

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

خرداد ۱۴۰۰



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۳۹۵=۱۰۰/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۰.

۱۱ ص: جدول.

گ ۶۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

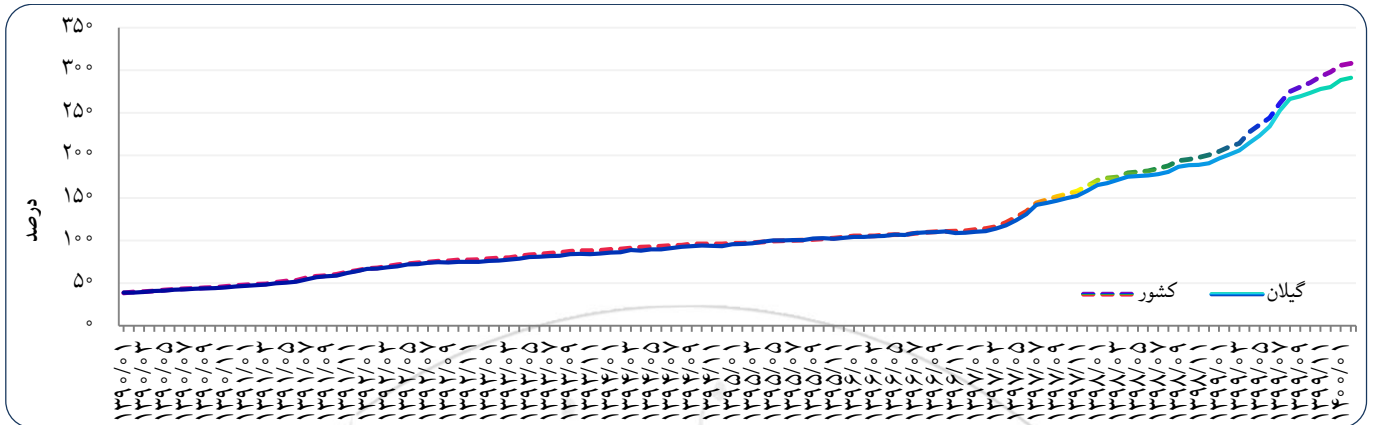
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۳۹۵=۱۰۰
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: خردادماه سال ۱۴۰۰
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

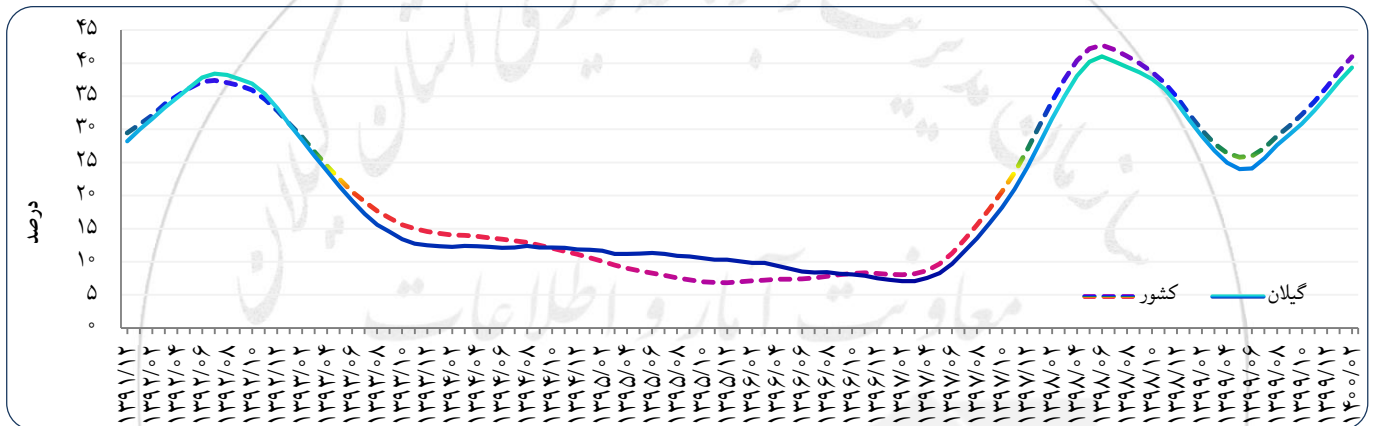
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

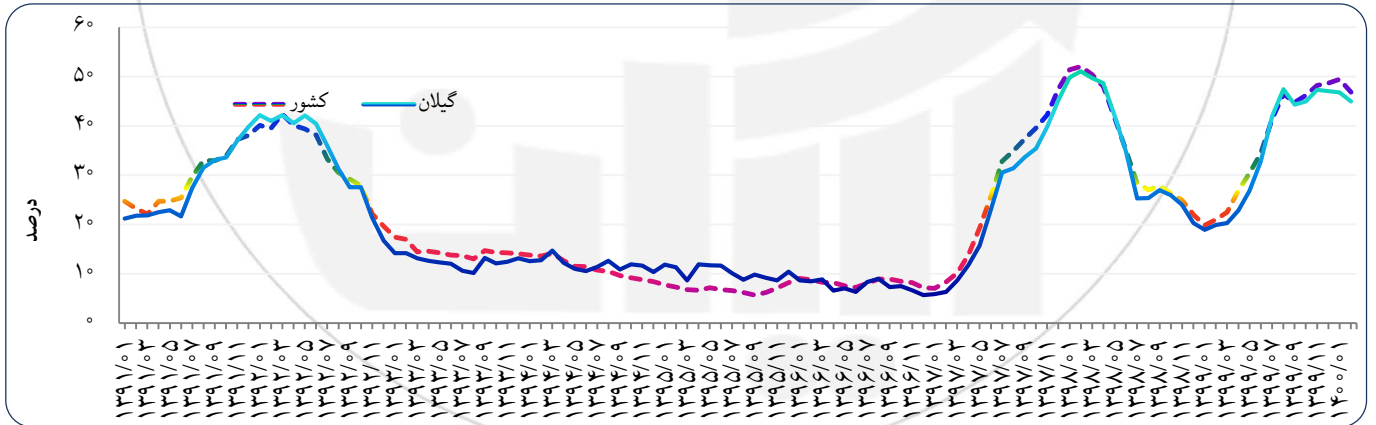
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از سال ۱۳۹۰ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۰، سال پایه = ۱۳۹۵



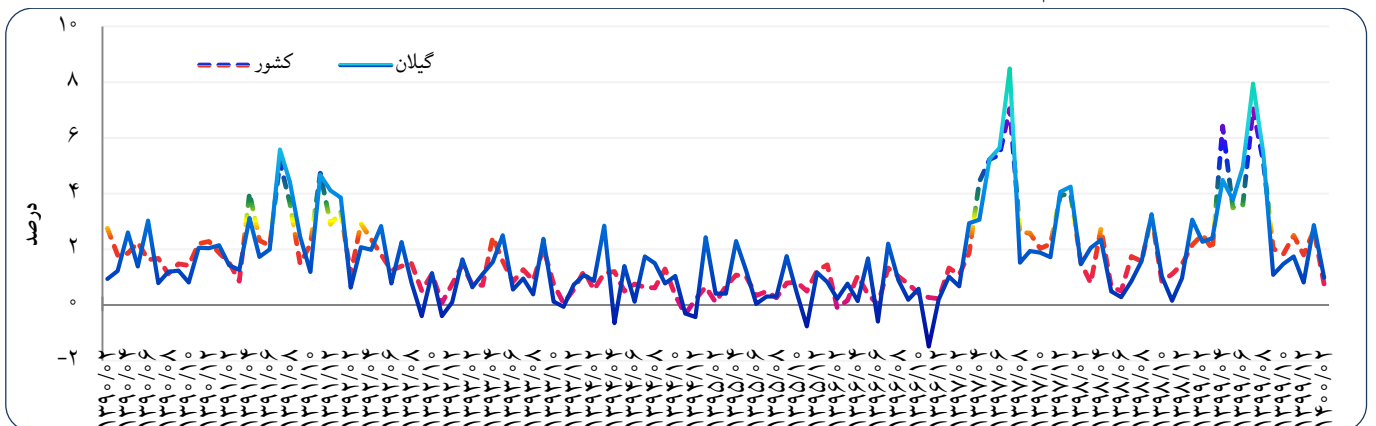
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۳۹۱ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۱ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

