

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه ۱۴۰۰

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

مهر ۱۴۰۰



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریور ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۰.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

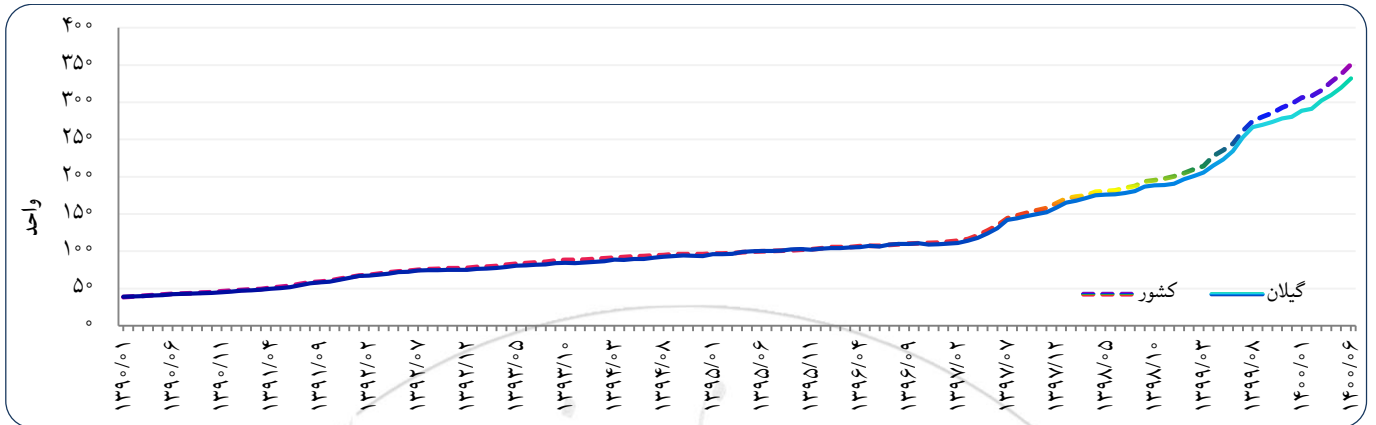
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
- مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
- تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
- تاریخ انتشار: مهرماه سال ۱۴۰۰
- شماره نشریه: ۶۵۲
- شمارگان: محدود
- ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

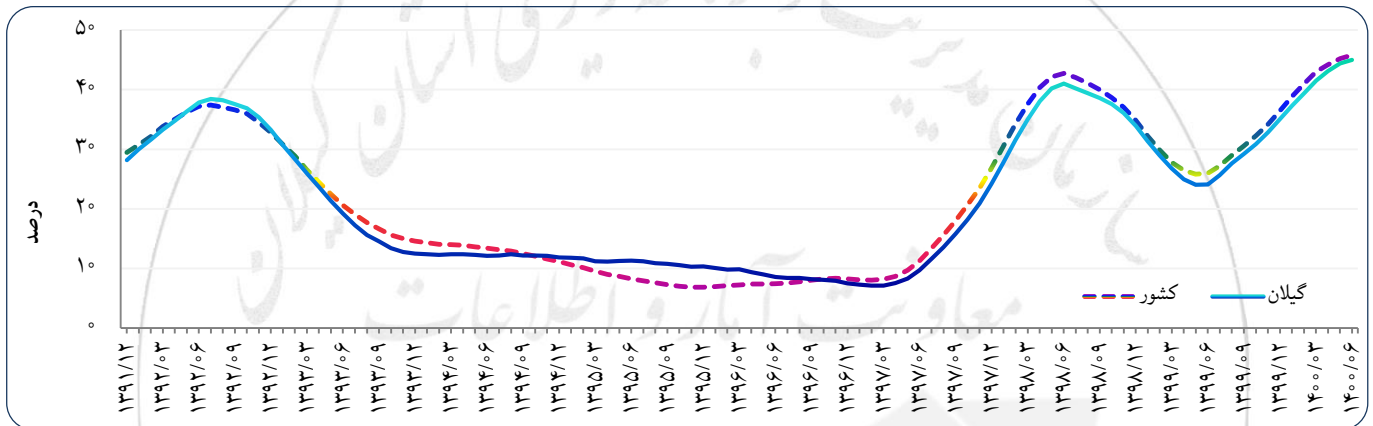
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

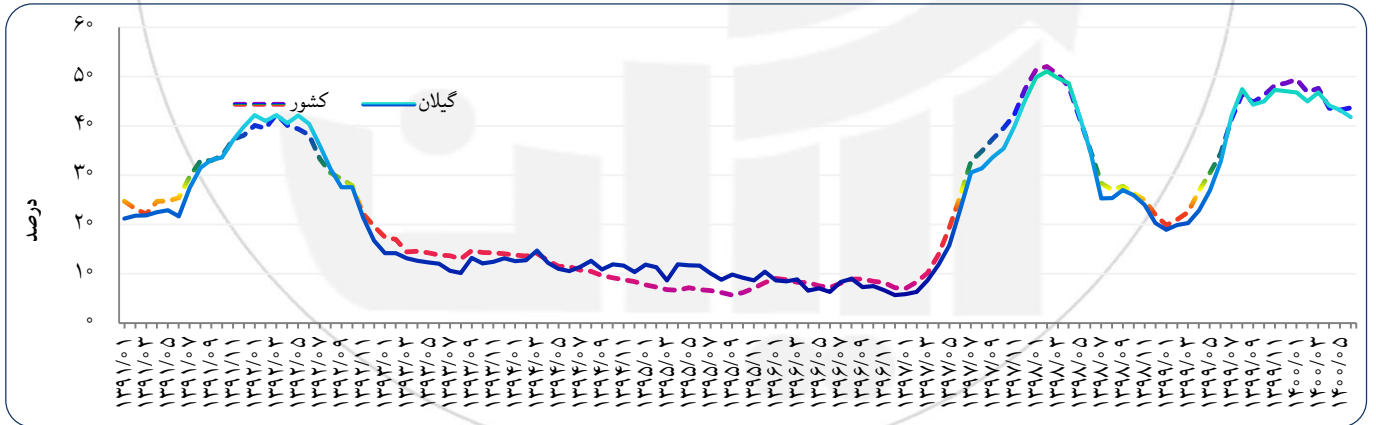
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از سال ۱۳۹۰ تا شهریورماه ۱۴۰۰، سال پایه = ۱۳۹۵



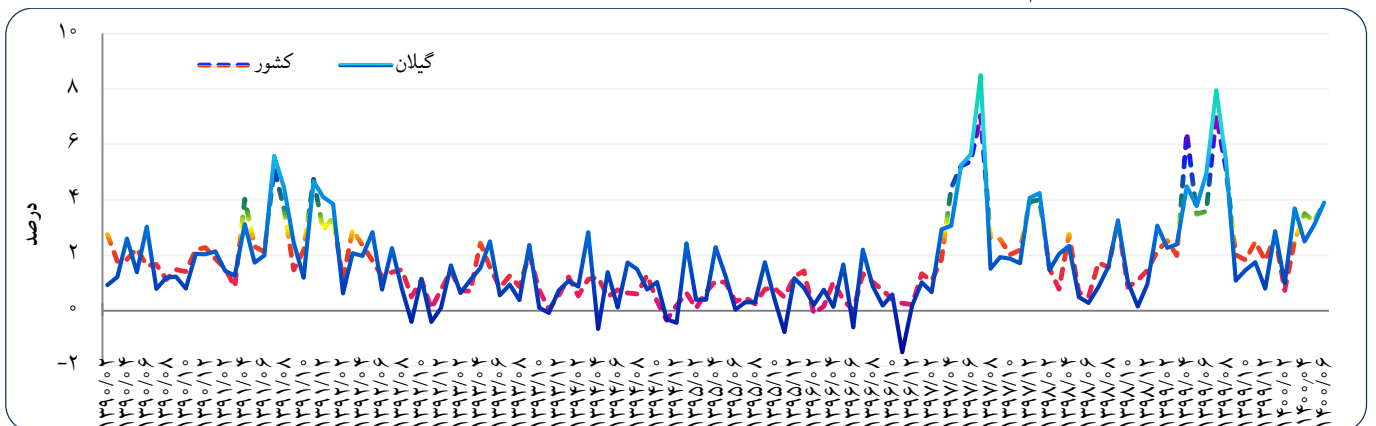
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا شهریورماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۳۹۱ تا شهریورماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۱ تا شهریورماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا شهریورماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه

۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سبد کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبد ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبد) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبد ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۰/۱۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبد کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۲۵/۰۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبد مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

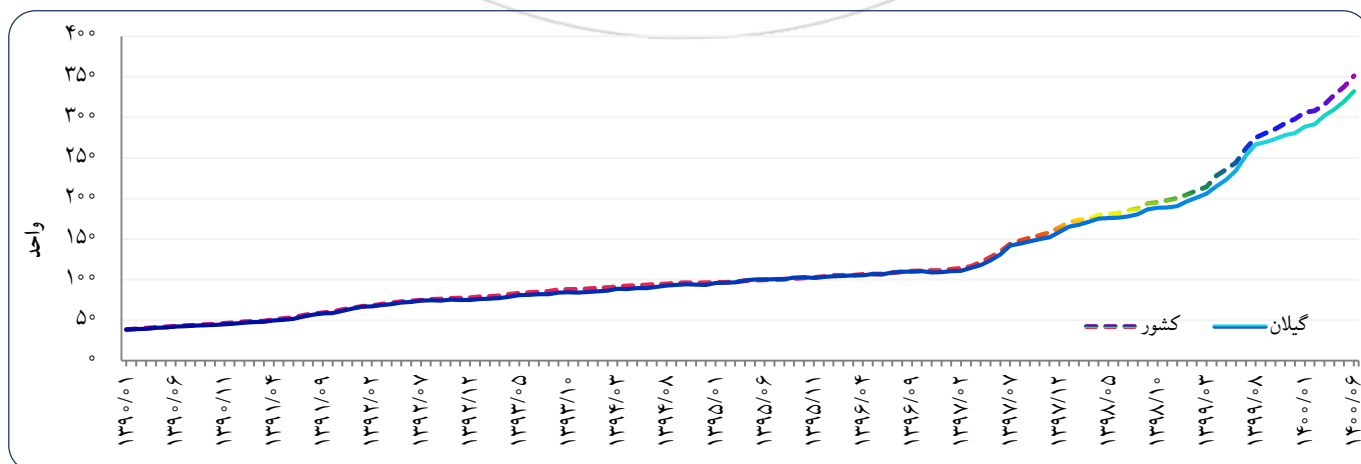
«کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۹۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۱۲/۰ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

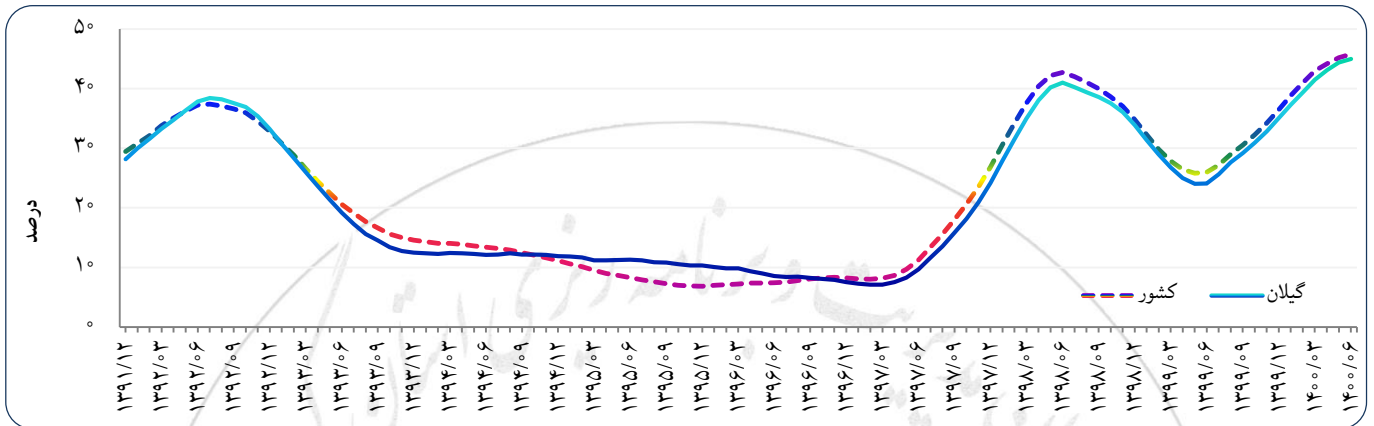
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در شهریورماه سال ۱۴۰۰ برابر ۳۵۱/۱ واحد و در استان برابر ۳۳۲/۱ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۱۹ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا شهریورماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

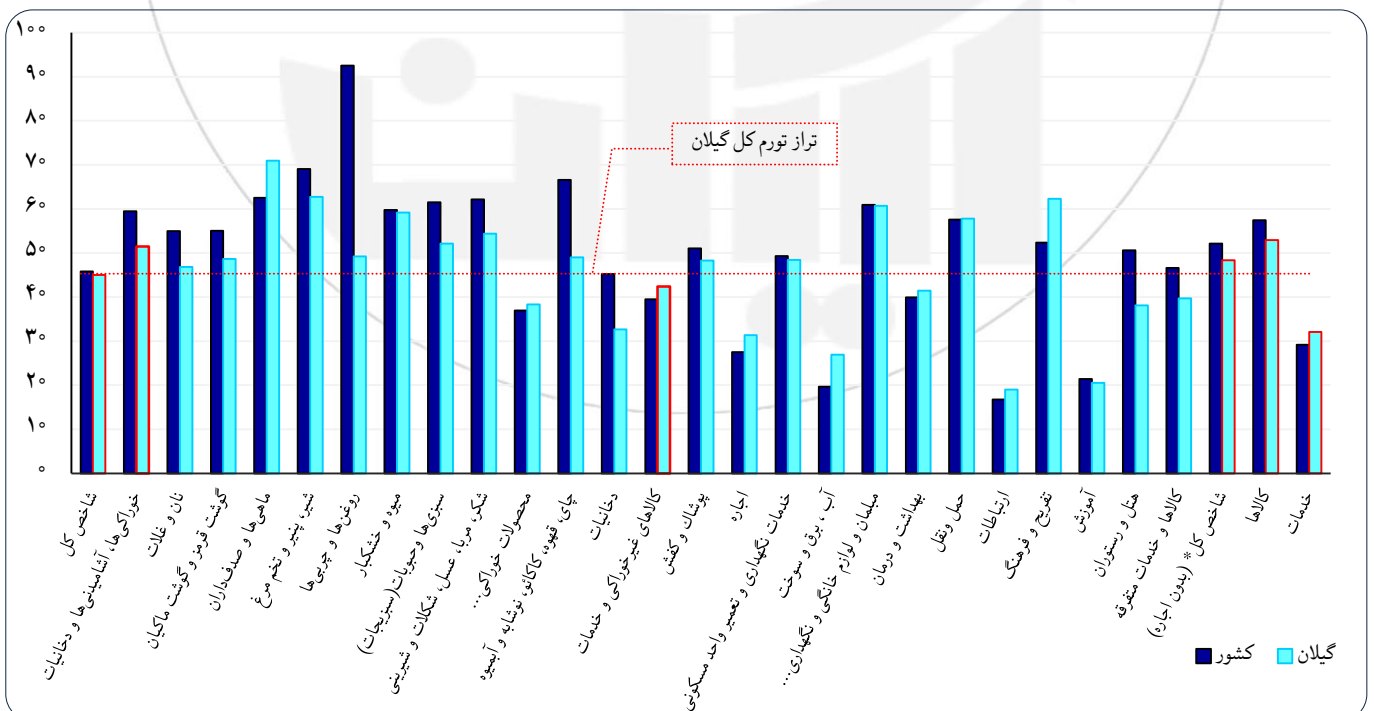
با توجه به این که نرخ تورم شهریورماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم شهریورماه سال جاری در کشور معادل ۴۵/۸ درصد و در استان برابر ۴۵ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۳۹۱ تا شهریورماه ۱۴۰۰ سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در شهریورماه نشان می‌دهد که گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۷۰/۸ درصد (کشور ۶۲/۵ درصد)، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» با ۶۲/۷ درصد (کشور ۶۹/۱ درصد)، «تفریح و فرهنگ^۲» با ۶۲/۳ درصد (کشور ۵۲/۴ درصد) و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۶۰/۷ درصد (کشور ۶۰/۹ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «ارتباطات» با ۱۹ درصد (کشور ۱۶/۸ درصد) و «آموزش» با ۲۰/۵ درصد (کشور ۲۱/۴ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

