

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵



هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

مهر ۱۳۹۹

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۹.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
- مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
- تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
- تاریخ انتشار: شهریورماه سال ۱۳۹۹
- شماره نشریه: ۶۵۲
- شمارگان: محدود
- ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه

۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

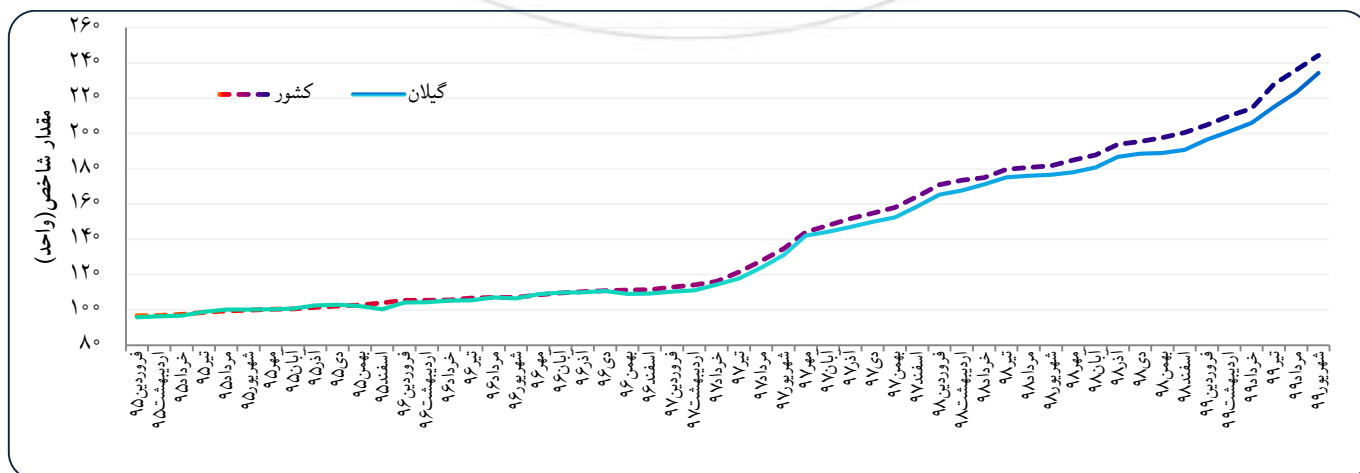
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

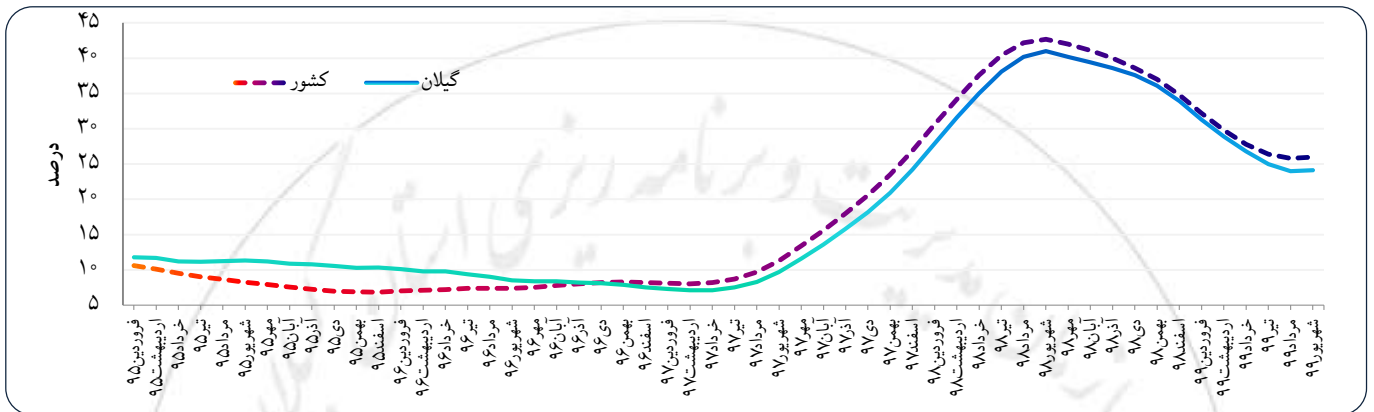
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در شهریورماه سال ۱۳۹۹ برابر ۲۴۴/۳ و در استان برابر ۲۳۴/۳ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۱۰ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا شهریور ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

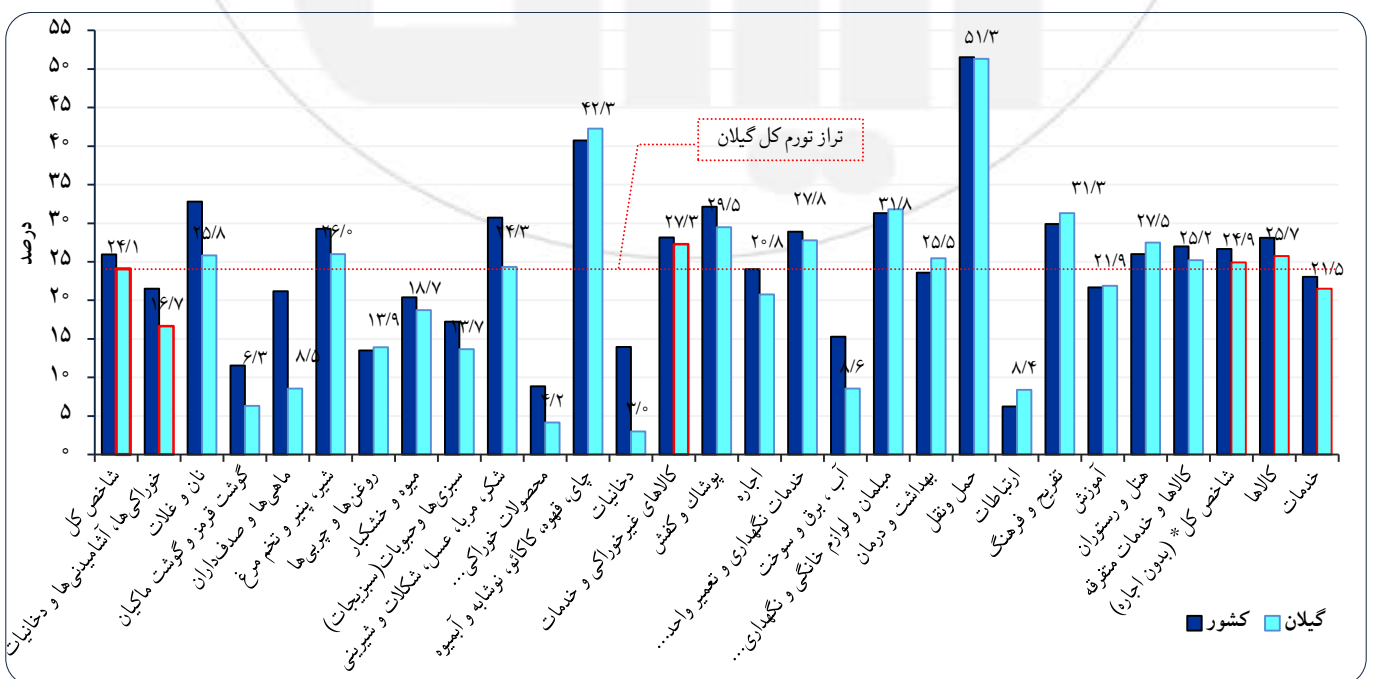
با توجه به این که نرخ تورم شهریورماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم شهریورماه سال جاری در کشور معادل ۲۶ درصد و در استان برابر ۲۴/۱ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. روند نمودار نرخ تورم در مقایسه با نمودار روند رشد شاخص قیمت گویای این نکته است که با توجه به نمودار شاخص قیمت‌ها، به طور کلی شاخص کل قیمت‌ها در حال افزایش است و میانگین سرعت رشد که از نیمه سال گذشته در حال کاهش بود نیز دوباره روند ملایم افزایشی به خود گرفته است.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا شهریور ۱۳۹۹ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

