

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مردادماه ۱۴۰۰

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

شهریور ۱۴۰۰



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مرداد ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۰.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

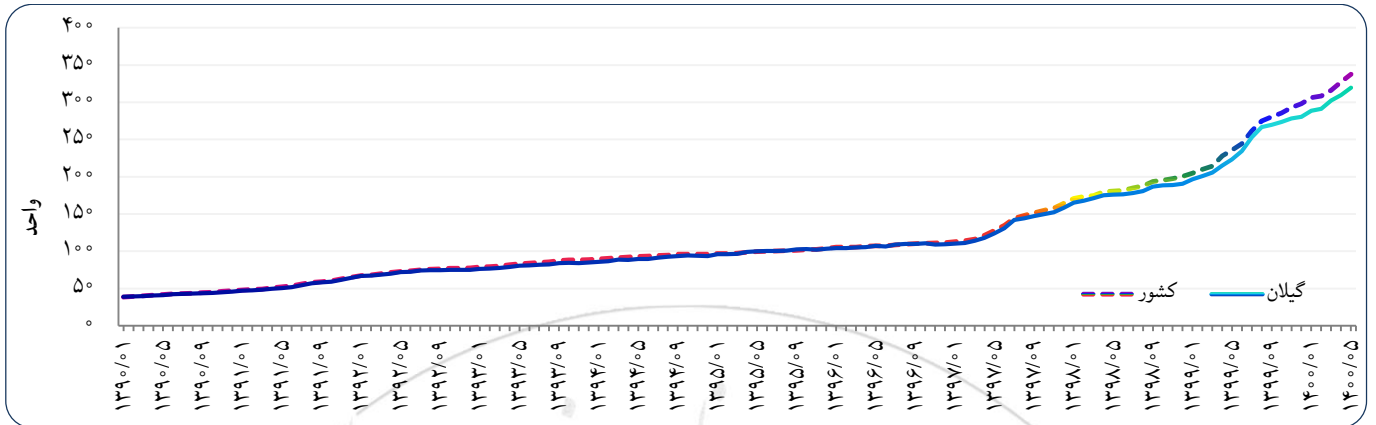
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مردادماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: شهریورماه سال ۱۴۰۰
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

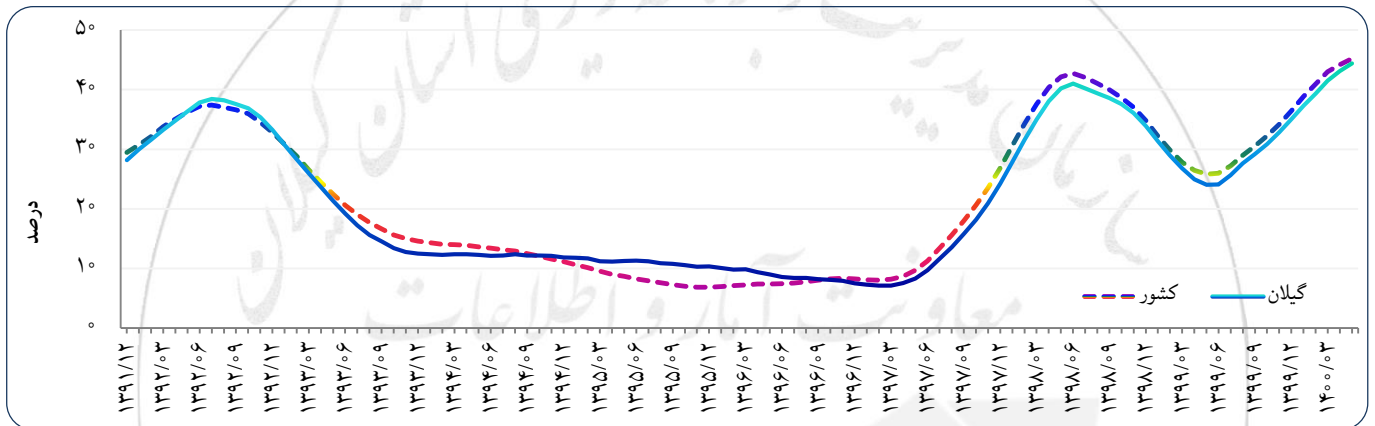
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

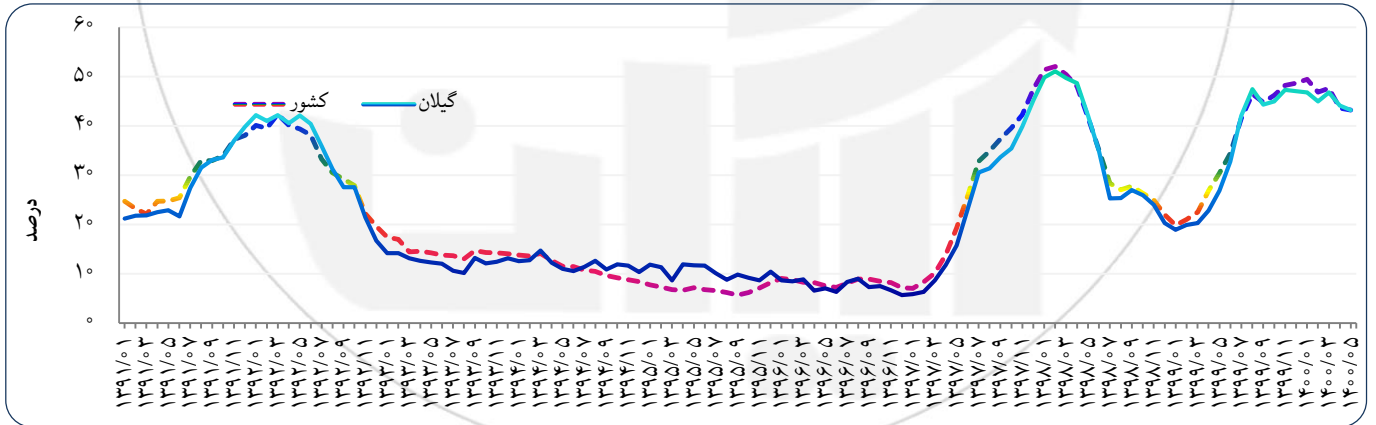
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از سال ۱۳۹۰ تا مردادماه ۱۴۰۰، سال پایه = ۱۳۹۵



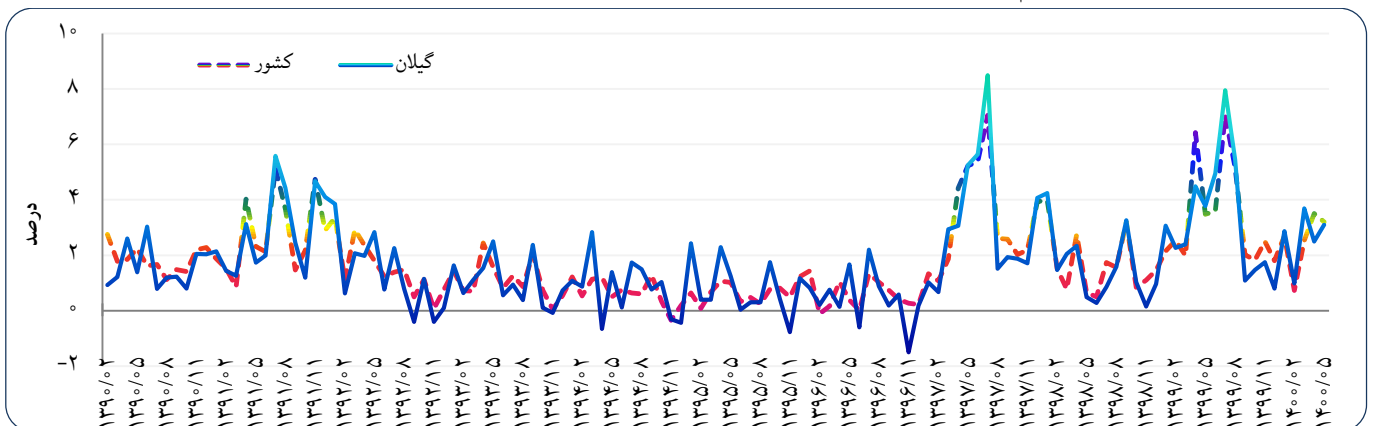
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا مردادماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵



روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۳۹۱ تا مردادماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۱ تا مردادماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا مردادماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مردادماه

۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

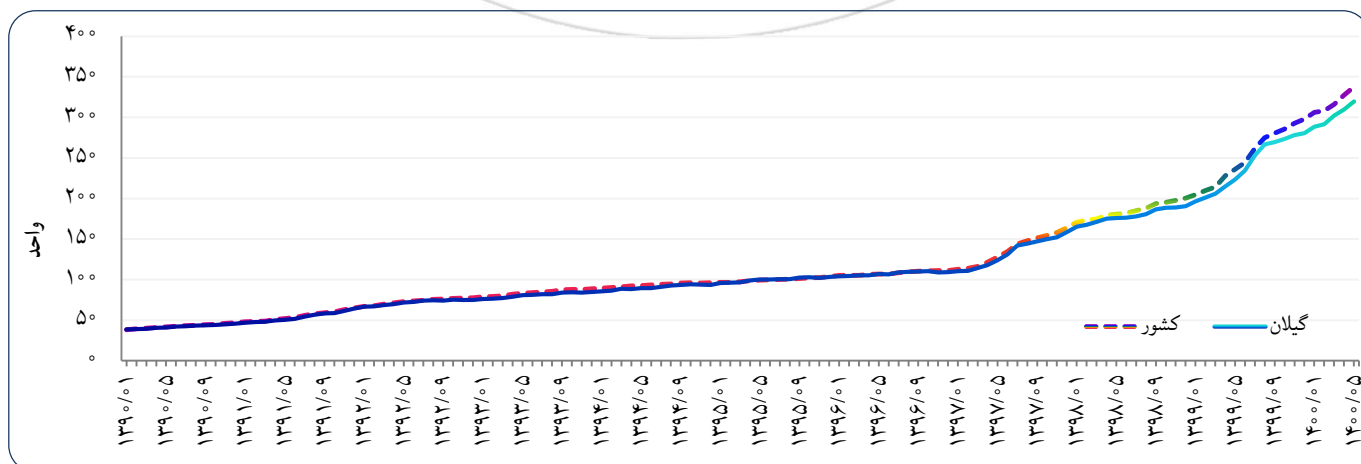
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

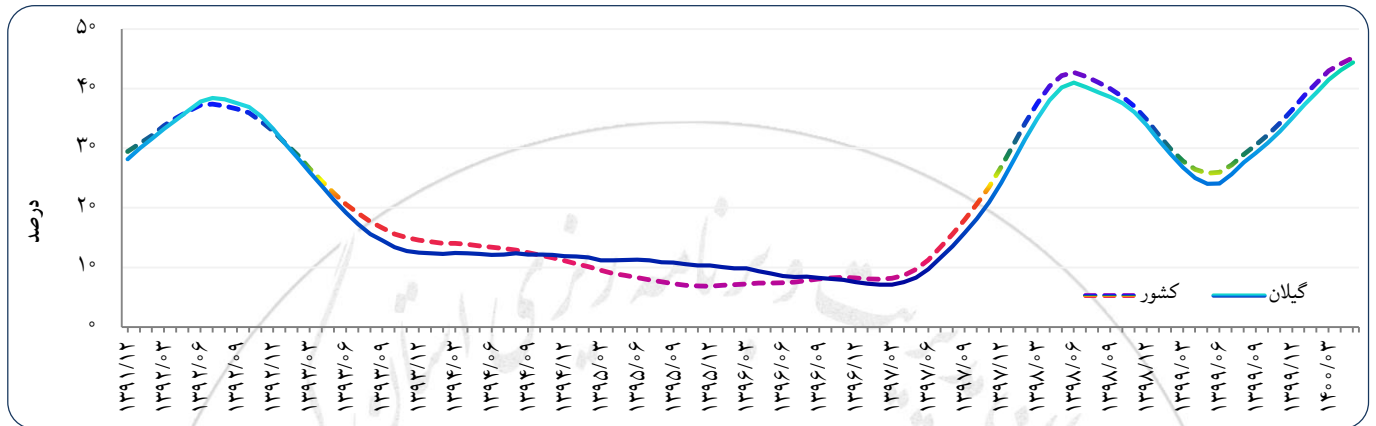
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در مردادماه سال ۱۴۰۰ برابر ۳۳۷/۸ واحد و در استان برابر ۳۱۹/۶ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۱۸/۲ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا مردادماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

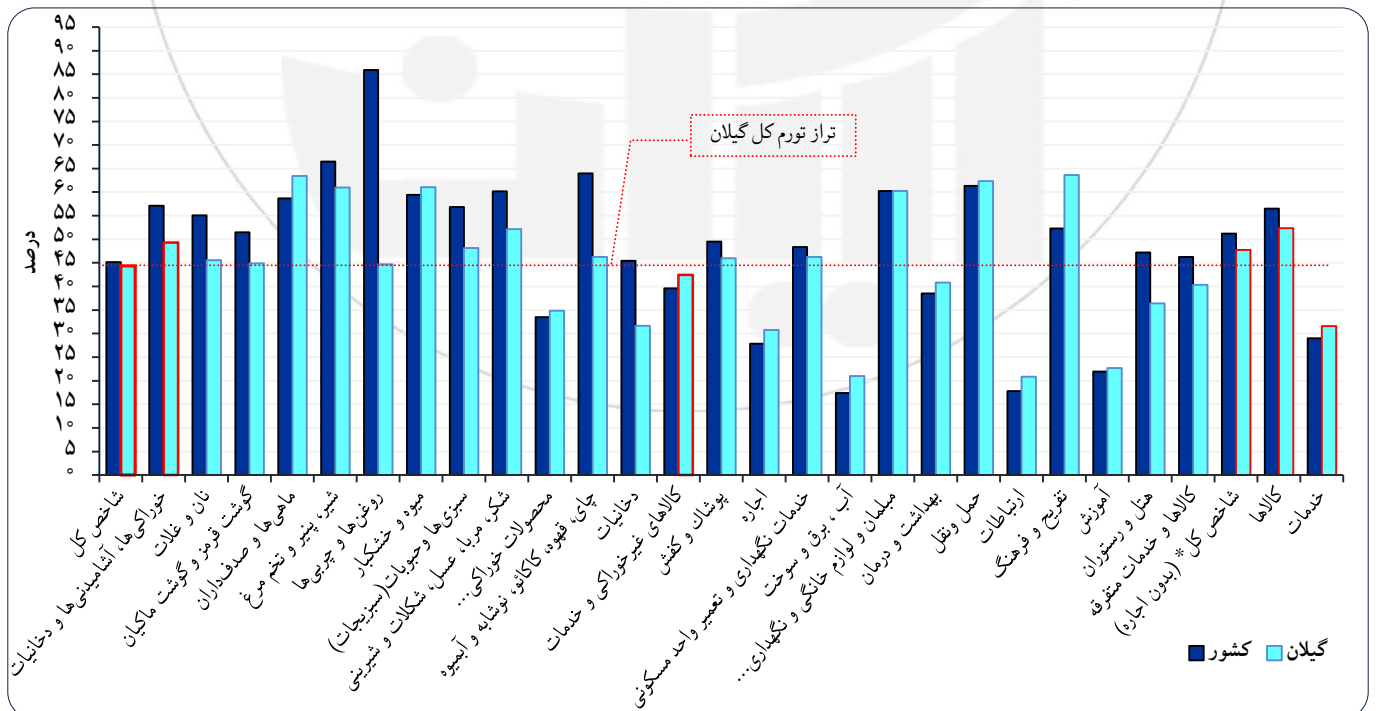
با توجه به این که نرخ تورم مردادماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم مردادماه سال جاری در کشور معادل ۴۵/۲ درصد و در استان برابر ۴۴/۴ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۸/۰ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۳۹۱ تا مردادماه ۱۴۰۰ سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در مردادماه نشان می‌دهد که گروه «تفریح و فرهنگ» با ۶۳/۶ درصد (کشور ۵۲/۳ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۶۳/۴ درصد (کشور ۵۸/۷ درصد)، «حمل و نقل» با ۶۲/۴ درصد (کشور ۶۱/۳ درصد) و «میوه و خشکبار» با ۶۱/۱ درصد (کشور ۵۹/۴ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «ارتباطات» با ۲۰/۹ درصد (کشور ۱۷/۸ درصد) و «آب، برق و سوخت» با ۲۱ درصد (کشور ۱۷/۴ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

