

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در بهمن ماه ۱۴۰۰

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

اسفند ۱۴۰۰



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در بهمن‌ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۰.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

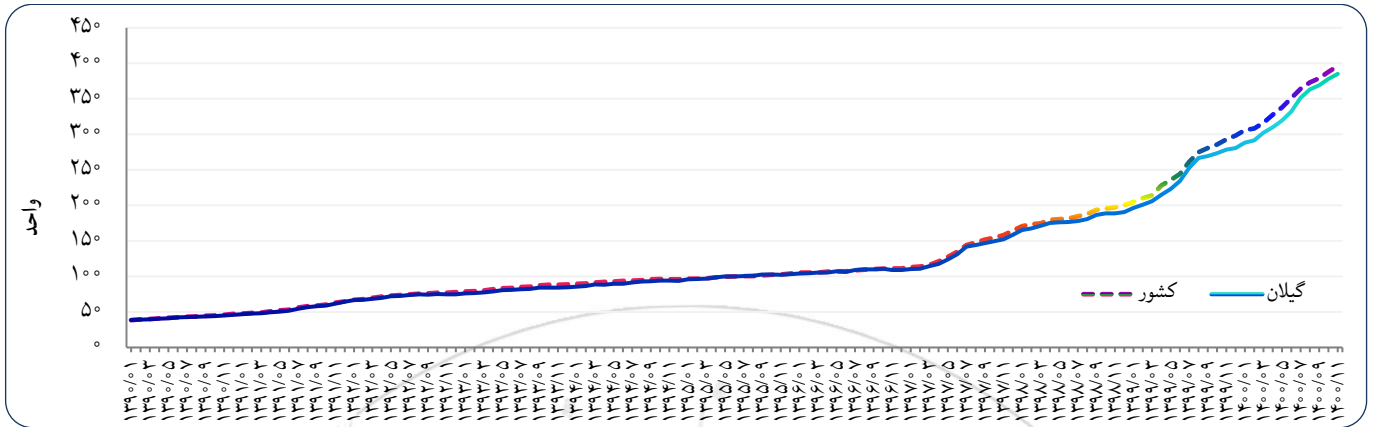
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در بهمن‌ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵
- مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
- تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
- تاریخ انتشار: اسفندماه سال ۱۴۰۰
- شماره نشریه: ۶۵۲
- شمارگان: محدود
- ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

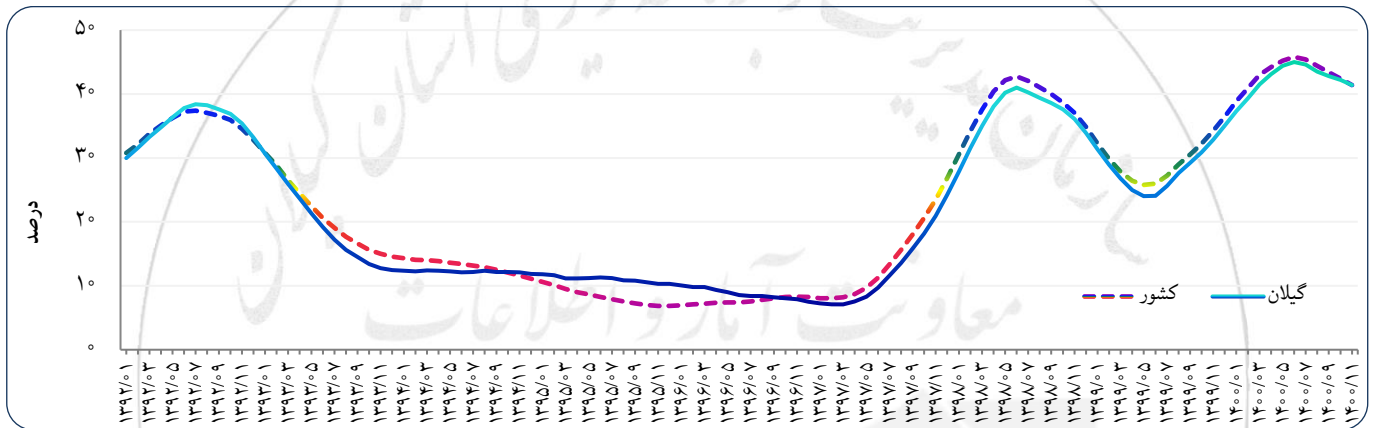
<http://sdi.mpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

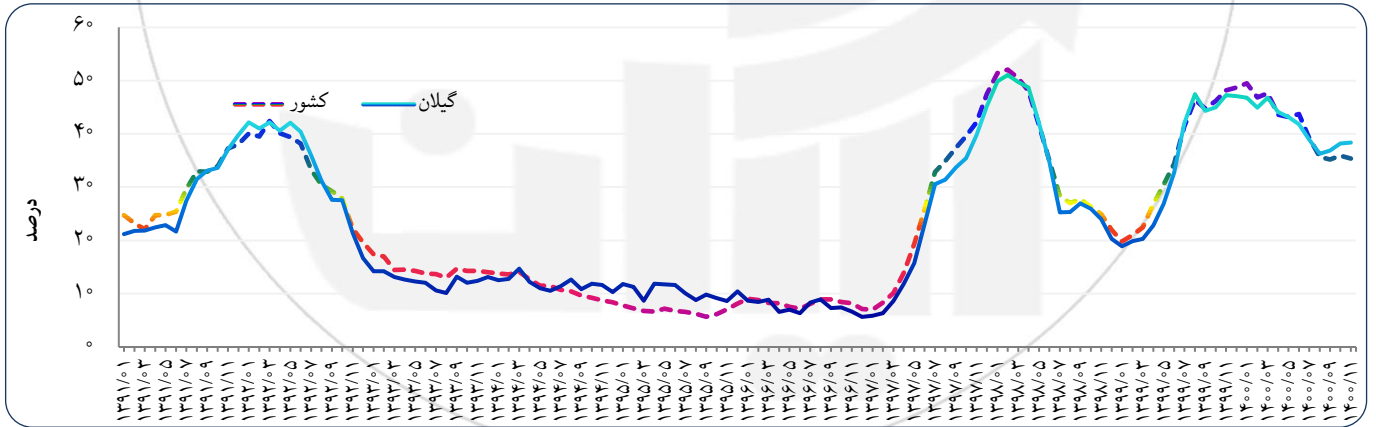
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از سال ۱۳۹۰ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۰، سال پایه = ۱۳۹۵



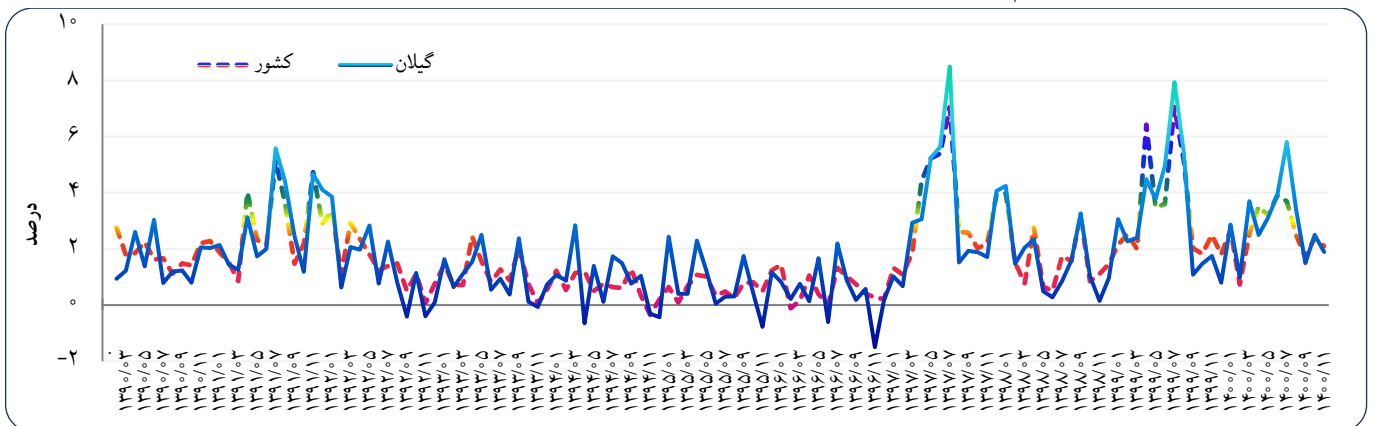
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم نقطه‌به‌نقطه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۱ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در

