

سازمان برنامه و بودجه کشور  
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان  
معاونت آمار و اطلاعات

# تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در دی ماه ۱۳۹۹

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵



هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

بهمن ۱۳۹۹

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در دی‌ماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۳۹۹.

۱۱ ص: جدول.

گ ۶۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

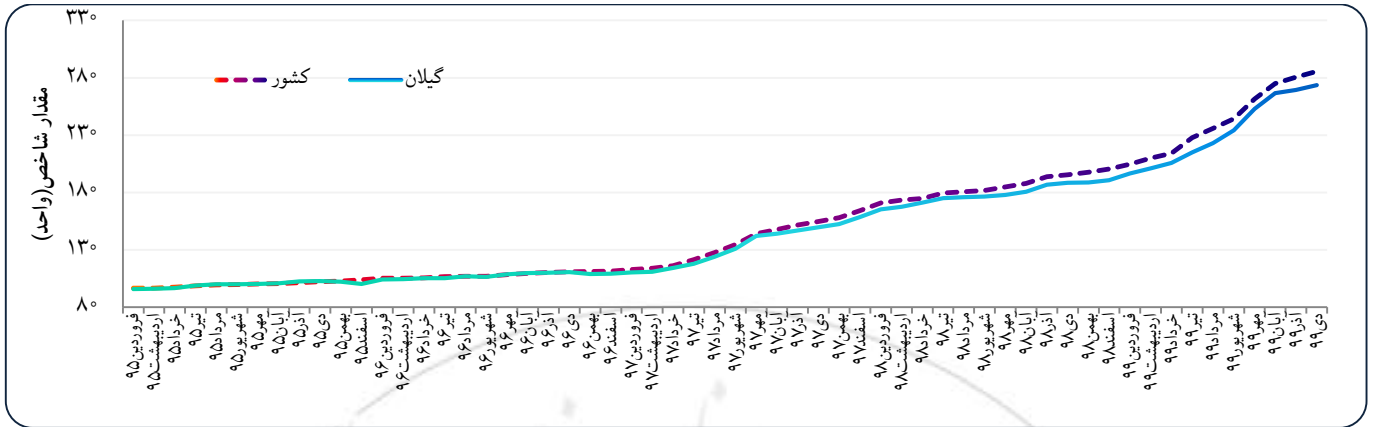
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

- 
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در دی‌ماه ۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
  - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
  - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
  - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
  - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
  - تاریخ انتشار: بهمن‌ماه سال ۱۳۹۹
  - شماره نشریه: ۶۵۲
  - شمارگان: محدود
  - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

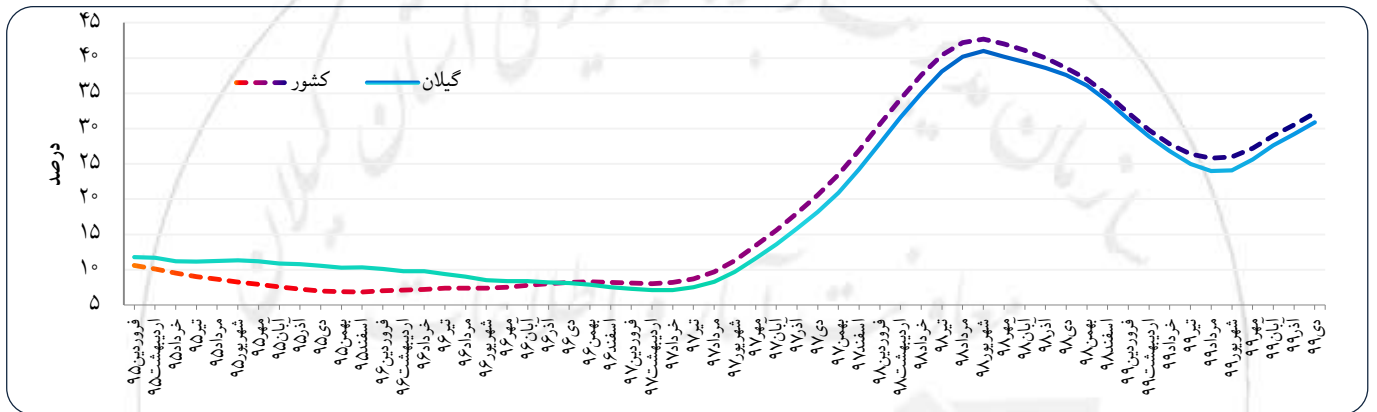
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

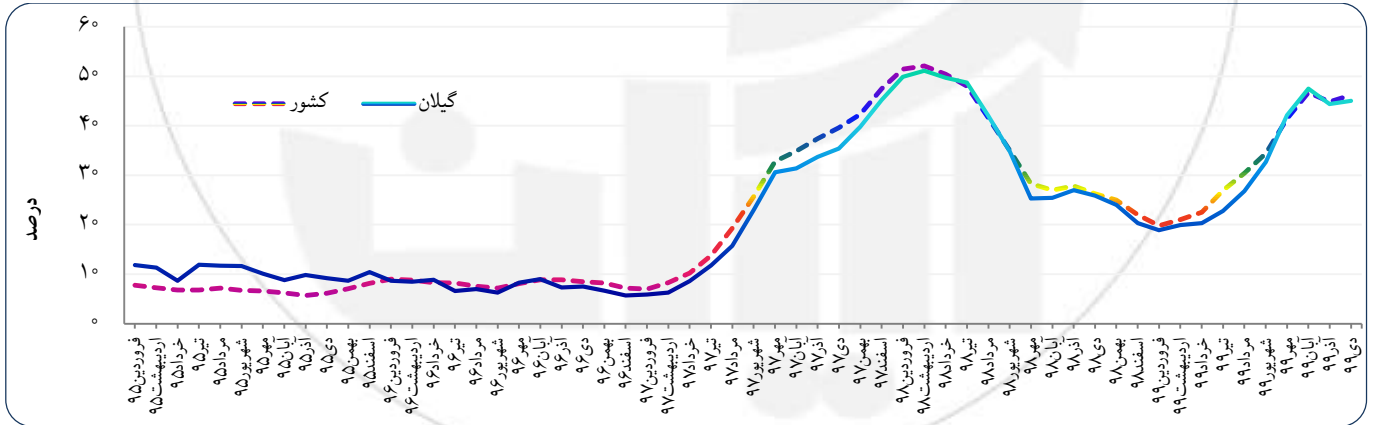
## نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از سال ۱۳۹۵ تا دی ماه ۱۳۹۹، سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵



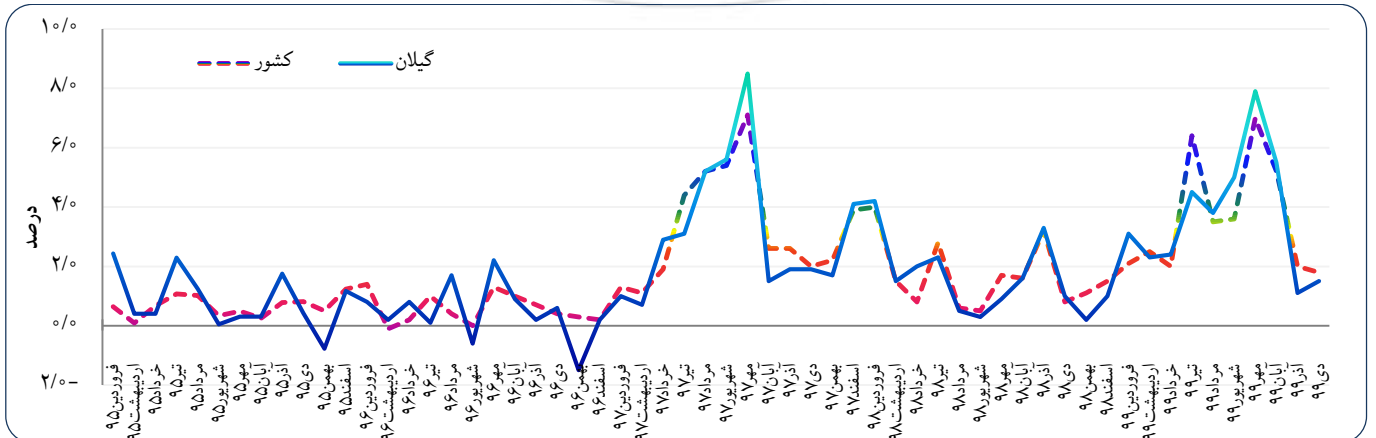
### رشد شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا دی ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