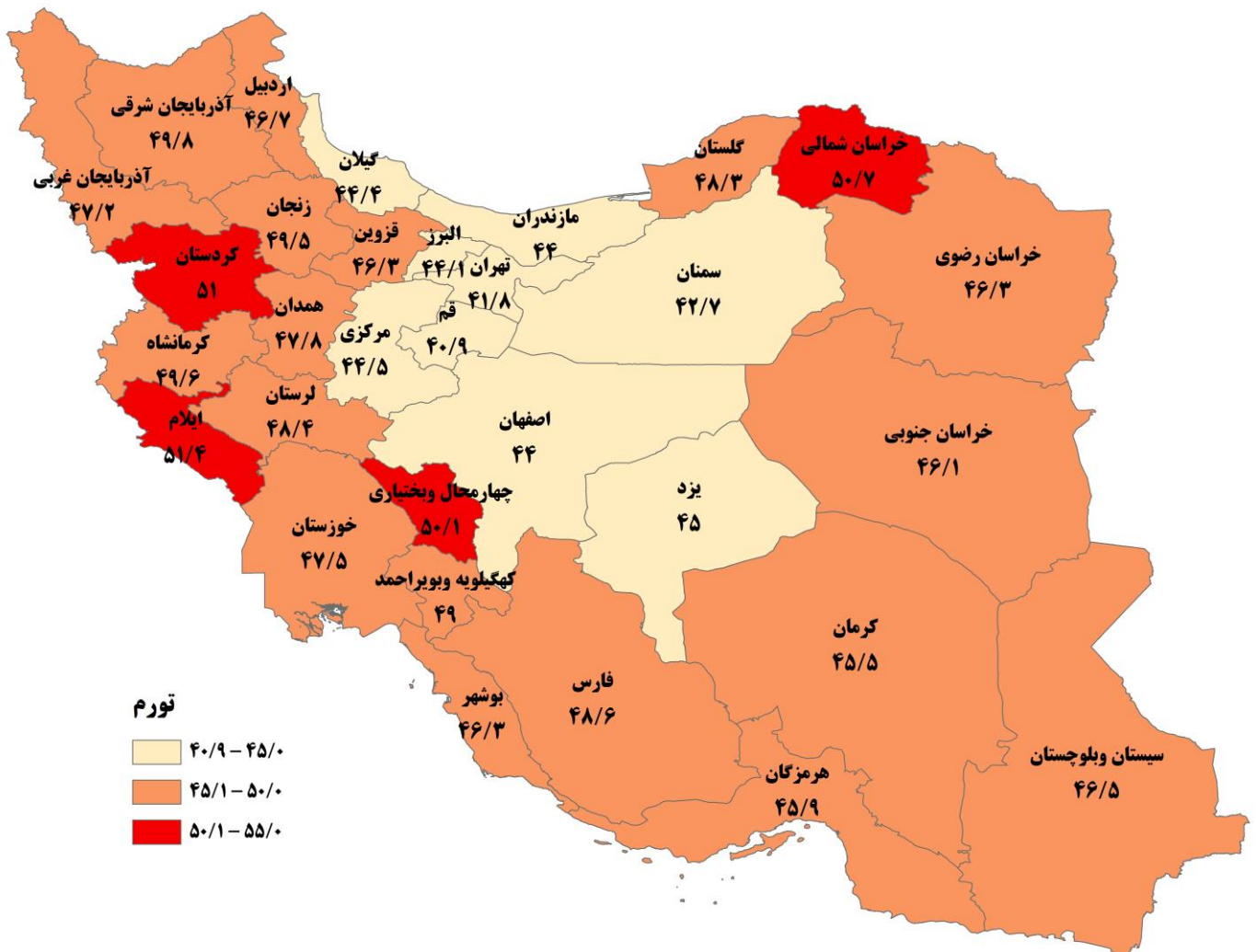


شکل ۳- نرخ تورم مردادماه ۱۴۰۰ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۲ - با توجه به اینکه این گروه، موارد زیادی را در برمی‌گیرد؛ برخی از اقلام اثرگذار بر افزایش قیمت در این گروه شامل تلویزیون، لپ‌تاب، تبلت، گوشی، نوشت افزار، لوازم ورزشی و ... می‌باشند.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان های دیگر

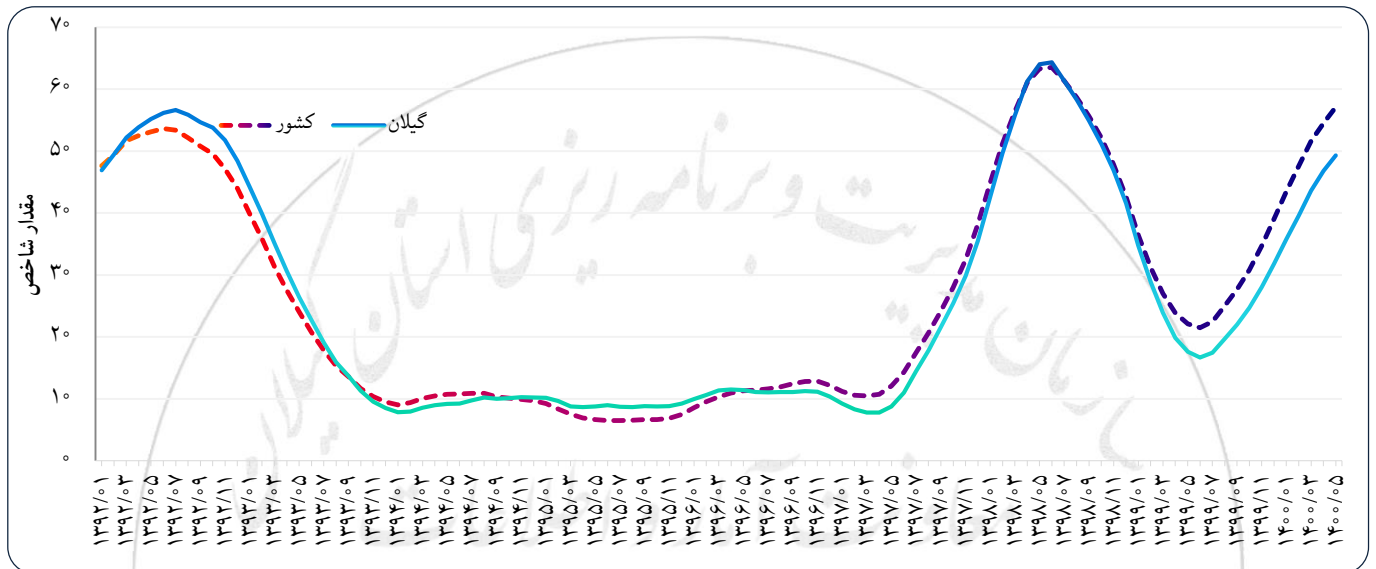
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و پنجم بالاترین نرخ تورم کشور می باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۴۰/۸ درصد دارای پایین ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۵۱/۴ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان های زنجان، اردبیل، قزوین و مازندران به ترتیب دارای رتبه های هفتم، پانزدهم، هفدهم و بیست و هشتم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه یازدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان ها در مردادماه ۱۴۰۰، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

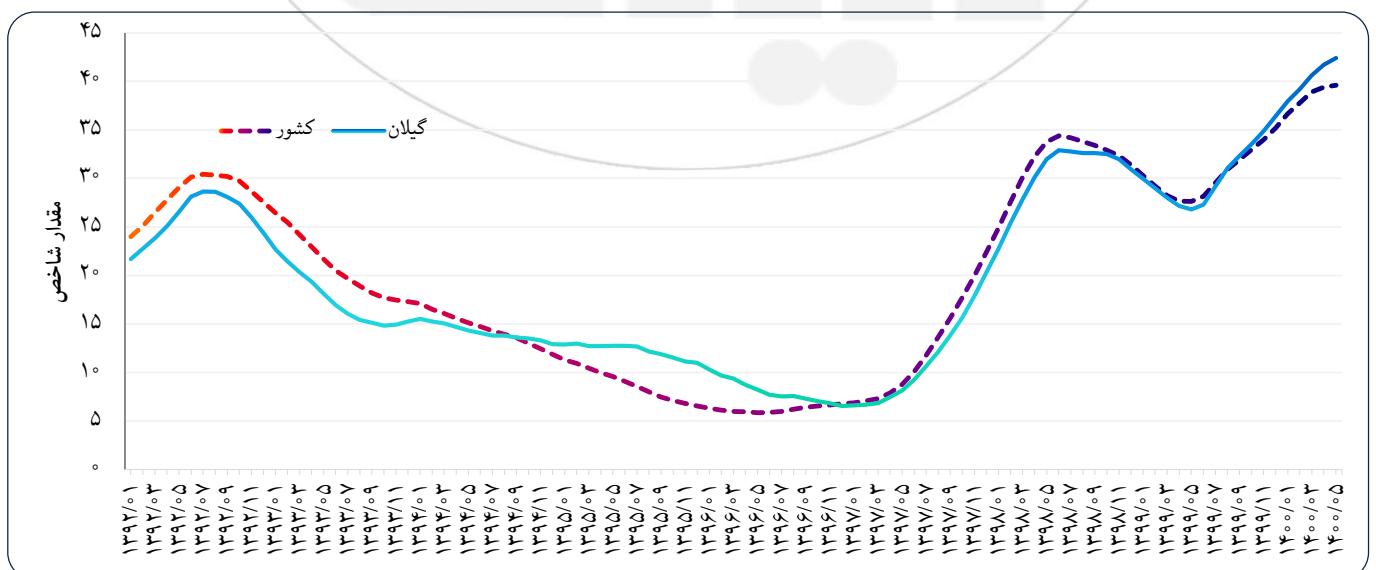
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در مردادماه سال جاری در کشور ۵۷/۱ درصد و در استان برابر ۴۹/۳ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۷/۸ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا مردادماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