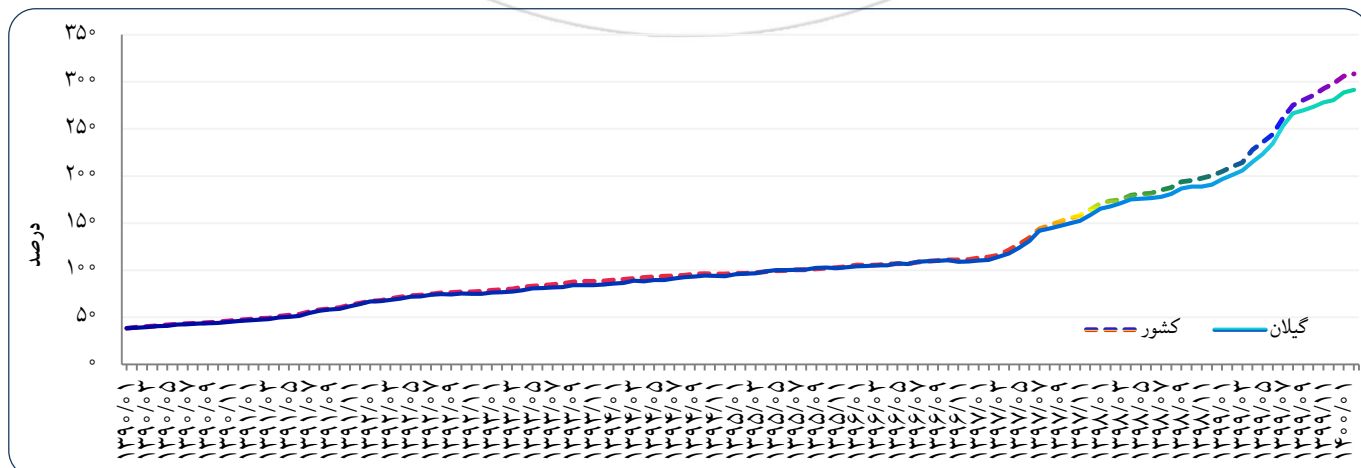
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

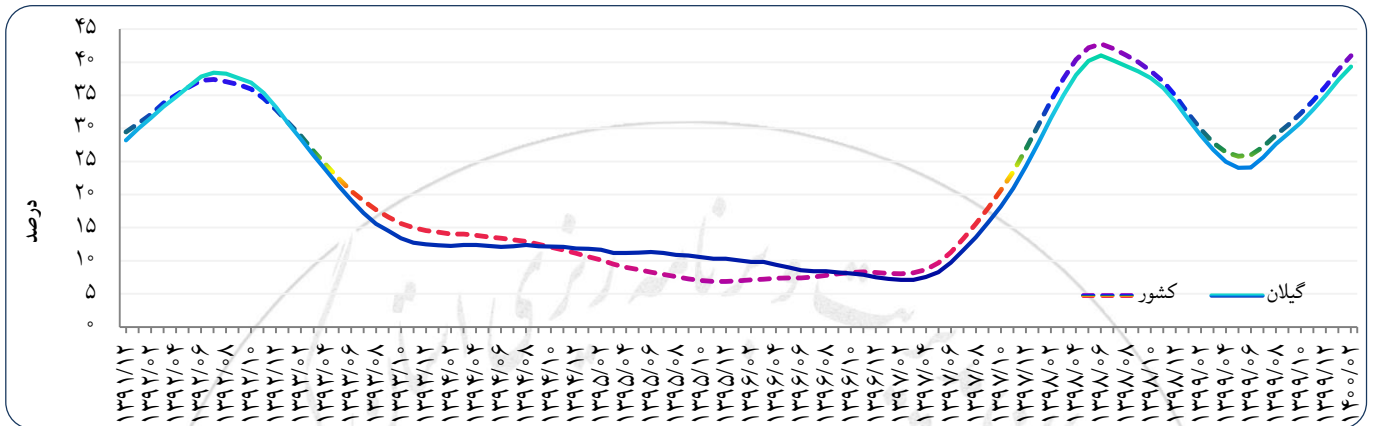
بر اساس نتایج به دست آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰ برابر ۳۰۸/۴ واحد و در استان برابر ۲۹۱/۴ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۱۷ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

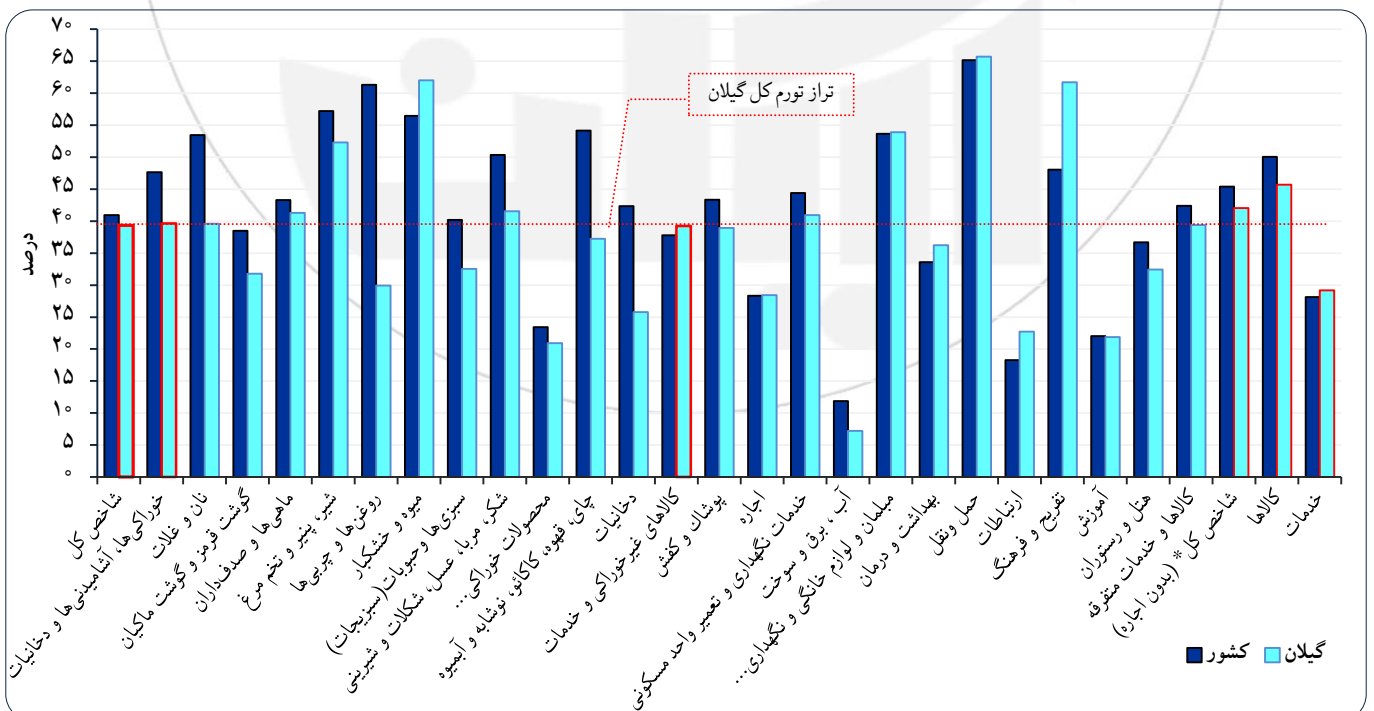
با توجه به این که نرخ تورم اردیبهشت ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم اردیبهشت ماه سال جاری در کشور معادل ۴۱ درصد و در استان برابر ۳۹٫۳ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۷ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۳۹۱ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در اردیبهشت ماه نشان می‌دهد که گروه «حمل و نقل» با ۶۵/۷ درصد (کشور ۶۵/۱ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۶۲ درصد (کشور ۵۶/۵ درصد)، «تفریح و فرهنگ»^۲ با ۶۱/۷ درصد (کشور ۴۸ درصد) و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۵۳/۹ درصد (کشور ۵۳/۷ درصد) بیشترین افزایش قیمت و گروه «آب، برق و سوخت» با ۷/۲ درصد (کشور ۱۱/۹ درصد) و «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» با ۲۰/۹ درصد (کشور ۲۳/۴ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