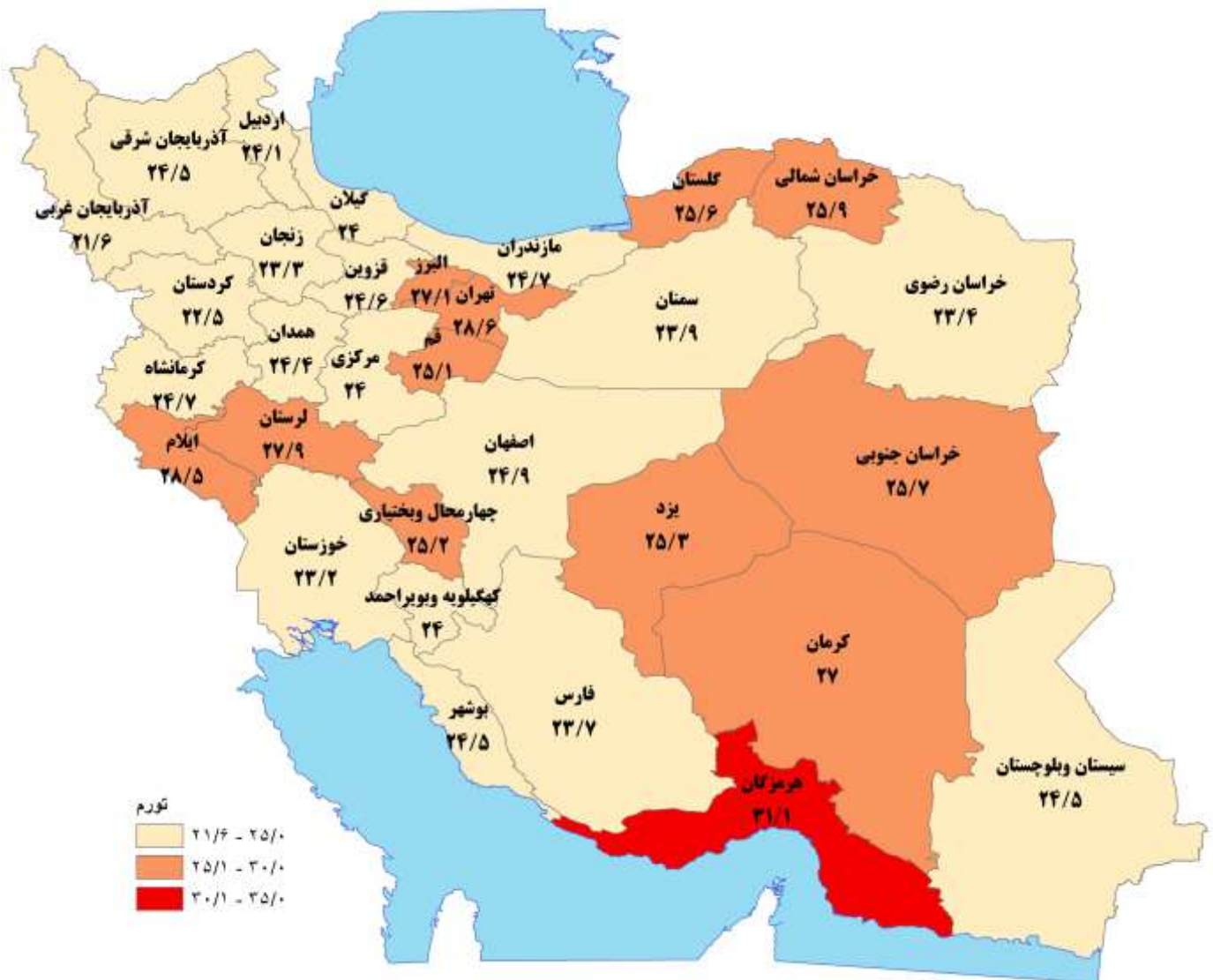
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در شهریورماه نشان می‌دهد که گروه «حمل و نقل» با ۵۱/۳ درصد (کشور ۵۱/۵ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه» با ۴۲/۳ درصد (کشور ۴۰/۷ درصد)، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۳۱/۸ درصد (کشور ۳۱/۳ درصد)، «تفریح و فرهنگ» با ۳۱/۳ درصد (کشور ۲۹/۹ درصد) و «پوشاک و کفش» با ۲۹/۵ درصد (کشور ۳۲/۱ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و «دخانیات» با ۳ درصد (کشور ۱۳/۹ درصد) و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» با ۴/۲ درصد (کشور ۸/۹ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم شهریورماه سال ۱۳۹۸ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

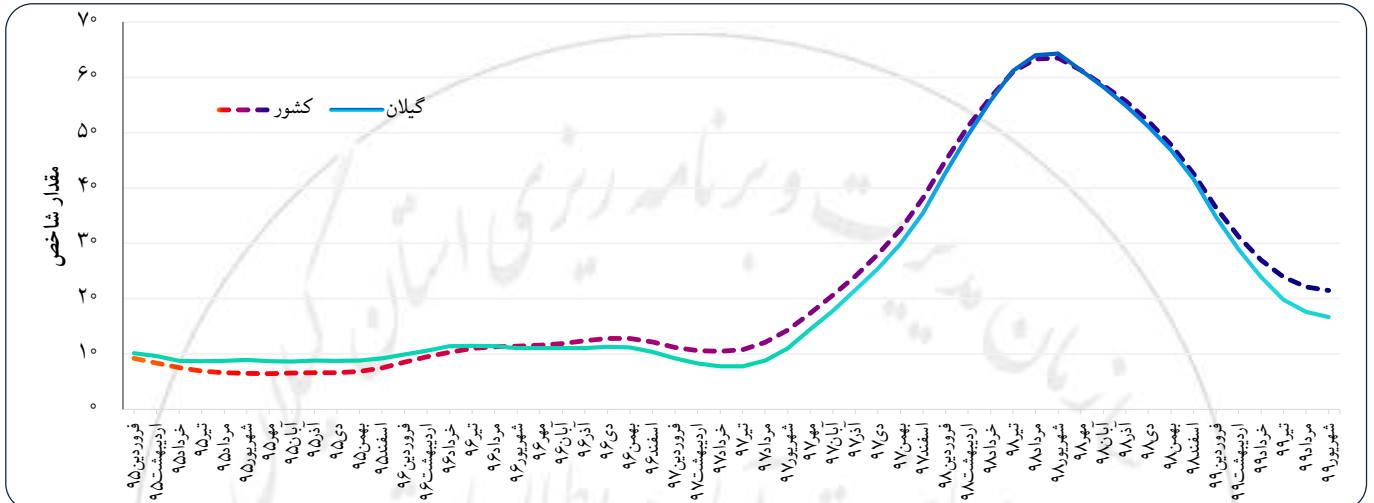
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و سوم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان آذربایجان غربی با نرخ ۲۱/۵ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان هرمزگان با نرخ تورم ۳۱/۴ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، اردبیل، و زنجان به ترتیب دارای رتبه‌های هفدهم، بیستم، بیست و ششم و هفتم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه هشتم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در شهریورماه ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

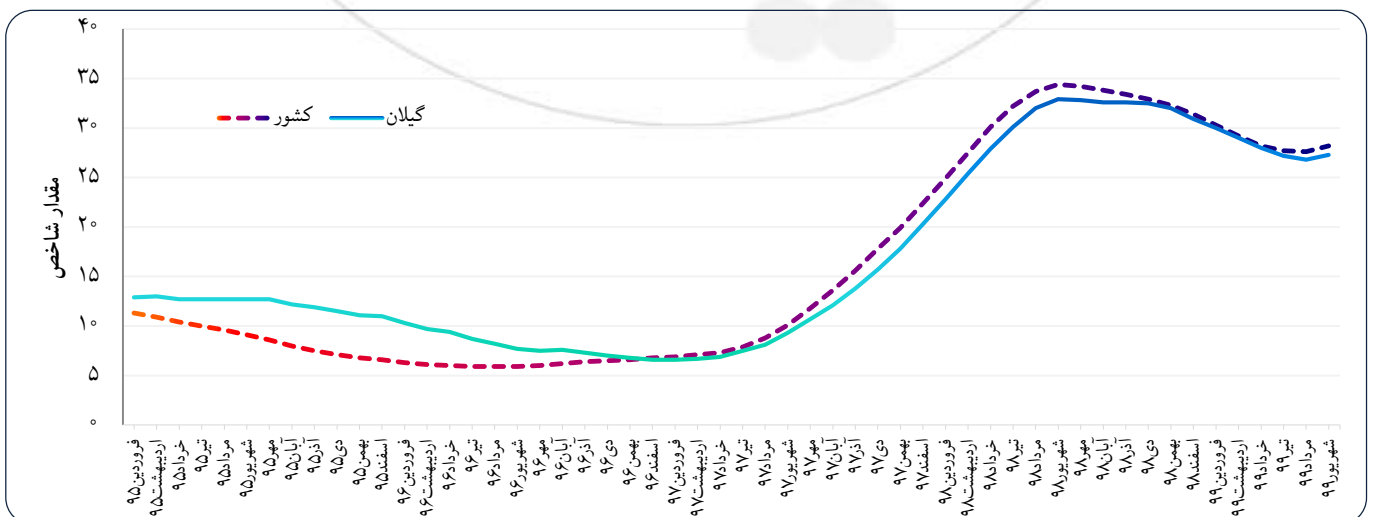
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در شهریورماه سال جاری در کشور ۲۱/۵ درصد و در استان برابر ۱۶/۷ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۴/۸ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا شهریور ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

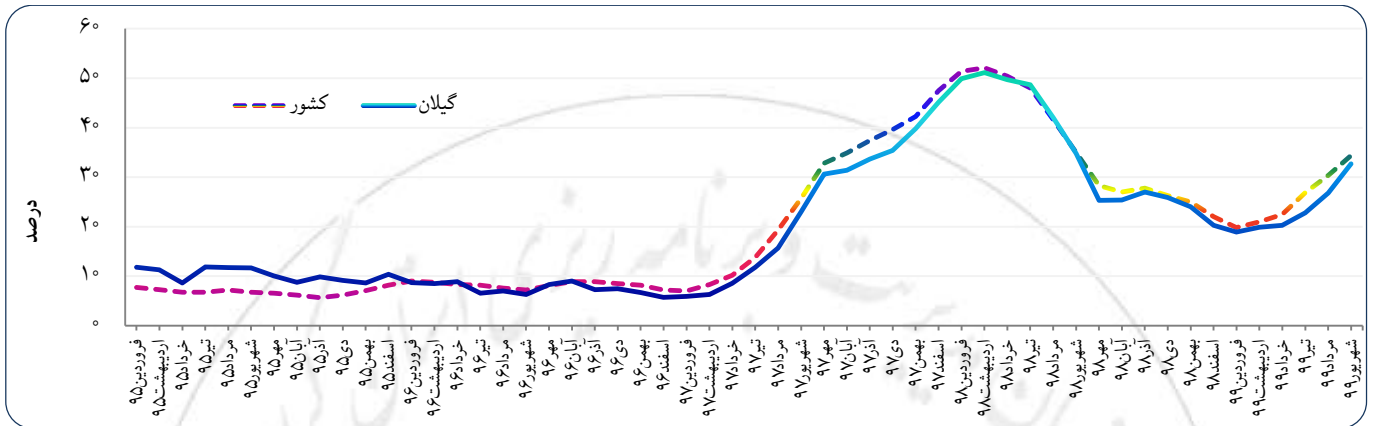
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در شهریورماه سال جاری معادل ۲۸/۲ درصد و در استان برابر ۲۷/۳ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۹ درصد کمتر می‌باشد. چنانچه در شکل ۵ و ۶ قابل مشاهده است، آهنگ کاهش نرخ تورم در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بیش از گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» است؛ اگرچه پیش‌تر، آهنگ رشد نیز در گروه نخست بیش از گروه دوم بوده است. همچنین آهنگ ملایم کاهشی در میانگین رشد در این گروه، دوباره روند افزایشی به خود گرفته است.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا شهریور ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

