

سازمان برنامه و بودجه کشور  
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان  
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان ماه ۱۳۹۹

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

آذر ۱۳۹۹

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان‌ماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۹.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

□ عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان‌ماه ۱۳۹۹ بر پایه

اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

□ مدیریت و نظارت: وحید طیفوری

□ تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی

□ حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی

□ تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات

□ تاریخ انتشار: آذرماه سال ۱۳۹۹

□ شماره نشریه: ۶۵۲

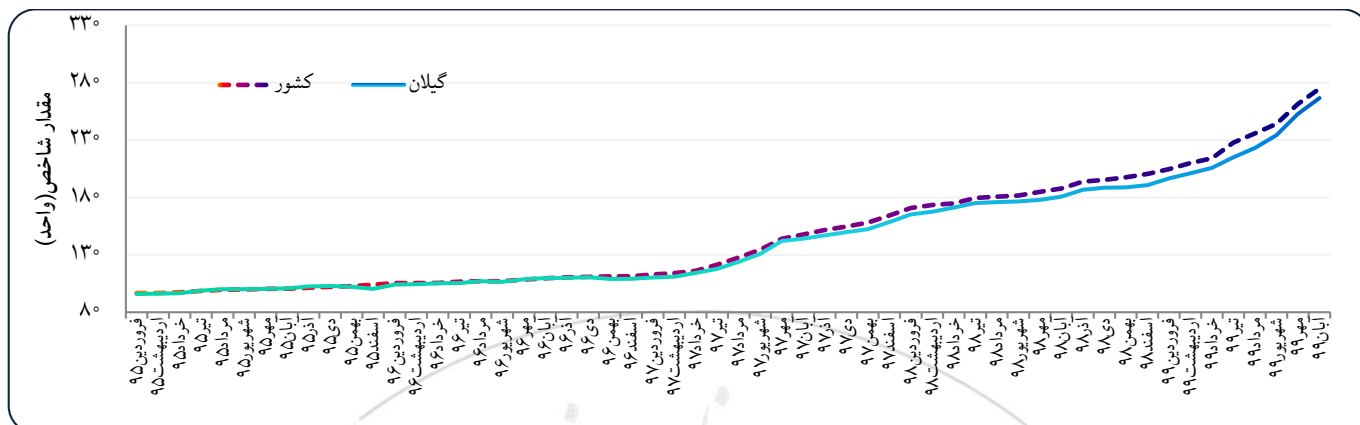
□ شمارگان: محدود

□ ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

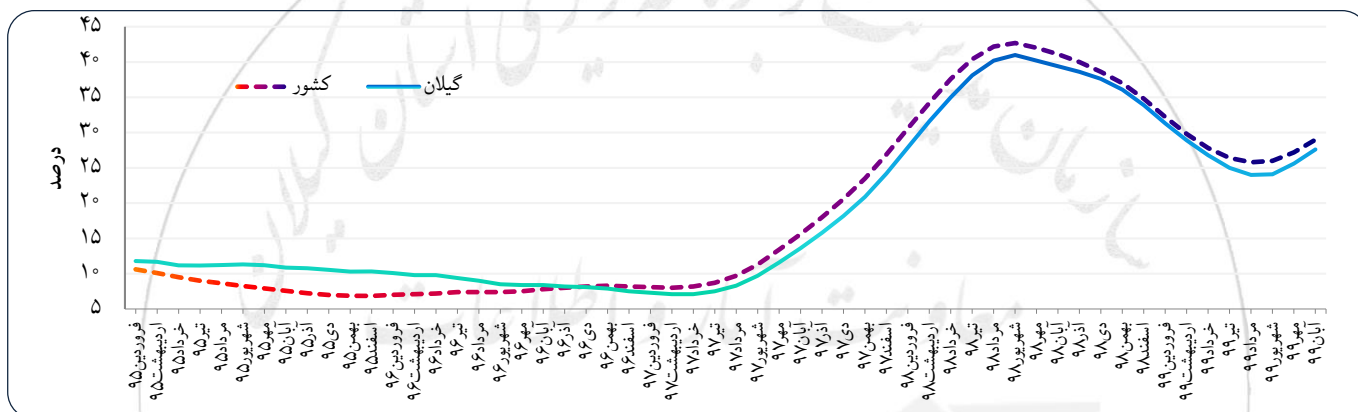
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

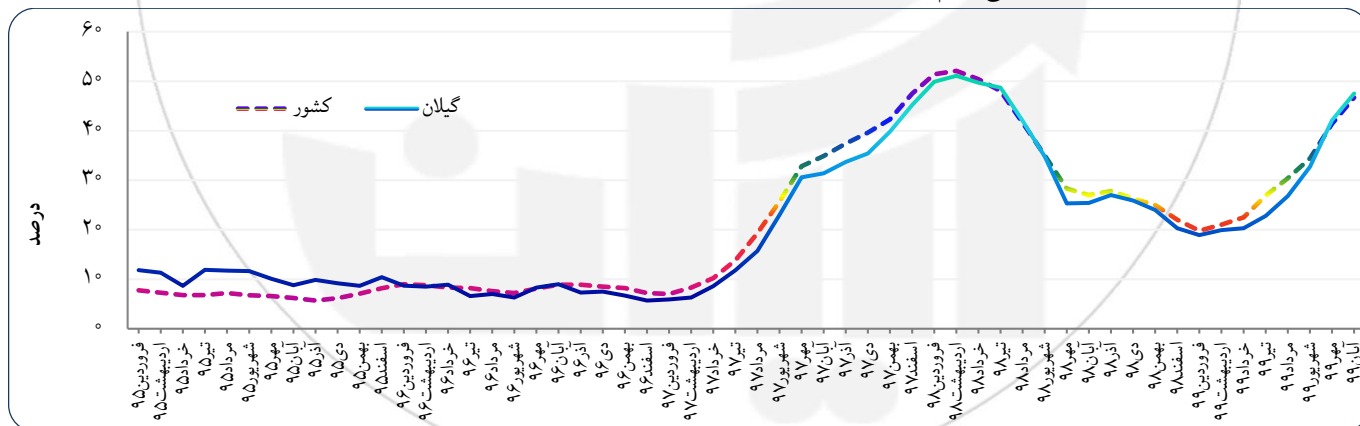
## نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آبان ماه ۱۳۹۹، سال پایه = ۱۰۰ = ۱۳۹۵



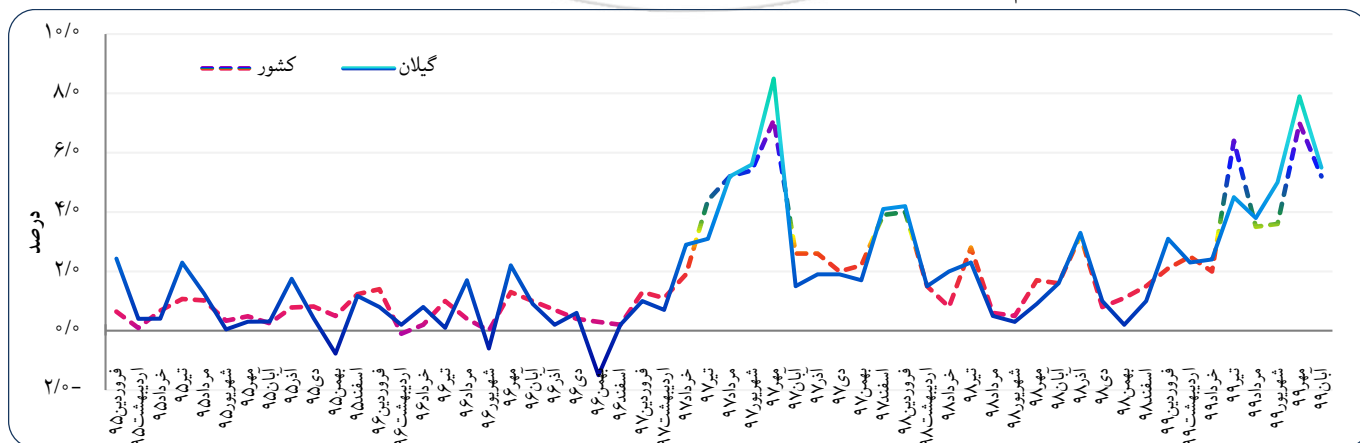
### روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آبان ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵



### روند نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آبان ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵



### روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آبان ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵



### روند تورم ماهانه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آبان ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰ = ۱۳۹۵

# تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان ماه

۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳/۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

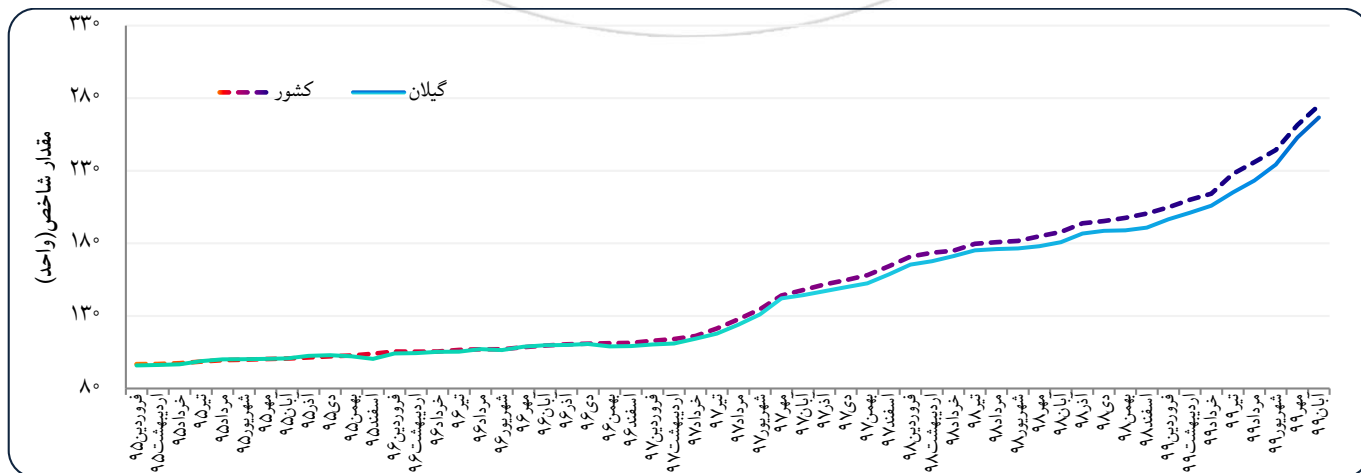
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

## ۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

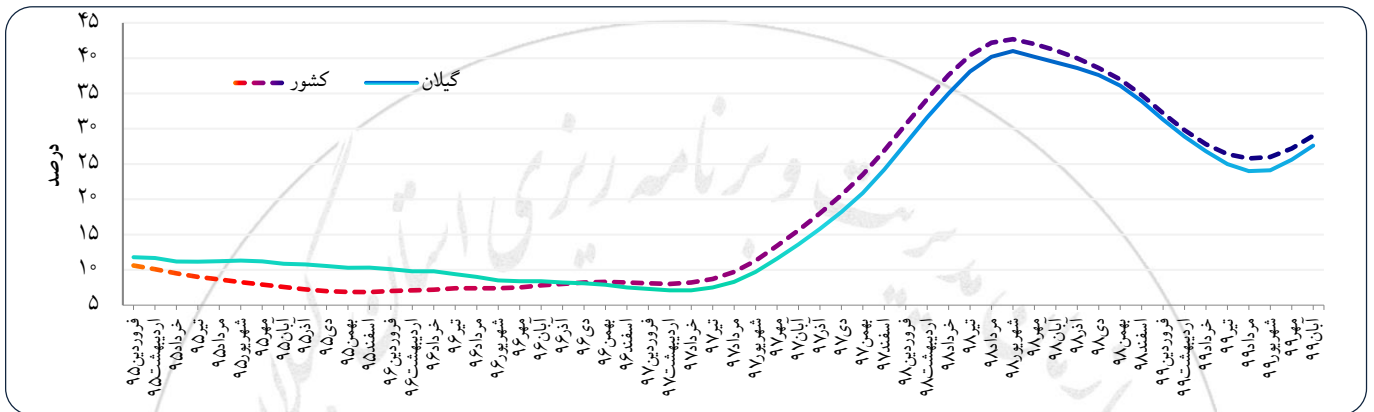
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در آبان‌ماه سال ۱۳۹۹ برابر ۲۷۵ واحد و در استان برابر ۲۶۶/۷ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۸/۳ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آبان‌ماه ۱۳۹۹- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

### ۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

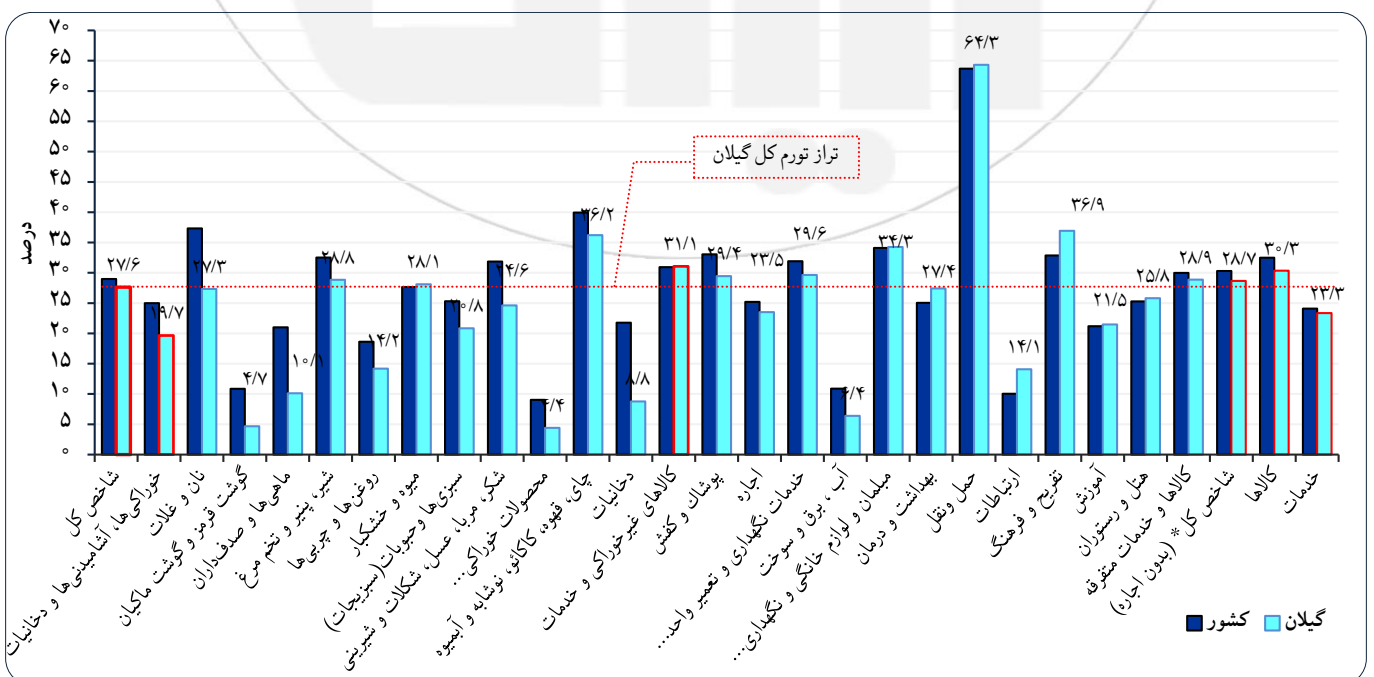
با توجه به این که نرخ تورم آبان ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم آبان ماه سال جاری در کشور معادل ۲۹ درصد و در استان برابر ۲۷/۶ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۴ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. روند نمودار نرخ تورم در مقایسه با نمودار روند رشد شاخص قیمت گویای این نکته است که با توجه به نمودار شاخص قیمت‌ها، به طور کلی شاخص کل قیمت‌ها در حال افزایش است و میانگین سرعت رشد که از نیمه سال گذشته در حال کاهش بود نیز دوباره روند افزایشی به خود گرفته است.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آبان ماه ۱۳۹۹ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

### ۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در آبان ماه نشان می‌دهد که گروه «حمل و نقل» با ۶۴/۳ درصد (کشور ۶۳/۷ درصد)، «تفریح و فرهنگ» با ۳۶/۹ درصد (کشور ۳۲/۸ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه» با ۳۶/۲ درصد (کشور ۳۳/۹ درصد)، «میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۳۴/۳ درصد (کشور ۳۴/۱ درصد) و «پوشاک و کفش» با ۲۹/۴ درصد (کشور ۲۹/۴ درصد) بیشترین افزایش قیمت و گروه «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۴/۴ درصد (کشور ۹ درصد) و «گوشت قرمز و ماکیان» با ۲/۳ درصد (کشور ۱۰/۹ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