بهمن ماه ۱۴۰۰ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

اگرچه معمولاً عامه مردم تورم را بر اساس کالاها و خدمات مصرفی شخصی خود که تعداد محدودی است، تخمین می‌زنند و یا حتی معمولاً قیمت‌های ثابت مانده و یا کاهش یافته را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنند، بلکه برداشت افراد از تورم همان افزایش قیمت برخی اقلام و یا حتی بدتر از آن تلقی بیشترین افزایش قیمت، به منزله تورم می‌باشد. در حالی که تورم میانگین موزون تغییرات نسبی قیمت مجموعه ۴۷۵ قلم از سید کالاها و خدمات مورد مصرف خانوارها است نه کالاها و خدمات خاص. همچنین در زمان‌هایی که افزایش یک‌باره قیمت‌ها در یک یا چند ماه محدود رخ می‌دهد، نرخ تورم سالانه تغییرات مورد انتظار عامه مردم را نشان نخواهد داد و باورپذیری آن به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. دلیل این موضوع این است که در فرمول محاسبه نرخ تورم، درصد تغییرات «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر» با «متوسط شاخص قیمت ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد نظر سال گذشته» مورد محاسبه قرار می‌گیرد. به بیان دیگر ۲۴ عدد شاخص قیمت برای ۲۴ ماه منتهی به ماه مورد نظر، در محاسبه تورم سالانه دخالت دارند.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به عنوان مثال در گروه خوراکی و آشامیدنی و دخانیات، ۳۳ درصد مربوط به هزینه‌هایی است که برای خرید برنج پرداخت می‌شود، اما تنها ۱/۶ درصد هزینه‌ها مربوط به خرید پسته می‌شود. به بیان دیگر، اهمیت قیمت برنج، حدود بیست برابر اهمیت قیمت پسته است و یا اینکه اگر قیمت پسته ۴۰ برابر شود، معادل دو برابر شدن قیمت برنج اهمیت دارد. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاها و غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاها و غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۷/۴ درصد و در استان ۱/۲۵ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

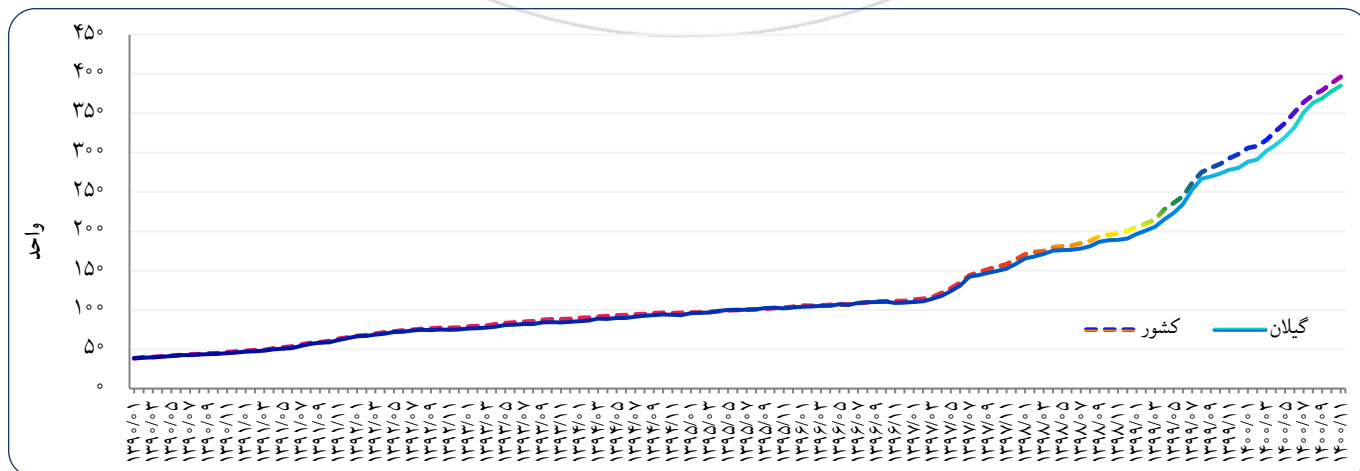
عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۲/۷۶ درصد و در استان ۷۴/۸۹ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است. همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۰/۱۲ درصد وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبد مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۱/۱ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبد مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آبی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

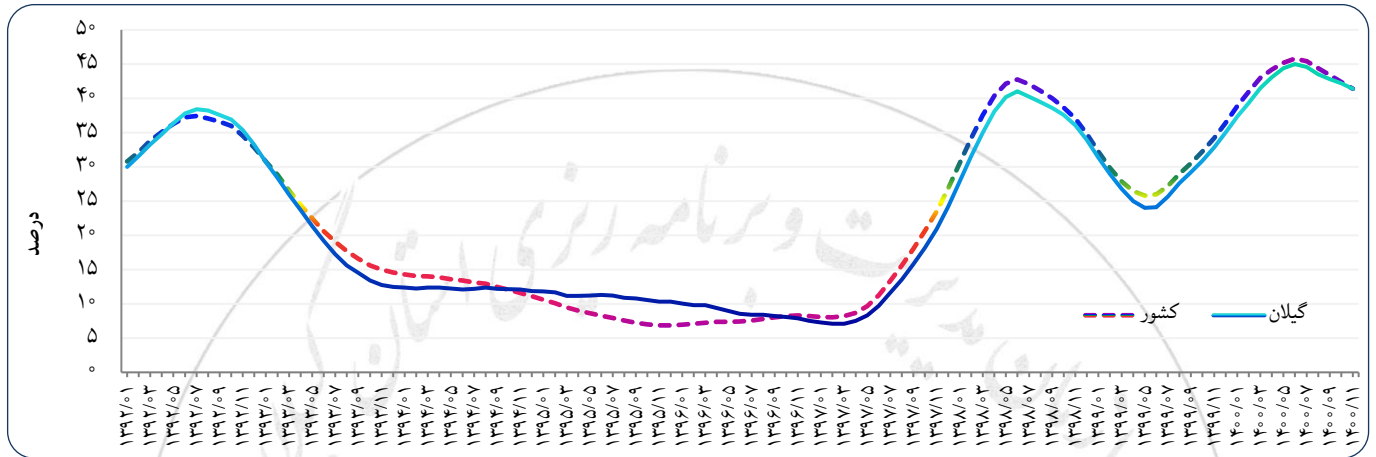
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در بهمن‌ماه سال ۱۴۰۰ برابر ۳۹۶/۴ واحد و در استان برابر ۳۸۵/۱ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۱۱/۳ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۰ - سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

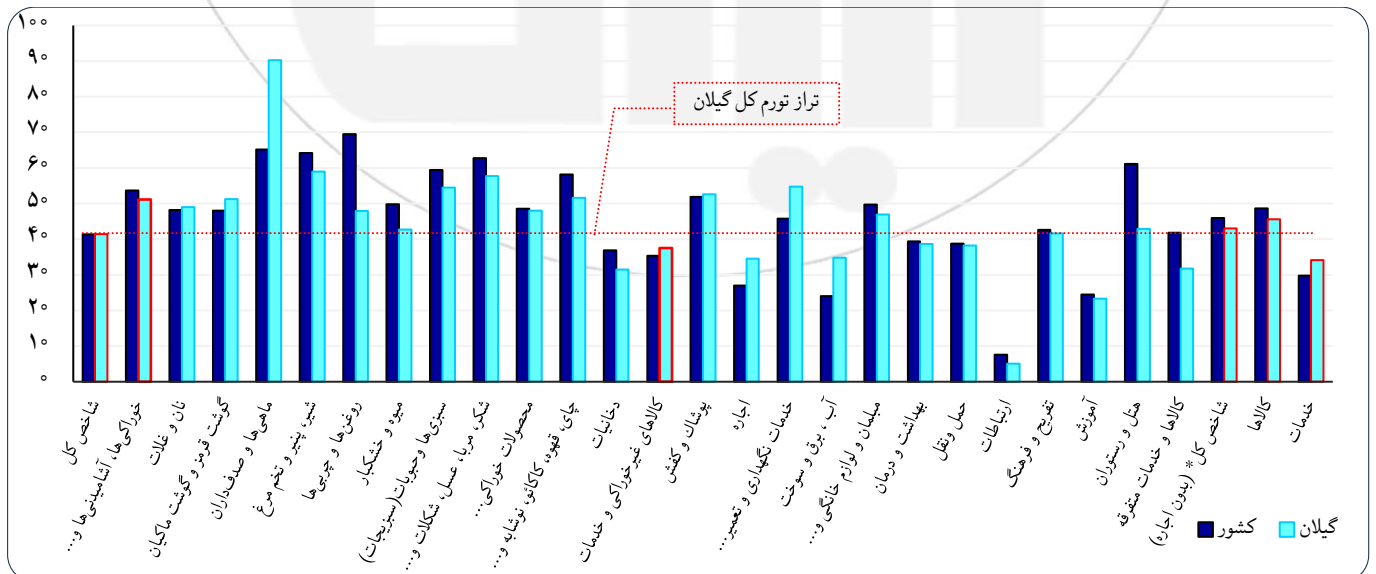
با توجه به این که نرخ تورم بهمن ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم بهمن ماه سال جاری در کشور و استان معادل ۱/۴ درصد می باشد. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در جهان طبق گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۲۰ تنها برابر ۱/۹ درصد بوده است. در همین راستا در سال ۲۰۲۱ بر پایه آخرین اطلاعات مندرج در سامانه اقتصاد تجارت^۲، ایران پس از کشورهای ونزوئلا، سودان، لبنان، سوریه، سورینام، زیمباوه و آرژانتین در رتبه هشتم بالاترین نرخ تورم در دنیا قرار دارد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۳۹۱ تا بهمن ماه ۱۴۰۰ سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۴. نرخ تورم گروه های فرعی منتخب کالاها و خدمات