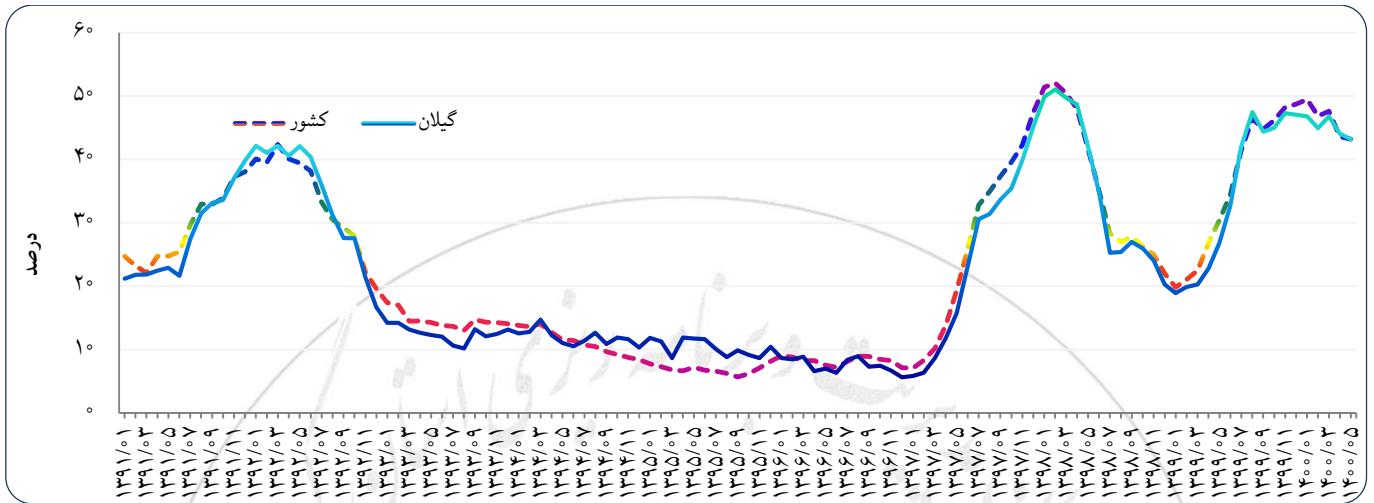
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در مردادماه سال جاری معادل ۳۹/۶ درصد و در استان برابر ۴۲/۴ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۲/۸ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا مردادماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

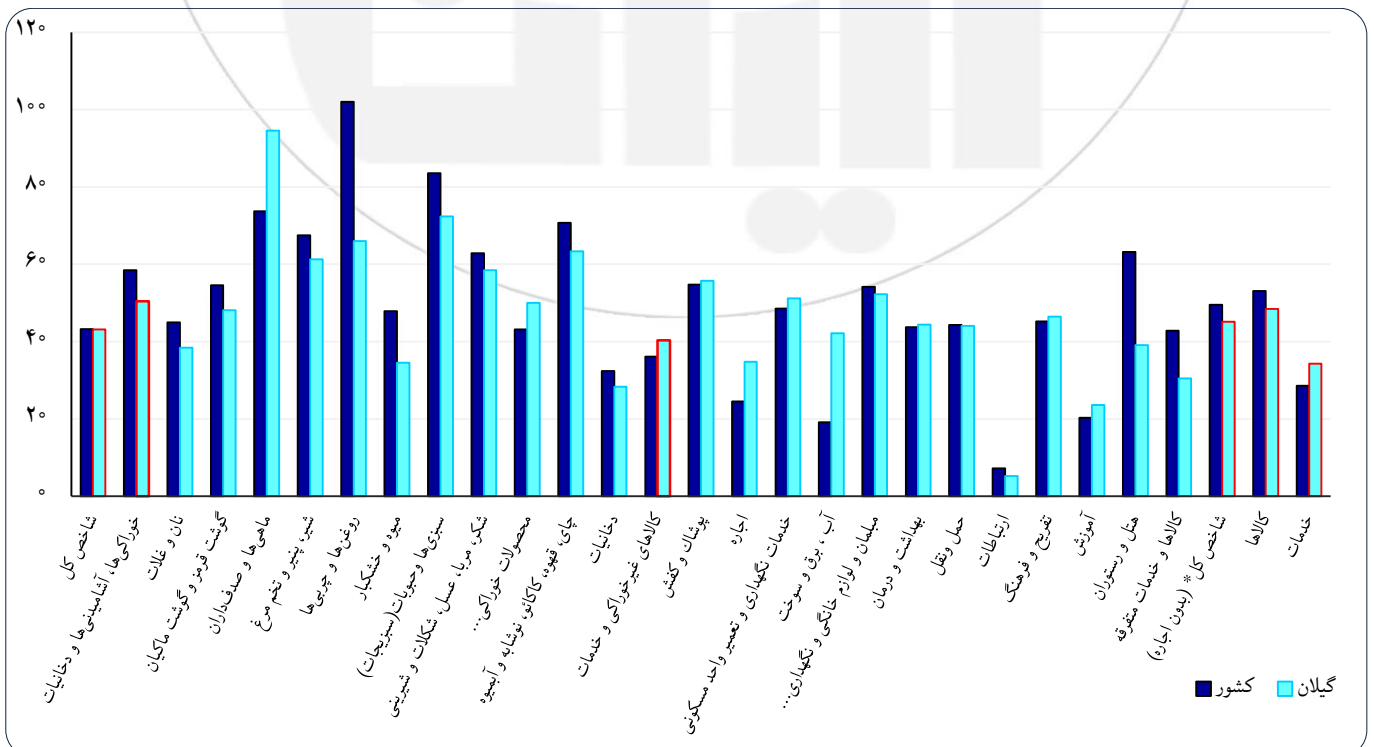
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت مردادماه سال جاری نسبت به مردادماه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور و استان برابر ۴۳/۲ درصد بوده است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا مردادماه ۱۴۰۰ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

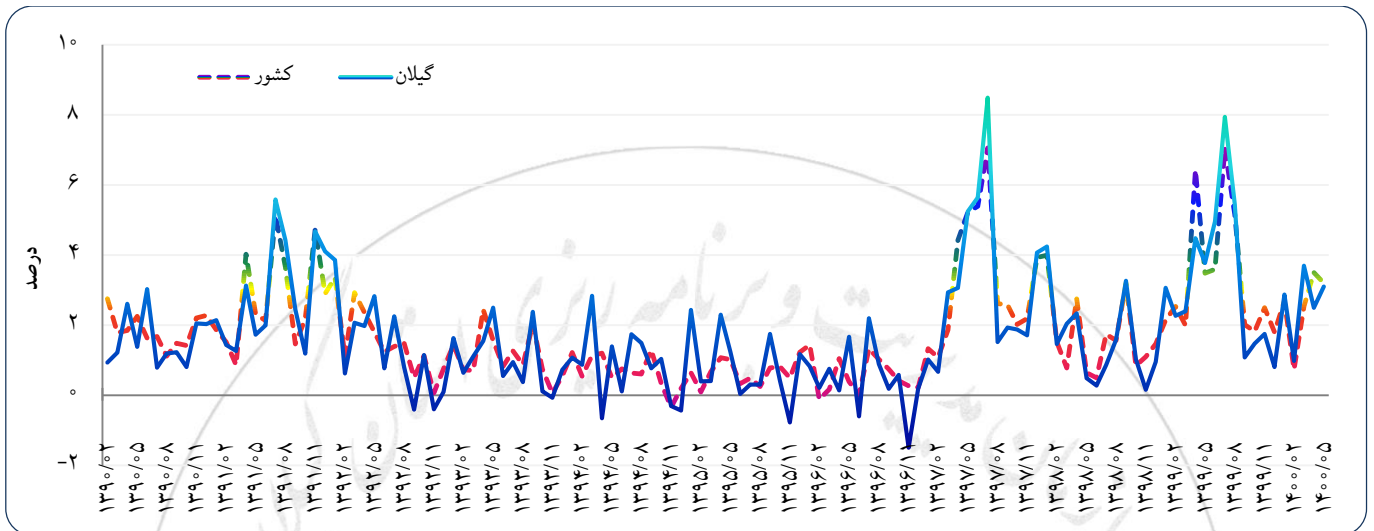
بررسی درصد تغییرات شاخص مردادماه سال جاری نسبت به مردادماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۹۴/۵ درصد (کشور ۷۳/۷ درصد)، «سبزی‌ها و حبوبات» با ۷۲/۴ درصد (کشور ۸۳/۶ درصد) و «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۶۶ درصد (کشور ۱۰۲ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «ارتباطات» با ۵/۲ درصد (کشور ۷/۳ درصد)، «آموزش» با ۲۳/۶ درصد (کشور ۲۰/۳ درصد) و «دخانیات» با ۲۸/۳ درصد (کشور ۳۲/۴ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص مردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

