

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان ماه ۱۴۰۰

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

آذر ۱۴۰۰



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان‌ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۰.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

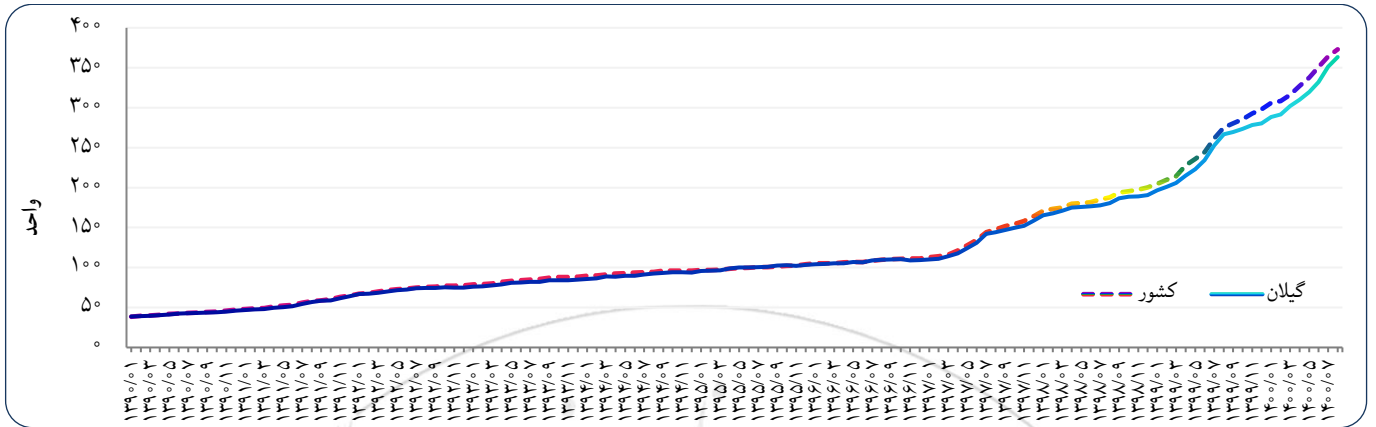
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان‌ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
- مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
- تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
- تاریخ انتشار: آذرماه سال ۱۴۰۰
- شماره نشریه: ۶۵۲
- شمارگان: محدود
- ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

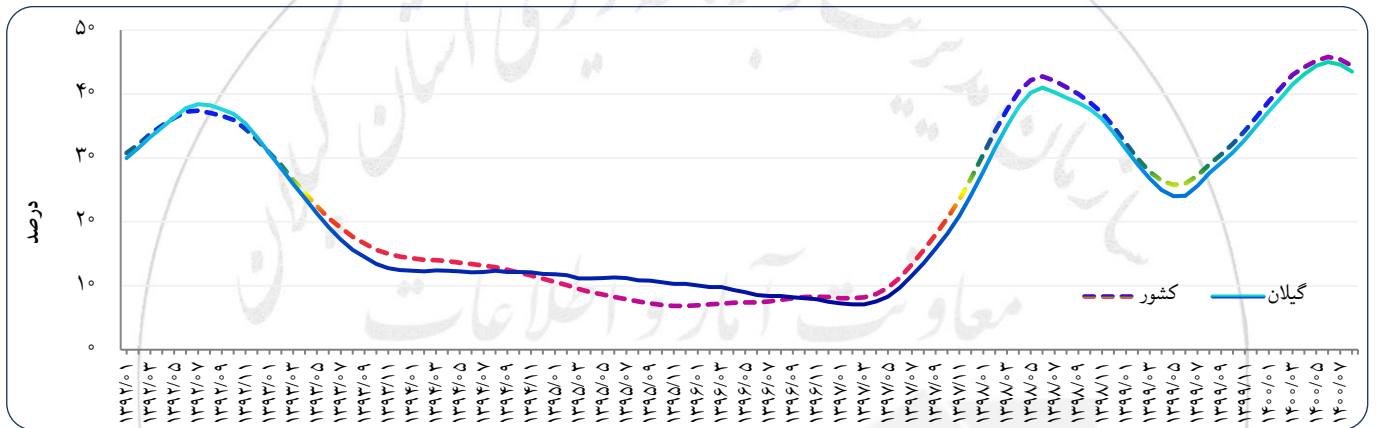
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

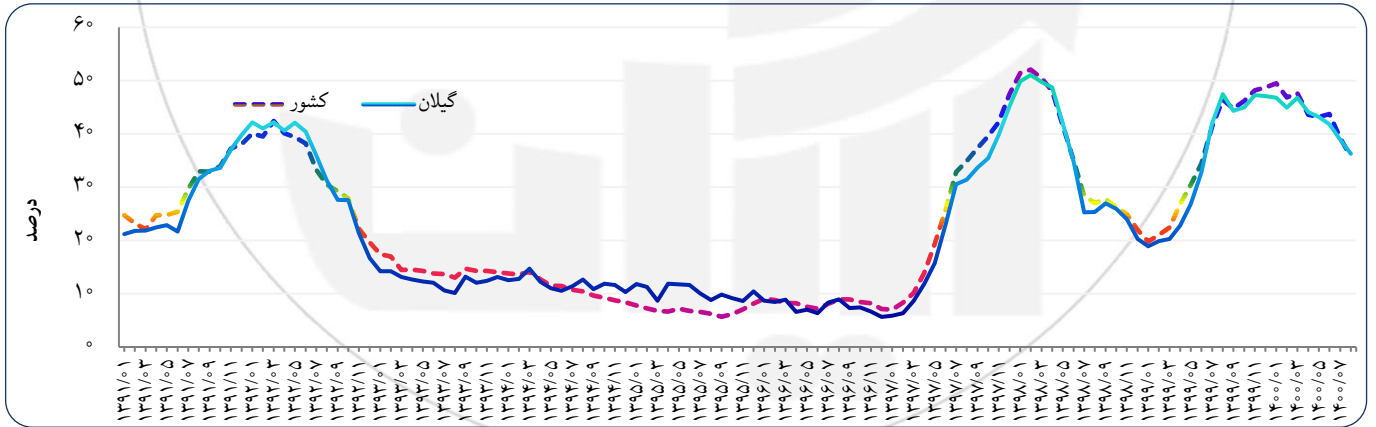
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از سال ۱۳۹۰ تا آبان ماه ۱۴۰۰، سال پایه = ۱۳۹۵



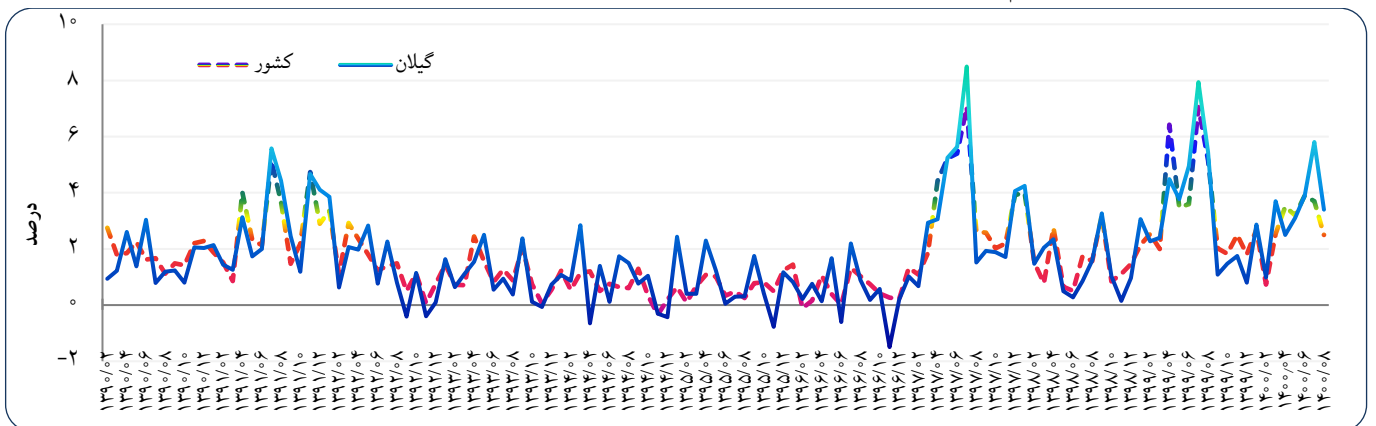
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا آبان ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا آبان ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۱ تا آبان ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا آبان ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در

