

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰ = ۱۳۹۵



هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

خرداد ۱۳۹۹

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۹.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

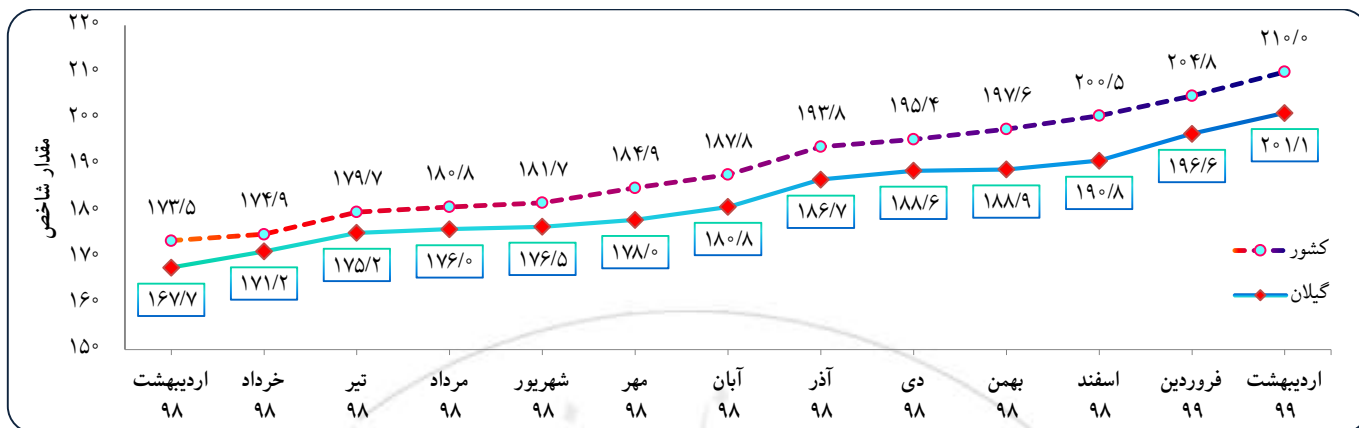
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۹
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

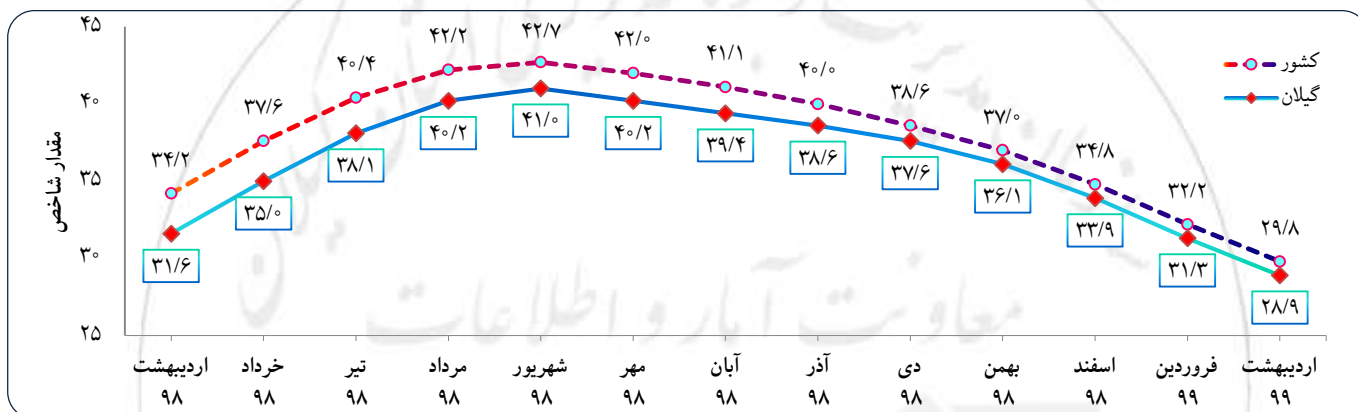
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

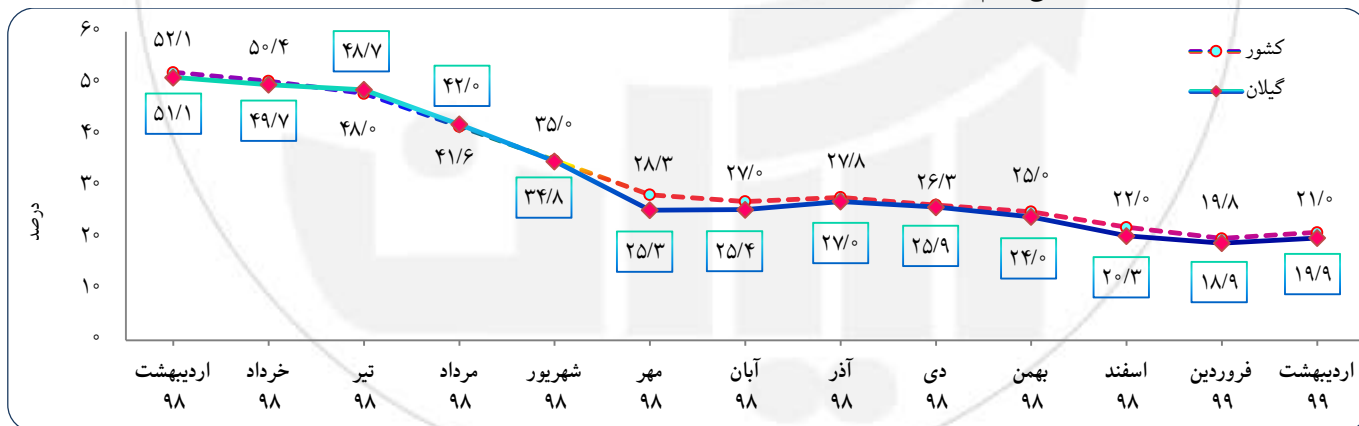
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹، سال پایه = ۱۳۹۵



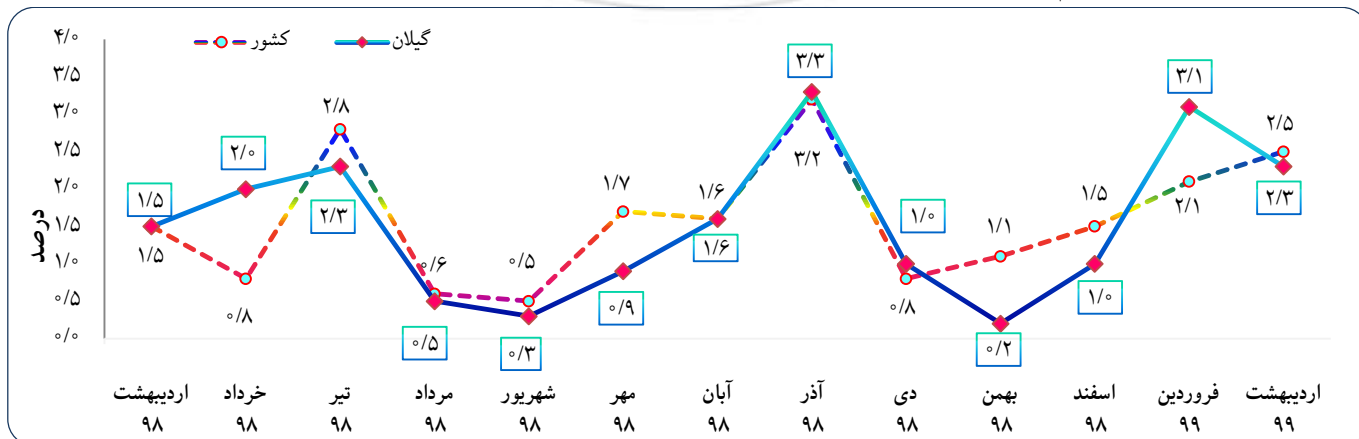
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