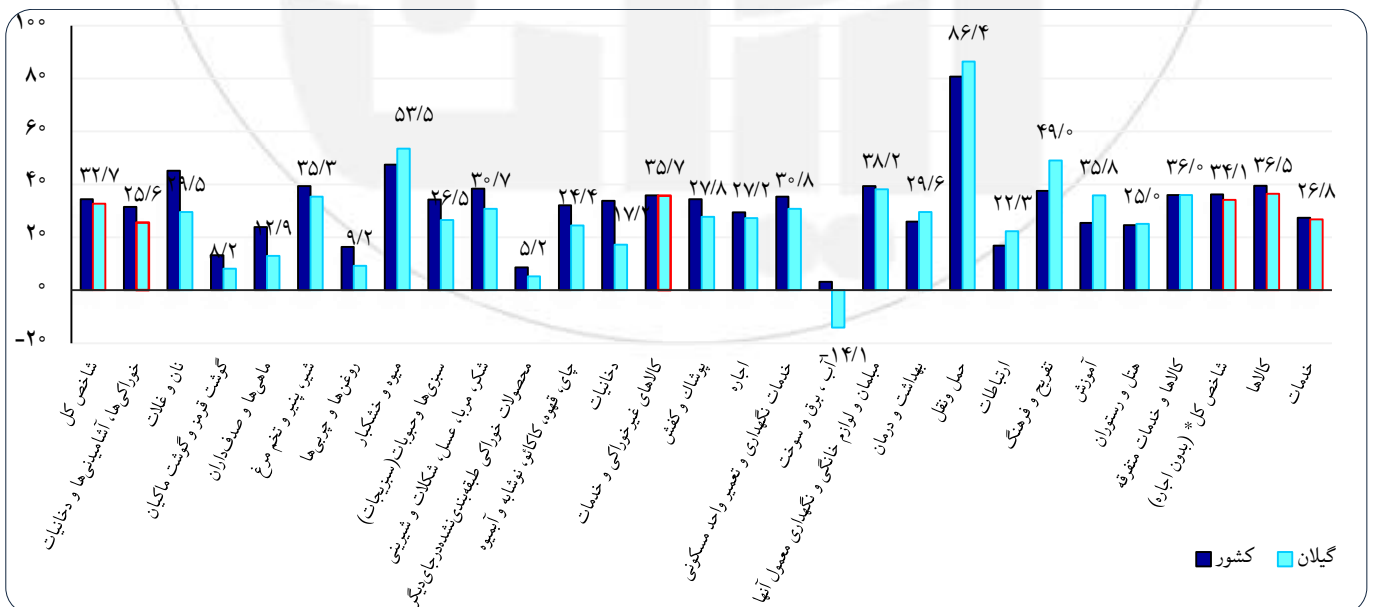
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۳۴/۴ درصد و در استان برابر ۳۲/۷ درصد بوده که حدود ۱/۷ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است. این نرخ که از اوایل سال ۱۳۹۷ رشد قابل توجهی یافت، در ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۸ آهنگ نزولی قابل ملاحظه و پس از آن در ۶ ماهه دوم آن سال آهنگ کاهشی ملایمی داشته، سال جاری را با روند افزایشی قابل توجه آغاز نموده است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۵ تا شهریور ۱۳۹۹ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بررسی درصد تغییرات شاخص شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «حمل و نقل» با ۸۶/۴ درصد (کشور ۸۰/۸ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۵۳/۵ درصد (کشور ۴۷/۵ درصد)، «تفریح و فرهنگ» با ۴۹ درصد (کشور ۳۷/۶ درصد) و «مبلمان و لوازم خانگی» با ۳۸/۲ درصد (کشور ۳۹/۴ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «آب، برق و سوخت» با ۱۴/۱- درصد (کشور ۳/۲ درصد)، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» با ۵/۲ درصد (کشور ۸/۶ درصد) و «گوشت قرمز و ماکیان» با ۸/۲ درصد (کشور ۱۳/۲ درصد) می‌باشد.



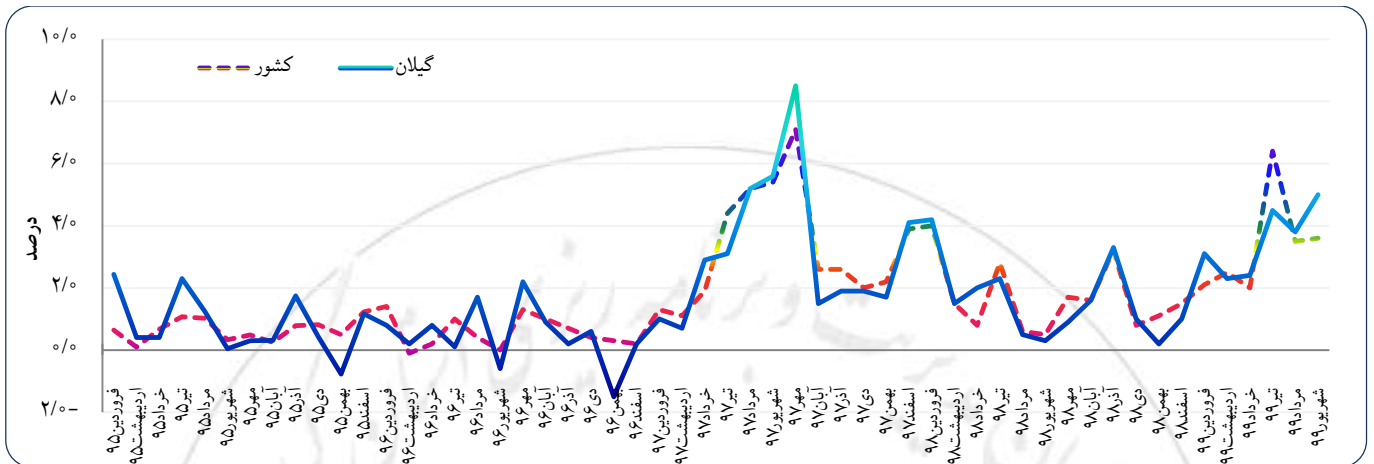
شکل ۸- درصد تغییرات شاخص شهریورماه سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰ = ۱۳۹۵

۲- با توجه به اینکه این گروه، موارد زیادی را در برمی‌گیرد؛ برخی از اقلام اثرگذار بر افزایش قیمت در این گروه شامل تلویزیون، لپ‌تاب، تبلت، نوشت افزار، مجله، لباس ورزشی و ... می‌باشند.

۳- شامل اقلامی همچون انواع ادویه، زعفران، انواع چاشنی و ترشی و شور، انواع سس و رب، لیمو اماتی، گلاب و غذای کودک و ... می‌باشد.

