

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در تیرماه ۱۳۹۹

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵



هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

مرداد ۱۳۹۹

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در تیرماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۹.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع ۲/۱۲۲۰ HG

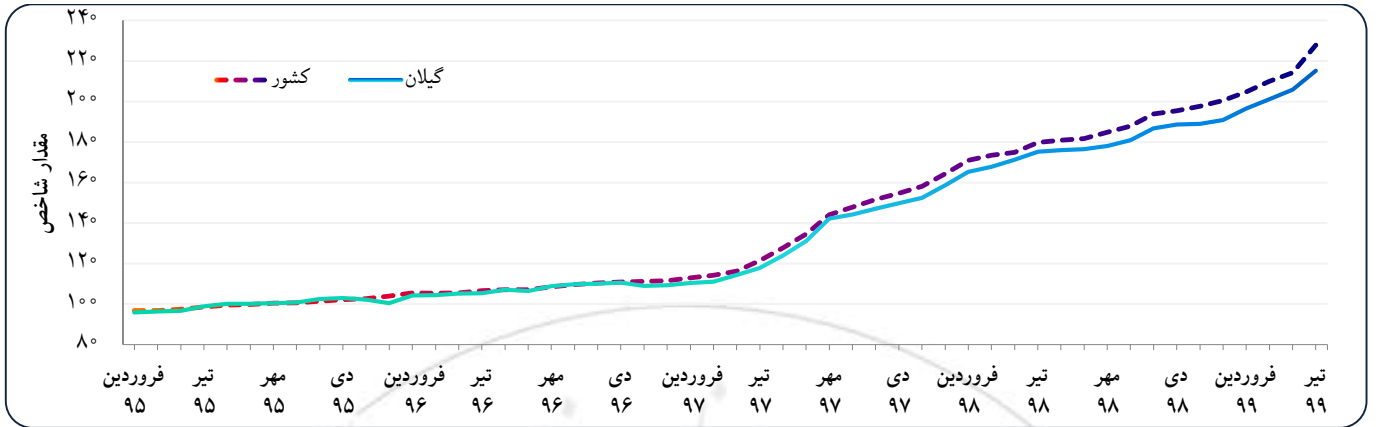
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در تیرماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: تیرماه سال ۱۳۹۹
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

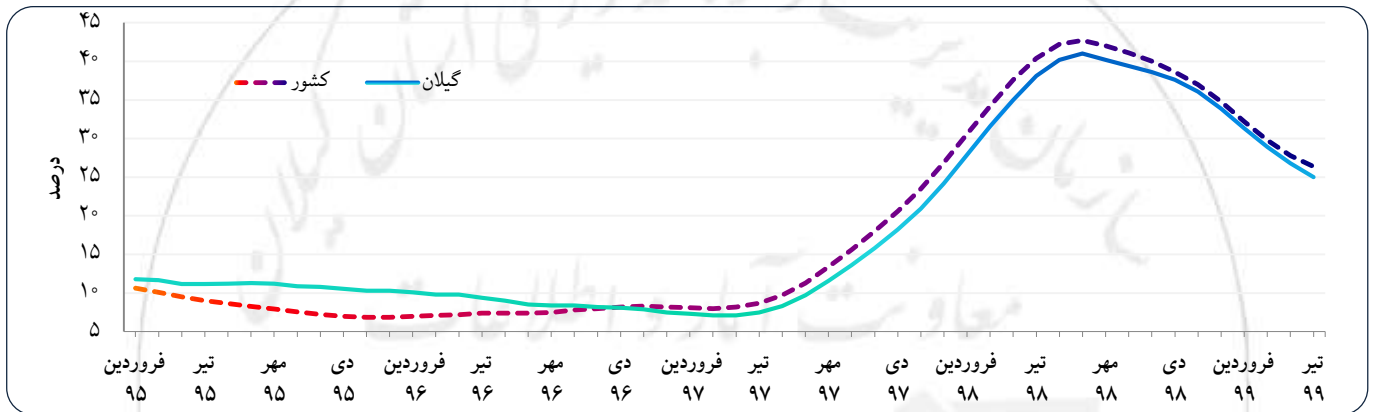
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

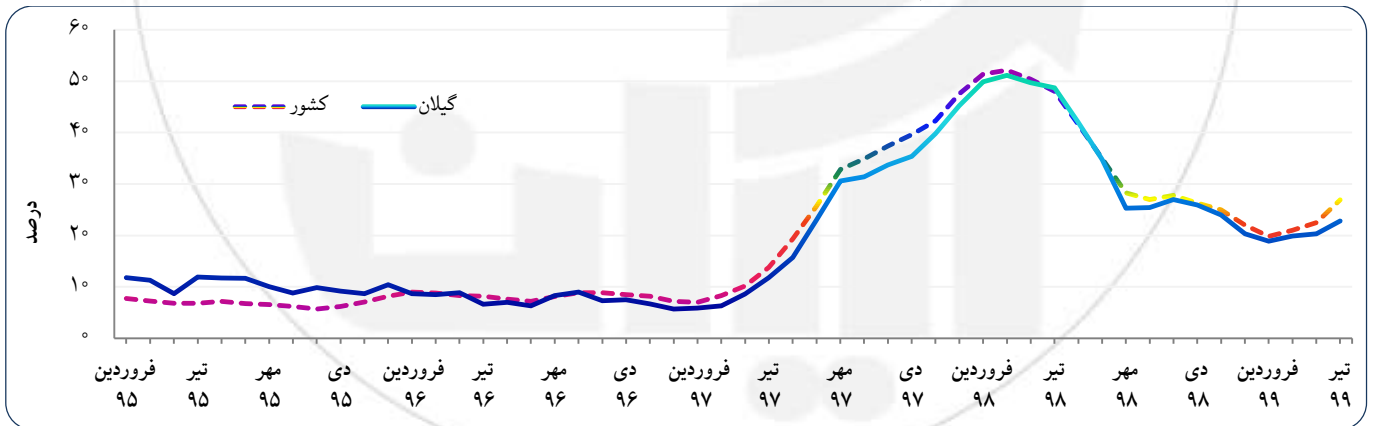
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از سال ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۹، سال پایه = ۱۰۰=۱۳۹۵



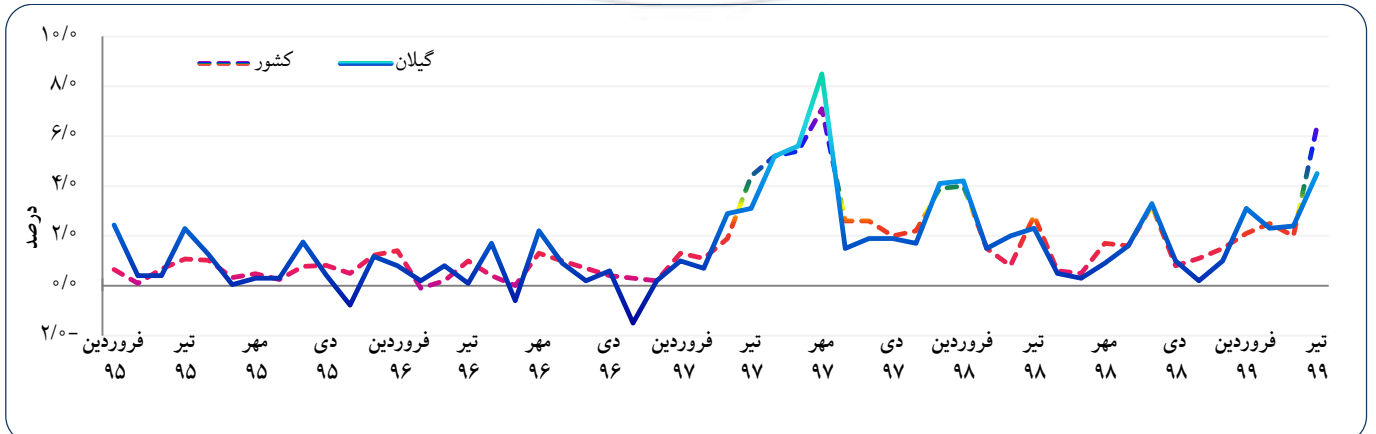
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۹- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۹- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۹- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۹- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در تیرماه

۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

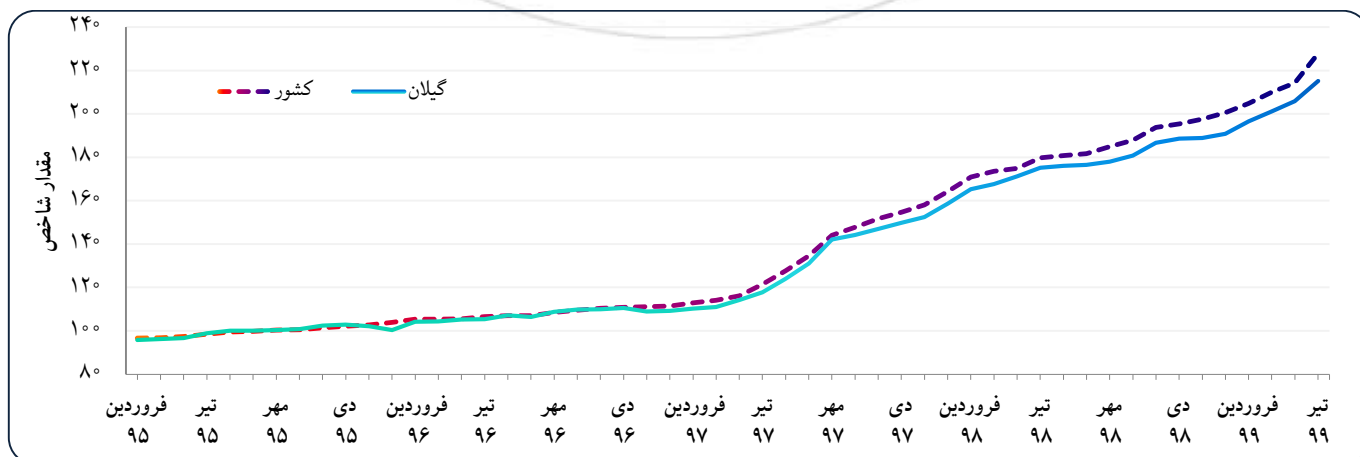
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