آبان ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سید کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۱/۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاها و غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاها و غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۲۴ درصد و در استان ۱/۲۵ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

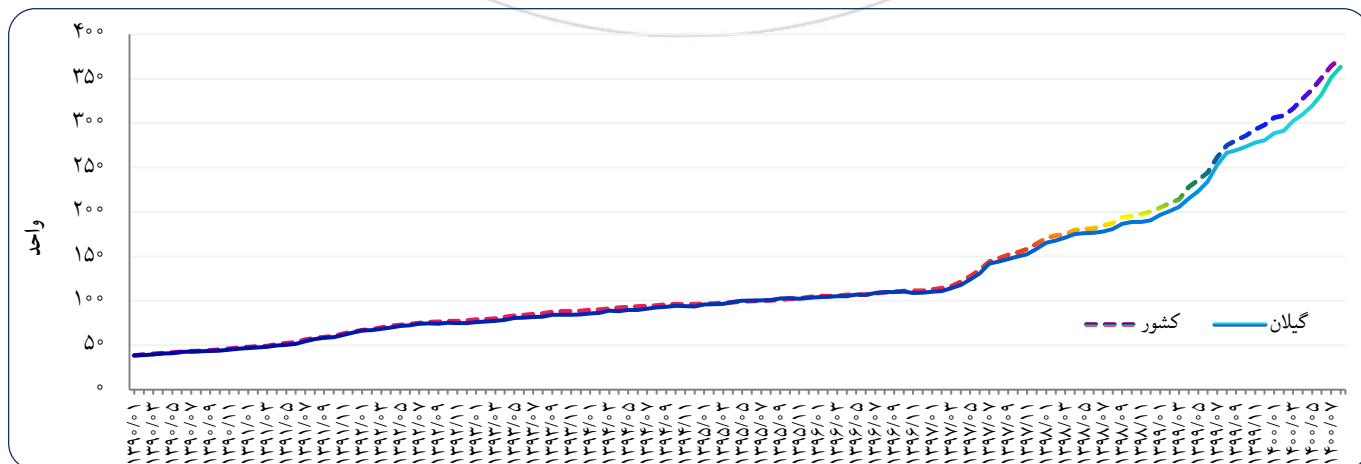
عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۸۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

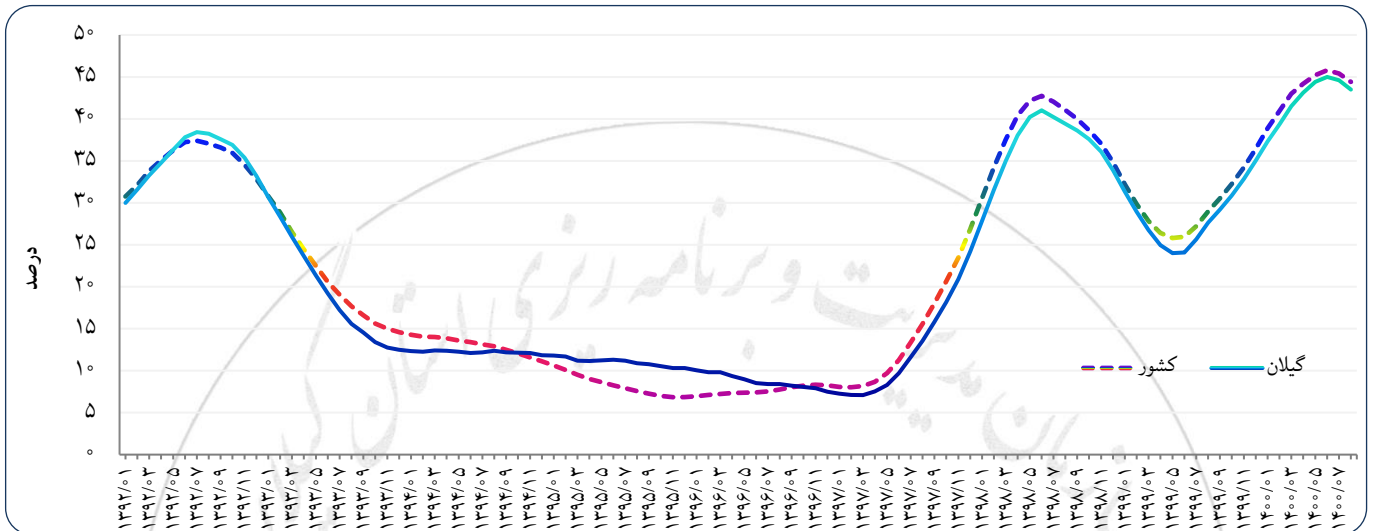
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در آبان‌ماه سال ۱۴۰۰ برابر ۳۷۳ واحد و در استان برابر ۳۶۳/۴ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۹/۶ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا آبان‌ماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

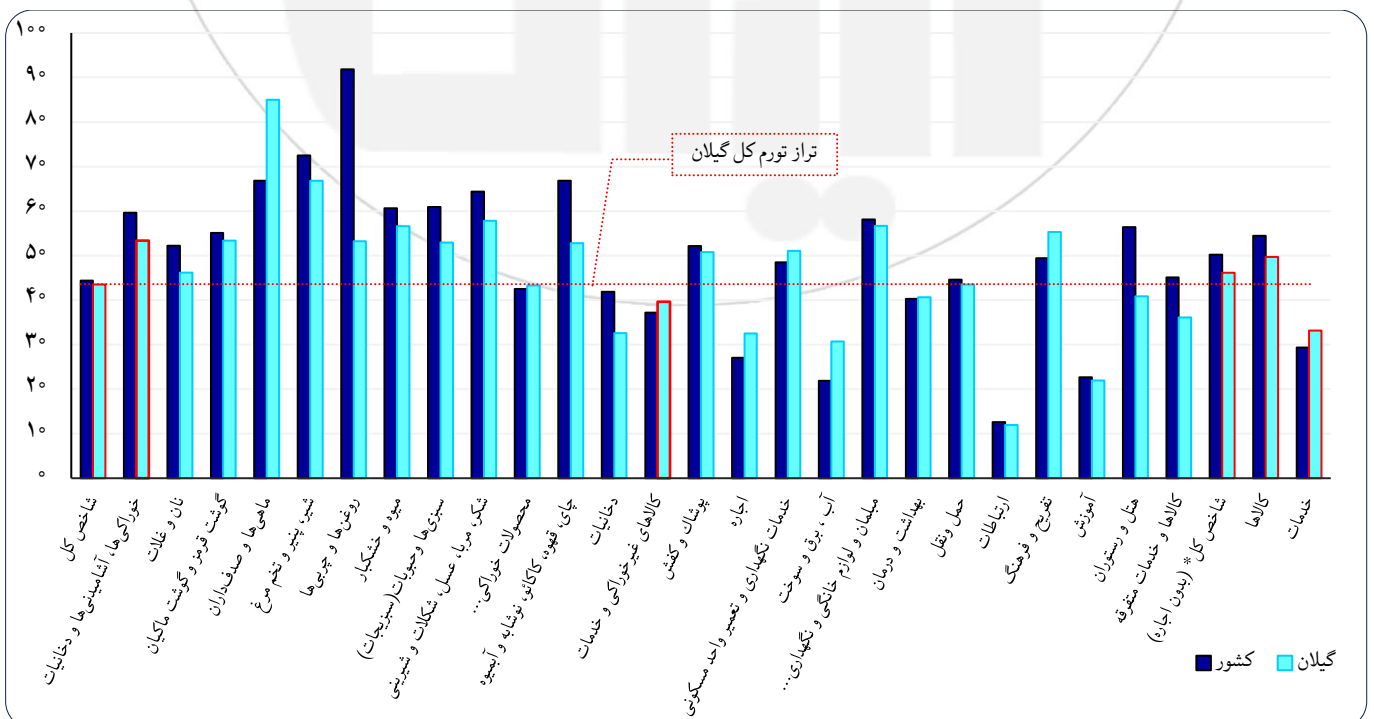
با توجه به این که نرخ تورم آبان ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم آبان ماه سال جاری در کشور معادل ۴۴/۴ درصد و در استان برابر ۴۳/۵ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۹ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۳۹۱ تا آبان ماه ۱۴۰۰ سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