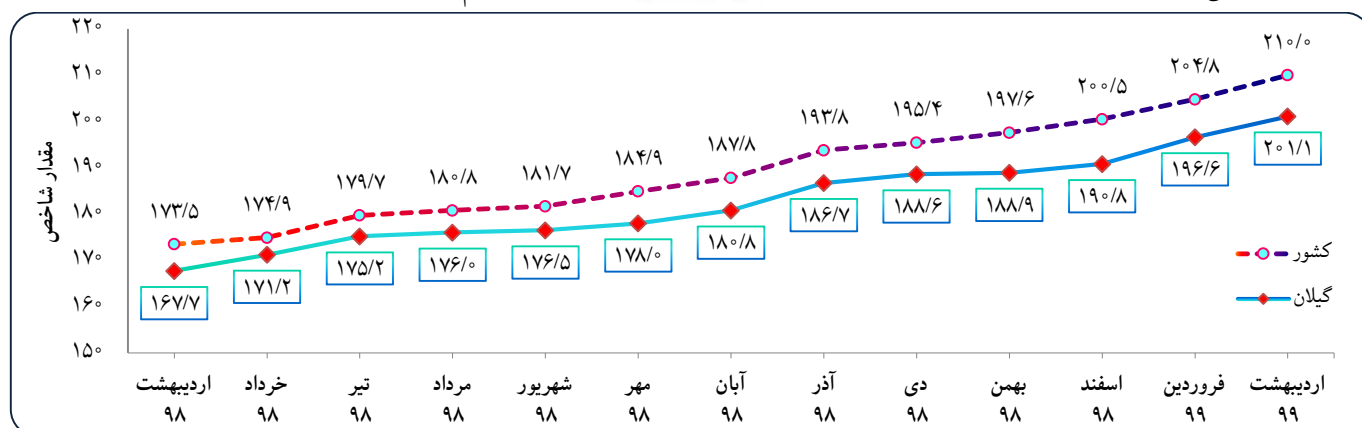
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

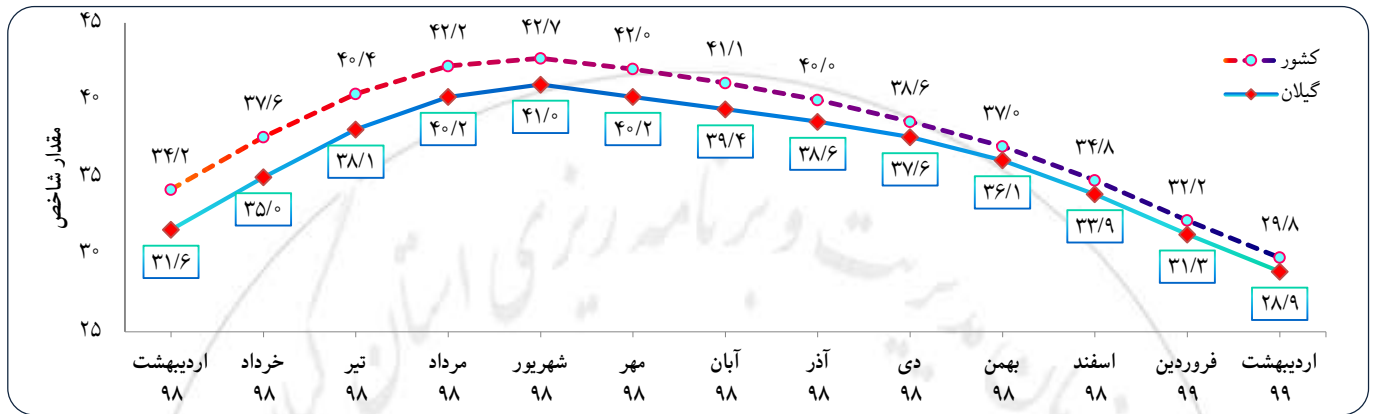
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۹ برابر ۲۱۰ و در استان برابر ۲۰۱/۱ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۸/۸ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. با توجه به نمودار می‌توان مشاهده نمود که رشد فزاینده سال گذشته از ابتدای سال جاری آهنگ ملایم‌تری یافته است.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

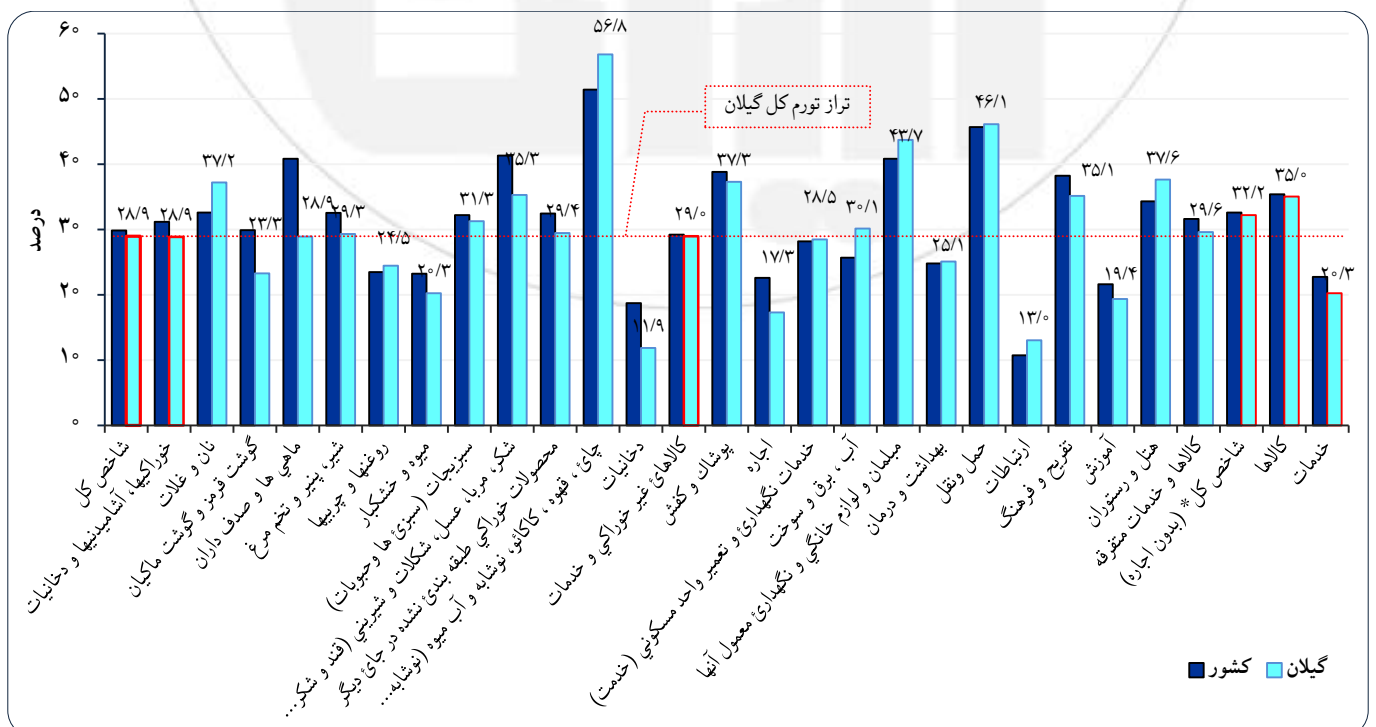
با توجه به این که نرخ تورم اردیبهشت ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم اردیبهشت ماه سال جاری در کشور معادل ۲۹/۸ درصد و در استان برابر ۲۸/۹ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۹ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. روند نزولی نمودار نرخ تورم در مقایسه با نمودار روند رشد شاخص قیمت گویای این نکته است که اگرچه با توجه به نمودار شاخص قیمت‌ها، به طور کلی شاخص کل قیمت‌ها در حال افزایش است؛ اما میانگین سرعت رشد، کاهش داشته است.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