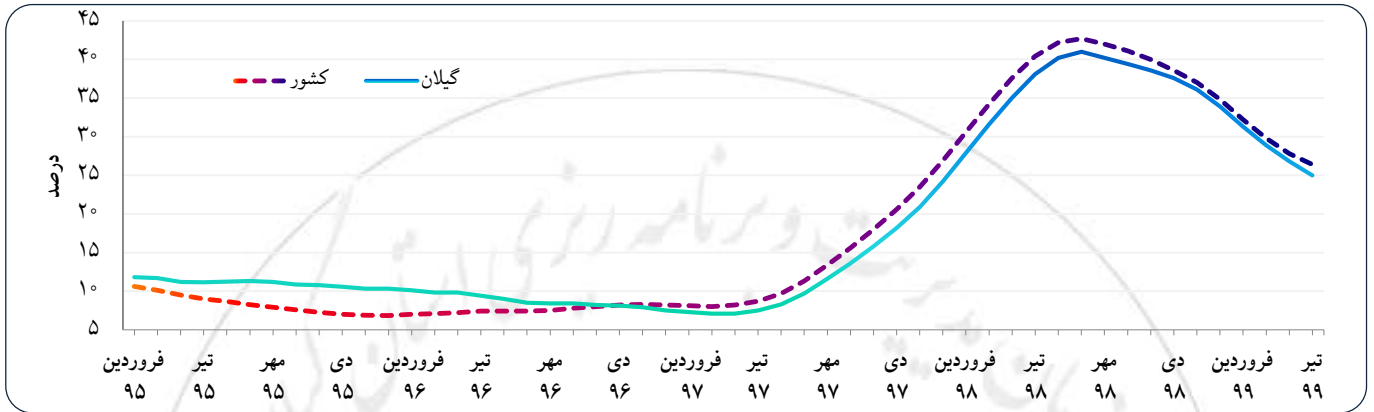
بر اساس نتایج به دست آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در تیرماه سال ۱۳۹۹ برابر ۲۲۷/۸ و در استان برابر ۲۱۵/۱ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۱۲/۸ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۹- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

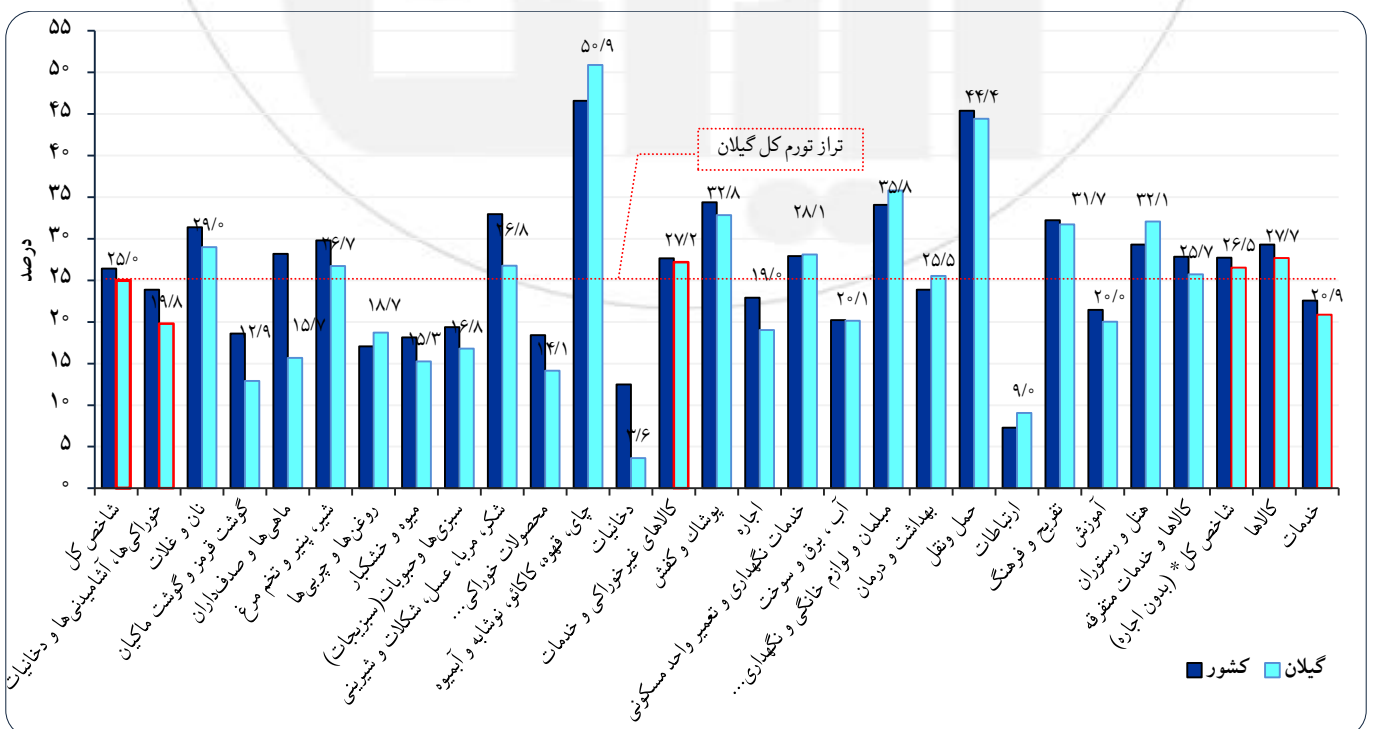
با توجه به این که نرخ تورم تیرماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم تیرماه سال جاری در کشور معادل ۲۶/۴ درصد و در استان برابر ۲۵ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۴ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. روند نزولی نمودار نرخ تورم در مقایسه با نمودار روند رشد شاخص قیمت گویای این نکته است که اگرچه با توجه به نمودار شاخص قیمت‌ها، به طور کلی شاخص کل قیمت‌ها در حال افزایش است؛ اما میانگین سرعت رشد، کاهش داشته است.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۹ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

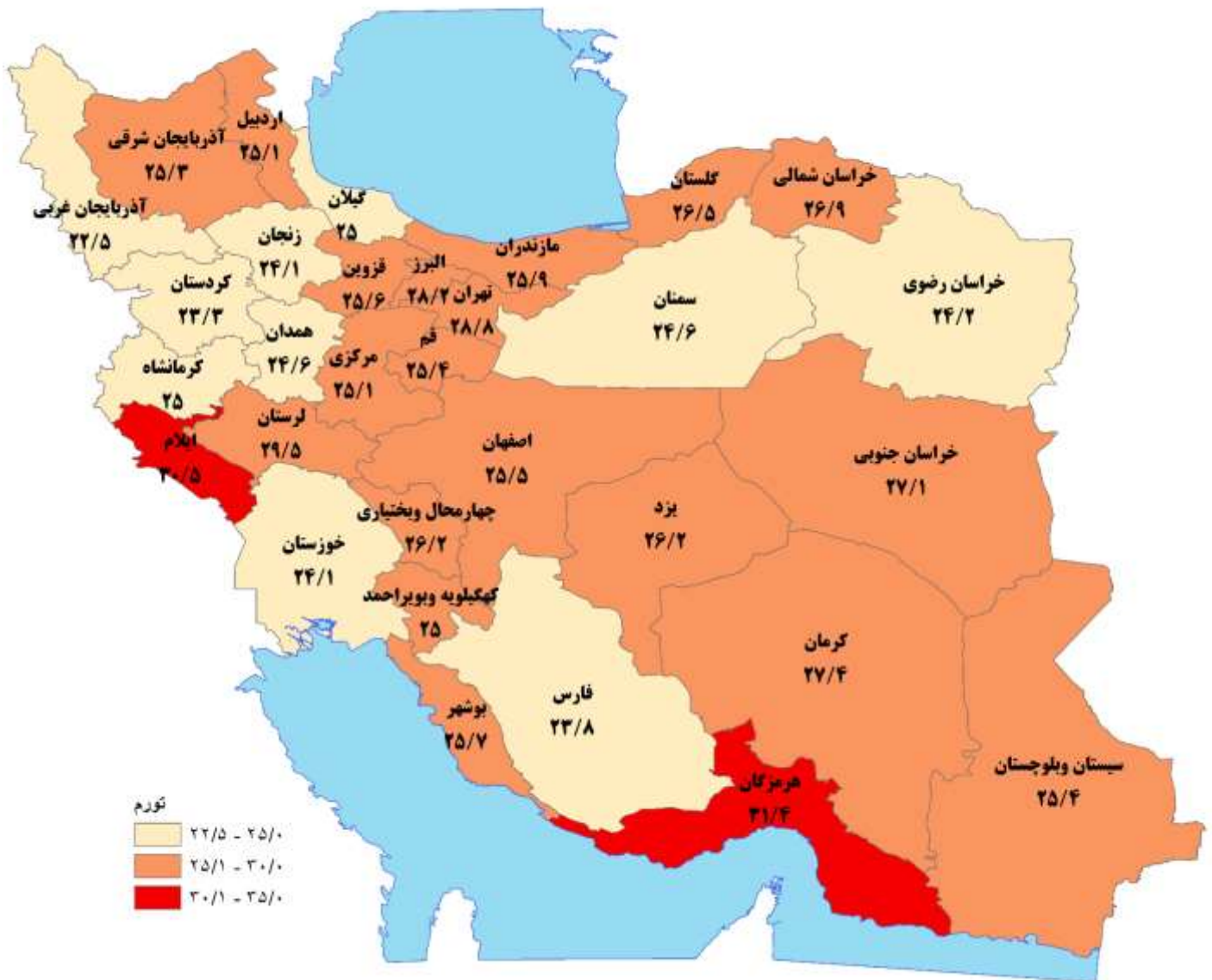
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در تیرماه نشان می‌دهد که گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه» با ۵۰/۹ درصد (کشور ۴۶/۶ درصد)، «حمل و نقل» با ۴۴/۴ درصد (کشور ۴۲/۴ درصد)، «پوشاک و کفش» با ۳۵/۸ درصد (کشور ۳۴/۱ درصد)، «بیمه و رستوران» با ۳۲/۱ درصد (کشور ۲۹/۳ درصد) و «تفریح و فرهنگ» با ۳۱/۷ درصد (کشور ۳۲/۲ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «دخانیات» با ۳/۶ درصد (کشور ۱۲/۵ درصد) و «ارتباطات» با ۹ درصد (کشور ۷/۳ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم تیرماه سال ۱۳۹۸ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