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

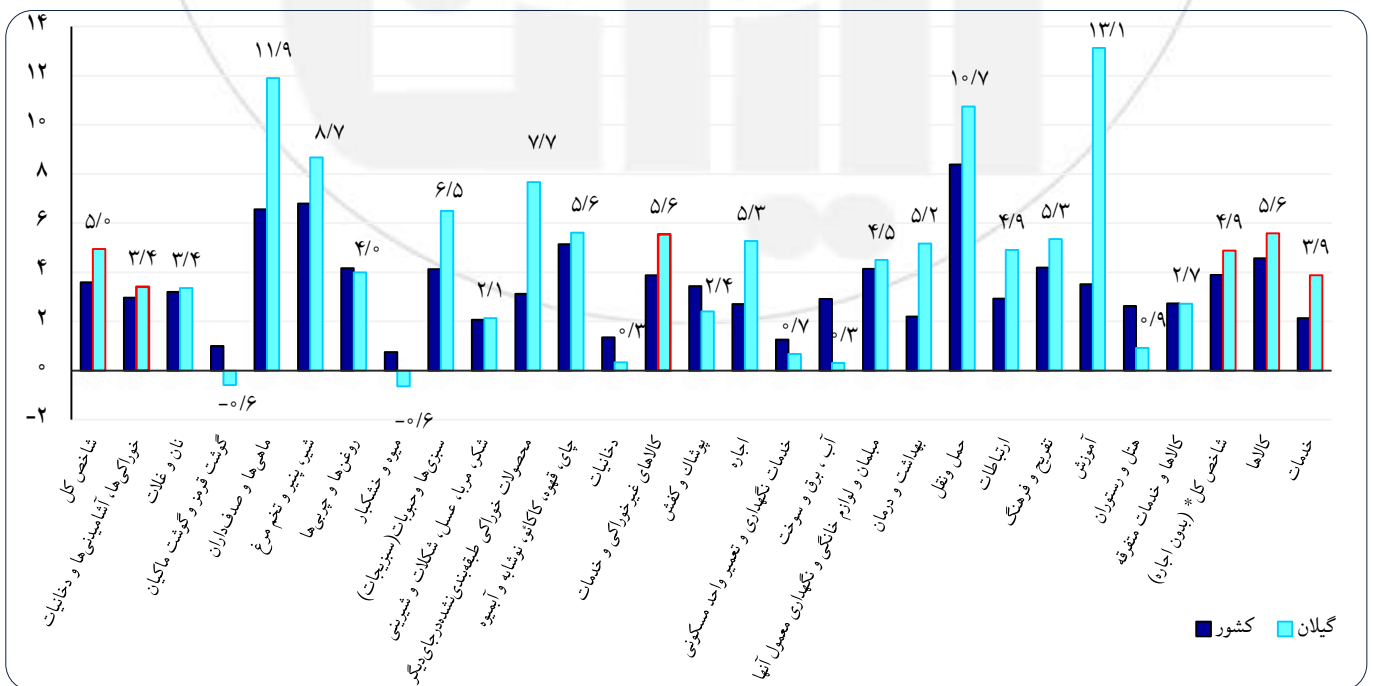
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت شهریورماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۳/۶ درصد و در استان برابر ۵ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۳ درصد و استان ۳/۴ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۳/۹ درصد و در استان ۵/۶ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۵ تا شهریور ۱۳۹۹، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در شهریور ۱۳۹۹ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «آموزش» با ۱۳/۱ درصد (کشور ۳/۵ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۱۱/۹ درصد (کشور ۶/۶ درصد) و «حمل و نقل» ۱۰/۷ درصد (کشور ۸/۴ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «میوه و خشکبار» و «گوشت قرمز و ماکیان» با -۰/۶ درصد (کشور به ترتیب ۰/۸ و ۱ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص شهریورماه سال ۱۳۹۸، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در شهریورماه سال ۱۳۹۹، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۳۴/۳ واحد، حدود ۱۰ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم شهریورماه سال جاری در استان معادل ۲۴/۱ درصد و در کشور برابر ۲۶ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و سوم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، مازندران، اردبیل و زنجان به ترتیب دارای رتبه‌های هفدهم، بیستم، بیست و ششم و بیست و هفتم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه هشتم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال گذشته در کشور برابر ۳۴/۴ درصد و در استان برابر ۳۲/۷ درصد بوده که حدود ۱/۷ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در شهریورماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور برابر ۳/۶ درصد و در استان برابر ۵ درصد است.
- ۶- در شهریورماه بالاترین نرخ تورم در گروه «حمل و نقل»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «تفریح و فرهنگ» و «پوشاک و کفش» و کمترین نرخ تورم مربوط به «دخانیات» و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» بوده است.
- ۷- در شهریورماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «حمل و نقل»، «میوه و خشکبار»، «تفریح و فرهنگ» و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و کمترین نرخ تورم در گروه «آب، برق و سوخت»، «محصولات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» و «گوشت قرمز و ماکیان» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در شهریورماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «آموزش»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «حمل و نقل» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «میوه و خشکبار» و «گوشت قرمز و ماکیان» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		
۲۴٫۱	۲۳٫۷	۳۲٫۷	۵٫۰	۲۳۴٫۳	۲۶٫۰	۲۶٫۰	۳۴٫۴	۳٫۶	۲۴۴٫۳	شاخص کل
۱۶٫۷	۱۳٫۱	۲۵٫۶	۳٫۴	۲۵۹٫۲	۲۱٫۵	۱۹٫۳	۳۱٫۵	۳٫۰	۲۸۴٫۴	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۷٫۳	۱۳٫۳	۲۶٫۰	۳٫۵	۲۵۶٫۳	۲۱٫۷	۱۹٫۳	۳۱٫۴	۳٫۰	۲۸۲٫۵	خوراکیها و آشامیدنیها
۱۶٫۴	۱۲٫۷	۲۶٫۰	۳٫۵	۲۵۵٫۱	۲۰٫۹	۱۸٫۶	۳۱٫۴	۲٫۹	۲۸۰٫۱	خوراکیها
۲۵٫۸	۱۹٫۹	۲۹٫۵	۳٫۴	۲۲۴٫۲	۳۲٫۸	۳۵٫۲	۴۵٫۲	۳٫۲	۲۴۹٫۷	نان و غلات
۶٫۷	-۰٫۴	۹٫۰	۱٫۵	۲۵۶٫۱	۱۲٫۷	۵٫۰	۱۴٫۵	۱٫۷	۳۰۳٫۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶٫۳	-۰٫۷	۸٫۲	-۰٫۶	۲۴۳٫۳	۱۱٫۶	۳٫۷	۱۳٫۲	۱٫۰	۳۰۲٫۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۵	۱٫۱	۱۲٫۹	۱۱٫۹	۲۲۷٫۸	۲۱٫۲	۱۳٫۸	۲۳٫۹	۶٫۶	۳۰۴٫۸	ماهی ها و صدف داران
۲۶٫۰	۲۷٫۵	۳۵٫۳	۸٫۷	۲۶۱٫۷	۲۹٫۳	۳۱٫۲	۳۹٫۳	۶٫۸	۲۸۰٫۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۳٫۹	۹٫۰	۹٫۲	۴٫۰	۱۸۷٫۵	۱۳٫۵	۱۱٫۱	۱۶٫۴	۴٫۲	۲۲۰٫۳	روغنها و چربیها
۱۸٫۷	۲۷٫۷	۵۳٫۵	-۰٫۶	۳۰۳٫۴	۲۰٫۴	۲۷٫۰	۴۷٫۵	۰٫۸	۳۱۷٫۴	میوه و خشکبار
۱۳٫۷	۳٫۷	۲۶٫۵	۶٫۵	۲۷۹٫۱	۱۷٫۲	۸٫۷	۳۴٫۳	۴٫۱	۲۸۷٫۶	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۴٫۳	۱۹٫۷	۳۰٫۷	۲٫۱	۲۳۶٫۳	۳۰٫۷	۲۶٫۷	۳۸٫۳	۲٫۱	۲۷۲٫۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۴٫۲	-۱٫۹	۵٫۲	۷٫۷	۲۶۲٫۴	۸٫۹	۴٫۷	۸٫۶	۳٫۱	۲۸۲٫۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۲٫۳	۳۱٫۴	۲۴٫۴	۵٫۶	۲۸۶٫۲	۴۰٫۷	۳۵٫۲	۳۲٫۱	۵٫۱	۳۳۷٫۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳٫۰	۸٫۶	۱۷٫۲	۰٫۳	۳۵۹٫۶	۱۳٫۹	۲۱٫۷	۳۳٫۷	۱٫۴	۳۷۲٫۳	دخانیات