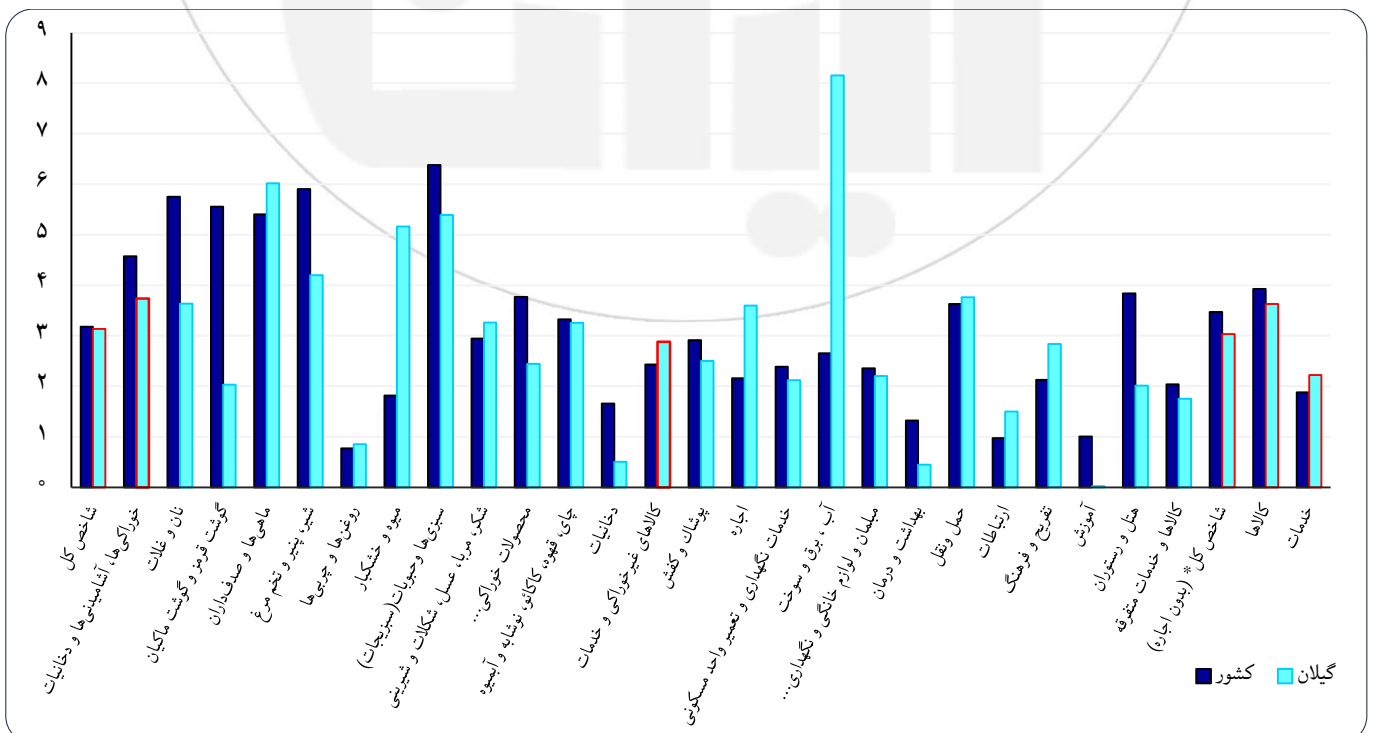
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت مردادماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور برابر ۳/۲ درصد و در استان برابر ۳/۱ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۴/۶ درصد و در استان ۳/۷ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۲/۴ درصد و در استان ۲/۹ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا مردادماه ۱۴۰۰، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در مردادماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «آب، برق و سوخت» با ۸/۲ درصد (کشور ۲/۷ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۶ درصد (کشور ۵/۴ درصد)، «سبزی‌ها و حبوب» با ۵/۴ درصد (کشور ۶/۴ درصد) و «میوه و خشکبار» با ۵/۲ درصد (کشور ۱/۸ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آموزش» با صفر درصد (کشور ۱ درصد)، «بهداشت و درمان» ۰/۴ درصد (کشور ۱/۳ درصد) و «دخانیات» ۰/۵ درصد (کشور ۱/۷ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص مردادماه ۱۴۰۰، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در مردادماه ۱۴۰۰، شاخص قیمت استان با مقدار ۳۱۹/۶ واحد، حدود ۱۸/۲ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم مردادماه سال جاری در کشور معادل ۴۵/۲ درصد و در استان برابر ۴۴/۴ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و پنجم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، اردبیل، قزوین و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های هفتم، پانزدهم، هفدهم و بیست‌وهشتم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه یازدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در مردادماه سال جاری نسبت به مردادماه سال گذشته در کشور و استان برابر ۴۳/۲ درصد است.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در مردادماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، در کشور برابر ۳/۲ درصد و در استان برابر ۳/۱ درصد است.
- ۶- در مردادماه بالاترین نرخ تورم در گروه «تفریح و فرهنگ»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «حمل و نقل» و «میوه و خشکبار» و کمترین نرخ تورم مربوط به «آب، برق و سوخت» و «ارتباطات» بوده است.
- ۷- در مردادماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «سبزی‌ها و حبوب» و «روغن‌ها و چربی‌ها» و کمترین نرخ تورم در گروه «ارتباطات»، «آموزش» و «دخانیات» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در مردادماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «آب، برق و سوخت»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «سبزی‌ها و حبوب» و «میوه و خشکبار» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «آموزش»، «بهداشت و درمان» و «دخانیات» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		شاخص
۴۴٫۴	۴۵٫۱	۴۳٫۲	۳٫۱	۳۱۹٫۶	۴۵٫۲	۴۶٫۰	۴۳٫۲	۳٫۲	۳۳۷٫۸	شاخص کل
۴۹٫۳	۵۲٫۲	۵۰٫۴	۳٫۷	۳۷۶٫۹	۵۷٫۱	۶۰٫۲	۵۸٫۴	۴٫۶	۴۳۷٫۶	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۰٫۰	۵۳٫۰	۵۱٫۳	۳٫۹	۳۷۴٫۵	۵۷٫۴	۶۰٫۸	۵۹٫۲	۴٫۶	۴۳۶٫۵	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۰٫۲	۵۲٫۶	۵۰٫۸	۳٫۹	۳۷۱٫۹	۵۷٫۱	۶۰٫۰	۵۸٫۶	۴٫۷	۴۳۱٫۸	خوراکی‌ها
۴۵٫۶	۴۵٫۰	۳۸٫۴	۳٫۶	۳۰۰٫۲	۵۵٫۰	۵۱٫۱	۴۵٫۰	۵٫۸	۳۵۰٫۷	نان و غلات