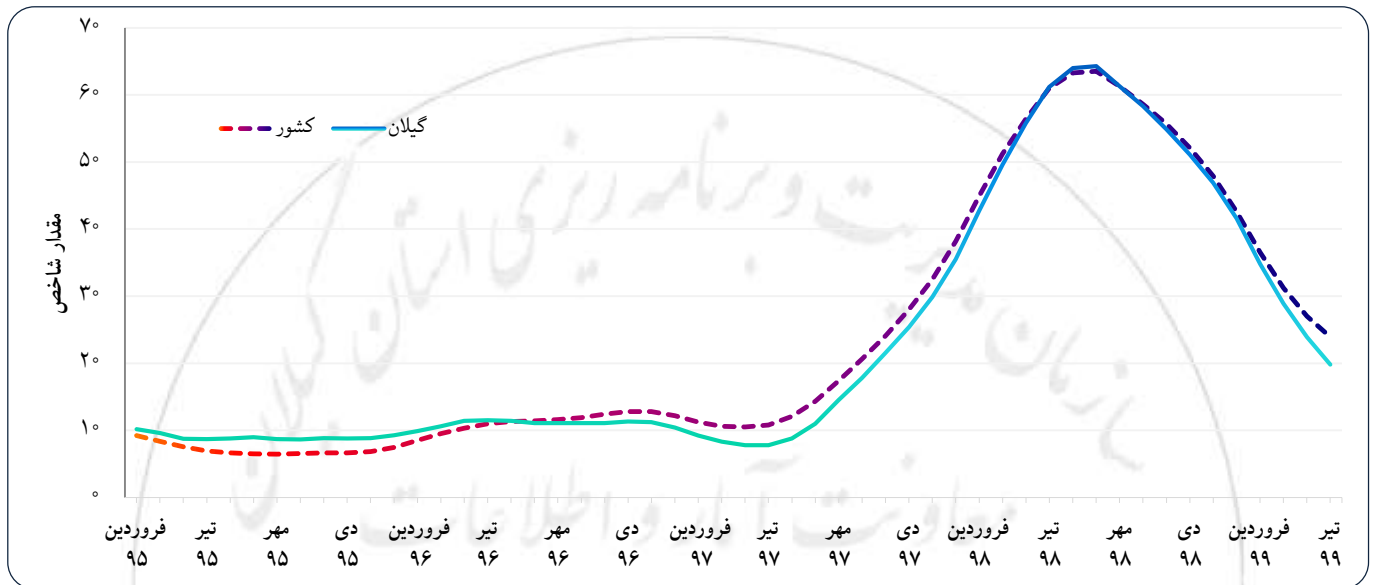
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و سوم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان آذربایجان غربی با نرخ ۲۲/۵ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان هرمزگان با نرخ تورم ۳۱/۴ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های مازندران، قزوین، اردبیل، زنجان و به ترتیب دارای رتبه‌های دوازدهم، چهاردهم، بیستم و هشتم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه نهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در تیرماه ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

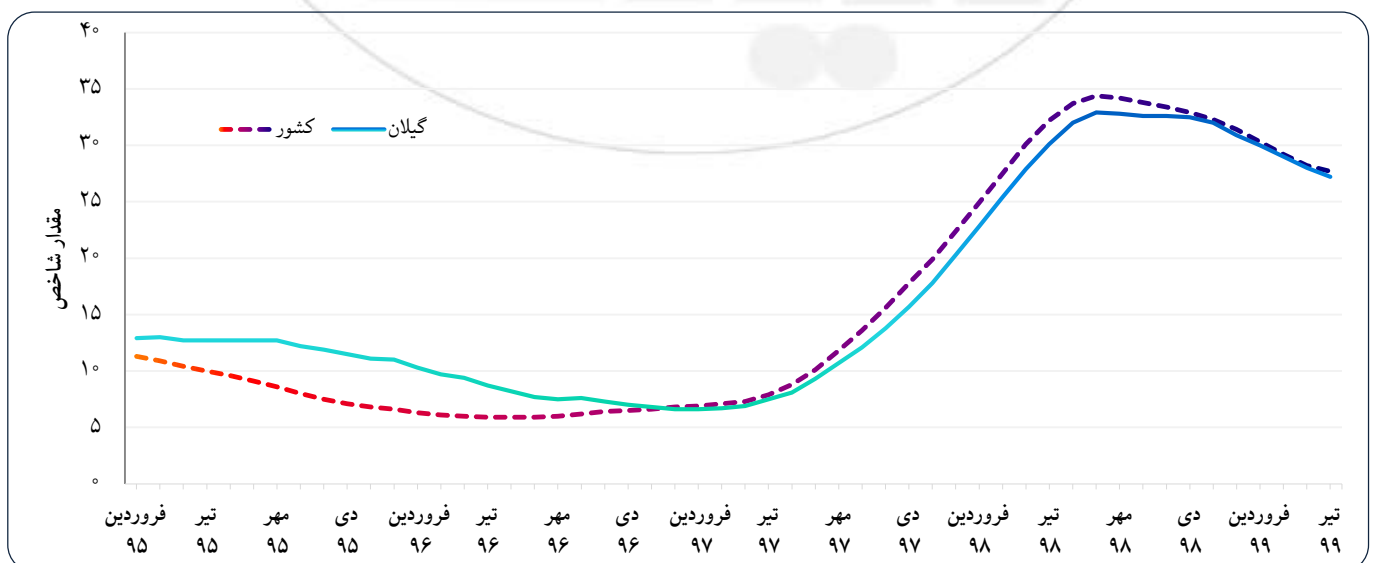
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در تیرماه سال جاری در کشور ۲۳/۸ درصد و در استان برابر ۱۹/۸ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۴/۱ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

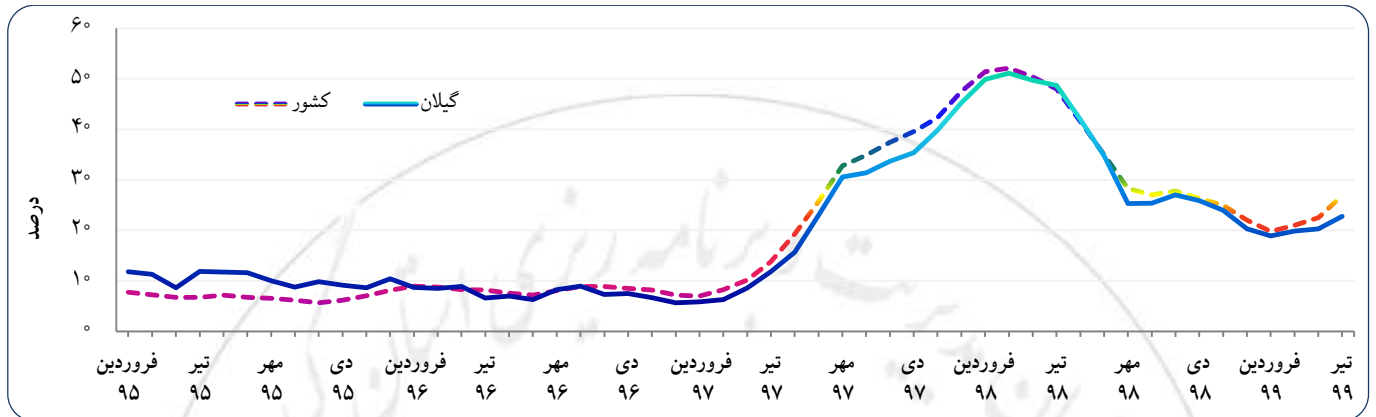
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل و نقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در تیرماه سال جاری معادل ۲۷/۷ درصد و در استان برابر ۲۷/۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۵ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

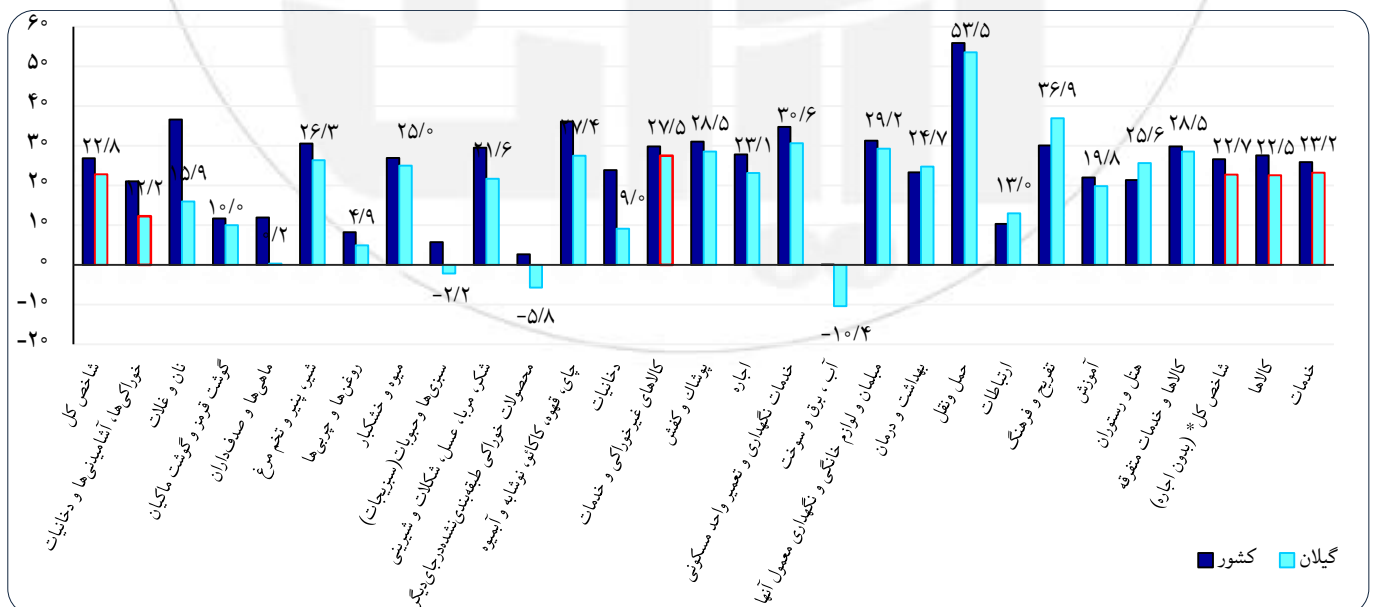
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۲۶/۹ درصد و در استان برابر ۲۲/۸ درصد بوده که حدود ۴/۱ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. این نرخ که از اوایل سال ۱۳۹۷ رشد قابل توجهی یافت، در ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۸ آهنگ نزولی قابل ملاحظه و پس از آن در ۶ ماهه دوم آن سال آهنگ کاهشی ملایمی داشته، شروع سال جاری را با روند افزایشی آغاز نموده است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۹ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بررسی درصد تغییرات شاخص تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «حمل و نقل» با ۵۳/۵ درصد (کشور ۵۵/۹ درصد)، «تفریح و فرهنگ» با ۳۶/۹ درصد (کشور ۳۰/۱ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۳۰/۶ درصد (کشور ۳۴/۷ درصد) و «میلان و لوازم خانگی» با ۲۹/۲ درصد (کشور ۳۱/۲ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «آب، برق و سوخت» با ۱۰/۴- درصد (کشور صفر درصد)، «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۵/۸- درصد (کشور ۲/۶ درصد) و «سبزیجات» با ۲/۲- درصد (کشور ۵/۷ درصد) می‌باشد.