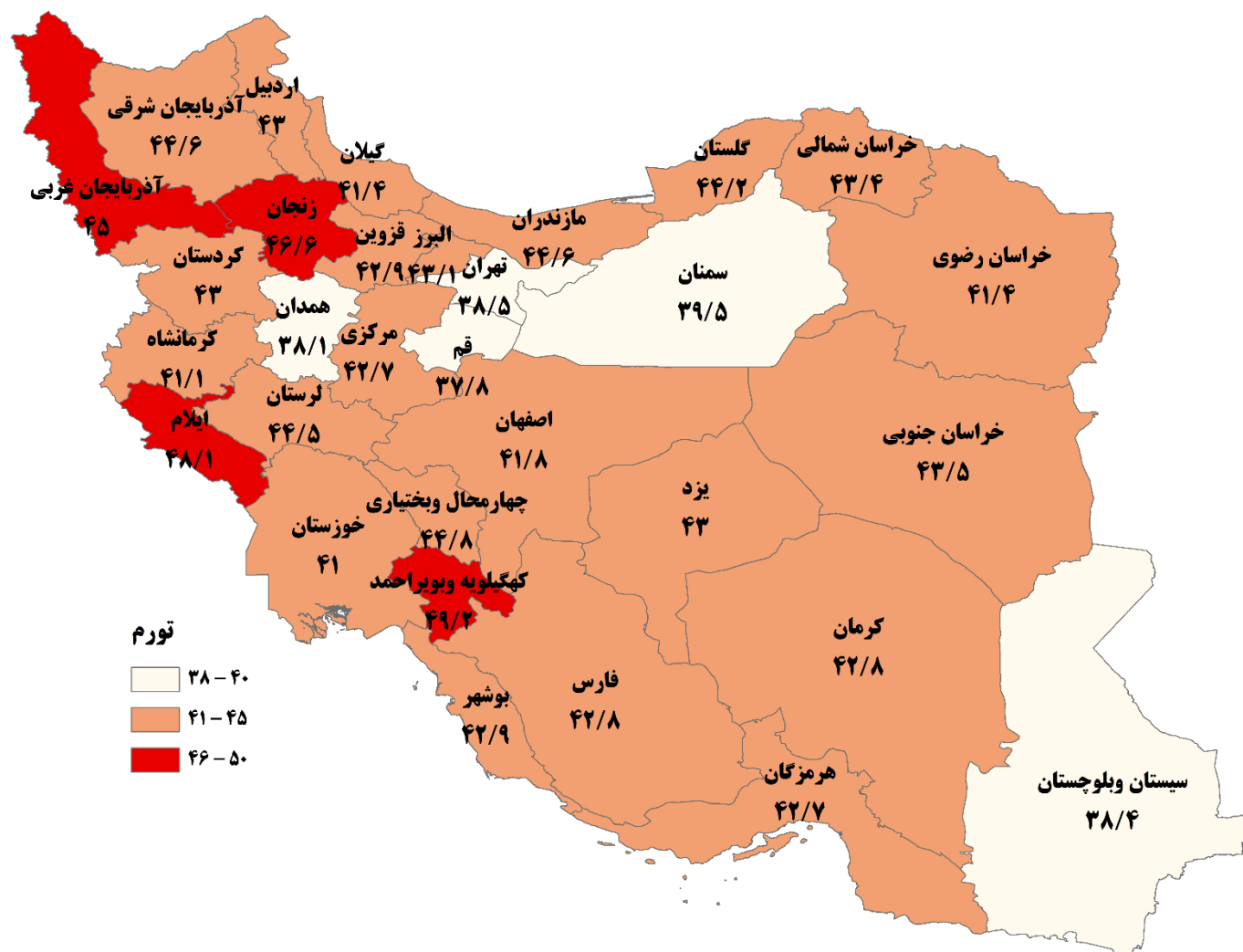
همان طور که در شکل ۳ مشاهده می شود، بررسی نرخ تورم گروه های منتخب فرعی استان در بهمن ماه نشان می دهد که گروه «ماهی ها و صدف داران» با ۹۰/۳ درصد (کشور ۶۵/۱ درصد)، «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۵۹ درصد (کشور ۶۴/۲ درصد)، «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» با ۵۷/۷ درصد (کشور ۶۲/۷ درصد) و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۵۴/۸ درصد (کشور ۴۵/۸ درصد) بیشترین افزایش قیمت و گروه «ارتباطات» با ۵/۱ درصد (کشور ۷/۶ درصد)، «آموزش» با ۲۳/۳ درصد (کشور ۲۴/۵ درصد) و «دخانیات» با ۳/۵ درصد (کشور ۳۶/۸ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته اند.



شکل ۳- نرخ تورم بهمن ماه ۱۴۰۰ برحسب گروه های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۵

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

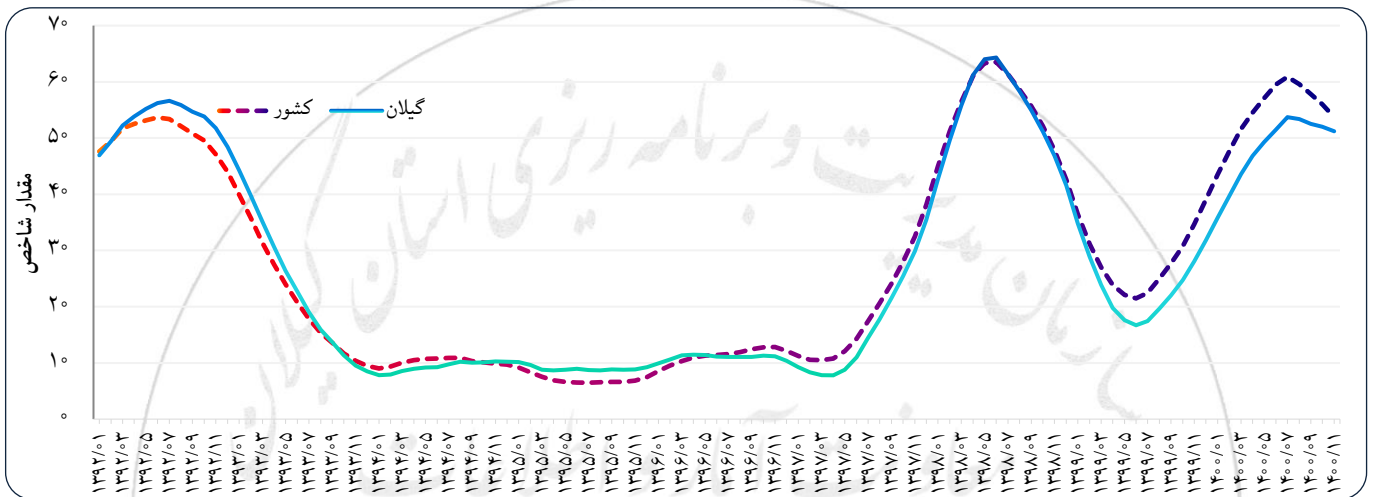
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه نهم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان قم با نرخ ۳۷/۸ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان کهگیلویه و بویراحمد با نرخ تورم ۴۹/۲ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب ۱۰/۴ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های قزوین، اردبیل، مازندران و زنجان به ترتیب دارای رتبه‌های پانزدهم، هفدهم، بیست و پنجم و نهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه بیست و سوم بالاترین نرخ تورم کشور هستند. اگرچه شکل ۴ نشان می‌دهد که نرخ تورم در این ماه در بخش قابل توجهی از استان‌ها تا حدی به هم نزدیک بوده که این رتبه‌بندی چندان معنی‌دار نیست.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در بهمن‌ماه ۱۴۰۰، سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