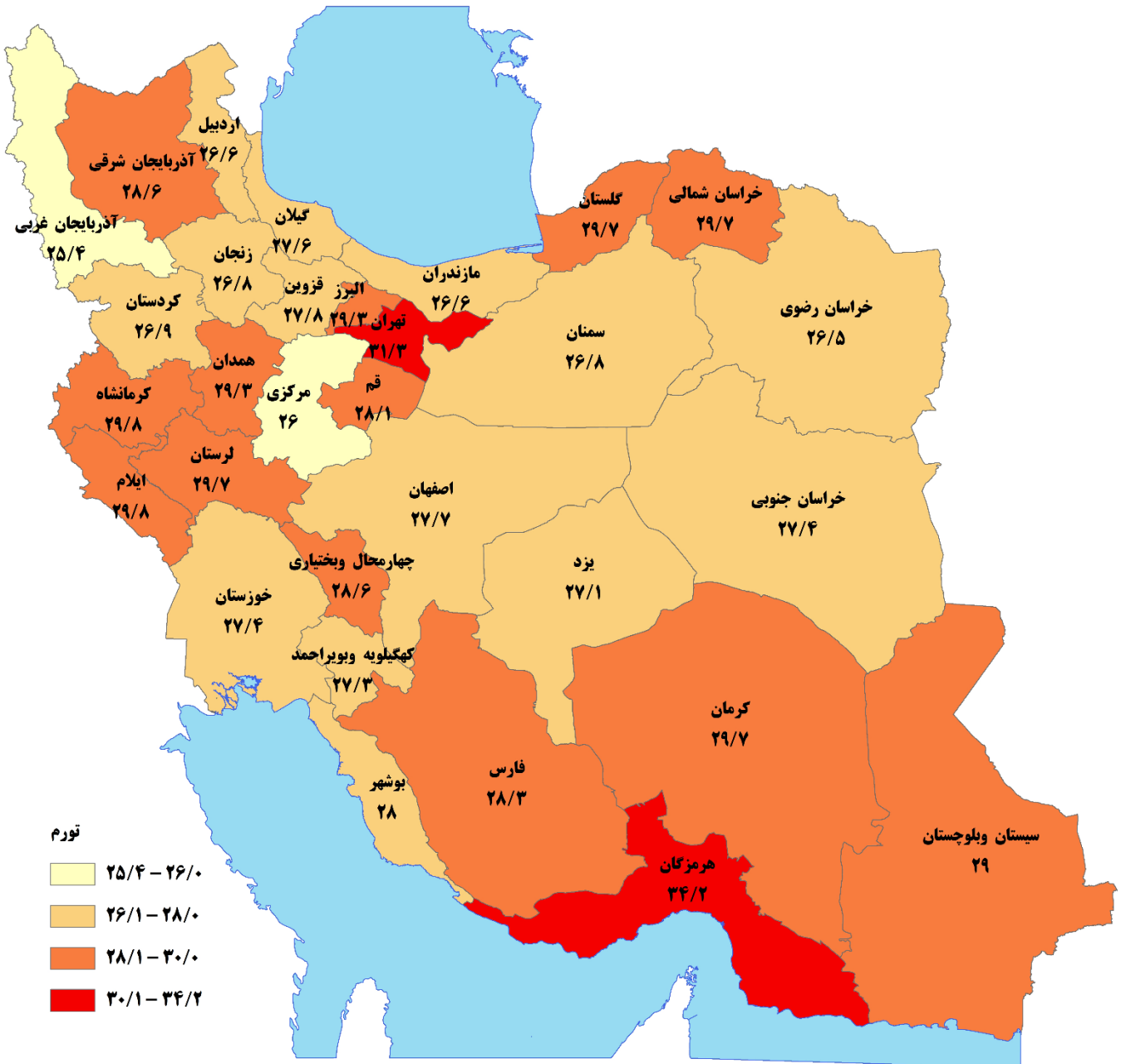


شکل ۳- نرخ تورم آبان ماه سال ۱۳۹۸ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



## ۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

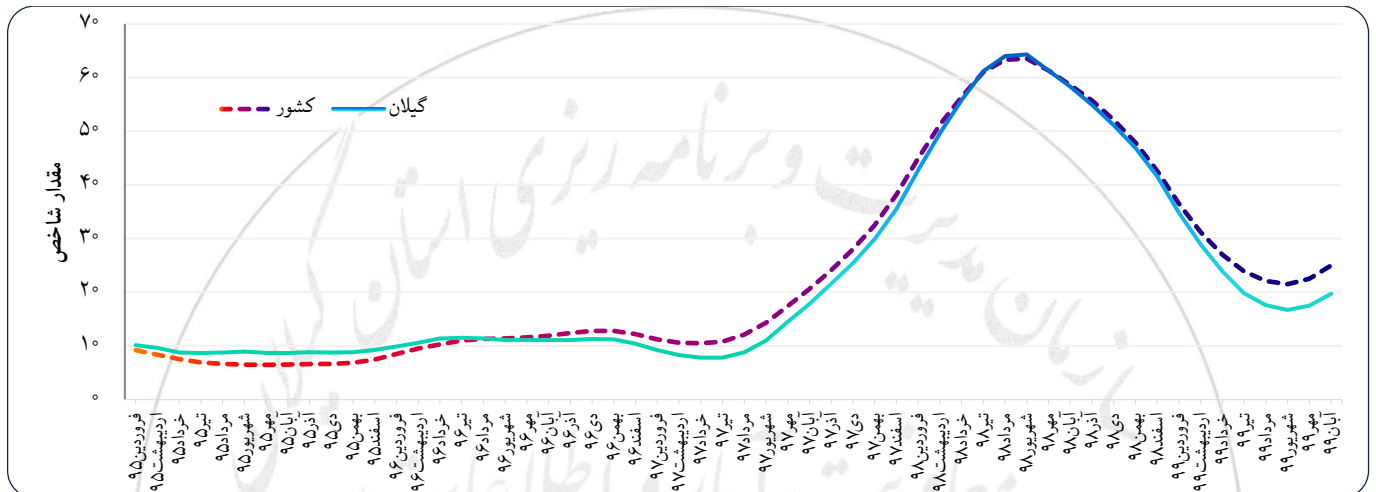
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه نوزدهم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان آذربایجان غربی با نرخ ۲۵/۴ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان هرمزگان با نرخ تورم ۳۴/۲ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، مازندران و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های هفدهم، بیست و پنجم، بیست و هفتم و هشتم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پنجم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در آبان‌ماه ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

## ۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

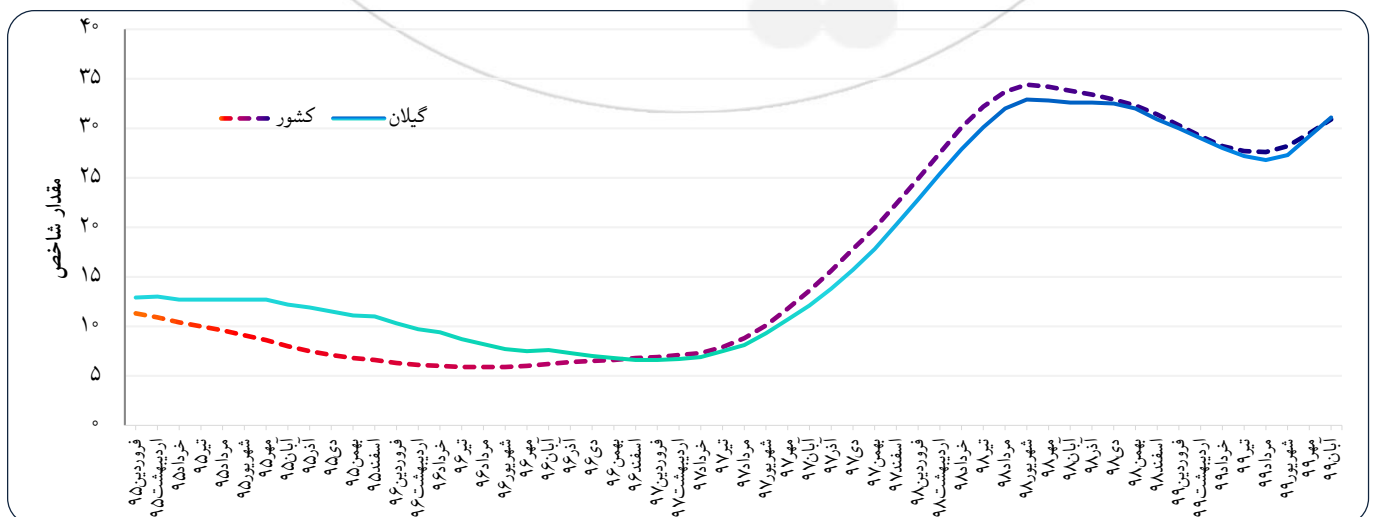
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در آبان‌ماه سال جاری در کشور ۲۵ درصد و در استان برابر ۱۹/۷ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۵/۳ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آبان‌ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در آبان‌ماه سال جاری معادل ۳۰/۸ درصد و در استان برابر ۳۱/۱ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۲ درصد بیشتر می‌باشد. چنان‌چه در شکل ۵ و ۶ قابل مشاهده است، آهنگ کاهش نرخ تورم در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بیش از گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» است؛ اگرچه پیش‌تر، آهنگ رشد نیز در گروه نخست بیش از گروه دوم بوده است. همچنین آهنگ ملایم کاهشی در میانگین رشد در این گروه، دوباره روند افزایشی به خود گرفته است.