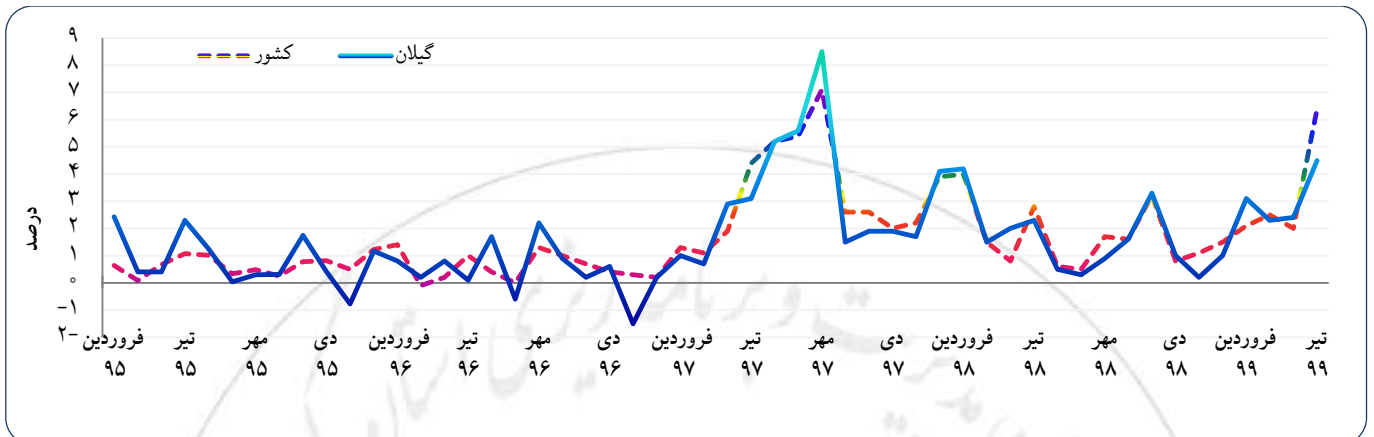
شکل ۸- درصد تغییرات شاخص تیرماه سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۲- با توجه به اینکه این گروه، موارد زیادی را در برمی‌گیرد؛ برخی از اقلام اثرگذار بر افزایش قیمت در این گروه شامل تلویزیون، لپ‌تاب، تبلت، نوشت افزار، مجله، لباس ورزشی و ... می‌باشند.

۳- شامل اقلامی همچون انواع ادویه، زعفران، انواع چاشنی و ترشی و شور، انواع سس و رب، لیمو امانی، گلاب و غذای کودک و ... می‌باشد.

