

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهرماه ۱۴۰۰

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

آبان ۱۴۰۰



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهر ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۰.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

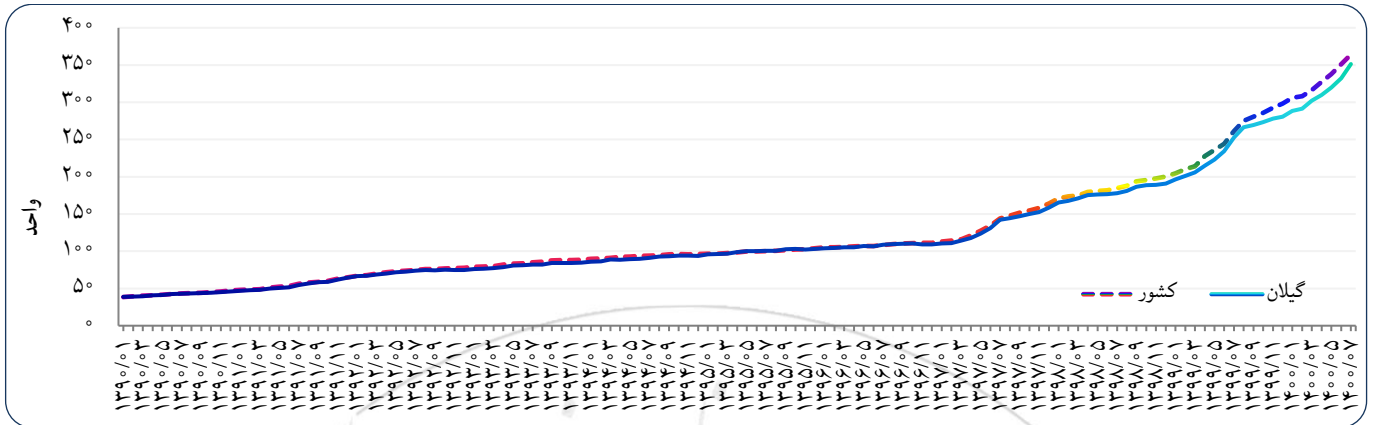
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهرماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: آبان‌ماه سال ۱۴۰۰
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

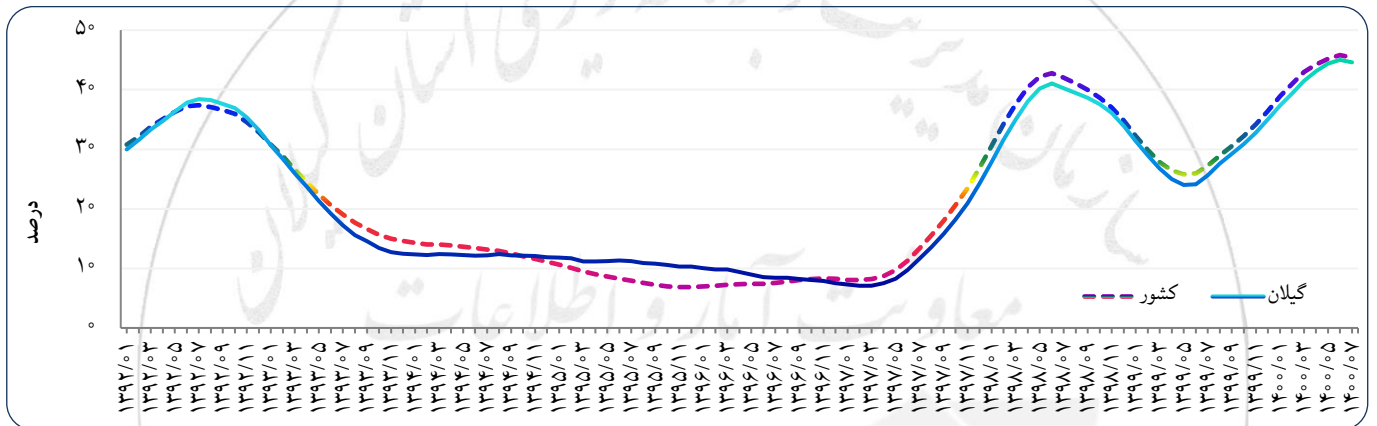
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

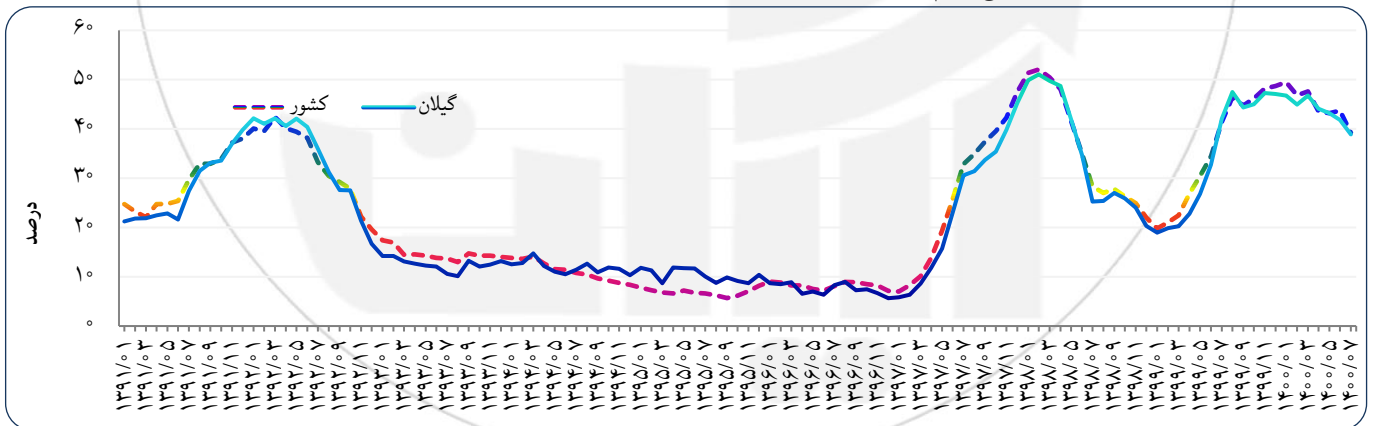
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از سال ۱۳۹۰ تا مهرماه ۱۴۰۰، سال پایه = ۱۳۹۵



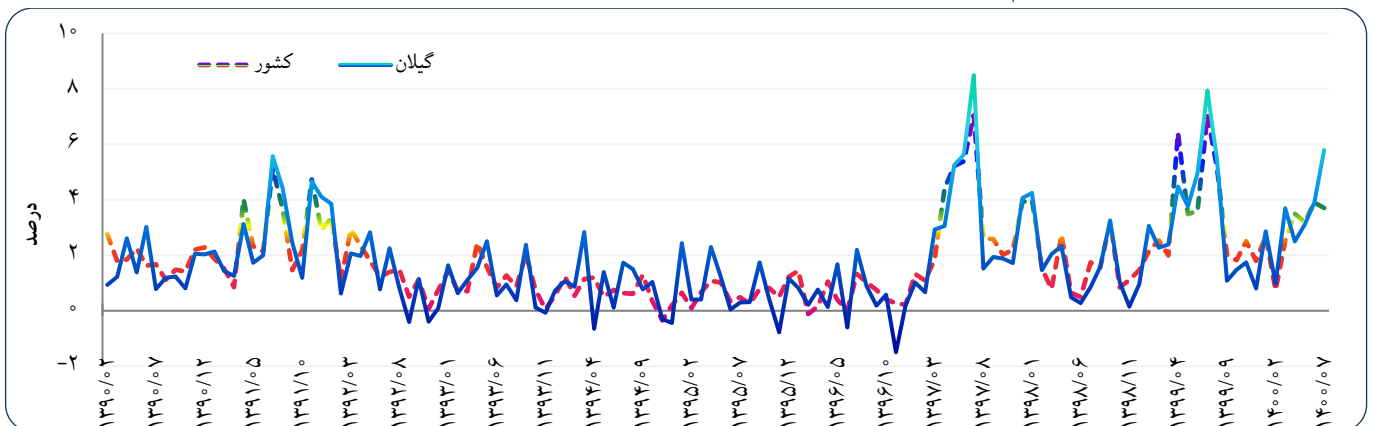
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا مهرماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵