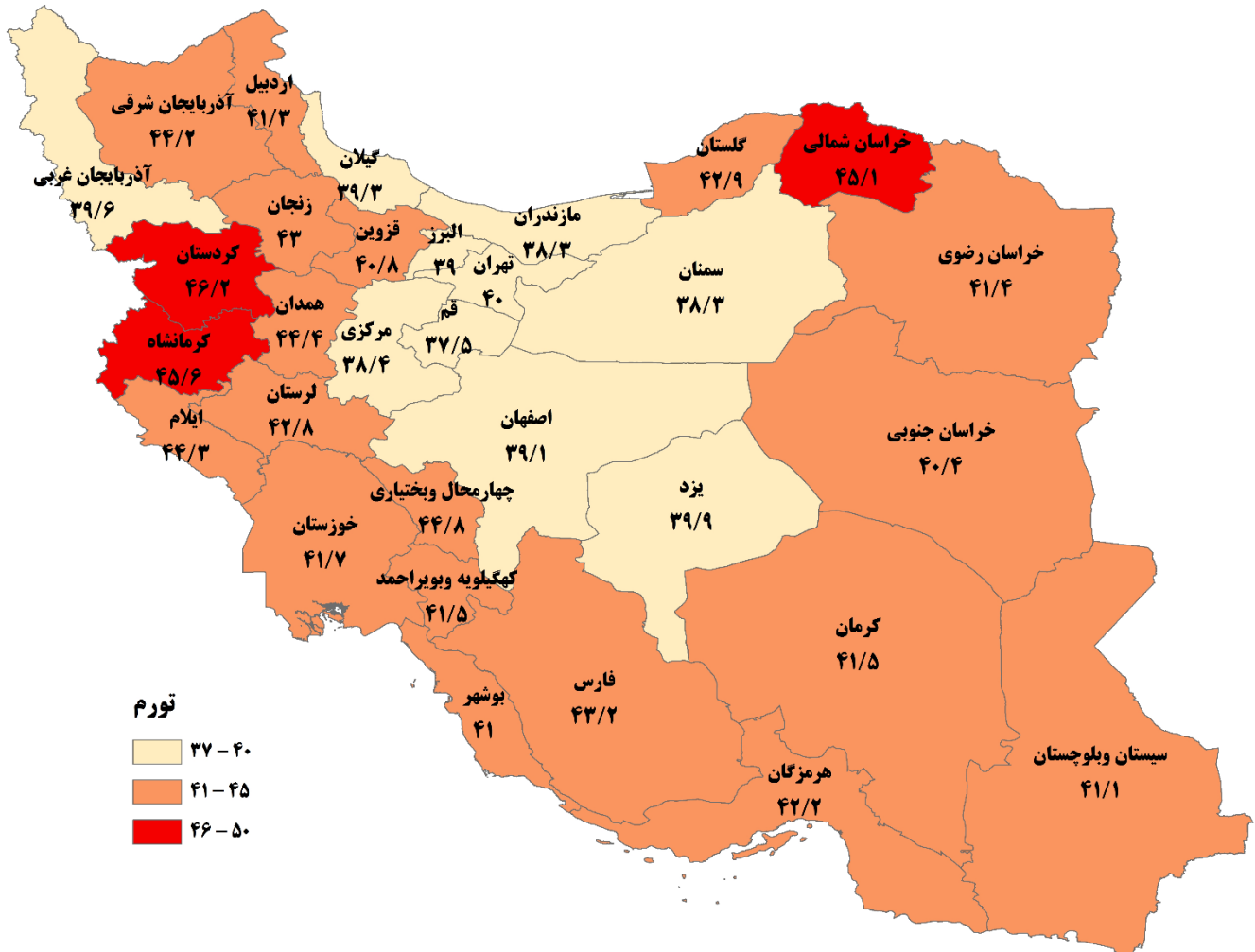


شکل ۳- نرخ تورم اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۲ - با توجه به اینکه این گروه، موارد زیادی را در برمی‌گیرد؛ برخی از اقلام اثرگذار بر افزایش قیمت در این گروه شامل تلویزیون، لپ‌تاب، تبلت، گوشتی، نوشت افزار، لوازم ورزشی و ... می‌باشند.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان های دیگر

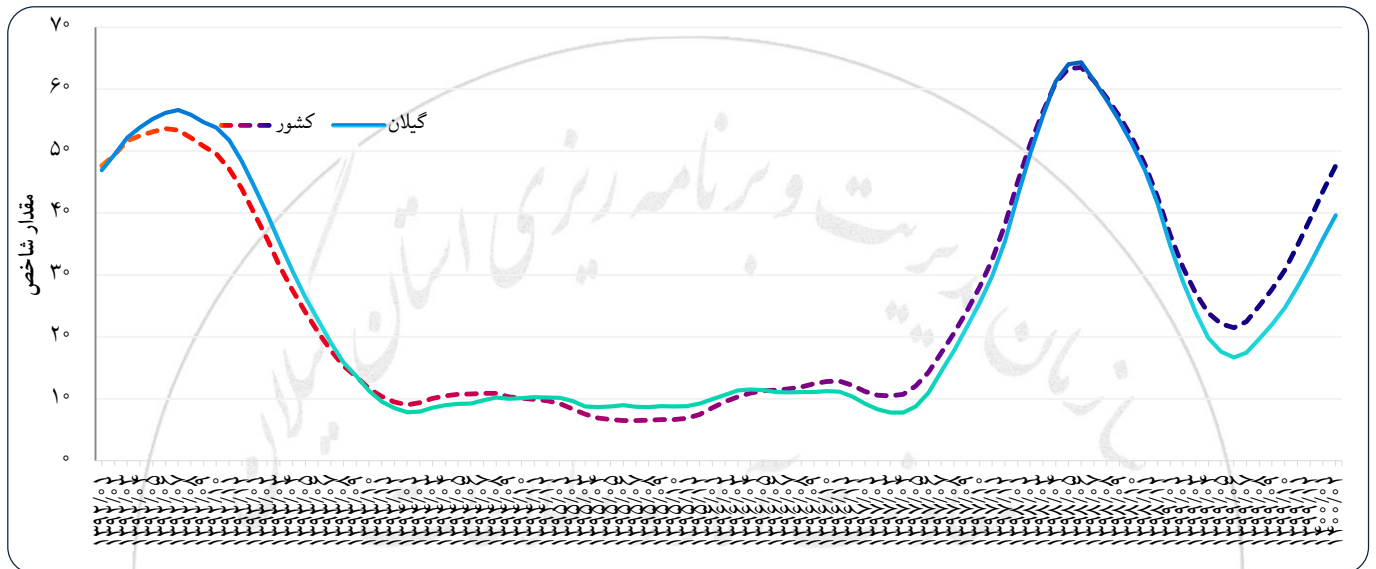
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و پنجم بالاترین نرخ تورم کشور می باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۳۷/۵ درصد دارای پایین ترین نرخ تورم و استان کردستان با نرخ تورم ۴۶/۲ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان های زنجان، اردبیل، قزوین و مازندران به ترتیب دارای رتبه های نهم، هفدهم، بیستم و بیست و نهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه دهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان ها در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