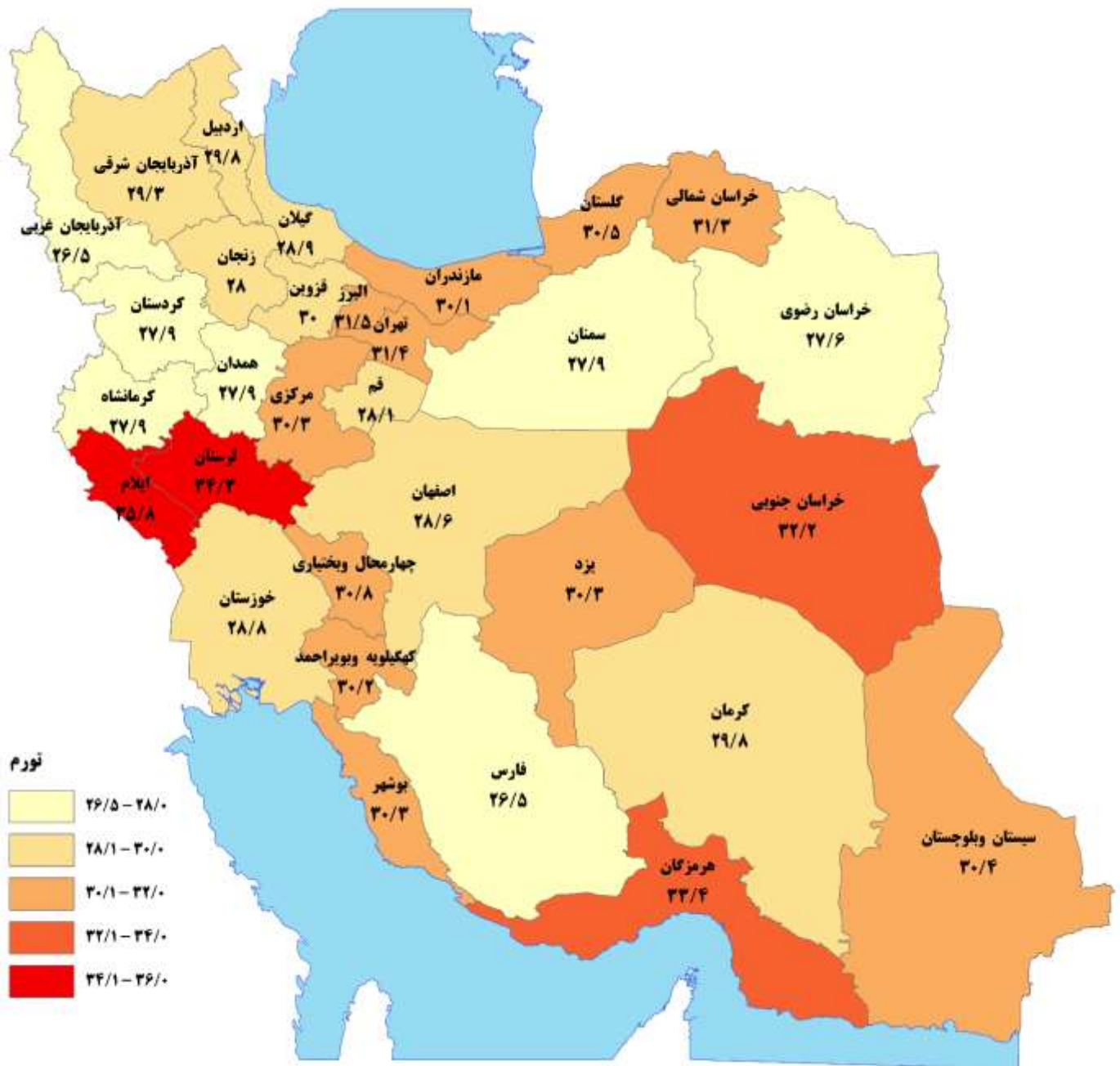
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در اردیبهشت ماه نشان می‌دهد که گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آمیوه» با ۵۶/۸ درصد (کشور ۵۱/۴ درصد)، «حمل و نقل» با ۴۶/۱ درصد (کشور ۴۵/۷ درصد)، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۴۳/۷ درصد (کشور ۴۰/۸ درصد) و «هتل و رستوران» با ۳۷/۶ درصد (کشور ۳۴/۳ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «دخانیات» با ۱۱/۹ درصد (کشور ۱۸/۷ درصد)، «ارتباطات» با ۱۳ درصد (کشور ۱۰/۷ درصد) و «اجاره» با ۱۷/۳ درصد (کشور ۲۲/۶ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

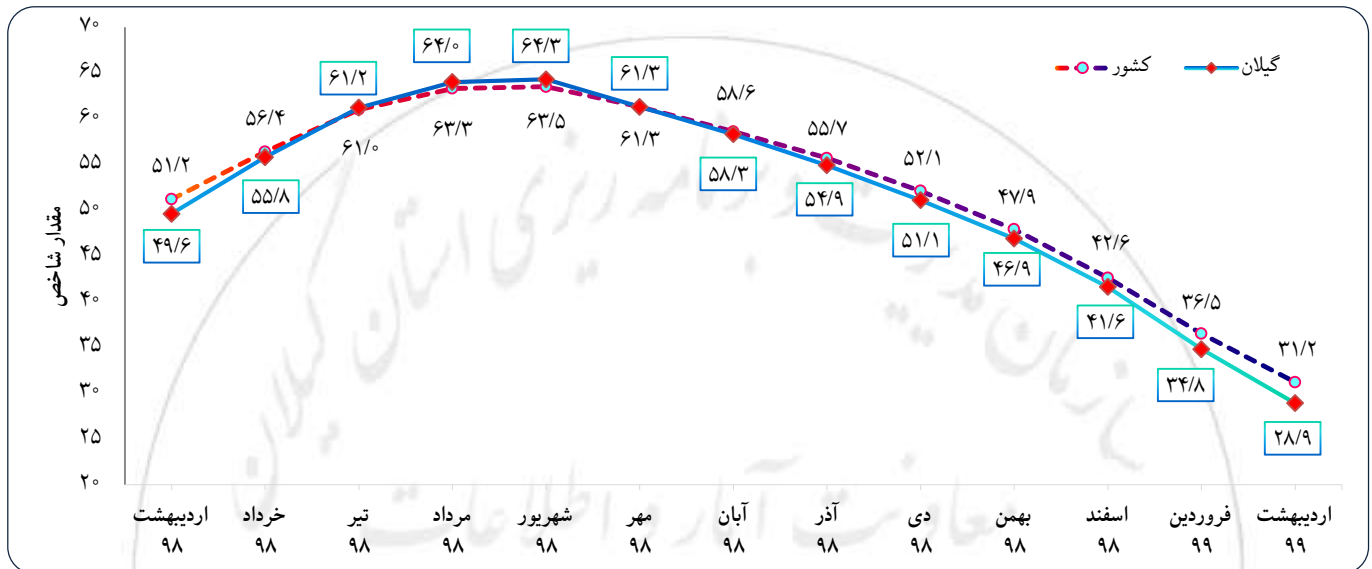
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیستم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان فارس با نرخ ۲۶/۵ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۳۵/۸ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های مازندران، قزوین، اردبیل، زنجان و به ترتیب دارای رتبه‌های پانزدهم، شانزدهم، هجدهم و بیست و چهارم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه نهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