روند نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا مهرماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۱ تا مهرماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا مهرماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهر ماه

۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سید کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۱/۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاها و غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاها و غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۴ درصد و در استان ۱/۲۵ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

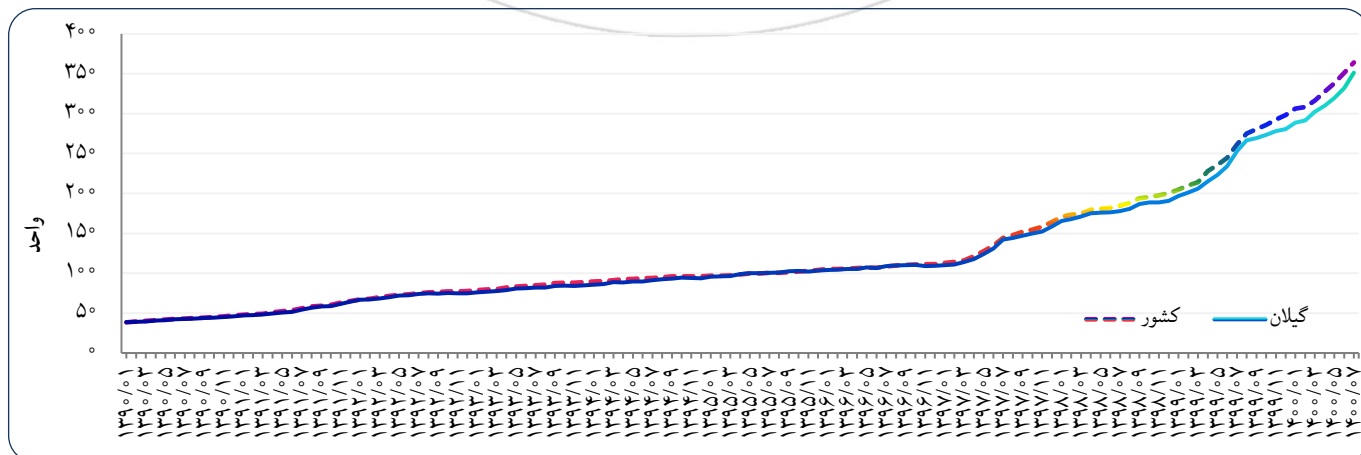
عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۸۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

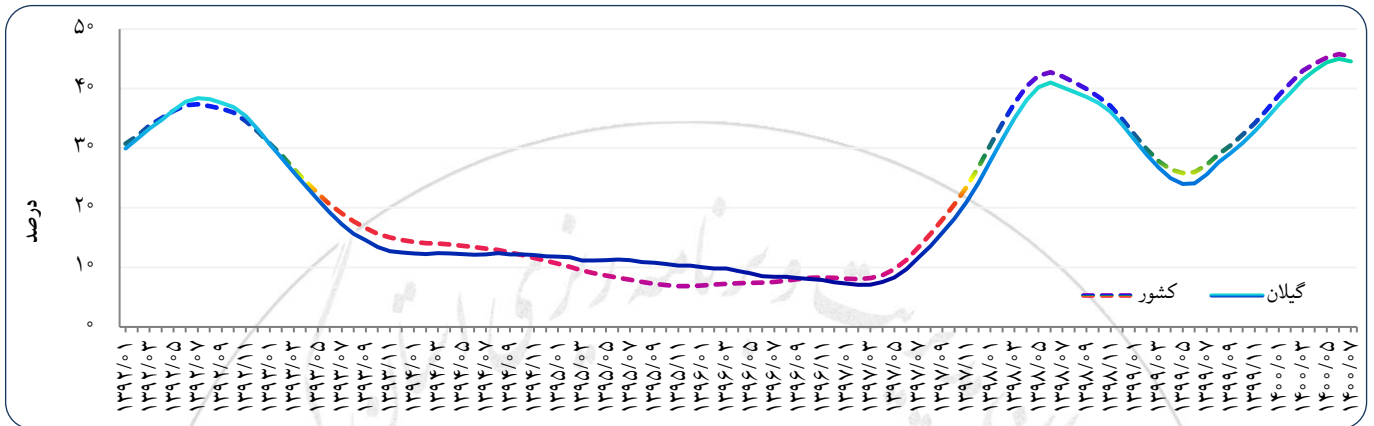
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در مهرماه سال ۱۴۰۰ برابر ۳۶۴/۱ واحد و در استان برابر ۳۵۱/۳ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۱۲/۸ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا مهرماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

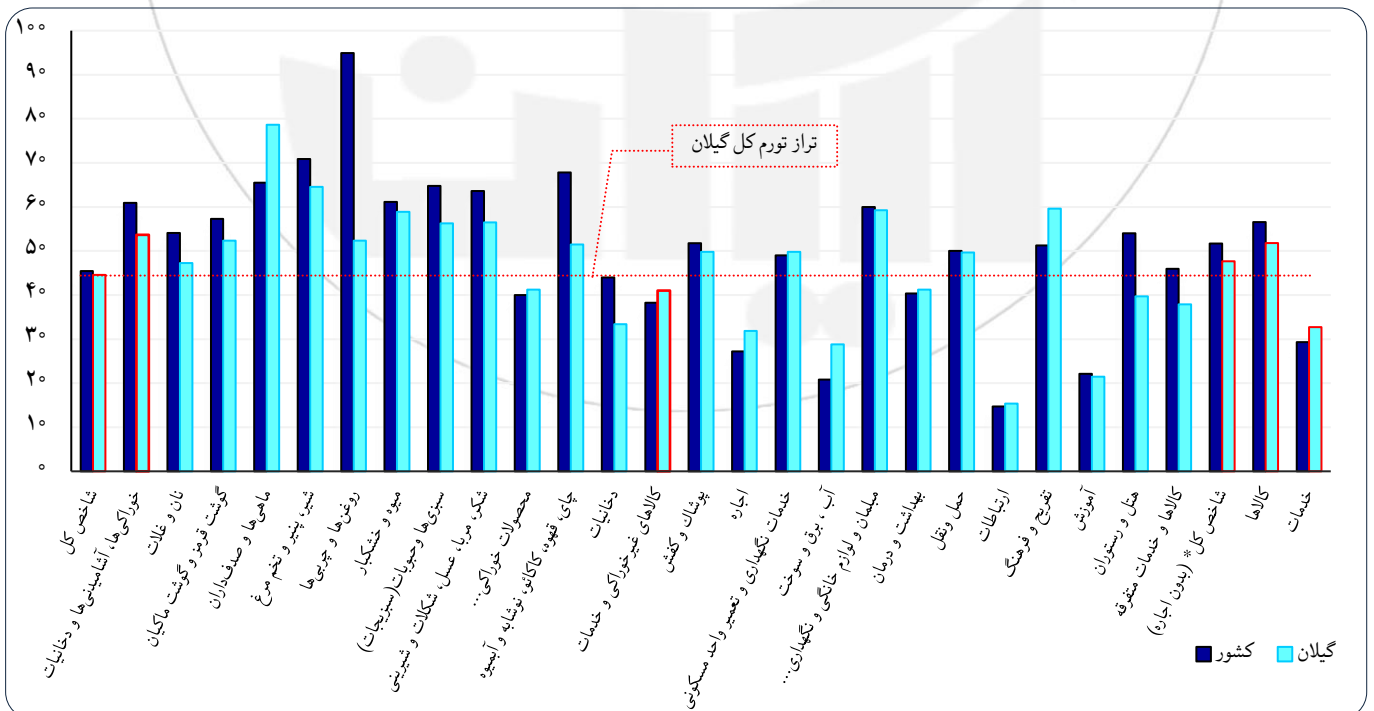
با توجه به این که نرخ تورم مهرماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم مهرماه سال جاری در کشور معادل ۴۵/۴ درصد و در استان برابر ۴۴/۶ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۸/۰ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۳۹۱ تا مهرماه ۱۴۰۰ سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در مهرماه نشان می‌دهد که گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۷۸/۷ درصد (کشور ۶۵/۵ درصد)، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» با ۶۴/۶ درصد (کشور ۷۰/۹ درصد)، «تفریح و فرهنگ» با ۵۹/۶ درصد (کشور ۵۱/۲ درصد) و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۵۹/۳ درصد (کشور ۶۰ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «ارتباطات» با ۱۵/۴ درصد (کشور ۱۴/۷ درصد) و «آموزش» با ۲۱/۵ درصد (کشور ۲۲/۱ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.