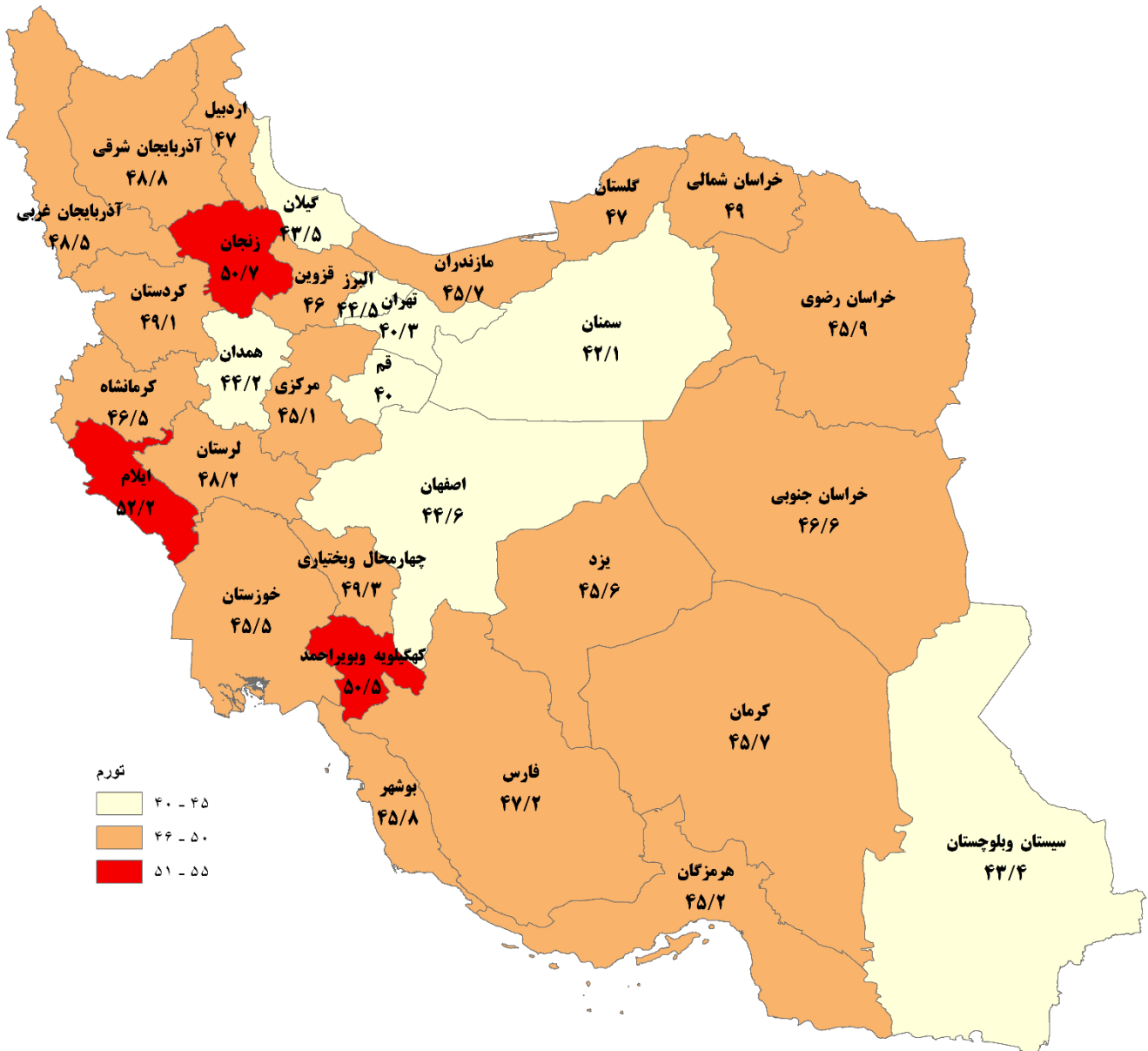
همان طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در آبان ماه نشان می‌دهد که گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۸۵ درصد (کشور ۶۶/۸ درصد)، «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۶۶/۸ درصد (کشور ۷۲/۵ درصد)، «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» با ۵۷/۸ درصد (کشور ۶۴/۴ درصد) و «میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» با ۵۶/۷ درصد (کشور ۵۸/۱ درصد) بیشترین افزایش قیمت و گروه «ارتباطات» با ۱۲ درصد (کشور ۱۲/۶ درصد) و «آموزش» با ۲۲ درصد (کشور ۲۲/۶ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم آبان ماه ۱۴۰۰ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

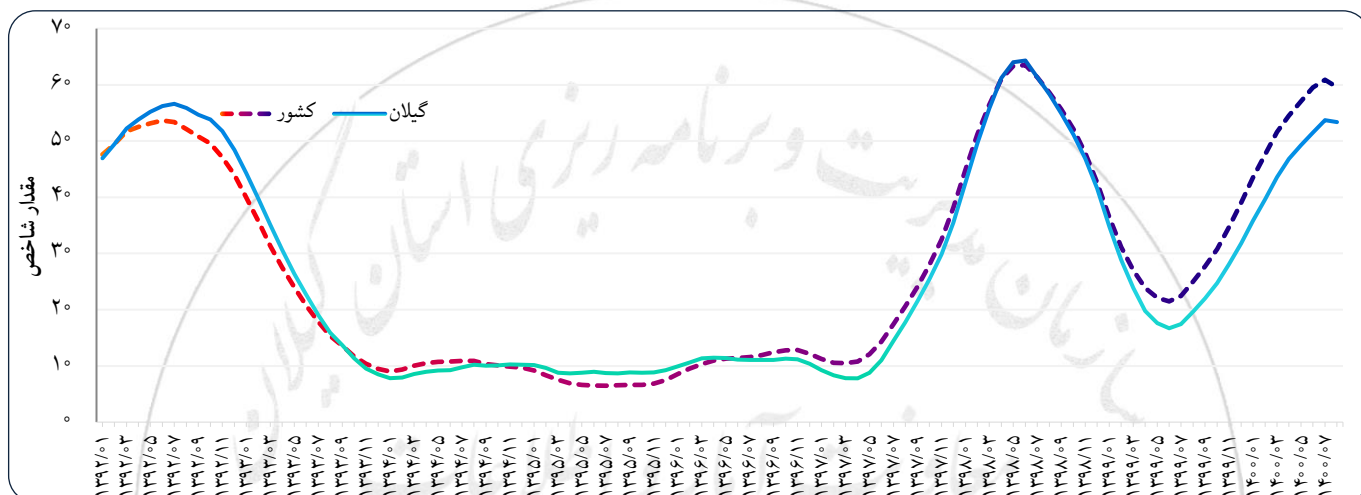
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه پنجم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۴۰ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۵۲/۲ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب ۱۲/۲ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، اردبیل، قزوین و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های سی ام، بیستم، هفدهم و سیزدهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه بیست و یکم پایین‌ترین نرخ تورم کشور هستند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در آبان‌ماه ۱۴۰۰، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

