

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در دی ماه ۱۴۰۲ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰ = ۱۴۰۰

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

بهمن ماه ۱۴۰۲



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آذرماه ۱۴۰۲ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۲.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

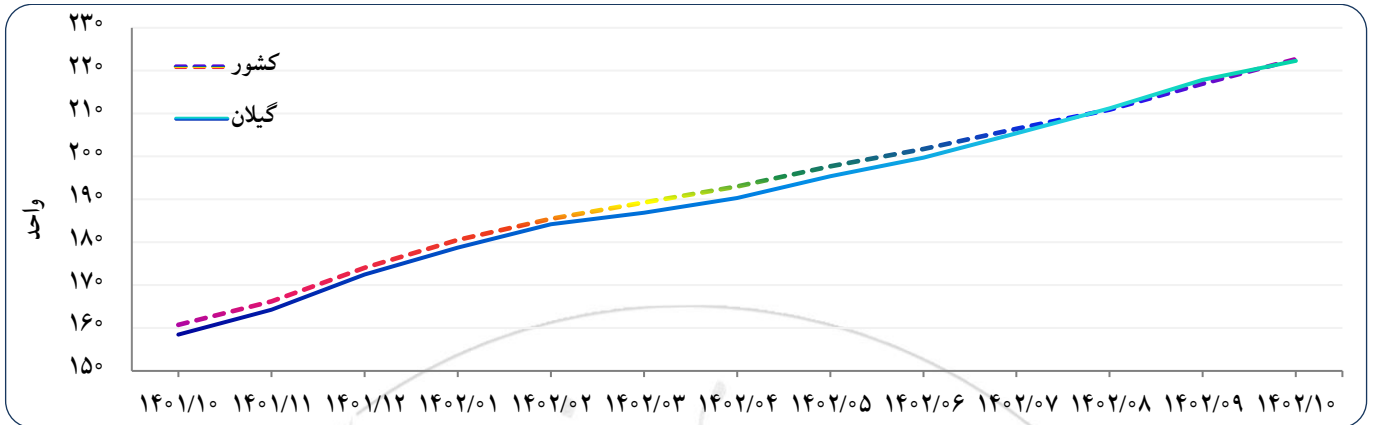
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در دی‌ماه ۱۴۰۲ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: بهمن‌ماه ۱۴۰۲
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

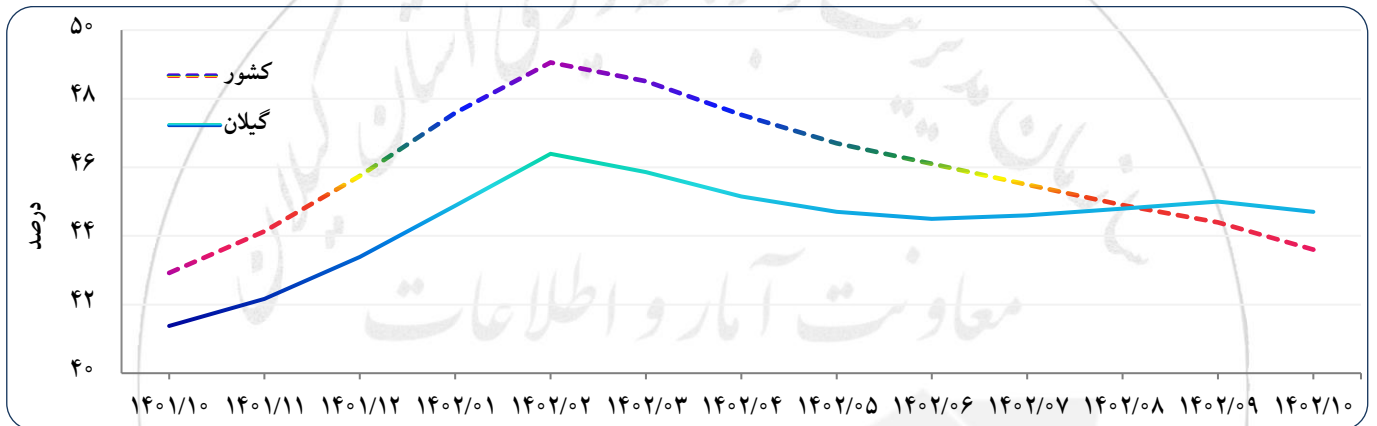
<http://sdimpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