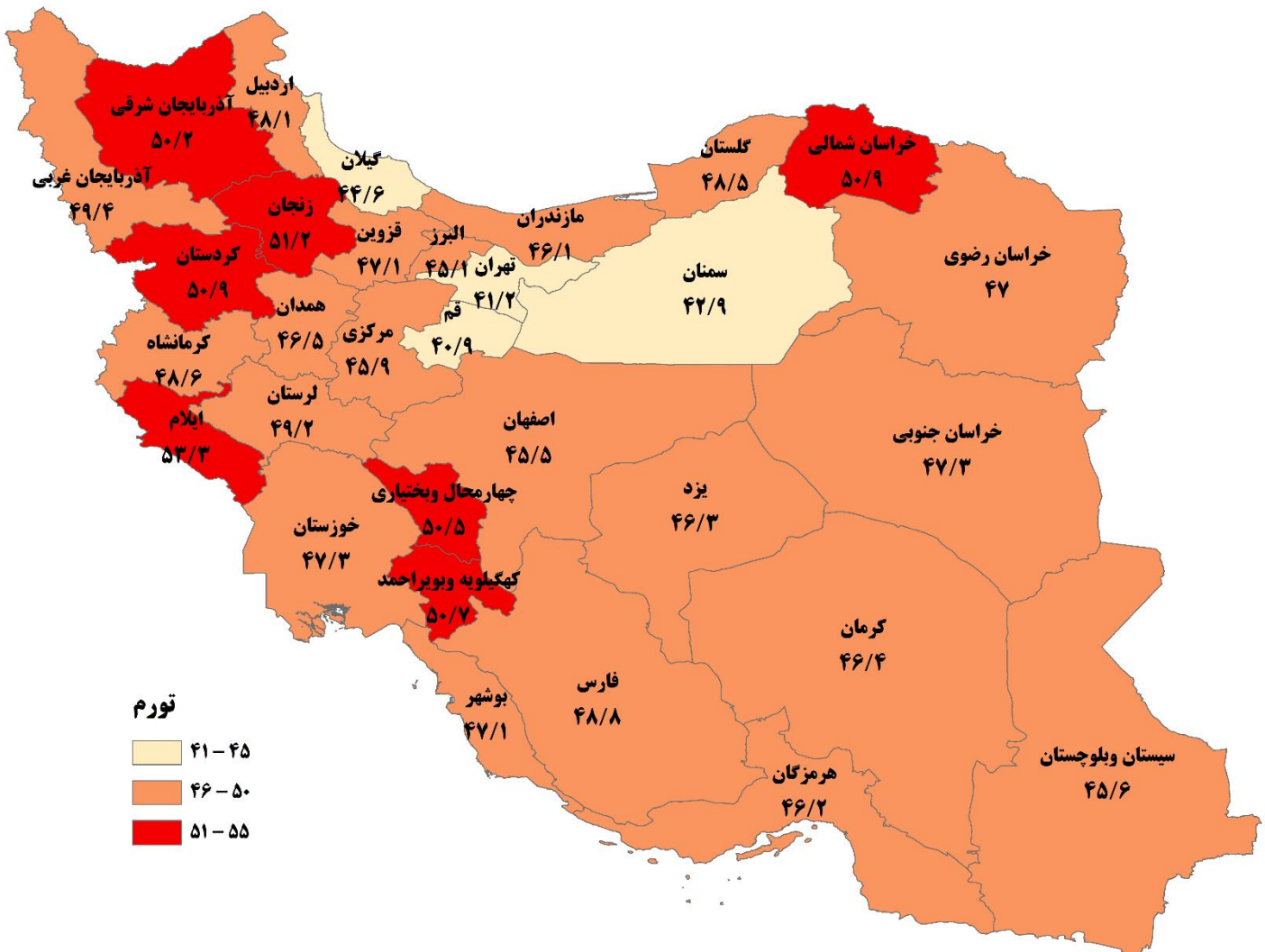


شکل ۳- نرخ تورم مهرماه ۱۴۰۰ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۲ - با توجه به اینکه این گروه، موارد زیادی را در برمی‌گیرد؛ برخی از اقلام اثرگذار بر افزایش قیمت در این گروه شامل تلویزیون، لپ‌تاب، تبلت، گوشتی، نوشت افزار، لوازم ورزشی و ... می‌باشند.

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

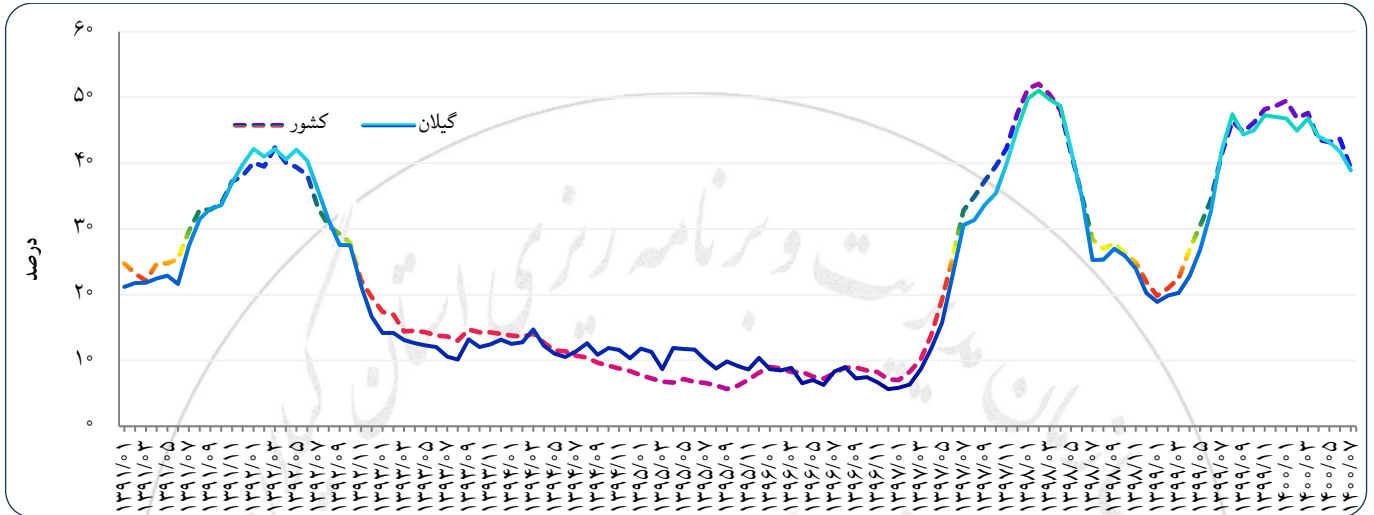
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و هشتم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۴۰/۸ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۵۳/۳ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب ۱۲/۴ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، اردبیل، قزوین و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های دوم، سیزدهم، هفدهم و بیست‌وسوم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه دوازدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در مهرماه ۱۴۰۰، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