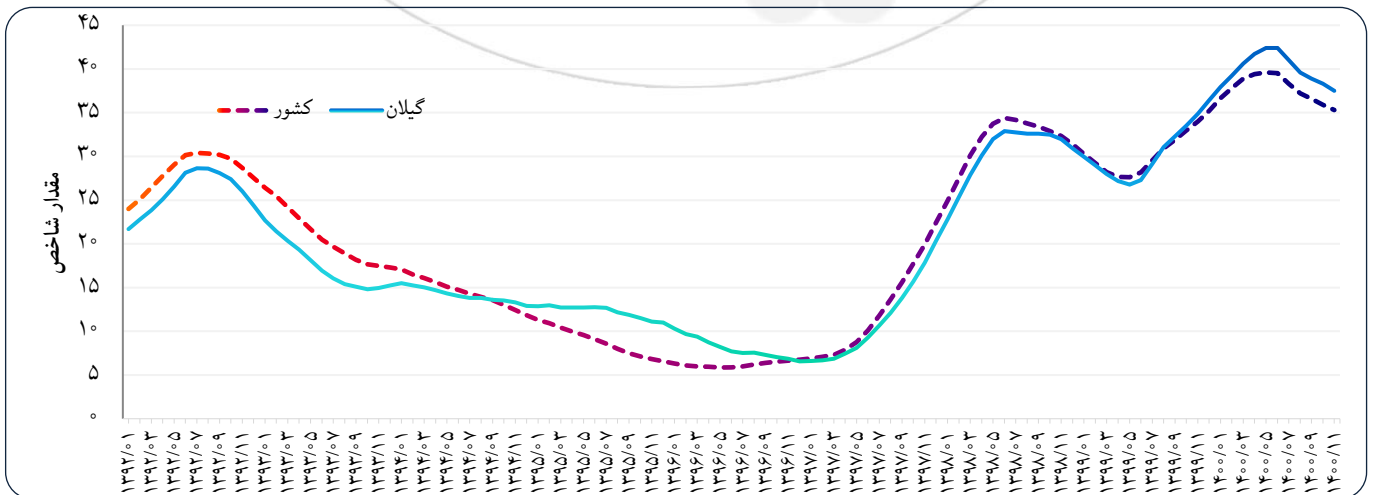
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در بهمن‌ماه سال جاری در کشور ۵۳/۷ درصد و در استان برابر ۵۱/۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۵ درصد کمتر می‌باشد. همچنین بررسی نرخ تورم این ۱۱ گروه نشان می‌دهد که نرخ تورم ۶ گروه بیش از ۵۰ درصد و ۴ گروه، بین ۵۰-۴۰ درصد است. در این میان، گروه «دخانیات» با ۳۱/۵ درصد، پایین‌ترین نرخ تورم را داراست.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

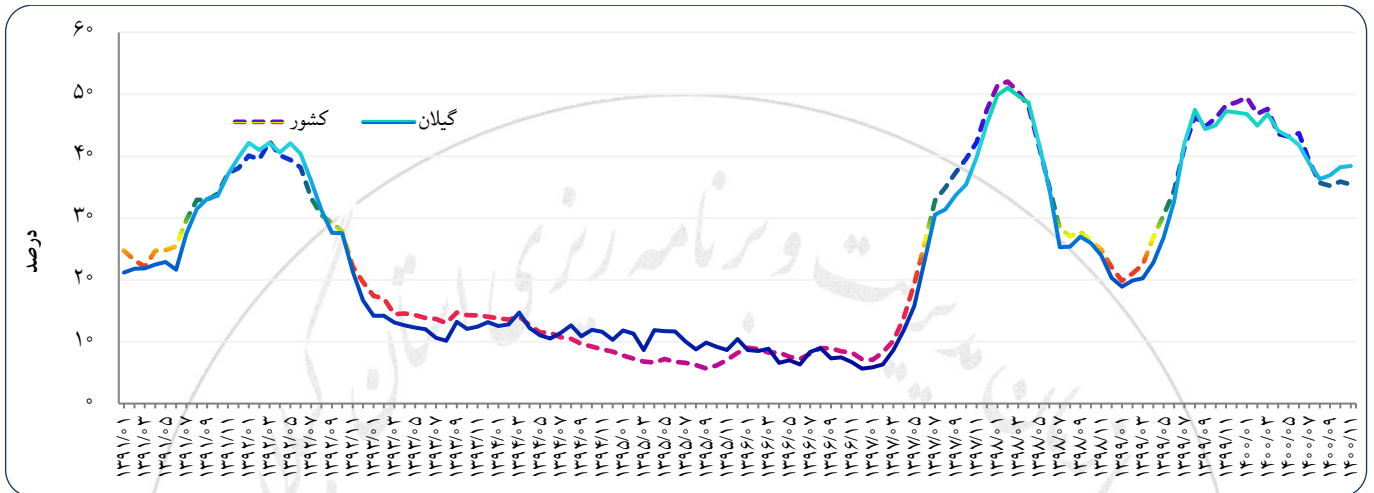
این گروه شامل ۱۲ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در بهمن‌ماه سال جاری معادل ۳۵/۳ درصد و در استان برابر ۳۷/۵ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۲/۲ درصد بیشتر می‌باشد. همچنین بررسی نرخ تورم این ۱۲ گروه نشان می‌دهد که در ۵ گروه، نرخ تورم بیش از ۴۰ درصد است که این نرخ تورم، با توجه به ارزش و بهای بالای کالاهای و خدمات در این گروه عمده در مقایسه با گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» عمدتاً نشان‌دهنده افزایش قابل توجه قیمت‌های اقلام این گروه است.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۰- سال پایه: ۱۳۹۵=۱۰۰

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

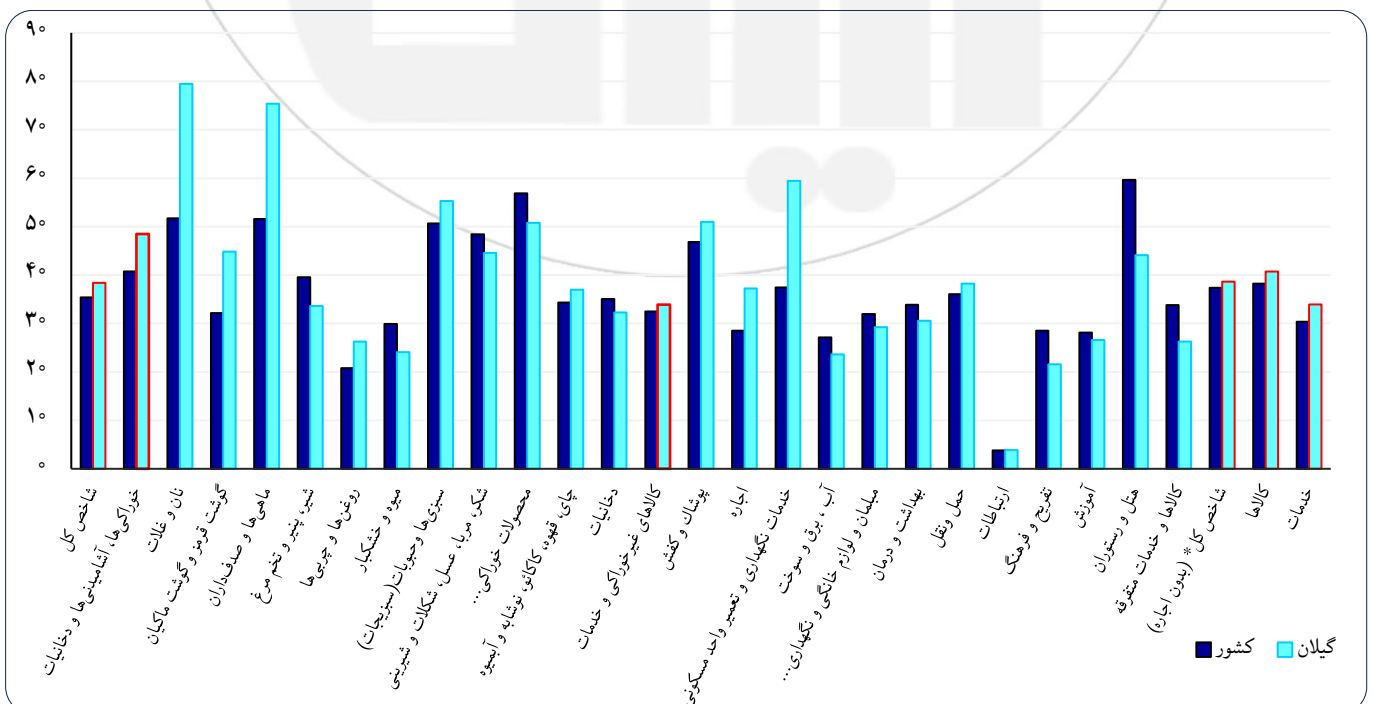
با توجه به شکل ۷، بررسی تغییرات شاخص قیمت بهمن ماه سال جاری نسبت به بهمن ماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۳۵/۴ و استان برابر ۳۸/۴ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۳ درصد بیشتر می‌باشد. همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه در کشور ۴۰/۷ درصد و در استان برابر ۴۸/۵ درصد و در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۳۲/۵ درصد و در استان برابر ۳۳/۸ درصد بوده است.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۰ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۳۹۰