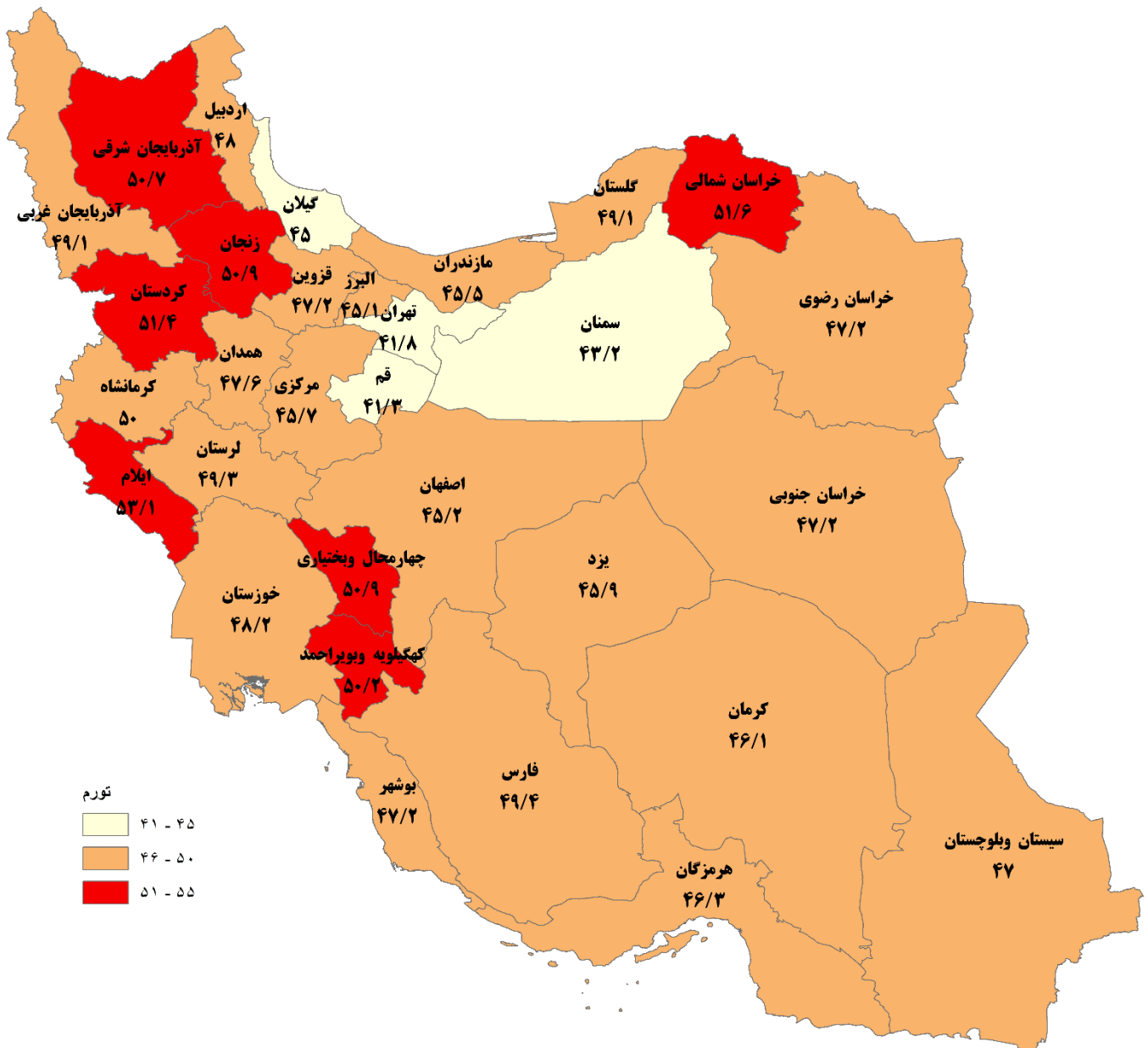


شکل ۳- نرخ تورم شهریورماه ۱۴۰۰ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۲ - با توجه به اینکه این گروه، موارد زیادی را در برمی‌گیرد؛ برخی از اقلام اثرگذار بر افزایش قیمت در این گروه شامل تلویزیون، لپ‌تاب، تبلت، گوشی، نوشت افزار، لوازم ورزشی و ... می‌باشند.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

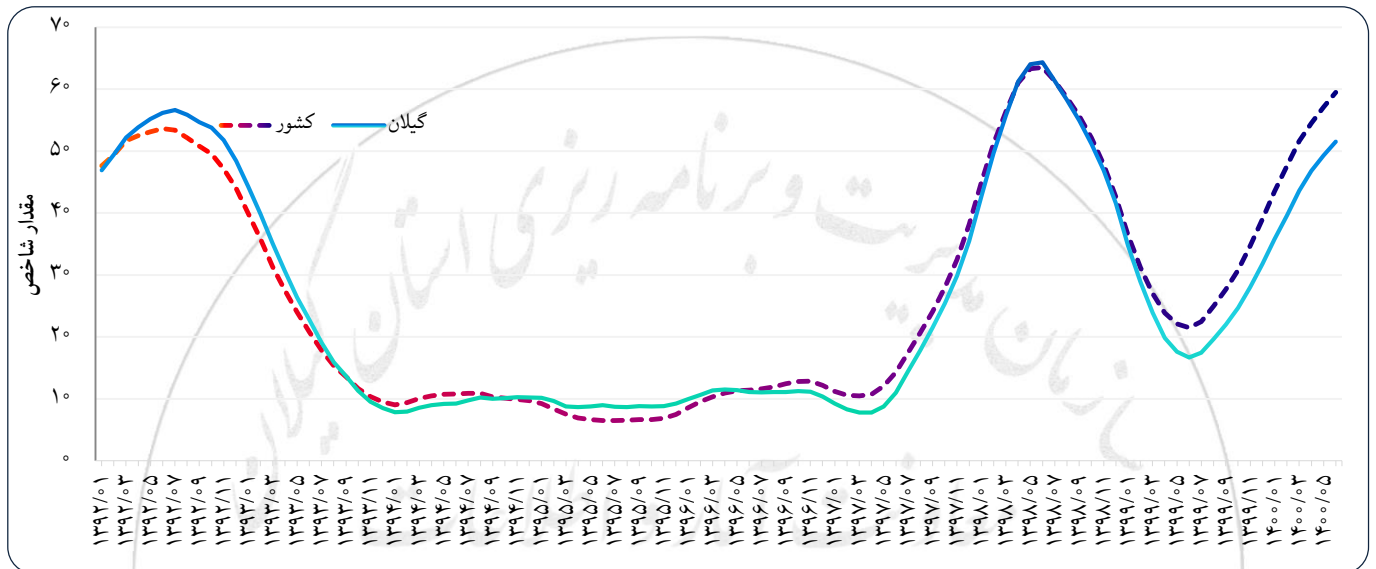
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و هشتم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۴۱/۳ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۵۳/۱ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب ۱۱/۷ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، اردبیل، قزوین و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های چهارم، چهاردهم، هجدهم و بیست‌ونجم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه دوازدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در شهریورماه ۱۴۰۰، سال پایه=۱۰۰=۱۳۹۵