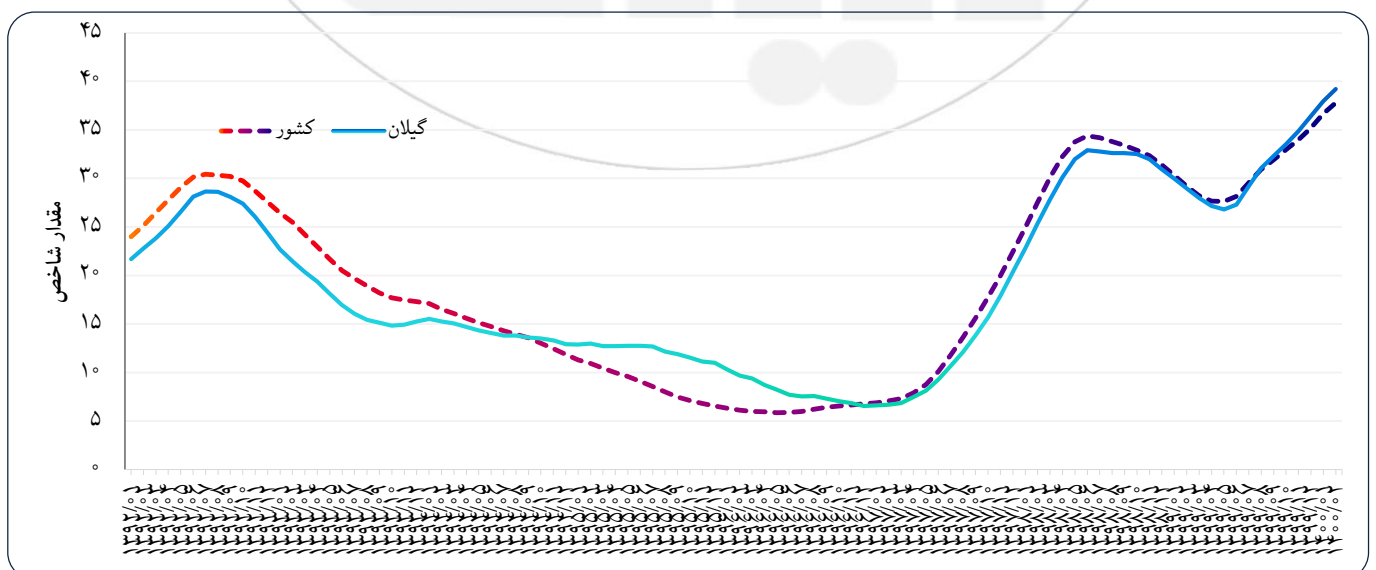
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در اردیبهشت‌ماه سال جاری در کشور ۴۷/۶ درصد و در استان برابر ۳۹/۶ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۸ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

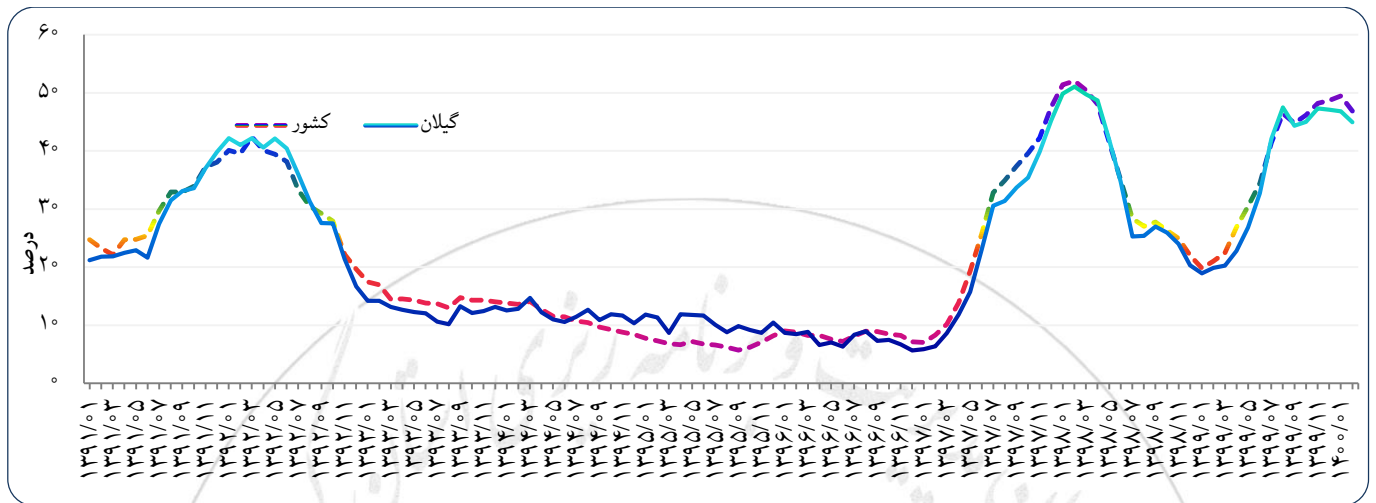
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل و نقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در اردیبهشت‌ماه سال جاری معادل ۳۷/۸ درصد و در استان برابر ۳۹/۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۲/۱ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

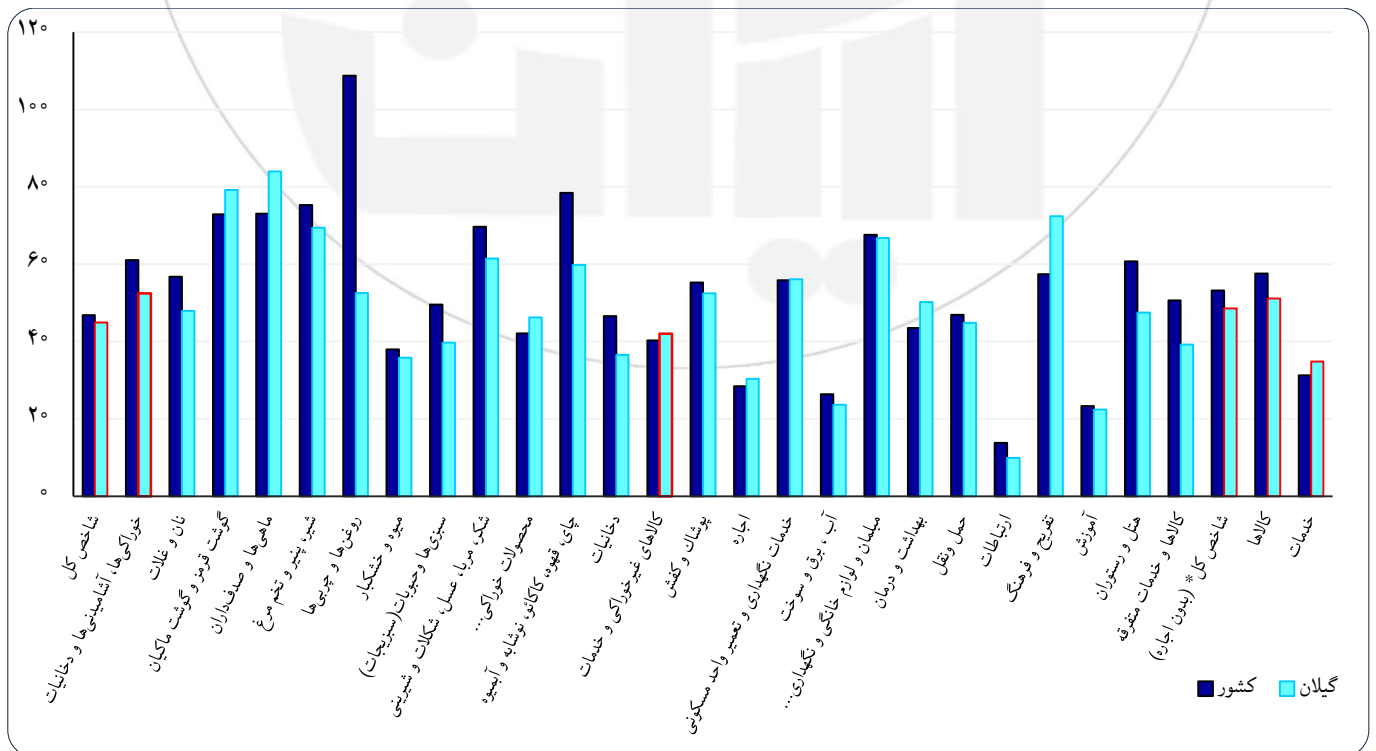
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۴۶٫۹ درصد و در استان برابر ۴۴٫۹ درصد بوده که حدود ۲ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاهای و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