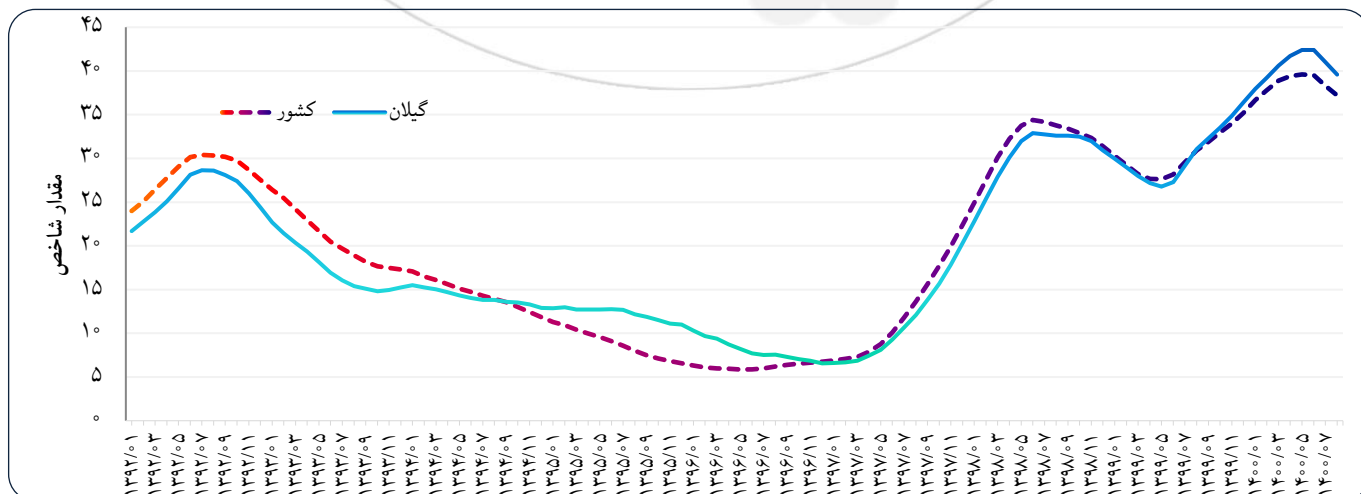
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیت» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در آبان‌ماه سال جاری در کشور ۵۹/۶ درصد و در استان برابر ۵۳/۴ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۶۲ درصد کمتر می‌باشد. همچنین بررسی نرخ تورم این ۱۱ گروه نشان می‌دهد که نرخ تورم ۸ گروه بیش از ۵۰ درصد و ۲ گروه، بین ۰-۴ درصد است. در این میان، گروه «دخانیت» با ۳۲/۶ درصد، پایین‌ترین نرخ تورم را داراست.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا آبان‌ماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

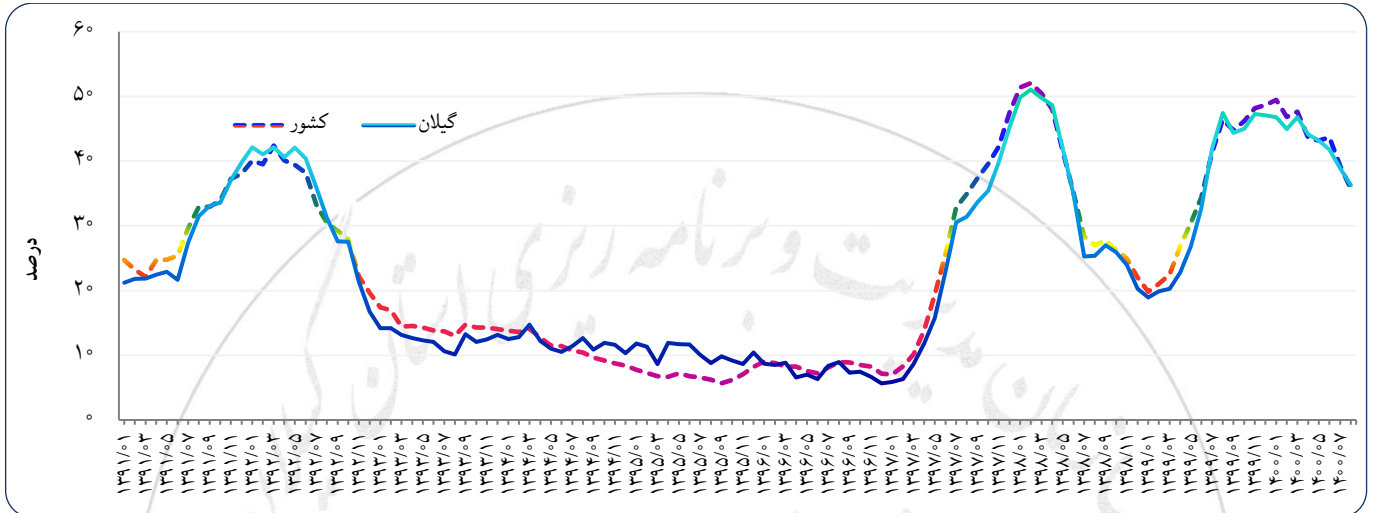
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در آبان‌ماه سال جاری معادل ۳۷/۲ درصد و در استان برابر ۳۹/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۲/۴ درصد بیشتر می‌باشد. همچنین بررسی نرخ تورم این ۱۲ گروه نشان می‌دهد که در ۷ گروه، نرخ تورم بیش از ۴ درصد است که این نرخ تورم، با توجه به ارزش و بهای بالای کالاها و خدمات در این گروه عمده در مقایسه با گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» عمدتاً نشان‌دهنده افزایش قابل توجه قیمت‌های اقلام این گروه است.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا آبان‌ماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

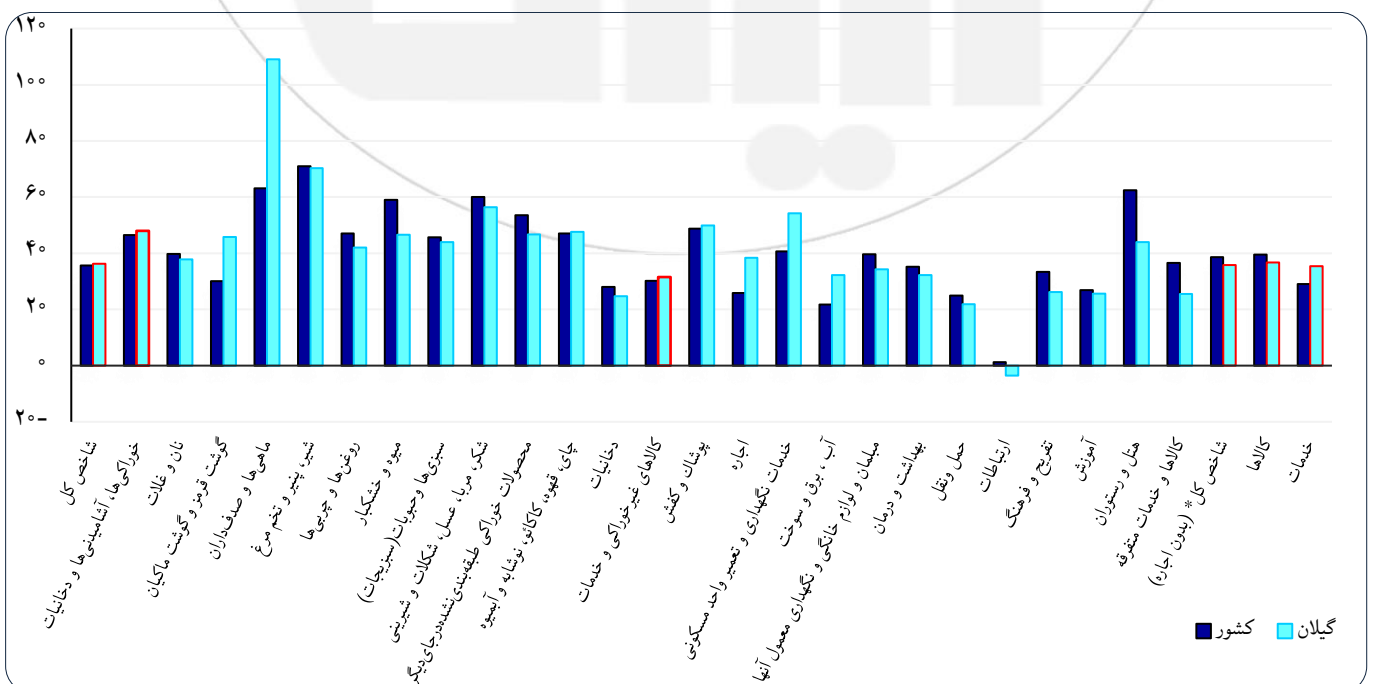
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت آبان ماه سال جاری نسبت به آبان ماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۳۵/۷ و استان برابر ۳۶/۳ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۶/۱ درصد بیشتر می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه در کشور ۵۹/۶ درصد و در استان برابر ۵۳/۴ درصد و در گروه عمده «کالاها و غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۳۷/۲ درصد و در استان برابر ۳۹/۶ درصد بوده است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا آبان ماه ۱۴۰۰ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