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

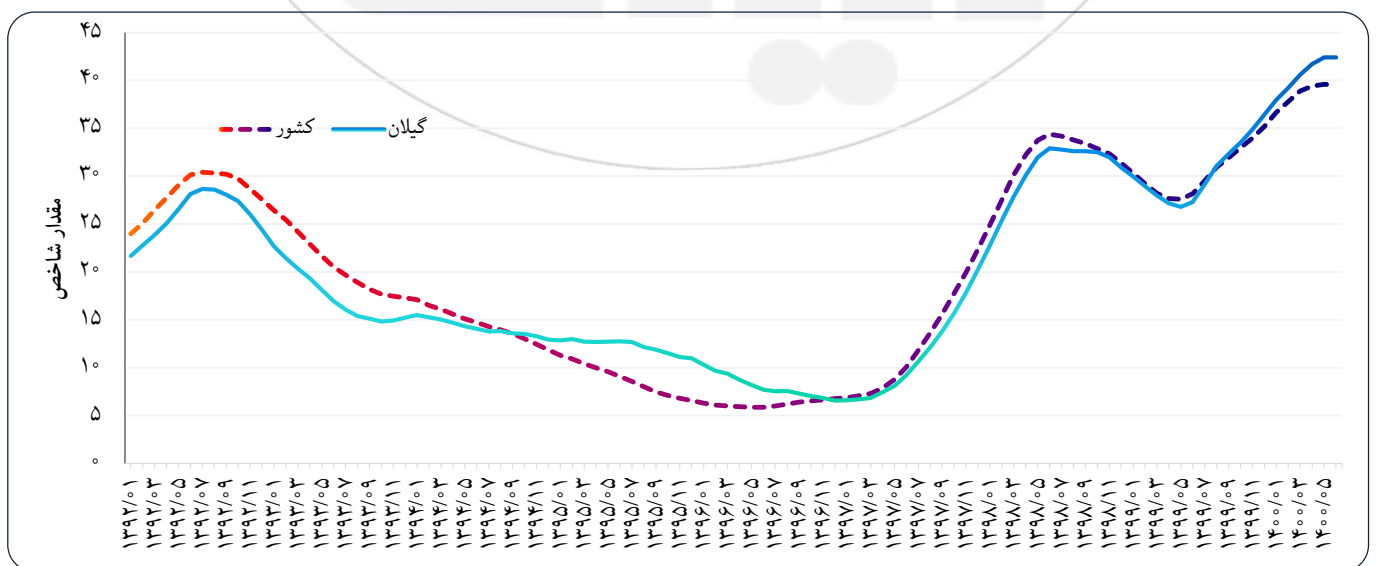
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در شهریورماه سال جاری در کشور ۵۹/۵ درصد و در استان برابر ۵۱/۵ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۸ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا شهریورماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

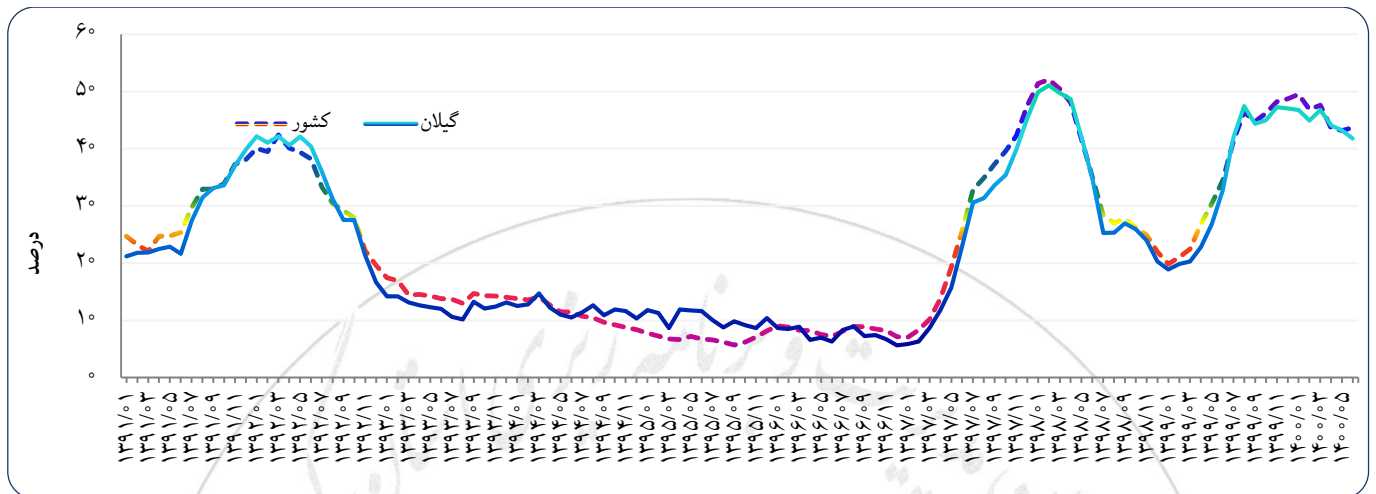
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل و نقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در شهریورماه سال جاری معادل ۳۹/۵ درصد و در استان برابر ۴۲/۴ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۲/۹ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا شهریورماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

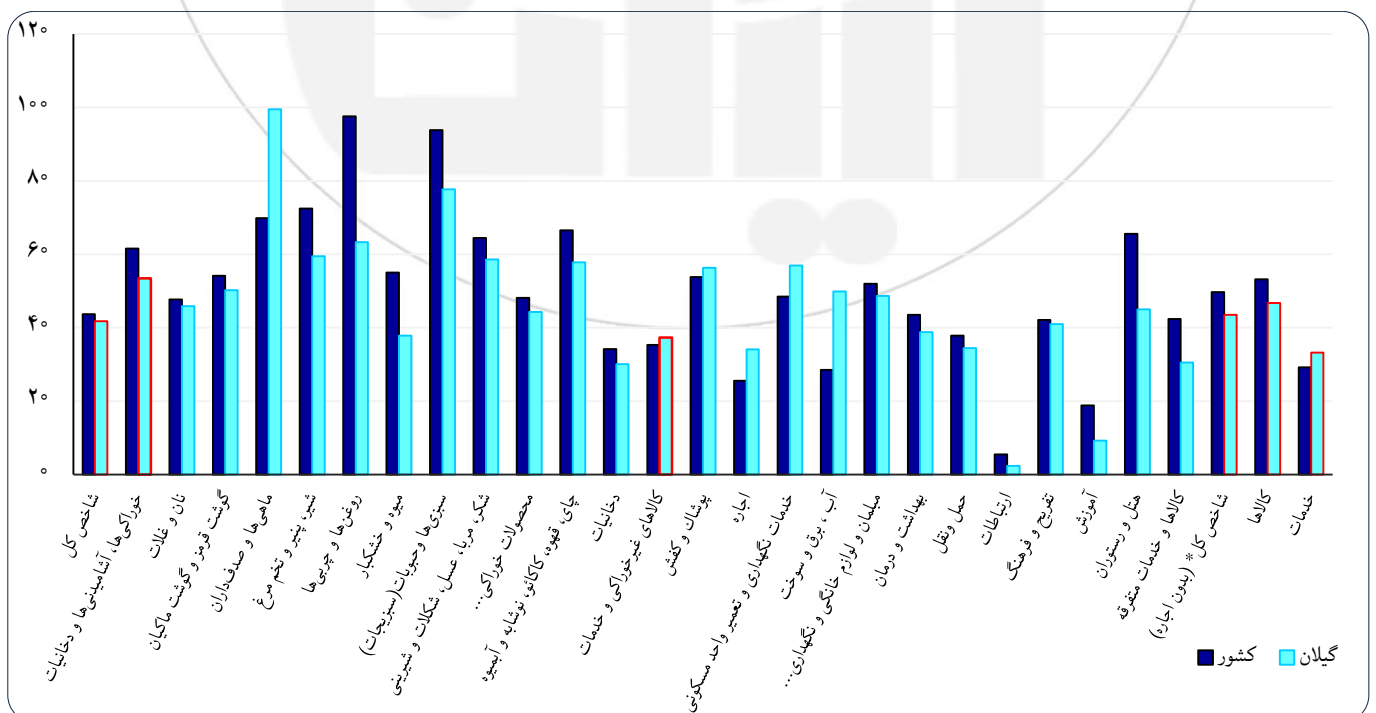
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۴۳٪ و استان برابر ۴۱٪ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۱/۸ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا شهریورماه ۱۴۰۰ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