۴۸٫۳	۶۶٫۱	۵۵٫۷	۲٫۸	۳۹۳٫۰	۵۲٫۴	۶۴٫۵	۵۶٫۹	۵٫۵	۴۶۷٫۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۴۴٫۹	۶۱٫۸	۴۸٫۱	۲٫۰	۳۹۲٫۳	۵۱٫۵	۶۳٫۳	۵۴٫۵	۵٫۶	۴۶۳٫۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۳٫۴	۸۵٫۷	۹۴٫۵	۶٫۰	۳۹۵٫۹	۵۸٫۷	۷۲٫۶	۷۳٫۷	۵٫۴	۴۹۶٫۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۰٫۹	۶۶٫۰	۶۱٫۲	۴٫۲	۳۸۸٫۳	۶۶٫۵	۷۲٫۶	۶۷٫۵	۵٫۹	۴۴۰٫۵	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۴۴٫۷	۶۰٫۴	۶۶٫۰	۰٫۹	۲۹۹٫۳	۸۵٫۹	۱۰۸٫۳	۱۰۲٫۰	۰٫۸	۴۲۷٫۳	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۱٫۱	۴۰٫۸	۳۴٫۵	۵٫۲	۴۱۰٫۷	۵۹٫۴	۴۷٫۲	۴۷٫۸	۱٫۸	۴۶۵٫۷	میوه و خشکبار
۴۸٫۱	۵۰٫۹	۷۲٫۴	۵٫۴	۴۵۱٫۷	۵۶٫۸	۶۰٫۲	۸۳٫۶	۶٫۴	۵۰۷٫۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۲٫۲	۶۱٫۱	۵۸٫۵	۳٫۳	۳۶۶٫۷	۶۰٫۲	۶۷٫۷	۶۲٫۹	۲٫۹	۴۳۵٫۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) قند و شکر و شیرینی‌ها
۳۴٫۸	۴۷٫۴	۵۰٫۱	۲٫۴	۳۶۵٫۷	۳۳٫۵	۴۲٫۱	۴۳٫۲	۳٫۸	۳۹۱٫۹	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴۶٫۲	۶۱٫۱	۶۳٫۳	۳٫۳	۴۴۲٫۶	۶۳٫۹	۷۵٫۹	۷۰٫۷	۳٫۳	۵۴۷٫۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳۱٫۷	۳۴٫۱	۲۸٫۳	۰٫۵	۴۵۹٫۹	۴۵٫۵	۴۱٫۶	۳۲٫۴	۱٫۷	۴۸۶٫۴	دخانیات
۴۲٫۴	۴۲٫۳	۴۰٫۴	۲٫۹	۳۰۰٫۵	۳۹٫۶	۳۹٫۴	۳۶٫۱	۲٫۴	۳۰۰٫۴	کالاها و خدمات غیرخوراکی و خدمات
۴۶٫۰	۵۴٫۴	۵۵٫۷	۲٫۵	۳۶۱٫۶	۴۹٫۵	۵۵٫۷	۵۴٫۸	۲٫۹	۳۹۵٫۳	پوشاک و کفش
۲۹٫۳	۳۲٫۸	۳۶٫۰	۴٫۳	۲۲۲٫۴	۲۷٫۰	۲۷٫۱	۲۴٫۳	۲٫۲	۲۳۵٫۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۰٫۹	۳۲٫۲	۳۴٫۹	۳٫۶	۲۲۵٫۸	۲۸٫۲	۲۷٫۳	۲۴٫۹	۲٫۲	۲۴۲٫۲	مسکن
۳۰٫۸	۳۱٫۹	۳۴٫۷	۳٫۶	۲۲۵٫۱	۲۷٫۹	۲۷٫۰	۲۴٫۶	۲٫۲	۲۴۱٫۲	اجاره
۴۶٫۳	۵۵٫۶	۵۱٫۲	۲٫۱	۳۰۴٫۸	۴۸٫۳	۵۲٫۶	۴۸٫۵	۲٫۴	۳۲۰٫۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۱٫۰	۳۶٫۵	۴۲٫۲	۸٫۲	۲۰۵٫۹	۱۷٫۴	۲۵٫۵	۱۹٫۲	۲٫۷	۱۹۰٫۴	آب، برق و سوخت
۶۰٫۲	۶۲٫۲	۵۲٫۳	۲٫۲	۴۸۱٫۱	۶۰٫۲	۶۳٫۳	۵۴٫۲	۲٫۴	۴۶۶٫۲	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۰٫۸	۴۶٫۹	۴۴٫۴	۰٫۴	۲۷۷٫۳	۳۸٫۵	۴۳٫۷	۴۳٫۷	۱٫۳	۲۷۸٫۹	بهداشت و درمان
۶۲٫۴	۴۷٫۸	۴۴٫۱	۳٫۸	۴۲۷٫۸	۶۱٫۳	۴۸٫۶	۴۴٫۳	۳٫۶	۴۳۰٫۳	حمل و نقل
۲۰٫۹	۹٫۶	۵٫۲	۱٫۵	۲۰۰٫۵	۱۷٫۸	۱۱٫۹	۷٫۳	۱٫۰	۱۷۸٫۱	ارتباطات
۶۳٫۶	۵۹٫۳	۴۶٫۵	۲٫۸	۴۲۳٫۳	۵۲٫۳	۵۳٫۳	۴۵٫۲	۲٫۱	۴۳۲٫۵	تفریح و فرهنگ
۲۲٫۷	۲۳٫۲	۲۳٫۶	۰٫۰	۲۱۴٫۷	۲۲٫۰	۲۲٫۴	۲۰٫۳	۱٫۰	۲۲۱٫۱	آموزش
۳۶٫۴	۴۲٫۲	۳۹٫۱	۲٫۰	۳۱۳٫۳	۴۷٫۲	۶۱٫۲	۶۳٫۱	۳٫۸	۳۶۰٫۹	هتل و رستوران
۴۰٫۳	۳۷٫۱	۳۰٫۵	۱٫۸	۳۴۶٫۲	۴۶٫۳	۴۸٫۳	۴۲٫۸	۲٫۰	۳۷۴٫۵	کالاها و خدمات متفرقه
۴۷٫۸	۴۸٫۳	۴۵٫۲	۳٫۰	۳۵۱٫۷	۵۱٫۲	۵۲٫۶	۴۹٫۵	۳٫۵	۳۸۰٫۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۲٫۴	۵۱٫۸	۴۸٫۵	۳٫۶	۳۸۸٫۸	۵۶٫۵	۵۶٫۹	۵۳٫۱	۳٫۹	۴۲۴٫۸	کالاها
۳۱٫۶	۳۴٫۱	۳۴٫۳	۲٫۲	۲۴۰٫۱	۲۹٫۰	۳۰٫۲	۲۸٫۵	۱٫۹	۲۴۷٫۷	خدمات
۸۱٫۰	۵۸٫۱	۴۶٫۸	۴٫۴	۶۲۰٫۸	۸۴٫۵	۶۳٫۷	۵۰٫۶	۴٫۳	۶۳۶٫۹	کالاها و خدمات
۴۴٫۷	۴۹٫۱	۴۸٫۵	۳٫۷	۳۴۳٫۸	۵۱٫۴	۵۵٫۲	۵۳٫۴	۴٫۰	۳۹۴٫۴	کالاها و خدمات
۵۱٫۷	۵۶٫۴	۵۱٫۷	۱٫۹	۴۰۳٫۸	۵۶٫۰	۵۹٫۶	۵۴٫۶	۲٫۷	۴۳۸٫۶	کالاها و خدمات
۵۳٫۳	۵۶٫۴	۵۸٫۸	۴٫۹	۴۱۵٫۷	۵۷٫۵	۶۱٫۶	۶۴٫۰	۵٫۳	۴۷۲٫۴	خوراکی‌های تازه
۴۶٫۸	۴۸٫۵	۴۲٫۶	۲٫۸	۳۳۱٫۸	۵۶٫۷	۵۸٫۱	۵۲٫۳	۴٫۰	۳۸۹٫۴	سایر خوراکی‌ها
۱۵٫۷	۱۸٫۵	۲۲٫۵	۴٫۹	۱۹۰٫۸	۱۴٫۱	۱۳٫۱	۱۰٫۶	۱٫۴	۱۸۲٫۷	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		شاخص
۴۴٫۴	۴۵٫۰	۴۲٫۹	۳۳	۳۱۹٫۶	۴۴٫۵	۴۵٫۳	۴۲٫۴	۳۲	۳۳۴٫۱	شاخص کل
۵۱٫۱	۵۴٫۴	۵۲٫۳	۴۱	۳۹۱٫۵	۵۷٫۲	۶۰٫۸	۵۹٫۱	۴٫۷	۴۴۰٫۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۱٫۶	۵۵٫۰	۵۳٫۱	۴۲	۳۸۹٫۸	۵۷٫۴	۶۱٫۳	۵۹٫۷	۴٫۸	۴۳۹٫۲	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۱٫۷	۵۴٫۵	۵۲٫۴	۴۲	۳۸۷٫۶	۵۷٫۲	۶۰٫۶	۵۹٫۲	۴٫۸	۴۳۴٫۸	خوراکی‌ها