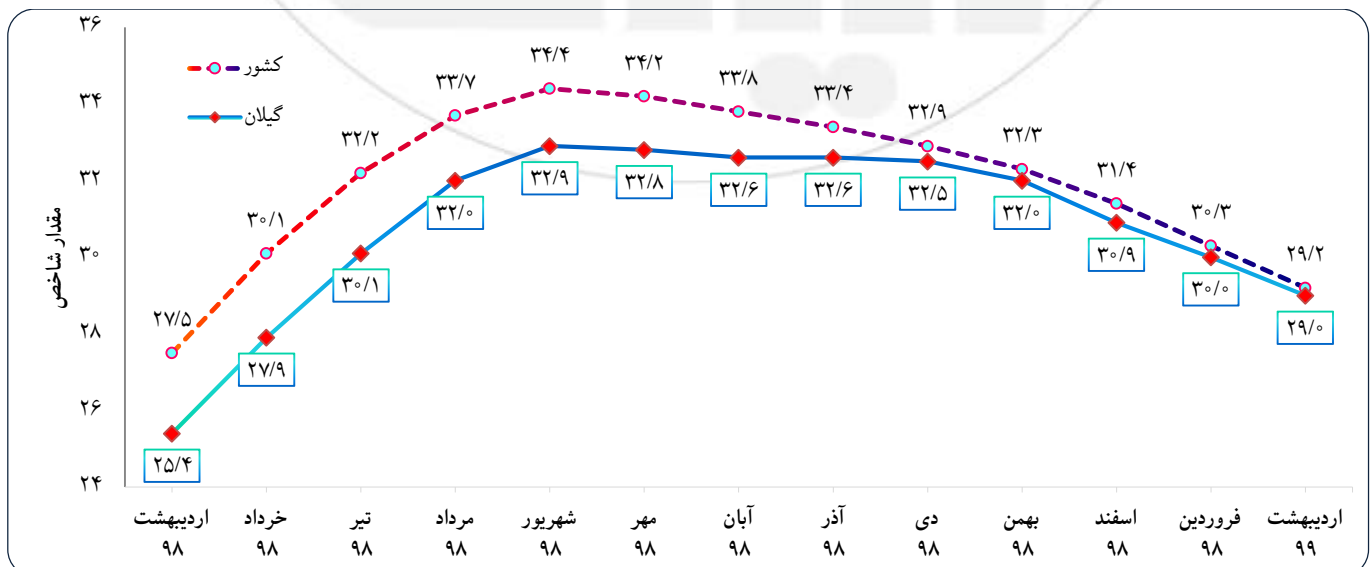
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در اردیبهشت‌ماه سال جاری در کشور ۳۱/۲ درصد و در استان برابر ۲۸/۹ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۳ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

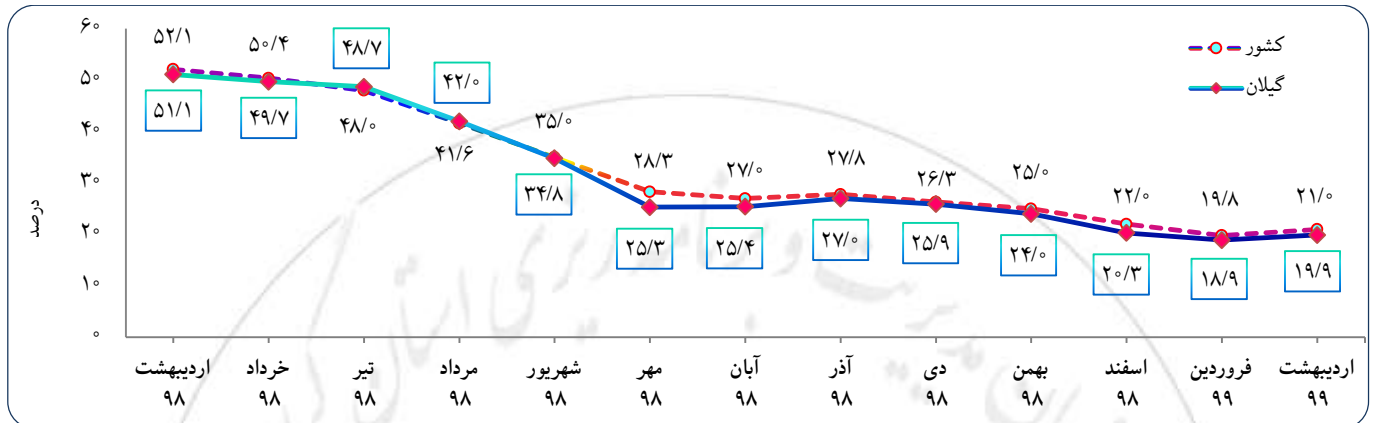
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در اردیبهشت‌ماه سال جاری معادل ۲۹/۲ درصد و در استان برابر ۲۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۲ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از اردیبهشت ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

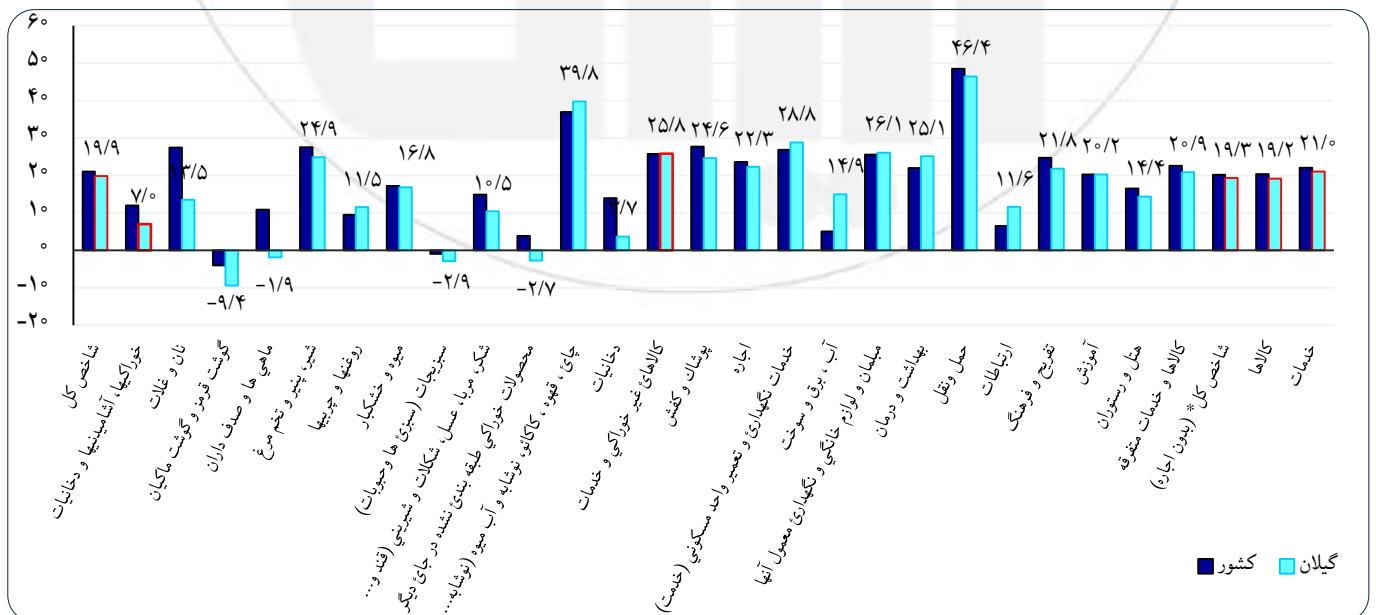
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۲۱ درصد و در استان برابر ۱۹٫۸ درصد بوده که حدود ۱/۸ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. این نرخ که از نیمه دوم سال ۱۳۹۷ رشد قابل توجهی داشت، در ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۸ آهنگ نزولی قابل ملاحظه و پس از آن در ۶ ماهه دوم آن سال آهنگ کاهشی ملایمی داشته، شروع سال جاری را با نوسانات ملایمی آغاز نموده است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از اردیبهشت ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بررسی درصد تغییرات شاخص اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «حمل و نقل^۲» با ۴۶٫۴ درصد (کشور ۴۸٫۴ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» با ۳۹٫۸ درصد (کشور ۳۶٫۹ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۲۸٫۸ درصد (کشور ۲۶٫۸ درصد) و «ملبمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۲۶٫۱ درصد (کشور ۲۵٫۶ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۹٫۴- درصد (کشور ۴- درصد)، «سبزیجات» با ۲٫۹- درصد (کشور ۱- درصد) و «محصولات طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۲٫۷- درصد (کشور ۳٫۸ درصد) می‌باشد.