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

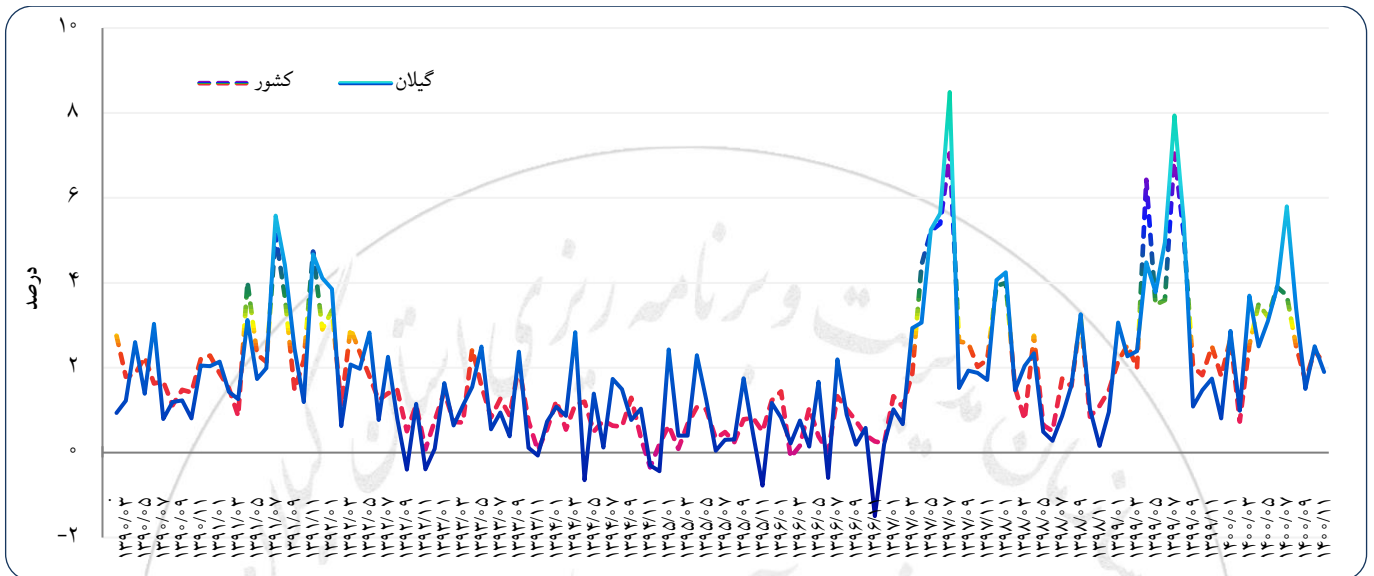
بررسی درصد تغییرات شاخص بهمن ماه سال جاری نسبت به بهمن ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل ۸، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «نان و غلات» با ۷۹/۵ درصد (کشور ۵۱/۷ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۷۵/۴ درصد (کشور ۵۱/۶ درصد) و «خدمات تعمیر و نگهداری واحد مسکونی» با ۵۹/۴ درصد (کشور ۳۷/۴ درصد). در مقابل، گروهی که کمترین نرخ تورم را داشته است، «ارتباطات» با ۳/۹ درصد (کشور ۳/۸ درصد) و «تفریح و فرهنگ» با ۲/۶ درصد (کشور ۲/۵ درصد) می‌باشد.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص بهمن‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

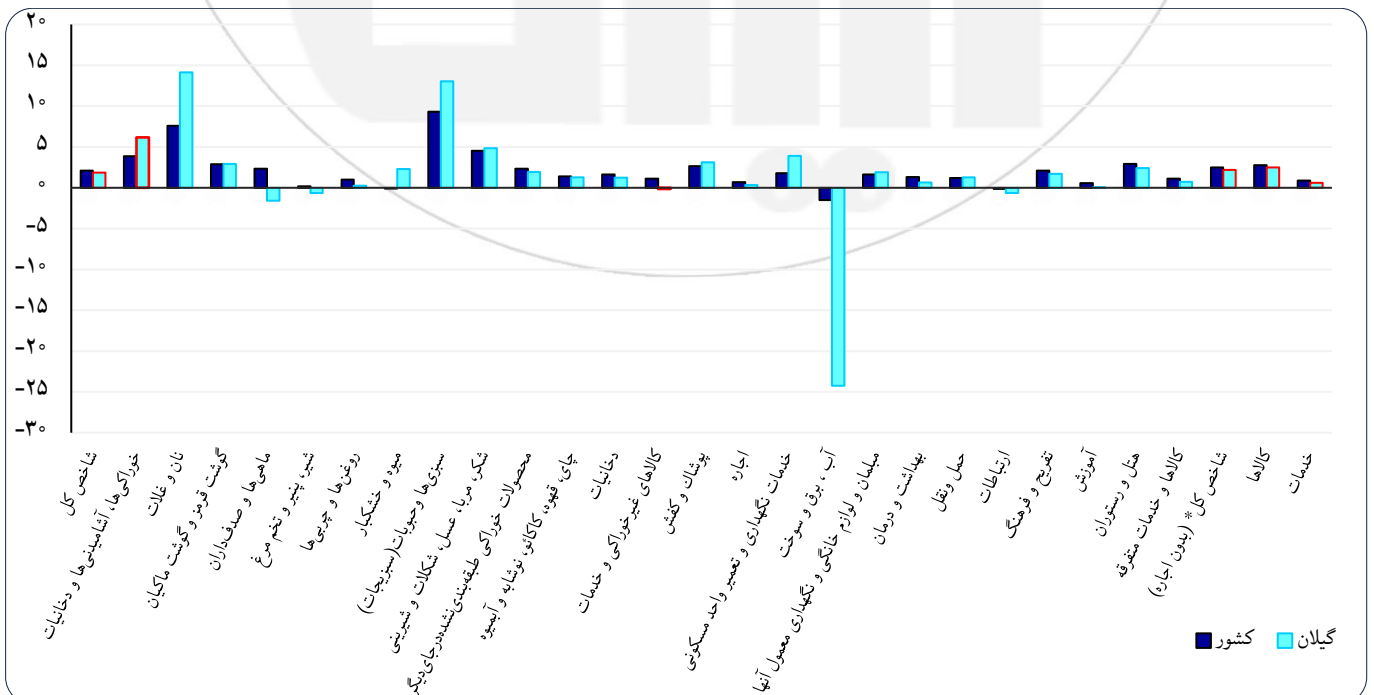
با توجه به شکل ۹، بررسی تغییرات شاخص قیمت بهمن‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۲/۱ درصد و استان برابر ۱/۸ درصد است. این نرخ در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در کشور ۳/۸ درصد و در استان ۶/۲ درصد و در گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در کشور ۱/۱ درصد و در استان ۰/۱- درصد بوده است.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۰، سال پایه: ۱۳۹۰=۱۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل ۱۰، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در بهمن‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «نان و غلات» با ۱۴/۱ درصد (کشور ۷/۶ درصد)، «سبزی‌ها و حبوبات (سبزیجات)» با ۱۳ درصد (کشور ۹/۳ درصد) و «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» با ۴/۸ درصد (کشور ۴/۵ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آب، برق و سوخت» -۲۴/۲ درصد (کشور -۱/۵ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۱/۶- درصد (کشور ۲/۳ درصد) و «ارتباطات» -۰/۷ درصد (کشور ۰/۱- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص بهمن‌ماه ۱۴۰۰، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۳۹۰=۱۰۰

۱۱. نتیجه‌گیری

- ۱- در بهمن‌ماه ۱۴۰۰، شاخص قیمت استان با مقدار ۳۸۵/۱ واحد، حدود ۱۱/۳ واحد کمتر از مقدار مشابه کشور بوده است.
- ۲- نرخ تورم بهمن‌ماه سال جاری در کشور و استان معادل ۴/۱ درصد است.
- ۳- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در بهمن‌ماه سال جاری نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته در کشور برابر ۳۵/۴ و استان برابر ۳۸/۴ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، ۳ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۴- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در بهمن‌ماه سال جاری نسبت ماه گذشته، در کشور ۲/۱ درصد و استان برابر ۱/۸ درصد است.
- ۵- در بهمن‌ماه بالاترین نرخ تورم در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و کمترین نرخ تورم مربوط به «ارتباطات»، «آموزش» و «دخانیات» بوده است.
- ۶- در بهمن‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه «نان و غلات»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «خدمات تعمیر و نگهداری واحد مسکونی» و کمترین نرخ تورم در گروه «ارتباطات» و «تفریح و فرهنگ» بوده است.
- ۷- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در بهمن‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «نان و غلات»، «سبزی‌ها و حبوبات (سبزیجات)» و «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» دارای بالاترین نرخ و در گروه‌های «آب، برق و سوخت»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «ارتباطات» دارای کمترین نرخ بوده است.