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

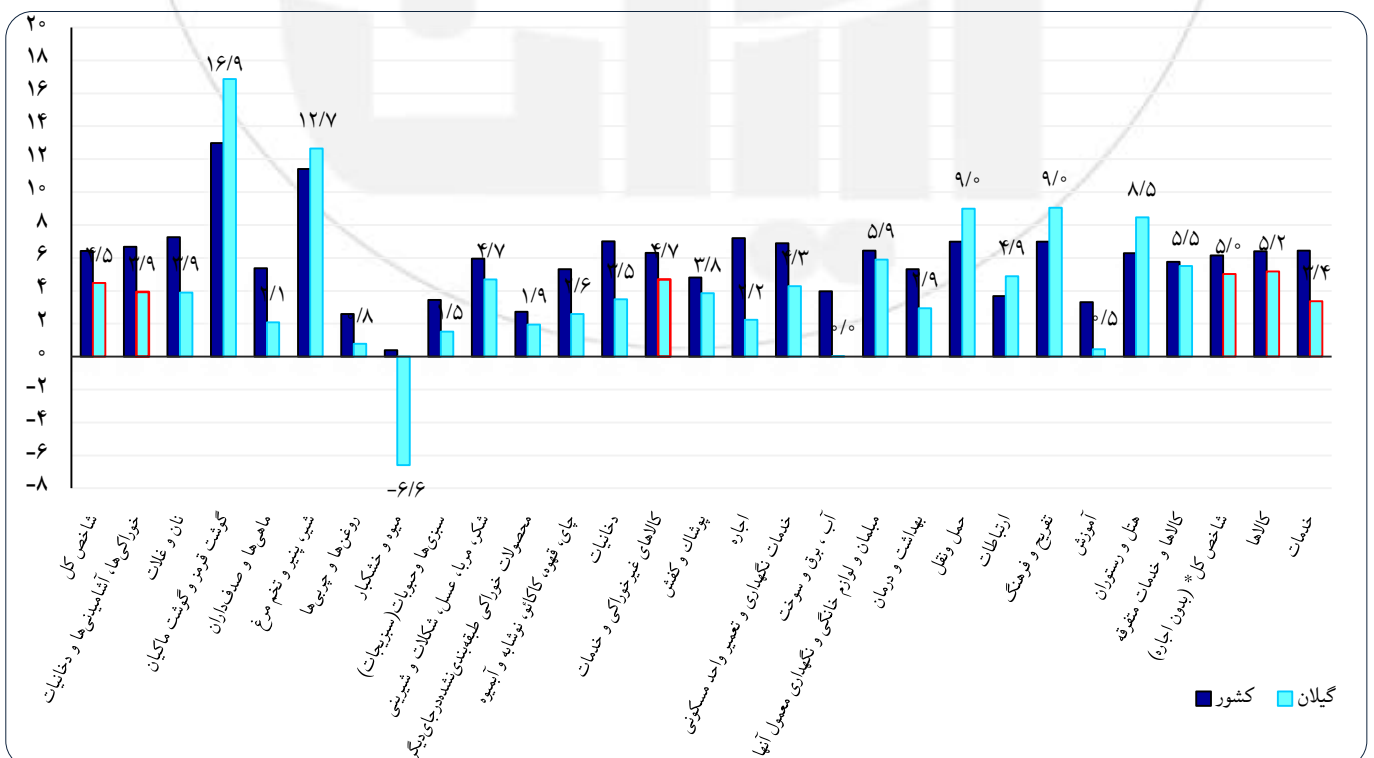
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت تیرماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۶/۴ درصد و در استان برابر ۴/۵ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۶/۷ درصد و استان ۳/۸ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۶/۳ درصد و در استان ۴/۷ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۵ تا تیر ۱۳۹۹، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در تیر ۱۳۹۹ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «گوشت قرمز و ماکیان» با ۱۶/۹ درصد (کشور ۱۳ درصد)، «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۱۲/۷ درصد (کشور ۱۱/۴ درصد) و «تفریح و فرهنگ» با ۹ درصد (کشور ۷ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «میوه و خشکبار» با ۶/۶- درصد (کشور ۴/۵ درصد)، «آب، برق و سوخت» با صفر درصد (کشور ۴ درصد) و «آموزش» با ۰/۵ درصد (کشور ۳/۳ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص تیرماه سال ۱۳۹۸، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در تیرماه سال ۱۳۹۹، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۱۵/۱ واحد، حدود ۱۲/۸ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم تیرماه سال جاری در استان معادل ۲۵ درصد و در کشور برابر ۲۶/۴ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۴ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و سوم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های مازندران، قزوین، اردبیل، زنجان و به ترتیب دارای رتبه‌های دوازدهم، چهاردهم، بیستم و بیست و هشتم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه نهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال گذشته در کشور برابر ۲۶/۹ درصد و در استان برابر ۲۲/۸ درصد بوده که حدود ۴/۱ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در تیرماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، در کشور برابر ۶/۴ درصد و در استان برابر ۴/۵ درصد است.
- ۶- در تیرماه بالاترین نرخ تورم در گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «حمل و نقل»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و «پوشاک و کفش» و کمترین نرخ تورم مربوط به «دخانیات» و «ارتباطات» بوده است.
- ۷- در تیرماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «حمل و نقل»، «تفریح و فرهنگ»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «مبلمان و لوازم خانگی» و کمترین نرخ تورم در گروه «آب، برق و سوخت»، «محصولات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» و «سبزیجات» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در تیرماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «گوشت قرمز و ماکیان»، «شیر، پنیر و تخم مرغ» و «تفریح و فرهنگ» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «میوه و خشکبار»، «آب، برق و سوخت» و «آموزش» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۲۵٫۰
۱۹٫۸	۸٫۵	۱۲٫۲	۳٫۹	۲۴۱٫۰	۲۳٫۹	۱۴٫۷	۲۱٫۰	۶٫۷	۲۶۶٫۷	
۲۰٫۶	۸٫۶	۱۲٫۳	۳٫۹	۲۳۸٫۲	۲۴٫۲	۱۴٫۶	۲۰٫۹	۶٫۷	۲۶۴٫۹	
۱۹٫۵	۷٫۷	۱۱٫۸	۴٫۰	۲۳۷٫۳	۲۳٫۳	۱۳٫۷	۲۰٫۳	۶٫۷	۲۶۳٫۴	
۲۹٫۰	۱۵٫۸	۱۵٫۹	۳٫۹	۲۰۳٫۵	۳۱٫۴	۳۰٫۷	۳۶٫۵	۷٫۳	۲۳۱٫۷	
۱۳٫۴	-۴٫۴	۸٫۲	۱۴٫۱	۲۴۸٫۲	۱۹٫۷	۰٫۹	۱۱٫۷	۱۲٫۰	۲۸۸٫۰	
۱۲٫۹	-۵٫۱	۱۰٫۰	۱۶٫۹	۲۵۹٫۴	۱۸٫۶	-۰٫۴	۱۱٫۷	۱۳٫۰	۲۹۰٫۰	
۱۵٫۷	-۱٫۵	۰٫۲	۲٫۱	۲۰۳٫۸	۲۸٫۲	۱۰٫۹	۱۱٫۹	۵٫۴	۲۷۴٫۸	
۲۶٫۷	۲۵٫۵	۲۶٫۳	۱۲٫۷	۲۳۵٫۰	۲۹٫۸	۲۸٫۷	۳۰٫۵	۱۱٫۴	۲۵۰٫۵	
۱۸٫۷	۹٫۷	۴٫۹	۰٫۸	۱۷۵٫۹	۱۷٫۰	۹٫۴	۸٫۲	۲٫۶	۲۰۵٫۵	
۱۵٫۳	۱۸٫۶	۲۵٫۰	-۶٫۶	۲۷۸٫۳	۱۸٫۱	۲۰٫۰	۲۶٫۹	۰٫۴	۳۰۷٫۶	
۱۶٫۸	-۳٫۰	-۲٫۲	۱٫۵	۲۶۶٫۱	۱۹٫۴	۱٫۶	۵٫۷	۳٫۴	۲۷۶٫۰	
۲۶٫۸	۱۴٫۹	۲۱٫۶	۴٫۷	۲۲۱٫۶	۳۲٫۹	۲۱٫۴	۲۹٫۵	۵٫۹	۲۵۵٫۴	
۱۴٫۱	-۳٫۰	-۵٫۸	۱٫۹	۲۴۱٫۰	۱۸٫۴	۳٫۸	۲٫۶	۲٫۷	۲۶۶٫۶	
۵۰٫۹	۳۶٫۴	۲۷٫۴	۲٫۶	۲۶۰٫۵	۴۶٫۶	۳۷٫۱	۳۶٫۱	۵٫۳	۳۰۰٫۱	
۳٫۶	۴٫۷	۹٫۰	۳٫۵	۳۴۰٫۰	۱۲٫۵	۱۶٫۲	۲۳٫۸	۷٫۰	۳۴۷٫۳	
۲۷٫۲	۲۶٫۰	۲۷٫۵	۴٫۷	۲۰۶٫۴	۲۷٫۷	۲۶٫۷	۲۹٫۸	۶٫۳	۲۱۲٫۴	
۳۲٫۸	۲۶٫۵	۲۸٫۵	۳٫۸	۲۲۷٫۷	۳۴٫۴	۲۸٫۸	۳۱٫۰	۴٫۸	۲۴۷٫۳	
۱۹٫۳	۱۸٫۶	۱۷٫۰	۱٫۹	۱۵۷٫۷	۲۲٫۷	۲۲٫۱	۲۴٫۶	۶٫۹	۱۸۴٫۶	
۱۹٫۱	۲۲٫۳	۲۳٫۲	۲٫۳	۱۶۳٫۲	۲۳٫۰	۲۴٫۳	۲۷٫۹	۷٫۲	۱۹۰٫۶	
۱۹٫۰	۲۲٫۳	۲۳٫۱	۲٫۲	۱۶۲٫۹	۲۲٫۹	۲۴٫۳	۲۷٫۸	۷٫۲	۱۹۰٫۳	
۲۸٫۱	۲۸٫۴	۳۰٫۶	۴٫۳	۱۹۷٫۵	۲۷٫۹	۲۹٫۱	۳۴٫۷	۶٫۹	۲۱۱٫۲	
۲۰٫۱	۰٫۴	-۱۰٫۴	۰٫۰	۱۳۰٫۷	۲۰٫۲	۴٫۹	۰٫۰	۴٫۰	۱۴۱٫۹	
۳۵٫۸	۲۶٫۷	۲۹٫۲	۵٫۹	۲۹۶٫۸	۳۴٫۱	۲۷٫۳	۳۱٫۲	۶٫۴	۲۸۵٫۴	
۲۵٫۵	۲۵٫۹	۲۴٫۷	۲٫۹	۱۹۰٫۴	۲۳٫۹	۲۲٫۵	۲۳٫۳	۵٫۳	۱۹۰٫۸	
۴۴٫۴	۴۸٫۷	۵۳٫۵	۹٫۰	۲۸۱٫۳	۴۵٫۴	۵۰٫۲	۵۵٫۹	۷٫۰	۲۸۳٫۵	
۹٫۰	۱۰٫۲	۱۳٫۰	۴٫۹	۱۸۸٫۲	۷٫۳	۷٫۰	۱۰٫۳	۳٫۷	۱۶۳٫۴	
۳۱٫۷	۲۸٫۷	۳۶٫۹	۹٫۰	۲۷۸٫۳	۳۲٫۲	۲۶٫۸	۳۰٫۱	۷٫۰	۲۸۴٫۴	
۲۰٫۰	۲۰٫۲	۱۹٫۸	۰٫۵	۱۷۳٫۳	۲۱٫۵	۲۰٫۷	۲۲٫۰	۳٫۳	۱۷۹٫۸	
۳۲٫۱	۱۹٫۴	۲۵٫۶	۸٫۵	۲۲۱٫۷	۲۹٫۳	۱۸٫۵	۲۱٫۳	۶٫۳	۲۱۴٫۲	
۲۵٫۷	۲۳٫۵	۲۸٫۵	۵٫۵	۲۵۳٫۸	۲۷٫۸	۲۴٫۹	۲۹٫۸	۵٫۸	۲۵۲٫۷	
۲۶٫۵	۲۰٫۱	۲۲٫۷	۵٫۰	۲۳۲٫۸	۲۷٫۷	۲۲٫۰	۲۶٫۵	۶٫۲	۲۴۴٫۶	
۲۷٫۷	۱۹٫۶	۲۲٫۵	۵٫۲	۲۴۹٫۲	۲۹٫۳	۲۲٫۴	۲۷٫۶	۶٫۴	۲۶۴٫۸	
۲۰٫۹	۲۲٫۰	۲۳٫۲	۳٫۴	۱۷۵٫۹	۲۲٫۶	۲۲٫۹	۲۵٫۹	۶٫۵	۱۸۹٫۷	
۳۹٫۵	۴۱٫۷	۵۲٫۸	۱۲٫۶	۳۸۹٫۰	۳۹٫۷	۴۱٫۱	۵۲٫۹	۱۰٫۴	۳۸۷٫۷	
۲۳٫۷	۱۳٫۰	۱۴٫۱	۳٫۰	۲۲۲٫۵	۲۶٫۸	۱۸٫۳	۲۲٫۶	۵٫۶	۲۴۷٫۳	
۳۶٫۰	۲۸٫۲	۲۹٫۸	۵٫۰	۲۵۵٫۷	۳۵٫۸	۲۹٫۷	۳۲٫۷	۶٫۲	۲۷۱٫۷	
۱۵٫۱	۲٫۵	۸٫۸	۴٫۳	۲۵۶٫۲	۱۸٫۹	۶٫۶	۱۴٫۶	۷٫۶	۲۸۱٫۴	
۲۴٫۸	۱۴٫۰	۱۵٫۱	۳٫۷	۲۲۰٫۰	۲۹٫۲	۲۳٫۹	۲۸٫۰	۵٫۷	۲۴۴٫۷	
۲۶٫۸	۲۱٫۵	۱۳٫۱	۰٫۱	۱۴۸٫۱	۲۸٫۳	۲۶٫۷	۲۳٫۴	۲٫۰	۱۵۶٫۳	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		
۲۵٫۱	۲۱٫۳	۲۳٫۷	۴٫۷	۲۱۴٫۸	۲۶٫۴	۲۲٫۹	۲۷٫۰	۶٫۵	۲۲۶٫۷	شاخص کل
۱۹٫۷	۸۶	۱۲٫۴	۴٫۵	۲۴۵٫۵	۲۳٫۹	۱۴٫۵	۲۰٫۴	۶٫۷	۲۶۶٫۸	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۰٫۴	۸۷	۱۲٫۵	۴٫۵	۲۴۳٫۴	۲۴٫۲	۱۴٫۴	۲۰٫۳	۶٫۶	۲۶۵٫۲	خوراکیها و آشامیدنیها
۱۹٫۴	۷۷	۱۱٫۷	۴٫۶	۲۴۳٫۱	۲۳٫۲	۱۳٫۵	۱۹٫۶	۶٫۷	۲۶۳٫۸	خوراکیها
۲۷٫۸	۱۴٫۵	۱۵٫۹	۵٫۱	۲۰۹٫۷	۳۱٫۳	۲۹٫۲	۳۴٫۱	۷٫۰	۲۳۰٫۱	نان و غلات
۱۳٫۲	-۴٫۴	۷٫۷	۱۴٫۰	۲۵۰٫۶	۱۹٫۹	۱٫۳	۱۱٫۷	۱۱٫۷	۲۸۹٫۵	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۲٫۵	-۵٫۲	۹٫۳	۱۶٫۸	۲۶۲٫۲	۱۸٫۷	-۰٫۱	۱۱٫۷	۱۲٫۷	۲۹۱٫۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۶٫۳	-۰٫۹	۰٫۶	۲٫۲	۲۰۶٫۰	۲۷٫۹	۱۰٫۶	۱۱٫۳	۵٫۲	۲۷۴٫۴	ماهی ها و صدف داران
۲۷٫۸	۲۶٫۶	۲۶٫۷	۱۳٫۲	۲۴۴٫۴	۳۰٫۶	۲۹٫۰	۳۰٫۳	۱۱٫۲	۲۵۶٫۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۰٫۵	۱۰٫۷	۴٫۷	۱٫۱	۱۸۱٫۶	۱۶٫۳	۹٫۲	۷٫۷	۲٫۱	۱۹۷٫۹	روغنها و چربیها
۱۵٫۱	۱۷٫۸	۲۴٫۰	-۴٫۴	۲۸۹٫۷	۱۷٫۰	۱۸٫۱	۲۴٫۱	۱٫۱	۳۰۵٫۱	میوه و خشکبار
۱۶٫۶	-۲٫۵	-۲٫۱	۰٫۰	۲۶۱٫۴	۱۹٫۶	۲٫۱	۶٫۸	۳٫۲	۲۷۴٫۱	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۸٫۵	۱۶٫۶	۲۱٫۴	۴٫۴	۲۲۷٫۷	۳۴٫۰	۲۲٫۷	۲۹٫۸	۵٫۹	۲۵۶٫۴	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۱۵٫۱	-۳٫۳	-۶٫۷	۱٫۸	۲۴۷٫۳	۱۹٫۱	۴٫۳	۳٫۰	۲٫۷	۲۶۹٫۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۵۰٫۰	۴۱٫۷	۳۴٫۳	۳٫۲	۲۵۲٫۲	۴۸٫۰	۳۸٫۷	۳۶٫۸	۵٫۱	۲۹۹٫۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳٫۳	۵٫۱	۹٫۱	۲٫۵	۳۲۷٫۹	۱۳٫۲	۱۷٫۹	۲۶٫۴	۷٫۴	۳۴۵٫۵	دخانیات
۲۷٫۱	۲۶٫۳	۲۸٫۰	۴٫۸	۲۰۶٫۲	۲۷٫۵	۲۶٫۸	۳۰٫۰	۶٫۵	۲۱۳٫۳	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۲٫۹	۲۶٫۷	۲۸٫۶	۳٫۸	۲۲۸٫۳	۳۴٫۲	۲۸٫۵	۳۰٫۶	۴٫۷	۲۴۵٫۵	پوشاک و کفش
۱۹٫۴	۱۹٫۵	۱۸٫۲	۲٫۰	۱۵۷٫۹	۲۳٫۰	۲۲٫۷	۲۵٫۴	۷٫۲	۱۸۶٫۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۹٫۱	۲۲٫۴	۲۳٫۳	۲٫۳	۱۶۳٫۴	۲۳٫۲	۲۴٫۶	۲۸٫۲	۷٫۴	۱۹۲٫۱	مسکن
۱۹٫۰	۲۲٫۳	۲۳٫۱	۲٫۲	۱۶۲٫۹	۲۳٫۱	۲۴٫۶	۲۸٫۲	۷٫۴	۱۹۱٫۹	اجاره
۳۴٫۴	۳۵٫۴	۳۸٫۵	۵٫۴	۲۲۱٫۹	۲۶٫۹	۲۶٫۹	۳۲٫۵	۷٫۱	۲۱۳٫۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۱٫۲	۱٫۶	-۱۰٫۱	۰٫۰	۱۲۶٫۰	۲۱٫۱	۵٫۰	-۰٫۱	۴٫۳	۱۴۴٫۴	آب، برق و سوخت
۳۶٫۸	۲۷٫۷	۳۰٫۱	۶٫۱	۳۰۲٫۶	۳۳٫۸	۲۷٫۲	۳۱٫۲	۶٫۵	۲۸۱٫۳	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۵٫۵	۲۶٫۰	۲۴٫۸	۳٫۱	۱۹۱٫۶	۲۳٫۹	۲۲٫۵	۲۳٫۳	۵٫۲	۱۹۱٫۰	بهداشت و درمان
۴۵٫۳	۴۹٫۳	۵۳٫۷	۹٫۱	۲۸۳٫۲	۴۵٫۱	۴۹٫۷	۵۵٫۸	۷٫۲	۲۸۷٫۳	حمل و نقل
۹٫۸	۱۱٫۱	۱۴٫۰	۵٫۲	۱۹۲٫۹	۷٫۵	۷٫۳	۱۰٫۷	۳٫۸	۱۶۴٫۴	ارتباطات
۳۱٫۱	۲۹٫۳	۳۸٫۲	۹٫۵	۲۷۳٫۸	۳۲٫۰	۲۶٫۵	۲۹٫۷	۷٫۰	۲۸۴٫۰	تفریح و فرهنگ
۱۹٫۹	۲۰٫۰	۱۹٫۵	۰٫۵	۱۷۴٫۰	۲۱٫۵	۲۰٫۶	۲۱٫۷	۳٫۲	۱۷۹٫۵	آموزش
۳۱٫۶	۱۹٫۷	۲۶٫۷	۹٫۰	۲۲۳٫۲	۲۹٫۱	۱۸٫۵	۲۱٫۲	۶٫۴	۲۱۳٫۵	هتل و رستوران
۲۶٫۲	۲۵٫۱	۳۱٫۳	۶٫۳	۲۶۴٫۰	۲۷٫۸	۲۵٫۱	۳۰٫۰	۵٫۸	۲۵۳٫۴	کالاها و خدمات متفرقه
۲۷٫۰	۲۱٫۰	۲۳٫۸	۵٫۴	۲۳۵٫۳	۲۷٫۸	۲۲٫۲	۲۶٫۶	۶٫۲	۲۴۴٫۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۸٫۲	۲۰٫۶	۲۳٫۵	۵٫۶	۲۵۳٫۲	۲۹٫۶	۲۲٫۷	۲۷٫۷	۶٫۵	۲۶۶٫۱	کالاها
۲۱٫۱	۲۲٫۳	۲۳٫۸	۳٫۵	۱۷۷٫۰	۲۲٫۷	۲۳٫۱	۲۶٫۲	۶٫۶	۱۹۰٫۷	خدمات
۳۹٫۵	۴۲٫۳	۵۳٫۷	۱۳٫۱	۳۹۳٫۷	۴۰٫۲	۴۱٫۸	۵۳٫۹	۱۰٫۴	۳۹۱٫۱	کالاهای بادوام
۲۴٫۲	۱۳٫۷	۱۴٫۷	۳٫۳	۲۲۴٫۹	۲۶٫۹	۱۸٫۳	۲۲٫۲	۵٫۶	۲۴۷٫۰	کالاهای بی دوام
۳۶٫۶	۲۸٫۸	۳۰٫۵	۵٫۱	۲۶۰٫۲	۳۵٫۸	۲۹٫۵	۳۲٫۶	۶٫۱	۲۷۰٫۷	کالاهای کم دوام
۱۴٫۹	۲٫۶	۸٫۴	۴٫۶	۲۵۵٫۹	۱۸٫۹	۶٫۹	۱۴٫۵	۷٫۷	۲۸۱٫۱	خوراکی های تازه
۲۴٫۸	۱۳٫۹	۱۵٫۵	۴٫۵	۲۳۰٫۷	۲۹٫۳	۲۳٫۲	۲۶٫۷	۵٫۵	۲۴۴٫۸	سایر خوراکی ها
۲۷٫۸	۲۳٫۸	۱۵٫۲	۰٫۱	۱۴۶٫۲	۲۸٫۳	۲۶٫۷	۲۳٫۴	۲٫۱	۱۵۵٫۰	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		
۲۴۵	۱۸۲	۲۰۳	۳۷	۲۱۵۸	۲۶۴	۲۱۲	۲۵۹	۵۹	۲۳۴۹	شاخص کل
۱۹۹	۸۲	۱۱۸	۲۹	۲۳۲۲	۲۳۸	۱۵۴	۲۳۱	۶۷	۲۶۶۶	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۱۰	۸۴	۱۲۰	۲۷	۲۲۷۷	۲۴۴	۱۵۵	۲۳۳	۶۷	۲۶۴۱	خوراکیها و آشامیدنیها
۱۹۹	۷۸	۱۱۸	۲۸	۲۲۵۹	۲۳۴	۱۴۶	۲۲۷	۶۸	۲۶۲۲	خوراکیها
۳۱۰	۱۸۲	۱۶۰	۱۹	۱۹۳۴	۳۱۶	۳۵۷	۴۴۷	۸۱	۲۳۶۶	نان و غلات
۱۳۹	-۴۵	۹۴	۱۴۳	۲۴۲۷	۱۹۳	-۰۴	۱۱۸	۱۳۱	۲۸۲۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۳۹	-۴۸	۱۱۶	۱۷۰	۲۵۳۲	۱۸۱	-۱۸	۱۱۵	۱۴۰	۲۸۶۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۴۱	-۲۹	-۰۷	۱۸	۱۹۸۶	۱۹۵	۱۲۷	۱۴۶	۶۱	۲۷۶۹	ماهی ها و صدف داران
۲۳۷	۲۲۶	۲۵۱	۱۱۱	۲۱۱۵	۲۵۷	۲۷۰	۳۱۶	۱۲۴	۲۳۳۳	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۴۸	۷۶	۵۳	۰۱	۱۶۳۳	۱۹۲	۱۰۱	۹۶	۴۱	۲۱۶۶	روغنها و چربیها
۱۵۷	۲۰۳	۲۷۴	-۱۱۵	۲۵۳۹	۲۳۶	۲۹۱	۴۰۶	-۲۸	۳۱۸۸	میوه و خشکبار
۱۷۲	-۲۹	-۲۴	۴۵	۲۷۵۱	۱۸۶	۰۲	۲۶	۴۱	۲۸۱۶	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۳۴	۱۱۵	۲۲۲	۵۲	۲۱۵۸	۲۹۷	۱۷۴	۲۸۶	۶۰	۲۵۵۵	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۱۲۳	-۲۳	-۳۸	۲۳	۲۲۹۰	۱۶۲	۲۱	۱۳	۲۸	۲۵۸۴	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۵۲۸	۲۶۳	۱۵۰	۱۴	۲۸۰۰	۴۲۷	۳۳۰	۳۶۱	۶۰	۳۰۱۷	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۴۰	۴۳	۹۰	۴۷	۳۵۶۲	۱۰۹	۱۲۴	۱۸۱	۶۰	۳۵۱۶	دخانیات
۲۷۴	۲۴۹	۲۵۸	۴۲	۲۰۷۴	۲۸۵	۲۶۳	۲۸۳	۵۲	۲۱۴۱	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۲۵	۲۶۰	۲۸۲	۳۹	۲۲۵۶	۳۵۰	۳۰۱	۳۲۷	۵۲	۲۵۴۵	پوشاک و کفش
۱۸۶	۱۵۰	۱۲۱	۱۶	۱۵۶۵	۱۹۲	۱۵۷	۱۵۵	۳۸	۱۶۲۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۸۹	۲۲۰	۲۲۸	۲۲	۱۶۲۵	۲۰۱	۲۰۸	۲۲۷	۴۲	۱۷۰۹	مسکن
۱۹۰	۲۲۳	۲۳۱	۲۲	۱۶۲۹	۱۹۶	۲۰۱	۲۱۸	۴۱	۱۶۹۵	اجاره
۹۸	۷۰	۵۹	۰۰	۱۳۶۲	۳۱۸	۳۷۸	۴۳۷	۶۲	۲۰۲۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۸۰	-۱۹	-۱۱۱	۰۰	۱۴۱۲	۱۷۴	۴۶	۰۴	۲۹	۱۴۴۸	آب، برق و سوخت
۳۳۳	۲۴۰	۲۷۱	۵۴	۲۸۲۸	۳۵۲	۲۷۴	۳۱۲	۶۲	۳۰۰۵	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۵۵	۲۵۶	۲۴۳	۲۳	۱۸۷۱	۲۳۹	۲۲۳	۲۳۰	۶۰	۱۹۰۰	بهداشت و درمان
۴۲۲	۴۷۱	۵۳۱	۸۶	۲۷۶۴	۴۷۰	۵۳۳	۵۶۴	۵۹	۲۶۲۳	حمل و نقل
۶۹	۷۵	۹۶	۳۹	۱۷۴۴	۶۱	۵۶	۷۹	۲۹	۱۵۷۵	ارتباطات
۳۴۷	۲۶۰	۳۰۸	۶۸	۳۰۲۰	۳۳۴	۲۸۰	۳۲۲	۶۸	۲۸۶۵	تفریح و فرهنگ
۲۰۵	۲۱۵	۲۱۱	۰۰	۱۶۹۵	۲۰۵	۲۱۵	۲۴۸	۴۵	۱۸۳۰	آموزش
۳۷۴	۱۶۲	۱۴۹	۲۸	۲۰۷۵	۳۱۲	۱۹۴	۲۲۵	۵۵	۲۲۱۰	هتل و رستوران
۲۴۰	۱۷۵	۱۷۸	۲۳	۲۱۸۵	۲۷۹	۲۴۲	۲۸۷	۵۶	۲۴۹۲	کالاها و خدمات متفرقه
۲۵۴	۱۷۶	۱۹۹	۳۹	۲۲۶۵	۲۷۲	۲۱۳	۲۶۴	۶۱	۲۴۵۵	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۶۳	۱۷۳	۲۰۲	۴۱	۲۳۹۹	۲۸۲	۲۱۲	۲۶۹	۶۲	۲۵۹۹	کالاها
۲۰۱	۲۰۵	۲۰۵	۲۶	۱۷۰۹	۲۱۱	۲۱۰	۲۲۸	۴۸	۱۷۹۸	خدمات
۳۹۴	۴۰۳	۵۰۵	۱۱۳	۳۷۷۰	۳۶۹	۳۶۳	۴۶۶	۱۰۲	۳۶۷۰	کالاهای بادوام
۲۲۸	۱۱۵	۱۲۹	۲۲	۲۱۷۳	۲۶۳	۱۸۵	۲۴۰	۵۷	۲۴۸۷	کالاهای بی دوام
۳۴۲	۲۶۲	۲۷۸	۴۶	۲۴۰۹	۳۶۰	۳۰۱	۳۳۴	۶۳	۲۷۵۷	کالاهای کم دوام
۱۵۴	۲۴	۹۸	۳۷	۲۵۶۸	۱۸۸	۵۷	۱۴۸	۷۴	۲۸۲۳	خوراکی های تازه
۲۴۹	۱۴۲	۱۴۲	۱۸	۲۰۰۷	۲۸۹	۲۶۱	۳۲۳	۶۲	۲۴۴۵	سایر خوراکی ها
۲۴۴	۱۶۱	۸۳	۰۱	۱۵۳۱	۲۸۳	۲۶۶	۲۳۳	۱۸	۱۶۲۰	خدمات عمومی