### رشد نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا دی ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



### رشد تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا دی ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



### رشد تورم ماهانه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا دی ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

# تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در دی ماه

۱۳۹۹ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

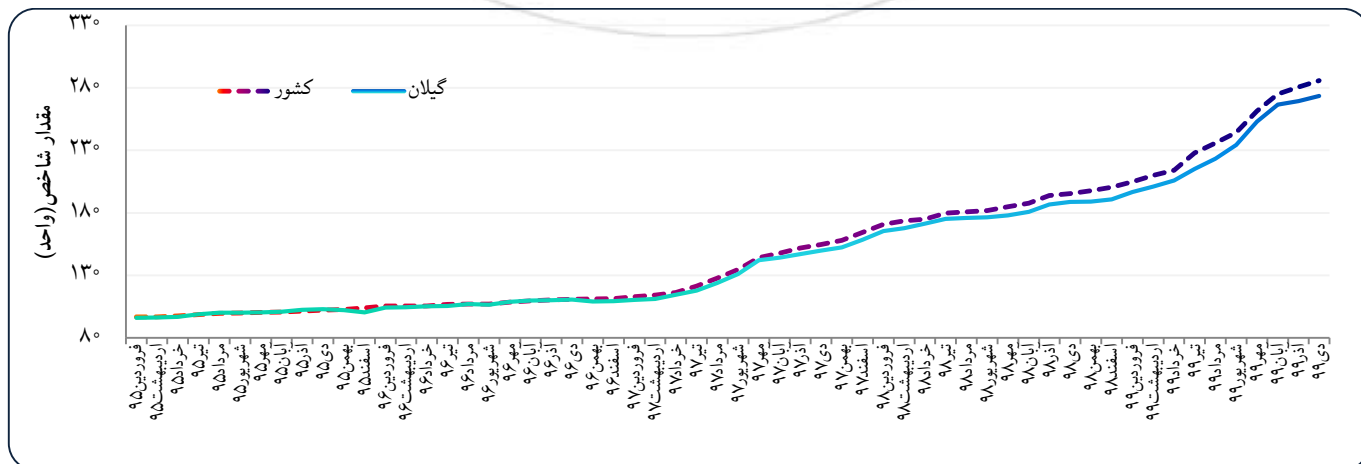
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

## ۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

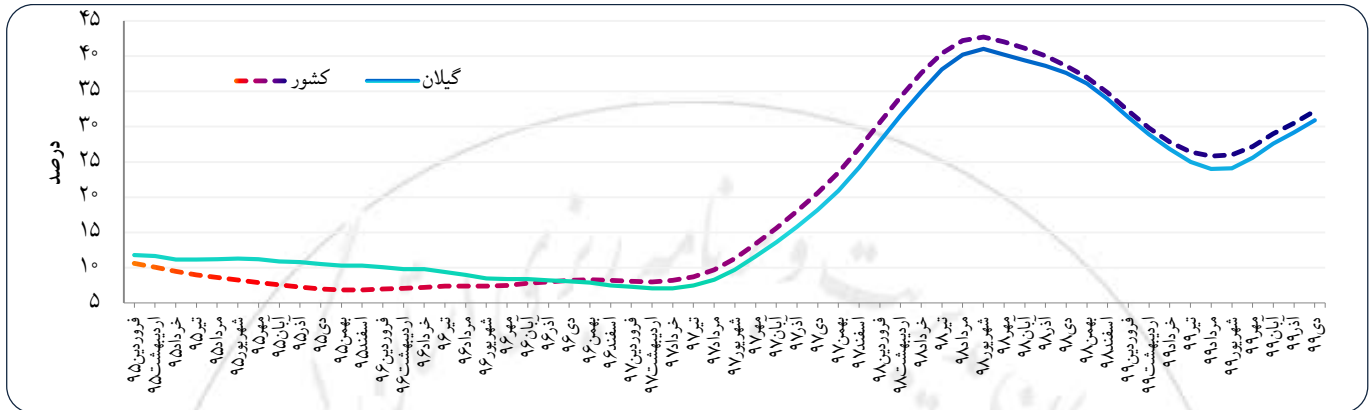
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در دی‌ماه سال ۱۳۹۹ برابر ۲۸۵/۷ واحد و در استان برابر ۲۷۳/۵ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۱۲/۲ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا دی‌ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

### ۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

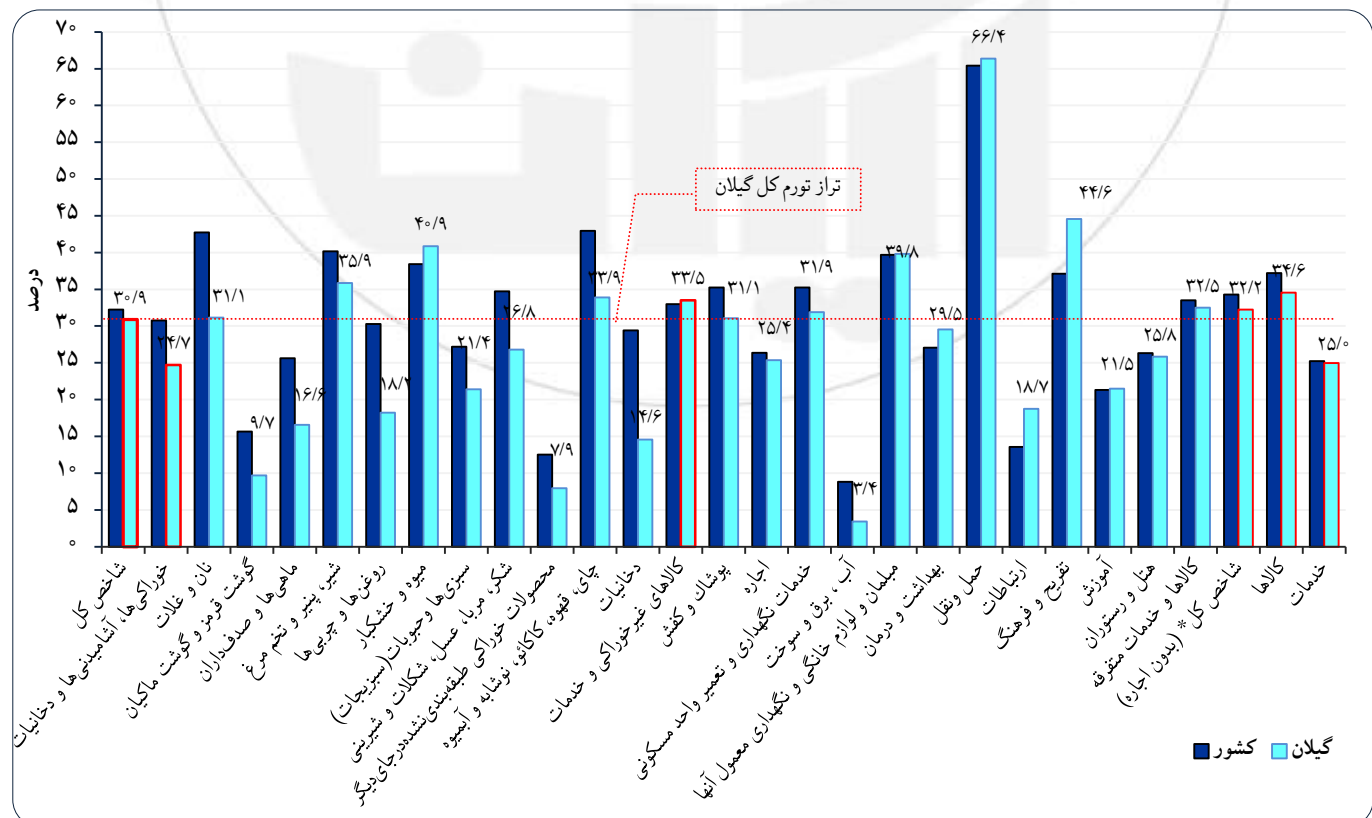
با توجه به این که نرخ تورم دی ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم دی ماه سال جاری در کشور معادل ۳۲/۲ درصد و در استان برابر ۳۰/۹ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۳ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد. نکته شایان توجه این است که در دی ماه به دلیل محدودیت‌های اعمال شده در شرایط کرونا، بسیاری از مراکز فروش کالا و خدمات کاملاً تعطیل بوده و فروش حضوری و یا اینترنتی نداشته‌اند. از این رو امکان اخذ قیمت در این شرایط از برخی نمونه‌ها وجود نداشت.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا دی ماه ۱۳۹۹ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

### ۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

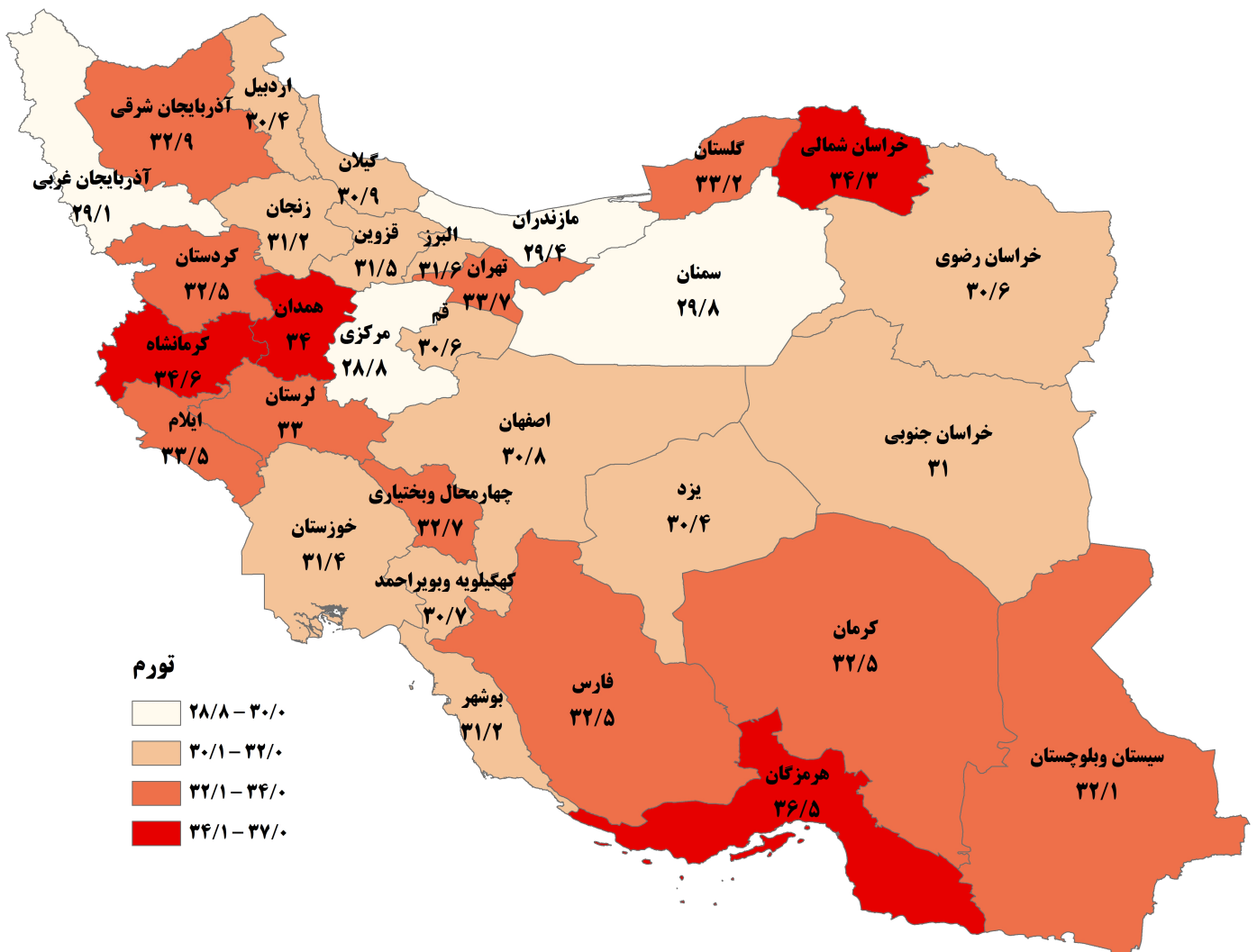
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در دی ماه نشان می‌دهد که گروه «حمل و نقل» با ۶۶/۴ درصد (کشور ۶۵/۴ درصد)، «تفریح و فرهنگ» با ۴۴/۶ درصد (کشور ۳۹/۷ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۴۰/۹ درصد (کشور ۳۸/۴ درصد) و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۳۹/۸ درصد (کشور ۳۶/۶ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «آب، برق و سوخت» با ۳/۴ درصد (کشور ۸/۸ درصد) و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» با ۷/۹ درصد (کشور ۱۲/۵ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم دی ماه سال ۱۳۹۸ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

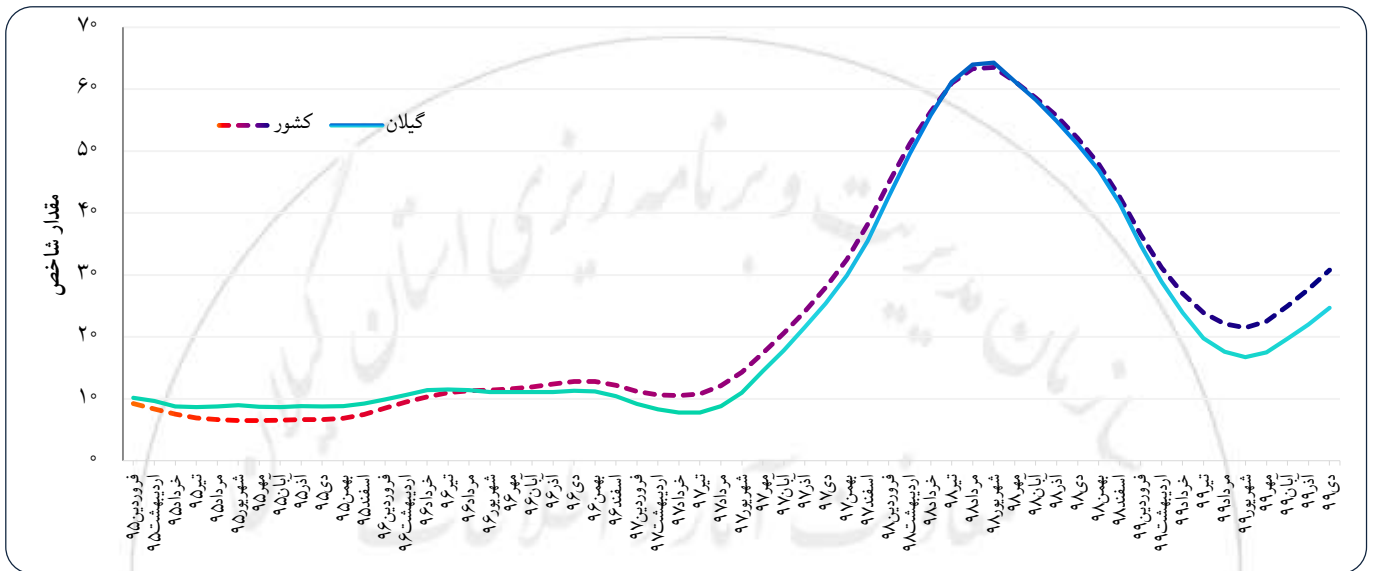
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و یکم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان مرکزی با نرخ ۲۸/۸ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان هرمزگان با نرخ تورم ۳۶/۵ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، اردبیل و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های شانزدهم، نوزدهم، بیست و هفتم و بیست و نهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در دی‌ماه ۱۳۹۸، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

## ۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

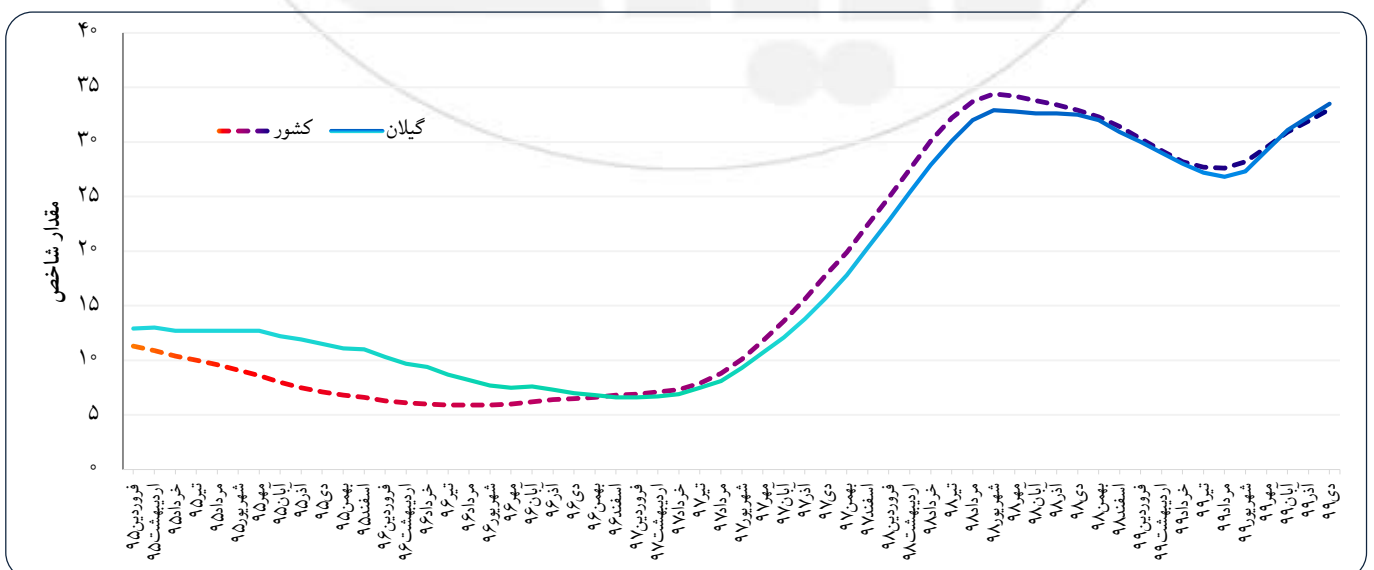
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در دی‌ماه سال جاری در کشور ۳۰/۸ درصد و در استان برابر ۲۴/۷ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۶/۱ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا دی‌ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل و نقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در دی‌ماه سال جاری معادل ۳۳ درصد و در استان برابر ۳۳/۵ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۵ درصد بیشتر می‌باشد.

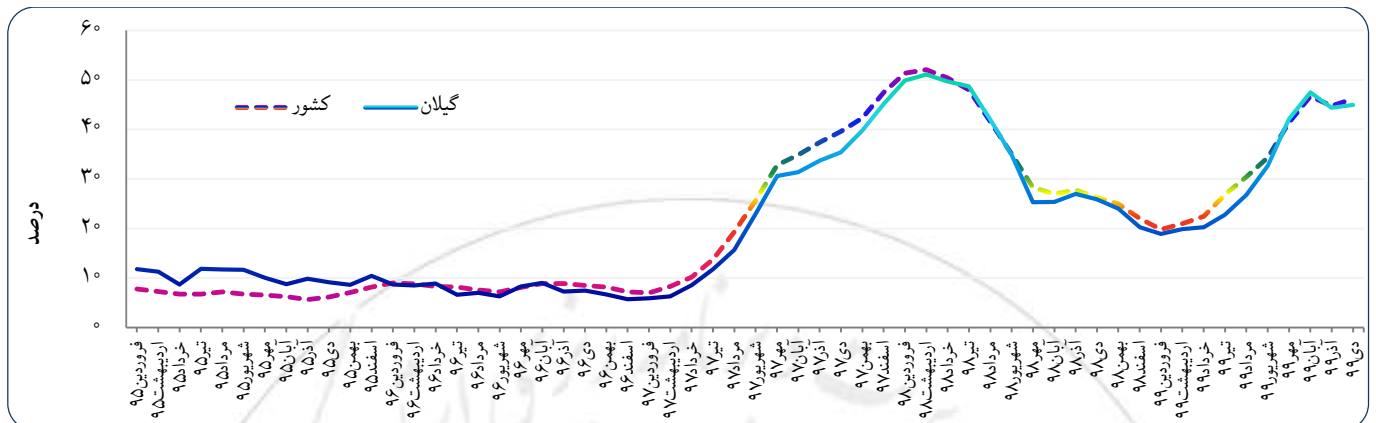


شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۵ تا دی‌ماه ۱۳۹۹ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵



## ۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

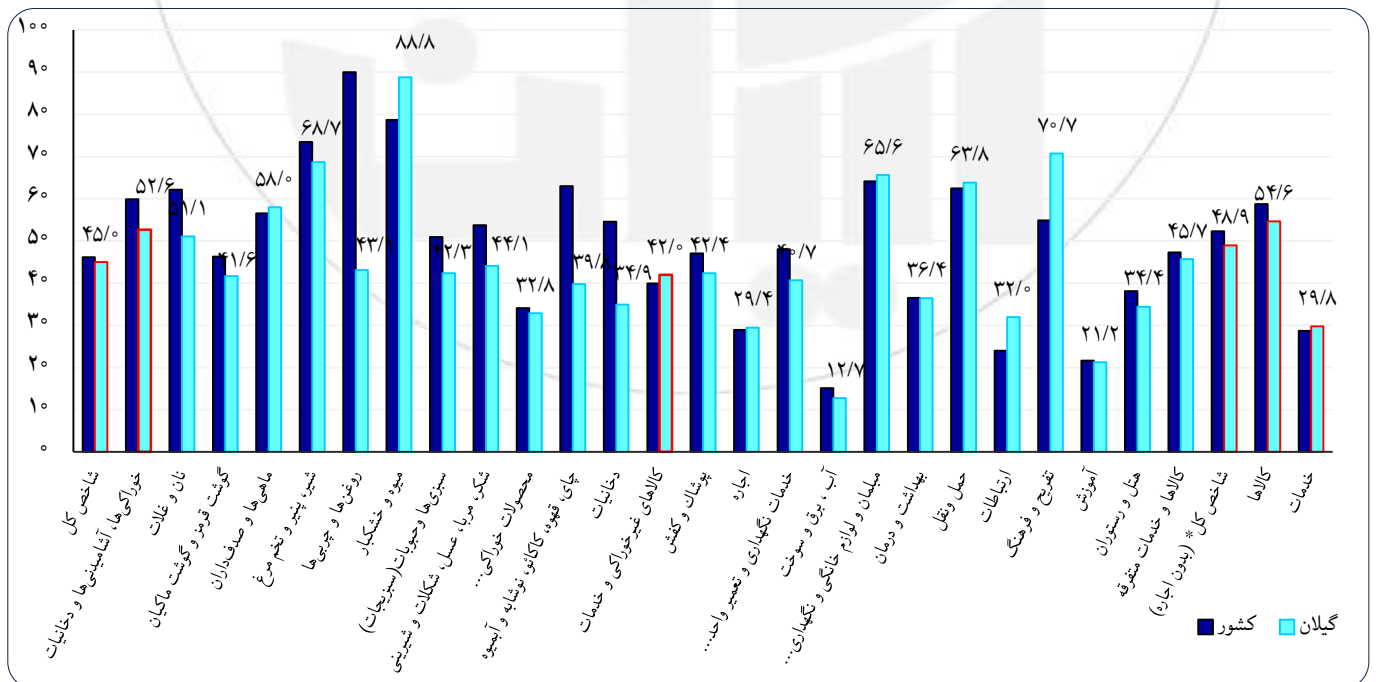
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت دی ماه سال جاری نسبت به دی ماه سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۶/۲ درصد و در استان برابر ۴۵ درصد بوده که حدود ۱/۲ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۵ تا دی ماه ۱۳۹۹ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بررسی درصد تغییرات شاخص دی ماه سال جاری نسبت به دی ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «میوه و خشکبار» با ۸۸/۸ درصد (کشور ۷۸/۷ درصد)، «تفریح و فرهنگ» با ۷۰/۷ درصد (کشور ۵۴/۹ درصد)، «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۶۸/۷ درصد (کشور ۷۳/۴ درصد) و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۶۵/۶ درصد (کشور ۶۱/۱ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «آب، برق و سوخت» با ۱۲/۷ درصد (کشور ۱۵/۱ درصد)، «آموزش» با ۲۱/۲ درصد (کشور ۲۱/۶ درصد) و «اجاره» با ۲۹/۴ درصد (کشور ۲۸/۹ درصد) می‌باشد.