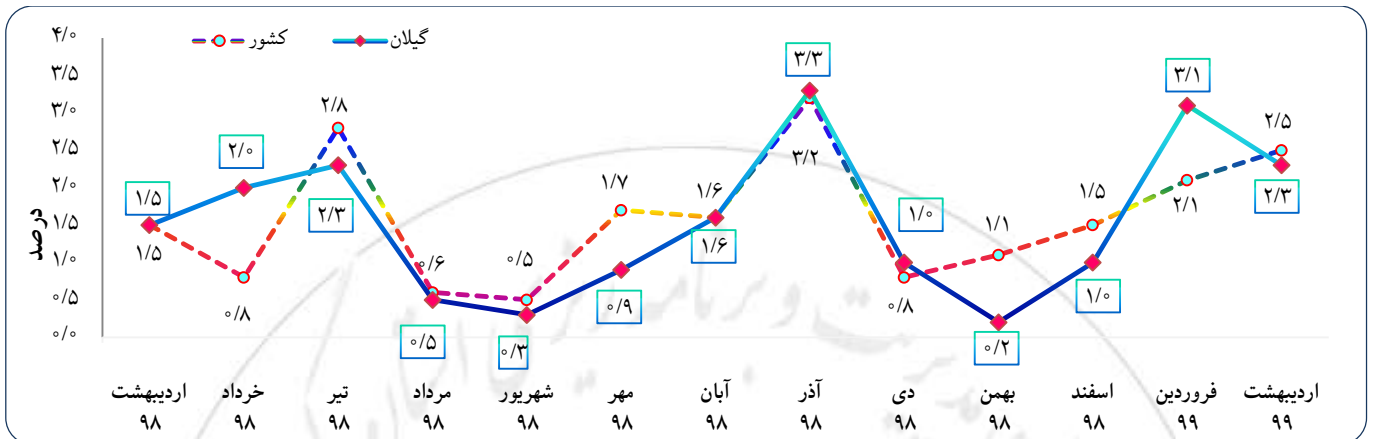


شکل ۸- درصد تغییرات شاخص اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۲- افزایش در این بخش عمدتاً به دلیل افزایش قیمت در قیمت بنزین بوده است.