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل		شاخص
۴۱٫۴	۴۱٫۰	۳۸٫۴	۱٫۹	۳۸۵٫۱	۴۱٫۴	۴۰٫۸	۳۵٫۴	۲٫۱	۳۹۶٫۴	شاخص کل
۵۱٫۲	۵۰٫۷	۴۸٫۵	۶٫۲	۵۰۹٫۷	۵۳٫۷	۵۲٫۸	۴۰٫۷	۳٫۹	۵۳۳٫۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۱٫۹	۵۱٫۵	۴۹٫۰	۶٫۳	۵۰۸٫۷	۵۴٫۲	۵۳٫۲	۴۰٫۹	۳٫۹	۵۳۱٫۸	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۱٫۹	۵۱٫۵	۴۹٫۵	۶٫۵	۵۰۹٫۶	۵۳٫۹	۵۳٫۰	۴۱٫۲	۴٫۱	۵۲۸٫۸	خوراکی‌ها
۴۹٫۰	۴۸٫۸	۷۹٫۵	۱۴٫۱	۴۸۰٫۷	۴۸٫۲	۴۷٫۲	۵۱٫۷	۷٫۶	۴۵۹٫۹	نان و غلات
۵۸٫۷	۵۹٫۳	۵۱٫۳	۱٫۸	۴۷۷٫۳	۵۰٫۳	۴۹٫۴	۳۴٫۸	۲٫۸	۵۱۲٫۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۵۱٫۲	۵۱٫۶	۴۴٫۸	۲٫۹	۴۵۰٫۹	۴۸٫۱	۴۷٫۱	۳۲٫۱	۲٫۹	۴۹۷٫۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۹۰٫۳	۹۱٫۵	۷۵٫۴	-۱٫۶	۵۸۱٫۵	۶۵٫۱	۶۵٫۱	۵۱٫۶	۲٫۳	۶۱۲٫۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۵۹٫۰	۵۷٫۸	۳۳٫۶	-۰٫۷	۴۸۶٫۳	۶۴٫۲	۶۳٫۲	۳۹٫۵	۰٫۲	۵۴۳٫۲	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۴۷٫۹	۴۷٫۸	۲۶٫۲	۰٫۳	۳۲۰٫۹	۶۹٫۵	۶۷٫۰	۲۰٫۸	۱٫۰	۴۶۱٫۸	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۲٫۷	۳۹٫۶	۲۴٫۱	۲٫۳	۵۴۷٫۷	۴۹٫۸	۴۷٫۶	۲۹٫۹	-۰٫۱	۵۶۳٫۹	میوه و خشکبار
۵۴٫۵	۵۵٫۵	۵۵٫۳	۱۳٫۰	۶۸۴٫۵	۵۹٫۴	۶۰٫۳	۵۰٫۶	۹٫۳	۶۹۴٫۳	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۷٫۷	۵۷٫۲	۴۴٫۶	۴٫۹	۴۲۵٫۳	۶۲٫۷	۶۲٫۱	۴۸٫۴	۴٫۵	۵۱۳٫۳	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) قند و شکر و شیرینی‌ها
۴۸٫۰	۴۸٫۵	۵۰٫۸	۱٫۹	۴۸۱٫۵	۴۸٫۵	۴۹٫۲	۵۶٫۸	۲٫۳	۵۳۳٫۹	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۵۱٫۶	۵۱٫۹	۳۷٫۰	۱٫۳	۴۸۵٫۳	۵۸٫۲	۵۷٫۳	۳۴٫۳	۱٫۴	۶۰۱٫۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳۱٫۵	۳۱٫۳	۳۲٫۳	۱٫۳	۵۴۷٫۹	۳۶٫۸	۳۵٫۸	۳۵٫۰	۱٫۶	۵۹۶٫۶	دخانیات
۳۷٫۵	۳۷٫۱	۳۳٫۹	-۰٫۱	۳۴۳٫۶	۳۵٫۳	۳۵٫۰	۳۲٫۵	۱٫۱	۳۴۵٫۲	کالاها غیر خوراکی و خدمات
۵۲٫۶	۵۲٫۸	۵۱٫۰	۳٫۱	۴۳۶٫۲	۵۱٫۹	۵۱٫۸	۴۶٫۸	۲٫۶	۴۷۱٫۱	پوشاک و کفش
۳۴٫۸	۳۵٫۲	۳۵٫۶	-۳٫۶	۲۵۵٫۶	۲۶٫۹	۲۶٫۸	۲۸٫۵	۰٫۵	۲۷۱٫۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۴٫۸	۳۵٫۱	۳۷٫۵	۰٫۴	۲۶۹٫۵	۲۷٫۳	۲۷٫۱	۲۸٫۶	۰٫۷	۲۷۸٫۷	مسکن
۳۴٫۶	۳۴٫۹	۳۷٫۲	۰٫۳	۲۶۸٫۵	۲۷٫۰	۲۶٫۸	۲۸٫۵	۰٫۷	۲۷۷٫۶	اجاره
۵۴٫۸	۵۵٫۶	۵۹٫۴	۳٫۹	۳۷۷٫۲	۴۵٫۸	۴۵٫۵	۳۷٫۴	۱٫۸	۳۶۱٫۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۴٫۸	۳۵٫۶	۲۳٫۶	-۲۴٫۲	۱۸۷٫۸	۲۴٫۰	۲۴٫۵	۲۷٫۱	-۱٫۵	۲۱۷٫۱	آب، برق و سوخت
۴۷٫۰	۴۵٫۵	۲۹٫۲	۱٫۹	۵۴۴٫۴	۴۹٫۷	۴۸٫۴	۳۱٫۹	۱٫۶	۵۲۹٫۴	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۳۸٫۷	۳۸٫۷	۳۰٫۵	۰٫۶	۳۰۰٫۰	۳۹٫۴	۳۹٫۴	۳۳٫۹	۱٫۳	۳۱۱٫۶	بهداشت و درمان
۳۸٫۲	۳۷٫۱	۳۸٫۲	۱٫۳	۴۹۹٫۶	۳۸٫۸	۳۷٫۷	۳۶٫۱	۱٫۲	۴۹۹٫۴	حمل و نقل
۵٫۱	۳٫۷	۳٫۹	-۰٫۷	۲۱۳٫۶	۷٫۶	۶٫۶	۳٫۸	-۰٫۱	۱۸۶٫۲	ارتباطات
۴۱٫۷	۳۹٫۴	۲۱٫۶	۱٫۷	۴۵۵٫۳	۴۲٫۶	۴۱٫۳	۲۸٫۵	۲٫۱	۴۹۱٫۸	تفریح و فرهنگ
۲۳٫۳	۲۳٫۵	۲۶٫۶	۰٫۰	۲۶۳٫۸	۲۴٫۵	۲۴٫۷	۲۸٫۱	۰٫۶	۲۷۰٫۳	آموزش
۴۲٫۹	۴۲٫۳	۴۴٫۱	۲٫۴	۳۷۴٫۵	۶۱٫۲	۶۲٫۱	۵۹٫۷	۲٫۹	۴۴۲٫۴	هتل و رستوران
۳۱٫۷	۳۰٫۹	۲۶٫۳	۰٫۷	۳۸۵٫۳	۴۱٫۸	۴۱٫۴	۳۳٫۸	۱٫۱	۴۱۸٫۰	کالاها و خدمات متفرقه
۴۳٫۰	۴۲٫۴	۳۸٫۶	۲٫۲	۴۲۴٫۸	۴۶٫۰	۴۵٫۳	۳۷٫۴	۲٫۵	۴۴۹٫۱	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۵٫۶	۴۴٫۸	۴۰٫۷	۲٫۵	۴۸۰٫۳	۴۸٫۷	۴۷٫۷	۳۸٫۲	۲٫۸	۵۰۷٫۵	کالاها
۳۴٫۱	۳۴٫۳	۳۳٫۹	۰٫۶	۲۷۵٫۸	۲۹٫۸	۲۹٫۸	۳۰٫۳	۰٫۹	۲۸۱٫۴	خدمات
۴۱٫۵	۳۹٫۲	۳۷٫۳	۱٫۳	۷۳۲٫۹	۴۴٫۶	۴۲٫۳	۳۶٫۷	۱٫۲	۷۵۴٫۴	کالاها ی بادوام
۴۶٫۵	۴۶٫۲	۴۱٫۹	۲٫۸	۴۳۴٫۱	۴۹٫۳	۴۸٫۶	۳۸٫۲	۳٫۲	۴۷۲٫۹	کالاها ی بی‌دوام
۴۸٫۵	۴۷٫۹	۴۰٫۳	۲٫۹	۴۷۶٫۶	۵۱٫۱	۵۰٫۴	۴۱٫۰	۲٫۴	۵۱۷٫۰	کالاها ی کم‌دوام
۵۶٫۲	۵۵٫۸	۴۳٫۰	۴٫۷	۵۶۲٫۳	۵۵٫۴	۵۴٫۶	۳۷٫۴	۳٫۲	۵۶۷٫۸	خوراکی‌های تازه
۴۷٫۳	۴۶٫۷	۵۷٫۵	۸٫۷	۴۶۱٫۳	۵۲٫۲	۵۱٫۲	۴۶٫۲	۵٫۱	۴۸۸٫۱	سایر خوراکی‌ها