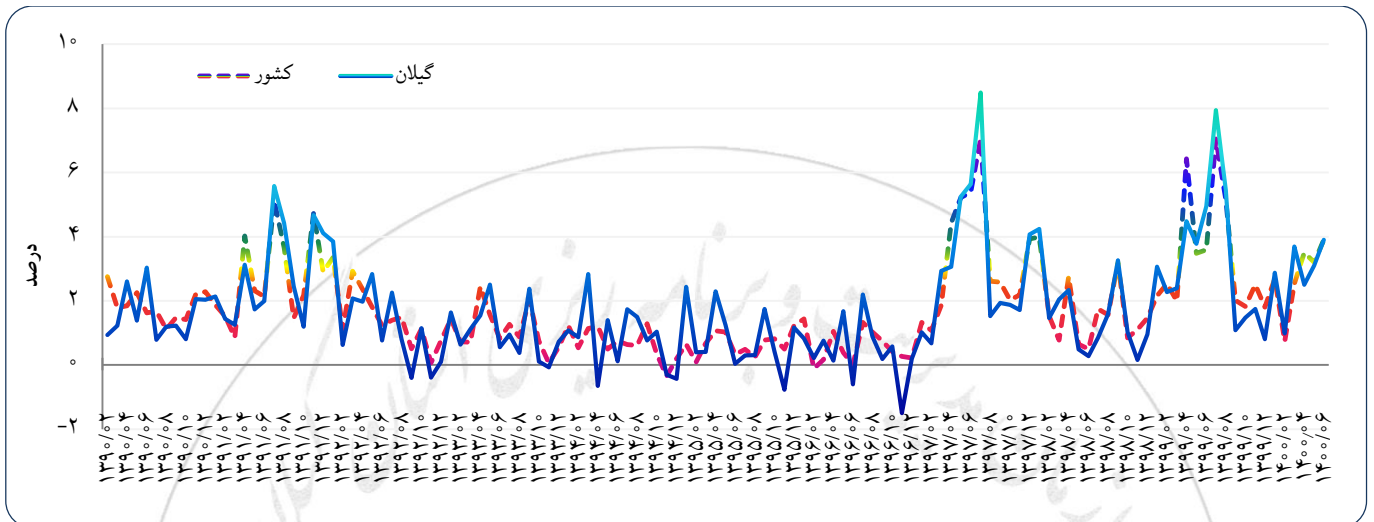
بررسی درصد تغییرات شاخص شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۹۹٪ درصد (کشور ۶۹٪ درصد)، «سبزی‌ها و حبوبات» با ۷۷٪ درصد (کشور ۹۳٪ درصد) و «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۶۳٪ درصد (کشور ۹۷٪ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «ارتباطات» با ۲٪ درصد (کشور ۵٪ درصد)، «آموزش» با ۹٪ درصد (کشور ۱۸٪ درصد) و «دخانیات» با ۳٪ درصد (کشور ۳۴٪ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵= ۱۰۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

