/۲	۱۵۳/۳	۲۳/۰	۲۱/۶	۲۱/۶	۰/۳	۱۷۱/۳	مسکن	
۱۶/۵	۲۰/۳	۲۰/۳	۱/۲	۱۵۳/۰	۲۲/۹	۲۱/۵	۲۱/۵	۰/۳	۱۷۱/۱	اجاره	
۳۵/۱	۲۸/۸	۲۸/۸	۳/۵	۱۸۹/۰	۲۹/۰	۲۳/۸	۲۳/۸	۲/۱	۱۸۴/۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	
۳۲/۰	۱۷/۴	۱۷/۴	۳/۸	۱۲۲/۰	۲۸/۸	۱۳/۹	۱۳/۹	-۱/۳	۱۴۴/۸	آب، برق و سوخت	
۴۹/۱	۲۵/۹	۲۵/۹	۱/۳	۲۶۲/۰	۴۴/۲	۲۵/۳	۲۵/۳	۱/۲	۲۴۴/۶	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	
۲۵/۱	۲۲/۰	۲۲/۰	۰/۹	۱۶۹/۷	۲۵/۳	۲۰/۶	۲۰/۶	۰/۶	۱۷۰/۹	بهداشت و درمان	
۴۸/۶	۵۰/۸	۵۰/۸	۴/۴	۲۵۰/۳	۴۶/۷	۴۶/۶	۴۶/۶	۰/۹	۲۴۴/۵	حمل و نقل	
۱۶/۰	۸/۲	۸/۲	۳/۷	۱۷۵/۴	۱۳/۱	۴/۴	۴/۴	۱/۳	۱۵۱/۵	ارتباطات	
۳۶/۱	۲۰/۹	۲۰/۹	۱/۷	۲۱۱/۹	۴۱/۷	۲۵/۵	۲۵/۵	۱/۰	۲۴۶/۱	تفریح و فرهنگ	
۱۹/۰	۲۰/۰	۲۰/۰	۰/۰	۱۷۲/۴	۲۱/۹	۲۰/۲	۲۰/۲	۰/۰	۱۷۳/۳	آموزش	
۴۰/۶	۱۵/۷	۱۵/۷	۰/۴	۱۹۲/۳	۳۷/۰	۱۸/۲	۱۸/۲	۰/۱	۱۹۴/۳	هتل و رستوران	
۳۲/۶	۲۱/۸	۲۱/۸	۵/۷	۲۳۴/۸	۳۴/۳	۲۱/۹	۲۱/۹	۴/۱	۲۲۴/۲	کالاها و خدمات متفرقه	
۳۵/۶	۱۹/۳	۱۹/۳	۳/۲	۲۱۲/۳	۳۵/۹	۱۹/۶	۱۹/۶	۲/۶	۲۱۹/۸	شاخص کل* (بدون اجاره)	
۳۹/۷	۱۹/۹	۱۹/۹	۳/۶	۲۳۰/۸	۳۹/۹	۲۰/۰	۲۰/۰	۳/۰	۲۳۹/۴	کالاها	
۲۰/۲	۱۹/۰	۱۹/۰	۱/۶	۱۶۰/۸	۲۳/۲	۲۰/۳	۲۰/۳	۰/۷	۱۷۰/۵	خدمات	
۵۱/۰	۴۰/۶	۴۰/۶	۶/۴	۳۲۴/۶	۵۱/۰	۳۵/۱	۳۵/۱	۱/۶	۳۱۱/۷	کالاهای بادوام	
۳۶/۱	۱۳/۶	۱۳/۶	۳/۲	۲۱۲/۴	۳۷/۴	۱۶/۳	۱۶/۳	۳/۶	۲۲۸/۸	کالاهای بی دوام	
۴۶/۴	۲۸/۸	۲۸/۸	۱/۷	۲۳۱/۸	۴۴/۷	۲۹/۰	۲۹/۰	۱/۰	۲۳۸/۸	کالاهای کم دوام	
۳۱/۴	-۳/۴	-۳/۴	۶/۲	۲۵۱/۹	۳۵/۰	۱/۶	۱/۶	۷/۴	۲۶۸/۷	خوراکی های تازه	
۲۸/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۲/۵	۲۰۳/۵	۳۸/۰	۲۳/۴	۲۳/۴	۲/۳	۲۱۱/۰	سایر خوراکی ها	
۲۸/۳	۳۳/۴	۳۳/۴	۱/۷	۱۴۳/۰	۲۶/۸	۳۱/۷	۳۱/۷	-۰/۶	۱۵۵/۳	خدمات عمومی	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص		
