

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آذرماه ۱۳۹۹

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵



هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

دی ۱۳۹۹

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آذرماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۹.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

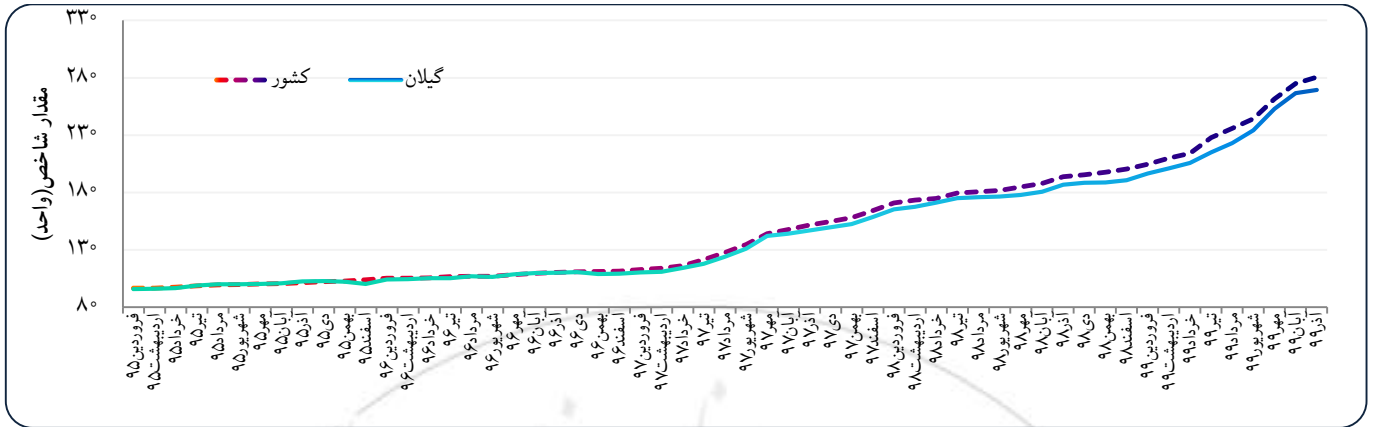
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آذرماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: دی‌ماه سال ۱۳۹۹
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

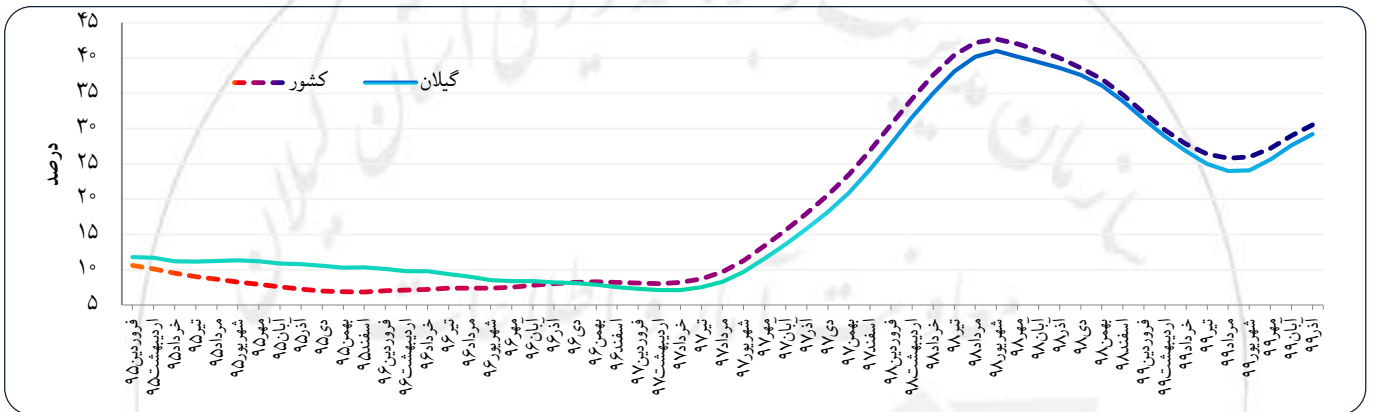
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

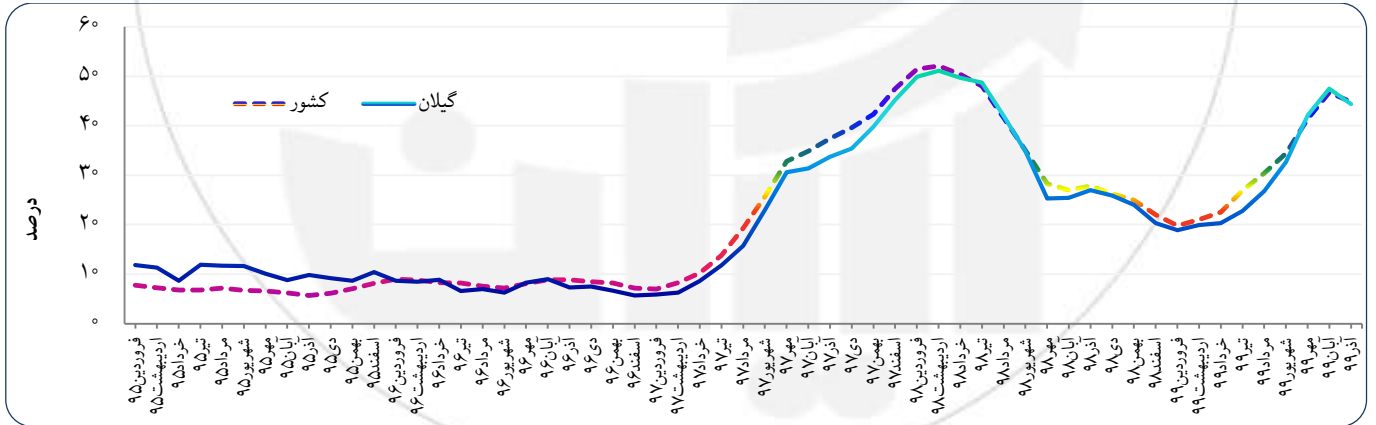
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۹، سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵



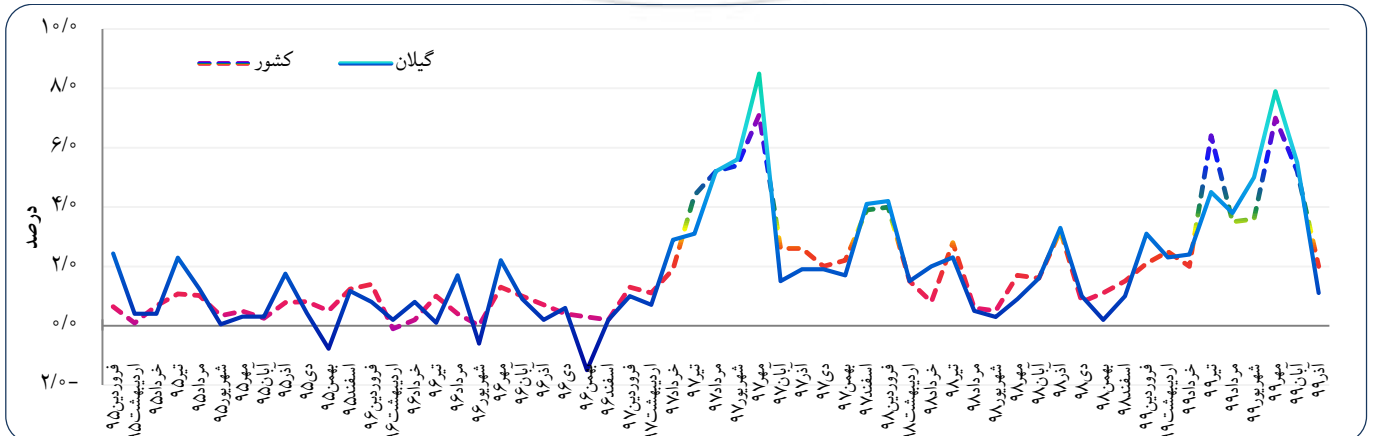
رشد شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۹- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



رشد نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۹- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



رشد تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۹- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



رشد تورم ماهانه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۹- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آذرماه

۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

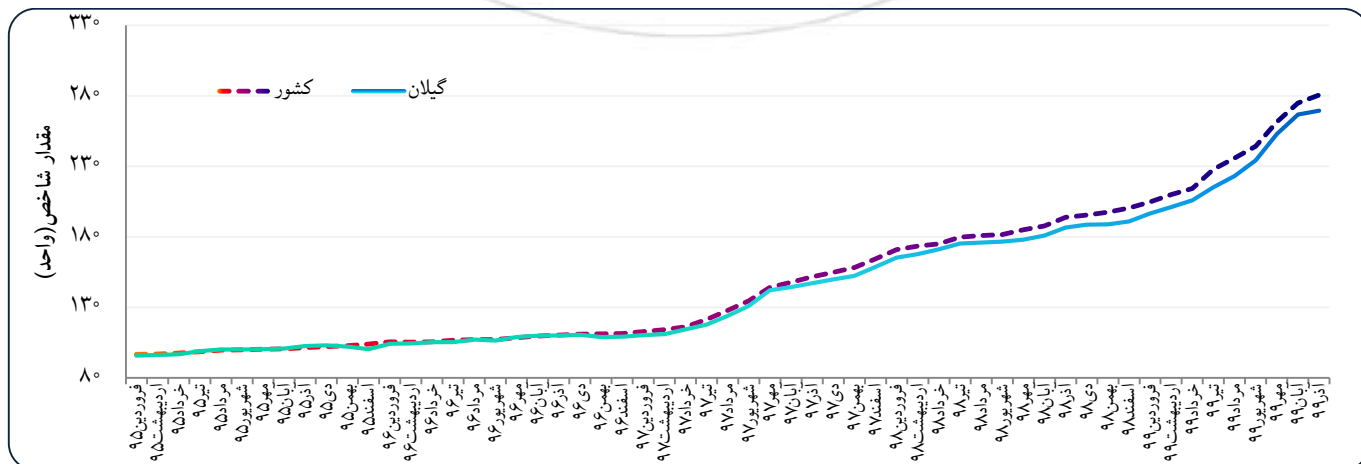
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

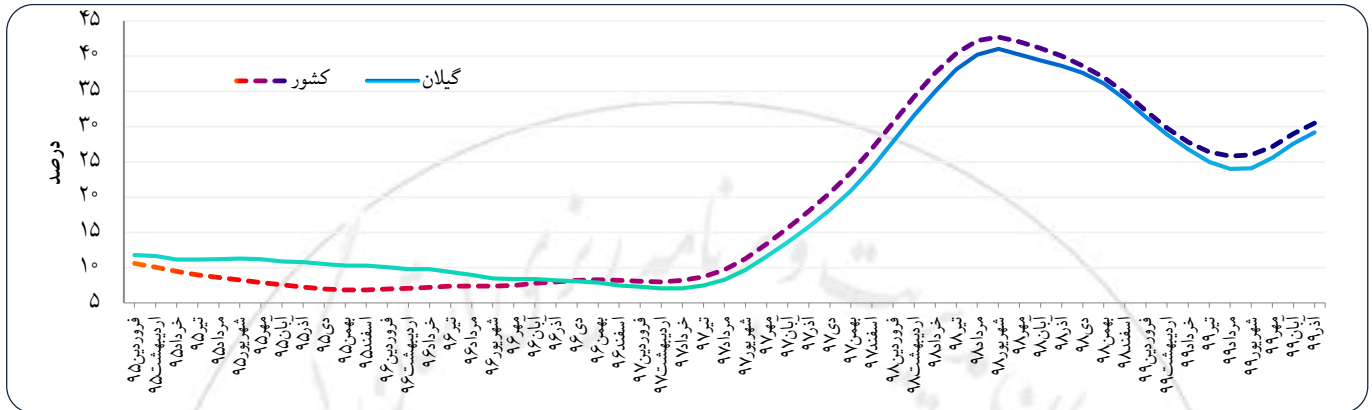
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در آذرماه سال ۱۳۹۹ برابر ۲۸۰/۶ واحد و در استان برابر ۲۶۹/۵ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۱۱/۱ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

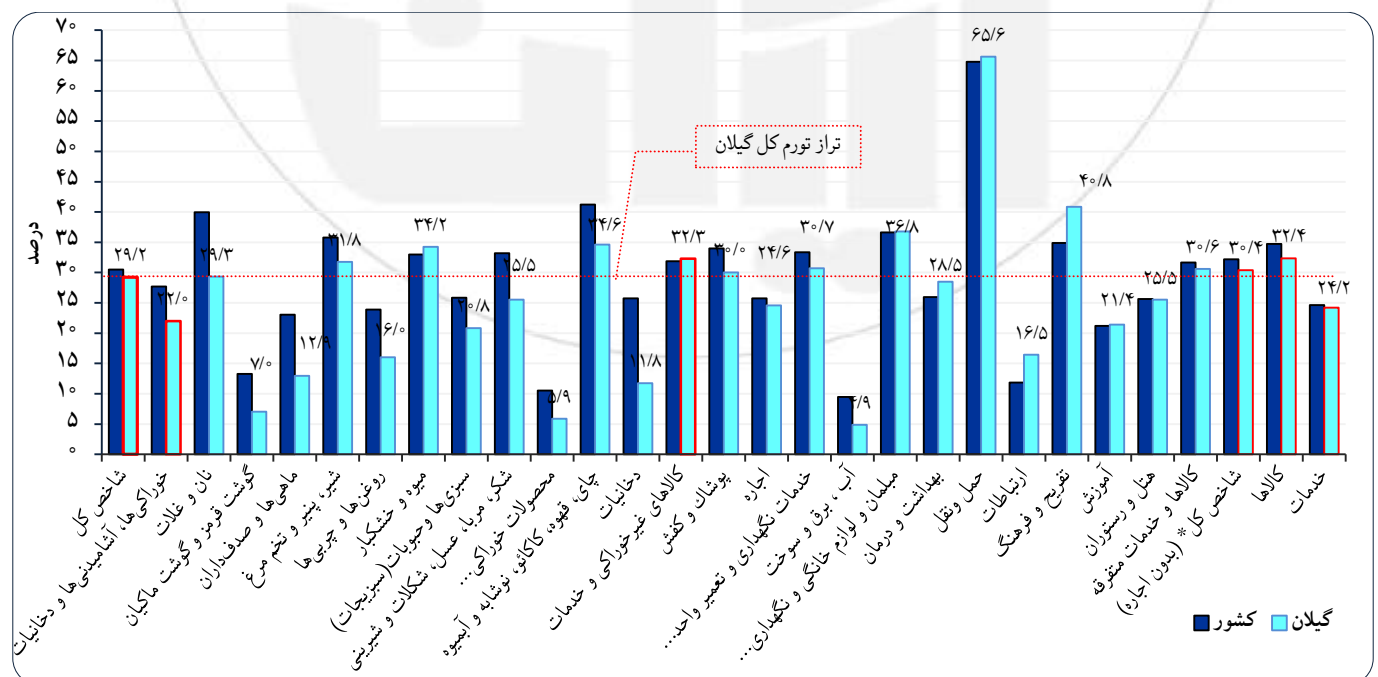
با توجه به این که نرخ تورم آذرماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم آذرماه سال جاری در کشور معادل ۳۰/۵ درصد و در استان برابر ۲۹/۲ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۳ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. نکته شایان توجه این است که در آذرماه به دلیل محدودیت‌های اعمال شده در شرایط کرونا، بسیاری از مراکز فروش کالا و خدمات کاملاً تعطیل بوده و فروش حضوری و یا اینترنتی نداشته‌اند. از این رو امکان اخذ قیمت در این شرایط از برخی نمونه‌ها وجود نداشت.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۹ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