۱۹٫۲	۱۹٫۷	۱۳٫۹	-۱۵٫۳	۱۸۱٫۸	۱۳٫۲	۱۳٫۵	۱۵٫۳	-۰٫۸	۱۹۷٫۲	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصد تغییرات شاخص نسبت به				درصد تغییرات شاخص نسبت به						
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص		
۴۱٫۲	۴۰٫۸	۳۷٫۱	۱٫۳	۳۸۰٫۲	۴۰٫۸	۴۰٫۳	۳۵٫۳	۲٫۰	۳۹۱٫۷	شاخص کل
۵۲٫۰	۵۱٫۴	۴۴٫۷	۴٫۷	۵۱۲٫۰	۵۴٫۳	۵۳٫۴	۴۱٫۲	۳٫۸	۵۳۶٫۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۲٫۵	۵۲٫۰	۴۴٫۹	۴٫۷	۵۱۰٫۷	۵۴٫۷	۵۳٫۸	۴۱٫۳	۳٫۸	۵۳۴٫۶	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۲٫۳	۵۱٫۷	۴۵٫۱	۴٫۹	۵۱۱٫۸	۵۴٫۵	۵۳٫۶	۴۱٫۵	۴٫۰	۵۳۱٫۷	خوراکی‌ها
۴۷٫۸	۴۷٫۲	۷۲٫۷	۱۲٫۳	۴۷۹٫۶	۴۹٫۴	۴۸٫۵	۵۴٫۱	۷٫۹	۴۶۶٫۰	نان و غلات
۵۸٫۴	۵۸٫۸	۴۸٫۱	۱٫۷	۴۸۰٫۲	۵۰٫۲	۴۹٫۳	۳۵٫۱	۳٫۰	۵۱۶٫۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۵۱٫۰	۵۱٫۲	۴۱٫۱	۲٫۸	۴۵۳٫۸	۴۷٫۸	۴۶٫۸	۳۲٫۴	۳٫۱	۵۰۱٫۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۸۹٫۱	۹۰٫۳	۷۴٫۰	-۱٫۶	۵۸۱٫۸	۶۵٫۴	۶۵٫۳	۵۱٫۲	۲٫۳	۶۱۴٫۰	ماهی‌ها و صدف‌داران
۵۹٫۱	۵۷٫۹	۳۲٫۱	-۱٫۱	۵۰۲٫۵	۶۴٫۶	۶۳٫۵	۳۹٫۶	۰٫۱	۵۵۳٫۷	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۵۴٫۸	۵۴٫۹	۳۲٫۷	۰٫۲	۳۵۵٫۸	۷۱٫۴	۶۹٫۳	۲۴٫۶	۰٫۹	۴۵۹٫۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۳٫۳	۴۰٫۴	۱۹٫۶	۰٫۸	۵۴۵٫۶	۵۰٫۸	۴۸٫۷	۲۹٫۳	-۰٫۴	۵۶۰٫۳	میوه و خشکبار
۵۶٫۱	۵۷٫۲	۵۰٫۲	۹٫۴	۶۶۹٫۸	۵۹٫۹	۶۰٫۶	۴۹٫۲	۹٫۲	۶۸۶٫۵	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۶٫۶	۵۶٫۱	۴۳٫۴	۳٫۹	۴۲۳٫۶	۶۲٫۳	۶۱٫۸	۴۹٫۲	۴٫۲	۵۱۴٫۸	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۴۹٫۰	۴۹٫۴	۵۰٫۶	۲٫۳	۴۹۸٫۲	۴۸٫۲	۴۸٫۹	۵۷٫۱	۲٫۳	۵۳۹٫۷	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۵۷٫۳	۵۷٫۸	۴۰٫۰	۱٫۰	۴۸۴٫۹	۵۹٫۰	۵۸٫۳	۳۶٫۰	۱٫۴	۶۰۵٫۹	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳۵٫۰	۳۴٫۸	۳۷٫۰	۲٫۰	۵۶۴٫۶	۳۹٫۰	۳۷٫۸	۳۶٫۹	۱٫۹	۶۰۸٫۵	دخانیات
۳۷٫۵	۳۷٫۱	۳۴٫۱	-۰٫۱	۳۴۲٫۹	۳۴٫۹	۳۴٫۵	۳۲٫۴	۱٫۱	۳۴۳٫۵	کالاها و خدمات غیرخوراکی و خدمات
۵۲٫۹	۵۳٫۱	۵۱٫۲	۳٫۲	۴۳۸٫۸	۵۱٫۳	۵۱٫۴	۴۶٫۶	۲٫۶	۴۶۴٫۹	پوشاک و کفش
۳۴٫۴	۳۴٫۸	۳۵٫۷	-۳٫۳	۲۵۶٫۴	۲۶٫۹	۲۶٫۸	۲۸٫۵	۰٫۴	۲۷۴٫۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۴٫۷	۳۵٫۰	۳۷٫۴	۰٫۴	۲۶۹٫۵	۲۷٫۲	۲۷٫۰	۲۸٫۶	۰٫۷	۲۸۰٫۴	مسکن
۳۴٫۶	۳۴٫۹	۳۷٫۲	۰٫۳	۲۶۸٫۵	۲۷٫۰	۲۶٫۸	۲۸٫۵	۰٫۷	۲۷۹٫۷	اجاره
۴۴٫۴	۴۴٫۰	۴۷٫۰	۴٫۴	۳۹۴٫۳	۴۱٫۷	۴۱٫۴	۳۳٫۶	۱٫۶	۳۵۰٫۷	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۲٫۸	۳۳٫۴	۲۲٫۸	-۲۷٫۱	۱۷۹٫۴	۲۴٫۲	۲۴٫۶	۲۷٫۱	-۲٫۲	۲۱۸٫۸	آب، برق و سوخت
۴۷٫۹	۴۶٫۴	۳۰٫۵	۱٫۹	۵۶۰٫۱	۴۹٫۵	۴۸٫۲	۳۲٫۲	۱٫۶	۵۲۰٫۰	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۳۸٫۸	۳۸٫۷	۳۰٫۷	۰٫۶	۳۰۱٫۰	۳۹٫۳	۳۹٫۳	۳۴٫۱	۱٫۴	۳۱۱٫۵	بهداشت و درمان
۳۸٫۱	۳۷٫۰	۳۸٫۶	۱٫۵	۵۰۳٫۰	۳۹٫۱	۳۸٫۰	۳۶٫۴	۱٫۲	۵۰۹٫۷	حمل و نقل
۵۹	۴۴	۴۱	-۰٫۷	۲۲۲٫۰	۸۰	۶۹	۳۹	-۰٫۱	۱۸۸٫۴	ارتباطات
۴۲٫۴	۴۰٫۰	۲۱٫۷	۱٫۹	۴۴۷٫۷	۴۳٫۰	۴۱٫۸	۲۸٫۸	۲٫۲	۴۹۲٫۹	تفریح و فرهنگ
۲۴٫۰	۲۴٫۲	۲۷٫۴	۰٫۰	۲۶۷٫۴	۲۴٫۷	۲۴٫۹	۲۸٫۲	۰٫۶	۲۷۰٫۵	آموزش
۴۱٫۷	۴۲٫۰	۴۱٫۷	۲٫۱	۳۷۰٫۶	۶۲٫۰	۶۳٫۰	۶۰٫۸	۲٫۹	۴۴۳٫۹	هتل و رستوران
۳۲٫۲	۳۱٫۴	۲۷٫۰	۰٫۴	۴۰۲٫۰	۴۱٫۶	۴۱٫۱	۳۳٫۹	۱٫۰	۴۱۷٫۷	کالاها و خدمات متفرقه
۴۳٫۰	۴۲٫۴	۳۷٫۱	۱٫۵	۴۲۴٫۱	۴۶٫۰	۴۵٫۳	۳۷٫۶	۲٫۴	۴۴۸٫۷	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۵٫۸	۴۴٫۹	۳۹٫۱	۱٫۶	۴۸۴٫۰	۴۸٫۸	۴۷٫۹	۳۸٫۵	۲٫۷	۵۱۱٫۶	کالاها
۳۴٫۳	۳۴٫۴	۳۳٫۸	۰٫۶	۲۷۷٫۹	۲۹٫۷	۲۹٫۶	۳۰٫۳	۰٫۹	۲۸۲٫۶	خدمات
۴۱٫۲	۳۸٫۹	۳۸٫۰	۱٫۵	۷۴۱٫۹	۴۴٫۵	۴۲٫۱	۳۷٫۱	۱٫۳	۷۶۳٫۱	کالاها و خدمات
۴۶٫۸	۴۶٫۵	۳۹٫۲	۱٫۵	۴۳۳٫۲	۴۹٫۷	۴۹٫۱	۳۸٫۵	۳٫۱	۴۷۴٫۰	کالاها و خدمات
۴۹٫۱	۴۸٫۴	۴۰٫۴	۳٫۰	۴۸۸٫۴	۵۰٫۷	۵۰٫۱	۴۱٫۰	۲٫۳	۵۱۳٫۰	کالاها و خدمات
۵۷٫۵	۵۷٫۲	۳۹٫۰	۳٫۰	۵۵۴٫۱	۵۵٫۹	۵۵٫۰	۳۶٫۹	۳٫۱	۵۶۷٫۵	خوراکی‌های تازه
۴۶٫۵	۴۵٫۶	۵۲٫۸	۷٫۱	۴۷۰٫۷	۵۲٫۶	۵۱٫۷	۴۷٫۸	۵٫۱	۴۹۲٫۵	سایر خوراکی‌ها