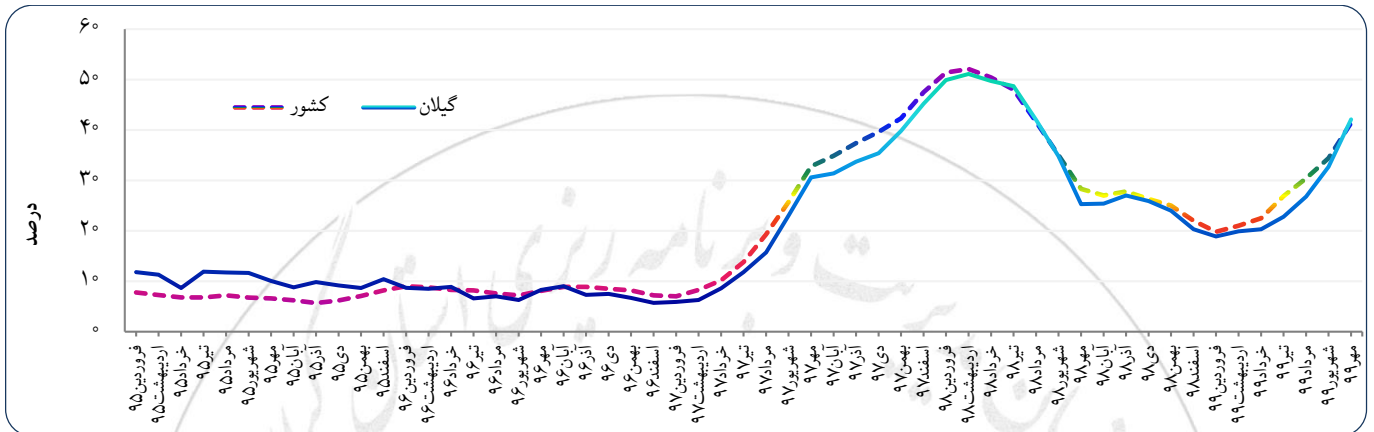


شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آبان‌ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



## ۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

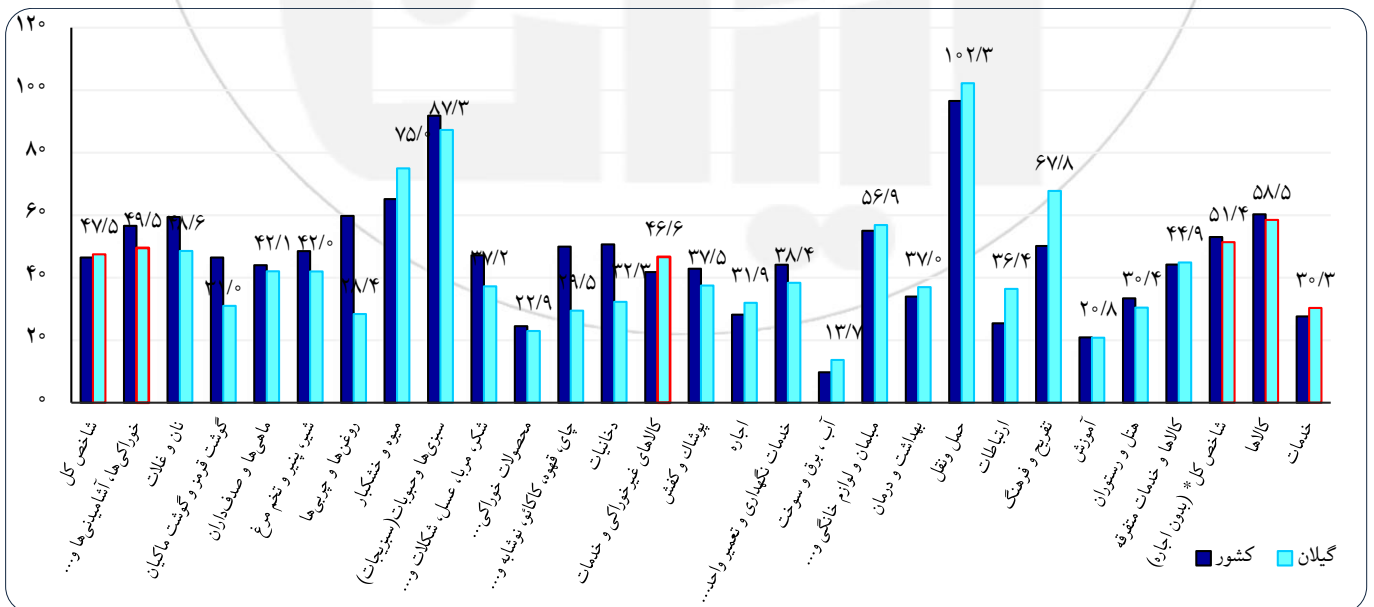
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت آبان ماه سال جاری نسبت به آبان ماه سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۴۶/۴ درصد و در استان برابر ۴۷/۵ درصد بوده که حدود ۰/۹ درصد بیشتر از مقدار مشابه در کشور است. این نرخ که از اوایل سال ۱۳۹۷ رشد قابل توجهی یافت، در ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۸ آهنگ نزولی قابل ملاحظه و پس از آن در ۶ ماهه دوم آن سال آهنگ کاهشی ملایمی داشته، سال جاری را با روند افزایشی قابل توجه آغاز نموده است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۵ تا آبان ماه ۱۳۹۹ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

## ۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بررسی درصد تغییرات شاخص آبان ماه سال جاری نسبت به آبان ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «حمل و نقل» با ۱۰۲/۳ درصد (کشور ۹۶/۵ درصد)، «سبزی‌ها و حبوبات (سبزیجات)» با ۸۷/۳ درصد (کشور ۹۱/۸ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۷۵ درصد (کشور ۶۵/۲ درصد) و «تفریح و فرهنگ» با ۶۷/۸ درصد (کشور ۵۰/۲ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «آب، برق و سوخت» با ۱۳/۷ درصد (کشور ۹/۷ درصد)، «آموزش» با ۲۰/۸ درصد (کشور ۲۰/۹ درصد) و «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۲۲/۹ درصد (کشور ۲۴/۵ درصد) می‌باشد.