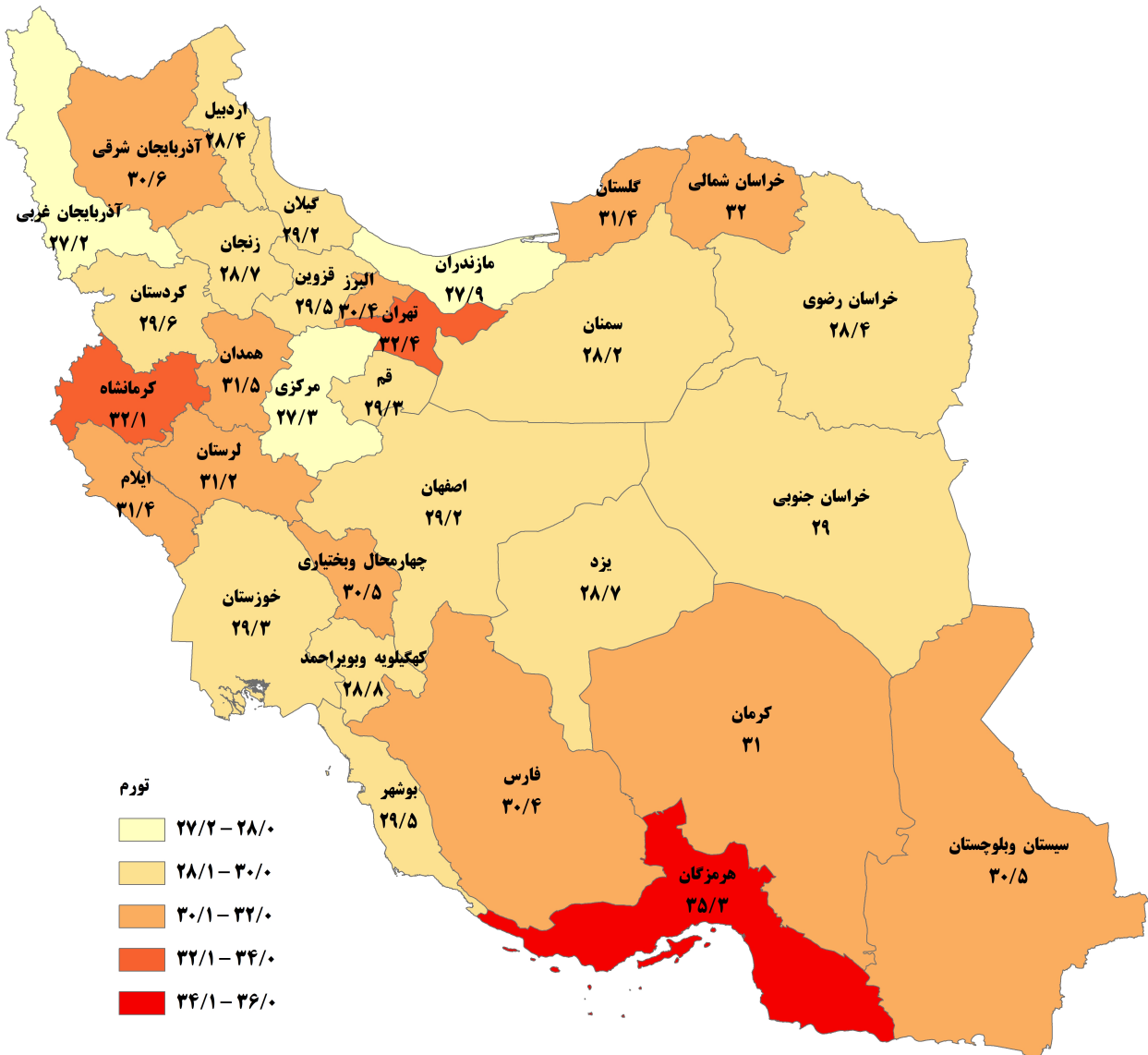
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در آذرماه نشان می‌دهد که گروه «حمل و نقل» با ۶۵/۶ درصد (کشور ۶۴/۸ درصد)، «تفریح و فرهنگ» با ۴۰/۸ درصد (کشور ۳۴/۹ درصد)، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۳۶/۸ درصد (کشور ۳۶/۶ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آمبیوه» با ۳۴/۶ درصد (کشور ۳۳ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «آب، برق و سوخت» با ۴/۹ درصد (کشور ۹/۵ درصد) و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» با ۵/۹ درصد (کشور ۱۰/۵ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم آذرماه سال ۱۳۹۸ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

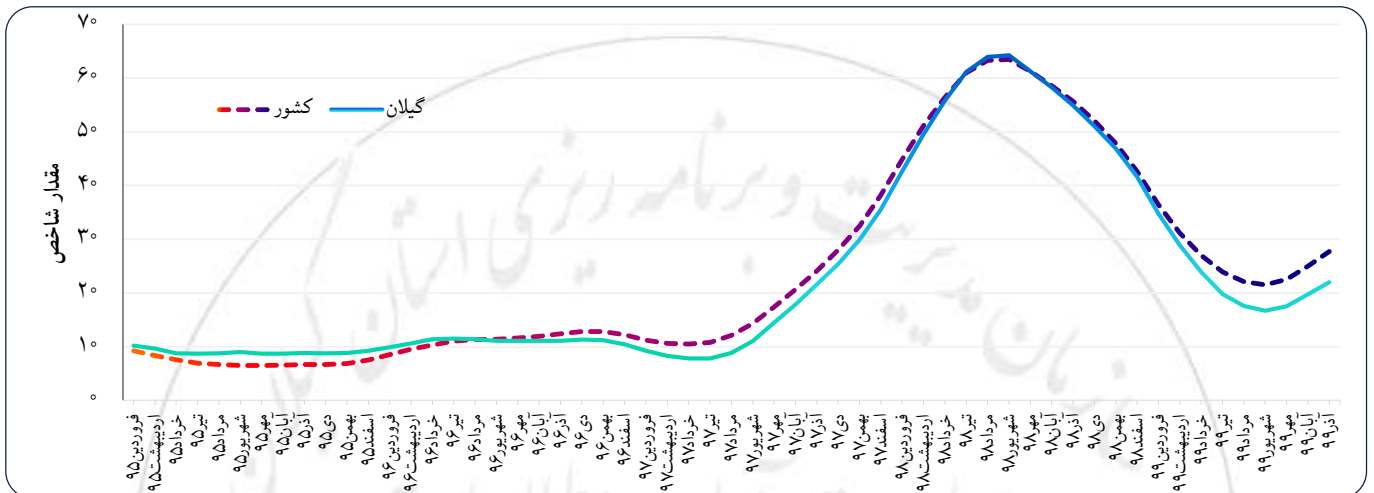
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیستم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان آذربایجان غربی با نرخ ۲۷/۲ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان هرمزگان با نرخ تورم ۳۵/۳ درصد بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، اردبیل و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های شانزدهم، بیست و پنجم، بیست و ششم و نهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه ششم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در آذرماه ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

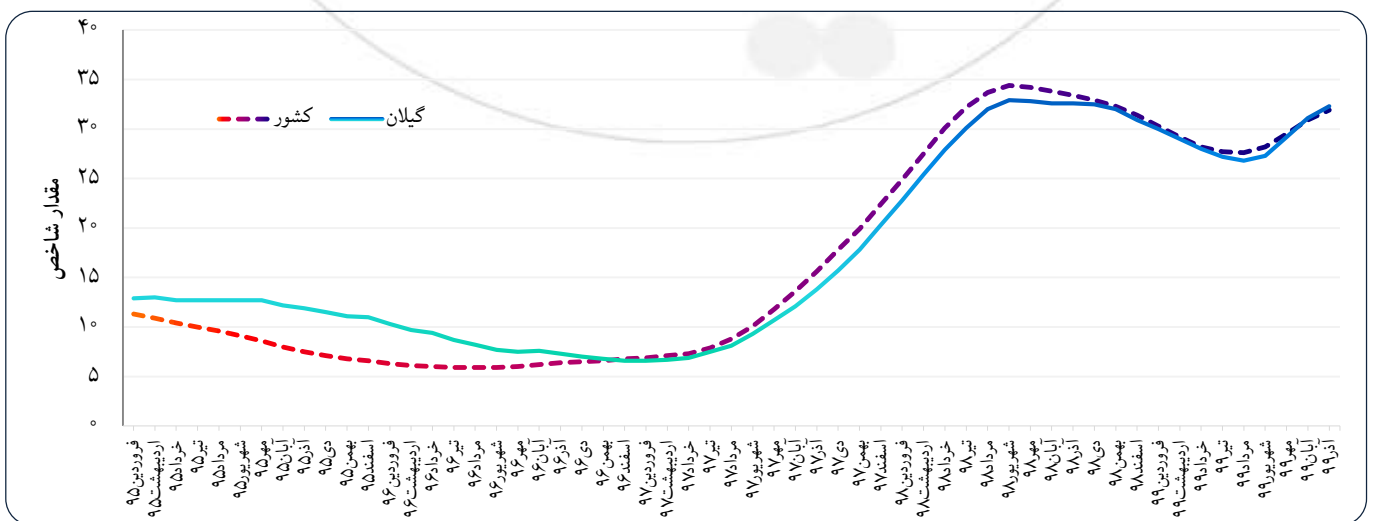
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در آذرماه سال جاری در کشور ۲۷/۷ درصد و در استان برابر ۲۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۵/۷ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