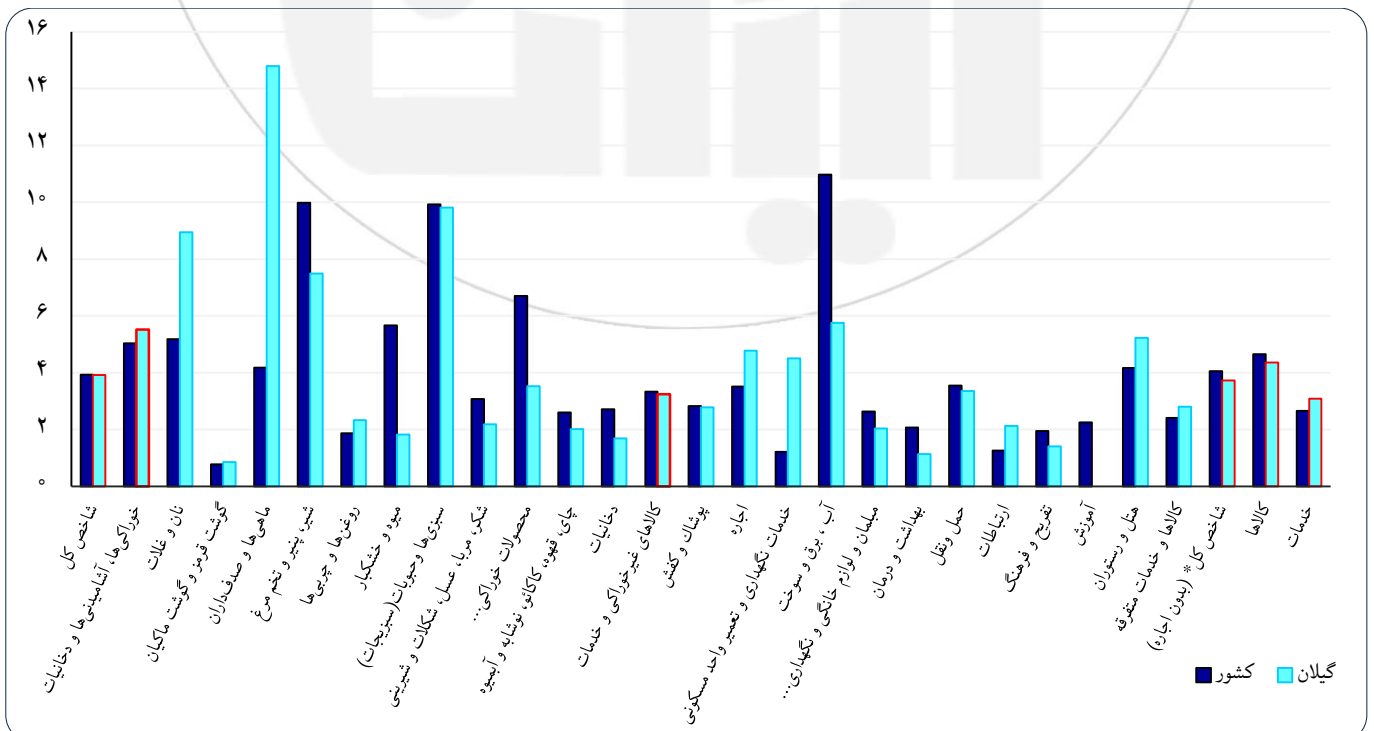
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت شهریورماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور و استان برابر ۳٫۸ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۵ درصد و در استان ۵٫۵ درصد و در گروه «کالاها و غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۳٫۳ درصد و در استان ۳٫۲ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا شهریورماه ۱۴۰۰، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در شهریورماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۱۴٫۸ درصد (کشور ۴٫۲ درصد)، «سبزی‌ها و حبوب» با ۹٫۸ درصد (کشور ۹٫۹ درصد) و «نان و غلات» با ۸٫۹ درصد (کشور ۵٫۲ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آموزش» با صفر درصد (کشور ۲٫۲ درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» ۰٫۹ درصد (کشور ۰٫۸ درصد) و «بهداشت و درمان» ۱٫۱ درصد (کشور ۲٫۱ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص شهریورماه ۱۴۰۰، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در شهریورماه ۱۴۰۰، شاخص قیمت استان با مقدار ۳۳۲/۱ واحد، حدود ۱۹ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم شهریورماه سال جاری در کشور معادل ۴۵/۸ درصد و در استان برابر ۴۵ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و هشتم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، اردبیل، قزوین و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های چهارم، چهاردهم، هجدهم و بیست‌وپنجم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه دوازدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال گذشته در کشور برابر ۴۳/۷ و استان برابر ۴۱/۸ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۱/۸ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در شهریورماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور و استان برابر ۳/۸ درصد است.
- ۶- در شهریورماه بالاترین نرخ تورم در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «تفریح و فرهنگ» و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و کمترین نرخ تورم مربوط به «آموزش» و «ارتباطات» بوده است.
- ۷- در شهریورماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «سبزی‌ها و حبوب» و «روغن‌ها و چربی‌ها» و کمترین نرخ تورم در گروه «ارتباطات»، «آموزش» و «دخانیات» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در شهریورماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «سبزی‌ها و حبوب» و «نان و غلات» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «آموزش»، «گوشت قرمز و ماکیان» و «بهداشت و درمان» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		شاخص
۴۵/۰	۴۴/۵	۴۱/۸	۳/۹	۳۳۲/۱	۴۵/۸	۴۵/۶	۴۳/۷	۳/۹	۳۵۱/۱	شاخص کل
۵۱/۵	۵۲/۴	۵۳/۴	۵/۵	۳۹۷/۷	۵۹/۵	۶۰/۵	۶۱/۶	۵/۰	۴۵۹/۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۲/۳	۵۳/۲	۵۴/۴	۵/۶	۳۹۵/۷	۵۹/۹	۶۱/۱	۶۲/۴	۵/۱	۴۵۸/۸	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۲/۴	۵۲/۹	۵۴/۲	۵/۸	۳۹۳/۵	۵۹/۵	۶۰/۴	۶۲/۲	۵/۲	۴۵۴/۳	خوراکی‌ها
۴۶/۹	۴۵/۲	۴۵/۹	۸/۹	۳۲۷/۰	۵۵/۰	۵۰/۵	۴۷/۷	۵/۲	۳۶۸/۸	نان و غلات
۵۲/۸	۶۴/۸	۵۹/۱	۳/۷	۴۰۷/۵	۵۶/۰	۶۳/۰	۵۶/۲	۱/۲	۴۷۳/۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۴۸/۷	۵۹/۷	۵۰/۲	۰/۹	۳۹۵/۶	۵۵/۰	۶۱/۶	۵۴/۲	۰/۸	۴۶۶/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۰/۹	۸۸/۲	۹۹/۵	۱۴/۸	۴۵۴/۴	۶۲/۵	۷۲/۱	۶۹/۸	۴/۲	۵۱۷/۶	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۲/۷	۶۴/۸	۵۹/۵	۷/۵	۴۱۷/۴	۶۹/۱	۷۲/۶	۷۲/۵	۱۰/۰	۴۸۴/۵	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۴۹/۲	۶۰/۹	۶۳/۳	۲/۳	۳۰۶/۲	۹۲/۵	۱۰۶/۴	۹۷/۶	۱/۹	۴۳۵/۲	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۹/۲	۴۰/۲	۳۷/۹	۱/۸	۴۱۸/۲	۵۹/۸	۴۸/۶	۵۵/۰	۵/۷	۴۹۲/۱	میوه و خشکبار
۵۲/۱	۵۵/۴	۷۷/۷	۹/۸	۴۹۶/۱	۶۱/۵	۶۵/۸	۹۳/۸	۹/۹	۵۵۷/۴	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۴/۴	۶۰/۷	۵۸/۶	۲/۲	۳۷۴/۷	۶۲/۲	۶۷/۱	۶۴/۵	۳/۱	۴۴۹/۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۸/۳	۴۶/۸	۴۴/۳	۳/۵	۳۷۸/۶	۳۶/۹	۴۳/۲	۴۸/۱	۶/۷	۴۱۸/۲	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴۹/۰	۶۰/۵	۵۷/۸	۲/۰	۴۵۱/۵	۶۶/۶	۷۴/۲	۶۶/۵	۲/۶	۵۶۱/۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳۲/۷	۳۳/۳	۳۰/۱	۱/۷	۴۶۷/۷	۴۵/۲	۴۰/۲	۳۴/۲	۲/۷	۴۹۹/۶	دخانیات
۴۲/۴	۴۱/۴	۳۷/۳	۳/۲	۳۱۰/۲	۳۹/۵	۳۸/۷	۳۵/۴	۳/۳	۳۱۰/۴	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۴۸/۳	۵۴/۷	۵۶/۳	۲/۸	۳۷۱/۶	۵۱/۱	۵۵/۴	۵۳/۹	۲/۸	۴۰۶/۵	پوشاک و کفش