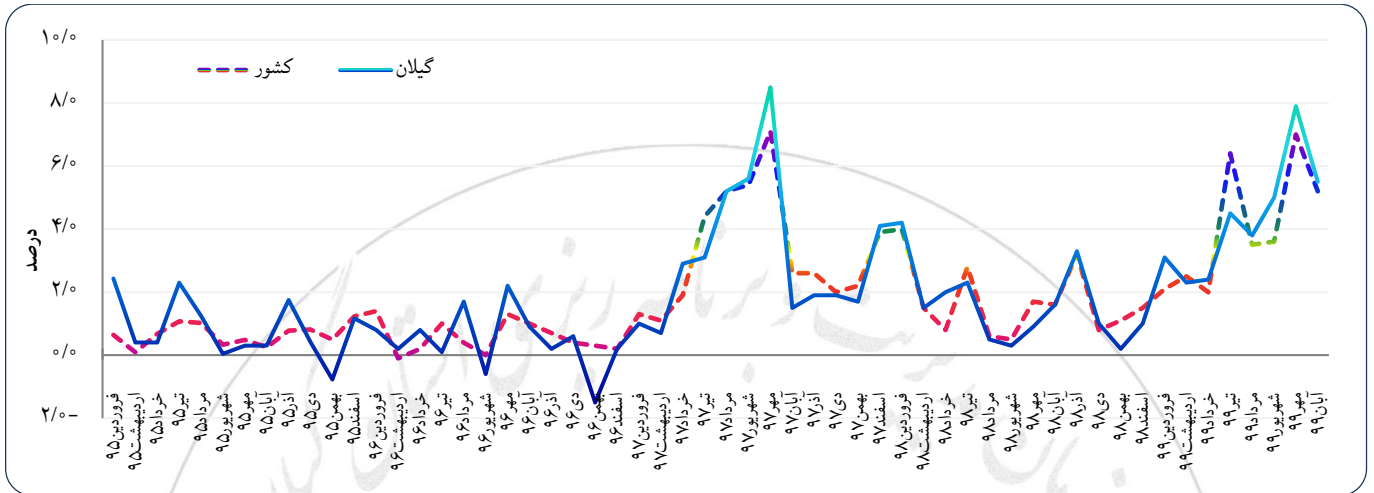
شکل ۸- درصد تغییرات شاخص آبان ماه سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۲- با توجه به اینکه این گروه، موارد زیادی را در برمی‌گیرد؛ برخی از اقلام اثرگذار بر افزایش قیمت در این گروه شامل تلویزیون، لپ‌تاب، تبلت، نوشت افزار، مجله، لباس ورزشی و ... می‌باشند.

۳- شامل اقلامی همچون انواع ادویه، زعفران، انواع چاشنی و ترشی و شور، انواع سس و رب، لیمو اماتی، گلاب و غذای کودک و ... می‌باشد.

## ۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

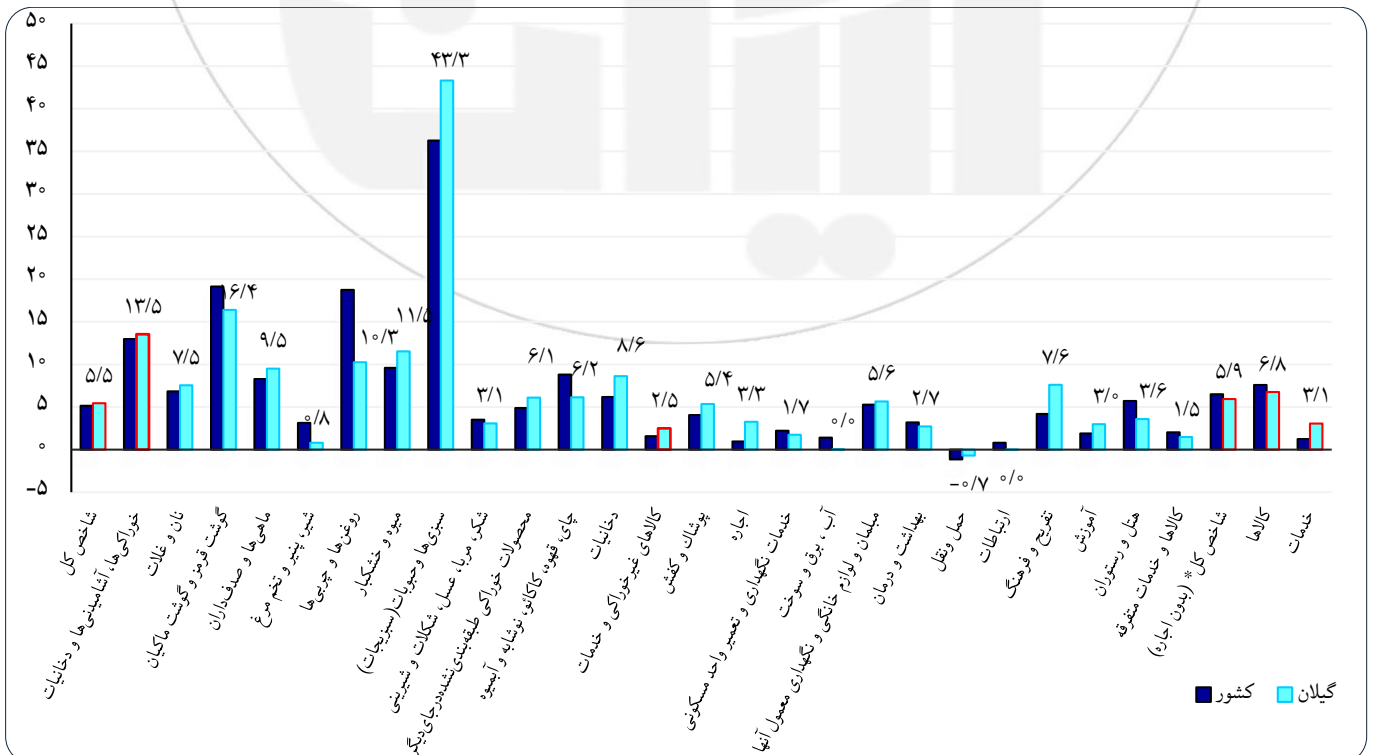
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت آبان ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۵/۲ درصد و در استان برابر ۵/۵ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۱۳ درصد و استان ۱۳/۵ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۱/۶ درصد و در استان ۲/۵ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۵ تا آبان ماه ۱۳۹۹، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

## ۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «سبزی‌ها و حبوب» با ۴۳/۳ درصد (کشور ۳۶/۳ درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۱۶/۴ درصد (کشور ۱۹/۱ درصد) و «میوه و خشکبار» ۱۱/۵ درصد (کشور ۹/۶ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «حمل و نقل» با ۰/۷- درصد (کشور ۱/۱- درصد)، «ارتباطات» و «آب، برق و سوخت» با صفر درصد (کشور به ترتیب ۰/۸ و ۱/۴ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص آبان ماه سال ۱۳۹۸، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

## ۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در آبان‌ماه سال ۱۳۹۹، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۶۶/۷ واحد، حدود ۸/۳ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم آبان‌ماه سال جاری در استان معادل ۲۷/۶ درصد و در کشور برابر ۲۹ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۴ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه نوزدهم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، مازندران و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های هفدهم، بیست و پنجم، بیست و هفتم و هشتم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پنجم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در آبان‌ماه سال جاری نسبت به آبان‌ماه سال گذشته در کشور برابر ۴۶/۴ درصد و در استان برابر ۴۷/۵ درصد بوده که حدود ۰/۹ درصد بیشتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در آبان‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، در کشور برابر ۵/۲ درصد و در استان برابر ۵/۵ درصد است.
- ۶- در آبان‌ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «حمل و نقل»، «تفریح و فرهنگ»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و «پوشاک و کفش» و کمترین نرخ تورم مربوط به «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» و «گوشت قرمز و ماکیان» بوده است.
- ۷- در آبان‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «حمل و نقل»، «سبزی‌ها و حبوبات»، «میوه و خشکبار» و «تفریح و فرهنگ» و کمترین نرخ تورم در گروه «آب، برق و سوخت»، «آموزش» و «محصولات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در آبان‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «سبزی‌ها و حبوبات»، «گوشت قرمز و ماکیان» و «میوه و خشکبار» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «حمل و نقل»، «ارتباطات» و «آب، برق و سوخت» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان					کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص		
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۲۷/۶	۲۹/۱	۴۷/۵	۵/۵	۲۶۶/۷	۲۹/۰	۳۰/۶	۴۶/۴	۵/۲	۲۷۵/۰	شاخص کل	
۱۹/۷	۲۰/۱	۴۹/۵	۱۳/۵	۳۰۶/۹	۲۵/۰	۲۶/۶	۵۶/۶	۱۳/۰	۳۳۹/۸	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	
۲۰/۲	۲۰/۴	۵۰/۳	۱۳/۷	۳۰۴/۱	۲۵/۱	۲۶/۵	۵۶/۷	۱۳/۲	۳۳۸/۰	خوراکیها و آشامیدنیها	
۱۹/۵	۲۰/۰	۵۱/۲	۱۴/۱	۳۰۳/۷	۲۴/۴	۲۶/۰	۵۷/۱	۱۳/۴	۳۳۵/۶	خوراکیها	
۲۷/۳	۲۶/۰	۴۸/۶	۷/۵	۲۵۷/۸	۳۷/۳	۴۰/۷	۵۹/۴	۶/۸	۲۸۴/۵	نان و غلات	
۵/۶	۵/۵	۳۳/۰	۱۵/۰	۳۰۰/۲	۱۲/۱	۱۲/۱	۴۶/۱	۱۷/۷	۳۷۰/۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	
۴/۷	۴/۵	۳۱/۰	۱۶/۴	۳۰۲/۴	۱۰/۹	۱۱/۰	۴۶/۴	۱۹/۱	۳۷۳/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان	
۱۰/۱	۹/۹	۴۲/۱	۹/۵	۲۹۱/۷	۲۱/۰	۲۰/۰	۴۴/۰	۸/۳	۳۵۰/۴	ماهی ها و صدف داران	
۲۸/۸	۳۱/۷	۴۲/۰	۰/۸	۲۸۳/۳	۳۲/۵	۳۵/۸	۴۸/۵	۳/۱	۳۱۱/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ	
۱۴/۲	۱۲/۵	۲۸/۴	۱۰/۳	۲۲۲/۱	۱۸/۶	۲۰/۴	۵۹/۸	۱۸/۷	۳۰۴/۰	روغنها و چربیها	
۲۸/۱	۳۷/۲	۷۵/۰	۱۱/۵	۳۴۶/۸	۲۷/۷	۳۴/۶	۶۵/۲	۹/۶	۳۵۵/۷	میوه و خشکبار	
۲۰/۸	۱۶/۳	۸۷/۳	۴۳/۳	۴۱۳/۲	۲۵/۳	۲۲/۲	۹۱/۸	۳۶/۳	۴۲۱/۸	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)	
۲۴/۶	۲۳/۶	۳۷/۲	۳/۱	۲۴۸/۶	۳۱/۹	۳۱/۲	۴۷/۲	۳/۵	۲۹۲/۳	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)	
۴/۴	۳/۱	۲۲/۹	۶/۱	۲۹۲/۷	۹/۰	۸/۶	۲۴/۵	۴/۹	۳۰۹/۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	
۳۶/۲	۳۰/۱	۲۹/۵	۶/۲	۳۱۴/۸	۳۹/۹	۳۷/۸	۴۹/۹	۸/۸	۳۹۳/۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	
۸/۸	۱۳/۲	۳۲/۳	۸/۶	۴۰۲/۴	۲۱/۸	۲۷/۹	۵۰/۷	۶/۲	۴۲۰/۹	دخانیات	
۳۱/۱	۳۳/۰	۴۶/۶	۲/۵	۲۵۳/۲	۳۰/۹	۳۲/۶	۴۱/۸	۱/۶	۲۵۰/۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات	
۲۹/۴	۲۹/۰	۳۷/۵	۵/۴	۲۶۴/۶	۳۳/۰	۳۳/۳	۴۲/۹	۴/۰	۲۹۱/۱	پوشاک و کفش	
۲۰/۵	۲۰/۷	۲۸/۴	۲/۷	۱۹۱/۰	۲۳/۶	۲۴/۲	۲۶/۰	۱/۰	۲۰۵/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	
۲۳/۶	۲۵/۵	۳۲/۰	۳/۳	۱۹۰/۲	۲۵/۳	۲۶/۶	۲۸/۴	۱/۰	۲۰۸/۲	مسکن	
۲۳/۵	۲۵/۴	۳۱/۹	۳/۳	۱۸۹/۹	۲۵/۲	۲۶/۵	۲۸/۲	۱/۰	۲۰۷/۸	اجاره	
۲۹/۶	۳۱/۵	۳۸/۴	۱/۷	۲۲۲/۰	۳۱/۹	۳۴/۵	۴۴/۱	۲/۲	۲۴۲/۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	
۶/۴	۰/۱	۱۳/۷	۰/۰	۱۹۴/۷	۱۰/۹	۶/۴	۹/۷	۱/۴	۱۸۸/۰	آب، برق و سوخت	
۳۴/۳	۳۶/۱	۵۶/۹	۵/۶	۳۸۱/۵	۳۴/۱	۳۶/۴	۵۵/۰	۵/۳	۳۵۸/۶	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	
۲۷/۴	۲۸/۷	۳۷/۰	۲/۷	۲۲۱/۷	۲۵/۰	۲۵/۸	۳۳/۹	۳/۲	۲۱۸/۷	بهداشت و درمان	
۶۴/۳	۷۰/۹	۱۰۲/۳	-۰/۷	۳۸۰/۲	۶۳/۷	۶۹/۵	۹۶/۵	-۱/۱	۳۷۳/۹	حمل و نقل	
۱۴/۱	۱۸/۷	۳۶/۴	۰/۰	۲۱۸/۶	۱۰/۰	۱۳/۴	۲۵/۴	۰/۸	۱۸۱/۹	ارتباطات	
۳۶/۹	۴۱/۷	۶۷/۸	۷/۶	۳۴۹/۶	۳۲/۹	۳۴/۶	۵۰/۲	۴/۲	۳۴۶/۹	تفریح و فرهنگ	
۲۱/۵	۲۱/۸	۲۰/۸	۳/۰	۲۰۷/۵	۲۱/۲	۲۱/۵	۲۰/۹	۱/۹	۲۰۷/۰	آموزش	
۲۵/۸	۲۳/۳	۳۰/۴	۳/۶	۲۴۱/۸	۲۵/۳	۲۳/۱	۳۳/۴	۵/۷	۲۴۹/۵	هتل و رستوران	
۲۸/۹	۳۱/۷	۴۴/۹	۱/۵	۲۹۴/۰	۳۰/۰	۳۲/۲	۴۴/۲	۲/۰	۲۹۱/۵	کالاها و خدمات متفرقه	
۲۸/۷	۳۰/۰	۵۱/۴	۵/۹	۲۹۲/۷	۳۰/۳	۳۲/۱	۵۳/۰	۶/۵	۳۰۴/۸	شاخص کل* (بدون اجاره)	
۳۰/۳	۳۱/۹	۵۸/۵	۶/۸	۳۲۶/۰	۳۲/۵	۳۴/۵	۶۰/۳	۷/۶	۳۴۱/۱	کالاها	
۲۳/۳	۲۴/۷	۳۰/۳	۳/۱	۱۹۸/۴	۲۴/۱	۲۵/۱	۲۷/۶	۱/۲	۲۰۶/۶	خدمات	
۶۲/۹	۷۴/۴	۱۲۸/۹	۰/۰	۵۷۱/۰	۶۲/۵	۷۳/۷	۱۲۷/۲	-۱/۰	۵۷۲/۰	کالاهای بادوام	
۲۲/۳	۲۱/۵	۴۳/۸	۹/۸	۲۸۳/۱	۲۷/۱	۲۷/۷	۵۰/۴	۱۰/۴	۳۱۰/۹	کالاهای بی دوام	
۳۳/۰	۳۳/۳	۴۶/۱	۵/۴	۳۰۹/۶	۳۵/۷	۳۶/۹	۵۱/۶	۴/۶	۳۳۲/۲	کالاهای کم دوام	
۱۶/۴	۱۶/۸	۵۷/۲	۲۱/۲	۳۳۷/۳	۱۹/۶	۲۰/۷	۵۹/۹	۱۸/۶	۳۶۸/۳	خوراکی های تازه	
۲۳/۱	۲۳/۵	۴۵/۰	۷/۰	۲۷۳/۰	۳۰/۹	۳۳/۲	۵۳/۷	۷/۳	۳۰۱/۵	سایر خوراکی ها	
۲۳/۶	۱۸/۸	۲۲/۴	۰/۱	۱۸۳/۴	۲۸/۹	۲۵/۷	۲۲/۱	۰/۸	۱۷۹/۵	خدمات عمومی	