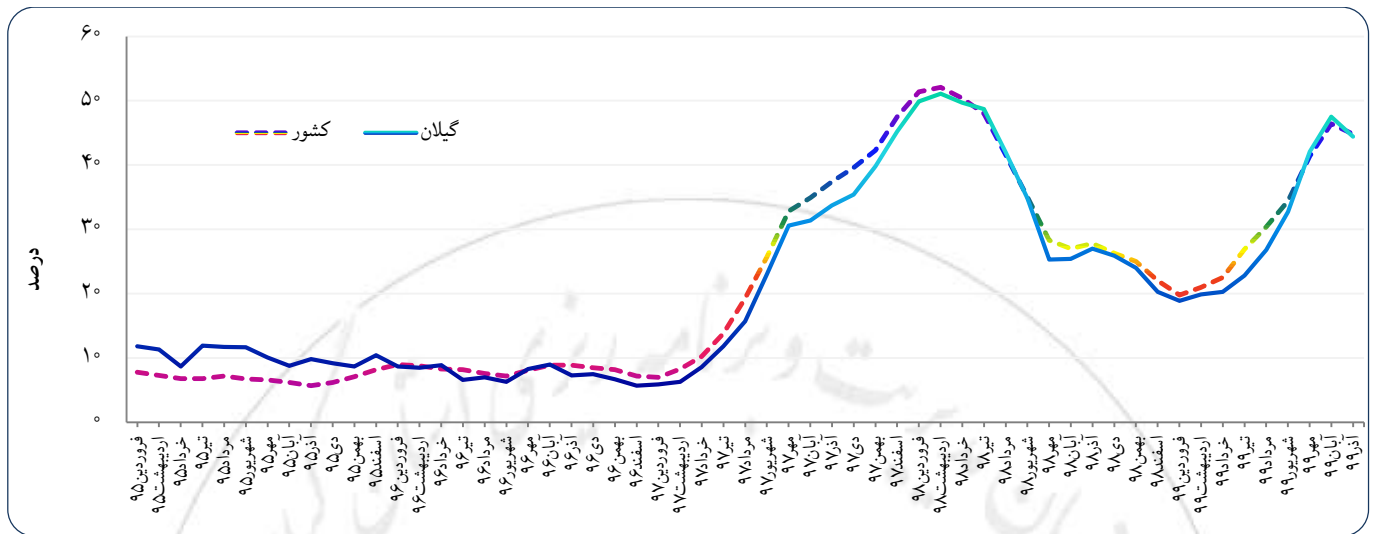
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در آذرماه سال جاری معادل ۳۱/۸ درصد و در استان برابر ۳۲/۳ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۴ درصد بیشتر می‌باشد. چنان‌چه در شکل ۵ و ۶ قابل مشاهده است، آهنگ کاهش نرخ تورم در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بیش از گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» است؛ اگرچه پیش‌تر، آهنگ رشد نیز در گروه نخست بیش از گروه دوم بوده است. همچنین آهنگ ملایم کاهشی در میانگین رشد در این گروه، دوباره روند افزایشی به‌خود گرفته است.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

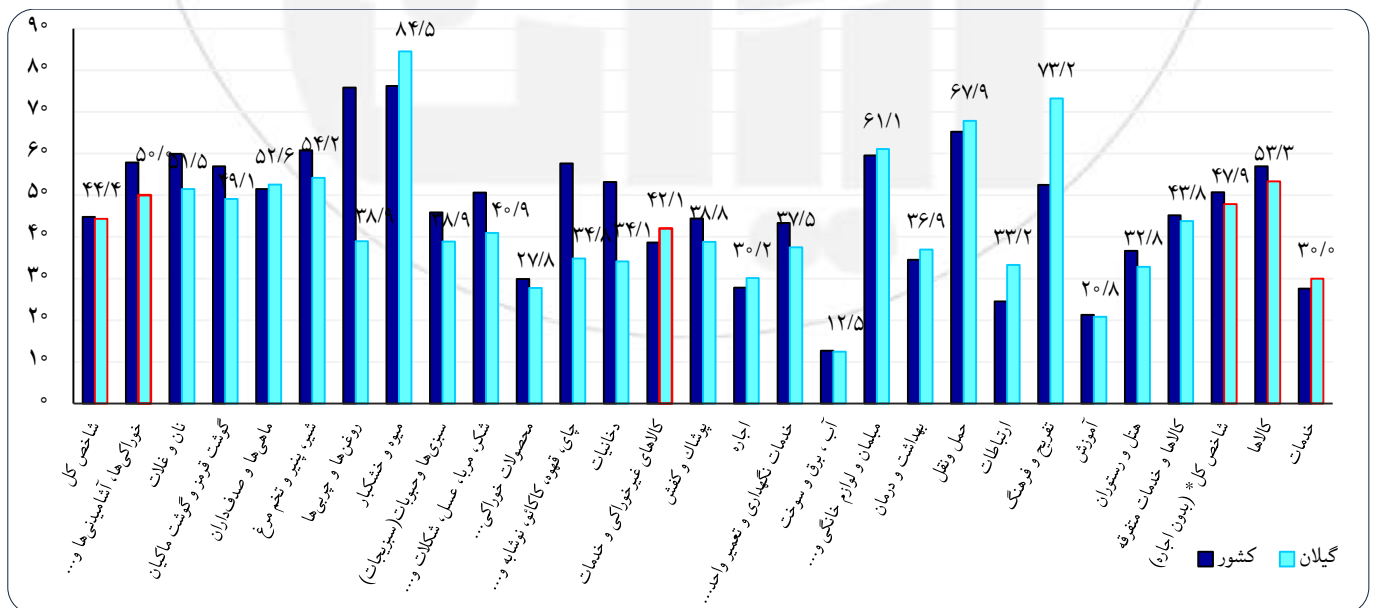
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت آذرماه سال جاری نسبت به آذرماه سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۴۴/۸ درصد و در استان برابر ۴۴/۴ درصد بوده که حدود ۰/۴ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۹ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بررسی درصد تغییرات شاخص آذرماه سال جاری نسبت به آذرماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «میوه و خشکبار» با ۸۴/۵ درصد (کشور ۷۶/۲ درصد)، «تفریح و فرهنگ» با ۷۳/۲ درصد (کشور ۵۲/۵ درصد)، «حمل و نقل» با ۶۷/۹ درصد (کشور ۶۱/۱ درصد) و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۶۱/۱ درصد (کشور ۵۹/۶ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «آب، برق و سوخت» با ۱۲/۵ درصد (کشور ۱۲/۷ درصد)، «آموزش» با ۲۰/۸ درصد (کشور ۲۱/۳ درصد) و «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۲۷/۸ درصد (کشور ۲۹/۹ درصد) می‌باشد.