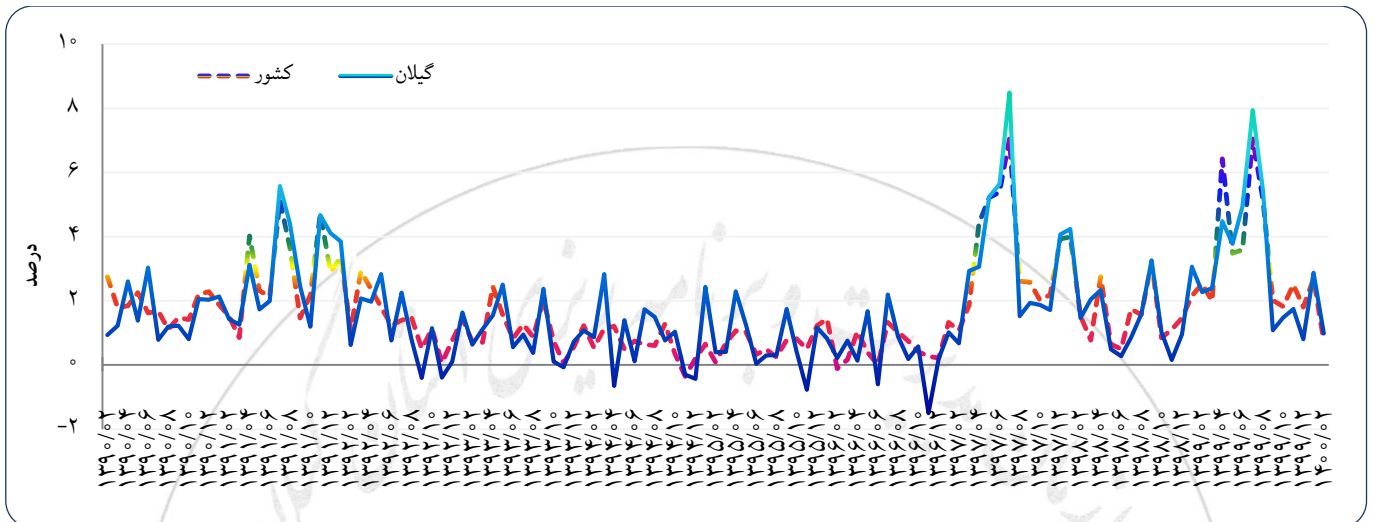
بررسی درصد تغییرات شاخص اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۸۴ درصد (کشور ۷۳/۱ درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۷۹/۲ درصد (کشور ۷۲٫۹ درصد) و «تفریح و فرهنگ» با ۷۲/۴ درصد (کشور ۵۷/۴ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «ارتباطات» با ۹/۹ درصد (کشور ۱۳/۸ درصد) و «آموزش» با ۲۲/۴ درصد (کشور ۲۳/۳ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل بر حسب گروه‌های کالاهای و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

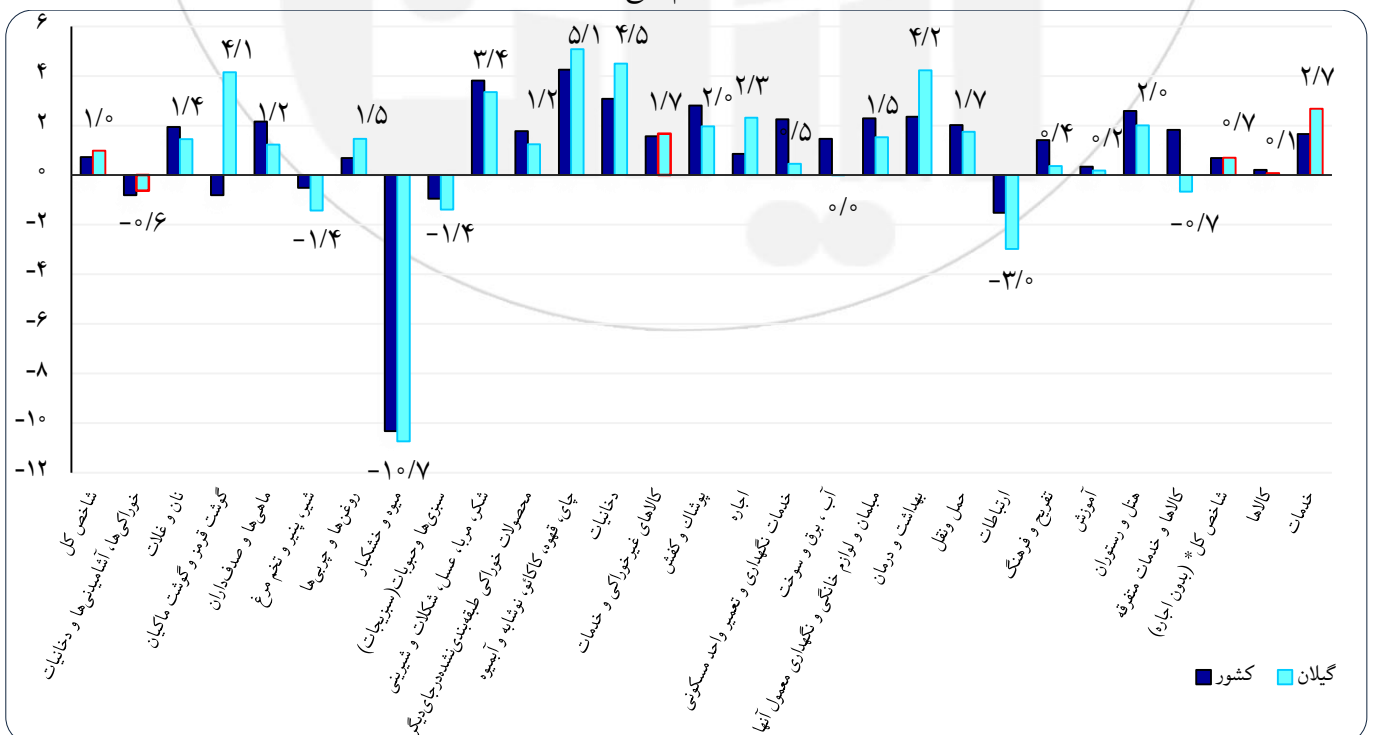
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۰/۷ درصد و در استان برابر ۱ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۰/۸- درصد و در استان ۰/۶- درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۱/۶ درصد و در استان ۱/۷ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، سال پایه: ۱۳۹۰=۱۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه» با ۵/۱ درصد (کشور ۴/۳ درصد)، «دخانیات» با ۴/۵ درصد (کشور ۳/۱ درصد) و «بهداشت و درمان» ۴/۲ درصد (کشور ۲/۴ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «میوه و خشکبار» با ۱۰/۷- درصد (کشور ۱۰/۳- درصد)، «ارتباطات» با ۳- درصد (کشور ۱/۵- درصد) و «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۱/۴- درصد (کشور ۰/۵- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۰=۱۰۰