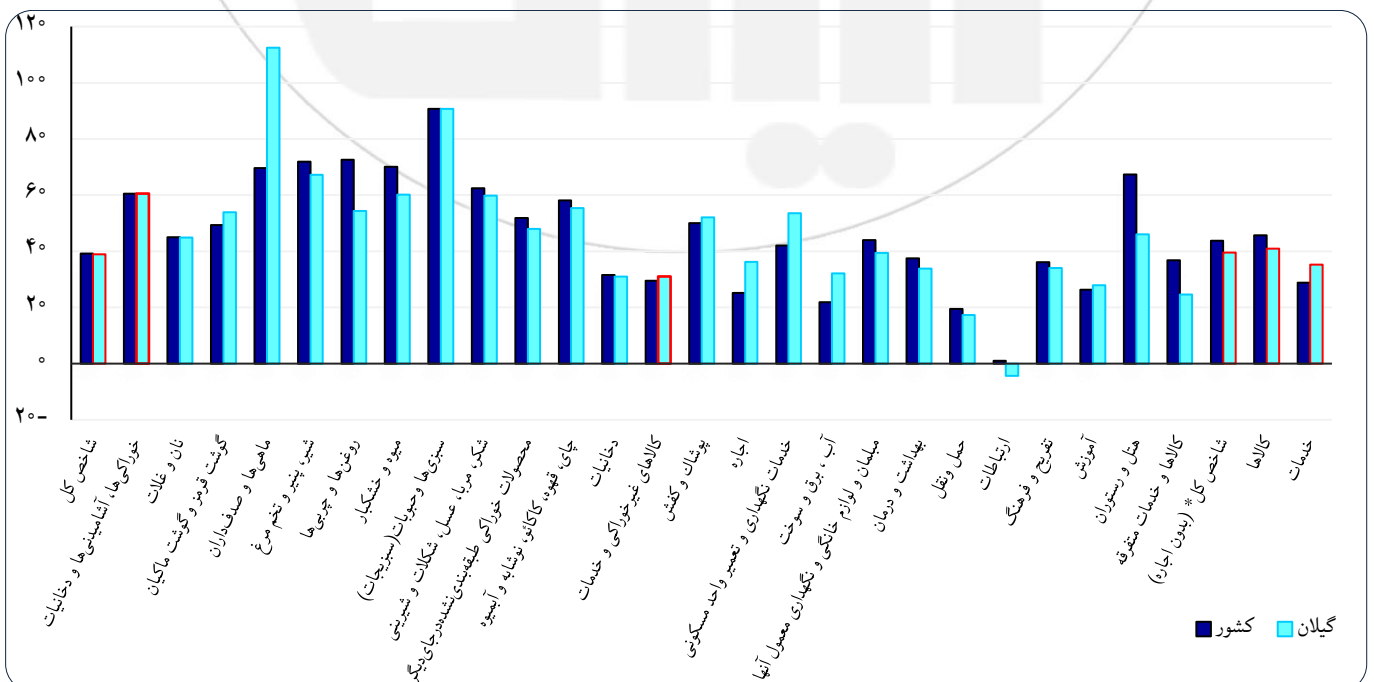
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت مه‌ماه سال جاری نسبت به مه‌ماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۳۹/۲ و استان برابر ۳۸/۹ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۳ درصد کمتر می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه در کشور ۶۰/۵ درصد و در استان برابر ۶۰/۶ درصد و در گروه عمده «کالاها و غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۲۹/۵ درصد و در استان برابر ۳۱ درصد بوده است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا مه‌ماه ۱۴۰۰ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

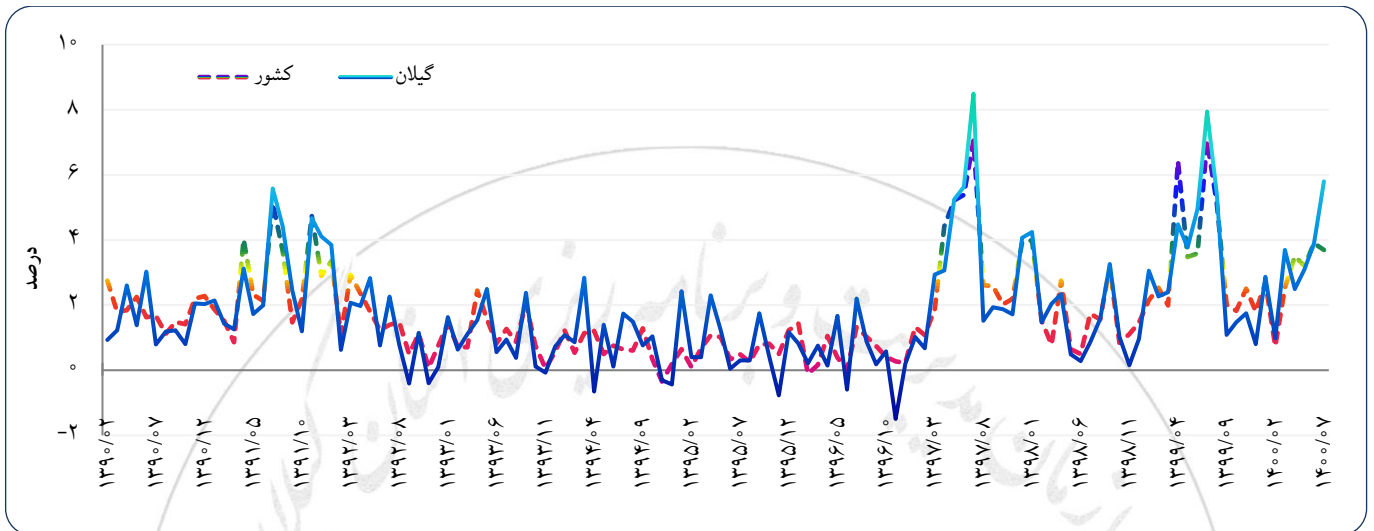
بررسی درصد تغییرات شاخص مه‌ماه سال جاری نسبت به مه‌ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۱۱۲/۵ درصد (کشور ۶۹/۶ درصد)، «سبزی‌ها و حبوبات» با ۹۰/۸ درصد (کشور ۹۰/۷ درصد) و «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» با ۶۷/۲ درصد (کشور ۷۱/۹ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «ارتباطات» با ۴/۴- درصد (کشور ۱/۱ درصد) و «حمل و نقل» با ۱۷/۳ درصد (کشور ۱۹/۵ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص مه‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