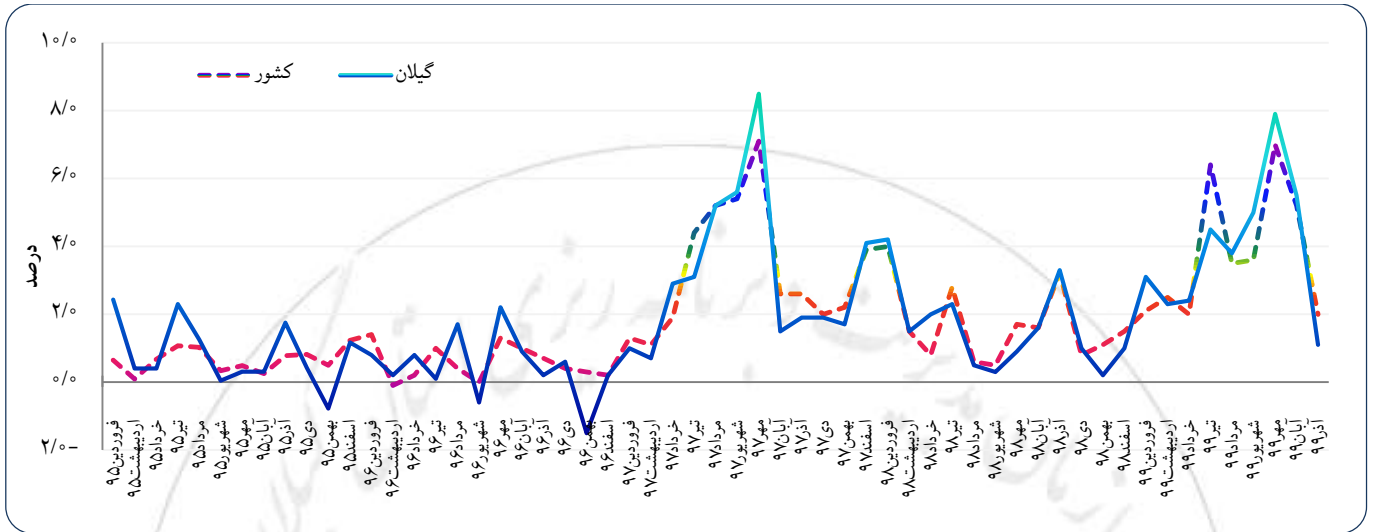
شکل ۸- درصد تغییرات شاخص آذرماه سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۲- با توجه به اینکه این گروه، موارد زیادی را در برمی‌گیرد؛ برخی از اقلام اثرگذار بر افزایش قیمت در این گروه شامل تلویزیون، لپ‌تاب، تبلت، نوشت افزار، مجله، لباس ورزشی و ... می‌باشند.

۳- شامل اقلامی همچون انواع ادویه، زعفران، انواع چاشنی و ترشی و شور، انواع سس و رب، لیمو اماتی، گلاب و غذای کودک و ... می‌باشد.