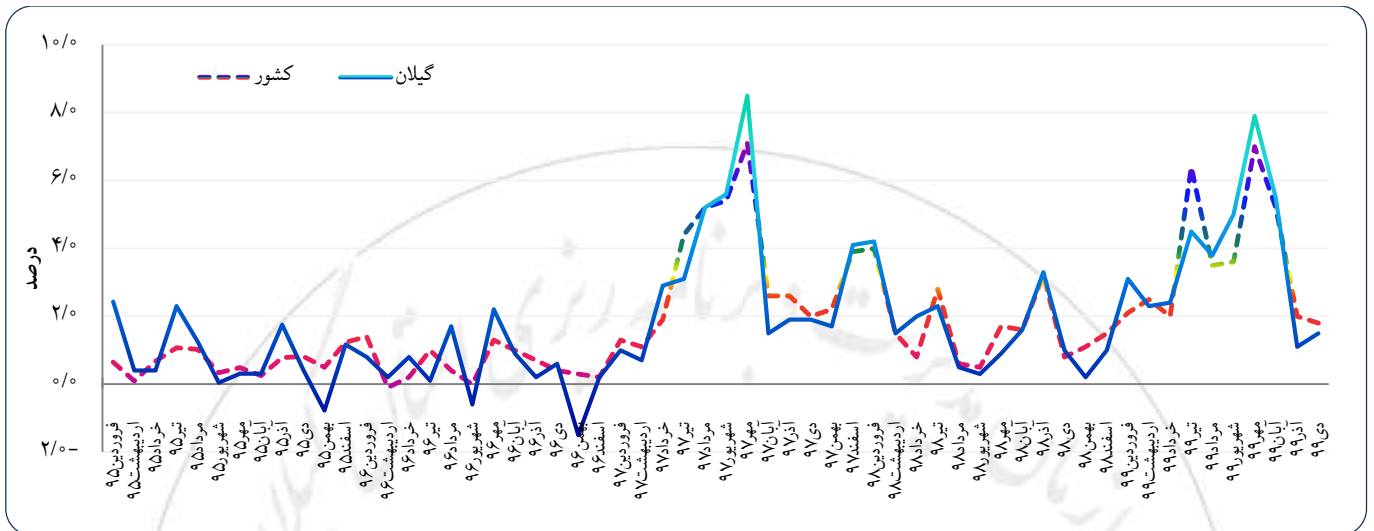


شکل ۸- درصد تغییرات شاخص دی ماه سال ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۲- با توجه به اینکه این گروه، موارد زیادی را در برمی‌گیرد؛ برخی از اقلام اثرگذار بر افزایش قیمت در این گروه شامل تلویزیون، لپ‌تاب، تبلت، گوشی، نوشت افزار، لباس ورزشی و ... می‌باشند.

## ۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

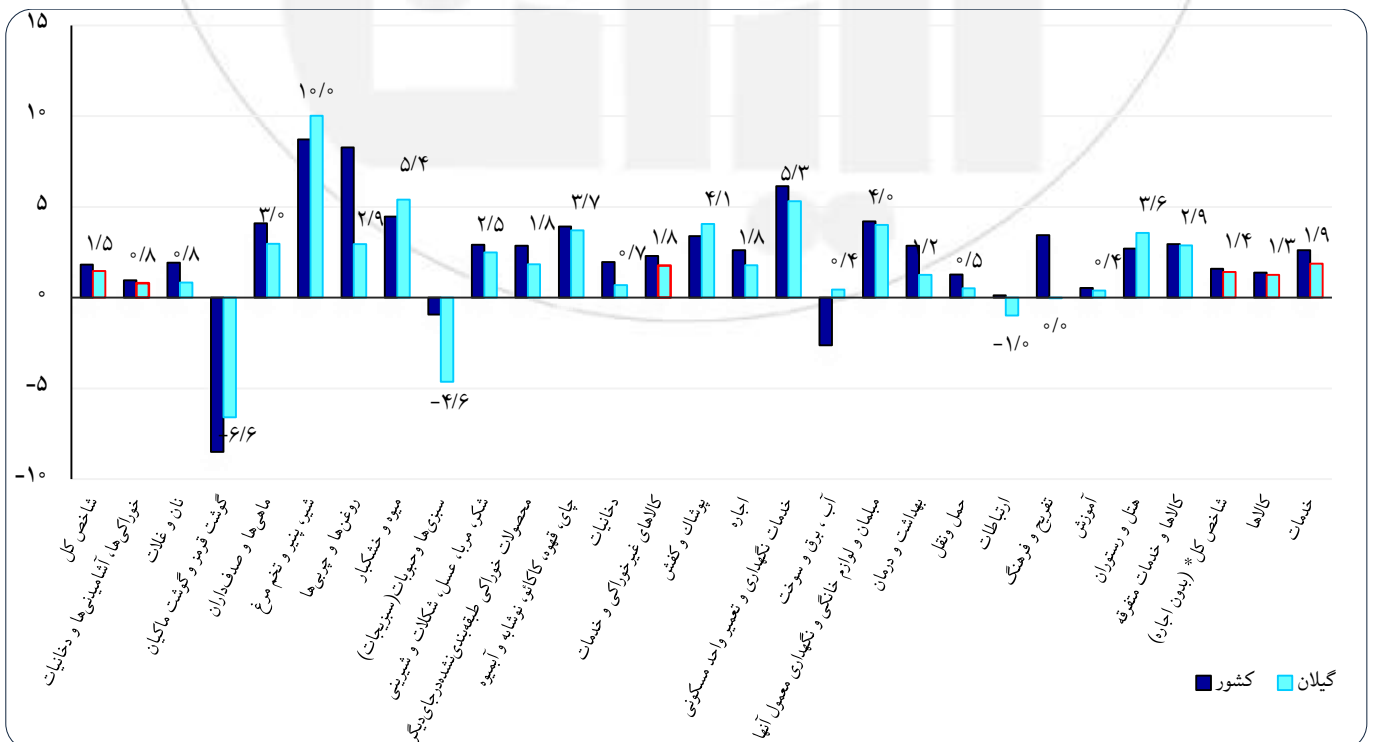
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت دی‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۱/۸ درصد و در استان برابر ۱/۵ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۰/۹ درصد و استان ۰/۸ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۲/۳ درصد و در استان ۱/۸ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۵ تا دی‌ماه ۱۳۹۹، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در دی‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۱۰ درصد (کشور ۸/۷ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۵/۴ درصد (کشور ۴/۵ درصد) و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» (کشور ۶/۱ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «گوشت قرمز و ماکیان» با -۶/۶ درصد (کشور -۸/۵ درصد)، «سبزی‌ها و حبوبات» با -۴/۶ درصد (کشور -۰/۹ درصد) و «ارتباطات» با -۱ درصد (کشور ۰/۱ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص دی‌ماه سال ۱۳۹۸، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در دی‌ماه سال ۱۳۹۹، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۷۳/۵ واحد، حدود ۱۲/۲ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم دی‌ماه سال جاری در استان معادل ۳۰/۸ درصد و در کشور برابر ۳۲/۲ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۳ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و یکم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، زنجان، اردبیل و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های شانزدهم، نوزدهم، بیست و هفتم و بیست و نهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در دی‌ماه سال جاری نسبت به دی‌ماه سال گذشته در کشور برابر ۶/۲ درصد و در استان برابر ۴/۵ درصد بوده که حدود ۱/۲ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در دی‌ماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور برابر ۱/۸ درصد و در استان برابر ۱/۵ درصد است.
- ۶- در دی‌ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «حمل و نقل»، «تفریح و فرهنگ»، «میوه و خشکبار»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و کمترین نرخ تورم مربوط به «آب، برق و سوخت» و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» بوده است.
- ۷- در دی‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «میوه و خشکبار»، «تفریح و فرهنگ»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و کمترین نرخ تورم در گروه «آب، برق و سوخت»، «آموزش» و «اجاره» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در دی‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «میوه و خشکبار» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «گوشت قرمز و ماکیان»، «سبزی‌ها و حبوبات» و «ارتباطات» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	
										۳۰٫۹
۲۴٫۷	۲۶٫۴	۵۲٫۶	۰٫۸	۳۲۶٫۴	۳۰٫۸	۳۳٫۲	۵۹٫۹	۰٫۹	۳۶۰٫۱	
۲۵٫۱	۲۶٫۸	۵۳٫۴	۰٫۸	۳۲۳٫۹	۳۰٫۸	۳۳٫۲	۶۰٫۰	۰٫۹	۳۵۸٫۳	
۲۴٫۸	۲۶٫۶	۵۴٫۰	۰٫۷	۳۲۳٫۱	۳۰٫۲	۳۲٫۸	۵۹٫۹	۰٫۸	۳۵۵٫۰	
۳۱٫۱	۳۱٫۲	۵۱٫۱	۰٫۸	۲۶۶٫۰	۴۲٫۷	۴۵٫۰	۶۲٫۲	۱٫۹	۲۹۷٫۹	
۱۰٫۹	۱۴٫۴	۴۴٫۸	-۶٫۷	۳۰۸٫۶	۱۶٫۹	۱۹٫۷	۴۷٫۷	-۶٫۹	۳۵۹٫۶	
۹٫۷	۱۲٫۱	۴۱٫۶	-۶٫۶	۳۰۵٫۹	۱۵٫۶	۱۸٫۷	۴۶٫۳	-۸٫۵	۳۵۵٫۵	
۱۶٫۶	۱۹٫۰	۵۸٫۰	۳٫۰	۳۱۹٫۲	۲۵٫۶	۲۶٫۹	۵۶٫۵	۴٫۱	۳۸۶٫۲	
۳۵٫۹	۳۸٫۲	۶۸٫۷	۱۰٫۰	۳۴۴٫۶	۴۰٫۱	۴۲٫۷	۷۳٫۴	۸٫۷	۳۷۴٫۲	
۱۸٫۲	۱۸٫۵	۴۳٫۱	۲٫۹	۲۴۸٫۲	۳۰٫۳	۳۳٫۲	۹۰٫۰	۸٫۳	۳۶۳٫۳	
۴۰٫۹	۴۶٫۸	۸۸٫۸	۵٫۴	۴۰۱٫۳	۳۸٫۴	۴۳٫۰	۷۸٫۷	۴٫۵	۴۰۷٫۶	
۲۱٫۴	۲۱٫۷	۴۲٫۳	-۶٫۶	۴۰۲٫۱	۲۷٫۲	۲۸٫۰	۵۰٫۹	-۰٫۹	۴۲۰٫۶	
۲۶٫۸	۲۷٫۴	۴۴٫۱	۲٫۵	۲۶۱٫۸	۳۴٫۷	۳۵٫۵	۵۳٫۷	۲٫۹	۳۰۹٫۷	
۷٫۹	۸٫۳	۳۲٫۸	۱٫۸	۳۰۶٫۹	۱۲٫۵	۱۳٫۲	۳۴٫۱	۲٫۹	۳۳۱٫۵	
۳۳٫۹	۳۱٫۷	۳۹٫۸	۳٫۷	۳۴۴٫۷	۴۳٫۰	۴۲٫۸	۶۳٫۰	۳٫۹	۴۳۳٫۷	
۱۴٫۶	۱۷٫۴	۳۴٫۹	۰٫۷	۴۱۱٫۹	۲۹٫۴	۳۳٫۲	۵۴٫۵	۲٫۰	۴۴۰٫۳	
۳۳٫۵	۳۵٫۰	۴۲٫۰	۱٫۸	۲۵۵٫۹	۳۳٫۰	۳۴٫۱	۳۹٫۹	۲٫۳	۲۵۷٫۸	
۳۱٫۱	۳۱٫۵	۴۲٫۴	۴٫۱	۲۸۰٫۳	۳۵٫۳	۳۶٫۰	۴۷٫۰	۳٫۴	۳۱۰٫۲	
۲۱٫۵	۲۲٫۰	۲۶٫۵	۱٫۶	۱۹۲٫۸	۲۴٫۴	۲۴٫۷	۲۷٫۵	۲٫۱	۲۱۱٫۰	
۲۵٫۴	۲۶٫۴	۲۹٫۵	۱٫۸	۱۹۵٫۰	۲۶٫۵	۲۷٫۱	۲۹٫۲	۲٫۷	۲۱۵٫۱	
۲۵٫۴	۲۶٫۴	۲۹٫۴	۱٫۸	۱۹۶٫۷	۲۶٫۴	۲۶٫۹	۲۸٫۹	۲٫۶	۲۱۴٫۵	
۳۱٫۹	۳۳٫۱	۴۰٫۷	۵٫۳	۲۳۶٫۷	۳۵٫۲	۳۶٫۹	۴۸٫۱	۶٫۱	۲۵۹٫۷	
۳٫۴	۲٫۸	۱۲٫۷	۰٫۴	۱۸۱٫۷	۸٫۸	۸٫۰	۱۵٫۱	-۲٫۶	۱۸۷٫۲	
۳۹٫۸	۴۱٫۹	۶۵٫۶	۴٫۰	۴۱۰٫۸	۳۹٫۷	۴۱٫۸	۶۴٫۱	۴٫۲	۳۸۹٫۹	
۲۹٫۵	۳۰٫۵	۳۶٫۴	۱٫۲	۲۲۷٫۰	۲۷٫۱	۲۷٫۹	۳۶٫۵	۲٫۹	۲۲۹٫۰	
۶۶٫۴	۶۹٫۷	۶۳٫۸	۰٫۵	۳۵۷٫۶	۶۵٫۴	۶۸٫۲	۶۲٫۵	۱٫۳	۳۶۴٫۹	
۱۸٫۷	۲۱٫۵	۳۲٫۰	-۱٫۰	۲۱۴٫۶	۱۳٫۶	۱۵٫۵	۲۴٫۰	۰٫۱	۱۸۲٫۲	
۴۴٫۶	۴۸٫۰	۷۰٫۷	۰٫۰	۳۶۱٫۵	۳۷٫۱	۳۸٫۷	۵۴٫۹	۳٫۴	۳۶۸٫۴	
۲۱٫۵	۲۱٫۶	۲۱٫۲	۰٫۴	۲۰۸٫۳	۲۱٫۳	۲۱٫۵	۲۱٫۶	۰٫۵	۲۰۹٫۰	
۲۵٫۸	۲۵٫۵	۳۴٫۴	۳٫۶	۲۵۶٫۳	۲۶٫۳	۲۶٫۱	۳۸٫۱	۲٫۷	۲۶۵٫۱	
۳۲٫۵	۳۴٫۴	۴۵٫۷	۲٫۹	۳۰۳٫۴	۳۳٫۵	۳۵٫۱	۴۷٫۳	۲٫۹	۳۰۶٫۷	
۳۲٫۲	۳۳٫۹	۴۸٫۹	۱٫۴	۳۰۰٫۳	۳۴٫۳	۳۶٫۲	۵۲٫۳	۱٫۶	۳۱۷٫۲	
۳۴٫۶	۳۶٫۵	۵۴٫۶	۱٫۳	۳۳۴٫۱	۳۷٫۲	۳۹٫۵	۵۸٫۷	۱٫۴	۳۵۵٫۲	
۲۵٫۰	۲۵٫۸	۲۹٫۸	۱٫۹	۲۰۳٫۸	۲۵٫۲	۲۵٫۸	۲۸٫۷	۲٫۶	۲۱۳٫۷	
۷۳٫۴	۸۰٫۴	۱۰۰٫۲	۰٫۲	۵۳۵٫۶	۷۳٫۵	۸۰٫۳	۱۰۰٫۳	۰٫۶	۵۵۰٫۰	
۲۵٫۱	۲۶٫۰	۴۳٫۹	۱٫۲	۲۹۷٫۳	۳۰٫۹	۳۲٫۵	۵۱٫۵	۱٫۳	۳۲۸٫۷	
۳۶٫۱	۳۷٫۰	۵۲٫۷	۳٫۹	۳۳۱٫۶	۳۹٫۶	۴۱٫۰	۵۷٫۲	۳٫۴	۳۵۶٫۵	
۲۲٫۱	۲۴٫۵	۵۶٫۷	۰٫۱	۳۶۳٫۷	۲۵٫۵	۲۸٫۳	۵۸٫۶	-۰٫۹	۳۸۵٫۹	
۲۷٫۹	۲۹٫۰	۵۱٫۰	۱٫۴	۲۸۶٫۰	۳۶٫۶	۳۸٫۷	۶۱٫۵	۲٫۹	۳۲۲٫۸	
۱۷٫۶	۱۶٫۱	۷٫۴	۰٫۰	۱۷۵٫۹	۲۳٫۰	۲۱٫۴	۸۵	-۱٫۴	۱۷۶٫۶	