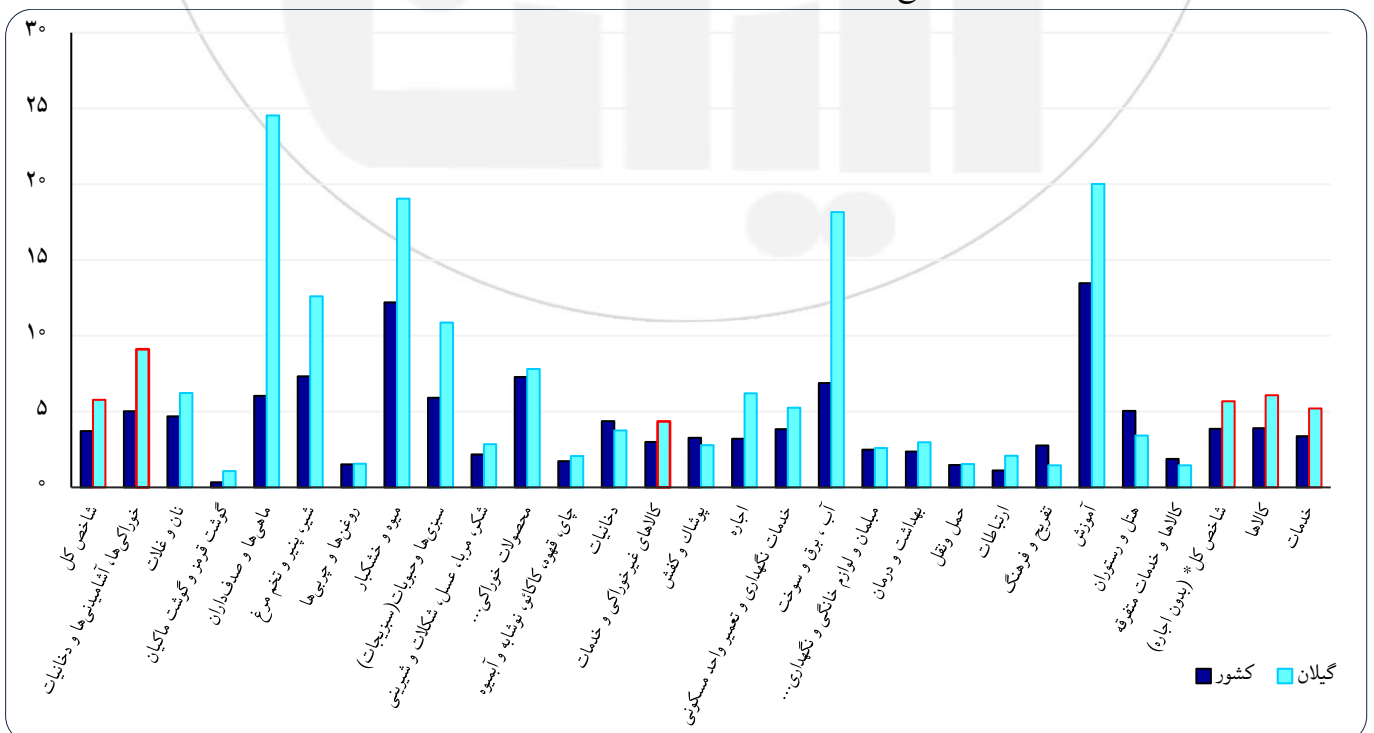
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت همراه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۳/۷ درصد و استان برابر ۵/۸ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۵ درصد و در استان ۹/۱ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۳ درصد و در استان ۴/۴ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا مهرماه ۱۴۰۰، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در مهرماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل‌توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۲۴/۵ درصد (کشور ۶ درصد)، «آموزش» با ۲۰ درصد (کشور ۱۳/۵ درصد) و «میوه و خشکبار» با ۱۹ درصد (کشور ۱۲/۲ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «گوشت قرمز و ماکیان» ۱/۱ درصد (کشور ۰/۳ درصد)، «کالاها و خدمات متفرقه» با ۱/۴ درصد (کشور ۱/۹ درصد)، و «تفریح و فرهنگ» ۱/۴ درصد (کشور ۲/۸ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در مهرماه ۱۴۰۰، شاخص قیمت استان با مقدار ۳۵۱/۳ واحد، حدود ۱۲/۸ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم مهرماه سال جاری در کشور معادل ۴۵/۴ درصد و در استان برابر ۴۴/۶ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و هشتم بالاترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۴۰/۸ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۵۳/۳ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب ۱۲/۴ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، اردبیل، قزوین و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های دوم، سیزدهم، هفدهم و بیست‌وسوم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه دوازدهم بالاترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در مهرماه سال جاری نسبت به مهرماه سال گذشته در کشور برابر ۳۹/۲ و استان برابر ۳۸/۹ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۳ درصد کمتر می‌باشد.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در مهرماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، در کشور ۳/۷ درصد و استان برابر ۵/۸ درصد است.
- ۶- در مهرماه بالاترین نرخ تورم در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «تفریح و فرهنگ» و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و کمترین نرخ تورم مربوط به «آموزش» و «ارتباطات» بوده است.
- ۷- در مهرماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «سبزی‌ها و حبوب» و «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» و کمترین نرخ تورم در گروه «ارتباطات» و «حمل و نقل» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در مهرماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «آموزش» و «میوه و خشکبار» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «گوشت قرمز و ماکیان»، «کالاها و خدمات متفرقه» و «تفریح و فرهنگ» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		شاخص
۴۴/۶	۴۳/۶	۳۸/۹	۵/۸	۳۵۱/۳	۴۵/۴	۴۴/۶	۳۹/۲	۳/۷	۳۶۴/۱	شاخص کل
۵۳/۷	۵۳/۷	۶۰/۶	۹/۱	۴۳۳/۹	۶۰/۹	۶۰/۵	۶۰/۵	۵/۰	۴۸۲/۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۴/۵	۵۴/۶	۶۱/۷	۹/۳	۴۳۲/۴	۶۱/۴	۶۱/۱	۶۱/۳	۵/۰	۴۸۱/۹	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۴/۶	۵۴/۳	۶۲/۰	۹/۶	۴۳۱/۴	۶۱/۱	۶۰/۶	۶۱/۵	۵/۲	۴۷۸/۰	خوراکی‌ها
۴۷/۳	۴۵/۱	۴۴/۹	۶/۲	۳۴۷/۴	۵۴/۱	۴۹/۶	۴۵/۰	۴/۷	۳۸۶/۱	نان و غلات