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

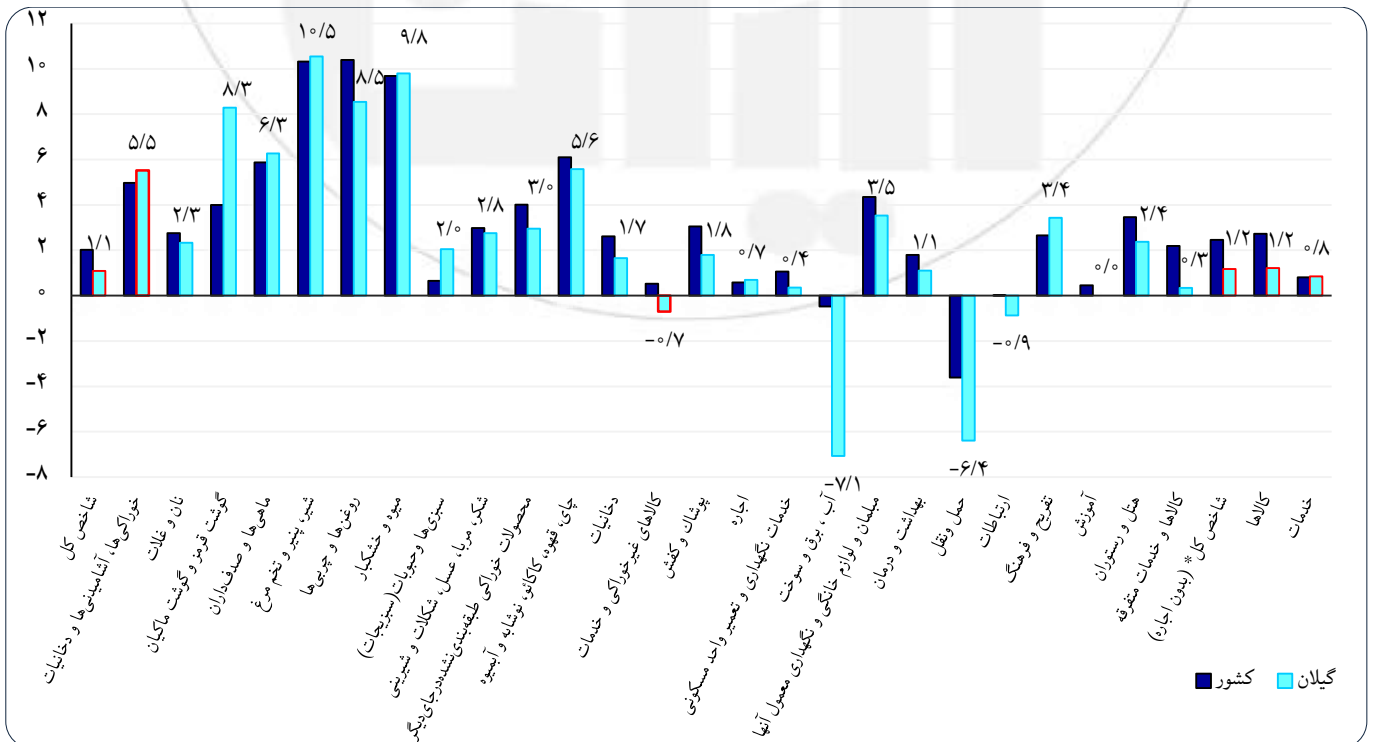
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت آذرماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۲ درصد و در استان برابر ۱/۸ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۵ درصد و استان ۵/۵ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۵/۵ درصد و در استان ۰/۷- درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۵ تا آذرماه ۱۳۹۹، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در آذرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۱۰/۵ درصد (کشور ۱۰/۳ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۹/۸ درصد (کشور ۹/۷ درصد) و «روغن‌ها و چربی‌ها» ۸/۵ درصد (کشور ۱۰/۴ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آب، برق و سوخت» با ۰/۵- درصد (کشور ۰/۵- درصد)، «حمل و نقل» با ۶/۴- درصد (کشور ۳/۶- درصد) و «ارتباطات» با ۰/۹- درصد (کشور صفر درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص آذرماه سال ۱۳۹۹، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در آذرماه سال ۱۳۹۹، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۶۹/۵ واحد، حدود ۱۱/۱ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم آذرماه سال جاری در استان معادل ۲۹/۲ درصد و در کشور برابر ۳۰/۵ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۳ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیستم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، اردبیل و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های شانزدهم، بیست و پنجم، بیست و ششم و بیست و نهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه ششم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در آذرماه سال جاری نسبت به آذرماه سال گذشته در کشور برابر ۴۴/۸ درصد و در استان برابر ۴۴/۴ درصد بوده که حدود ۰/۴ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در آذرماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، در کشور برابر ۲ درصد و در استان برابر ۱/۱ درصد است.
- ۶- در آذرماه بالاترین نرخ تورم در گروه «حمل و نقل»، «تفریح و فرهنگ»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه» و «میوه و خشکبار» و کمترین نرخ تورم مربوط به «آب، برق و سوخت» و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» بوده است.
- ۷- در آذرماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «میوه و خشکبار»، «تفریح و فرهنگ»، «حمل و نقل» و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و کمترین نرخ تورم در گروه «آب، برق و سوخت»، «آموزش» و «محصولات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در آذرماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «شیر، پنیر و تخم مرغ»، «میوه و خشکبار» و «روغن‌ها و چربی‌ها» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «آب، برق و سوخت»، «حمل و نقل» و «ارتباطات» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص		
۲۹/۲	۳۰/۹	۴۴/۴	۱/۱	۲۶۹/۵	۳۰/۵	۳۲/۳	۴۴/۸	۲/۰	۲۸۰/۶	شاخص کل
۲۲/۰	۲۳/۵	۵۰/۰	۵/۵	۳۲۳/۸	۲۷/۷	۳۰/۲	۵۷/۹	۵/۰	۳۵۶/۷	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۲/۴	۲۳/۸	۵۰/۷	۵/۷	۳۲۱/۴	۲۷/۸	۳۰/۱	۵۸/۰	۵/۰	۳۵۵/۰	خوراکیها و آشامیدنیها
۲۲/۰	۲۳/۵	۵۱/۴	۵/۷	۳۲۱/۰	۲۷/۲	۲۹/۷	۵۸/۰	۵/۰	۳۵۲/۳	خوراکیها
۲۹/۳	۲۸/۹	۵۱/۵	۲/۳	۲۶۳/۸	۴۰/۰	۴۳/۰	۵۹/۹	۲/۸	۲۹۲/۳	نان و غلات
۸/۱	۱۰/۱	۴۹/۷	۷/۹	۳۲۳/۹	۱۴/۵	۱۶/۸	۵۶/۲	۴/۲	۳۸۶/۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷/۰	۹/۱	۴۹/۱	۸/۳	۳۲۷/۵	۱۳/۳	۱۵/۸	۵۶/۹	۴/۰	۳۸۸/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۲/۹	۱۴/۷	۵۲/۶	۶/۳	۳۱۰/۰	۲۳/۰	۲۳/۶	۵۱/۵	۵/۹	۳۷۱/۰	ماهی ها و صدف داران
۳۱/۸	۳۴/۴	۵۴/۲	۱۰/۵	۳۱۳/۲	۳۵/۸	۳۸/۹	۶۰/۸	۱۰/۳	۳۴۴/۲	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۶/۰	۱۵/۶	۳۸/۹	۸/۵	۲۴۱/۱	۲۳/۹	۲۶/۷	۷۵/۸	۱۰/۴	۳۳۵/۵	روغنها و چربیها
۳۴/۲	۴۲/۲	۸۴/۵	۹/۸	۳۸۰/۸	۳۳/۰	۳۹/۰	۷۶/۲	۹/۷	۳۹۰/۲	میوه و خشکبار
۲۰/۸	۱۹/۲	۳۸/۹	۲/۰	۴۲۱/۷	۲۵/۹	۲۵/۲	۴۵/۹	۰/۶	۴۲۴/۵	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۵/۵	۲۵/۵	۴۰/۹	۲/۸	۲۵۵/۵	۳۳/۲	۳۳/۴	۵۰/۶	۳/۰	۳۰۱/۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۵/۹	۵/۸	۲۷/۸	۳/۰	۳۰۱/۴	۱۰/۵	۱۰/۹	۲۹/۹	۴/۰	۳۲۲/۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۴/۶	۳۰/۷	۳۴/۸	۵/۶	۳۳۲/۴	۴۱/۲	۴۰/۳	۵۷/۶	۶/۱	۴۱۷/۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۱/۸	۱۵/۵	۳۴/۱	۱/۷	۴۰۹/۰	۲۵/۷	۳۰/۷	۵۳/۲	۲/۶	۴۳۱/۹	دخانیات