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۹۱/۴ واحد، حدود ۱۷ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم اردیبهشت‌ماه سال جاری در کشور معادل ۴۱ درصد و در استان برابر ۳۹/۳ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۱/۷ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و پنجم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، اردبیل، قزوین و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های نهم، هفدهم، بیستم و بیست‌ونهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه دهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت‌ماه سال گذشته در کشور برابر ۶۶/۸ درصد و در استان برابر ۴۴/۸ درصد بوده که حدود ۲ درصد کمتر از مقدار مشابه در کشور است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، در کشور برابر ۰/۷ درصد و در استان برابر ۱ درصد است.
- ۶- در اردیبهشت‌ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «حمل و نقل»، «میوه و خشکبار»، «تفریح و فرهنگ» و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و کمترین نرخ تورم مربوط به «آب، برق و سوخت» و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» بوده است.
- ۷- در اردیبهشت‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «گوشت قرمز و ماکیان» و «تفریح و فرهنگ» و کمترین نرخ تورم در گروه «ارتباطات» و «آموزش» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در اردیبهشت‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه»، «دخانیات» و «بهداشت و درمان» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «میوه و خشکبار»، «ارتباطات» و «شیر، پنیر و تخم مرغ» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		شاخص
۳۹,۳	۴۵,۹	۴۴,۹	۱,۰	۲۹۱,۴	۴۱,۰	۴۸,۲	۴۶,۹	۰,۷	۳۰۸,۴	شاخص کل
۳۹,۶	۵۲,۶	۵۲,۴	-۰,۶	۳۴۵,۳	۴۷,۶	۶۲,۱	۶۱,۱	-۰,۸	۳۹۳,۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۰,۲	۵۳,۳	۵۳,۱	-۰,۸	۳۴۲,۶	۴۷,۸	۶۲,۵	۶۱,۵	-۰,۹	۳۹۱,۸	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۰,۴	۵۳,۲	۵۲,۸	-۱,۱	۳۴۰,۵	۴۷,۵	۶۱,۸	۶۰,۶	-۱,۲	۳۸۷,۳	خوراکی‌ها
۳۹,۶	۴۹,۶	۴۷,۹	۱,۴	۲۷۹,۲	۵۳,۴	۵۹,۹	۵۶,۸	۱,۹	۳۱۹,۲	نان و غلات
۳۳,۵	۷۶,۲	۸۰,۱	۳,۶	۳۷۲,۵	۳۹,۱	۷۲,۹	۷۲,۹	-۰,۴	۴۲۹,۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۳۱,۸	۷۴,۶	۷۹,۲	۴,۱	۳۷۳,۷	۳۸,۵	۷۳,۰	۷۲,۹	-۰,۸	۴۲۶,۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۱,۳	۸۲,۹	۸۴,۰	۱,۲	۳۶۷,۷	۴۳,۳	۷۱,۸	۷۳,۱	۲,۲	۴۴۴,۱	ماهی‌ها و صدف‌داران
۵۲,۳	۷۰,۳	۶۹,۴	-۱,۴	۳۵۲,۸	۵۷,۲	۷۶,۴	۷۵,۳	-۰,۵	۳۹۱,۰	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۲۹,۹	۵۱,۷	۵۲,۵	۱,۵	۲۶۵,۶	۶۱,۳	۱۰۹,۰	۱۰۸,۸	۰,۷	۴۰۸,۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۲,۰	۴۹,۹	۳۵,۸	-۱۰,۷	۳۷۴,۷	۵۶,۵	۴۹,۹	۳۸,۰	-۱۰,۳	۴۰۵,۵	میوه و خشکبار
۳۲,۵	۳۰,۰	۳۹,۷	-۱,۴	۳۹۰,۴	۴۰,۲	۳۹,۳	۴۹,۶	-۰,۹	۴۲۷,۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۴۱,۶	۶۲,۱	۶۱,۴	۳,۴	۳۳۴,۷	۵۰,۴	۷۰,۵	۶۹,۶	۳,۸	۳۹۵,۹	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی قند و شکر و شیرینی‌ها
۲۰,۹	۴۵,۹	۴۶,۳	۱,۲	۳۴۲,۰	۲۳,۴	۴۱,۹	۴۲,۱	۱,۸	۳۶۱,۸	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۳۷,۲	۵۶,۵	۵۹,۸	۵,۱	۳۹۸,۰	۵۴,۱	۷۶,۸	۷۸,۴	۴,۳	۴۹۵,۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۲۵,۸	۳۵,۲	۳۶,۵	۴,۵	۴۴۰,۳	۴۲,۳	۴۷,۳	۴۶,۶	۳,۱	۴۶۲,۳	دخانیات
۳۹,۲	۴۳,۲	۴۲,۰	۱,۷	۲۷۳,۴	۳۷,۸	۴۱,۶	۴۰,۳	۱,۶	۲۷۶,۶	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۳۸,۹	۵۲,۶	۵۲,۵	۲,۰	۳۲۲,۰	۴۳,۳	۵۵,۴	۵۵,۳	۲,۸	۳۵۶,۵	پوشاک و کفش
۲۴,۸	۲۹,۷	۲۹,۶	۲,۰	۱۹۶,۴	۲۶,۶	۲۹,۲	۲۸,۶	۰,۹	۲۱۹,۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۸,۶	۳۰,۷	۳۰,۶	۲,۳	۲۰۴,۹	۲۸,۵	۲۹,۹	۲۸,۸	۰,۹	۲۲۵,۰	مسکن
۲۸,۴	۳۰,۴	۳۰,۳	۲,۳	۲۰۴,۱	۲۸,۳	۲۹,۵	۲۸,۵	۰,۹	۲۲۴,۰	اجاره
۴۰,۹	۶۱,۰	۵۶,۱	۰,۵	۲۸۷,۷	۴۴,۴	۵۷,۵	۵۵,۸	۲,۳	۲۹۵,۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۷,۲	۲۳,۷	۲۳,۶	۰,۰	۱۵۴,۹	۱۱,۹	۲۳,۳	۲۶,۳	۱,۵	۱۷۶,۴	آب، برق و سوخت
۵۳,۹	۶۹,۴	۶۶,۸	۱,۵	۴۵۰,۰	۵۳,۷	۶۹,۴	۶۷,۶	۲,۳	۴۳۴,۶	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۳۶,۲	۴۹,۶	۵۰,۲	۴,۲	۲۶۲,۷	۳۳,۶	۴۳,۹	۴۳,۵	۲,۴	۲۵۲,۲	بهداشت و درمان