۵۷/۲	۶۵/۰	۶۶/۰	۶/۴	۴۳۳/۵	۵۸/۴	۶۱/۲	۵۲/۱	۱/۲	۴۷۸/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۵۲/۳	۵۸/۸	۵۳/۹	۱/۱	۳۹۹/۹	۵۷/۳	۵۹/۶	۴۹/۳	۰/۳	۴۶۸/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۸/۷	۹۲/۵	۱۱۲/۵	۲۴/۵	۵۶۶/۰	۶۵/۵	۷۱/۷	۶۹/۶	۶/۰	۵۴۸/۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۴/۶	۶۵/۲	۶۷/۲	۱۲/۶	۴۷۰/۰	۷۰/۹	۷۲/۴	۷۱/۹	۷/۳	۵۲۰/۰	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۵۲/۳	۵۹/۹	۵۴/۴	۱/۶	۳۱۱/۰	۹۴/۹	۱۰۰/۵	۷۲/۶	۱/۵	۴۴۱/۸	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۸/۹	۴۳/۳	۶۰/۱	۱۹/۰	۴۹۷/۹	۶۱/۱	۵۱/۹	۷۰/۱	۱۲/۲	۵۵۲/۲	میوه و خشکبار
۵۶/۳	۶۰/۶	۹۰/۸	۱۰/۹	۵۵۰/۰	۶۴/۸	۶۹/۶	۹۰/۷	۵/۹	۵۹۰/۳	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۶/۵	۶۰/۵	۵۹/۸	۲/۸	۳۸۵/۴	۶۳/۶	۶۶/۳	۶۲/۵	۲/۲	۴۵۸/۷	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۴۱/۳	۴۷/۰	۴۷/۹	۷/۸	۴۰۸/۲	۴۰/۰	۴۴/۶	۵۱/۹	۷/۳	۴۴۸/۶	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۵۱/۵	۵۹/۷	۵۵/۴	۲/۱	۴۶۰/۹	۶۷/۸	۷۱/۵	۵۸/۱	۱/۷	۵۷۱/۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳۳/۴	۳۳/۰	۳۱/۰	۳/۸	۴۸۵/۳	۴۴/۰	۳۸/۸	۳۱/۵	۴/۴	۵۲۱/۴	دخانیات
۴۱/۰	۳۹/۶	۳۱/۰	۴/۴	۳۲۳/۷	۳۸/۳	۳۷/۱	۲۹/۵	۳/۰	۳۱۹/۷	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۴۹/۸	۵۴/۳	۵۲/۱	۲/۸	۳۸۲/۰	۵۱/۸	۵۴/۵	۵۰/۰	۳/۳	۴۱۹/۸	پوشاک و کفش
۳۱/۶	۳۳/۸	۳۵/۶	۸/۱	۲۵۲/۳	۲۶/۸	۲۶/۷	۲۵/۰	۳/۶	۲۵۴/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۲/۱	۳۳/۲	۳۶/۴	۶/۲	۲۵۱/۳	۲۷/۵	۲۶/۸	۲۵/۴	۳/۲	۲۵۸/۷	مسکن
۳۱/۹	۳۲/۹	۳۶/۲	۶/۲	۲۵۰/۵	۲۷/۲	۲۶/۵	۲۵/۲	۳/۲	۲۵۷/۷	اجاره
۴۹/۸	۵۵/۵	۵۳/۶	۵/۳	۳۳۵/۲	۴۹/۰	۵۰/۲	۴۲/۱	۳/۸	۳۳۶/۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۸/۸	۳۷/۶	۳۲/۲	۱۸/۲	۲۵۷/۴	۲۰/۸	۲۵/۳	۲۱/۸	۶/۹	۲۲۵/۹	آب، برق و سوخت
۵۹/۳	۵۶/۲	۳۹/۵	۲/۶	۵۰۳/۶	۶۰/۰	۵۸/۳	۴۴/۰	۲/۵	۴۹۰/۴	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۱/۲	۴۳/۵	۳۳/۸	۳/۰	۲۸۸/۸	۴۰/۴	۴۲/۷	۳۷/۵	۲/۴	۲۹۱/۴	بهداشت و درمان
۴۹/۷	۴۰/۰	۱۷/۳	۱/۵	۴۴۹/۰	۵۰/۱	۴۱/۶	۱۹/۵	۱/۵	۴۵۲/۱	حمل و نقل
۱۵/۴	۶/۲	-۴/۴	۲/۱	۲۰۹/۱	۱۴/۷	۹/۲	۱/۱	۱/۱	۱۸۲/۴	ارتباطات
۵۹/۶	۵۲/۰	۳۴/۰	۱/۴	۴۳۵/۵	۵۱/۲	۴۸/۷	۳۶/۱	۲/۸	۴۵۳/۱	تفریح و فرهنگ
۲۱/۵	۲۱/۸	۲۷/۹	۲۰/۰	۲۵۷/۷	۲۲/۱	۲۲/۵	۲۶/۳	۱۳/۵	۲۵۶/۵	آموزش
۳۹/۷	۴۳/۳	۴۶/۱	۳/۴	۳۴۰/۹	۵۴/۰	۶۲/۹	۶۷/۳	۵/۱	۳۹۴/۹	هتل و رستوران
۳۷/۹	۳۴/۱	۲۴/۶	۱/۴	۳۶۱/۰	۴۵/۹	۴۵/۵	۳۶/۸	۱/۹	۳۹۰/۸	کالاها و خدمات متفرقه
۴۷/۷	۴۶/۱	۳۹/۵	۵/۷	۳۸۵/۶	۵۱/۷	۵۰/۷	۴۳/۷	۳/۹	۴۱۱/۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۱/۸	۴۹/۲	۴۰/۹	۶/۱	۴۳۰/۴	۵۶/۵	۵۴/۵	۴۵/۷	۳/۹	۴۶۱/۹	کالاها
۳۲/۷	۳۴/۱	۳۵/۲	۵/۲	۲۶۰/۴	۲۹/۳	۲۹/۸	۲۸/۸	۳/۴	۲۶۲/۹	خدمات
۶۳/۲	۴۵/۹	۱۴/۶	۱/۳	۶۵۴/۰	۶۷/۰	۵۰/۴	۱۶/۴	۱/۲	۶۷۲/۹	کالاهای بادوام
۴۸/۲	۴۹/۶	۵۱/۳	۸/۴	۳۹۰/۳	۵۴/۴	۵۵/۱	۵۳/۸	۴/۶	۴۳۳/۱	کالاهای بی‌دوام
۵۲/۹	۵۳/۳	۴۳/۸	۲/۰	۴۲۲/۲	۵۶/۴	۵۶/۳	۴۶/۲	۲/۹	۴۶۴/۱	کالاهای کم‌دوام
۶۰/۱	۶۱/۰	۷۹/۷	۱۳/۶	۵۰۰/۲	۶۳/۵	۶۴/۲	۷۱/۰	۶/۱	۵۳۰/۷	خوراکی‌های تازه
۴۸/۷	۴۷/۳	۴۴/۳	۵/۰	۳۶۸/۳	۵۸/۱	۵۶/۲	۵۰/۶	۴/۱	۴۲۳/۰	سایر خوراکی‌ها
۱۶/۷	۱۹/۹	۱۹/۸	۱۱/۲	۲۱۹/۵	۱۲/۵	۱۳/۴	۱۲/۹	۴/۰	۲۰/۱۰	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص		
۴۴/۶	۴۳/۶	۳۸/۸	۵/۵	۳۵۱/۱	۴۴/۷	۴۳/۸	۳۸/۴	۳/۶	۳۶۰/۲	شاخص کل
۵۵/۸	۵۶/۰	۶۲/۱	۸/۳	۴۴۹/۹	۶۱/۳	۶۱/۲	۶۱/۲	۵/۰	۴۸۶/۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۶/۴	۵۶/۷	۶۳/۰	۸/۴	۴۴۸/۸	۶۱/۶	۶۱/۷	۶۲/۰	۵/۰	۴۸۵/۵	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۶/۵	۵۶/۳	۶۳/۰	۸/۷	۴۴۸/۲	۶۱/۴	۶۱/۲	۶۲/۱	۵/۱	۴۸۱/۹	خوراکی‌ها