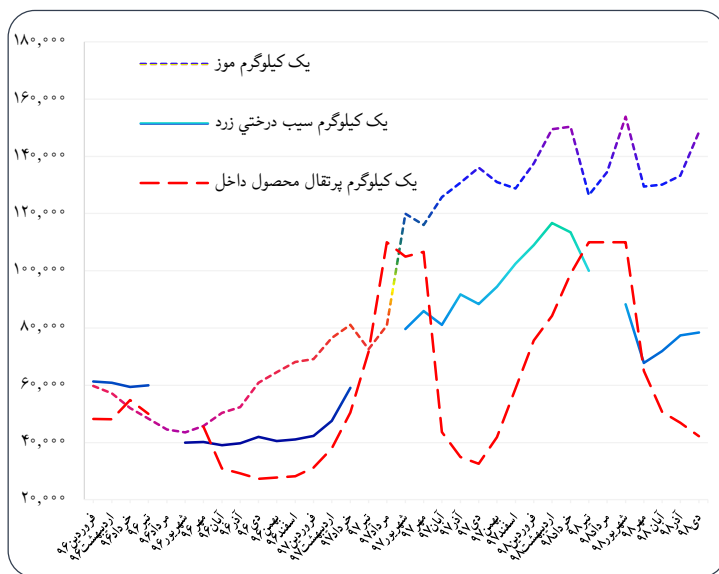
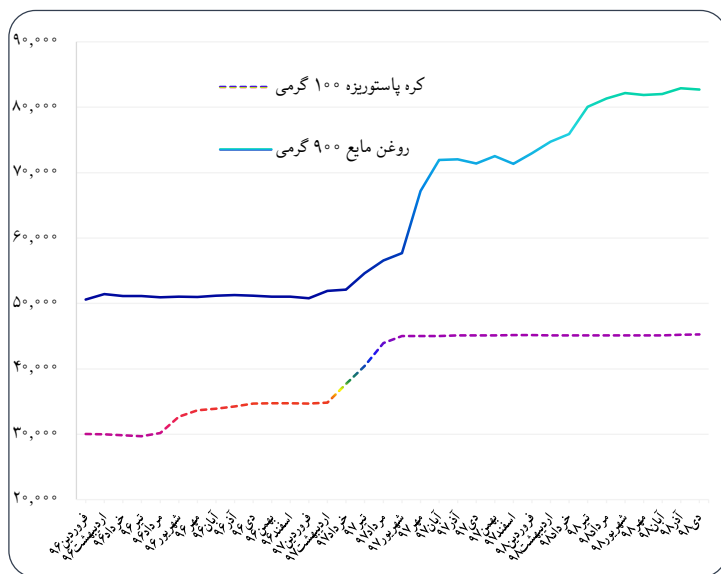
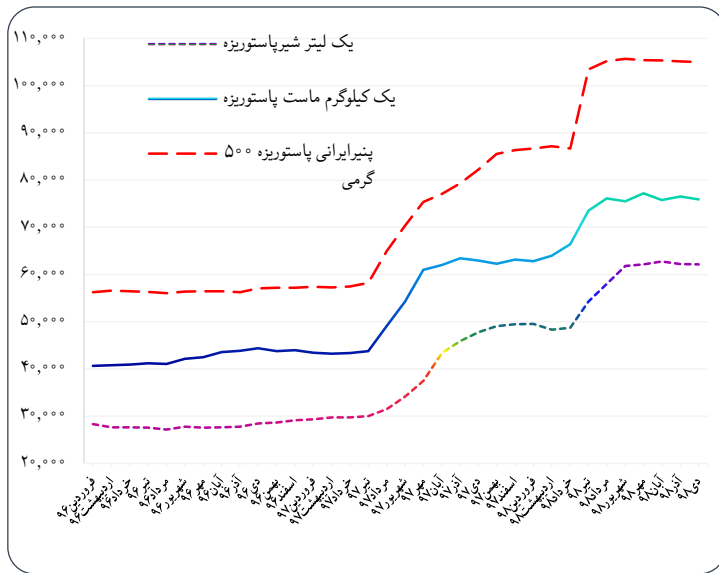
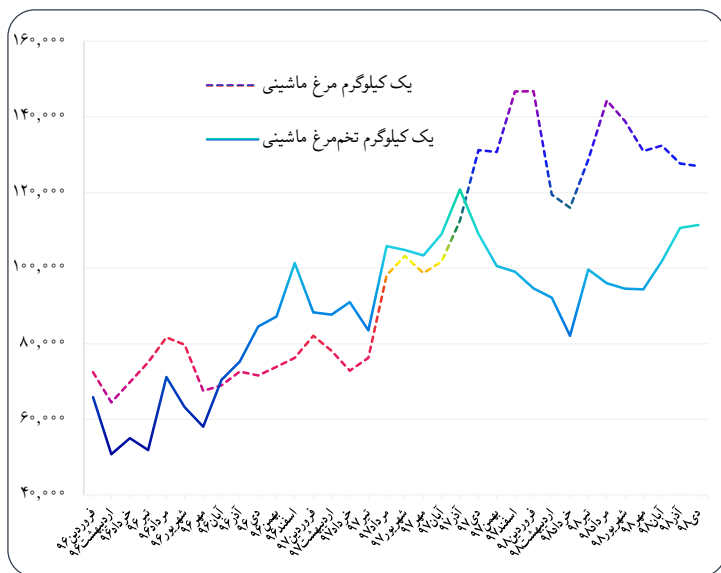
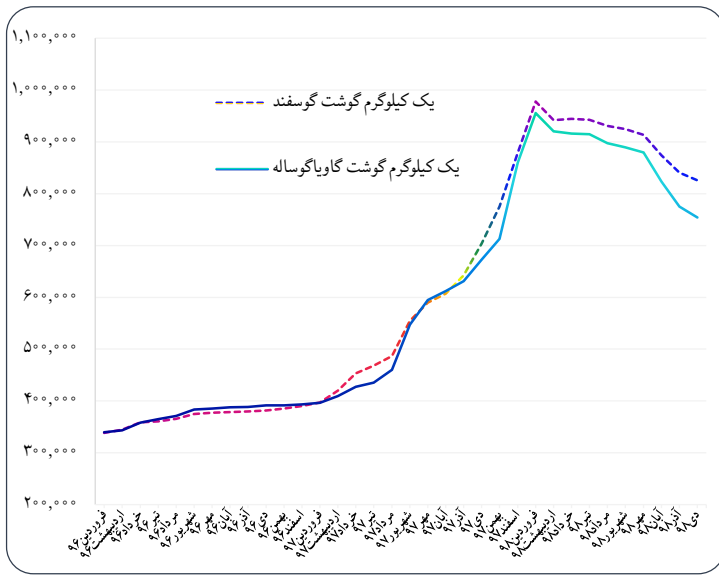
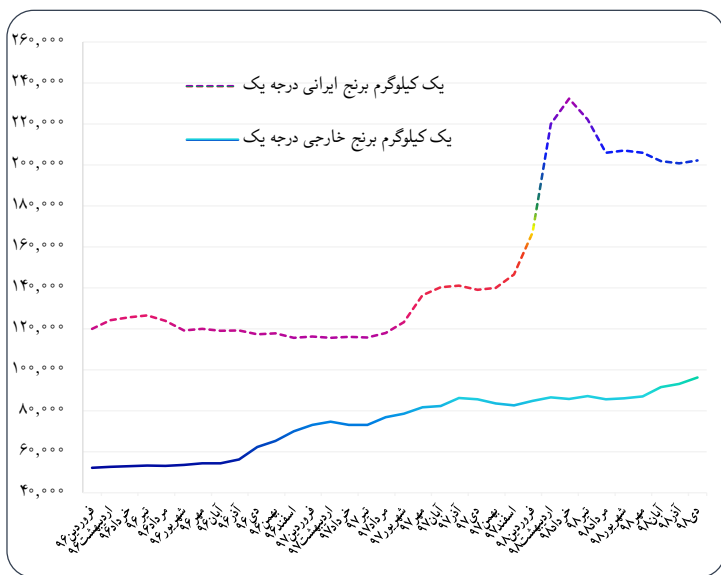
تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در مناطق شهری کشور و استان