۴۷٫۴	۴۵٫۶	۳۵٫۷	۲۹	۳۰۶٫۹	۵۴٫۵	۵۱٫۷	۴۵٫۹	۵٫۷	۳۵۰٫۹	نان و غلات
۴۹٫۶	۶۶٫۶	۵۷٫۴	۳۰	۴۰۰٫۳	۵۲٫۶	۶۴٫۲	۵۷٫۲	۵٫۹	۴۷۱٫۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۴۶٫۴	۶۲٫۵	۵۰٫۲	۲۳	۴۰۰٫۸	۵۱٫۵	۶۲٫۷	۵۴٫۶	۵٫۹	۴۶۶٫۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۳٫۴	۸۵٫۱	۹۳٫۴	۵۹	۳۹۸٫۱	۵۹٫۳	۷۳٫۳	۷۴٫۶	۵٫۵	۴۹۸٫۲	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۲٫۷	۶۷٫۳	۶۱٫۹	۴۶	۴۱۰٫۱	۶۶٫۹	۷۳٫۱	۶۷٫۳	۶٫۰	۴۴۹٫۰	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۴۹٫۳	۶۷٫۶	۷۴٫۵	۰٫۷	۳۲۹٫۲	۸۴٫۱	۱۰۷٫۹	۱۰۴٫۶	۱٫۱	۴۲۲٫۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۱٫۴	۴۴٫۱	۳۶٫۸	۵۴	۴۴۱٫۲	۶۰٫۲	۴۹٫۷	۴۹٫۸	۱٫۹	۴۷۱٫۲	میوه و خشکبار
۴۸٫۹	۵۲٫۲	۷۸٫۳	۷٫۶	۴۶۰٫۳	۵۷٫۵	۶۱٫۱	۸۳٫۸	۶٫۵	۵۰۵٫۰	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۲٫۰	۶۱٫۴	۵۸٫۰	۲٫۵	۳۷۰٫۲	۵۹٫۲	۶۷٫۱	۶۲٫۷	۳٫۰	۴۳۶٫۳	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) قند و شکر و شیرینی‌ها
۳۶٫۴	۵۰٫۲	۵۴٫۳	۳٫۲	۳۸۶٫۲	۳۳٫۵	۴۱٫۹	۴۲٫۷	۳٫۶	۳۹۴٫۴	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴۹٫۰	۶۶٫۵	۶۹٫۶	۳٫۹	۴۴۵٫۳	۶۳٫۱	۷۵٫۸	۷۱٫۶	۳٫۳	۵۴۸٫۱	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳۵٫۳	۳۶٫۶	۳۰٫۷	۰٫۹	۴۵۹٫۴	۴۸٫۴	۴۴٫۰	۳۴٫۱	۱٫۸	۴۹۱٫۶	دخانیات
۴۲٫۲	۴۱٫۹	۳۹٫۷	۳٫۰	۲۹۹٫۲	۳۹٫۲	۳۸٫۸	۳۵٫۴	۲٫۴	۲۹۸٫۷	کالاها و خدمات غیرخوراکی و خدمات
۴۶٫۲	۵۴٫۷	۵۶٫۱	۲٫۴	۳۶۳٫۴	۴۸٫۷	۵۴٫۹	۵۴٫۲	۲٫۹	۳۹۰٫۷	پوشاک و کفش
۲۹٫۴	۳۲٫۱	۳۴٫۷	۴٫۵	۲۲۱٫۸	۲۷٫۲	۲۷٫۱	۲۴٫۱	۲٫۲	۲۳۸٫۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۰٫۹	۳۲٫۱	۳۴٫۸	۳٫۶	۲۲۵٫۸	۲۸٫۲	۲۷٫۳	۲۴٫۸	۲٫۲	۲۴۳٫۷	مسکن
۳۰٫۸	۳۱٫۹	۳۴٫۷	۳٫۶	۲۲۵٫۱	۲۸٫۰	۲۷٫۰	۲۴٫۵	۲٫۲	۲۴۲٫۹	اجاره
۴۵٫۴	۴۶٫۱	۴۲٫۱	۲٫۰	۳۱۹٫۲	۴۴٫۹	۴۸٫۶	۴۴٫۹	۲٫۴	۳۱۳٫۸	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۹٫۷	۳۲٫۳	۳۳٫۸	۱۰٫۷	۱۹۸٫۴	۱۷٫۰	۲۵٫۲	۱۷٫۰	۲٫۸	۱۹۰٫۴	آب، برق و سوخت
۶۰٫۹	۶۳٫۰	۵۳٫۲	۲٫۴	۴۹۳٫۲	۵۹٫۵	۶۲٫۷	۵۳٫۷	۲٫۴	۴۵۷٫۷	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۰٫۷	۴۶٫۷	۴۴٫۲	۰٫۴	۲۷۸٫۶	۳۸٫۲	۴۳٫۴	۴۳٫۴	۱٫۳	۲۷۸٫۷	بهداشت و درمان
۶۱٫۸	۴۷٫۴	۴۴٫۰	۳٫۸	۴۳۱٫۰	۶۲٫۸	۴۹٫۵	۴۴٫۸	۳٫۷	۴۳۸٫۳	حمل و نقل
۲۳٫۰	۱۱٫۱	۶٫۲	۱٫۶	۲۰۷٫۹	۱۸٫۶	۱۲٫۵	۷٫۶	۱٫۰	۱۸۰٫۱	ارتباطات
۶۴٫۷	۶۰٫۴	۴۶٫۹	۳٫۱	۴۱۷٫۴	۵۲٫۲	۵۳٫۵	۴۵٫۵	۲٫۲	۴۳۲٫۸	تفریح و فرهنگ
۲۳٫۲	۲۳٫۹	۲۴٫۴	۰٫۰	۲۱۷٫۰	۲۲٫۱	۲۲٫۶	۲۰٫۵	۱٫۰	۲۲۱٫۳	آموزش
۳۷٫۰	۴۲٫۱	۳۷٫۰	۲٫۰	۳۱۰٫۵	۴۷٫۳	۶۱٫۶	۶۳٫۸	۳٫۹	۳۶۱٫۳	هتل و رستوران
۴۲٫۲	۳۷٫۸	۳۰٫۲	۱٫۸	۳۶۰٫۸	۴۶٫۰	۴۷٫۹	۴۲٫۳	۲٫۰	۳۷۴٫۵	کالاها و خدمات متفرقه
۴۸٫۳	۴۸٫۷	۴۵٫۱	۳٫۲	۳۵۶٫۸	۵۱٫۲	۵۲٫۵	۴۹٫۴	۳٫۵	۳۸۰٫۵	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۳٫۴	۵۲٫۶	۴۸٫۷	۳٫۹	۳۹۸٫۵	۵۶٫۹	۵۷٫۲	۵۳٫۲	۴٫۰	۴۲۸٫۳	کالاها
۳۲٫۰	۳۴٫۴	۳۴٫۳	۲٫۳	۲۴۱٫۸	۲۹٫۰	۳۰٫۰	۲۸٫۲	۱٫۹	۲۴۸٫۴	خدمات
۸۰٫۶	۵۷٫۰	۴۵٫۷	۴٫۶	۶۲۵٫۰	۸۵٫۱	۶۳٫۵	۵۰٫۵	۴٫۴	۶۴۲٫۵	کالاها و خدمات
۴۵٫۶	۵۰٫۳	۴۹٫۲	۴٫۱	۳۵۲٫۲	۵۱٫۳	۵۵٫۶	۵۳٫۷	۴٫۱	۳۹۵٫۶	کالاها و خدمات
۵۲٫۸	۵۷٫۴	۵۲٫۳	۱٫۸	۴۱۳٫۲	۵۵٫۳	۵۹٫۰	۵۴٫۱	۲٫۷	۴۳۵٫۴	کالاها و خدمات
۵۴٫۵	۵۹٫۱	۶۳٫۴	۵٫۸	۴۲۸٫۶	۵۸٫۳	۶۲٫۸	۶۴٫۶	۵٫۵	۴۷۵٫۶	خوراکی‌های تازه
۴۸٫۶	۴۹٫۵	۴۱٫۰	۲٫۳	۳۴۷٫۷	۵۵٫۸	۵۷٫۹	۵۲٫۵	۴٫۰	۳۹۰٫۲	سایر خوراکی‌ها
۱۵٫۳	۱۶٫۴	۱۸٫۴	۶٫۰	۱۸۶٫۹	۱۳٫۹	۱۲٫۹	۹٫۷	۱٫۴	۱۸۱٫۰	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		شاخص
۴۴٫۲	۴۵٫۳	۴۴٫۰	۲٫۷	۳۱۹٫۶	۴۸٫۷	۵۰٫۱	۴۷٫۷	۳٫۲	۳۵۸٫۱	شاخص کل