۶۵,۷	۴۸,۱	۴۴,۸	۱,۷	۳۸۲,۶	۶۵,۱	۵۱,۴	۴۶,۹	۲,۰	۳۸۷,۳	حمل و نقل
۲۲,۷	۱۴,۴	۹,۹	-۳,۰	۱۹۹,۰	۱۸,۳	۱۶,۵	۱۳,۸	-۱,۵	۱۷۷,۵	ارتباطات
۶۱,۷	۷۵,۴	۷۲,۴	۰,۴	۳۹۲,۷	۴۸,۰	۵۹,۵	۵۷,۴	۱,۴	۴۰۴,۰	تفریح و فرهنگ
۲۱,۹	۲۲,۳	۲۲,۴	۰,۲	۲۱۰,۳	۲۲,۰	۲۳,۱	۲۲,۳	۰,۳	۲۱۴,۰	آموزش
۳۲,۴	۴۶,۱	۴۷,۵	۲,۰	۲۸۴,۳	۳۶,۷	۵۹,۴	۶۰,۸	۲,۶	۳۱۶,۱	هتل و رستوران
۳۹,۴	۴۱,۳	۳۹,۲	-۰,۷	۳۲۵,۱	۴۲,۴	۵۲,۰	۵۰,۶	۱,۸	۳۴۹,۲	کالاهای و خدمات متفرقه
۴۲,۰	۴۹,۷	۴۸,۶	۰,۷	۳۲۱,۱	۴۵,۴	۵۴,۵	۵۳,۲	۰,۷	۳۴۵,۸	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۵,۷	۵۲,۷	۵۱,۱	۰,۱	۳۵۲,۳	۵۰,۰	۵۹,۳	۵۷,۶	۰,۲	۳۸۵,۱	کالاهای
۲۹,۲	۳۴,۷	۳۴,۸	۲,۷	۲۲۱,۴	۲۸,۱	۳۱,۹	۳۱,۳	۱,۷	۲۲۸,۹	خدمات
۸۴,۰	۶۴,۷	۵۷,۷	-۰,۳	۵۵۰,۹	۸۶,۷	۷۳,۵	۶۴,۰	۰,۳	۵۷۱,۶	کالاهای بادوام
۳۶,۰	۴۸,۲	۴۸,۱	-۰,۱	۳۱۲,۹	۴۳,۶	۵۶,۲	۵۵,۷	-۰,۱	۳۵۷,۸	کالاهای بی‌دوام
۴۵,۶	۵۸,۸	۵۷,۶	۱,۶	۳۷۰,۹	۵۰,۰	۶۲,۴	۶۱,۵	۲,۵	۴۰۱,۱	کالاهای کم‌دوام
۴۱,۲	۵۳,۹	۵۵,۴	-۳,۴	۳۷۴,۶	۴۵,۲	۵۹,۹	۵۹,۹	-۳,۹	۴۱۵,۰	خوراکی‌های تازه
۳۹,۴	۵۲,۴	۵۰,۰	۱,۷	۳۰۹,۳	۵۰,۴	۶۴,۲	۶۱,۶	۲,۳	۳۵۸,۴	سایر خوراکی‌ها
۱۲,۹	۱۲,۰	۱۱,۹	۰,۰	۱۶۱,۶	۱۶,۶	۱۲,۱	۱۳,۵	۱,۱	۱۷۵,۰	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		شاخص
۳۹,۷	۴۶,۰	۴۵,۰	۱,۱	۲۹۰,۶	۴۰,۵	۴۷,۴	۴۶,۱	۰,۷	۳۰۴,۹	شاخص کل
۴۱,۱	۵۵,۲	۵۴,۷	-۰,۵	۳۵۵,۸	۴۷,۵	۶۲,۵	۶۱,۵	-۰,۸	۳۹۴,۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۱,۵	۵۵,۸	۵۵,۳	-۰,۶	۳۵۳,۸	۴۷,۵	۶۲,۸	۶۱,۸	-۰,۹	۳۹۳,۳	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۱,۵	۵۵,۵	۵۴,۸	-۰,۹	۳۵۲,۰	۴۷,۲	۶۲,۲	۶۱,۱	-۱,۲	۳۸۹,۲	خوراکی‌ها
۴۱,۹	۵۲,۴	۵۰,۱	۱,۱	۲۸۹,۱	۵۲,۰	۵۹,۷	۵۷,۰	۲,۰	۳۱۹,۱	نان و غلات
۳۴,۴	۷۵,۶	۷۹,۶	۴,۲	۳۷۷,۸	۳۹,۳	۷۲,۰	۷۲,۱	-۰,۵	۴۳۱,۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۳۲,۷	۷۲,۹	۷۸,۶	۴,۹	۳۷۹,۸	۳۸,۶	۷۱,۹	۷۱,۷	-۱,۰	۴۲۸,۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۱,۶	۸۲,۷	۸۳,۶	۱,۲	۳۷۰,۱	۴۳,۵	۷۲,۷	۷۳,۹	۲,۱	۴۴۶,۲	ماهی‌ها و صدف‌داران
۵۴,۰	۷۱,۵	۷۰,۰	-۲,۰	۳۶۶,۰	۵۷,۶	۷۷,۳	۷۶,۳	-۰,۵	۳۹۹,۱	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۳۲,۴	۵۵,۷	۵۷,۰	۲,۱	۲۸۲,۶	۵۹,۱	۱۰۵,۸	۱۰۵,۸	۰,۹	۳۹۶,۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۱,۲	۵۴,۰	۳۹,۶	-۹,۶	۳۹۲,۰	۵۵,۶	۵۱,۷	۴۰,۸	-۹,۹	۴۰۸,۱	میوه و خشکبار
۳۳,۰	۳۱,۴	۴۰,۶	-۱,۸	۳۹۴,۵	۴۱,۱	۴۱,۲	۵۰,۶	-۱,۲	۴۲۶,۵	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۴۱,۶	۶۲,۸	۶۲,۹	۴,۵	۳۴۱,۹	۴۹,۷	۶۹,۸	۶۹,۱	۴,۱	۳۹۵,۷	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۱,۳	۴۸,۰	۴۸,۷	۱,۶	۳۵۶,۰	۲۳,۶	۴۱,۸	۴۱,۹	۱,۸	۳۶۵,۰	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۳۹,۸	۶۱,۲	۶۵,۳	۵,۷	۳۹۶,۸	۵۳,۳	۷۵,۷	۷۷,۷	۴,۶	۴۹۴,۶	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۲۹,۰	۳۷,۳	۳۸,۷	۵,۳	۴۳۵,۴	۴۵,۶	۵۰,۵	۴۹,۲	۲,۹	۴۶۶,۰	دخانیات
۳۹,۲	۴۲,۹	۴۱,۸	۱,۷	۲۷۲,۱	۳۷,۶	۴۱,۱	۳۹,۷	۱,۵	۲۷۴,۹	کالاها و خدمات غیرخوراکی و خدمات
۳۹,۱	۵۲,۸	۵۲,۸	۲,۰	۳۲۳,۶	۴۲,۵	۵۴,۵	۵۴,۴	۲,۸	۳۵۲,۴	پوشاک و کفش
۲۵,۵	۲۹,۵	۲۹,۴	۲,۰	۱۹۶,۶	۲۷,۰	۲۹,۴	۲۸,۷	۰,۸	۲۲۱,۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۸,۶	۳۰,۶	۳۰,۵	۲,۳	۲۰۴,۹	۲۸,۷	۲۹,۹	۲۸,۹	۰,۸	۲۲۶,۴	مسکن
۲۸,۴	۳۰,۴	۳۰,۳	۲,۳	۲۰۴,۱	۲۸,۶	۲۹,۷	۲۸,۶	۰,۸	۲۲۵,۷	اجاره
۴۴,۶	۵۱,۹	۴۶,۷	۰,۶	۲۹۹,۳	۴۱,۳	۵۳,۶	۵۱,۸	۱,۳	۲۹۱,۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۷,۵	۲۱,۰	۲۱,۰	۰,۰	۱۴۷,۶	۱۱,۷	۲۳,۳	۲۶,۵	۰,۸	۱۷۵,۶	آب، برق و سوخت
۵۴,۶	۷۰,۰	۶۷,۶	۱,۶	۴۵۹,۶	۵۳,۰	۶۸,۶	۶۶,۹	۲,۳	۴۲۶,۵	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۳۶,۲	۴۹,۶	۵۰,۲	۴,۲	۲۶۳,۵	۳۳,۴	۴۳,۵	۴۳,۱	۲,۳	۲۵۱,۹	بهداشت و درمان
۶۵,۲	۴۶,۹	۴۳,۶	۱,۸	۳۸۳,۴	۶۶,۶	۵۲,۶	۴۷,۷	۲,۱	۳۹۳,۹	حمل و نقل
۲۴,۹	۱۶,۲	۱۱,۴	-۳,۱	۲۰۶,۱	۱۹,۱	۱۷,۴	۱۴,۶	-۱,۵	۱۷۹,۵	ارتباطات
۶۳,۲	۷۸,۲	۷۵,۰	۰,۰	۳۸۴,۶	۴۷,۷	۵۹,۷	۵۷,۷	۱,۴	۴۰۳,۸	تفریح و فرهنگ
۲۲,۱	۲۲,۸	۲۲,۹	۰,۲	۲۱۲,۰	۲۲,۰	۲۳,۳	۲۳,۵	۰,۴	۲۱۴,۲	آموزش
۳۳,۶	۴۷,۷	۴۹,۱	۲,۱	۲۸۷,۰	۳۶,۶	۵۹,۵	۶۰,۹	۲,۶	۳۱۵,۴	هتل و رستوران
۴۲,۰	۴۲,۷	۴۰,۴	-۱,۰	۳۳۷,۰	۴۲,۳	۵۱,۵	۵۰,۲	۱,۸	۳۴۹,۱	کالاها و خدمات متفرقه
۴۲,۹	۵۰,۵	۴۹,۲	۰,۸	۳۲۴,۶	۴۵,۴	۵۴,۵	۵۳,۰	۰,۷	۳۴۵,۲	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۶,۹	۵۳,۷	۵۲,۰	۰,۱	۳۵۹,۳	۵۰,۵	۵۹,۷	۵۷,۸	۰,۲	۳۸۷,۵	کالاها