۳۰/۸	۳۳/۵	۳۶/۶	۴/۹	۲۳۳/۴	۲۶/۹	۲۷/۰	۲۶/۱	۴/۲	۲۴۵/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۱/۵	۳۲/۶	۳۴/۴	۴/۸	۲۳۶/۶	۲۷/۸	۲۷/۱	۲۵/۹	۳/۵	۲۵۰/۶	مسکن
۳۱/۳	۳۲/۳	۳۴/۱	۴/۸	۲۳۵/۸	۲۷/۵	۲۶/۷	۲۵/۵	۳/۵	۲۴۹/۶	اجاره
۴۸/۴	۵۵/۸	۵۷/۰	۴/۵	۳۱۸/۵	۴۹/۳	۵۱/۸	۴۸/۵	۱/۲	۳۲۴/۰	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۶/۹	۳۸/۹	۴۹/۹	۵/۸	۲۱۷/۸	۱۹/۷	۲۶/۰	۲۸/۵	۱۱/۰	۲۱۱/۳	آب، برق و سوخت
۶۰/۷	۵۹/۷	۴۸/۷	۲/۰	۴۹۰/۹	۶۰/۹	۶۱/۲	۵۲/۰	۲/۶	۴۷۸/۴	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۱/۴	۴۵/۴	۳۸/۹	۱/۱	۲۸۰/۵	۳۹/۹	۴۳/۷	۴۳/۵	۲/۱	۲۸۴/۷	بهداشت و درمان
۵۷/۸	۴۵/۲	۳۴/۵	۳/۴	۴۴۲/۲	۵۷/۶	۴۶/۵	۳۷/۹	۳/۵	۴۴۵/۵	حمل و نقل
۱۹/۰	۸/۳	۲/۴	۲/۱	۲۰۴/۸	۱۶/۸	۱۰/۸	۵/۵	۱/۳	۱۸۰/۴	ارتباطات
۶۲/۳	۵۵/۸	۴۱/۰	۱/۴	۴۲۹/۳	۵۲/۴	۵۱/۲	۴۲/۱	۲/۰	۴۴۰/۹	تفریح و فرهنگ
۲۰/۵	۲۰/۶	۹/۲	۰/۰	۲۱۴/۷	۲۱/۴	۲۱/۸	۱۸/۸	۲/۲	۲۲۶/۰	آموزش
۳۸/۱	۴۲/۷	۴۵/۰	۵/۲	۳۲۹/۶	۵۰/۶	۶۲/۰	۶۵/۶	۴/۲	۳۷۵/۹	هتل و رستوران
۳۹/۷	۳۵/۹	۳۰/۶	۲/۸	۳۵۵/۹	۴۶/۶	۴۷/۲	۴۲/۴	۲/۴	۳۸۳/۶	کالاها و خدمات متفرقه
۴۸/۳	۴۷/۴	۴۳/۶	۳/۷	۳۶۴/۸	۵۲/۱	۵۲/۰	۴۹/۷	۴/۱	۳۹۶/۰	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۳/۰	۵۰/۹	۴۶/۷	۴/۴	۴۰۵/۷	۵۷/۴	۵۶/۲	۵۳/۲	۴/۷	۴۴۴/۶	کالاها
۳۲/۱	۳۳/۹	۳۳/۲	۳/۱	۲۴۷/۵	۲۹/۲	۳۰/۰	۲۹/۲	۲/۷	۲۵۴/۳	خدمات
۷۴/۸	۵۳/۷	۳۶/۷	۴/۰	۶۴۵/۸	۷۸/۷	۵۹/۰	۴۰/۹	۴/۴	۶۶۵/۱	کالاهای بادوام
۴۶/۸	۴۹/۳	۴۹/۸	۴/۸	۳۶۰/۲	۵۳/۴	۵۵/۴	۵۶/۲	۵/۰	۴۱۳/۹	کالاهای بی‌دوام
۵۲/۹	۵۵/۲	۵۰/۱	۲/۶	۴۱۴/۱	۵۶/۸	۵۸/۳	۵۲/۵	۲/۸	۴۵۱/۱	کالاهای کم‌دوام
۵۶/۴	۵۷/۶	۶۳/۲	۵/۹	۴۴۰/۲	۶۰/۹	۶۳/۰	۶۹/۲	۵/۹	۵۰۰/۱	خوراکی‌های تازه
۴۸/۱	۴۷/۹	۴۵/۱	۵/۷	۳۵۰/۸	۵۷/۹	۵۷/۳	۵۴/۰	۴/۴	۴۰۶/۶	سایر خوراکی‌ها
۱۷/۲	۱۹/۹	۲۶/۴	۳/۵	۱۹۷/۴	۱۳/۵	۱۳/۵	۱۵/۳	۵/۸	۱۹۳/۳	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به ماه جاری		
۴۵/۰	۴۴/۵	۴۲/۱	۴/۲	۳۳۲/۹	۴۵/۱	۴۴/۹	۴۲/۹	۴/۰	۳۴۷/۵	شاخص کل
۵۳/۵	۵۴/۸	۵۶/۸	۶/۱	۴۱۵/۴	۵۹/۷	۶۱/۱	۶۲/۵	۵/۲	۴۶۳/۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۴/۱	۵۵/۵	۵۷/۶	۶/۲	۴۱۴/۰	۶۰/۰	۶۱/۶	۶۳/۲	۵/۳	۴۶۲/۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۴/۲	۵۵/۰	۵۷/۲	۶/۴	۴۱۲/۳	۵۹/۷	۶۱/۰	۶۳/۰	۵/۴	۴۵۸/۳	خوراکی‌ها
۴۸/۱	۴۵/۰	۴۲/۵	۸/۵	۳۳۲/۹	۵۴/۷	۵۱/۲	۴۸/۸	۵/۳	۳۶۹/۴	نان و غلات
۵۴/۱	۶۵/۵	۶۰/۴	۳/۵	۴۱۴/۲	۵۶/۱	۶۲/۷	۵۶/۴	۱/۴	۴۷۷/۸	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۵۰/۲	۶۰/۵	۵۱/۸	۰/۶	۴۰۳/۳	۵۵/۰	۶۱/۲	۵۴/۲	۱/۰	۴۷۱/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۰/۸	۸۷/۵	۹۸/۲	۱۴/۵	۴۵۶/۰	۶۳/۲	۷۲/۸	۷۰/۴	۴/۱	۵۱۸/۷	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۴/۸	۶۶/۷	۶۳/۸	۹/۰	۴۴۷/۰	۶۹/۶	۷۳/۱	۷۳/۳	۱۰/۴	۴۹۵/۶	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۵۴/۸	۶۸/۷	۷۴/۰	۲/۹	۳۳۸/۹	۹۱/۰	۱۰۶/۴	۹۹/۹	۲/۳	۴۳۱/۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۰/۲	۴۳/۹	۴۳/۱	۳/۱	۴۵۴/۸	۶۰/۹	۵۱/۰	۵۷/۰	۵/۶	۴۹۷/۵	میوه و خشکبار
۵۳/۹	۵۸/۲	۸۸/۹	۱۲/۲	۵۱۶/۴	۶۲/۳	۶۶/۸	۹۵/۱	۱۰/۳	۵۵۷/۲	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۴/۳	۶۰/۷	۵۷/۶	۲/۲	۳۷۸/۳	۶۱/۳	۶۶/۶	۶۴/۴	۳/۳	۴۵۰/۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۴۰/۲	۴۹/۷	۴۷/۶	۳/۵	۳۹۹/۷	۳۶/۸	۴۲/۹	۴۷/۴	۶/۶	۴۲۰/۶	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۵۲/۶	۶۶/۹	۶۸/۵	۲/۶	۴۵۶/۸	۶۶/۰	۷۴/۳	۶۷/۷	۲/۸	۵۶۳/۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳۶/۱	۳۵/۸	۳۲/۲	۲/۴	۴۷۰/۲	۴۸/۰	۴۲/۵	۳۵/۶	۲/۷	۵۰۵/۱	دخانیات
۴۲/۱	۴۱/۰	۳۷/۲	۳/۵	۳۰۹/۶	۳۹/۰	۳۸/۰	۳۴/۸	۳/۴	۳۰۸/۹	کالاها و خدمات غیرخوراکی و خدمات
۴۸/۶	۵۵/۱	۵۶/۸	۲/۸	۳۷۳/۶	۵۰/۲	۵۴/۶	۵۳/۳	۲/۸	۴۰۱/۶	پوشاک و کفش
۳۰/۶	۳۲/۷	۳۵/۵	۵/۱	۲۳۳/۲	۲۷/۱	۲۶/۹	۲۶/۱	۴/۳	۲۴۸/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۱/۵	۳۲/۵	۳۴/۲	۴/۷	۲۳۶/۵	۲۷/۹	۲۷/۰	۲۵/۷	۳/۴	۲۵۱/۱	مسکن
۳۱/۳	۳۲/۳	۳۴/۱	۴/۸	۲۳۵/۸	۲۷/۶	۲۶/۸	۲۵/۵	۳/۵	۲۵۱/۴	اجاره
۴۵/۷	۴۵/۴	۴۲/۵	۰/۷	۳۲۱/۳	۴۵/۸	۴۷/۹	۴۴/۹	۰/۹	۳۱۶/۶	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۵/۰	۳۴/۵	۴۴/۲	۷/۸	۲۱۳/۸	۱۹/۳	۲۵/۹	۲۹/۴	۱۳/۳	۲۱۵/۶	آب، برق و سوخت
۶۱/۵	۶۰/۶	۵۰/۲	۲/۳	۵۰۴/۷	۶۰/۲	۶۰/۶	۵۱/۷	۲/۷	۴۶۹/۸	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۱/۳	۴۵/۳	۳۸/۹	۱/۱	۲۸۱/۶	۳۹/۶	۴۳/۴	۴۳/۴	۲/۰	۲۸۴/۳	بهداشت و درمان
۵۷/۵	۴۵/۱	۳۵/۵	۳/۶	۴۴۶/۷	۵۹/۰	۴۷/۳	۳۸/۱	۳/۷	۴۵۴/۵	حمل و نقل
۲۱/۰	۹/۶	۳/۱	۲/۲	۲۱۲/۵	۱۷/۵	۱۱/۳	۵/۸	۱/۳	۱۸۲/۴	ارتباطات
۶۳/۳	۵۶/۸	۴۱/۸	۱/۴	۴۲۳/۱	۵۲/۳	۵۱/۵	۴۲/۵	۱/۹	۴۴۱/۱	تفریح و فرهنگ