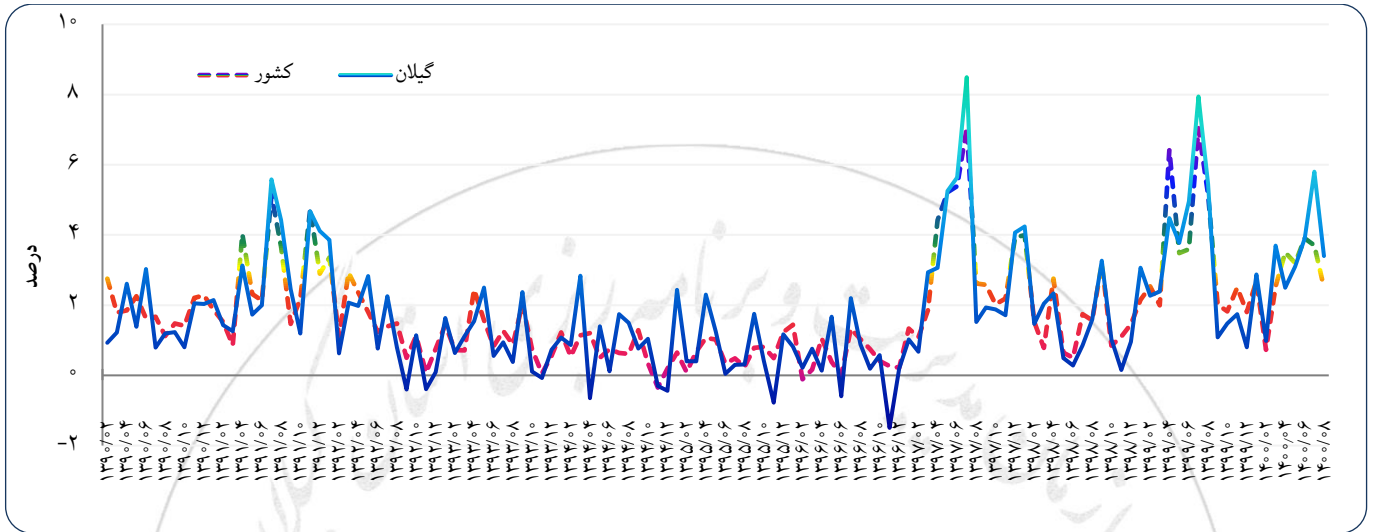
بررسی درصد تغییرات شاخص آبان ماه سال جاری نسبت به آبان ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۱۰۹/۱ درصد (کشور ۶۳/۲ درصد)، «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۷۰/۳ درصد (کشور ۷۰/۹ درصد) و «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» با ۵۶/۴ درصد (کشور ۶۰/۱ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «ارتباطات» با ۳/۶- درصد (کشور ۱/۲ درصد) و «حمل و نقل» با ۲۱/۸ درصد (کشور ۲۵ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص آبان ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

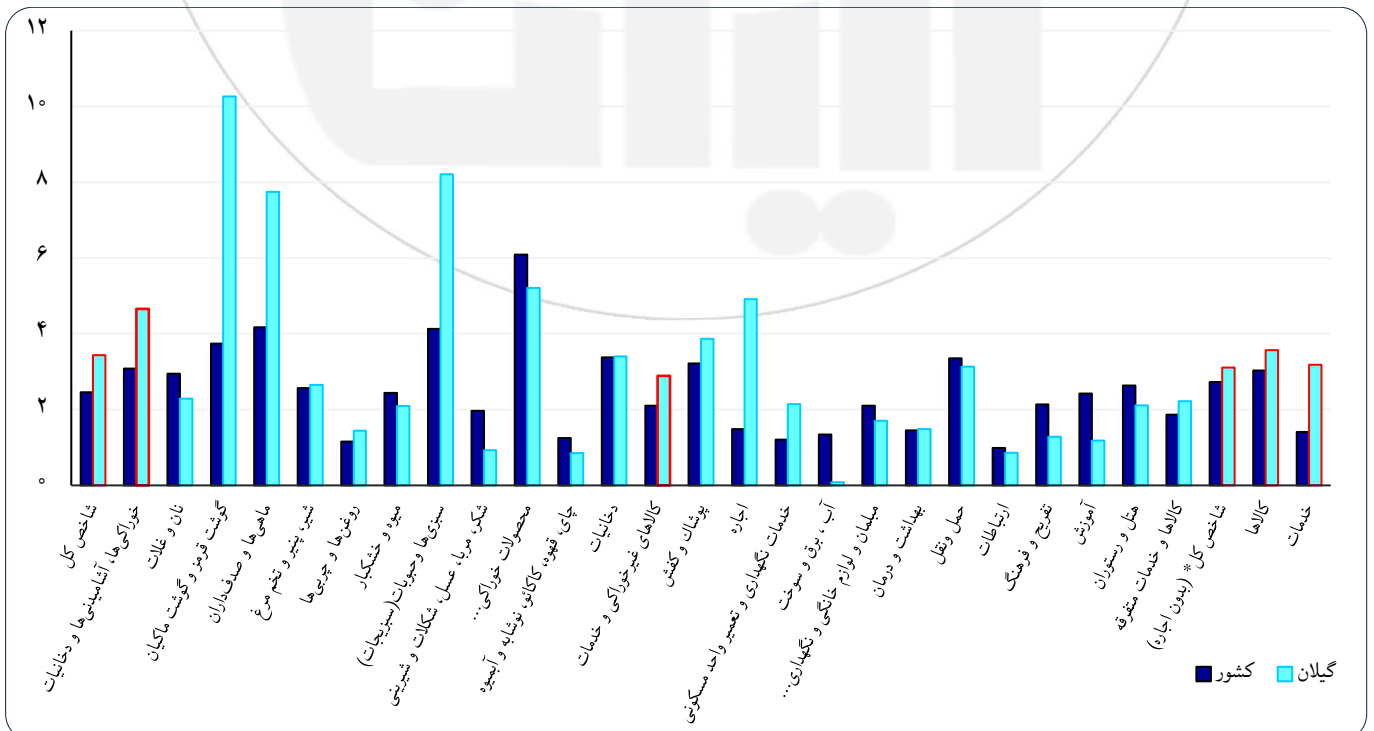
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت آبان‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۲/۵ درصد و استان برابر ۳/۴ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۳/۱ درصد و در استان ۴/۷ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۲/۱ درصد و در استان ۲/۹ درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا آبان‌ماه ۱۴۰۰، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در آبان‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «گوشت قرمز و ماکیان» با ۱۰/۳ درصد (کشور ۳/۷ درصد)، «سبزی‌ها و حبوبات (سبزیجات)» با ۸/۲ درصد (کشور ۴/۱ درصد) و «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۷/۷ درصد (کشور ۴/۲ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آب، برق و سوخت» ۰/۱ درصد (کشور ۱/۳ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آمبیوه» با ۰/۹ درصد (کشور ۱/۲ درصد) و «ارتباطات» ۰/۸ درصد (کشور ۱ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص آبان‌ماه ۱۴۰۰، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۵=۱۰۰