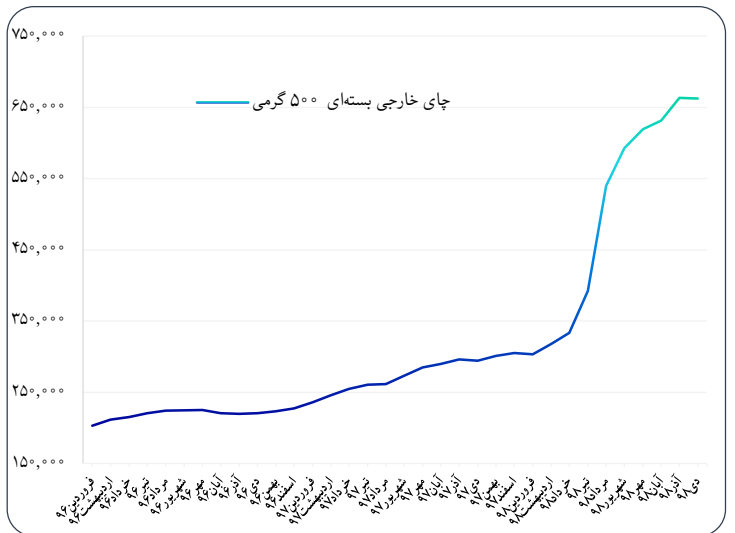
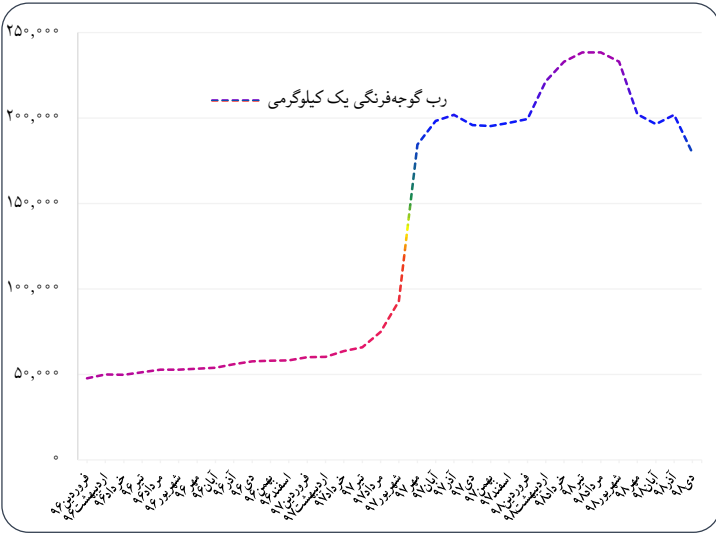
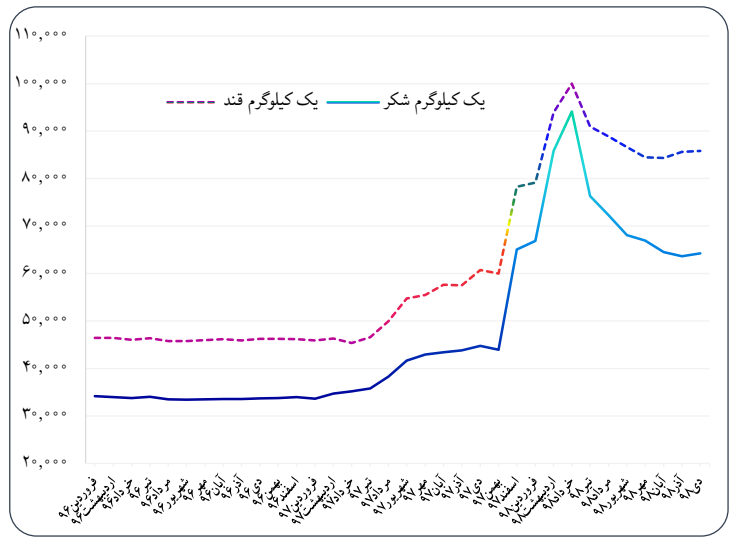
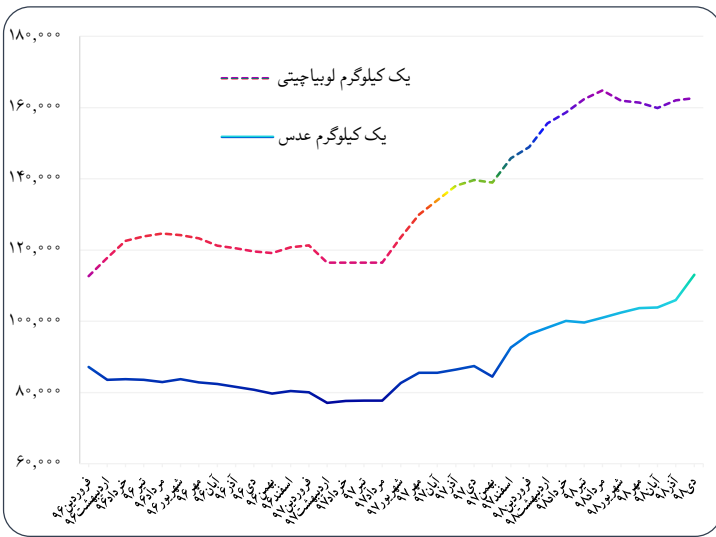
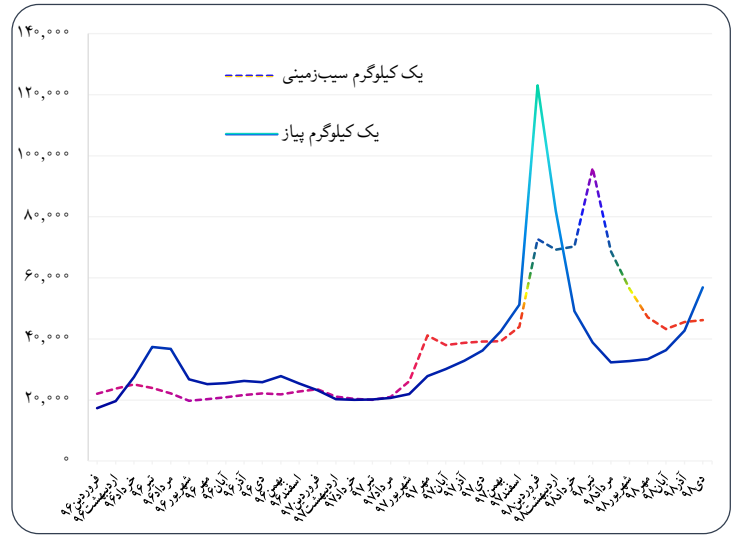
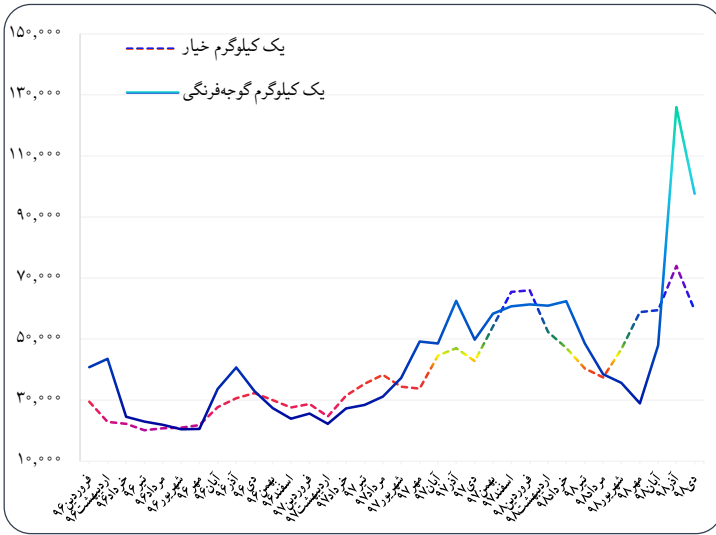
مرکز آمار ایران از ابتدای سال ۱۳۹۶، در کنار انتشار نرخ تورم و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب در نقاط شهری کشور و استان‌ها را که در محاسبه شاخص و نرخ مذکور مورد استفاده قرار می‌گیرند، منتشر نمود. کالاهای منتخب منتشر شده از سوی آن مرکز شامل اقلام موجود در جدول زیر است.