۳۲/۳	۳۴/۱	۴۲/۱	-۰/۷	۲۵۱/۴	۳۱/۹	۳۳/۴	۳۸/۷	۰/۵	۲۵۲/۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۰/۰	۳۰/۲	۳۸/۸	۱/۸	۲۶۹/۴	۳۴/۰	۳۴/۷	۴۴/۴	۳/۰	۳۰۰/۰	پوشاک و کفش
۲۱/۱	۲۱/۵	۲۷/۰	-۰/۷	۱۸۹/۷	۲۳/۹	۲۴/۴	۲۶/۱	۰/۵	۲۰۶/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۴/۶	۲۶/۰	۳۰/۲	۰/۷	۱۹۱/۵	۲۵/۹	۲۶/۸	۲۸/۰	۰/۶	۲۰۹/۵	مسکن
۲۴/۶	۲۶/۰	۳۰/۲	۰/۷	۱۹۱/۳	۲۵/۸	۲۶/۷	۲۷/۸	۰/۶	۲۰۹/۰	اجاره
۳۰/۷	۳۲/۲	۳۷/۵	۰/۴	۲۲۲/۸	۳۳/۴	۳۵/۶	۴۳/۳	۱/۱	۲۴۴/۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۴/۹	۱/۶	۱۲/۵	-۷/۱	۱۸۰/۹	۹/۵	۷/۲	۱۲/۷	-۰/۵	۱۸۷/۲	آب، برق و سوخت
۳۶/۸	۳۹/۱	۶۱/۱	۳/۵	۳۹۵/۰	۳۶/۶	۳۹/۲	۵۹/۶	۴/۴	۳۷۴/۲	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۸/۵	۲۹/۷	۳۶/۹	۱/۱	۲۲۴/۲	۲۵/۹	۲۶/۸	۳۴/۵	۱/۸	۲۲۲/۶	بهداشت و درمان
۶۵/۶	۷۰/۵	۶۷/۹	-۶/۴	۳۵۵/۸	۶۴/۸	۶۸/۹	۶۵/۲	-۳/۶	۳۶۰/۳	حمل و نقل
۱۶/۵	۲۰/۳	۳۳/۲	-۰/۹	۲۱۶/۷	۱۱/۸	۱۴/۶	۲۴/۵	۰/۰	۱۸۱/۹	ارتباطات
۴۰/۸	۴۵/۴	۷۳/۲	۳/۴	۳۶۱/۶	۳۴/۹	۳۶/۷	۵۲/۵	۲/۷	۳۵۶/۱	تفریح و فرهنگ
۲۱/۴	۲۱/۶	۲۰/۸	۰/۰	۲۰۷/۵	۲۱/۲	۲۱/۴	۲۱/۳	۰/۵	۲۰۷/۹	آموزش
۲۵/۵	۲۴/۴	۳۲/۸	۲/۴	۲۴۷/۵	۲۵/۷	۲۴/۷	۳۶/۶	۳/۵	۲۵۸/۱	هتل و رستوران
۳۰/۶	۳۳/۱	۴۳/۸	۰/۳	۲۹۴/۹	۳۱/۷	۳۳/۷	۴۵/۲	۲/۲	۲۹۷/۹	کالاها و خدمات متفرقه
۳۰/۴	۳۲/۱	۴۷/۹	۱/۲	۲۹۶/۲	۳۲/۲	۳۴/۳	۵۰/۷	۲/۵	۳۱۲/۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۲/۴	۳۴/۴	۵۳/۳	۱/۲	۳۳۰/۰	۳۴/۷	۳۷/۲	۵۶/۹	۲/۷	۳۵۰/۴	کالاها
۲۴/۲	۲۵/۳	۳۰/۰	۰/۸	۲۰۰/۱	۲۴/۶	۲۵/۴	۲۷/۶	۰/۸	۲۰۸/۳	خدمات
۶۸/۵	۷۸/۱	۱۰۵/۹	-۶/۴	۵۳۴/۴	۶۸/۴	۷۷/۶	۱۰۷/۳	-۴/۵	۵۴۶/۶	کالاهای بادوام
۲۳/۵	۲۳/۹	۴۱/۸	۳/۸	۲۹۳/۸	۲۸/۸	۳۰/۲	۴۹/۰	۴/۴	۳۲۴/۶	کالاهای بی دوام
۳۴/۴	۳۵/۱	۴۸/۹	۳/۰	۳۱۹/۱	۳۷/۶	۳۹/۰	۵۴/۴	۳/۷	۳۴۴/۶	کالاهای کم دوام
۱۹/۰	۲۰/۹	۵۲/۸	۷/۷	۳۶۳/۴	۲۲/۴	۲۴/۹	۵۸/۳	۵/۷	۳۸۹/۵	خوراکی های تازه
۲۵/۴	۲۶/۵	۴۹/۷	۳/۳	۲۸۲/۱	۳۳/۶	۳۶/۱	۵۷/۷	۴/۰	۳۱۳/۶	سایر خوراکی ها
۲۰/۵	۱۷/۳	۷/۶	-۴/۱	۱۷۵/۹	۲۵/۶	۲۳/۲	۷/۵	-۰/۲	۱۷۹/۰	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	
۲۹/۶	۳۱/۵	۴۴/۵	۱/۰	۲۶۸/۴	۳۰/۵	۳۲/۳	۴۴/۲	۱/۹	۲۷۷/۷	شاخص کل
۲۲/۲	۲۳/۹	۵۱/۵	۵/۸	۳۳۱/۳	۲۷/۴	۲۹/۸	۵۷/۹	۵/۳	۳۵۷/۷	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۲/۵	۲۴/۲	۵۱/۹	۵/۹	۳۲۹/۴	۲۷/۴	۲۹/۸	۵۷/۹	۵/۳	۳۵۶/۲	خوراکیها و آشامیدنیها
۲۲/۰	۲۳/۸	۵۲/۷	۵/۹	۳۲۹/۹	۲۶/۸	۲۹/۳	۵۸/۰	۵/۳	۳۵۳/۸	خوراکیها
۲۹/۶	۲۹/۶	۵۴/۰	۲/۷	۲۷۲/۰	۳۸/۸	۴۱/۳	۵۸/۶	۳/۰	۲۹۱/۱	نان و غلات
۸/۳	۱۰/۵	۴۹/۲	۵/۵	۳۲۴/۰	۱۴/۸	۱۷/۲	۵۷/۱	۴/۴	۳۸۹/۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷/۱	۹/۵	۴۸/۲	۵/۲	۳۲۶/۸	۱۳/۶	۱۶/۳	۵۷/۹	۴/۲	۳۹۲/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۳/۵	۱۵/۱	۵۳/۱	۶/۵	۳۱۲/۰	۲۲/۸	۲۳/۴	۵۲/۳	۶/۰	۳۷۷/۵	ماهی ها و صدف داران
۳۳/۰	۳۵/۸	۵۸/۱	۱۲/۹	۳۳۲/۲	۳۶/۱	۳۹/۱	۶۱/۲	۱۰/۵	۳۵۰/۸	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۷/۶	۱۷/۱	۴۲/۲	۸/۶	۲۵۵/۰	۲۳/۰	۲۵/۸	۷۲/۷	۱۰/۴	۳۲۴/۸	روغنها و چربیها
۳۳/۵	۴۱/۲	۸۴/۰	۱۰/۲	۴۰۰/۵	۳۱/۵	۳۷/۴	۷۵/۱	۹/۹	۳۹۱/۸	میوه و خشکبار
۲۰/۱	۱۸/۷	۳۹/۴	۲/۳	۴۱۳/۸	۲۶/۰	۲۵/۵	۴۶/۵	۰/۹	۴۲۰/۶	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۶/۲	۲۶/۱	۴۱/۷	۳/۷	۲۶۲/۴	۳۳/۶	۳۳/۷	۴۹/۹	۳/۱	۳۰۳/۹	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۵/۶	۵/۵	۲۷/۵	۳/۶	۳۱۴/۲	۱۱/۰	۱۱/۳	۳۰/۲	۴/۱	۳۲۶/۲	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۶/۷	۳۳/۰	۳۳/۹	۴/۹	۳۱۹/۲	۴۱/۵	۴۰/۳	۵۶/۲	۶/۴	۴۱۵/۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۳/۳	۱۷/۷	۳۸/۴	۲/۵	۴۰۵/۸	۲۷/۸	۳۳/۳	۵۶/۴	۳/۰	۴۳۱/۷	دخانیات
۳۲/۴	۳۴/۲	۴۲/۰	-۰/۶	۲۵۰/۶	۳۱/۹	۳۳/۴	۳۸/۵	۰/۴	۲۵۱/۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۰/۱	۳۰/۳	۳۹/۰	۱/۸	۲۷۰/۵	۳۳/۵	۳۴/۱	۴۳/۴	۳/۰	۲۹۶/۷	پوشاک و کفش
۲۱/۹	۲۲/۵	۲۷/۷	-۰/۸	۱۹۰/۱	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۶/۴	۰/۵	۲۰۸/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۴/۷	۲۶/۱	۳۰/۳	۰/۷	۱۹۱/۷	۲۶/۱	۲۷/۰	۲۸/۱	۰/۶	۲۱۰/۸	مسکن
۲۴/۶	۲۶/۰	۳۰/۲	۰/۷	۱۹۱/۳	۲۶/۰	۲۷/۰	۲۸/۰	۰/۶	۲۱۰/۴	اجاره
۳۷/۱	۳۸/۹	۴۳/۷	۰/۴	۲۵۱/۴	۳۱/۳	۳۳/۱	۴۰/۴	۰/۷	۲۴۴/۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۵/۹	۲/۸	۱۳/۷	-۸/۹	۱۸۰/۸	۹/۳	۶/۹	۱۲/۲	-۰/۴	۱۸۹/۹	آب، برق و سوخت
۳۷/۷	۴۰/۰	۶۱/۸	۳/۷	۴۰۳/۰	۳۶/۴	۳۸/۹	۵۸/۶	۴/۲	۳۶۶/۹	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۸/۵	۲۹/۷	۳۶/۸	۱/۱	۲۲۴/۵	۲۵/۹	۲۶/۸	۳۴/۱	۱/۷	۲۲۲/۲	بهداشت و درمان
۶۵/۹	۷۰/۵	۶۶/۸	-۶/۴	۳۵۷/۲	۶۵/۳	۶۹/۸	۶۷/۷	-۳/۹	۳۶۷/۵	حمل و نقل
۱۸/۰	۲۲/۱	۳۶/۳	-۰/۸	۲۲۵/۰	۱۲/۳	۱۵/۲	۲۵/۵	۰/۰	۱۸۳/۹	ارتباطات
۴۱/۲	۴۶/۱	۷۴/۷	۳/۹	۳۵۴/۸	۳۴/۵	۳۶/۳	۵۱/۹	۲/۷	۳۵۴/۶	تفریح و فرهنگ