۴۸/۰	۴۴/۶	۴۲/۳	۵/۹	۳۵۲/۶	۵۴/۱	۵۰/۴	۴۶/۷	۵/۱	۳۸۸/۱	نان و غلات
۵۸/۴	۶۵/۴	۶۵/۰	۶/۳	۴۴۰/۲	۵۸/۴	۶۱/۰	۵۲/۰	۱/۰	۴۸۲/۵	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۵۳/۷	۵۹/۴	۵۳/۰	۱/۰	۴۰۷/۴	۵۷/۲	۵۹/۲	۴۹/۲	۰/۱	۴۷۱/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۸/۳	۹۱/۶	۱۱۰/۷	۲۴/۲	۵۶۶/۲	۶۶/۲	۷۲/۳	۶۹/۸	۵/۹	۵۴۹/۳	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۶/۶	۶۶/۸	۶۷/۴	۹/۳	۴۸۸/۴	۷۱/۴	۷۳/۰	۷۲/۳	۷/۰	۵۳۰/۰	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۵۸/۵	۶۷/۸	۶۳/۰	۱/۷	۳۴۴/۸	۹۳/۸	۱۰۱/۰	۷۵/۰	۱/۷	۴۳۸/۹	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۰/۷	۴۷/۲	۶۵/۳	۱۷/۸	۵۳۵/۸	۶۲/۳	۵۴/۰	۷۰/۴	۱۱/۷	۵۵۵/۹	میوه و خشکبار
۵۸/۵	۶۳/۷	۹۴/۹	۹/۲	۵۶۳/۹	۶۵/۶	۷۰/۵	۹۱/۱	۵/۵	۵۸۷/۷	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۶/۲	۶۰/۲	۵۷/۸	۲/۳	۳۸۷/۱	۶۲/۸	۶۵/۹	۶۲/۲	۲/۳	۴۶۱/۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) قند و شکر و شیرینی‌ها
۴۳/۰	۴۹/۲	۴۶/۳	۶/۲	۴۲۴/۴	۳۹/۸	۴۴/۲	۵۰/۹	۷/۳	۴۵۱/۱	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۵۵/۸	۶۶/۳	۶۳/۴	۱/۵	۴۶۳/۶	۶۷/۴	۷۱/۸	۵۹/۶	۱/۹	۵۷۳/۶	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳۶/۷	۳۵/۵	۳۴/۰	۵/۰	۴۹۳/۷	۴۶/۶	۴۰/۹	۳۲/۹	۴/۴	۵۲۷/۴	دخانیات
۴۰/۸	۳۹/۴	۳۱/۳	۴/۴	۳۲۳/۱	۳۷/۸	۳۶/۶	۲۹/۰	۳/۰	۳۱۸/۱	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۵۰/۱	۵۴/۶	۵۲/۴	۲/۷	۳۸۳/۸	۵۱/۰	۵۳/۸	۴۹/۶	۳/۲	۴۱۴/۵	پوشاک و کفش
۳۱/۴	۳۳/۲	۳۵/۷	۸/۵	۲۵۳/۰	۲۶/۹	۲۶/۶	۲۵/۱	۳/۵	۲۵۷/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۲/۰	۳۳/۱	۳۶/۲	۶/۲	۲۵۱/۲	۲۷/۵	۲۶/۷	۲۵/۳	۳/۲	۲۶۰/۲	مسکن
۳۱/۹	۳۲/۹	۳۶/۲	۶/۲	۲۵۰/۵	۲۷/۳	۲۶/۵	۲۵/۱	۳/۲	۲۵۹/۵	اجاره
۴۵/۳	۴۴/۵	۳۹/۹	۷/۳	۳۴۴/۷	۴۵/۲	۴۶/۲	۳۷/۰	۳/۴	۳۲۷/۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۷/۰	۳۴/۱	۳۲/۷	۲۳/۲	۲۶۳/۴	۲۰/۷	۲۵/۴	۲۲/۷	۶/۹	۲۳۰/۵	آب، برق و سوخت
۶۰/۰	۵۷/۱	۴۰/۳	۲/۳	۵۱۶/۴	۵۹/۳	۵۷/۸	۴۳/۸	۲/۵	۴۸۱/۴	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۱/۲	۴۲/۵	۳۴/۱	۳/۰	۲۹۰/۰	۴۰/۱	۴۲/۴	۳۷/۴	۲/۳	۲۹۱/۰	بهداشت و درمان
۴۹/۴	۳۹/۹	۱۷/۳	۰/۹	۴۵۰/۷	۵۱/۰	۴۲/۰	۱۸/۸	۱/۴	۴۶۰/۹	حمل و نقل
۱۷/۱	۷/۳	-۴/۱	۲/۲	۲۱۷/۱	۱۵/۴	۹/۷	۱/۲	۱/۱	۱۸۴/۴	ارتباطات
۶۰/۷	۵۳/۰	۳۵/۰	۱/۱	۴۲۷/۷	۵۱/۳	۴۹/۰	۳۶/۶	۲/۶	۴۵۲/۷	تفریح و فرهنگ
۲۲/۰	۲۲/۴	۲۸/۸	۱۹/۹	۲۶۰/۲	۲۲/۳	۲۲/۷	۲۶/۷	۱۳/۶	۲۵۶/۹	آموزش
۳۹/۷	۴۲/۶	۴۳/۸	۳/۱	۳۳۷/۷	۵۴/۳	۶۳/۴	۶۸/۷	۵/۲	۳۹۶/۶	هتل و رستوران
۳۸/۹	۳۴/۴	۲۳/۴	۱/۰	۳۷۵/۹	۴۵/۵	۴۵/۱	۳۶/۲	۱/۸	۳۹۰/۶	کالاها و خدمات متفرقه
۴۸/۱	۴۶/۵	۳۹/۵	۵/۳	۳۹۰/۶	۵۱/۶	۵۰/۵	۴۳/۲	۳/۸	۴۱۱/۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۲/۷	۴۹/۹	۴۱/۰	۵/۷	۴۴۱/۴	۵۶/۸	۵۴/۶	۴۵/۲	۳/۸	۴۶۶/۱	کالاها
۳۳/۱	۳۴/۴	۳۵/۲	۵/۰	۲۶۲/۰	۲۹/۲	۲۹/۶	۲۸/۶	۳/۴	۲۶۳/۸	خدمات
۶۲/۶	۴۵/۱	۱۴/۲	۱/۲	۶۶۰/۹	۶۶/۹	۵۰/۰	۱۵/۶	۱/۱	۶۷۹/۴	کالاهای یادوام
۴۹/۳	۵۰/۸	۵۲/۰	۸/۰	۴۰۰/۵	۵۴/۶	۵۵/۶	۵۴/۳	۴/۶	۴۳۵/۱	کالاهای بی‌دوام
۵۳/۹	۵۴/۲	۴۴/۱	۱/۹	۴۳۲/۰	۵۵/۸	۵۵/۸	۴۵/۹	۲/۸	۴۶۰/۶	کالاهای کم‌دوام
۶۲/۶	۶۴/۶	۸۳/۶	۱۲/۳	۵۱۵/۵	۶۴/۴	۶۵/۲	۷۱/۱	۵/۸	۵۳۳/۸	خوراکی‌های تازه
۴۹/۷	۴۷/۳	۴۲/۲	۴/۳	۳۸۲/۹	۵۷/۵	۵۶/۲	۵۱/۲	۴/۲	۴۲۵/۲	سایر خوراکی‌ها
۱۵/۸	۱۸/۰	۱۹/۹	۱۳/۶	۲۲۱/۶	۱۲/۴	۱۳/۳	۱۳/۲	۴/۰	۲۰۰/۸	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		شاخص
۴۴/۵	۴۳/۶	۳۹/۳	۶/۸	۳۵۲/۰	۴۹/۶	۴۸/۷	۴۳/۹	۴/۱	۳۸۶/۰	شاخص کل