۳۲/۸	۱۷/۲	۱۷/۲	۴/۰	۱۹۹/۸	۳۳/۹	۱۸/۱	۱۸/۱	۳/۱	۲۱۲/۶	شاخص کل
۳۵/۳	۶/۲	۶/۲	۶/۸	۲۲۲/۹	۳۵/۹	۱۰/۴	۱۰/۴	۵/۷	۲۴۱/۹	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۳۶/۴	۶/۵	۶/۵	۷/۲	۲۱۹/۰	۳۶/۴	۱۰/۵	۱۰/۵	۵/۷	۲۳۹/۷	خوراکیها و آشامیدنیها
۳۵/۱	۵/۵	۵/۵	۷/۵	۲۱۷/۴	۳۵/۶	۹/۴	۹/۴	۶/۰	۲۳۸/۲	خوراکیها
۴۱/۷	۲۹/۵	۲۹/۵	۱/۵	۱۷۷/۱	۳۰/۵	۲۹/۱	۲۹/۱	۳/۳	۱۹۰/۷	نان و غلات
۳۲/۱	-۱۴/۶	-۱۴/۶	-۳/۲	۲۰۳/۲	۳۸/۵	-۹/۳	-۹/۳	-۲/۹	۲۳۸/۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۳۱/۴	-۱۶/۸	-۱۶/۸	-۳/۸	۲۰۴/۸	۳۷/۴	-۱۱/۴	-۱۱/۴	-۳/۳	۲۳۶/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۵/۳	-۳/۷	-۳/۷	-۰/۶	۱۹۶/۸	۴۸/۴	۱۱/۸	۱۱/۸	۰/۱	۲۵۵/۳	ماهی ها و صدف داران
۲۶/۹	۲۲/۵	۲۲/۵	۱/۴	۱۹۲/۶	۲۸/۴	۲۴/۷	۲۴/۷	۱/۵	۲۰۶/۴	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۲/۴	۱۰/۶	۱۰/۶	۰/۰	۱۶۱/۹	۳۱/۴	۱۳/۴	۱۳/۴	۱/۲	۲۰۲/۸	روغنها و چربیها
۲۵/۷	۶/۵	۶/۵	۳/۲	۲۵۱/۷	۳۰/۶	۱۲/۴	۱۲/۴	۲/۷	۲۸۱/۹	میوه و خشکبار
۴۳/۷	-۳/۹	-۳/۹	۱۳/۴	۳۲۴/۷	۴۳/۴	۴/۳	۴/۳	۱۵/۵	۳۴۸/۹	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۳۹/۳	۱۴/۶	۱۴/۶	۹/۲	۱۹۵/۱	۴۷/۱	۲۲/۱	۲۲/۱	۷/۸	۲۲۰/۷	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۳۳/۸	۱/۰	۱/۰	۰/۲	۲۲۱/۰	۳۸/۳	۴/۷	۴/۷	۰/۸	۲۴۳/۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۷۳/۴	۳۸/۵	۳۸/۵	۰/۱	۲۶۶/۲	۵۱/۹	۳۳/۶	۳۳/۶	۱/۱	۲۶۸/۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۳	۳۲۹/۴	۲۴/۴	۹/۲	۹/۲	۴/۳	۳۱۷/۴	دخانیات
۳۱/۳	۲۵/۱	۲۵/۱	۲/۳	۱۸۷/۰	۳۲/۲	۲۵/۲	۲۵/۲	۱/۲	۱۹۳/۴	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۹/۶	۲۵/۰	۲۵/۰	۱/۳	۲۰۴/۵	۴۲/۰	۲۹/۲	۲۹/۲	۱/۰	۲۲۷/۷	پوشاک و کفش