۲۷٫۳	۲۸٫۴	۳۵٫۷	۵٫۶	۲۲۶٫۰	۲۸٫۲	۲۹٫۳	۳۵٫۹	۳٫۹	۲۲۹٫۳	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۹٫۵	۲۶٫۹	۲۷٫۸	۲٫۴	۲۳۷٫۸	۳۲٫۱	۳۰٫۵	۳۴٫۴	۳٫۴	۲۶۴٫۲	پوشاک و کفش
۱۸٫۷	۱۸٫۲	۱۸٫۹	۴٫۵	۱۷۰٫۸	۲۳٫۱	۲۳٫۴	۲۶٫۲	۲٫۷	۱۹۴٫۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۰٫۹	۲۳٫۴	۲۷٫۳	۵٫۲	۱۷۶٫۱	۲۴٫۱	۲۵٫۹	۲۹٫۶	۲٫۷	۱۹۹٫۱	مسکن
۲۰٫۸	۲۳٫۳	۲۷٫۲	۵٫۳	۱۷۵٫۸	۲۴٫۰	۲۵٫۹	۲۹٫۵	۲٫۷	۱۹۸٫۸	اجاره
۲۷٫۸	۲۹٫۴	۳۰٫۸	۰٫۷	۲۰۲٫۹	۲۸٫۹	۳۱٫۲	۳۵٫۴	۱٫۳	۲۱۸٫۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۸٫۶	-۵٫۴	-۱۴٫۱	۰٫۳	۱۴۵٫۳	۱۵٫۳	۵٫۱	۳٫۲	۲٫۹	۱۶۶٫۵	آب، برق و سوخت
۳۱٫۸	۳۰٫۱	۳۸٫۲	۴٫۵	۳۳۰٫۲	۳۱٫۳	۳۰٫۹	۳۹٫۴	۴٫۱	۳۱۴٫۸	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۵٫۵	۲۶٫۲	۲۹٫۶	۵٫۲	۲۰۲٫۰	۲۳٫۶	۲۳٫۴	۲۵٫۹	۲٫۲	۱۹۸٫۴	بهداشت و درمان
۵۱٫۳	۵۸٫۰	۸۶٫۴	۱۰٫۷	۳۲۸٫۸	۵۱٫۵	۵۷٫۹	۸۰٫۸	۸٫۴	۳۲۳٫۲	حمل و نقل
۸٫۴	۱۳٫۱	۲۲٫۳	۴٫۹	۲۰۰٫۰	۶٫۲	۹٫۶	۱۶٫۸	۲٫۹	۱۷۰٫۹	ارتباطات
۳۱٫۳	۳۴٫۵	۴۹٫۰	۵٫۳	۳۰۴٫۴	۲۹٫۹	۳۰٫۰	۳۷٫۶	۴٫۲	۳۱۰٫۳	تفریح و فرهنگ
۲۱٫۹	۲۲٫۸	۳۵٫۸	۱۳٫۱	۱۹۶٫۵	۲۱٫۷	۲۲٫۱	۲۵٫۴	۳٫۵	۱۹۰٫۲	آموزش
۲۷٫۵	۲۱٫۵	۲۵٫۰	۰٫۹	۲۲۷٫۳	۲۶٫۰	۲۰٫۴	۲۴٫۶	۲٫۶	۲۲۷٫۰	هتل و رستوران
۲۵٫۲	۲۷٫۴	۳۶٫۰	۲٫۷	۲۷۲٫۵	۲۷٫۰	۲۸٫۳	۳۵٫۹	۲٫۷	۲۶۹٫۴	کالاها و خدمات متفرقه
۲۴٫۹	۲۳٫۸	۲۴٫۱	۴٫۹	۲۵۴٫۱	۲۶٫۷	۲۶٫۰	۳۶٫۲	۳٫۹	۲۶۴٫۵	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۵٫۷	۲۴٫۰	۳۶٫۵	۵٫۶	۲۷۶٫۵	۲۸٫۱	۲۷٫۱	۳۹٫۵	۴٫۶	۲۹۰٫۲	کالاها
۲۱٫۵	۲۳٫۱	۲۶٫۸	۳٫۹	۱۸۵٫۷	۲۳٫۰	۲۴٫۳	۲۷٫۴	۲٫۱	۱۹۶٫۸	خدمات
۴۵٫۸	۵۵٫۳	۹۴٫۰	۱۱٫۷	۴۷۲٫۳	۴۵٫۶	۵۴٫۳	۹۲٫۲	۱۱٫۶	۴۷۲٫۲	کالاهای بادوام
۲۰٫۱	۱۵٫۷	۲۳٫۶	۳٫۸	۲۴۰٫۴	۲۴٫۵	۲۱٫۹	۳۰٫۹	۳٫۰	۲۶۴٫۹	کالاهای بی دوام
۳۲٫۲	۲۹٫۷	۳۳٫۶	۳٫۷	۲۷۵٫۹	۳۳٫۶	۳۲٫۴	۳۹٫۳	۴٫۲	۲۹۵٫۸	کالاهای کم دوام
۱۲٫۴	۸٫۲	۲۴٫۳	۳٫۰	۲۶۹٫۷	۱۶٫۰	۱۲٫۰	۲۷٫۳	۲٫۶	۲۹۵٫۶	خوراکی های تازه
۲۱٫۲	۱۷٫۹	۲۷٫۹	۳٫۹	۲۴۱٫۸	۲۷٫۶	۲۷٫۶	۳۶٫۶	۳٫۳	۲۶۴٫۰	سایر خوراکی ها
۲۲٫۸	۱۶٫۷	۸۸	۰٫۲	۱۵۶٫۱	۲۸٫۹	۲۶٫۲	۲۳٫۸	۱٫۵	۱۶۷٫۷	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		
۲۴۵	۲۴۶	۳۳۳	۴۸	۲۳۴۳	۲۶۱	۲۶۲	۳۴۵	۳۶	۲۴۳۱	شاخص کل
۱۶۷	۱۳۴	۲۶۰	۳۱	۲۶۴۹	۲۱۴	۱۹۰	۳۱۰	۳۰	۲۸۵۱	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۷۲	۱۳۵	۲۶۲	۳۱	۲۶۲۷	۲۱۵	۱۸۹	۳۰۸	۳۰	۲۸۳۳	خوراکیها و آشامیدنیها
۱۶۳	۱۲۸	۲۶۳	۳۱	۲۶۲۳	۲۰۷	۱۸۲	۳۰۸	۲۹	۲۸۱۲	خوراکیها
۲۵۴	۲۰۰	۳۲۳	۳۳	۲۳۳۷	۳۲۲	۳۳۵	۴۳۴	۳۲	۲۴۸۲	نان و غلات
۶۵	-۰۴	۹۴	۱۶	۲۵۸۳	۱۲۹	۵۳	۱۴۸	۱۹	۳۰۵۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۵۹	-۰۸	۸۶	-۰۵	۲۶۵۶	۱۱۷	۴۱	۱۳۶	۱۲	۳۰۵۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۹۱	۱۷	۱۳۳	۱۱۷	۲۳۰۰	۲۰۸	۱۳۴	۲۳۴	۶۷	۳۰۴۴	ماهی ها و صدف داران
۲۷۰	۲۸۷	۳۵۹	۷۷	۲۷۲۹	۲۹۹	۳۱۵	۳۹۳	۶۶	۲۸۶۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۵۴	۹۹	۹۵	۳۲	۱۹۴۸	۱۳۱	۱۰۷	۱۶۰	۴۷	۲۱۵۹	روغنها و چربیها
۱۸۳	۲۷۰	۵۱۲	-۰۵	۳۱۷۸	۱۸۸	۲۵۰	۴۵۰	۰۷	۳۱۶۸	میوه و خشکبار
۱۳۲	۳۵	۲۴۵	۵۹	۲۷۳۴	۱۷۶	۹۲	۳۴۴	۳۹	۲۸۵۶	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۵۴	۲۰۵	۲۹۴	۲۴	۲۴۰۱	۳۱۵	۲۷۴	۳۷۸	۲۳	۲۷۲۲	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۴۴	-۲۴	۴۶	۸۲	۲۷۰۷	۹۴	۵۱	۸۷	۳۲	۲۸۵۲	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۳۵	۳۵۲	۲۶۱	۳۳	۲۷۱۱	۴۱۹	۳۵۹	۳۱۰	۵۲	۳۳۵۹	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۵	۹۹	۲۱۶	۱۲	۳۵۵۷	۱۵۳	۲۳۹	۳۷۰	۱۶	۳۷۲۶	دخانیات
۲۷۴	۲۸۷	۳۵۹	۵۳	۲۲۵۶	۲۸۱	۲۹۴	۳۶۰	۳۹	۲۲۹۱	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۹۶	۲۶۹	۲۷۷	۲۳	۲۳۸۲	۳۱۹	۳۰۰	۳۳۷	۳۴	۲۶۲۰	پوشاک و کفش
۱۹۲	۱۹۳	۲۰۵	۴۵	۱۷۲۲	۲۳۵	۲۴۱	۲۶۹	۲۶	۱۹۷۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۰۹	۲۳۴	۲۷۳	۵۲	۱۷۶۲	۲۴۳	۲۶۲	۲۹۹	۲۶	۲۰۰۵	مسکن
۲۰۸	۲۳۳	۲۷۲	۵۳	۱۷۵۸	۲۴۳	۲۶۲	۲۹۸	۲۷	۲۰۰۳	اجاره
۳۳۹	۳۶۰	۳۶۳	۰۴	۲۲۵۵	۲۷۳	۲۸۸	۳۲۵	۰۹	۲۱۸۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۹۶	-۴۱	-۲۳	۰۰	۱۴۸۳	۱۶۰	۵۳	۲۸	۲۴	۱۶۶۷	آب، برق و سوخت
۳۲۸	۳۱۰	۳۸۶	۴۴	۳۳۶۰	۳۱۱	۳۰۸	۳۹۱	۴۱	۳۰۹۸	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۵۴	۲۶۳	۲۹۵	۴۹	۲۰۲۷	۲۳۶	۲۳۴	۲۵۸	۲۱	۱۹۸۳	بهداشت و درمان
۵۲۰	۵۸۴	۸۶۱	۱۰۲	۳۲۹۸	۵۱۳	۵۷۸	۸۲۰	۸۸	۳۲۹۲	حمل و نقل
۹۳	۱۴۲	۲۴۳	۵۳	۲۰۶۲	۶۶	۱۰۰	۱۷۵	۳۰	۱۷۲۴	ارتباطات