۲۱/۴	۲۱/۶	۲۱/۱	۰/۰	۲۰۸/۷	۲۱/۱	۲۱/۴	۲۱/۴	۰/۵	۲۰۷/۹	آموزش
۲۵/۸	۲۵/۲	۳۴/۰	۲/۴	۲۴۸/۹	۲۵/۶	۲۴/۶	۳۶/۵	۳/۴	۲۵۷/۱	هتل و رستوران
۳۲/۸	۳۵/۸	۴۶/۶	۰/۰	۳۰۶/۷	۳۱/۸	۳۳/۸	۴۵/۰	۲/۰	۲۹۷/۸	کالاها و خدمات متفرقه
۳۱/۱	۳۳/۰	۴۸/۶	۱/۱	۲۹۸/۸	۳۲/۳	۳۴/۴	۵۰/۷	۲/۴	۳۱۲/۰	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۳/۳	۳۵/۵	۵۴/۵	۱/۱	۳۳۶/۲	۳۵/۲	۳۷/۷	۵۷/۵	۲/۶	۳۵۳/۰	کالاها
۲۴/۶	۲۵/۸	۳۰/۶	۰/۹	۲۰۱/۶	۲۴/۸	۲۵/۶	۲۷/۶	۰/۸	۲۰۹/۲	خدمات
۶۹/۲	۷۹/۰	۱۰۶/۳	-۶/۵	۵۳۹/۰	۶۹/۸	۷۹/۳	۱۰۸/۶	-۴/۹	۵۵۱/۷	کالاهای بادوام
۲۴/۱	۲۴/۶	۴۲/۶	۳/۸	۲۹۸/۵	۲۸/۶	۳۰/۰	۴۸/۸	۴/۶	۳۲۴/۹	کالاهای بی دوام
۳۵/۱	۳۵/۹	۵۰/۲	۳/۱	۳۲۶/۳	۳۷/۳	۳۸/۷	۵۳/۶	۳/۷	۳۴۲/۲	کالاهای کم دوام
۱۸/۵	۲۰/۵	۵۳/۳	۷/۹	۳۶۳/۲	۲۲/۵	۲۵/۱	۵۹/۳	۶/۱	۳۹۰/۶	خوراکی های تازه
۲۶/۱	۲۷/۷	۵۲/۰	۳/۶	۲۹۷/۵	۳۲/۹	۳۵/۱	۵۶/۳	۴/۱	۳۱۳/۶	سایر خوراکی ها
۲۲/۳	۱۹/۲	۸/۳	-۵/۰	۱۷۵/۸	۲۵/۴	۲۳/۰	۷/۲	-۰/۲	۱۷۸/۵	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروههای کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص		
۲۸/۰	۲۹/۳	۴۴/۰	۱/۲	۲۷۳/۰	۳۰/۵	۳۲/۴	۴۸/۰	۲/۷	۲۹۶/۳	شاخص کل
۲۱/۵	۲۲/۵	۴۷/۰	۵/۰	۳۰۹/۲	۲۸/۷	۳۱/۳	۵۷/۸	۳/۹	۳۵۳/۱	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۲/۲	۲۳/۱	۴۸/۱	۵/۳	۳۰۵/۴	۲۹/۰	۳۱/۶	۵۸/۳	۴/۰	۳۵۰/۸	خوراکیها و آشامیدنیها
۲۱/۹	۲۳/۰	۴۸/۶	۵/۲	۳۰۳/۴	۲۸/۴	۳۱/۱	۵۸/۱	۳/۹	۳۴۷/۱	خوراکیها
۲۸/۸	۲۷/۶	۴۷/۳	۱/۶	۲۵۰/۴	۴۳/۸	۴۸/۵	۶۴/۲	۲/۱	۲۹۶/۲	نان و غلات
۷/۶	۹/۲	۵۱/۰	۱۳/۷	۳۲۳/۸	۱۳/۳	۱۵/۲	۵۲/۷	۳/۵	۳۷۲/۸	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶/۸	۸/۳	۵۱/۰	۱۵/۶	۳۲۸/۹	۱۲/۱	۱۴/۱	۵۳/۳	۳/۳	۳۷۳/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۱/۶	۱۳/۵	۵۱/۳	۵/۷	۳۰۲/۸	۲۴/۲	۲۴/۶	۴۷/۸	۵/۱	۳۶۲/۵	ماهی ها و صدف داران
۲۸/۳	۳۰/۷	۴۳/۱	۳/۹	۲۶۵/۷	۳۴/۰	۳۷/۶	۵۸/۵	۹/۴	۳۱۶/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۲/۵	۱۲/۲	۳۱/۶	۸/۴	۲۱۶/۶	۲۶/۴	۲۹/۴	۸۵/۲	۱۰/۴	۳۶۹/۰	روغنها و چربیها
۳۶/۰	۴۴/۶	۸۶/۰	۸/۸	۳۳۸/۸	۴۰/۴	۴۷/۰	۸۱/۶	۸/۶	۳۸۱/۸	میوه و خشکبار
۲۲/۲	۲۰/۳	۳۸/۰	۱/۶	۴۳۶/۷	۲۵/۴	۲۴/۴	۴۴/۲	-۰/۲	۴۳۶/۹	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۴/۲	۲۴/۳	۳۹/۴	۰/۹	۲۴۲/۴	۳۱/۶	۳۲/۴	۵۳/۳	۲/۷	۲۹۱/۴	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۶/۳	۶/۴	۲۸/۳	۱/۵	۲۷۶/۹	۹/۱	۹/۷	۲۸/۹	۳/۷	۳۰۹/۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۰/۵	۲۶/۲	۳۶/۸	۷/۱	۳۶۳/۵	۴۰/۳	۴۰/۴	۶۱/۸	۵/۲	۴۲۲/۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۹/۸	۱۲/۷	۲۸/۸	۰/۶	۴۱۳/۴	۲۱/۱	۲۵/۰	۴۵/۸	۱/۷	۴۳۲/۴	دخانیات
۳۲/۰	۳۳/۶	۴۲/۲	-۱/۰	۲۵۴/۵	۳۲/۰	۳۳/۳	۴۰/۳	۱/۵	۲۵۹/۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۹/۷	۲۹/۹	۳۸/۳	۱/۸	۲۶۵/۸	۳۵/۹	۳۷/۰	۴۸/۴	۳/۳	۳۱۳/۳	پوشاک و کفش
۱۷/۸	۱۷/۵	۲۳/۹	-۰/۳	۱۸۸/۰	۱۸/۸	۱۸/۷	۲۲/۷	۰/۴	۱۸۷/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۴/۴	۲۵/۷	۳۰/۰	۰/۷	۱۹۰/۶	۲۲/۸	۲۳/۶	۲۶/۵	۰/۹	۱۹۲/۱	مسکن
۲۴/۶	۲۶/۰	۳۰/۲	۰/۷	۱۹۱/۳	۲۲/۰	۲۲/۷	۲۵/۲	۰/۸	۱۸۹/۸	اجاره
۱۰/۷	۱۱/۱	۱۶/۵	۰/۳	۱۵۱/۱	۴۱/۵	۴۵/۰	۵۴/۵	۲/۳	۲۴۵/۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲/۶	-۱/۱	۹/۸	-۲/۸	۱۸۱/۲	۱۰/۰	۸/۰	۱۴/۵	-۰/۶	۱۷۷/۹	آب، برق و سوخت
۳۴/۳	۳۶/۹	۵۹/۴	۳/۱	۳۷۵/۷	۳۷/۶	۴۰/۳	۶۳/۰	۴/۸	۴۰۱/۲	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۸/۶	۲۹/۸	۳۷/۳	۱/۲	۲۲۳/۱	۲۶/۳	۲۷/۲	۳۶/۶	۲/۳	۲۲۵/۲	بهداشت و درمان
۶۵/۰	۷۰/۴	۷۰/۵	-۶/۵	۳۵۲/۳	۶۱/۶	۶۳/۵	۵۰/۸	-۱/۴	۳۱۹/۹	حمل و نقل
۱۱/۸	۱۴/۸	۲۳/۶	-۱/۳	۱۹۲/۱	۹/۲	۱۱/۵	۱۹/۰	۰/۰	۱۷۱/۴	ارتباطات
۳۹/۲	۴۱/۸	۶۶/۵	۱/۳	۳۹۸/۰	۳۶/۹	۳۹/۱	۵۵/۷	۲/۴	۳۶۴/۲	تفریح و فرهنگ
۲۱/۶	۲۱/۶	۱۹/۲	۰/۰	۲۰۱/۱	۲۱/۸	۲۲/۳	۲۰/۸	۰/۱	۲۰۸/۹	آموزش
۲۲/۴	۱۶/۷	۲۱/۷	۲/۱	۲۳۳/۰	۲۶/۵	۲۵/۲	۳۸/۱	۳/۸	۲۶۸/۶	هتل و رستوران
۲۲/۲	۲۲/۷	۳۳/۰	۱/۶	۲۵۳/۹	۳۰/۸	۳۲/۸	۴۶/۱	۳/۰	۲۹۸/۳	کالاها و خدمات متفرقه
۲۸/۵	۲۹/۸	۴۶/۱	۱/۳	۲۸۹/۵	۳۱/۵	۳۳/۵	۵۰/۷	۲/۸	۳۱۳/۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۰/۱	۳۱/۷	۵۰/۵	۱/۵	۳۱۵/۷	۳۳/۰	۳۵/۲	۵۴/۸	۳/۱	۳۴۰/۲	کالاها
۲۲/۶	۲۳/۳	۲۷/۳	۰/۶	۱۹۴/۵	۲۳/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱/۱	۱۹۹/۳	خدمات
۶۶/۶	۷۵/۶	۱۰۴/۸	-۶/۱	۵۲۲/۶	۵۹/۴	۶۷/۲	۹۸/۹	-۱/۷	۵۱۴/۱	کالاهای بادوام
۲۲/۲	۲۲/۳	۳۹/۹	۳/۸	۲۸۲/۸	۲۹/۵	۳۱/۲	۴۹/۹	۳/۷	۳۲۳/۴	کالاهای بی دوام
۳۱/۹	۳۲/۴	۴۴/۶	۲/۹	۲۹۶/۰	۳۸/۶	۴۰/۴	۵۷/۳	۳/۹	۳۵۳/۹	کالاهای کم دوام
۱۹/۹	۲۱/۹	۵۱/۷	۷/۳	۳۶۶/۰	۲۲/۱	۲۴/۱	۵۴/۴	۴/۱	۳۸۵/۲	خوراکی های تازه
۲۴/۰	۲۴/۱	۴۵/۱	۲/۸	۲۵۴/۰	۳۵/۹	۳۹/۴	۶۲/۴	۳/۷	۳۱۳/۵	سایر خوراکی ها
۱۶/۳	۱۲/۶	۵/۸	-۱/۸	۱۷۶/۱	۲۶/۵	۲۴/۰	۸/۶	-۰/۴	۱۸۱/۳	خدمات عمومی