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در آبان‌ماه ۱۴۰۰، شاخص قیمت استان با مقدار ۳۶۳/۴ واحد، حدود ۹/۶ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم آبان‌ماه سال جاری در کشور معادل ۴۴/۴ درصد و در استان برابر ۴۳/۵ درصد می‌باشد که این مقدار در استان حدود ۰/۸ درصد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.
- ۳- استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه پنجم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۴۰ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان ایلام با نرخ تورم ۵۲/۲ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب ۱۲/۲ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، اردبیل، قزوین و مازندران به ترتیب دارای رتبه‌های سی ام، بیستم، هفدهم و سیزدهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه بیست و یکم پایین‌ترین نرخ تورم کشور هستند.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در آبان‌ماه سال جاری نسبت به آبان‌ماه سال گذشته در کشور برابر ۳۵/۷ و استان برابر ۳۶/۳ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۰/۶ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در آبان‌ماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور ۲/۵ درصد و استان برابر ۳/۴ درصد است.
- ۶- در آبان‌ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» و «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها» و کمترین نرخ تورم مربوط به «ارتباطات» و «آموزش» بوده است.
- ۷- در آبان‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» و «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» و کمترین نرخ تورم در گروه «ارتباطات» و «حمل و نقل» بوده است.
- ۸- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در آبان‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «گوشت قرمز و ماکیان»، «سبزی‌ها و حبوبات (سبزیجات)» و «ماهی‌ها و صدف‌داران» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «آب، برق و سوخت»، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه» و «ارتباطات» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		شاخص
۴۳/۵	۴۲/۵	۳۶/۳	۳/۴	۳۶۳/۴	۴۴/۴	۴۳/۳	۳۵/۷	۲/۵	۳۷۳/۰	شاخص کل
۵۳/۴	۵۲/۸	۴۸/۰	۴/۷	۴۵۴/۱	۵۹/۶	۵۸/۳	۴۶/۴	۳/۱	۴۹۷/۶	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۴/۲	۵۳/۷	۴۸/۹	۴/۷	۴۵۲/۸	۶۰/۱	۵۸/۹	۴۷/۰	۳/۱	۴۹۶/۷	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۴/۳	۵۳/۵	۴۸/۹	۴/۹	۴۵۲/۳	۵۹/۸	۵۸/۵	۴۶/۹	۳/۲	۴۹۳/۲	خوراکی‌ها
۴۶/۲	۴۴/۰	۳۷/۸	۲/۳	۳۵۵/۴	۵۲/۲	۴۸/۱	۳۹/۷	۲/۹	۳۹۷/۵	نان و غلات
۵۹/۳	۶۳/۹	۵۸/۲	۹/۶	۴۷۵/۱	۵۶/۶	۵۶/۹	۳۴/۱	۳/۸	۴۹۷/۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۵۳/۴	۵۶/۸	۴۵/۸	۱۰/۳	۴۴۱/۰	۵۵/۱	۵۴/۹	۳۰/۰	۳/۷	۴۸۵/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۵/۰	۹۵/۲	۱۰۹/۱	۷/۷	۶۰۹/۸	۶۶/۸	۷۰/۴	۶۳/۲	۴/۲	۵۷۱/۷	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۶/۸	۶۵/۹	۷۰/۳	۲/۶	۴۸۲/۴	۷۲/۵	۷۲/۲	۷۰/۹	۲/۶	۵۳۳/۳	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۵۳/۲	۵۷/۲	۴۲/۱	۱/۴	۳۱۵/۵	۹۱/۸	۹۱/۴	۴۷/۰	۱/۲	۴۴۶/۹	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۶/۶	۴۳/۸	۴۶/۶	۲/۱	۵۰۸/۳	۶۰/۶	۵۲/۹	۵۹/۰	۲/۴	۵۶۵/۷	میوه و خشکبار
۵۲/۹	۵۷/۷	۴۴/۰	۸/۲	۵۹۵/۲	۶۰/۹	۶۵/۵	۴۵/۷	۴/۱	۶۱۴/۷	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۷/۸	۶۰/۰	۵۶/۴	۰/۹	۳۸۹/۰	۶۴/۴	۶۵/۵	۶۰/۱	۲/۰	۴۶۷/۸	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۴۳/۳	۴۷/۰	۴۶/۷	۵/۲	۴۲۹/۴	۴۲/۵	۴۵/۸	۵۳/۶	۶/۱	۴۷۶/۰	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۵۲/۸	۵۸/۰	۴۷/۶	۰/۹	۴۶۴/۸	۶۶/۸	۶۷/۷	۴۷/۱	۱/۲	۵۷۸/۶	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳۲/۶	۳۱/۸	۲۴/۷	۳/۴	۵۰۱/۸	۴۱/۹	۳۷/۲	۲۸/۱	۳/۴	۵۳۹/۰	دخانیات
۳۹/۶	۳۸/۴	۳۱/۵	۲/۹	۳۳۳/۱	۳۷/۲	۳۶/۱	۳۰/۲	۲/۱	۳۲۶/۴	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۵۰/۷	۵۳/۷	۴۹/۹	۳/۹	۳۹۶/۷	۵۲/۱	۵۳/۷	۴۸/۸	۳/۲	۴۳۳/۳	پوشاک و کفش
۳۲/۴	۳۴/۴	۳۷/۴	۴/۰	۲۶۲/۵	۲۶/۷	۲۶/۵	۲۵/۶	۱/۵	۲۵۸/۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۲/۷	۳۳/۹	۳۸/۵	۴/۹	۲۶۳/۵	۲۷/۳	۲۶/۷	۲۶/۱	۱/۵	۲۶۲/۵	مسکن
۳۲/۵	۳۳/۷	۳۸/۴	۴/۹	۲۶۲/۸	۲۷/۰	۲۶/۴	۲۵/۸	۱/۵	۲۶۱/۵	اجاره