جدول تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در مناطق شهری کشور و استان در آذر و دی ۱۳۹۸

نام کالا	واحد مبادله	کشور		استان	
		آذر	دی	آذر	دی
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۲۳۲,۷۲۵	۲۳۳,۴۵۲	۲۰۰,۷۶۹	۲۰۲,۱۴۳
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۹۶,۹۲۰	۹۵,۴۱۰	۹۳,۰۷۷	۹۶,۱۹۲
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۹۱۷,۷۴۴	۸۹۶,۶۰۴	۸۴۰,۷۳۲	۸۲۶,۰۹۸
گوشت گاو یا گوساله	یک کیلوگرم	۸۱۴,۵۲۸	۷۹۵,۷۸۸	۷۷۵,۰۰۰	۷۵۳,۹۰۲
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۲۸,۹۳۵	۱۲۷,۷۵۷	۱۲۷,۶۵۰	۱۲۶,۹۹۳
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۶۰,۴۶۹	۶۰,۸۵۰	۶۲,۲۱۳	۶۲,۱۶۲
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۷۶,۹۶۸	۷۷,۲۹۹	۷۶,۵۲۴	۷۵,۹۰۲
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۱۰۹,۷۴۹	۱۰۹,۴۶۹	۱۰۵,۱۲۱	۱۰۴,۹۷۳
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۰۳,۶۶۳	۱۰۵,۲۳۱	۱۱۰,۶۵۵	۱۱۱,۴۲۶
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	۴۶,۵۳۷	۴۶,۵۶۳	۴۵,۲۴۴	۴۵,۲۷۵
روغن مایع	۹۰۰ گرم	۸۷,۰۵۴	۸۶,۶۸۶	۸۲,۹۱۶	۸۲,۷۱۷
موز	یک کیلوگرم	۱۲۷,۳۹۹	۱۳۹,۳۷۹	۱۳۳,۲۸۶	۱۴۸,۵۰۰
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۶۸,۷۷۹	۶۹,۴۹۹	۷۷,۴۵۲	۷۸,۴۰۵
پرتقال محصول داخل	یک کیلوگرم	۵۶,۸۶۰	۵۲,۹۵۴	۴۶,۸۸۱	۴۲,۲۳۸
خیار	یک کیلوگرم	۶۵,۸۸۹	۵۹,۳۲۶	۷۳,۹۲۳	۵۹,۴۲۱
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۱۰۷,۶۲۱	۸۲,۷۶۶	۱۲۵,۹۷۲	۹۷,۶۹۰
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۴۰,۰۶۷	۳۹,۱۲۸	۴۵,۵۱۲	۴۶,۱۴۶
پیاز	یک کیلوگرم	۳۹,۹۰۴	۴۹,۶۳۸	۴۲,۶۸۳	۵۶,۸۷۸
لوبیا چیتی	یک کیلوگرم	۱۷۰,۱۰۶	۱۷۲,۹۵۶	۱۶۲,۰۲۰	۱۶۲,۶۸۱
عدس	یک کیلوگرم	۱۰۶,۶۷۴	۱۱۰,۳۰۸	۱۰۵,۹۱۳	۱۱۳,۰۹۱
قند	یک کیلوگرم	۷۴,۱۸۰	۷۴,۱۸۹	۸۵,۶۰۵	۸۵,۸۴۹
شکر	یک کیلوگرم	۵۸,۴۶۲	۵۸,۷۸۹	۶۳,۶۵۴	۶۴,۲۵۲
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۱۸۰,۷۸۳	۱۷۴,۲۵۴	۲۰۱,۹۴۰	۱۷۹,۶۱۲
چای خارجی بسته‌ای	۵۰۰ گرم	۵۸۰,۰۳۵	۵۸۴,۰۵۶	۶۶۳,۵۱۹	۶۶۲,۴۱۱

نمودارهای تغییرات متوسط قیمت از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا دی‌ماه ۱۳۹۸ در مناطق شهری استان گیلان برای اقلام منتخب به صورت زیر است (قیمت‌ها به ریال می‌باشد):





نکته: خطوط گسسته در نمودارهای بالا به این معنی است که این قلم، در ماه مورد نظر در کارگاه‌های نمونه طرح آمارگیری، جهت قیمت‌گیری موجود نبوده است.