۲۱/۰	۲۱/۲	۹/۳	۰/۰	۲۱۷/۰	۲۱/۶	۲۱/۹	۱۸/۹	۲/۲	۲۲۶/۱	آموزش
۳۸/۴	۴۲/۳	۴۳/۲	۵/۴	۳۲۷/۴	۵۰/۸	۶۲/۴	۶۶/۴	۴/۳	۳۷۶/۹	هتل و رستوران
۴۱/۳	۳۶/۵	۳۰/۸	۳/۲	۳۷۲/۲	۴۶/۳	۴۶/۸	۴۲/۰	۲/۴	۳۸۳/۵	کالاها و خدمات متفرقه
۴۸/۹	۴۷/۹	۴۴/۲	۴/۰	۳۷۱/۱	۵۲/۱	۵۲/۰	۴۹/۶	۴/۲	۳۹۶/۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۳/۹	۵۱/۷	۴۷/۸	۴/۸	۴۱۷/۵	۵۷/۸	۵۶/۵	۵۳/۳	۴/۸	۴۴۹/۰	کالاها
۳۲/۵	۳۴/۲	۳۳/۵	۳/۲	۲۴۹/۵	۲۹/۱	۲۹/۸	۲۸/۹	۲/۷	۲۵۵/۱	خدمات
۷۴/۳	۵۲/۸	۳۶/۴	۴/۴	۶۵۲/۸	۷۹/۲	۵۸/۸	۴۰/۶	۴/۶	۶۷۲/۰	کالاها و خدمات
۴۷/۹	۵۰/۵	۵۱/۷	۵/۳	۳۷۰/۹	۵۳/۴	۵۵/۸	۵۶/۹	۵/۲	۴۱۶/۱	کالاها و خدمات
۵۴/۰	۵۶/۲	۵۰/۸	۲/۶	۴۲۴/۰	۵۶/۲	۵۷/۷	۵۲/۲	۲/۹	۴۴۷/۸	کالاها و خدمات
۵۸/۴	۶۱/۱	۷۰/۶	۷/۱	۴۵۹/۰	۶۱/۷	۶۴/۱	۷۰/۲	۶/۱	۵۰۴/۵	خوراکی‌های تازه
۴۹/۶	۴۸/۳	۴۳/۴	۵/۵	۳۶۶/۹	۵۷/۱	۵۷/۲	۵۴/۲	۴/۵	۴۰۷/۸	سایر خوراکی‌ها
۱۶/۳	۱۷/۶	۲۳/۲	۴/۴	۱۹۵/۱	۱۳/۳	۱۳/۳	۱۵/۵	۶/۷	۱۹۳/۲	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به ماه جاری		
۴۴/۹	۴۴/۴	۴۰/۸	۳/۲	۳۲۹/۷	۴۹/۷	۴۹/۷	۴۷/۸	۳/۶	۳۷۰/۹	شاخص کل
۴۷/۳	۴۷/۵	۴۶/۴	۴/۲	۳۶۳/۰	۵۸/۶	۵۸/۲	۵۸/۴	۴/۴	۴۴۶/۹	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۸/۴	۴۸/۵	۴۷/۵	۴/۴	۳۵۹/۳	۵۹/۴	۵۹/۱	۵۹/۵	۴/۴	۴۴۵/۷	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۸/۷	۴۸/۵	۴۸/۰	۴/۶	۳۵۶/۵	۵۸/۸	۵۸/۲	۵۹/۳	۴/۶	۴۴۰/۰	خوراکی‌ها
۴۴/۸	۴۵/۴	۵۲/۱	۹/۷	۳۱۷/۵	۵۶/۰	۴۸/۵	۴۴/۳	۴/۹	۳۶۷/۲	نان و غلات
۴۹/۷	۶۳/۲	۵۶/۲	۴/۲	۳۹۲/۷	۵۵/۶	۶۴/۰	۵۵/۵	۰/۶	۴۵۶/۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۴۵/۲	۵۷/۷	۴۶/۶	۱/۴	۳۷۸/۹	۵۵/۱	۶۳/۴	۵۴/۰	۰/۰	۴۴۹/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۱/۳	۸۹/۹	۱۰۲/۷	۱۵/۴	۴۵۰/۶	۵۹/۲	۶۸/۵	۶۶/۹	۴/۵	۵۱۲/۰	ماهی‌ها و صدف‌داران
۵۶/۸	۵۹/۲	۴۶/۹	۲/۸	۳۴۳/۰	۶۶/۶	۶۹/۶	۶۸/۶	۷/۹	۴۳۴/۱	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۳۶/۶	۴۳/۰	۳۸/۷	۰/۶	۲۳۹/۵	۹۶/۸	۱۰۶/۳	۹۰/۸	۰/۷	۴۴۶/۳	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۶/۶	۳۱/۷	۲۴/۸	-۱/۶	۳۴۰/۴	۵۴/۷	۳۸/۰	۴۶/۱	۶/۱	۴۶۷/۸	میوه و خشکبار
۴۸/۸	۵۰/۰	۵۷/۶	۵/۰	۴۵۷/۲	۵۹/۳	۶۲/۹	۹۰/۰	۸/۶	۵۵۸/۰	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۴/۶	۶۰/۶	۶۰/۶	۲/۲	۳۶۷/۹	۶۵/۲	۶۸/۵	۶۴/۸	۲/۴	۴۴۳/۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۴/۳	۴۰/۷	۳۷/۲	۳/۶	۳۳۸/۲	۳۷/۲	۴۴/۲	۵۰/۴	۶/۹	۴۱۰/۳	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴۱/۴	۴۷/۳	۳۶/۵	۰/۷	۴۳۹/۱	۶۸/۴	۷۳/۸	۶۳/۴	۲/۲	۵۵۷/۶	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۲۸/۴	۳۰/۲	۲۷/۳	۰/۸	۴۶۴/۵	۳۸/۸	۳۵/۰	۳۰/۸	۲/۶	۴۸۶/۳	دخانیات
۴۳/۴	۴۲/۷	۳۷/۶	۲/۵	۳۱۲/۷	۴۲/۵	۴۲/۸	۳۹/۲	۲/۹	۳۲۱/۰	کالاها و خدمات غیرخوراکی و خدمات
۴۷/۴	۵۳/۵	۵۴/۶	۲/۷	۳۶۵/۲	۵۴/۵	۵۸/۳	۵۶/۰	۲/۹	۴۲۶/۱	پوشاک و کفش
۳۱/۵	۳۶/۹	۴۱/۸	۴/۱	۲۳۴/۱	۲۵/۵	۲۷/۵	۲۷/۲	۳/۹	۲۲۰/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۲	۵/۰	۲۳۷/۰	۲۷/۴	۲۷/۹	۲۷/۹	۴/۱	۲۳۱/۰	مسکن
۳۱/۳	۳۲/۳	۳۴/۱	۴/۸	۲۳۵/۸	۲۵/۸	۲۶/۰	۲۶/۲	۴/۲	۲۲۵/۹	اجاره
۵۸/۲	۹۵/۹	۱۱۳/۰	۱۶/۰	۳۱۱/۵	۶۲/۳	۶۵/۸	۶۰/۸	۲/۳	۳۴۹/۶	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۱/۱	۴۸/۳	۶۳/۴	۱/۸	۲۲۶/۶	۲۰/۸	۲۶/۴	۲۵/۴	۳/۳	۱۹۶/۹	آب، برق و سوخت
۵۸/۷	۵۷/۴	۴۴/۷	۱/۳	۴۵۷/۶	۶۳/۴	۶۳/۱	۵۳/۰	۲/۶	۵۱۰/۱	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۱/۷	۴۵/۶	۳۸/۶	۱/۳	۲۷۷/۳	۴۱/۶	۴۵/۴	۴۴/۲	۲/۲	۲۸۶/۷	بهداشت و درمان
۵۸/۷	۴۵/۶	۳۲/۰	۲/۶	۴۳۰/۹	۴۹/۱	۴۱/۹	۳۶/۵	۲/۷	۳۹۴/۵	حمل و نقل
۱۲/۷	۴/۱	۰/۲	۱/۸	۱۸۲/۰	۱۲/۷	۷/۷	۳/۸	۱/۲	۱۶۹/۵	ارتباطات
۵۷/۳	۵۱/۲	۳۷/۴	۱/۶	۴۶۲/۱	۵۲/۷	۴۹/۸	۴۰/۳	۲/۲	۴۴۰/۴	تفریح و فرهنگ
۱۸/۳	۱۷/۵	۸/۷	۰/۰	۲۰۲/۶	۲۰/۱	۱۹/۶	۱۸/۶	۳/۴	۲۲۵/۰	آموزش
۳۵/۰	۴۷/۰	۶۴/۸	۳/۴	۳۵۲/۱	۴۹/۳	۵۸/۱	۵۸/۱	۲/۵	۳۶۶/۲	هتل و رستوران
۳۳/۴	۳۳/۳	۲۹/۵	۱/۳	۲۹۹/۱	۴۸/۳	۴۹/۵	۴۴/۶	۲/۳	۳۸۳/۶	کالاها و خدمات متفرقه
۴۶/۹	۴۶/۲	۴۱/۷	۲/۹	۳۴۸/۶	۵۲/۴	۵۲/۳	۵۰/۲	۳/۵	۳۹۴/۲	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۰/۶	۴۸/۹	۴۴/۱	۳/۳	۳۷۸/۶	۵۶/۰	۵۵/۲	۵۲/۶	۳/۹	۴۲۷/۳	کالاها
۳۰/۲	۳۲/۷	۳۱/۹	۲/۷	۲۳۸/۷	۳۰/۰	۳۲/۱	۳۲/۰	۲/۴	۲۴۶/۲	خدمات
۷۶/۰	۵۶/۲	۳۷/۶	۲/۹	۶۲۸/۱	۷۶/۰	۶۰/۳	۴۲/۶	۳/۴	۶۲۲/۱	کالاها و خدمات
۴۴/۳	۴۶/۵	۴۵/۷	۳/۶	۳۳۷/۱	۵۳/۱	۵۳/۸	۵۳/۸	۴/۱	۴۰۶/۰	کالاها و خدمات
۴۹/۱	۵۲/۰	۴۷/۶	۲/۴	۳۸۲/۵	۵۹/۳	۶۰/۵	۵۳/۹	۲/۷	۴۶۳/۹	کالاها و خدمات
۵۲/۱	۵۰/۰	۴۷/۴	۳/۰	۳۹۹/۵	۵۷/۴	۵۸/۷	۶۵/۲	۵/۰	۴۸۲/۷	خوراکی‌های تازه
۴۵/۲	۴۶/۹	۴۸/۶	۶/۲	۳۲۱/۵	۶۰/۵	۵۷/۷	۵۳/۴	۴/۱	۴۰۲/۴	سایر خوراکی‌ها
۱۹/۳	۲۵/۸	۳۵/۲	۱/۳	۲۰۳/۳	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۴/۵	۲/۲	۱۹۳/۹	خدمات عمومی