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

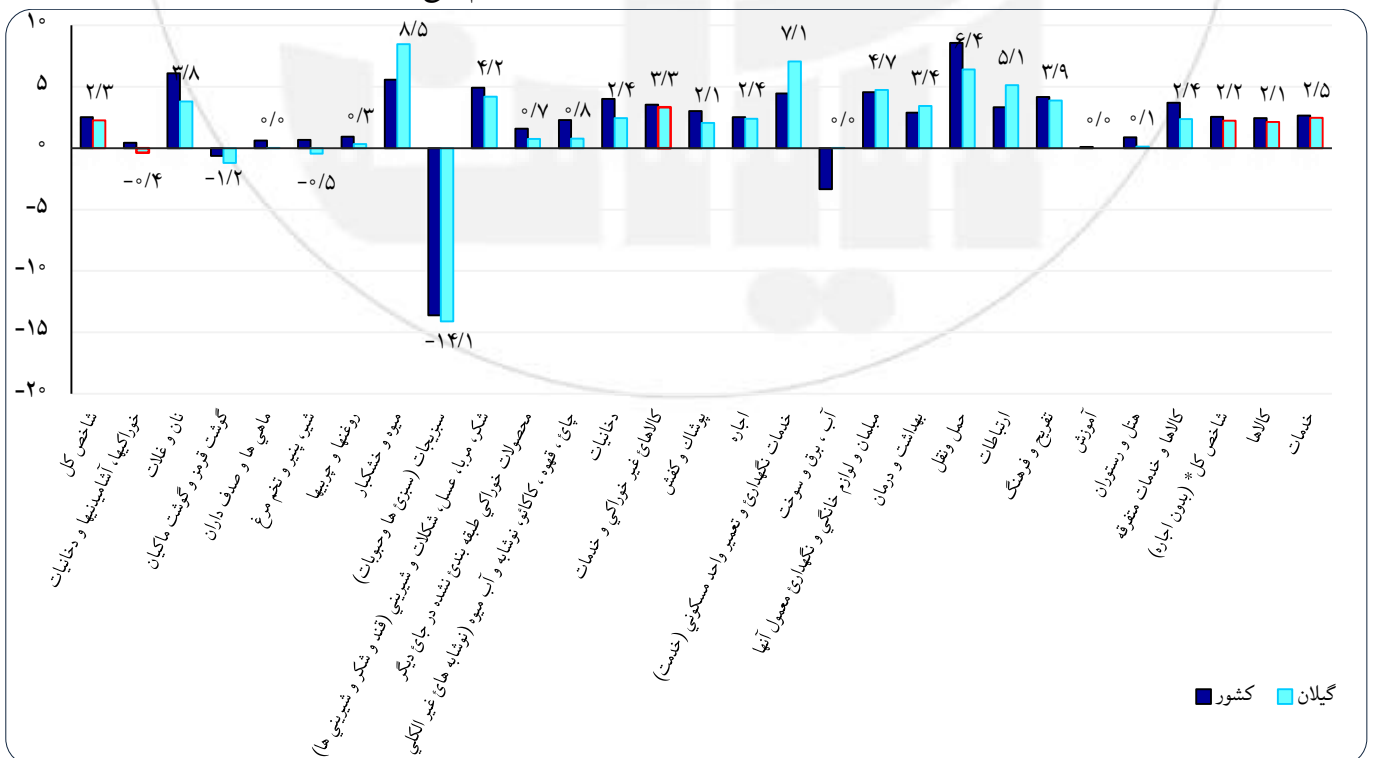
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۲/۵ درصد و در استان برابر ۲/۳ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۰/۴ درصد و استان -۰/۴ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۳/۵ درصد و در استان ۳/۳ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از اردیبهشت ۱۳۹۸ تا اردیبهشت ۱۳۹۹، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در اردیبهشت ۱۳۹۹ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «میوه و خشکبار» با ۸/۵ درصد (کشور ۵/۶ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۷/۱ درصد (کشور ۴/۵ درصد) و «حمل و نقل» با ۶/۴ درصد (کشور ۸/۶ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «سبزیجات» با ۱۴/۱- درصد (کشور ۱۳/۶- درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۱/۲- درصد (کشور ۰/۶- درصد) و «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۰/۵- درصد (کشور ۰/۷- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸، نسبت به ماه قبل بر حسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۹، شاخص قیمت استان با مقدار ۱/۱ ۲۰ واحد، حدود ۸/۹ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم اردیبهشت‌ماه سال جاری در استان معادل ۲۸/۹ درصد و در کشور برابر ۲۹/۸ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۹ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیستم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های مازندران، قزوین، اردبیل، زنجان و به ترتیب دارای رتبه‌های پانزدهم، شانزدهم، هجدهم و بیست و چهارم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه نهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت‌ماه سال گذشته در کشور برابر ۲۱ درصد و در استان برابر ۱۹/۹ درصد بوده که حدود ۱/۱ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، در کشور برابر ۲/۵ درصد و در استان برابر ۲/۳ درصد است.
- ۶- در اردیبهشت‌ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «حمل و نقل»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و «هتل و رستوران» و کمترین نرخ تورم مربوط به «دخانیات»، «ارتباطات» و «اجاره» بوده است.
- ۷- در اردیبهشت‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «حمل و نقل»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و کمترین نرخ تورم در گروه «گوشت قرمز و ماکیان»، «سبزیجات» و «محصولات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در اردیبهشت‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «میوه و خشکبار»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «حمل و نقل» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «سبزیجات»، «گوشت قرمز و ماکیان» و «شیر، پنیر و تخم مرغ» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات	
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به							
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل
۲۸/۹	۱۹/۴	۱۹/۹	۲/۳	۲۰۱/۱	۲۹/۸	۲۰/۴	۲۱/۰	۲/۵	۲۱۰/۰	شاخص کل	
۲۸/۹	۶/۶	۷/۰	-۰/۴	۲۲۶/۶	۳۱/۲	۱۱/۴	۱۲/۰	۰/۴	۲۴۴/۲	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	
۲۹/۷	۶/۷	۷/۲	-۰/۵	۲۲۳/۸	۳۱/۶	۱۱/۳	۱۱/۹	۰/۳	۲۴۲/۶	خوراکیها و آشامیدنیها	
۲۸/۸	۵/۶	۶/۱	-۰/۵	۲۲۲/۸	۳۰/۷	۱۰/۳	۱۰/۹	۰/۲	۲۴۱/۱	خوراکیها	
۳۷/۲	۱۸/۹	۱۳/۵	۳/۸	۱۸۸/۸	۳۲/۶	۲۸/۲	۲۷/۴	۶/۱	۲۰۳/۶	نان و غلات	
۲۴/۳	-۱/۵	-۸/۰	-۱/۰	۲۰۶/۸	۳۱/۲	-۴/۷	-۲/۲	-۰/۵	۲۴۸/۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	
۲۳/۳	-۱۳/۶	-۹/۴	-۱/۲	۲۰۸/۵	۲۹/۹	-۶/۷	-۴/۰	-۰/۶	۲۴۶/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان	
۲۸/۹	-۱/۹	-۱/۹	۰/۰	۱۹۹/۹	۴۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	۲۵۶/۶	ماهی ها و صدف داران	
۲۹/۳	۲۵/۲	۲۴/۹	-۰/۵	۲۰۸/۲	۳۲/۵	۲۷/۵	۲۷/۵	۰/۷	۲۲۲/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ	
۲۴/۵	۱۲/۷	۱۱/۵	۰/۳	۱۷۴/۱	۲۳/۵	۱۰/۸	۹/۵	۰/۹	۱۹۵/۸	روغنها و چربیها	
۲۰/۳	۱۲/۱	۱۶/۸	۸/۵	۲۷۵/۹	۲۳/۲	۱۴/۳	۱۷/۲	۵/۶	۲۹۲/۹	میوه و خشکبار	
۳۱/۳	-۳/۰	-۲/۹	-۱۴/۱	۲۷۹/۴	۳۲/۲	۰/۸	-۱/۰	-۱۳/۶	۲۸۵/۶	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)	
۳۵/۳	۱۴/۴	۱۰/۵	۴/۲	۲۰۷/۳	۴۱/۳	۱۹/۷	۱۴/۹	۴/۹	۲۳۳/۴	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)	
۲۹/۴	-۰/۲	-۲/۷	۰/۷	۲۳۳/۸	۳۲/۴	۵/۲	۳/۸	۱/۶	۲۵۴/۷	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	
۵۶/۸	۴۲/۲	۳۹/۸	۰/۸	۲۴۹/۰	۵۱/۴	۳۸/۲	۳۶/۹	۲/۳	۲۷۷/۷	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	