استان گیلان				کل کشور						نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به							
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل		
۲۸/۰	۲۹/۷	۴۷/۲	۵/۰	۲۶۵/۷	۲۹/۰	۳۰/۷	۴۵/۷	۴/۷	۲۷۲/۶	شاخص کل	
۱۹/۷	۲۰/۴	۵۰/۰	۱۲/۹	۳۱۳/۲	۲۴/۷	۲۶/۲	۵۵/۸	۱۲/۷	۳۳۹/۸	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	
۲۰/۱	۲۰/۶	۵۰/۵	۱۳/۱	۳۱۱/۲	۲۴/۷	۲۶/۱	۵۵/۸	۱۲/۹	۳۳۸/۲	خوراکیها و آشامیدنیها	
۱۹/۴	۲۰/۱	۵۱/۵	۱۳/۳	۳۱۱/۵	۲۴/۱	۲۵/۶	۵۶/۲	۱۳/۱	۳۳۶/۱	خوراکیها	
۲۷/۳	۲۶/۵	۵۱/۰	۶/۸	۲۶۴/۸	۳۶/۳	۳۸/۹	۵۷/۵	۶/۹	۲۸۲/۷	نان و غلات	
۵/۹	۶/۰	۳۶/۳	۱۵/۱	۳۰۷/۱	۱۲/۳	۱۲/۴	۴۶/۷	۱۷/۶	۳۷۳/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	
۴/۸	۵/۱	۳۴/۹	۱۶/۷	۳۱۰/۶	۱۱/۱	۱۱/۴	۴۷/۱	۱۹/۱	۳۷۶/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان	
۱۰/۶	۱۰/۴	۴۲/۲	۹/۴	۲۹۲/۹	۲۰/۷	۱۹/۷	۴۴/۳	۸/۶	۳۵۱/۳	ماهی ها و صدف داران	
۲۹/۸	۳۲/۷	۴۲/۶	۰/۹	۲۹۶/۴	۳۲/۹	۳۶/۰	۴۸/۶	۳/۲	۳۱۷/۵	شیر، پنیر و تخم مرغ	
۱۵/۶	۱۳/۸	۳۱/۷	۱۱/۰	۲۳۴/۹	۱۸/۰	۱۹/۷	۵۷/۱	۱۷/۳	۲۹۶/۲	روغنها و چربیها	
۲۷/۳	۳۶/۱	۷۲/۱	۱۲/۱	۳۶۳/۴	۲۶/۱	۳۲/۹	۶۴/۴	۹/۳	۳۵۶/۵	میوه و خشکبار	
۱۹/۸	۱۵/۷	۸۲/۴	۳/۸	۴۰۴/۵	۲۵/۴	۲۲/۴	۹۰/۰	۳۵/۵	۴۱۶/۷	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)	
۲۵/۳	۲۴/۱	۳۷/۱	۳/۱	۲۵۳/۱	۳۲/۴	۳۱/۷	۴۶/۶	۳/۸	۲۹۶/۹	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)	
۴/۳	۲/۸	۲۳/۱	۴/۵	۳۰۳/۲	۹/۵	۹/۰	۲۴/۷	۴/۸	۳۱۳/۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	
۳۸/۲	۳۲/۹	۲۹/۷	۷/۳	۳۰۴/۳	۴۰/۵	۳۸/۰	۴۸/۳	۸/۶	۳۹۰/۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	
۱۰/۰	۱۵/۱	۳۵/۸	۷/۵	۳۹۶/۰	۲۳/۶	۳۰/۳	۵۳/۵	۵/۶	۴۱۹/۲	دخانیات	
۳۱/۱	۳۳/۲	۴۶/۳	۲/۵	۲۵۲/۲	۳۰/۹	۳۲/۷	۴۱/۶	۱/۴	۲۵۰/۱	کالاهای غیر خوراکی و خدمات	
۲۹/۵	۲۹/۱	۳۷/۶	۵/۵	۲۶۵/۷	۳۲/۶	۳۲/۸	۴۲/۰	۴/۰	۲۸۸/۱	پوشاک و کفش	
۲۱/۲	۲۱/۷	۲۹/۰	۲/۷	۱۹۱/۶	۲۴/۰	۲۴/۷	۲۶/۳	۱/۰	۲۰۷/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	
۲۳/۶	۲۵/۵	۳۲/۱	۳/۳	۱۹۰/۴	۲۵/۵	۲۶/۹	۲۸/۵	۰/۹	۲۰۹/۶	مسکن	
۲۳/۵	۲۵/۴	۳۱/۹	۳/۳	۱۸۹/۹	۲۵/۵	۲۶/۸	۲۸/۴	۰/۹	۲۰۹/۲	اجاره	
۳۵/۹	۳۸/۲	۴۵/۰	۱/۷	۲۵۰/۵	۳۰/۰	۳۲/۱	۴۱/۶	۱/۶	۲۴۲/۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	
۷/۴	۱/۴	۱۴/۳	۰/۰	۱۹۸/۵	۱۰/۹	۶/۱	۸/۴	۱/۶	۱۹۰/۸	آب، برق و سوخت	
۳۵/۲	۳۷/۰	۵۷/۴	۵/۶	۳۸۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۲	۵۴/۳	۵/۱	۳۵۲/۰	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	
۲۷/۴	۲۸/۸	۳۶/۸	۲/۷	۲۲۲/۲	۲۵/۰	۲۵/۸	۳۳/۸	۳/۲	۲۱۸/۴	بهداشت و درمان	
۶۴/۸	۷۱/۱	۱۰۱/۶	-۰/۷	۳۸۱/۵	۶۳/۹	۷۰/۱	۹۹/۲	-۱/۴	۳۸۲/۵	حمل و نقل	
۱۵/۴	۲۰/۳	۳۹/۶	۰/۲	۲۲۶/۷	۱۰/۵	۱۳/۹	۲۶/۴	۰/۹	۱۸۳/۹	ارتباطات	
۳۷/۱	۴۲/۴	۶۸/۵	۷/۸	۳۴۱/۵	۳۲/۵	۳۴/۲	۴۹/۵	۴/۲	۳۴۵/۳	تفریح و فرهنگ	
۲۱/۴	۲۱/۷	۲۱/۱	۳/۴	۲۰۸/۷	۲۱/۲	۲۱/۴	۲۰/۹	۲/۰	۲۰۶/۹	آموزش	
۲۵/۹	۲۴/۰	۳۱/۵	۳/۶	۲۴۳/۱	۲۵/۲	۲۳/۰	۳۳/۳	۵/۷	۲۴۸/۵	هتل و رستوران	
۳۰/۹	۳۴/۴	۴۸/۴	۰/۷	۳۰۶/۶	۳۰/۲	۳۲/۴	۴۴/۳	۱/۸	۲۹۱/۹	کالاها و خدمات متفرقه	
۲۹/۳	۳۰/۹	۵۱/۷	۵/۵	۲۹۵/۵	۳۰/۵	۳۲/۳	۵۳/۰	۶/۱	۳۰۴/۸	شاخص کل* (بدون اجاره)	
۳۱/۲	۳۳/۰	۵۹/۴	۶/۲	۳۳۲/۵	۳۲/۹	۳۵/۰	۶۰/۸	۷/۲	۳۴۳/۹	کالاها	
۲۳/۷	۲۵/۱	۳۰/۹	۳/۱	۱۹۹/۸	۲۴/۳	۲۵/۳	۲۷/۷	۱/۲	۲۰۷/۶	خدمات	
۶۳/۶	۷۵/۴	۱۲۹/۸	-۰/۴	۵۷۶/۷	۶۳/۹	۷۵/۴	۱۳۰/۱	-۱/۴	۵۷۹/۹	کالاهای بادوام	
۲۲/۸	۲۲/۲	۴۴/۲	۹/۲	۲۸۷/۶	۲۶/۹	۲۷/۴	۴۹/۶	۱۰/۲	۳۱۰/۶	کالاهای بی دوام	
۳۳/۷	۳۴/۰	۴۷/۳	۵/۶	۳۱۶/۵	۳۵/۶	۳۶/۶	۵۱/۰	۴/۶	۳۳۰/۱	کالاهای کم دوام	
۱۵/۸	۱۶/۳	۵۵/۱	۱۹/۹	۳۳۶/۵	۱۹/۶	۲۰/۸	۵۹/۴	۱۷/۹	۳۶۷/۹	خوراکی های تازه	
۲۳/۶	۲۴/۶	۴۷/۵	۶/۷	۲۸۷/۲	۳۰/۳	۳۲/۳	۵۲/۱	۷/۲	۳۰۱/۳	سایر خوراکی ها	
۲۵/۴	۲۰/۹	۲۳/۶	۰/۱	۱۸۵/۰	۲۸/۷	۲۵/۵	۲۱/۴	۰/۹	۱۷۸/۹	خدمات عمومی	