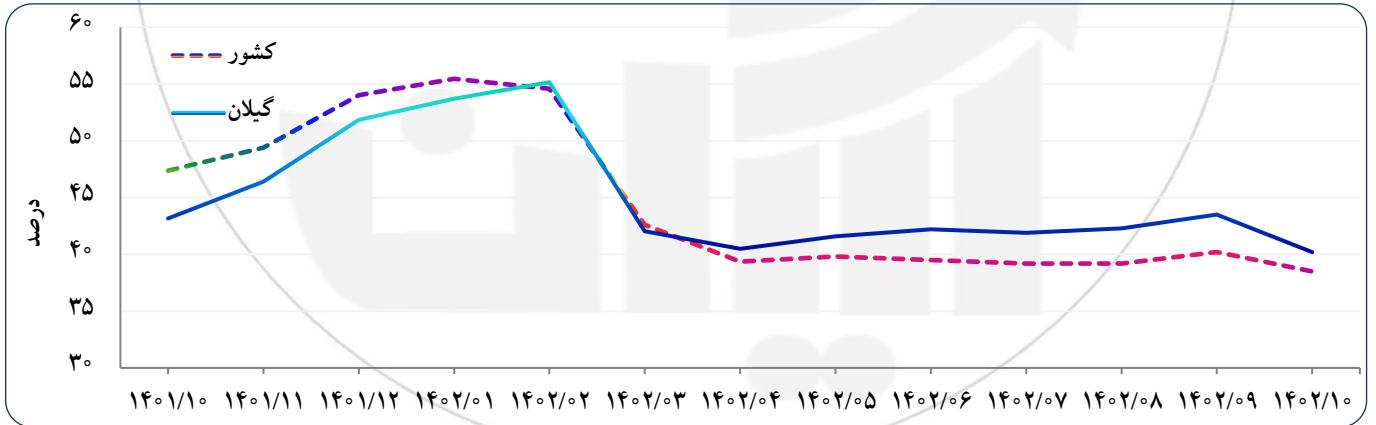
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از دی ماه سال ۱۴۰۱ تا دی ماه سال ۱۴۰۲، سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰



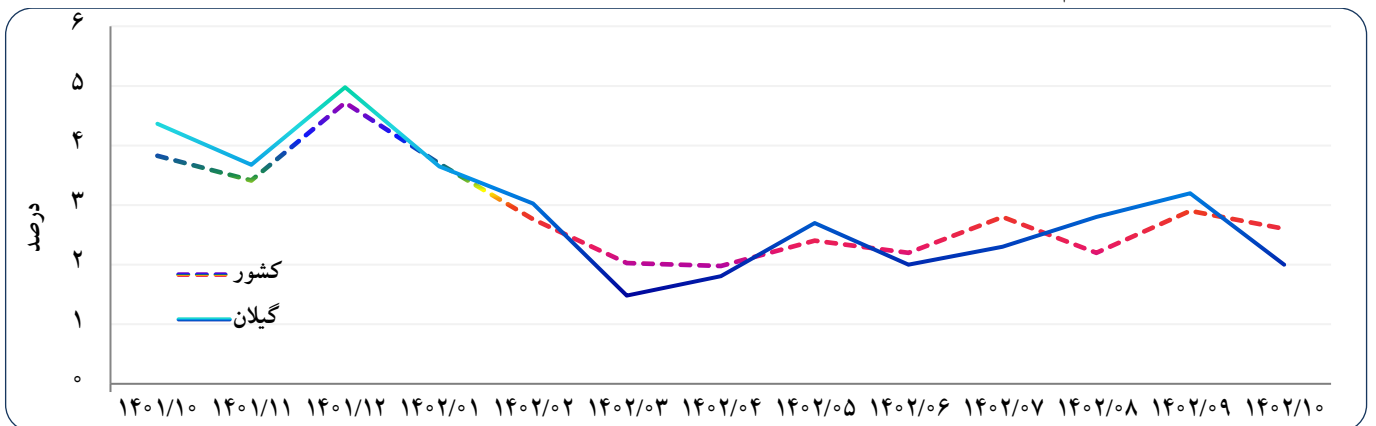
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از دی ماه سال ۱۴۰۱ تا دی ماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از دی ماه سال ۱۴۰۱ تا دی ماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از دی ماه سال ۱۴۰۱ تا دی ماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از دی ماه سال ۱۴۰۱ تا دی ماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در دی ماه

۱۴۰۲ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۴۰۰، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۹/۴ درصد و در استان ۲۸/۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۰/۶ درصد و در استان ۷۱/۸ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است.

همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۵/۸ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبب مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