۱۱/۹	۲/۴	۳/۷	۲/۴	۳۲۲/۵	۱۸/۷	۱۲/۵	۱۳/۹	۴/۰	۳۱۶/۰	دخانیات	
۲۹/۰	۲۵/۴	۲۵/۸	۳/۳	۱۹۲/۵	۲۹/۲	۲۵/۲	۲۵/۷	۳/۵	۱۹۷/۲	کالاهای غیر خوراکی و خدمات	
۳۷/۳	۲۵/۲	۲۴/۶	۲/۱	۲۱۱/۲	۳۸/۸	۲۸/۰	۲۷/۷	۳/۰	۲۲۹/۶	پوشاک و کفش	
۱۹/۵	۲۰/۴	۲۱/۲	۲/۱	۱۵۱/۵	۲۳/۰	۲۱/۰	۲۱/۵	۱/۹	۱۷۰/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	
۱۷/۴	۲۱/۴	۲۲/۴	۲/۵	۱۵۶/۹	۲۲/۷	۲۲/۵	۲۳/۷	۲/۵	۱۷۴/۶	مسکن	
۱۷/۳	۲۱/۳	۲۲/۳	۲/۴	۱۵۶/۶	۲۲/۶	۲۲/۵	۲۳/۶	۲/۵	۱۷۴/۴	اجاره	
۲۸/۵	۲۵/۹	۲۸/۸	۷/۱	۱۸۴/۳	۲۸/۲	۲۶/۲	۲۶/۸	۴/۵	۱۸۹/۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	
۳۰/۱	۱۴/۹	۱۴/۹	۰/۰	۱۲۵/۳	۲۵/۷	۸/۹	۵/۰	-۳/۳	۱۳۹/۶	آب، برق و سوخت	
۴۳/۷	۲۵/۳	۲۶/۱	۴/۷	۲۶۹/۸	۴۰/۸	۲۵/۵	۲۵/۶	۴/۶	۲۵۹/۴	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	
۲۵/۱	۲۳/۶	۲۵/۱	۳/۴	۱۷۴/۹	۲۴/۸	۲۱/۳	۲۱/۹	۲/۹	۱۷۵/۷	بهداشت و درمان	
۴۶/۱	۴۸/۳	۴۶/۴	۶/۴	۲۶۴/۱	۴۵/۷	۴۷/۹	۴۸/۴	۸/۶	۲۶۳/۷	حمل و نقل	
۱۳/۰	۹/۶	۱۱/۶	۵/۱	۱۸۱/۰	۱۰/۷	۵/۴	۶/۵	۳/۳	۱۵۶/۰	ارتباطات	
۳۵/۱	۲۱/۷	۲۱/۸	۳/۹	۲۲۷/۷	۳۸/۲	۲۵/۱	۲۴/۷	۴/۲	۲۵۶/۶	تفریح و فرهنگ	
۱۹/۴	۲۰/۲	۲۰/۲	۰/۰	۱۷۱/۸	۲۱/۶	۲۰/۲	۲۰/۲	۰/۱	۱۷۳/۶	آموزش	
۳۷/۶	۱۵/۵	۱۴/۴	۰/۱	۱۹۲/۷	۳۴/۳	۱۷/۴	۱۶/۵	۰/۹	۱۹۶/۷	هتل و رستوران	
۲۹/۶	۲۰/۹	۲۰/۹	۲/۴	۲۳۳/۶	۳۱/۶	۲۲/۲	۲۲/۶	۳/۷	۲۳۱/۸	کالاها و خدمات متفرقه	
۳۲/۲	۱۸/۹	۱۹/۳	۲/۲	۲۱۶/۲	۳۲/۶	۱۹/۷	۲۰/۲	۲/۵	۲۲۵/۷	شاخص کل* (بدون اجاره)	
۳۵/۰	۱۹/۰	۱۹/۲	۲/۱	۲۳۳/۱	۳۵/۴	۱۹/۹	۲۰/۳	۲/۵	۲۴۴/۴	کالاها	
۲۰/۳	۲۰/۰	۲۱/۰	۲/۵	۱۶۴/۲	۲۲/۸	۲۱/۲	۲۲/۱	۲/۷	۱۷۴/۴	خدمات	
۴۶/۰	۳۸/۸	۳۷/۸	۹/۰	۳۴۹/۳	۴۵/۵	۳۶/۰	۳۷/۵	۱۲/۶	۳۴۸/۵	کالاهای بادوام	
۳۱/۶	۱۳/۱	۱۳/۴	۰/۱	۲۱۱/۳	۳۳/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۰/۴	۲۲۹/۸	کالاهای بی دوام	
۴۲/۲	۲۷/۵	۲۶/۹	۳/۱	۲۳۵/۳	۴۱/۵	۲۸/۷	۲۸/۳	۳/۷	۲۴۸/۴	کالاهای کم دوام	
۲۴/۹	-۱/۶	۰/۵	-۵/۲	۲۴۱/۱	۲۸/۱	۲/۴	۳/۶	-۳/۸	۲۵۹/۶	خوراکی های تازه	
۳۳/۳	۱۵/۱	۱۲/۸	۴/۹	۲۰۶/۱	۳۴/۴	۲۲/۴	۲۱/۵	۵/۶	۲۲۱/۸	سایر خوراکی ها	
۲۹/۲	۳۱/۲	۳۱/۳	۰/۲	۱۴۴/۴	۲۷/۶	۲۹/۱	۲۶/۷	-۱/۴	۱۵۴/۱	خدمات عمومی	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص		
۲۸/۷	۲۰/۰	۲۰/۵	۲/۵	۲۰۰/۳	۲۹/۷	۲۰/۸	۲۱/۳	۲/۶	۲۰۸/۷	شاخص کل
۲۸/۶	۶/۴	۶/۸	۰/۱	۲۳۰/۰	۳۱/۳	۱۱/۳	۱۱/۹	۰/۴	۲۴۴/۴	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۹/۳	۶/۵	۶/۸	۰/۰	۲۲۷/۹	۳۱/۷	۱۱/۳	۱۱/۸	۰/۲	۲۴۳/۰	خوراکیها و آشامیدنیها
۲۸/۵	۵/۳	۵/۷	۰/۰	۲۲۷/۴	۳۰/۸	۱۰/۲	۱۰/۷	۰/۲	۲۴۱/۵	خوراکیها
۳۶/۱	۱۶/۲	۱۰/۵	۴/۳	۱۹۲/۶	۳۳/۲	۲۷/۳	۲۵/۸	۵/۷	۲۰۳/۲	نان و غلات
۲۴/۲	-۱۱/۳	-۷/۴	-۰/۴	۲۱۰/۴	۳۱/۴	-۴/۱	-۱/۷	-۰/۶	۲۵۰/۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۲۳/۰	-۱۳/۴	-۸/۹	-۰/۶	۲۱۲/۶	۳۰/۰	-۶/۲	-۳/۴	-۰/۸	۲۴۹/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۹/۶	-۱/۲	-۱/۱	۰/۳	۲۰۱/۶	۴۰/۷	۱۰/۸	۱۰/۶	۰/۶	۲۵۶/۵	ماهی ها و صدف داران
۳۰/۶	۲۶/۴	۲۶/۱	-۰/۲	۲۱۵/۳	۳۳/۶	۲۸/۱	۲۸/۱	۰/۷	۲۲۶/۴	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۶/۷	۱۴/۴	۱۳/۴	۰/۴	۱۸۰/۱	۲۲/۲	۱۰/۵	۹/۳	۰/۹	۱۹۲/۴	روغنها و چربیها
۲۰/۲	۱۱/۵	۱۵/۰	۹/۹	۲۸۰/۸	۲۲/۷	۱۳/۰	۱۴/۹	۴/۴	۲۸۹/۷	میوه و خشکبار
۳۰/۲	-۲/۸	-۲/۸	-۱۳/۸	۲۸۰/۵	۳۲/۰	۰/۸	-۰/۳	-۱۲/۸	۲۸۳/۱	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۳۶/۷	۱۷/۰	۱۳/۲	۴/۴	۲۰۹/۹	۴۱/۹	۲۱/۲	۱۶/۶	۵/۰	۲۳۴/۱	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۳۱/۰	۰/۰	-۳/۱	۰/۷	۲۳۹/۴	۳۳/۱	۵/۷	۴/۴	۱/۶	۲۵۷/۲	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۵۱/۸	۴۵/۶	۴۳/۵	۰/۴	۲۴۰/۱	۵۲/۴	۴۰/۲	۳۸/۸	۲/۱	۲۷۸/۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۱/۳	۲/۷	۴/۴	۳/۳	۳۱۴/۰	۱۸/۸	۱۳/۶	۱۵/۴	۴/۷	۳۱۲/۳	دخانیات
۲۸/۷	۲۵/۵	۲۶/۰	۳/۳	۱۹۲/۰	۲۹/۰	۲۵/۲	۲۵/۸	۳/۶	۱۹۶/۸	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۷/۴	۲۵/۴	۲۴/۷	۲/۰	۲۱۱/۸	۳۸/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۳/۰	۲۲۸/۳	پوشاک و کفش
۱۹/۳	۲۰/۹	۲۱/۸	۲/۲	۱۵۱/۹	۲۳/۲	۲۱/۴	۲۲/۱	۲/۰	۱۷۱/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۷/۵	۲۱/۴	۲۲/۴	۲/۵	۱۵۷/۰	۲۲/۹	۲۲/۷	۲۳/۹	۲/۶	۱۷۵/۷	مسکن
۱۷/۳	۲۱/۳	۲۲/۳	۲/۴	۱۵۶/۶	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۳/۹	۲/۶	۱۷۵/۵	اجاره
۳۴/۸	۳۲/۲	۳۵/۷	۸/۰	۲۰۴/۱	۲۷/۹	۲۴/۱	۲۴/۴	۳/۸	۱۹۱/۸	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۱/۱	۱۷/۴	۱۷/۴	۰/۰	۱۲۲/۰	۲۶/۶	۹/۳	۵/۰	-۴/۱	۱۳۸/۸	آب، برق و سوخت
۴۴/۶	۲۶/۵	۲۷/۱	۴/۷	۲۷۴/۳	۴۰/۲	۲۵/۴	۲۵/۵	۴/۵	۲۵۵/۶	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۵/۱	۲۳/۶	۲۵/۲	۳/۴	۱۷۵/۴	۲۴/۸	۲۱/۳	۲۲/۰	۳/۰	۱۷۶/۱	بهداشت و درمان
۴۷/۱	۴۹/۲	۴۷/۷	۶/۷	۲۶۷/۱	۴۵/۷	۴۷/۲	۴۷/۸	۹/۱	۲۶۶/۷	حمل و نقل