۲۹,۷	۳۵,۲	۳۵,۳	۲,۶	۲۲۲,۸	۲۸,۲	۳۱,۸	۳۱,۱	۱,۶	۲۲۹,۷	خدمات
۸۴,۲	۶۳,۱	۵۵,۹	-۰,۶	۵۵۱,۸	۸۷,۸	۷۳,۳	۶۳,۶	۰,۲	۵۷۵,۴	کالاها و خدمات
۳۷,۰	۴۹,۷	۴۹,۵	۰,۱	۳۱۸,۸	۴۳,۴	۵۶,۵	۵۶,۱	-۰,۲	۳۵۸,۲	کالاها و خدمات
۴۶,۷	۶۰,۰	۵۸,۸	۱,۶	۳۷۹,۶	۴۹,۴	۶۱,۷	۶۰,۸	۲,۶	۳۹۸,۲	کالاها و خدمات
۴۱,۶	۵۶,۲	۵۷,۱	-۳,۲	۳۷۹,۱	۴۵,۷	۶۱,۳	۶۱,۱	-۳,۹	۴۱۷,۴	خوراکی‌های تازه
۴۱,۵	۵۴,۸	۵۲,۴	۱,۸	۳۲۵,۸	۴۹,۲	۶۳,۴	۶۱,۱	۲,۴	۳۵۸,۳	سایر خوراکی‌ها
۱۳,۸	۱۱,۰	۱۰,۹	۰,۰	۱۵۸,۹	۱۶,۵	۱۲,۱	۱۳,۵	۰,۹	۱۷۳,۳	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		شاخص
۳۸,۳	۴۵,۳	۴۴,۷	۰,۷	۲۹۳,۹	۴۳,۲	۵۲,۰	۵۱,۰	۰,۷	۳۲۷,۸	شاخص کل
۳۶,۷	۴۷,۵	۴۷,۸	-۱,۰	۳۲۴,۹	۴۸,۳	۶۰,۵	۵۹,۴	-۰,۷	۳۸۸,۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۷,۶	۴۸,۳	۴۸,۶	-۱,۲	۳۲۰,۴	۴۸,۹	۶۱,۳	۶۰,۱	-۰,۸	۳۸۶,۳	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۷,۹	۴۸,۴	۴۸,۶	-۱,۴	۳۱۷,۷	۴۸,۴	۶۰,۲	۵۸,۹	-۱,۱	۳۸۰,۶	خوراکی‌ها
۳۵,۷	۴۴,۹	۴۴,۲	۲,۱	۲۶۳,۲	۵۸,۱	۶۰,۴	۵۶,۰	۱,۶	۳۱۹,۶	نان و غلات
۳۱,۶	۷۷,۵	۸۱,۴	۲,۱	۳۶۰,۶	۳۸,۴	۷۶,۳	۷۶,۴	۰,۱	۴۲۰,۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۲۹,۶	۷۶,۱	۸۰,۵	۲,۴	۳۶۰,۲	۳۷,۹	۷۷,۵	۷۷,۴	-۰,۲	۴۱۸,۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۰,۶	۸۲,۳	۸۵,۰	۱,۲	۳۶۲,۰	۴۲,۰	۶۷,۳	۶۸,۸	۲,۵	۴۳۶,۰	ماهی‌ها و صدف‌داران
۴۷,۴	۶۶,۸	۶۷,۹	۰,۳	۳۱۹,۹	۵۵,۱	۷۱,۶	۷۰,۵	-۰,۷	۳۵۴,۲	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۲۴,۴	۴۲,۴	۴۲,۴	۰,۰	۲۳۰,۷	۶۷,۵	۱۱۸,۴	۱۱۷,۲	۰,۰	۴۴۷,۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۳,۹	۴۰,۹	۲۷,۴	-۱۳,۴	۳۳۸,۰	۶۰,۶	۴۱,۹	۲۶,۰	-۱۲,۴	۳۹۳,۷	میوه و خشکبار
۳۱,۷	۲۷,۴	۳۸,۰	-۰,۵	۳۸۲,۵	۳۷,۵	۳۳,۸	۴۶,۴	-۰,۱	۴۲۹,۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۴۱,۶	۶۰,۶	۵۸,۶	۱,۰	۳۲۱,۰	۵۲,۶	۷۳,۰	۷۱,۵	۲,۹	۳۹۶,۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۰,۰	۴۱,۶	۴۱,۲	۰,۴	۳۱۵,۱	۲۲,۸	۴۲,۴	۴۲,۶	۱,۶	۳۵۱,۶	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۳۲,۱	۴۶,۸	۴۸,۲	۳,۶	۴۰۰,۶	۵۶,۶	۷۹,۹	۸۰,۴	۳,۴	۴۹۷,۷	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۲۱,۸	۳۲,۵	۳۳,۸	۳,۴	۴۴۶,۸	۳۵,۰	۳۹,۷	۴۰,۴	۳,۵	۴۵۶,۶	دخانیات
۳۹,۲	۴۴,۱	۴۲,۹	۱,۸	۲۷۸,۱	۳۹,۰	۴۵,۲	۴۴,۳	۲,۰	۲۸۸,۱	کالاها و خدمات غیرخوراکی و خدمات
۳۸,۵	۵۱,۷	۵۱,۵	۱,۹	۳۱۶,۸	۴۶,۶	۵۹,۲	۵۸,۸	۲,۷	۳۷۳,۱	پوشاک و کفش
۲۲,۱	۳۰,۷	۳۰,۶	۱,۷	۱۹۵,۵	۲۱,۹	۲۷,۴	۲۷,۹	۲,۱	۱۹۷,۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۸,۴	۳۱,۳	۳۱,۲	۲,۳	۲۰۵,۰	۲۶,۲	۲۹,۱	۲۸,۷	۱,۴	۲۰۶,۱	مسکن
۲۸,۴	۳۰,۴	۳۰,۳	۲,۳	۲۰۴,۱	۲۴,۸	۲۷,۱	۲۶,۷	۱,۲	۲۰۱,۶	اجاره
۲۸,۴	۹۵,۱	۹۱,۷	۰,۱	۲۵۸,۶	۵۶,۱	۷۱,۶	۷۰,۶	۵,۵	۳۱۰,۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۶,۷	۲۹,۱	۲۹,۰	۰,۰	۱۷۰,۹	۱۲,۵	۲۳,۲	۲۵,۸	۳,۷	۱۷۹,۰	آب، برق و سوخت
۵۲,۰	۶۷,۷	۶۴,۸	۱,۳	۴۲۶,۷	۵۵,۸	۷۲,۰	۶۹,۹	۲,۲	۴۶۴,۶	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۳۶,۴	۴۹,۶	۵۰,۱	۴,۳	۲۶۰,۱	۳۴,۸	۴۵,۹	۴۶,۱	۲,۵	۲۵۴,۲	بهداشت و درمان
۶۷,۰	۵۱,۱	۴۸,۲	۱,۶	۳۸۰,۵	۵۶,۲	۴۴,۳	۴۱,۷	۱,۷	۳۴۹,۷	حمل و نقل
۱۶,۰	۸,۷	۵,۱	-۲,۶	۱۷۸,۰	۱۴,۰	۱۱,۸	۹,۲	-۱,۶	۱۶۶,۶	ارتباطات
۵۵,۰	۶۳,۴	۶۱,۲	۲,۱	۴۳۵,۶	۴۹,۸	۵۸,۲	۵۵,۸	۱,۶	۴۰۴,۶	تفریح و فرهنگ
۲۰,۷	۱۹,۶	۱۹,۶	۰,۰	۲۰۱,۶	۲۱,۹	۲۰,۹	۲۱,۰	۰,۲	۲۱۱,۶	آموزش
۲۱,۰	۳۰,۷	۳۱,۶	۱,۶	۲۵۷,۰	۳۷,۲	۵۸,۳	۵۹,۸	۲,۹	۳۲۳,۳	هتل و رستوران
۲۹,۴	۳۵,۸	۳۴,۳	۰,۷	۲۸۳,۶	۴۲,۹	۵۴,۷	۵۳,۱	۱,۸	۳۴۹,۷	کالاها و خدمات متفرقه
۳۹,۸	۴۷,۶	۴۶,۸	۰,۵	۳۱۲,۰	۴۵,۳	۵۴,۸	۵۳,۸	۰,۷	۳۴۸,۱	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۲,۹	۵۰,۳	۴۹,۲	-۰,۱	۳۳۶,۲	۴۸,۴	۵۸,۱	۵۶,۸	۰,۴	۳۷۵,۷	کالاها
۲۶,۶	۳۲,۶	۳۳,۰	۳,۱	۲۱۵,۴	۲۷,۲	۳۲,۸	۳۲,۷	۲,۱	۲۲۲,۰	خدمات
۸۳,۷	۶۹,۰	۶۲,۶	۰,۶	۵۴۸,۸	۷۹,۸	۷۵,۲	۶۷,۲	۰,۹	۵۴۸,۱	کالاها و خدمات
۳۳,۸	۴۴,۹	۴۵,۱	-۰,۵	۳۰۰,۴	۴۴,۴	۵۵,۱	۵۴,۵	۰,۰	۳۵۶,۳	کالاها و خدمات
۴۱,۹	۵۴,۶	۵۳,۵	۱,۵	۳۴۲,۹	۵۲,۲	۶۵,۲	۶۴,۱	۲,۴	۴۱۲,۷	کالاها و خدمات
۴۰,۴	۴۹,۰	۵۱,۸	-۳,۹	۳۶۴,۸	۴۳,۰	۵۴,۴	۵۴,۹	-۳,۸	۴۰۵,۶	خوراکی‌های تازه
۳۵,۲	۴۷,۷	۴۵,۳	۱,۴	۲۷۹,۳	۵۴,۷	۶۶,۸	۶۳,۳	۱,۹	۳۵۸,۸	سایر خوراکی‌ها
۱۰,۶	۱۴,۶	۱۴,۵	۰,۰	۱۶۸,۵	۱۷,۰	۱۲,۲	۱۳,۴	۲,۱	۱۸۱,۷	خدمات عمومی