۵۱/۰	۵۵/۳	۵۴/۲	۲/۱	۳۴۲/۴	۴۸/۵	۴۸/۹	۴۰/۶	۱/۲	۳۴۰/۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۰/۷	۳۶/۷	۳۲/۳	۰/۱	۲۵۷/۶	۲۱/۹	۲۴/۸	۲۱/۷	۱/۳	۲۲۸/۹	آب، برق و سوخت
۵۶/۷	۵۲/۹	۳۴/۳	۱/۷	۵۱۲/۲	۵۸/۱	۵۵/۵	۳۹/۶	۲/۱	۵۰۰/۷	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۰/۶	۴۱/۹	۳۲/۲	۱/۵	۲۹۳/۱	۴۰/۳	۴۱/۶	۳۵/۲	۱/۵	۲۹۵/۷	بهداشت و درمان
۴۳/۵	۳۷/۲	۲۱/۸	۳/۱	۴۶۳/۱	۴۴/۶	۳۹/۰	۲۵/۰	۳/۴	۴۶۷/۲	حمل و نقل
۱۲/۰	۴/۹	-۳/۶	۰/۹	۲۱۰/۹	۱۲/۶	۸/۱	۱/۲	۱/۰	۱۸۴/۲	ارتباطات
۵۵/۳	۴۸/۰	۲۶/۲	۱/۳	۴۴۱/۱	۴۹/۴	۴۶/۴	۳۳/۴	۲/۱	۴۶۲/۸	تفریح و فرهنگ
۲۲/۰	۲۲/۳	۲۵/۷	۱/۲	۲۶۰/۷	۲۲/۶	۲۳/۱	۲۶/۹	۲/۴	۲۶۲/۷	آموزش
۴۰/۸	۴۳/۴	۴۴/۰	۲/۱	۳۴۸/۱	۵۶/۴	۶۲/۸	۶۲/۴	۲/۶	۴۰۵/۳	هتل و رستوران
۳۶/۱	۳۲/۸	۲۵/۶	۲/۲	۳۶۹/۱	۴۵/۱	۴۴/۳	۳۶/۵	۱/۹	۳۹۸/۱	کالاها و خدمات متفرقه
۴۶/۱	۴۴/۶	۳۵/۸	۳/۱	۳۹۷/۶	۵۰/۲	۴۸/۹	۳۸/۶	۲/۷	۴۲۲/۵	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۹/۷	۴۷/۳	۳۶/۷	۳/۶	۴۴۵/۸	۵۴/۴	۵۲/۲	۳۹/۵	۳/۰	۴۷۵/۹	کالاها
۳۳/۲	۳۴/۳	۳۵/۴	۳/۲	۲۶۸/۷	۲۹/۴	۲۹/۷	۲۹/۰	۱/۴	۲۶۶/۶	خدمات
۵۴/۰	۴۱/۴	۱۸/۵	۳/۴	۶۷۶/۴	۵۸/۱	۴۵/۷	۲۲/۴	۴/۰	۶۹۹/۹	کالاهای بادوام
۴۸/۰	۴۸/۶	۴۲/۹	۳/۶	۴۰۴/۵	۵۳/۵	۵۳/۳	۴۳/۲	۲/۸	۴۴۵/۳	کالاهای بی‌دوام
۵۲/۱	۵۱/۵	۴۱/۰	۳/۴	۴۳۶/۷	۵۵/۴	۵۴/۵	۴۴/۰	۳/۱	۴۷۸/۵	کالاهای کم‌دوام
۶۰/۱	۶۰/۶	۵۸/۲	۶/۶	۵۳۳/۵	۶۲/۲	۶۱/۸	۴۸/۹	۳/۳	۵۴۸/۵	خوراکی‌های تازه
۴۷/۹	۴۶/۰	۳۸/۵	۲/۶	۳۷۸/۰	۵۶/۹	۵۴/۴	۴۴/۴	۲/۹	۴۳۵/۵	سایر خوراکی‌ها
۱۶/۶	۱۹/۹	۱۹/۷	۰/۰	۲۱۹/۶	۱۱/۸	۱۳/۳	۱۲/۹	۰/۹	۲۰۲/۷	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به ماه جاری		
۴۳/۶	۴۲/۵	۳۶/۶	۳/۴	۳۶۲/۸	۴۳/۶	۴۲/۶	۳۵/۳	۲/۴	۳۶۸/۹	شاخص کل
۵۵/۶	۵۵/۱	۴۹/۹	۴/۴	۴۶۹/۶	۶۰/۱	۵۹/۰	۴۷/۴	۳/۰	۵۰۱/۱	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۶/۲	۵۵/۷	۵۰/۵	۴/۴	۴۶۸/۴	۶۰/۵	۵۹/۶	۴۷/۹	۳/۰	۵۰۰/۱	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۶/۲	۵۵/۴	۵۰/۴	۴/۵	۴۶۸/۴	۶۰/۲	۵۹/۱	۴۷/۸	۳/۱	۴۹۶/۸	خوراکی‌ها
۴۶/۷	۴۳/۵	۳۷/۳	۳/۱	۳۶۳/۴	۵۲/۶	۴۹/۱	۴۱/۷	۳/۲	۴۰۰/۶	نان و غلات
۵۹/۹	۶۴/۰	۵۶/۴	۹/۱	۴۸۰/۳	۵۶/۶	۵۶/۷	۳۳/۹	۳/۶	۵۰۰/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۵۴/۱	۵۷/۰	۴۳/۸	۹/۷	۴۴۶/۷	۵۴/۹	۵۴/۵	۲۹/۶	۳/۵	۴۸۸/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۴/۴	۹۴/۲	۱۰۷/۴	۷/۷	۶۰۹/۶	۶۷/۵	۷۰/۹	۶۳/۲	۴/۴	۵۷۲/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۸/۸	۶۷/۴	۷۰/۷	۲/۹	۵۰۲/۵	۷۳/۰	۷۲/۷	۷۱/۳	۲/۶	۵۴۳/۷	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۵۹/۶	۶۵/۰	۴۹/۴	۱/۷	۳۵۰/۸	۹۱/۵	۹۲/۶	۵۱/۳	۱/۴	۴۴۵/۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۸/۷	۴۷/۴	۴۸/۶	۰/۸	۵۴۰/۱	۶۱/۸	۵۴/۷	۵۹/۳	۲/۱	۵۶۷/۸	میوه و خشکبار
۵۵/۸	۶۱/۱	۴۸/۵	۶/۵	۶۰۰/۶	۶۱/۸	۶۶/۳	۴۶/۳	۳/۷	۶۰۹/۵	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۷/۴	۵۹/۵	۵۴/۷	۱/۱	۳۹۱/۵	۶۳/۶	۶۵/۰	۵۹/۷	۲/۱	۴۷۰/۸	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۴۵/۲	۴۹/۲	۴۹/۰	۶/۵	۴۵۱/۸	۴۲/۳	۴۵/۴	۵۳/۰	۶/۳	۴۷۹/۳	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۵۷/۶	۶۴/۵	۵۳/۹	۱/۰	۴۶۸/۳	۶۶/۸	۶۸/۳	۴۹/۰	۱/۴	۵۸۱/۶	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳۶/۲	۳۵/۰	۳۱/۶	۵/۵	۵۲۱/۱	۴۴/۴	۳۹/۳	۳۰/۵	۳/۷	۵۴۷/۰	دخانیات
۳۹/۵	۳۸/۳	۳۱/۹	۳/۰	۳۳۲/۶	۳۶/۷	۳۵/۶	۲۹/۸	۲/۱	۳۲۴/۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۵۱/۰	۵۴/۰	۵۰/۱	۳/۹	۳۹۸/۹	۵۱/۴	۵۳/۱	۴۸/۶	۳/۳	۴۲۸/۰	پوشاک و کفش
۳۲/۱	۳۳/۸	۳۷/۵	۴/۲	۲۶۳/۵	۲۶/۸	۲۶/۵	۲۵/۶	۱/۴	۲۶۰/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۲/۶	۳۳/۸	۳۸/۴	۴/۹	۲۶۳/۵	۲۷/۳	۲۶/۶	۲۵/۹	۱/۴	۲۶۳/۹	مسکن
۳۲/۵	۳۳/۷	۳۸/۴	۴/۹	۲۶۲/۸	۲۷/۱	۲۶/۴	۲۵/۸	۱/۴	۲۶۳/۲	اجاره
۴۵/۰	۴۴/۱	۴۱/۶	۲/۹	۳۵۴/۷	۴۴/۶	۴۴/۸	۳۶/۳	۱/۰	۳۳۰/۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۸/۹	۳۳/۹	۳۲/۷	۰/۰	۲۶۳/۴	۲۲/۰	۲۴/۹	۲۲/۳	۱/۲	۲۳۳/۲	آب، برق و سوخت
۵۷/۵	۵۲/۸	۳۵/۵	۲/۰	۵۲۶/۵	۵۷/۵	۵۵/۰	۳۹/۷	۲/۱	۴۹۱/۶	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۰/۶	۴۱/۹	۳۲/۴	۱/۴	۲۹۴/۲	۴۰/۰	۴۱/۴	۳۵/۲	۱/۵	۲۹۵/۳	بهداشت و درمان
۴۳/۳	۳۷/۱	۲۱/۶	۲/۹	۴۶۳/۹	۴۵/۳	۳۹/۳	۲۴/۶	۳/۴	۴۷۶/۸	حمل و نقل
۱۳/۴	۵/۸	-۳/۴	۰/۹	۲۱۹/۰	۱۳/۲	۸/۶	۱/۳	۱/۰	۱۸۶/۳	ارتباطات
۵۶/۴	۴۹/۰	۲۶/۹	۱/۳	۴۳۳/۳	۴۹/۶	۴۶/۸	۳۴/۰	۲/۲	۴۶۲/۸	تفریح و فرهنگ
۲۲/۵	۲۳/۰	۲۶/۳	۱/۴	۲۶۳/۷	۲۲/۸	۲۳/۳	۲۷/۳	۲/۵	۲۶۳/۴	آموزش
۴۰/۵	۴۲/۵	۴۱/۸	۲/۱	۳۴۴/۷	۵۶/۸	۶۳/۵	۶۳/۶	۲/۶	۴۰۶/۷	هتل و رستوران
۳۶/۹	۳۳/۱	۲۵/۷	۲/۵	۳۸۵/۳	۴۴/۷	۴۳/۸	۳۶/۴	۱/۹	۳۹۸/۰	کالاها و خدمات متفرقه