۴۵٫۶	۴۷٫۷	۴۶٫۳	۲٫۹	۳۴۸٫۲	۵۶٫۷	۵۸٫۱	۵۶٫۱	۴٫۲	۴۲۸٫۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۶٫۷	۴۸٫۷	۴۷٫۵	۳٫۱	۳۴۴٫۱	۵۷٫۴	۵۹٫۰	۵۷٫۲	۴٫۳	۴۲۶٫۹	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۷٫۰	۴۸٫۶	۴۷٫۴	۳٫۱	۳۴۱٫۰	۵۶٫۹	۵۸٫۰	۵۶٫۶	۴٫۳	۴۲۰٫۸	خوراکی‌ها
۴۲٫۵	۴۳٫۹	۴۳٫۳	۴٫۹	۲۸۹٫۴	۵۶٫۹	۴۹٫۴	۴۲٫۰	۵٫۸	۳۵۰٫۱	نان و غلات
۴۵٫۴	۶۴٫۸	۵۱٫۷	۲٫۴	۳۷۶٫۹	۵۱٫۹	۶۵٫۹	۵۵٫۸	۴٫۳	۴۵۳٫۸	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۴۱٫۶	۶۰٫۲	۴۳٫۴	۱٫۵	۳۷۳٫۶	۵۱٫۵	۶۵٫۵	۵۴٫۲	۴٫۲	۴۴۹٫۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۳٫۴	۸۷٫۰	۹۷٫۲	۶٫۳	۳۹۰٫۵	۵۵٫۸	۶۸٫۸	۶۹٫۵	۴٫۷	۴۸۹٫۹	ماهی‌ها و صدف‌داران
۵۶٫۱	۶۲٫۱	۵۹٫۳	۲٫۹	۳۳۳٫۵	۶۴٫۴	۶۹٫۹	۶۸٫۶	۵٫۵	۴۰۲٫۳	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۳۴٫۱	۴۲٫۹	۴۵٫۹	۱٫۲	۲۳۸٫۱	۹۱٫۰	۱۰۹٫۷	۹۴٫۷	-۰٫۱	۴۴۳٫۲	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۰٫۲	۳۳٫۱	۲۸٫۷	۴٫۵	۳۴۵٫۸	۵۵٫۹	۳۶٫۴	۳۹٫۰	۱٫۶	۴۴۰٫۸	میوه و خشکبار
۴۶٫۷	۴۸٫۴	۶۱٫۴	۱٫۱	۴۳۵٫۴	۵۴٫۹	۵۷٫۵	۸۳٫۰	۵٫۹	۵۱۳٫۶	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۲٫۴	۶۰٫۶	۵۹٫۵	۴٫۹	۳۶۰٫۱	۶۳٫۴	۶۹٫۴	۶۳٫۳	۲٫۷	۴۳۳٫۱	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۱٫۶	۴۱٫۵	۴۱٫۳	۰٫۸	۳۲۶٫۴	۳۳٫۵	۴۲٫۸	۴۴٫۵	۴٫۴	۳۸۳٫۸	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴۰٫۶	۴۹٫۸	۵۰٫۰	۱٫۸	۴۳۶٫۲	۶۶٫۴	۷۶٫۲	۶۸٫۱	۳٫۴	۵۴۵٫۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۲۷٫۱	۳۰٫۸	۲۵٫۳	۰٫۰	۴۶۰٫۷	۳۸٫۶	۳۵٫۹	۲۸٫۴	۱٫۲	۴۷۳٫۹	دخانیات
۴۳٫۴	۴۳٫۸	۴۲٫۷	۲٫۶	۳۰۴٫۹	۴۲٫۳	۴۳٫۶	۴۰٫۸	۲٫۳	۳۱۲٫۱	کالاها و خدمات غیرخوراکی و خدمات
۴۵٫۳	۵۳٫۲	۵۴٫۵	۲٫۷	۳۵۵٫۵	۵۳٫۰	۵۸٫۸	۵۷٫۱	۲٫۹	۴۱۴٫۰	پوشاک و کفش
۲۹٫۱	۳۵٫۹	۴۱٫۹	۳٫۵	۲۲۴٫۹	۲۴٫۸	۲۷٫۵	۲۷٫۰	۲٫۲	۲۱۲٫۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۱٫۰	۳۲٫۷	۳۵٫۵	۳٫۶	۲۲۵٫۸	۲۷٫۲	۲۷٫۹	۲۶٫۹	۲٫۳	۲۲۱٫۹	مسکن
۳۰٫۸	۳۱٫۹	۳۴٫۷	۳٫۶	۲۲۵٫۱	۲۵٫۶	۲۵٫۹	۲۵٫۰	۲٫۳	۲۱۶٫۷	اجاره
۴۹٫۵	۹۲٫۳	۸۶٫۸	۲٫۴	۲۶۸٫۵	۶۱٫۳	۶۶٫۹	۶۱٫۳	۲٫۳	۳۴۱٫۸	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۳٫۹	۴۵٫۳	۶۲٫۲	۳٫۵	۲۲۲٫۵	۱۹٫۰	۲۶٫۶	۲۷٫۲	۲٫۱	۱۹۰٫۶	آب، برق و سوخت
۵۸٫۵	۶۰٫۳	۴۹٫۸	۱٫۷	۴۵۱٫۹	۶۲٫۸	۶۵٫۵	۵۵٫۷	۲٫۳	۴۹۷٫۳	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۱٫۲	۴۷٫۲	۴۵٫۰	۰٫۵	۲۷۳٫۶	۴۰٫۲	۴۵٫۷	۴۵٫۲	۱٫۳	۲۸۰٫۵	بهداشت و درمان
۶۳٫۷	۴۸٫۹	۴۴٫۱	۳٫۷	۴۱۹٫۸	۵۱٫۹	۴۳٫۱	۴۰٫۸	۳٫۲	۳۸۴٫۲	حمل و نقل
۱۴٫۱	۵٫۰	۱٫۹	۱٫۳	۱۷۸٫۷	۱۳٫۶	۸٫۵	۵٫۲	۰٫۷	۱۶۷٫۵	ارتباطات
۵۸٫۶	۵۴٫۵	۴۴٫۴	۱٫۸	۴۵۴٫۷	۵۳٫۲	۵۲٫۰	۴۳٫۹	۱٫۹	۴۳۰٫۸	تفریح و فرهنگ
۲۰٫۲	۱۹٫۵	۱۹٫۶	۰٫۰	۲۰۲٫۶	۲۰٫۸	۱۹٫۸	۱۸٫۲	۰٫۷	۲۱۷٫۷	آموزش
۳۰٫۶	۴۳٫۳	۶۲٫۱	۲٫۵	۳۴۰٫۶	۴۶٫۴	۵۸٫۱	۵۷٫۴	۲٫۹	۳۵۷٫۱	هتل و رستوران
۳۳٫۰	۳۴٫۱	۳۱٫۶	۱٫۶	۲۹۵٫۲	۴۷٫۷	۵۰٫۶	۴۵٫۵	۲٫۲	۳۷۴٫۹	کالاها و خدمات متفرقه
۴۶٫۲	۴۷٫۲	۴۵٫۴	۲٫۶	۳۳۸٫۷	۵۱٫۴	۵۲٫۸	۵۰٫۲	۳٫۳	۳۸۰٫۹	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۰٫۰	۵۰٫۰	۴۷٫۸	۲٫۹	۳۶۶٫۵	۵۴٫۹	۵۵٫۷	۵۲٫۶	۳٫۶	۴۱۱٫۴	کالاها
۲۹٫۶	۳۲٫۹	۳۴٫۰	۲٫۱	۲۳۲٫۴	۲۹٫۴	۳۲٫۱	۳۱٫۵	۱٫۸	۲۴۰٫۴	خدمات
۸۱٫۹	۶۱٫۰	۴۹٫۵	۴٫۱	۶۱۰٫۲	۸۰٫۲	۶۴٫۸	۵۰٫۹	۳٫۶	۶۰۱٫۸	کالاها و خدمات
۴۲٫۴	۴۶٫۶	۴۷٫۰	۲٫۶	۳۲۵٫۵	۵۱٫۵	۵۳٫۸	۵۲٫۴	۳٫۷	۳۹۰٫۰	کالاها و خدمات
۴۷٫۹	۵۲٫۹	۴۹٫۷	۲٫۲	۳۷۳٫۵	۵۸٫۵	۶۲٫۰	۵۶٫۴	۲٫۷	۴۵۱٫۵	کالاها و خدمات
۵۰٫۷	۵۰٫۶	۴۸٫۷	۲٫۶	۳۸۷٫۸	۵۴٫۴	۵۷٫۳	۶۱٫۳	۴٫۶	۴۵۹٫۶	خوراکی‌های تازه
۴۳٫۲	۴۶٫۶	۴۶٫۱	۳٫۷	۳۰۲٫۸	۵۹٫۷	۵۸٫۷	۵۱٫۸	۴٫۰	۳۸۶٫۷	سایر خوراکی‌ها
۱۶٫۵	۲۳٫۹	۳۳٫۵	۲٫۴	۲۰۰٫۸	۱۵٫۰	۱۳٫۹	۱۴٫۷	۱٫۴	۱۸۹٫۸	خدمات عمومی