۳۱۱	۳۵۲	۴۹۷	۵۰	۲۹۸۴	۲۹۶	۲۹۷	۳۷۰	۴۱	۳۰۹۶	تفریح و فرهنگ
۲۱۸	۲۲۷	۳۶۳	۱۳۷	۱۹۸۵	۲۱۷	۲۲۰	۲۵۲	۳۶	۱۹۰۲	آموزش
۲۷۳	۲۲۱	۲۶۲	۰۹	۲۲۸۷	۲۵۹	۲۰۴	۲۴۸	۲۷	۲۲۶۵	هتل و رستوران
۲۶۴	۲۹۷	۳۹۴	۲۷	۲۸۴۵	۲۷۱	۲۸۵	۳۶۲	۲۷	۲۷۰۱	کالاها و خدمات متفرقه
۲۵۶	۲۴۸	۳۵۰	۴۶	۲۵۷۳	۲۶۸	۲۶۲	۳۶۴	۴۰	۲۶۴۹	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۶۵	۲۵۱	۳۷۶	۵۴	۲۸۲۴	۲۸۴	۲۷۵	۴۰۰	۴۷	۲۹۲۹	کالاها
۲۱۸	۲۳۵	۲۷۳	۳۸	۱۸۶۸	۲۳۲	۲۴۵	۲۷۷	۲۱	۱۹۷۹	خدمات
۴۶۱	۵۶۱	۹۵۵	۱۱۶	۴۷۸۵	۴۶۴	۵۵۴	۹۴۶	۱۲۰	۴۷۷۹	کالاهای بادوام
۲۰۶	۱۶۵	۲۴۲	۳۶	۲۴۴۶	۲۴۵	۲۱۷	۳۰۴	۳۰	۲۶۵۲	کالاهای بی دوام
۳۲۸	۳۰۳	۳۴۲	۳۶	۲۸۱۲	۳۳۵	۳۲۳	۳۸۹	۴۲	۲۹۴۳	کالاهای کم دوام
۱۲۰	۷۸	۲۲۸	۲۵	۲۶۹۱	۱۶۰	۱۲۲	۲۷۱	۲۶	۲۹۶۵	خوراکی های تازه
۲۱۳	۱۸۶	۳۰۰	۳۷	۲۵۵۸	۲۷۳	۲۶۹	۳۵۶	۳۳	۲۶۴۵	سایر خوراکی ها
۲۴۳	۱۹۱	۱۱۵	۰۳	۱۵۸۴	۲۸۹	۲۶۳	۲۳۵	۱۳	۱۶۷۳	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		
۲۳٫۰	۲۱٫۴	۳۱٫۱	۵۵	۲۳۴٫۲	۲۵٫۴	۲۴٫۸	۳۴٫۱	۳۵	۲۵۱٫۰	شاخص کل
۱۶۶	۱۲۶	۲۴٫۸	۴۱	۲۴۷٫۹	۲۱٫۹	۲۰٫۴	۳۳٫۴	۲۸	۲۸۲٫۱	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۷٫۶	۱۲٫۹	۲۵٫۶	۴۴	۲۴۳٫۶	۲۲٫۴	۲۰٫۵	۳۳٫۷	۲٫۹	۲۷۹٫۴	خوراکیها و آشامیدنیها
۱۶۷	۱۲٫۵	۲۵٫۶	۴۲	۲۴۰٫۹	۲۱٫۶	۱۹٫۹	۳۳٫۶	۲٫۸	۲۷۶٫۳	خوراکیها
۲۶۷	۱۹٫۸	۲۴٫۶	۳۴	۲۰۸٫۷	۳۴٫۷	۴۰٫۶	۵۱٫۰	۳٫۲	۲۵۴٫۴	نان و غلات
۷٫۲	-۰٫۴	۸۰	۱۲	۲۵۱٫۴	۱۲٫۲	۳٫۷	۱۳٫۱	۰٫۸	۲۹۲٫۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷٫۲	-۰٫۵	۷۲	-۰٫۸	۲۵۸٫۴	۱۱٫۰	۲٫۴	۱۱٫۶	۰٫۱	۲۹۲٫۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷٫۱	-۰٫۱	۱۲٫۱	۱۲٫۳	۲۲۴٫۴	۲۳٫۰	۱۵٫۹	۲۶٫۳	۶٫۱	۳۰۶٫۷	ماهی ها و صدف داران
۲۳٫۱	۲۴٫۲	۳۳٫۷	۱۱٫۶	۲۳۳٫۶	۲۶٫۲	۲۹٫۷	۳۹٫۴	۷٫۹	۲۵۷٫۵	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۰٫۷	۷٫۱	۸۴	۵۸	۱۷۲٫۷	۱۴٫۷	۱۲٫۰	۱۷٫۴	۲٫۸	۲۳۳٫۰	روغنها و چربیها
۱۹۸	۲۹٫۱	۵۹٫۳	۱۵	۲۷۷٫۸	۲۸٫۳	۳۷٫۰	۵۹٫۶	۰٫۹	۳۲۰٫۱	میوه و خشکبار
۱۴۶	۴٫۱	۳۰٫۴	۷۵	۲۹۰٫۰	۱۶٫۱	۷٫۳	۳۳٫۸	۴٫۷	۲۹۲٫۷	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۲٫۲	۱۸٫۲	۳۳٫۴	۱۵	۲۲۹٫۱	۲۸٫۰	۲۴٫۴	۴۰٫۱	۱٫۵	۲۶۹٫۱	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۳٫۶	-۰٫۷	۶۶	۶۷	۲۴۶٫۴	۶٫۹	۳٫۴	۸۱	۲٫۸	۲۷۲٫۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۹٫۹	۲۳٫۹	۲۵٫۲	۱۰٫۶	۳۲۱٫۷	۳۷٫۶	۳۳٫۲	۳۵٫۰	۵٫۱	۳۴۱٫۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۲٫۴	۷٫۰	۱۱٫۹	-۰٫۸	۳۶۴٫۸	۱۰٫۹	۱۶٫۸	۲۶٫۳	۰٫۷	۳۷۱٫۷	دخانیات
۲۷٫۰	۲۷٫۲	۳۵٫۰	۶۳	۲۲۷٫۲	۲۸٫۳	۲۸٫۶	۳۴٫۸	۴٫۰	۲۳۰٫۵	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۹٫۲	۲۶٫۶	۲۸٫۱	۲٫۷	۲۳۶٫۳	۳۳٫۱	۳۲٫۱	۳۷٫۱	۳٫۷	۲۷۳٫۲	پوشاک و کفش
۱۶٫۵	۱۳٫۶	۱۲٫۵	۴٫۲	۱۶۵٫۱	۱۸٫۴	۱۶٫۴	۱۸٫۵	۳٫۶	۱۷۳٫۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۰٫۶	۲۳٫۱	۲۷٫۰	۵۲	۱۷۵٫۴	۲۱٫۰	۲۲٫۱	۲۵٫۲	۳٫۲	۱۸۰٫۶	مسکن
۲۰٫۸	۲۳٫۳	۲۷٫۲	۵۳	۱۷۵٫۸	۲۰٫۴	۲۱٫۳	۲۴٫۳	۳٫۳	۱۷۹٫۰	اجاره
۹٫۷	۸۸	۱۳٫۱	۱٫۷	۱۴۶٫۳	۳۵٫۱	۴۰٫۷	۴۶٫۵	۲٫۶	۲۱۷٫۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۶٫۵	-۸۱	-۱۷٫۹	۱٫۱	۱۳۸٫۶	۱۲٫۷	۴٫۱	۴۵	۴٫۷	۱۵۷٫۰	آب، برق و سوخت
۲۹٫۳	۲۷٫۶	۳۷٫۱	۴٫۸	۳۱۶٫۲	۳۱٫۹	۳۱٫۲	۴۰٫۳	۴٫۴	۳۳۳٫۵	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۵٫۶	۲۶٫۰	۲۹٫۹	۶٫۰	۲۰۰٫۰	۲۳٫۶	۲۳٫۲	۲۶٫۴	۲٫۹	۱۹۸٫۸	بهداشت و درمان
۴۹٫۶	۵۷٫۰	۸۷٫۲	۱۲٫۱	۳۲۶٫۵	۵۲٫۶	۵۸٫۳	۷۳٫۲	۵٫۹	۲۸۹٫۰	حمل و نقل
۵٫۷	۹٫۴	۱۵٫۹	۳٫۶	۱۸۱٫۶	۴٫۵	۷٫۵	۱۳٫۱	۲٫۵	۱۶۳٫۲	ارتباطات
۳۲٫۱	۳۱٫۲	۴۵٫۴	۶٫۸	۳۳۶٫۳	۳۱٫۳	۳۱٫۷	۴۱٫۰	۴٫۹	۳۱۳٫۹	تفریح و فرهنگ
۲۲٫۵	۲۳٫۴	۳۳٫۲	۱۰٫۰	۱۸۶٫۵	۲۱٫۷	۲۳٫۳	۲۸٫۴	۳٫۰	۱۸۹٫۷	آموزش
۲۹٫۵	۱۵٫۴	۱۳٫۶	۱٫۷	۲۱۳٫۶	۲۷٫۱	۲۰٫۶	۲۳٫۵	۲٫۱	۲۳۱٫۶	هتل و رستوران
۲۰٫۸	۱۸٫۹	۲۲٫۹	۳٫۰	۲۳۱٫۰	۲۶٫۴	۲۷٫۲	۳۴٫۴	۳٫۰	۲۶۵٫۳	کالاها و خدمات متفرقه
۲۳٫۳	۲۱٫۱	۲۱٫۷	۵٫۶	۲۴۶٫۰	۲۶٫۰	۲۵٫۲	۳۵٫۳	۳٫۵	۲۶۲٫۵	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۴٫۰	۲۱٫۵	۳۳٫۷	۶٫۰	۲۶۲٫۸	۲۶٫۷	۲۵٫۶	۳۷٫۲	۳٫۹	۲۸۰٫۱	کالاها
۲۰٫۴	۲۱٫۳	۲۴٫۶	۴٫۳	۱۸۱٫۰	۲۱٫۳	۲۲٫۱	۲۴٫۷	۲٫۱	۱۸۶٫۶	خدمات
۴۴٫۸	۵۳٫۱	۹۰٫۰	۱۱٫۹	۴۵۶٫۵	۴۰٫۴	۴۷٫۲	۷۷٫۲	۹٫۴	۴۳۶٫۴	کالاهای بادوام
۱۹٫۰	۱۴٫۱	۲۲٫۲	۴٫۵	۲۳۱٫۳	۲۴٫۴	۲۲٫۴	۳۲٫۵	۳٫۱	۲۶۳٫۹	کالاهای بی دوام
۳۰٫۴	۲۷٫۶	۳۱٫۵	۳٫۸	۲۵۹٫۱	۳۳٫۹	۳۳٫۲	۴۰٫۸	۴٫۴	۳۰۱٫۵	کالاهای کم دوام
۱۳٫۱	۸۹	۲۷٫۷	۳٫۹	۲۷۱٫۰	۱۶٫۰	۱۱٫۳	۲۷٫۸	۲٫۵	۲۹۲٫۲	خوراکی های تازه
۲۰٫۸	۱۶٫۵	۲۳٫۵	۴٫۴	۲۱۶٫۴	۲۸٫۳	۳۰٫۳	۴۰٫۰	۳٫۰	۲۶۲٫۴	سایر خوراکی ها
۱۹٫۲	۱۱٫۰	۲٫۰	۰٫۰	۱۵۰٫۳	۲۸٫۵	۲۵٫۹	۲۴٫۹	۲٫۳	۱۶۹٫۴	خدمات عمومی

تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در مناطق شهری کشور و استان

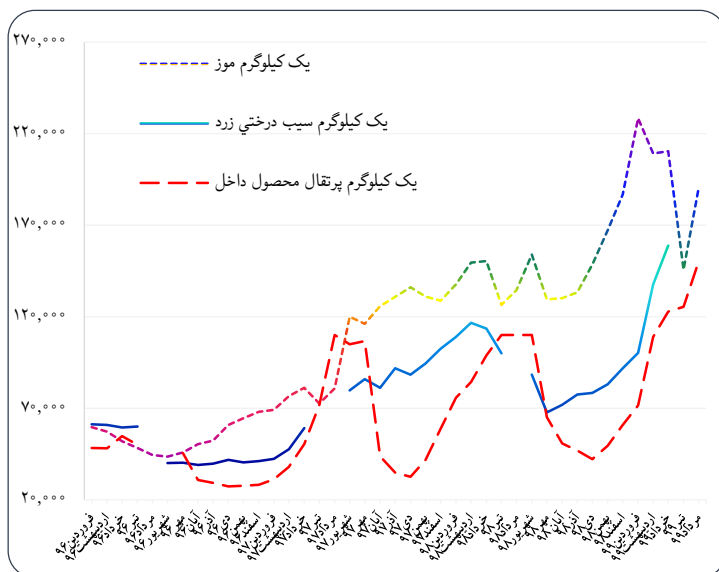
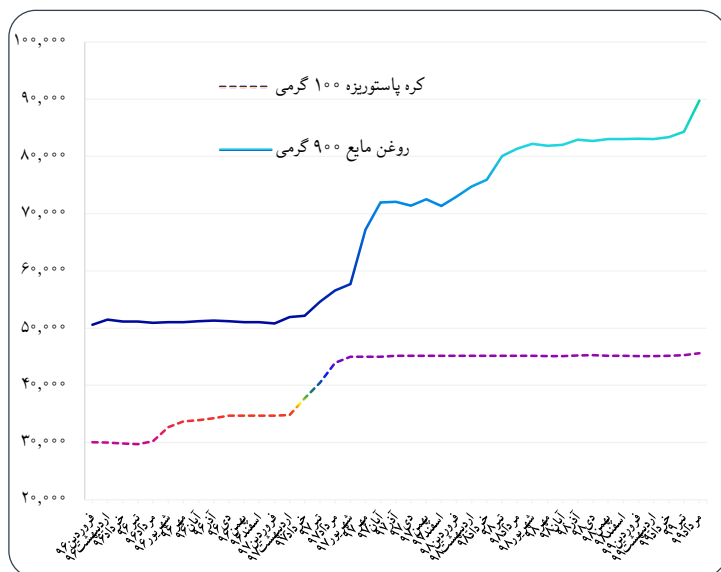
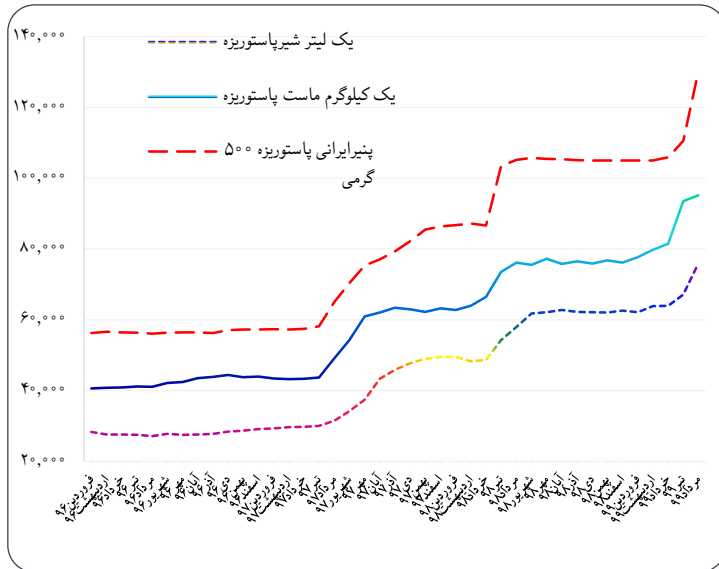
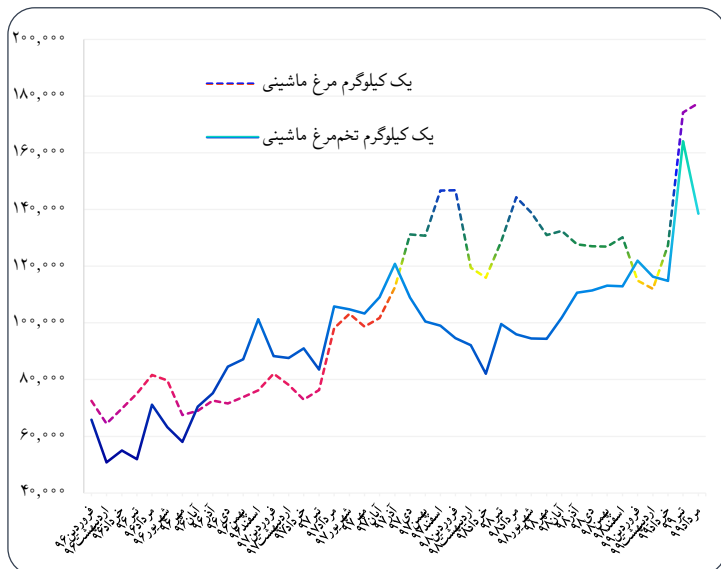
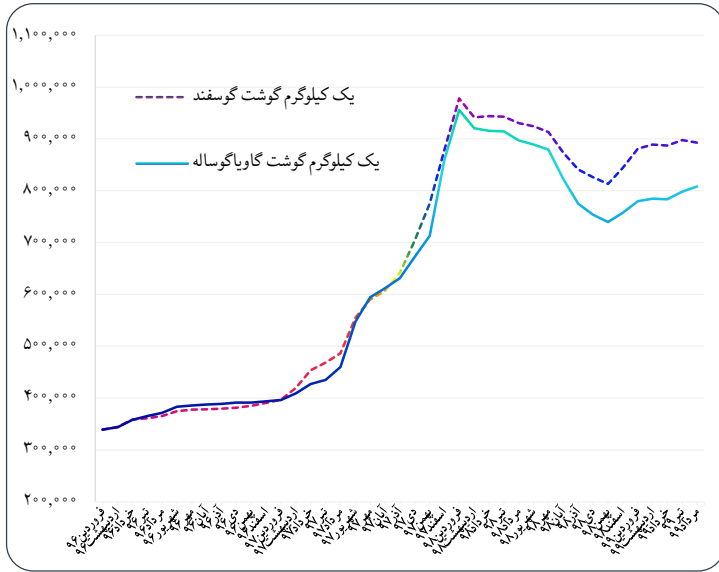
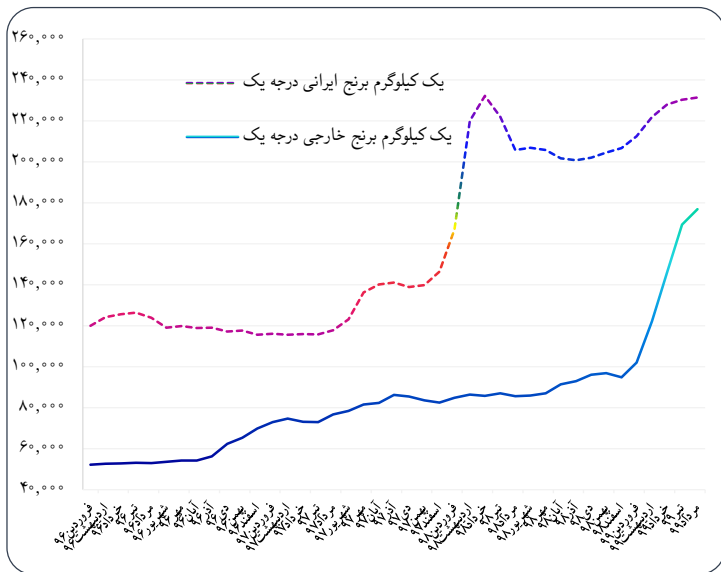
مرکز آمار ایران از ابتدای سال ۱۳۹۶، در کنار انتشار نرخ تورم و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب در نقاط شهری کشور و استان‌ها را که در محاسبه شاخص و نرخ مذکور مورد استفاده قرار می‌گیرند، منتشر نمود. کالاهای منتخب منتشر شده از سوی آن مرکز شامل اقلام موجود در جدول زیر است.