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		
۳۱٫۴	۳۳٫۰	۴۵٫۴	۱٫۸	۲۷۳٫۲	۳۲٫۲	۳۳٫۷	۴۵٫۵	۱٫۹	۲۸۲٫۹	شاخص کل
۲۵٫۲	۲۷٫۱	۵۵٫۵	۱٫۸	۳۳۷٫۳	۳۰٫۵	۳۲٫۹	۵۹٫۸	۰٫۹	۳۶۱٫۰	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۵٫۶	۲۷٫۴	۵۶٫۱	۱٫۸	۳۳۵٫۴	۳۰٫۵	۳۲٫۸	۵۹٫۸	۰٫۹	۳۵۹٫۳	خوراکیها و آشامیدنی‌ها
۲۵٫۱	۲۷٫۱	۵۶٫۸	۱٫۷	۳۳۵٫۴	۲۹٫۹	۳۲٫۴	۵۹٫۷	۰٫۷	۳۵۶٫۴	خوراکیها
۳۱٫۷	۳۲٫۰	۵۳٫۵	۰٫۷	۲۷۴٫۰	۴۱٫۴	۴۳٫۴	۶۰٫۸	۲٫۰	۲۹۶٫۹	نان و غلات
۱۱٫۳	۱۴٫۰	۴۷٫۳	-۲٫۴	۳۱۶٫۲	۱۷٫۲	۲۰٫۱	۴۸٫۳	-۷٫۰	۳۶۲٫۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آنها
۱۰٫۰	۱۲٫۷	۴۴٫۶	-۲٫۷	۳۱۴٫۶	۱۶٫۰	۱۹٫۱	۴۶٫۸	-۸٫۷	۳۵۸٫۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۷٫۱	۱۹٫۴	۵۸٫۵	۲٫۹	۳۲۲٫۱	۲۵٫۵	۲۶٫۸	۵۷٫۵	۴٫۲	۳۸۸٫۲	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۷٫۴	۳۹٫۸	۷۳٫۰	۹٫۷	۳۶۴٫۳	۴۰٫۵	۴۳٫۰	۷۳٫۹	۸٫۷	۳۸۱٫۴	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۰٫۰	۲۰٫۳	۴۷٫۴	۳٫۶	۲۶۶٫۲	۲۹٫۲	۳۲٫۰	۸۶٫۹	۸٫۴	۳۵۲٫۲	روغن‌ها و چربیها
۴۰٫۰	۴۵٫۷	۸۶٫۱	۴٫۶	۴۱۸٫۸	۳۶٫۸	۴۱٫۳	۷۷٫۴	۴٫۲	۴۰۸٫۴	میوه و خشکبار
۲۱٫۳	۲۱٫۷	۴۶٫۷	-۱٫۷	۴۰۶٫۹	۲۷٫۴	۲۸٫۳	۵۱٫۷	-۰٫۹	۴۱۶٫۹	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۷٫۶	۲۸٫۱	۴۶٫۰	۳٫۲	۲۷۰٫۷	۳۵٫۱	۳۵٫۷	۵۲٫۸	۲٫۹	۳۱۲٫۸	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۷٫۹	۸٫۳	۳۵٫۱	۲٫۱	۳۲۰٫۸	۱۲٫۹	۱۳٫۶	۳۴٫۳	۲٫۷	۳۳۵٫۰	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۵٫۹	۳۳٫۹	۴۰٫۴	۵٫۰	۳۳۵٫۰	۴۳٫۰	۴۲٫۷	۶۱٫۶	۴٫۰	۴۳۱٫۹	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)
۱۶٫۶	۱۹٫۹	۴۰٫۰	۱٫۶	۴۱۲٫۱	۳۱٫۷	۳۵٫۸	۵۸٫۱	۲٫۴	۴۴۲٫۲	دخانیات
۳۳٫۶	۳۵٫۱	۴۲٫۰	۱٫۸	۲۵۵٫۱	۳۲٫۹	۳۴٫۱	۳۹٫۷	۲٫۳	۲۵۶٫۸	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۱٫۲	۳۱٫۶	۴۲٫۵	۴٫۰	۲۸۱٫۴	۳۴٫۷	۳۵٫۴	۴۶٫۰	۳٫۴	۳۰۶٫۷	پوشاک و کفش
۲۲٫۳	۲۳٫۰	۲۷٫۲	۱٫۶	۱۹۳٫۱	۲۴٫۹	۲۵٫۳	۲۸٫۰	۲٫۲	۲۱۳٫۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۵٫۵	۲۶٫۵	۲۹٫۶	۱٫۸	۱۹۵٫۲	۲۶٫۷	۲۷٫۳	۲۹٫۴	۲٫۷	۲۱۶٫۶	مسکن
۲۵٫۴	۲۶٫۴	۲۹٫۴	۱٫۸	۱۹۴٫۷	۲۶٫۶	۲۷٫۲	۲۹٫۲	۲٫۷	۲۱۶٫۱	اجاره
۳۸٫۳	۳۹٫۸	۴۷٫۰	۶٫۲	۲۶۶٫۹	۳۳٫۰	۳۴٫۴	۴۵٫۱	۶٫۷	۲۶۰٫۹	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۴٫۵	۴٫۰	۱۳٫۷	۰٫۰	۱۸۰٫۸	۸٫۷	۷٫۸	۱۵٫۵	-۲٫۵	۱۸۵٫۱	آب، برق و سوخت
۴۰٫۸	۴۲٫۸	۶۶٫۶	۴٫۲	۴۱۹٫۸	۳۹٫۳	۴۱٫۵	۶۳٫۱	۴٫۲	۳۸۲٫۳	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۹٫۵	۳۰٫۴	۳۶٫۳	۱٫۴	۲۲۷٫۶	۲۷٫۰	۲۷٫۸	۳۶٫۱	۲٫۹	۲۲۸٫۵	بهداشت و درمان
۶۶٫۵	۶۹٫۷	۶۳٫۳	۰٫۶	۳۵۹٫۴	۶۶٫۲	۶۹٫۲	۶۴٫۸	۱٫۱	۳۷۱٫۶	حمل و نقل
۲۰٫۴	۲۳٫۴	۳۵٫۰	-۱٫۰	۲۲۲٫۷	۱۴٫۱	۱۶٫۱	۲۵٫۰	۰٫۱	۱۸۴٫۲	ارتباطات
۴۵٫۱	۴۸٫۸	۷۱٫۳	-۰٫۵	۳۵۳٫۱	۳۶٫۷	۳۸٫۲	۵۴٫۲	۳٫۵	۳۶۷٫۰	تفریح و فرهنگ
۲۱٫۵	۲۱٫۶	۲۱٫۶	۰٫۵	۲۰۹٫۷	۲۱٫۳	۲۱٫۴	۲۱٫۷	۰٫۶	۲۰۹٫۰	آموزش
۲۶٫۳	۲۶٫۳	۳۵٫۵	۳٫۷	۲۵۸٫۲	۲۶٫۲	۲۶٫۰	۳۷٫۶	۲٫۵	۲۶۳٫۶	هتل و رستوران
۳۴٫۹	۳۷٫۱	۴۸٫۱	۲٫۸	۳۱۵٫۳	۳۳٫۷	۳۵٫۲	۴۷٫۰	۲٫۹	۳۰۶٫۵	کالاها و خدمات متفرقه
۳۳٫۱	۳۴٫۸	۵۰٫۱	۱٫۸	۳۰۴٫۱	۳۴٫۴	۳۶٫۳	۵۲٫۲	۱٫۶	۳۱۶٫۹	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۵٫۷	۳۷٫۷	۵۶٫۴	۱٫۷	۳۴۱٫۹	۳۷٫۷	۴۰٫۰	۵۹٫۱	۱٫۳	۳۵۷٫۸	کالاها
۲۵٫۴	۲۶٫۳	۳۰٫۴	۲٫۰	۲۰۵٫۶	۲۵٫۴	۲۵٫۹	۲۸٫۸	۲٫۶	۲۱۴٫۷	خدمات
۷۴٫۱	۸۱٫۳	۱۰۰٫۶	۰٫۲	۵۴۰٫۱	۷۵٫۰	۸۱٫۹	۱۰۳٫۲	۰٫۵	۵۵۴٫۷	کالاهای بادوام
۲۵٫۹	۲۶٫۹	۴۵٫۶	۱٫۸	۳۰۳٫۸	۳۰٫۷	۳۲٫۲	۵۱٫۳	۱٫۳	۳۲۹٫۰	کالاهای بی‌دوام
۳۷٫۰	۳۷٫۹	۵۴٫۲	۴٫۰	۳۳۹٫۵	۳۹٫۳	۴۰٫۶	۵۶٫۵	۳٫۴	۳۵۴٫۰	کالاهای کم‌دوام
۲۲٫۰	۲۴٫۴	۵۹٫۲	۱٫۹	۳۷۰٫۰	۲۵٫۷	۲۸٫۶	۵۹٫۵	-۰٫۹	۳۸۷٫۰	خوراکی‌های تازه
۲۸٫۹	۳۰٫۳	۵۴٫۰	۱٫۴	۳۰۱٫۸	۳۵٫۸	۳۷٫۷	۶۰٫۰	۳٫۰	۳۲۲٫۹	سایر خوراکی‌ها