۲۰/۲	۱۷/۴	۱۷/۴	۱/۴	۱۴۷/۰	۲۱/۱	۱۶/۱	۱۶/۱	۰/۵	۱۵۲/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۶/۵	۲۰/۱	۲۰/۱	۱/۲	۱۵۲/۶	۱۹/۶	۱۸/۸	۱۸/۸	۰/۶	۱۵۶/۹	مسکن
۱۶/۵	۲۰/۳	۲۰/۳	۱/۲	۱۵۳/۰	۱۹/۲	۱۸/۲	۱۸/۲	۰/۴	۱۵۶/۳	اجاره
۱۱/۱	۵/۴	۵/۴	۰/۳	۱۳۰/۱	۲۷/۹	۳۲/۱	۳۲/۱	۴/۵	۱۷۰/۶	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۰/۰	۱۰/۱	۱۰/۱	۲/۱	۱۳۲/۴	۲۴/۶	۱۰/۱	۱۰/۱	۰/۴	۱۴۳/۳	آب، برق و سوخت
۴۶/۲	۲۱/۴	۲۱/۴	۱/۱	۲۴۶/۸	۴۷/۷	۲۵/۶	۲۵/۶	۱/۴	۲۶۰/۹	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۵/۰	۲۱/۹	۲۱/۹	۰/۸	۱۶۷/۳	۲۵/۴	۲۱/۰	۲۱/۰	۰/۷	۱۷۰/۲	بهداشت و درمان
۴۵/۳	۴۸/۹	۴۸/۹	۴/۲	۲۴۲/۹	۴۵/۱	۵۲/۳	۵۲/۳	۱/۲	۲۳۴/۰	حمل و نقل
۱۲/۵	۵/۳	۵/۳	۲/۸	۱۶۲/۷	۱۱/۶	۳/۴	۳/۴	۱/۴	۱۴۸/۰	ارتباطات
۴۸/۱	۲۴/۴	۲۴/۴	۳/۸	۲۵۷/۷	۴۳/۴	۲۶/۱	۲۶/۱	۱/۴	۲۴۷/۵	تفریح و فرهنگ
۱۸/۸	۲۱/۴	۲۱/۴	۰/۰	۱۶۸/۶	۱۹/۸	۲۰/۳	۲۰/۳	۰/۱	۱۷۴/۸	آموزش
۵۱/۶	۲۷/۴	۲۷/۴	۰/۴	۱۹۴/۹	۳۹/۸	۱۹/۶	۱۹/۶	۰/۲	۲۰۰/۳	هتل و رستوران
۳۲/۲	۱۸/۰	۱۸/۰	۵/۶	۲۰۵/۱	۳۵/۰	۲۱/۱	۲۱/۱	۳/۸	۲۱۹/۹	کالاها و خدمات متفرقه
۳۵/۶	۱۶/۸	۱۶/۸	۴/۴	۲۰۹/۳	۳۵/۸	۱۸/۱	۱۸/۱	۳/۵	۲۲۱/۷	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۸/۷	۱۶/۵	۱۶/۵	۴/۹	۲۲۲/۳	۳۸/۴	۱۷/۸	۱۷/۸	۳/۷	۲۳۴/۸	کالاها
۱۹/۸	۱۹/۲	۱۹/۲	۱/۷	۱۵۸/۱	۲۱/۷	۱۹/۱	۱۹/۱	۱/۳	۱۶۳/۶	خدمات
۵۱/۵	۳۸/۱	۳۸/۱	۵/۹	۳۱۰/۰	۴۸/۲	۳۰/۲	۳۰/۲	۱/۷	۲۹۵/۰	کالاهای بادوام
۳۵/۷	۱۱/۲	۱۱/۲	۵/۱	۲۰۸/۴	۳۶/۶	۱۵/۲	۱۵/۲	۴/۳	۲۲۸/۷	کالاهای بی دوام
۴۳/۴	۲۶/۰	۲۶/۰	۱/۳	۲۱۶/۹	۴۵/۱	۲۹/۳	۲۹/۳	۱/۱	۲۴۲/۳	کالاهای کم دوام
۳۳/۷	-۳/۸	-۳/۸	۱۲/۶	۲۵۹/۰	۳۵/۸	-۰/۱	-۰/۱	۸/۰	۲۷۴/۱	خوراکی های تازه
۳۶/۷	۱۸/۶	۱۸/۶	۲/۱	۱۸۳/۵	۳۵/۴	۲۳/۳	۲۳/۳	۳/۷	۲۰۶/۴	سایر خوراکی ها
۲۷/۹	۲۵/۳	۲۵/۳	۱/۲	۱۴۶/۸	۲۷/۵	۳۰/۵	۳۰/۵	۰/۲	۱۶۰/۵	خدمات عمومی