۱۷٫۹	۱۸٫۴	۱۳٫۱	-۱۶٫۴	۱۷۸٫۲	۱۳٫۱	۱۳٫۴	۱۵٫۰	-۱٫۲	۱۹۵٫۸	خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به					
شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	شاخص	
۴۲۲/۷	۲/۷	۳۵/۸	۴۳/۶	۴۴/۲	۴۰۰/۰	۳/۶	۴۲/۲	۴۲/۱	شاخص کل
۵۲۳/۲	۴/۱	۳۹/۲	۵۰/۵	۵۱/۵	۵۰۵/۳	۹/۳	۵۶/۷	۴۹/۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۵۲۱/۸	۴/۲	۳۹/۵	۵۱/۳	۵۲/۳	۵۰۴/۶	۹/۷	۵۸/۱	۵۰/۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۱۸/۴	۴/۴	۴۰/۱	۵۱/۰	۵۲/۱	۵۰۵/۲	۹/۹	۵۹/۲	۵۰/۹	خوراکی‌ها
۴۴۰/۶	۶/۶	۴۴/۲	۴۳/۱	۴۴/۶	۴۸۲/۴	۱۷/۲	۹۱/۸	۵۱/۵	نان و غلات
۴۹۴/۰	۲/۱	۳۳/۷	۵۰/۰	۵۰/۹	۴۷۰/۷	۲/۱	۵۹/۲	۶۰/۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۴۸۰/۶	۲/۰	۳۱/۱	۴۸/۳	۴۹/۳	۴۴۴/۵	۳/۳	۵۴/۰	۵۲/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۰۴/۹	۲/۶	۵۳/۶	۶۳/۹	۶۳/۷	۵۸۰/۶	-۱/۷	۷۸/۶	۹۴/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۴۹۵/۴	۰/۵	۳۹/۳	۶۱/۳	۶۲/۳	۴۴۵/۵	۰/۵	۳۷/۹	۵۷/۷	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۴۷۰/۳	۱/۵	۱۰/۵	۶۰/۵	۶۴/۰	۲۴۹/۵	۰/۳	۱۰/۵	۳۰/۸	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۸۰/۵	۱/۴	۳۲/۸	۴۲/۸	۴۵/۱	۵۵۲/۲	۵/۶	۳۴/۶	۳۷/۶	میوه و خشکبار
۷۱۸/۵	۹/۵	۵۵/۱	۵۹/۳	۵۸/۲	۷۱۲/۶	۲۰/۱	۶۵/۳	۵۲/۳	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۰۸/۴	۵/۶	۴۵/۹	۶۳/۰	۶۴/۱	۴۲۸/۵	۶/۷	۴۶/۹	۵۹/۵	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) قند و شکر و شیرینی‌ها
۵۱۵/۰	۲/۴	۵۶/۰	۵۰/۲	۴۹/۴	۴۴۹/۴	۱/۱	۵۱/۲	۴۶/۵	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۵۸۸/۸	۱/۲	۲۹/۷	۵۴/۶	۵۵/۹	۴۸۶/۳	۱/۹	۳۰/۵	۳۹/۷	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۵۶۷/۴	۱/۰	۳۰/۴	۳۰/۹	۳۱/۷	۵۲۵/۳	۰/۳	۲۶/۰	۲۶/۸	دخانیات
۳۵۶/۷	۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۷	۳۸/۱	۳۴۶/۰	-۰/۳	۳۳/۰	۳۷/۳	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۴۹۶/۱	۲/۹	۴۷/۷	۵۳/۷	۵۳/۹	۴۲۷/۵	۲/۹	۵۰/۳	۵۱/۸	پوشاک و کفش
۲۴۱/۹	۱/۱	۲۸/۹	۲۷/۰	۲۶/۹	۲۵۲/۰	-۴/۵	۳۵/۰	۳۶/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۵۵/۷	۱/۱	۲۹/۶	۲۸/۳	۲۸/۲	۲۶۹/۶	۰/۴	۳۸/۲	۳۵/۸	مسکن
۲۴۹/۶	۱/۰	۲۸/۴	۲۶/۶	۲۶/۵	۲۶۸/۵	۰/۳	۳۷/۲	۳۴/۹	اجاره
۳۹۷/۱	۲/۲	۵۰/۶	۶۰/۰	۶۰/۴	۳۳۴/۰	۲/۴	۱۱۲/۴	۱۰۲/۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۱۱/۷	۱/۱	۲۷/۱	۲۴/۰	۲۳/۵	۲۰۶/۵	-۱۸/۰	۲۵/۱	۴۰/۲	آب، برق و سوخت
۵۶۴/۱	۱/۶	۳۰/۹	۴۹/۰	۵۰/۵	۵۰۶/۳	۱/۹	۲۵/۹	۴۳/۰	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۳۱۲/۱	۱/۱	۳۲/۶	۴۰/۰	۴۰/۱	۲۹۷/۰	۰/۷	۳۰/۱	۳۸/۵	بهداشت و درمان
۴۴۱/۳	۰/۹	۳۳/۷	۳۶/۰	۳۶/۵	۴۹۱/۲	۰/۶	۳۷/۲	۳۷/۱	حمل و نقل
۱۷۴/۳	-۰/۱	۳/۴	۴/۸	۵/۵	۱۸۸/۸	-۰/۶	۲/۹	۱/۳	ارتباطات
۴۸۶/۱	۱/۶	۲۶/۹	۳۹/۱	۴۰/۵	۴۹۵/۷	۰/۹	۲۱/۲	۳۶/۳	تفریح و فرهنگ
۲۶۸/۰	۰/۸	۲۷/۶	۲۲/۲	۲۲/۰	۲۴۵/۵	۰/۱	۲۲/۱	۱۹/۸	آموزش
۴۲۷/۲	۳/۳	۴۹/۰	۵۴/۱	۵۳/۷	۴۱۳/۹	۵/۰	۷۰/۵	۵۷/۲	هتل و رستوران
۴۱۹/۴	۱/۴	۳۳/۲	۴۲/۷	۴۳/۳	۳۲۷/۱	۲/۱	۲۳/۱	۲۹/۱	کالاها و خدمات متفرقه
۴۵۰/۵	۲/۹	۳۶/۵	۴۵/۴	۴۶/۱	۴۲۶/۵	۴/۰	۴۲/۸	۴۲/۷	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۹۱/۸	۳/۲	۳۷/۱	۴۷/۱	۴۸/۰	۴۷۱/۷	۴/۶	۴۴/۷	۴۴/۵	کالاها
۲۷۰/۰	۱/۱	۳۰/۸	۳۱/۵	۳۱/۳	۲۶۶/۵	۰/۶	۳۴/۴	۳۳/۹	خدمات
۶۹۹/۹	۱/۰	۳۳/۵	۴۳/۲	۴۵/۵	۷۰۹/۹	۰/۸	۳۵/۳	۴۰/۰	کالاهای بادوام
۴۶۸/۸	۳/۵	۳۷/۱	۴۷/۰	۴۷/۸	۴۳۶/۱	۵/۸	۴۸/۱	۴۵/۷	کالاهای بی‌دوام
۵۳۲/۵	۲/۶	۴۱/۲	۵۱/۶	۵۲/۳	۴۳۸/۸	۲/۸	۳۹/۸	۴۶/۰	کالاهای کم‌دوام
۵۶۹/۲	۳/۹	۳۹/۳	۵۲/۶	۵۳/۲	۵۸۰/۱	۸/۳	۵۲/۱	۵۲/۶	خوراکی‌های تازه
۴۷۳/۸	۵/۰	۴۱/۰	۴۹/۴	۵۰/۹	۴۴۴/۱	۱۱/۷	۶۷/۶	۴۹/۰	سایر خوراکی‌ها
۲۰۳/۱	۰/۷	۱۶/۶	۱۳/۷	۱۳/۴	۱۹۰/۹	-۱۲/۷	۱۶/۰	۲۳/۳	خدمات عمومی