۴۶/۶	۴۴/۹	۳۶/۱	۳/۰	۴۰۲/۲	۵۰/۱	۴۸/۷	۳۸/۷	۲/۷	۴۲۲/۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۵۰/۵	۴۷/۹	۳۷/۳	۳/۴	۴۵۶/۵	۵۴/۶	۵۲/۳	۳۹/۶	۳/۰	۴۸۰/۲	کالاها
۳۳/۵	۳۴/۵	۳۵/۴	۳/۳	۲۷۰/۵	۲۹/۳	۲۹/۵	۲۸/۸	۱/۴	۲۶۷/۵	خدمات
۵۳/۴	۴۰/۷	۱۸/۴	۳/۳	۶۸۲/۷	۵۷/۸	۴۵/۴	۲۲/۰	۴/۲	۷۰۷/۸	کالاهای یادوام
۴۹/۱	۴۹/۸	۴۴/۰	۳/۴	۴۱۴/۳	۵۳/۸	۵۳/۸	۴۳/۹	۲/۸	۴۴۷/۱	کالاهای بی‌دوام
۵۳/۱	۵۲/۳	۴۱/۳	۳/۵	۴۴۷/۱	۵۴/۹	۵۴/۰	۴۳/۹	۳/۲	۴۷۵/۱	کالاهای کم‌دوام
۶۳/۰	۶۴/۱	۶۱/۵	۵/۴	۵۴۳/۳	۶۳/۱	۶۲/۷	۴۹/۵	۳/۱	۵۵۰/۱	خوراکی‌های تازه
۴۸/۶	۴۵/۹	۳۷/۸	۳/۳	۳۹۵/۶	۵۶/۶	۵۴/۶	۴۵/۵	۳/۱	۴۳۸/۵	سایر خوراکی‌ها
۱۵/۶	۱۸/۳	۱۹/۸	۰/۱	۲۲۱/۷	۱۱/۸	۱۳/۳	۱۳/۱	۰/۷	۲۰۲/۳	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل			
۴۳/۳	۴۲/۴	۳۵/۳	۳/۷	۳۶۴/۹	۴۸/۳	۴۷/۰	۳۷/۴	۲/۷	۳۹۶/۴	شاخص کل
۴۸/۸	۴۸/۲	۴۳/۹	۵/۲	۴۲۳/۸	۵۷/۹	۵۵/۸	۴۲/۹	۳/۳	۴۸۵/۵	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۹/۹	۴۹/۴	۴۵/۴	۵/۵	۴۲۱/۸	۵۸/۷	۵۶/۷	۴۳/۷	۳/۳	۴۸۴/۵	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۰/۳	۴۹/۶	۴۵/۸	۵/۶	۴۲۰/۷	۵۸/۲	۵۶/۱	۴۳/۸	۳/۴	۴۸۰/۱	خوراکی‌ها
۴۵/۳	۴۵/۰	۳۸/۹	۱/۰	۳۴۲/۳	۵۱/۰	۴۵/۰	۳۳/۷	۲/۰	۳۸۷/۶	نان و غلات
۵۷/۹	۶۳/۸	۶۲/۷	۱۰/۷	۴۶۳/۴	۵۶/۶	۵۷/۷	۳۴/۹	۴/۵	۴۸۶/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۵۱/۷	۵۶/۴	۵۰/۶	۱۱/۷	۴۲۸/۴	۵۵/۸	۵۶/۵	۳۱/۷	۴/۷	۴۷۶/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۶/۳	۹۷/۷	۱۱۳/۲	۸/۰	۶۱۰/۳	۶۳/۵	۶۷/۶	۶۲/۸	۳/۱	۵۶۲/۹	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۱/۲	۶۱/۷	۶۸/۹	۲/۰	۴۳۲/۱	۶۹/۸	۶۹/۶	۶۹/۳	۲/۵	۴۸۶/۱	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۳۸/۳	۳۹/۱	۲۴/۲	۰/۶	۲۴۳/۴	۹۲/۷	۸۸/۰	۳۵/۴	۰/۳	۴۵۲/۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۱/۶	۳۵/۱	۴۱/۵	۵/۷	۴۴۰/۷	۵۵/۴	۴۴/۶	۵۷/۹	۳/۹	۵۵۶/۲	میوه و خشکبار
۴۷/۵	۵۱/۴	۳۶/۰	۱۱/۷	۵۸۴/۷	۵۸/۱	۶۲/۹	۴۴/۱	۵/۴	۶۳۱/۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۸/۷	۶۰/۹	۵۹/۹	۰/۵	۳۸۴/۳	۶۷/۱	۶۶/۸	۶۱/۴	۱/۵	۴۵۸/۱	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) قند و شکر و شیرینی‌ها
۳۹/۲	۴۲/۳	۴۱/۸	۲/۵	۳۸۶/۶	۴۳/۴	۴۷/۲	۵۵/۸	۵/۶	۴۶۵/۱	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴۲/۷	۴۴/۳	۳۴/۵	۰/۵	۴۵۶/۶	۶۶/۹	۶۵/۹	۴۱/۸	۰/۸	۵۷۰/۰	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۲۸/۰	۲۷/۷	۱۵/۸	۰/۴	۴۷۵/۹	۳۶/۰	۳۲/۲	۲۲/۲	۲/۵	۵۱۹/۵	دخانیات
۴۰/۲	۳۹/۰	۳۰/۳	۲/۷	۳۳۴/۸	۴۰/۵	۳۹/۹	۳۲/۵	۲/۲	۳۳۸/۰	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۴۹/۸	۵۲/۵	۴۹/۲	۳/۷	۳۸۹/۶	۵۵/۰	۵۶/۱	۴۹/۸	۳/۱	۴۵۴/۴	پوشاک و کفش
۳۳/۵	۳۶/۷	۳۷/۰	۳/۶	۲۵۸/۳	۲۵/۸	۲۶/۸	۲۵/۶	۲/۱	۲۳۴/۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۳/۱	۳۴/۶	۳۹/۲	۴/۸	۲۶۳/۶	۲۷/۶	۲۷/۹	۲۸/۰	۲/۱	۲۴۳/۸	مسکن
۳۲/۵	۳۳/۷	۳۸/۴	۴/۹	۲۶۲/۸	۲۵/۹	۲۶/۰	۲۶/۵	۲/۲	۲۳۸/۱	اجاره
۷۴/۲	۹۹/۴	۱۰۶/۸	۰/۰	۳۱۱/۶	۶۲/۸	۶۳/۶	۵۵/۹	۱/۹	۳۷۴/۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۴/۵	۴۳/۰	۳۱/۲	۰/۳	۲۴۴/۷	۲۱/۴	۲۴/۳	۱۹/۸	۱/۹	۲۱۴/۴	آب، برق و سوخت
۵۴/۵	۵۰/۵	۳۱/۱	۱/۰	۴۷۷/۷	۶۰/۲	۵۶/۸	۳۹/۵	۲/۰	۵۳۴/۰	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۴۰/۷	۴۱/۸	۳۱/۶	۱/۶	۲۹۰/۰	۴۱/۸	۴۲/۹	۳۵/۲	۱/۳	۲۹۷/۸	بهداشت و درمان
۴۴/۲	۳۷/۵	۲۲/۳	۳/۷	۴۶۱/۰	۴۰/۱	۳۷/۱	۲۷/۲	۲/۸	۴۱۲/۹	حمل و نقل
۷/۳	۱/۷	-۴/۱	۰/۸	۱۸۶/۷	۹/۴	۵/۷	۰/۸	۰/۸	۱۷۲/۷	ارتباطات
۵۰/۳	۴۳/۶	۲۲/۷	۱/۱	۴۸۲/۳	۴۸/۶	۴۴/۵	۳۰/۳	۱/۶	۴۶۳/۰	تفریح و فرهنگ
۱۹/۰	۱۸/۹	۲۲/۰	۰/۲	۲۴۵/۲	۲۰/۳	۲۰/۲	۲۲/۰	۱/۱	۲۵۴/۷	آموزش
۴۳/۹	۵۲/۹	۶۷/۷	۲/۶	۳۸۲/۷	۵۲/۶	۵۶/۶	۵۱/۳	۳/۳	۳۹۱/۶	هتل و رستوران
۳۳/۰	۳۱/۷	۲۵/۱	۱/۱	۳۱۲/۶	۴۷/۳	۴۶/۴	۳۷/۶	۱/۷	۳۹۸/۵	کالاهای و خدمات متفرقه
۴۴/۹	۴۳/۶	۳۴/۹	۳/۵	۳۸۵/۵	۵۰/۸	۴۹/۳	۳۸/۴	۲/۸	۴۲۱/۹	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۷/۷	۴۵/۶	۳۵/۳	۴/۰	۴۲۱/۰	۵۳/۷	۵۱/۷	۳۹/۱	۳/۰	۴۵۹/۲	کالاهای
۳۱/۷	۳۳/۵	۳۵/۵	۲/۸	۲۶۰/۶	۳۰/۶	۳۱/۷	۳۰/۷	۱/۶	۲۵۷/۸	خدمات
۵۵/۶	۴۳/۳	۱۸/۷	۳/۷	۶۶۰/۳	۵۹/۴	۴۸/۳	۲۴/۵	۳/۰	۶۵۰/۸	کالاهای بادوام
۴۵/۳	۴۶/۰	۴۰/۳	۴/۱	۳۸۳/۵	۵۲/۵	۵۱/۵	۴۰/۶	۳/۰	۴۳۸/۷	کالاهای بی‌دوام
۴۸/۹	۴۹/۰	۴۰/۳	۳/۳	۴۰۳/۶	۵۷/۵	۵۶/۲	۴۴/۵	۲/۹	۴۹۱/۹	کالاهای کم‌دوام
۵۴/۰	۵۲/۹	۵۱/۱	۹/۶	۵۱۲/۲	۵۸/۵	۵۸/۳	۴۶/۵	۴/۵	۵۴۱/۸	خوراکی‌های تازه
۴۶/۴	۴۶/۲	۴۰/۰	۱/۲	۳۴۶/۰	۵۸/۰	۵۳/۹	۴۰/۸	۲/۳	۴۲۵/۶	سایر خوراکی‌ها
۱۹/۰	۲۴/۰	۱۹/۴	۰/۰	۲۱۴/۱	۱۱/۸	۱۳/۴	۱۲/۴	۱/۴	۲۰۴/۵	خدمات عمومی