۱۳/۸	۱۰/۴	۱۲/۵	۵/۵	۱۸۵/۰	۱۰/۹	۵/۵	۶/۷	۳/۴	۱۵۶/۶	ارتباطات
۳۳/۵	۲۱/۲	۲۱/۵	۳/۷	۲۱۹/۷	۳۸/۰	۲۵/۰	۲۴/۵	۴/۰	۲۵۶/۱	تفریح و فرهنگ
۱۹/۴	۲۰/۰	۲۰/۰	۰/۰	۱۷۲/۴	۲۱/۸	۲۰/۲	۲۰/۲	۰/۱	۱۷۳/۴	آموزش
۳۶/۸	۱۵/۲	۱۴/۸	۰/۱	۱۹۲/۵	۳۴/۱	۱۷/۳	۱۶/۵	۰/۹	۱۹۶/۱	هتل و رستوران
۲۹/۷	۲۱/۷	۲۱/۷	۲/۲	۲۴۰/۰	۳۱/۵	۲۲/۳	۲۲/۶	۳/۷	۲۳۲/۴	کالاها و خدمات متفرقه
۳۲/۳	۱۹/۶	۲۰/۰	۲/۵	۲۱۷/۵	۳۲/۷	۲۰/۰	۲۰/۴	۲/۶	۲۲۵/۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۵/۴	۱۹/۹	۱۹/۹	۲/۵	۲۳۶/۵	۳۵/۷	۲۰/۳	۲۰/۶	۲/۶	۲۴۵/۶	کالاها
۲۰/۴	۲۰/۱	۲۱/۳	۲/۵	۱۶۴/۸	۲۲/۹	۲۱/۳	۲۲/۳	۲/۷	۱۷۵/۱	خدمات
۴۵/۹	۳۹/۵	۳۸/۵	۹/۰	۳۵۳/۹	۴۵/۹	۳۶/۷	۳۸/۱	۱۲/۹	۳۵۱/۸	کالاهای بادوام
۳۱/۸	۱۳/۷	۱۳/۸	۰/۴	۲۱۳/۳	۳۳/۲	۱۶/۳	۱۶/۳	۰/۳	۲۲۹/۵	کالاهای بی دوام
۴۲/۸	۲۸/۱	۲۷/۴	۳/۱	۲۳۹/۰	۴۱/۴	۲۸/۶	۲۸/۲	۳/۷	۲۴۷/۶	کالاهای کم دوام
۲۴/۳	-۱/۵	۰/۶	-۴/۲	۲۴۱/۴	۲۸/۰	۲/۷	۳/۹	-۳/۶	۲۵۹/۱	خوراکی های تازه
۳۳/۵	۱۴/۴	۱۱/۹	۵/۱	۲۱۳/۸	۳۴/۸	۲۲/۱	۲۰/۹	۵/۴	۲۲۲/۴	سایر خوراکی ها
۲۹/۶	۳۳/۶	۳۳/۸	۰/۳	۱۴۳/۳	۲۷/۶	۲۹/۱	۲۶/۶	-۱/۷	۱۵۲/۷	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
۲۹/۸	۱۷/۶	۱۸/۱	۱/۷	۲۰۳/۲	۳۰/۸	۱۸/۷	۱۹/۳	۲/۱	۲۱۷/۱	شاخص کل
۲۹/۵	۶/۹	۷/۶	-۱/۴	۲۱۹/۹	۳۰/۷	۱۱/۵	۱۲/۵	۰/۷	۲۴۴/۷	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۳۰/۶	۷/۲	۷/۸	-۱/۵	۲۱۵/۷	۳۱/۲	۱۱/۵	۱۲/۶	۰/۶	۲۴۱/۲	خوراکیها و آشامیدنیها
۲۹/۳	۶/۲	۷/۰	-۱/۷	۲۱۳/۸	۳۰/۳	۱۰/۵	۱۱/۷	۰/۵	۲۳۹/۵	خوراکیها
۳۹/۰	۲۳/۹	۱۸/۹	۳/۰	۱۸۲/۵	۳۰/۷	۳۱/۰	۳۲/۸	۷/۴	۲۰۴/۹	نان و غلات
۲۴/۶	-۱۲/۱	-۹/۵	-۲/۲	۱۹۸/۸	۳۰/۵	-۶/۹	-۴/۴	۰/۰	۲۳۸/۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۲۴/۰	-۱۳/۹	-۱۰/۷	-۲/۶	۱۹۹/۵	۲۹/۳	-۸/۹	-۶/۲	-۰/۱	۲۳۵/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۷/۲	-۳/۷	-۳/۸	-۰/۶	۱۹۵/۷	۴۱/۴	۱۲/۰	۱۲/۲	۰/۷	۲۵۷/۱	ماهی ها و صدف داران
۲۵/۸	۲۲/۰	۲۱/۵	-۱/۱	۱۹۰/۵	۲۷/۳	۲۴/۷	۲۴/۷	۰/۷	۲۰۷/۸	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۹/۷	۹/۰	۷/۵	۰/۰	۱۶۲/۰	۲۷/۱	۱۱/۶	۹/۹	۱/۲	۲۰۶/۱	روغن‌ها و چربیها
۲۰/۵	۱۳/۵	۲۱/۰	۵/۴	۲۶۵/۴	۲۵/۸	۲۰/۱	۲۸/۰	۱۰/۸	۳۱۲/۴	میوه و خشکبار
۳۳/۳	-۳/۵	-۳/۱	-۱۴/۶	۲۷۷/۱	۳۲/۷	۰/۹	-۲/۸	-۱۶/۰	۲۹۲/۲	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۳۲/۴	۹/۸	۵/۴	۳/۷	۲۰۲/۴	۳۹/۴	۱۵/۳	۹/۵	۴/۸	۲۳۱/۳	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۲۶/۱	-۰/۵	-۲/۰	۰/۹	۲۲۳/۱	۳۰/۴	۳/۴	۲/۱	۱/۴	۲۴۶/۵	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۶۸/۱	۳۵/۵	۳۲/۶	۱/۵	۲۷۰/۲	۴۸/۵	۳۲/۷	۳۱/۸	۲/۸	۲۷۵/۹	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۲/۶	۱/۹	۲/۸	۱/۴	۳۳۳/۹	۱۸/۶	۹/۹	۱۰/۶	۲/۴	۳۲۵/۱	دخانیات
۳۰/۰	۲۵/۱	۲۵/۲	۳/۵	۱۹۴/۶	۳۰/۸	۲۵/۳	۲۵/۴	۳/۲	۱۹۹/۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۶/۹	۲۴/۶	۲۴/۳	۲/۳	۲۰۹/۱	۳۹/۴	۲۹/۰	۲۸/۹	۳/۲	۲۳۵/۰	پوشاک و کفش
۲۰/۲	۱۸/۲	۱۸/۹	۱/۸	۱۴۹/۶	۲۰/۵	۱۵/۸	۱۵/۴	۱/۲	۱۵۴/۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۷/۲	۲۱/۱	۲۲/۱	۲/۴	۱۵۶/۳	۱۹/۷	۱۹/۵	۲۰/۲	۲/۱	۱۶۰/۱	مسکن
۱۷/۳	۲۱/۳	۲۲/۳	۲/۴	۱۵۶/۶	۱۹/۳	۱۸/۸	۱۹/۵	۱/۸	۱۵۹/۱	اجاره
۱۰/۸	۶/۸	۸/۲	۳/۷	۱۳۴/۹	۲۹/۱	۳۴/۲	۳۶/۳	۶/۸	۱۸۲/۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۸/۲	۱۰/۱	۱۰/۲	۰/۱	۱۳۲/۵	۲۲/۴	۷/۶	۵/۲	-۰/۷	۱۴۲/۳	آب، برق و سوخت
۴۱/۵	۲۲/۴	۲۳/۵	۴/۹	۲۵۸/۹	۴۲/۹	۲۵/۸	۲۶/۰	۴/۸	۲۷۳/۴	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۵/۱	۲۳/۵	۲۵/۰	۳/۶	۱۷۳/۳	۲۴/۸	۲۱/۳	۲۱/۵	۲/۳	۱۷۴/۱	بهداشت و درمان
۴۳/۷	۴۵/۹	۴۳/۳	۵/۷	۲۵۶/۸	۴۵/۶	۵۲/۴	۵۲/۵	۵/۵	۲۴۶/۷	حمل و نقل
۱۰/۶	۷/۰	۸/۶	۴/۱	۱۶۹/۴	۹/۵	۴/۵	۵/۷	۳/۱	۱۵۲/۶	ارتباطات
۴۲/۸	۲۳/۸	۲۳/۳	۴/۸	۲۷۰/۱	۳۹/۶	۲۶/۱	۲۶/۱	۴/۹	۲۵۹/۷	تفریح و فرهنگ
۱۹/۴	۲۱/۴	۲۱/۴	۰/۰	۱۶۸/۶	۱۹/۹	۲۰/۳	۲۰/۳	۰/۱	۱۷۴/۹	آموزش
۴۶/۳	۱۸/۴	۱۰/۶	۰/۲	۱۹۵/۴	۳۶/۵	۱۷/۹	۱۶/۳	۱/۰	۲۰۲/۳	هتل و رستوران
۲۹/۴	۱۷/۹	۱۷/۹	۳/۰	۲۱۱/۲	۳۲/۲	۲۱/۷	۲۲/۳	۳/۹	۲۲۸/۴	کالاها و خدمات متفرقه
۳۱/۹	۱۷/۱	۱۷/۵	۱/۶	۲۱۲/۵	۳۲/۳	۱۸/۷	۱۹/۳	۲/۱	۲۲۶/۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۴/۲	۱۶/۹	۱۷/۴	۱/۴	۲۲۵/۳	۳۴/۱	۱۸/۴	۱۹/۱	۲/۰	۲۳۹/۶	کالاها
۱۹/۸	۱۹/۶	۲۰/۰	۲/۴	۱۶۱/۹	۲۱/۴	۱۹/۷	۲۰/۲	۲/۲	۱۶۷/۲	خدمات
۴۶/۲	۳۷/۱	۳۶/۲	۸/۹	۳۳۷/۵	۴۳/۲	۳۱/۷	۳۳/۱	۱۱/۱	۳۲۷/۷	کالاهای بادوام
۳۱/۱	۱۱/۸	۱۲/۳	-۰/۶	۲۰۷/۱	۳۲/۳	۱۵/۸	۱۶/۴	۰/۸	۲۳۰/۶	کالاهای بی دوام
۴۰/۱	۲۵/۶	۲۵/۲	۳/۰	۲۲۳/۴	۴۱/۷	۲۹/۰	۲۸/۸	۳/۸	۲۵۱/۵	کالاهای کم دوام
۲۶/۱	-۱/۸	۰/۵	-۷/۲	۲۴۰/۴	۲۸/۲	۱/۱	۲/۴	-۴/۴	۲۶۱/۹	خوراکی های تازه
۳۲/۹	۱۶/۵	۱۴/۶	۴/۷	۱۹۲/۲	۳۲/۹	۲۳/۵	۲۳/۶	۶/۴	۲۱۹/۷	سایر خوراکی ها
۲۸/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۰/۲	۱۴۷/۱	۲۷/۹	۲۸/۸	۲۷/۲	-۰/۲	۱۶۰/۲	خدمات عمومی