۱۹٫۳	۱۷٫۹	۸۳	۰٫۰	۱۷۵٫۸	۲۲٫۸	۲۱٫۳	۸۶	-۱٫۳	۱۷۶٫۳	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام استان	گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		
۲۹,۵	۳۰,۹	۴۳,۸	۰,۵	۲۷۴,۴	۳۲,۵	۳۴,۲	۴۹,۸	۱,۷	۳۰۱,۳	شاخص کل
۲۳,۶	۲۵,۰	۴۶,۷	-۱,۳	۳۰۵,۱	۳۱,۸	۳۴,۳	۶۰,۳	۱,۱	۳۵۶,۹	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۲۴,۳	۲۵,۶	۴۷,۸	-۱,۴	۳۰۱,۲	۳۲,۱	۳۴,۶	۶۰,۹	۱,۱	۳۵۴,۵	خوراکیها و آشامیدنیها
۲۴,۰	۲۵,۵	۴۸,۲	-۱,۵	۲۹۸,۹	۳۱,۵	۳۴,۱	۶۰,۵	۰,۹	۳۵۰,۲	خوراکیها
۳۰,۲	۲۹,۶	۴۷,۰	۱,۰	۲۵۲,۹	۴۷,۱	۵۰,۵	۶۶,۸	۱,۷	۳۰۱,۱	نان و غلات
۱۰,۰	۱۲,۰	۳۸,۹	-۹,۹	۲۹۱,۶	۱۵,۶	۱۸,۱	۴۵,۳	-۶,۴	۳۴۹,۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۸,۹	۱۰,۸	۳۴,۹	-۱۲,۸	۲۸۶,۷	۱۴,۴	۱۷,۰	۴۴,۵	-۷,۵	۳۴۵,۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۵,۳	۱۷,۸	۵۶,۹	۳,۱	۲۱۲,۲	۲۶,۲	۲۷,۴	۵۱,۶	۳,۵	۳۷۶,۲	ماهی ها و صدف داران
۳۱,۵	۳۳,۵	۵۶,۸	۱۱,۱	۲۹۵,۲	۳۸,۵	۴۱,۳	۷۱,۰	۸,۸	۳۴۱,۷	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۴,۲	۱۶,۳	۳۳,۲	۱,۴	۲۱۵,۵	۳۳,۴	۳۶,۶	۹۹,۳	۷,۸	۳۹۷,۷	روغن‌ها و چربیها
۴۲,۹	۴۹,۵	۹۵,۶	۷,۵	۳۶۶,۱	۴۵,۹	۵۰,۸	۸۴,۹	۵,۶	۴۰۴,۲	میوه و خشکبار
۲۱,۵	۲۱,۹	۳۴,۴	-۱۰,۰	۳۹۶,۹	۲۶,۵	۲۷,۰	۴۸,۷	-۱,۱	۴۳۲,۳	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات )
۲۵,۳	۲۵,۹	۴۰,۳	۱,۱	۲۴۵,۱	۳۳,۶	۳۴,۸	۵۶,۹	۲,۹	۲۹۹,۸	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها
۸,۱	۸,۵	۲۸,۲	۱,۲	۲۸۰,۳	۱۱,۱	۱۲,۰	۳۳,۴	۳,۳	۳۲۰,۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۹,۹	۲۷,۵	۳۸,۵	۱,۱	۳۶۷,۵	۴۲,۷	۴۳,۴	۶۷,۰	۳,۸	۴۳۸,۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی
۱۲,۱	۱۴,۳	۲۸,۶	-۰,۴	۴۱۱,۵	۲۴,۱	۲۷,۱	۴۶,۳	۰,۸	۴۳۵,۸	دخانیات
۳۳,۲	۳۴,۶	۴۲,۰	۱,۷	۲۵۸,۷	۳۳,۱	۳۴,۲	۴۱,۶	۲,۳	۲۶۶,۹	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۰,۷	۳۱,۲	۴۱,۹	۴,۱	۲۷۶,۸	۳۷,۵	۳۸,۶	۵۱,۱	۳,۵	۳۲۴,۲	پوشاک و کفش
۱۷,۹	۱۸,۲	۲۳,۷	۱,۷	۱۹۱,۱	۱۸,۹	۱۹,۱	۲۲,۹	۰,۳	۱۸۸,۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۲۵,۲	۲۶,۱	۲۹,۳	۱,۸	۱۹۴,۰	۲۳,۴	۲۴,۰	۲۷,۰	۱,۷	۱۹۵,۳	مسکن
۲۵,۴	۲۶,۴	۲۹,۴	۱,۸	۱۹۴,۷	۲۲,۵	۲۳,۰	۲۵,۶	۱,۶	۱۹۲,۷	اجاره
۱۱,۵	۱۱,۸	۱۸,۶	۱,۸	۱۵۳,۸	۴۴,۱	۴۶,۶	۵۹,۴	۴,۲	۲۵۵,۹	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱,۰	۰,۱	۱۰,۸	۱,۴	۱۸۳,۸	۹,۳	۸,۶	۱۳,۶	-۳,۰	۱۷۲,۶	آب، برق و سوخت
۳۷,۴	۳۹,۶	۶۳,۲	۳,۵	۳۸۹,۰	۴۰,۹	۴۳,۲	۶۷,۶	۴,۱	۴۱۷,۷	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۹,۶	۳۰,۵	۳۶,۶	۰,۸	۲۲۵,۰	۲۷,۶	۲۸,۵	۳۸,۹	۲,۸	۲۳۱,۶	بهداشت و درمان
۶۶,۱	۶۹,۸	۶۵,۰	۰,۳	۳۵۳,۴	۶۰,۶	۶۱,۶	۴۸,۸	۲,۲	۳۲۷,۰	حمل و نقل
۱۳,۴	۱۵,۵	۲۲,۶	-۰,۹	۱۹۰,۵	۱۰,۵	۱۲,۲	۱۸,۷	۰,۰	۱۷۱,۴	ارتباطات
۴۲,۲	۴۴,۵	۶۷,۸	۲,۰	۴۰۵,۹	۳۹,۴	۴۱,۲	۵۸,۹	۳,۲	۳۷۵,۹	تفریح و فرهنگ
۲۱,۴	۲۱,۴	۱۹,۲	۰,۰	۲۰۱,۱	۲۱,۸	۲۲,۱	۲۰,۸	۰,۲	۲۰۹,۳	آموزش
۲۰,۸	۱۷,۴	۲۳,۵	۲,۱	۲۳۷,۹	۲۷,۴	۲۷,۱	۴۲,۵	۴,۲	۲۷۹,۹	هتل و رستوران
۲۳,۵	۲۴,۱	۳۶,۴	۳,۲	۲۶۲,۰	۳۲,۸	۳۴,۵	۴۸,۸	۳,۰	۳۰۷,۴	کالاها و خدمات متفرقه
۳۰,۱	۳۱,۵	۴۵,۹	۰,۴	۲۹۰,۵	۳۳,۷	۳۵,۶	۵۲,۷	۱,۷	۳۱۸,۸	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۲,۰	۳۳,۷	۵۰,۴	۰,۲	۳۱۶,۴	۳۵,۴	۳۷,۵	۵۷,۰	۱,۵	۳۴۵,۳	کالاها
۲۳,۲	۲۳,۷	۲۶,۹	۱,۵	۱۹۶,۴	۲۳,۷	۲۴,۱	۲۷,۸	۲,۴	۲۰۴,۱	خدمات
۷۱,۵	۷۸,۲	۹۹,۳	۰,۳	۵۲۴,۱	۶۴,۵	۷۰,۳	۹۶,۶	۱,۳	۵۲۰,۷	کالاهای بادوام
۲۳,۴	۲۴,۲	۴۰,۲	-۰,۲	۲۸۳,۲	۳۱,۶	۳۳,۴	۵۲,۴	۱,۳	۳۲۷,۶	کالاهای بی دوام
۳۳,۳	۳۴,۱	۴۷,۸	۳,۶	۳۰۶,۶	۴۰,۹	۴۲,۵	۶۰,۱	۳,۴	۳۶۶,۱	کالاهای کم دوام
۲۲,۴	۲۴,۹	۵۱,۳	-۳,۸	۳۵۰,۱	۲۴,۸	۲۷,۲	۵۵,۲	-۰,۹	۳۸۱,۶	خوراکی های تازه
۲۵,۸	۲۶,۲	۴۴,۹	۱,۲	۲۵۷,۲	۳۹,۵	۴۲,۳	۶۶,۶	۲,۹	۳۲۲,۶	سایر خوراکی ها
۱۳,۴	۱۱,۷	۵,۲	۰,۰	۱۷۶,۱	۲۳,۶	۲۲,۱	۷,۸	-۱,۹	۱۷۷,۹	خدمات عمومی