استان گلستان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص		
۲۶/۵	۲۷/۴	۴۸/۱	۶/۷	۲۶۹/۶	۲۸/۸	۳۰/۳	۵۰/۳	۷/۶	۲۸۸/۶	شاخص کل
۱۹/۶	۱۹/۳	۴۸/۵	۱۵/۰	۲۹۶/۴	۲۶/۰	۲۷/۹	۵۹/۴	۱۴/۰	۳۳۹/۸	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۰/۳	۱۹/۹	۴۹/۸	۱۵/۲	۲۹۰/۱	۲۶/۴	۲۸/۱	۶۰/۱	۱۴/۳	۳۳۷/۲	خوراکیها و آشامیدنیها
۱۹/۹	۱۹/۷	۵۰/۷	۱۵/۷	۲۸۸/۴	۲۵/۷	۲۷/۶	۶۰/۴	۱۴/۶	۳۳۳/۹	خوراکیها
۲۷/۳	۲۵/۱	۴۴/۵	۸/۸	۲۴۶/۵	۴۰/۶	۴۶/۳	۶۵/۵	۶/۸	۲۹۰/۰	نان و غلات
۵/۱	۴/۳	۲۵/۹	۱۴/۶	۲۸۴/۹	۱۱/۲	۱۰/۷	۴۳/۸	۱۷/۹	۳۶۰/۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴/۴	۳/۳	۲۲/۶	۱۵/۸	۲۸۴/۶	۱۰/۰	۹/۵	۴۴/۰	۱۹/۳	۳۶۱/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸/۸	۸/۸	۴۱/۶	۹/۹	۲۸۶/۳	۲۲/۶	۲۱/۶	۴۲/۵	۶/۷	۳۴۵/۷	ماهی ها و صدف داران
۲۶/۲	۲۸/۹	۴۰/۳	۰/۶	۲۵۵/۸	۳۰/۶	۳۴/۷	۴۷/۹	۲/۹	۲۸۷/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۱/۰	۹/۶	۲۱/۰	۸/۵	۱۹۶/۰	۲۰/۴	۲۲/۳	۶۷/۷	۲۲/۹	۳۳۴/۴	روغنها و چربیها
۳۰/۲	۳۹/۸	۸۲/۵	۱۰/۱	۳۱۱/۴	۳۵/۲	۴۲/۹	۶۸/۹	۱۱/۲	۳۵۲/۳	میوه و خشکبار
۲۲/۸	۱۷/۶	۹۶/۸	۵۰/۱	۴۲۹/۹	۲۵/۰	۲۱/۵	۹۷/۵	۳۸/۵	۴۳۷/۹	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۳/۲	۲۲/۵	۳۷/۴	۳/۰	۲۴۰/۳	۲۹/۹	۲۹/۸	۴۹/۲	۲/۷	۲۸۳/۹	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۴/۵	۳/۸	۲۲/۷	۹/۶	۲۷۲/۷	۷/۵	۷/۴	۲۳/۶	۵/۱	۲۹۸/۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۲/۳	۲۴/۷	۲۹/۰	۳/۸	۳۳۹/۶	۳۸/۳	۳۷/۴	۵۴/۷	۹/۳	۴۰۱/۹	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۷/۳	۱۰/۷	۲۸/۰	۱۰/۲	۴۱۱/۰	۱۷/۶	۲۲/۴	۴۴/۲	۷/۵	۴۲۵/۱	دخانیات
۳۰/۹	۳۲/۵	۴۷/۹	۲/۴	۲۵۷/۰	۳۱/۰	۳۲/۳	۴۳/۲	۲/۶	۲۵۵/۱	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۹/۲	۲۸/۸	۳۷/۱	۵/۰	۲۶۱/۱	۳۴/۶	۳۵/۵	۴۶/۴	۴/۲	۳۰۳/۴	پوشاک و کفش
۱۷/۶	۱۶/۶	۲۵/۷	۲/۳	۱۸۸/۵	۱۸/۶	۱۸/۱	۲۲/۹	۱/۴	۱۸۶/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۳/۳	۲۵/۲	۳۱/۷	۳/۳	۱۸۹/۳	۲۲/۲	۲۳/۳	۲۶/۶	۱/۷	۱۹۰/۴	مسکن
۲۳/۵	۲۵/۴	۳۱/۹	۳/۳	۱۸۹/۹	۲۱/۵	۲۲/۳	۲۵/۴	۱/۵	۱۸۸/۲	اجاره
۱۰/۲	۱۰/۴	۱۶/۲	۲/۰	۱۵۰/۷	۳۹/۴	۴۳/۷	۵۳/۷	۴/۶	۲۴۰/۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۴/۲	-۲/۶	۱۲/۳	۰/۰	۱۸۶/۴	۱۰/۸	۷/۲	۱۴/۹	۰/۹	۱۷۹/۰	آب، برق و سوخت
۳۱/۹	۳۳/۹	۵۵/۴	۵/۹	۳۶۴/۳	۳۴/۸	۳۷/۲	۵۷/۵	۵/۷	۳۸۲/۹	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۷/۶	۲۸/۷	۳۷/۴	۲/۷	۲۲۰/۴	۲۵/۲	۲۶/۰	۳۴/۹	۳/۳	۲۲۰/۳	بهداشت و درمان
۶۳/۲	۷۰/۴	۱۰۳/۸	-۰/۶	۳۷۶/۸	۶۲/۱	۶۵/۵	۸۰/۴	۰/۴	۳۲۴/۵	حمل و نقل
۱۰/۰	۱۳/۷	۲۶/۶	-۰/۶	۱۹۴/۶	۷/۷	۱۰/۵	۲۰/۰	۰/۲	۱۷۱/۴	ارتباطات
۳۶/۳	۳۸/۶	۶۴/۷	۶/۹	۳۹۳/۰	۳۴/۷	۳۶/۹	۵۳/۷	۴/۱	۳۵۵/۵	تفریح و فرهنگ
۲۱/۹	۲۲/۰	۱۹/۲	۱/۱	۲۰۱/۱	۲۱/۷	۲۲/۵	۲۰/۸	۰/۷	۲۰۸/۷	آموزش
۲۴/۴	۱۶/۰	۲۰/۰	۴/۱	۲۲۸/۲	۲۶/۲	۲۳/۵	۳۴/۰	۵/۷	۲۵۸/۸	هتل و رستوران
۲۱/۳	۲۱/۴	۳۱/۵	۵/۰	۲۴۹/۹	۲۹/۰	۳۱/۰	۴۳/۵	۳/۳	۲۸۹/۷	کالاها و خدمات متفرقه
۲۶/۹	۲۷/۷	۵۰/۶	۷/۲	۲۸۵/۷	۲۹/۶	۳۱/۲	۵۳/۳	۸/۳	۳۰۴/۸	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۸/۳	۲۹/۲	۵۶/۳	۸/۱	۳۱۱/۲	۳۰/۸	۳۲/۶	۵۸/۲	۹/۳	۳۳۰/۰	کالاها
۲۱/۹	۲۲/۸	۲۷/۹	۲/۸	۱۹۲/۳	۲۲/۵	۲۳/۳	۲۶/۹	۱/۷	۱۹۷/۲	خدمات
۶۱/۰	۷۱/۸	۱۲۶/۳	۱/۱	۵۵۶/۴	۵۳/۸	۶۳/۰	۱۰۹/۲	۱/۴	۵۲۲/۸	کالاهای بادوام
۲۱/۱	۲۰/۰	۴۳/۱	۱۱/۱	۲۷۳/۳	۲۷/۷	۲۸/۶	۵۳/۳	۱۱/۳	۳۱۲/۰	کالاهای بی دوام
۳۰/۸	۳۰/۸	۴۲/۱	۴/۹	۲۸۷/۷	۳۶/۵	۳۸/۱	۵۴/۰	۴/۷	۳۴۰/۵	کالاهای کم دوام
۱۷/۸	۱۸/۰	۶۱/۸	۲۴/۱	۳۳۹/۱	۱۹/۸	۲۰/۲	۶۱/۹	۲۱/۵	۳۶۹/۹	خوراکی های تازه
۲۲/۱	۲۱/۵	۴۰/۰	۷/۶	۲۴۷/۱	۳۲/۸	۳۶/۴	۵۸/۹	۷/۹	۳۰۲/۲	سایر خوراکی ها
۱۹/۲	۱۳/۶	۱۹/۲	۰/۱	۱۷۹/۳	۲۹/۶	۲۶/۴	۲۵/۰	۰/۴	۱۸۱/۹	خدمات عمومی