۴۹/۳	۴۹/۰	۵۷/۲	۱۰/۹	۴۰۲/۷	۵۹/۷	۵۸/۱	۵۷/۸	۵/۲	۴۷۰/۱	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۰/۴	۵۰/۱	۵۸/۹	۱۱/۴	۴۰۰/۰	۶۰/۵	۵۹/۱	۵۸/۹	۵/۲	۴۶۹/۱	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۰/۸	۵۰/۳	۵۹/۸	۱۱/۷	۳۹۸/۲	۶۰/۰	۵۸/۴	۵۹/۳	۵/۵	۴۶۴/۱	خوراکی‌ها
۴۵/۹	۴۶/۱	۴۹/۷	۶/۸	۳۳۹/۰	۵۴/۰	۴۷/۱	۳۹/۹	۳/۵	۳۸۰/۰	نان و غلات
۵۴/۷	۶۴/۰	۶۸/۳	۶/۶	۴۱۸/۶	۵۸/۱	۶۲/۱	۵۲/۲	۱/۹	۴۶۴/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۴۹/۳	۵۷/۴	۵۶/۰	۱/۲	۳۸۳/۶	۵۷/۶	۶۱/۳	۵۰/۱	۱/۲	۴۵۵/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۹/۶	۹۴/۷	۱۱۶/۹	۲۵/۴	۵۶۵/۳	۶۲/۰	۶۸/۵	۶۸/۵	۶/۷	۵۴۶/۲	ماهی‌ها و صدف‌داران
۵۸/۸	۶۰/۵	۶۶/۶	۲۳/۶	۴۲۳/۸	۶۸/۳	۶۹/۷	۷۰/۰	۹/۲	۴۷۴/۲	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۳۸/۳	۴۱/۶	۳۳/۹	۱/۱	۲۴۲/۰	۹۸/۲	۹۹/۳	۶۵/۸	۱/۱	۴۵۱/۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۴/۶	۳۴/۰	۴۷/۵	۲۲/۵	۴۱۷/۱	۵۵/۹	۴۲/۵	۶۹/۰	۱۴/۴	۵۳۵/۴	میوه و خشکبار
۵۲/۲	۵۴/۷	۸۲/۸	۱۴/۵	۵۲۳/۵	۶۲/۳	۶۶/۹	۸۹/۴	۷/۳	۵۹۸/۷	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۷/۰	۶۱/۱	۶۳/۹	۳/۹	۳۸۲/۲	۶۶/۴	۶۷/۷	۶۳/۲	۱/۷	۴۵۱/۳	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۷/۶	۴۲/۴	۵۱/۶	۱۱/۵	۳۷۷/۱	۴۰/۶	۴۵/۸	۵۵/۰	۷/۴	۴۴۰/۶	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴۲/۴	۴۶/۰	۳۸/۹	۳/۵	۴۵۴/۴	۶۸/۸	۷۰/۴	۵۳/۸	۱/۴	۵۶۵/۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۲۹/۲	۲۹/۷	۲۷/۱	۲/۰	۴۷۳/۹	۳۸/۱	۳۳/۹	۲۸/۲	۴/۲	۵۰۶/۸	دخانیات
۴۱/۸	۴۰/۵	۳۰/۰	۴/۳	۳۲۶/۱	۴۱/۶	۴۱/۲	۳۳/۰	۳/۱	۳۳۰/۸	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۴۸/۹	۵۳/۱	۵۱/۱	۲/۹	۳۷۵/۸	۵۵/۰	۵۷/۲	۵۱/۴	۳/۴	۴۴۰/۸	پوشاک و کفش
۳۲/۵	۳۶/۷	۳۵/۴	۶/۵	۲۴۹/۴	۲۵/۶	۲۷/۰	۲۴/۸	۴/۳	۲۲۹/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۲/۴	۳۳/۸	۳۷/۱	۶/۱	۲۵۱/۵	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۷/۴	۳/۳	۲۳۸/۷	مسکن
۳۱/۹	۳۲/۹	۳۶/۲	۶/۲	۲۵۰/۵	۲۵/۸	۲۵/۹	۲۵/۷	۳/۲	۲۳۳/۱	اجاره
۶۶/۵	۹۸/۲	۱۱۱/۰	۰/۰	۳۱۱/۶	۶۲/۹	۶۴/۹	۶۰/۱	۵/۲	۳۶۷/۶	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۲/۸	۴۵/۱	۳۰/۹	۷/۷	۲۴۴/۰	۲۱/۰	۲۵/۱	۱۸/۶	۶/۹	۲۱۰/۵	آب، برق و سوخت
۵۷/۲	۵۴/۰	۳۷/۴	۳/۳	۴۷۲/۸	۶۲/۳	۶۰/۰	۴۴/۵	۲/۶	۵۲۳/۴	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۱/۴	۴۳/۶	۳۲/۹	۲/۹	۲۸۵/۳	۴۲/۰	۴۴/۲	۳۷/۹	۲/۶	۲۹۴/۱	بهداشت و درمان
۵۰/۴	۴۰/۳	۱۷/۳	۳/۲	۴۴۴/۷	۴۳/۹	۳۸/۸	۲۴/۳	۱/۸	۴۰۱/۷	حمل و نقل
۹/۹	۲/۶	-۵/۳	۱/۸	۱۸۵/۳	۱۱/۰	۶/۵	۰/۲	۱/۲	۱۷۱/۴	ارتباطات
۵۴/۵	۴۷/۵	۲۹/۷	۳/۲	۴۷۶/۹	۵۱/۰	۴۷/۰	۳۳/۴	۳/۵	۴۵۵/۶	تفریح و فرهنگ
۱۸/۸	۱۸/۴	۲۳/۱	۲۰/۸	۲۴۴/۸	۲۰/۲	۱۹/۹	۲۱/۵	۱۱/۹	۲۵۱/۸	آموزش
۳۹/۷	۵۰/۵	۷۰/۱	۵/۹	۳۷۳/۰	۵۱/۳	۵۷/۵	۵۴/۸	۳/۵	۳۷۹/۰	هتل و رستوران
۳۳/۷	۳۲/۸	۳۰/۰	۳/۴	۳۰۹/۳	۴۸/۱	۴۷/۹	۳۹/۷	۲/۱	۳۹۱/۸	کالاهای و خدمات متفرقه
۴۶/۴	۴۵/۱	۳۹/۸	۶/۸	۳۷۲/۵	۵۲/۳	۵۱/۳	۴۵/۹	۴/۲	۴۱۰/۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۹/۷	۴۷/۵	۴۰/۷	۷/۰	۴۰۵/۰	۵۵/۷	۵۳/۹	۴۷/۷	۴/۳	۴۴۵/۸	کالاهای
۳۱/۰	۳۳/۱	۳۵/۵	۶/۲	۲۵۳/۴	۳۰/۳	۳۱/۹	۳۱/۰	۳/۱	۲۵۳/۹	خدمات
۶۴/۸	۴۸/۲	۱۵/۶	۱/۳	۶۳۶/۵	۶۷/۱	۵۳/۰	۲۲/۵	۱/۶	۶۳۱/۸	کالاهای بادوام
۴۵/۷	۴۷/۰	۴۹/۷	۹/۳	۳۶۸/۴	۵۳/۹	۵۳/۵	۵۱/۸	۴/۹	۴۲۵/۸	کالاهای بی‌دوام
۴۹/۳	۵۰/۴	۴۲/۵	۲/۲	۳۹۰/۹	۵۸/۷	۵۸/۲	۴۷/۰	۳/۱	۴۷۸/۱	کالاهای کم‌دوام
۵۴/۸	۵۳/۲	۷۱/۰	۱۷/۰	۴۶۷/۳	۶۰/۱	۶۰/۵	۷۰/۳	۷/۴	۵۱۸/۵	خوراکی‌های تازه
۴۶/۶	۴۷/۲	۴۸/۹	۶/۳	۳۴۱/۹	۶۰/۰	۵۶/۲	۴۸/۵	۳/۴	۴۱۶/۱	سایر خوراکی‌ها
۱۹/۰	۲۴/۸	۱۹/۵	۵/۳	۲۱۴/۱	۱۲/۷	۱۳/۶	۱۱/۳	۴/۰	۲۰۱/۶	خدمات عمومی