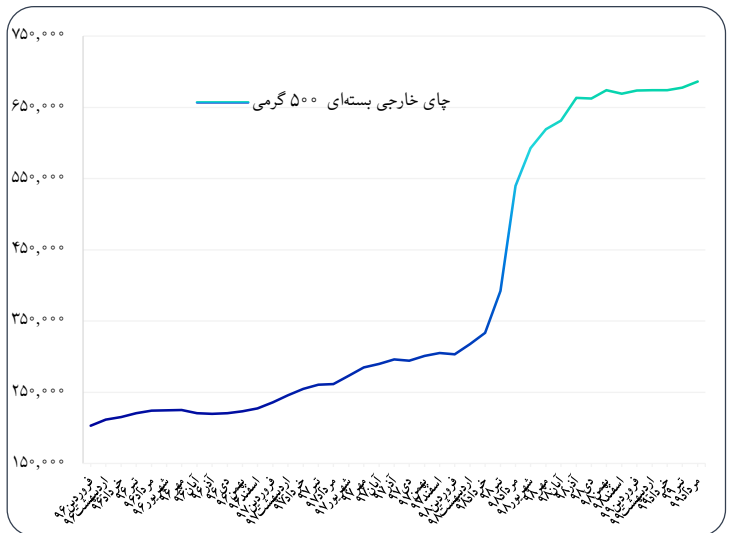
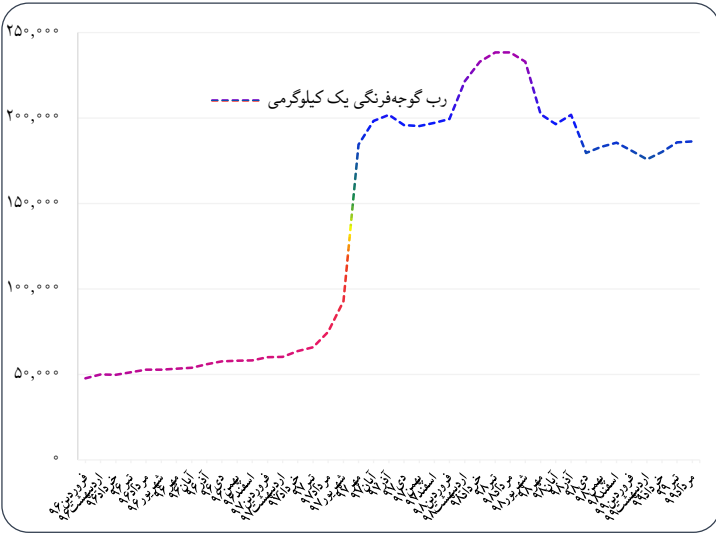
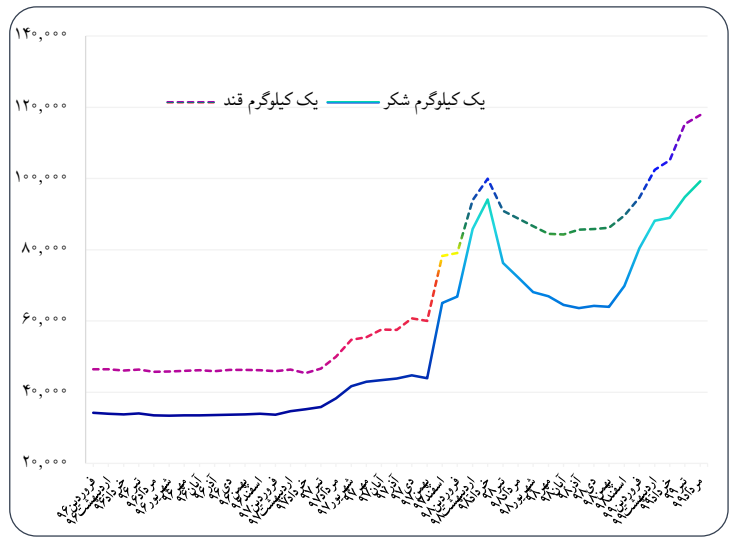
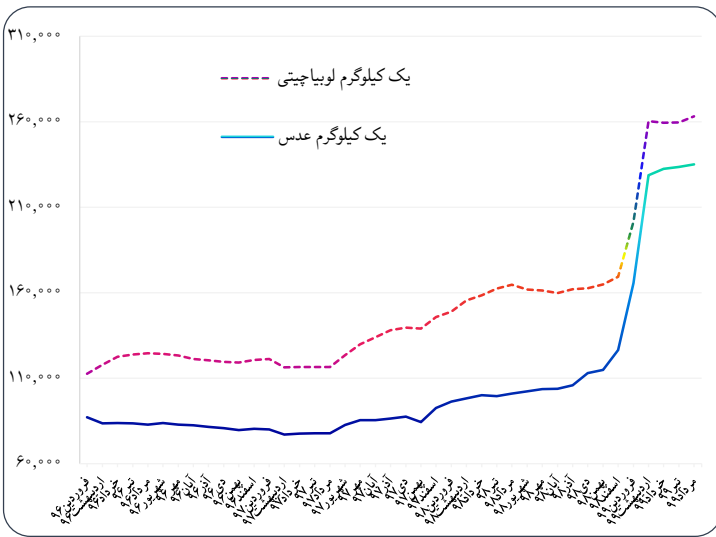
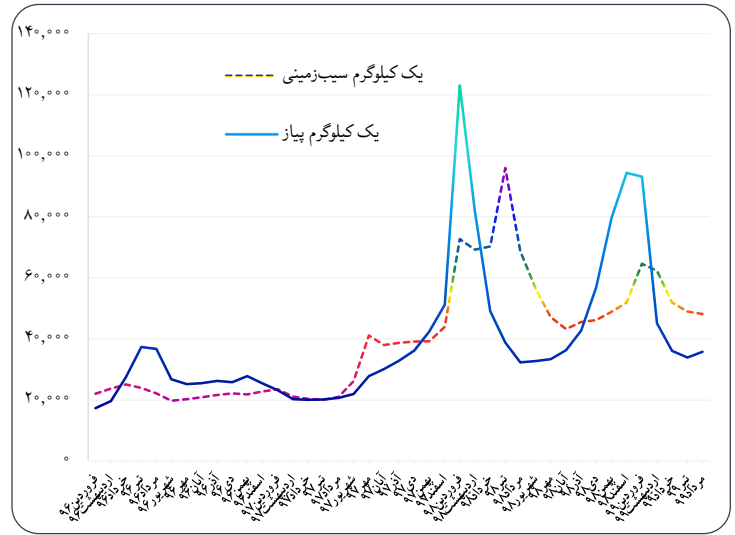
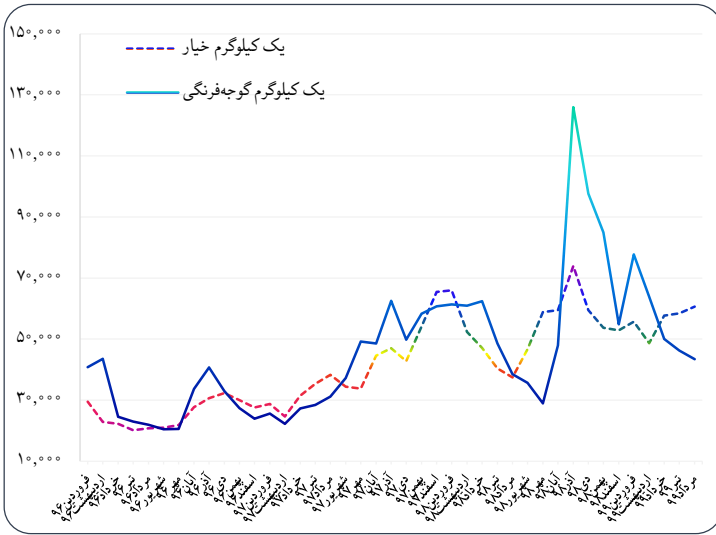
جدول تغییرات متوسط قیمت برخی اقلام خوراکی منتخب (ریال) در مناطق شهری کشور و استان در تیر و مرداد ۱۳۹۹

نام کالا	واحد مبادله	کشور			استان	
		تیر	مرداد	درصد تغییرات	مرداد	تیر
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۲۶۵,۲۶۵	۲۷۰,۴۸۱	۲	۲۳۱,۵۳۸	۰/۵
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۱۶۴,۰۸۷	۱۸۱,۳۳۱	۱۰/۵	۱۷۶,۹۳۶	۴/۵
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۱,۰۰۷,۱۶۷	۱,۰۳۳,۷۳۸	۲/۶	۸۹۲,۹۲۷	-۰/۶
گوشت گاو یا گوساله	یک کیلوگرم	۸۵۴,۷۰۰	۸۷۲,۲۴۲	۲/۱	۸۰۸,۵۳۷	۱/۲
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۷۲,۶۷۷	۱۷۹,۵۲۹	۴	۱۷۷,۴۵۱	۱/۸
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۶۵,۱۰۷	۷۲,۱۶۵	۱۰/۸	۷۵,۸۶۲	۱۳
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۸۷,۵۱۳	۹۵,۲۱۳	۸/۸	۹۵,۱۳۱	۱/۷
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۱۱۹,۱۵۹	۱۳۴,۱۳۶	۱۲/۶	۱۳۰,۰۴۶	۱۷/۷
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۵۴,۲۶۰	۱۳۷,۲۷۵	-۱۱	۱۳۸,۵۷۱	-۱۵/۵
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	۴۸,۰۰۹	۴۸,۶۶۴	۱/۴	۴۵,۶۲۵	۰/۷
روغن مایع	۹۰۰ گرم	۸۹,۷۰۱	۹۳,۰۷۵	۳/۸	۸۹,۷۳۵	۶/۴
موز	یک کیلوگرم	۱۴۳,۵۹۶	۱۷۳,۸۰۷	۲۱	۱۹۰,۰۲۴	۳۰/۵
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۱۴۹,۰۴۲	۱۳۳,۹۷۳	-۱۰/۱	...	-
پرتقال محصول داخل	یک کیلوگرم	۱۳۸,۹۱۱	۱۹۹,۶۰۴	۴۳/۷	۱۵۰,۰۰۰	۱۹/۶
خیار	یک کیلوگرم	۵۳,۸۷۰	۵۷,۵۵۰	۶/۸	۶۰,۶۳۴	۳/۸
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۳۹,۲۹۶	۳۷,۳۱۰	-۵/۱	۴۳,۴۶۳	-۶
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۴۱,۰۸۳	۳۹,۹۹۷	-۲/۶	۴۸,۱۴۳	-۱/۷
پیاز	یک کیلوگرم	۳۲,۱۷۵	۳۳,۵۱۳	۴/۲	۳۵,۸۲۹	۵/۸
لوبیا چیتی	یک کیلوگرم	۲۷۱,۵۳۴	۲۷۵,۵۳۹	۱/۵	۲۶۳,۲۱۴	۱/۴
عدس	یک کیلوگرم	۲۲۷,۹۳۵	۲۳۲,۳۷۳	۱/۹	۲۳۵,۰۷۱	۰/۶
قند	یک کیلوگرم	۱۰۱,۹۵۰	۱۰۷,۱۹۱	۵/۱	۱۱۷,۸۴۹	۲/۲
شکر	یک کیلوگرم	۸۵,۶۷۱	۹۰,۶۷۸	۵/۸	۹۹,۲۰۱	۴/۷
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۱۷۲,۳۸۶	۱۷۴,۵۱۲	۱/۲	۱۸۶,۳۲۰	۰/۳
چای خارجی بسته‌ای	۵۰۰ گرم	۶۳۸,۸۸۲	۶۶۳,۸۰۸	۳/۹	۶۸۶,۳۸۹	۱/۳

علامت "..." در این جدول در ستون قیمت به این معنی است که این قلم، در ماه مورد نظر، جهت قیمت‌گیری موجود نبود.

نمودارهای تغییرات متوسط قیمت از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا مردادماه ۱۳۹۹ در مناطق شهری استان گیلان برای اقلام منتخب به صورت زیر است (قیمت‌ها به ریال می‌باشد):





نکته: خطوط گسسته در نمودارهای بالا به این معنی است که این قلم، در ماه مورد نظر در کارگاه‌های نمونه طرح آمارگیری، جهت قیمت‌گیری موجود نبوده است.