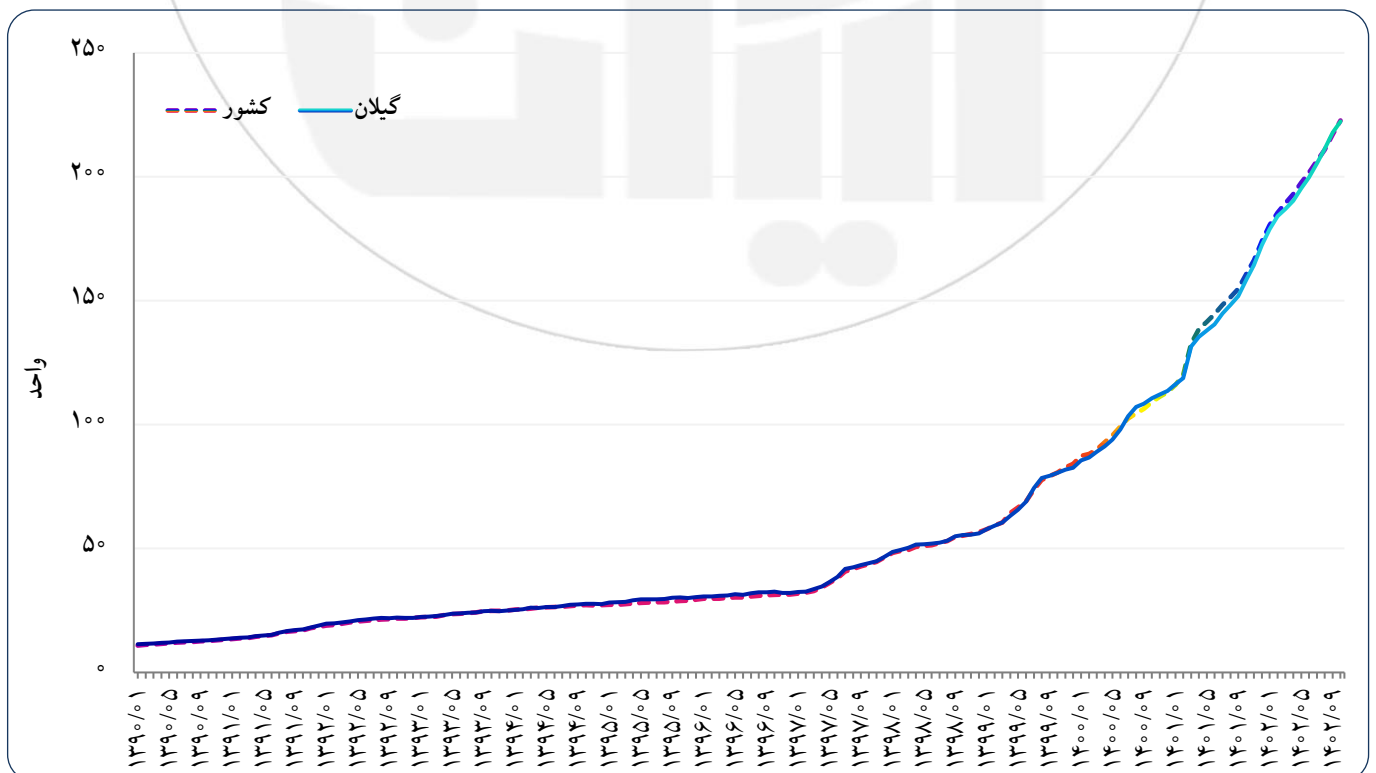
نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند.

به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

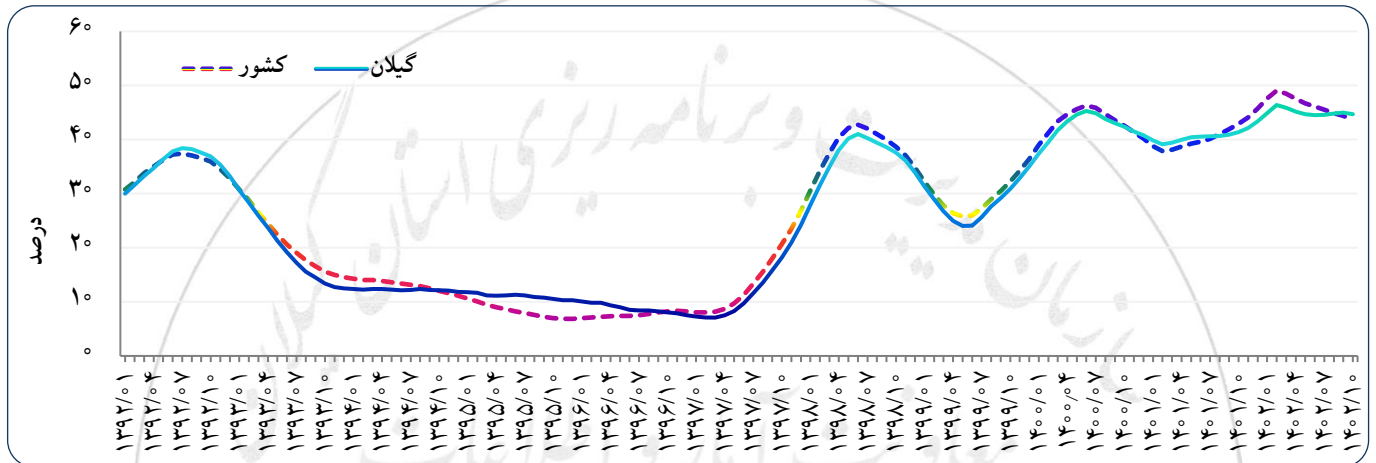
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در دی‌ماه سال ۱۴۰۲ برابر ۲۲۲/۷ واحد و در استان برابر ۲۲۲/۳ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۰/۴ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا دی‌ماه ۱۴۰۲ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

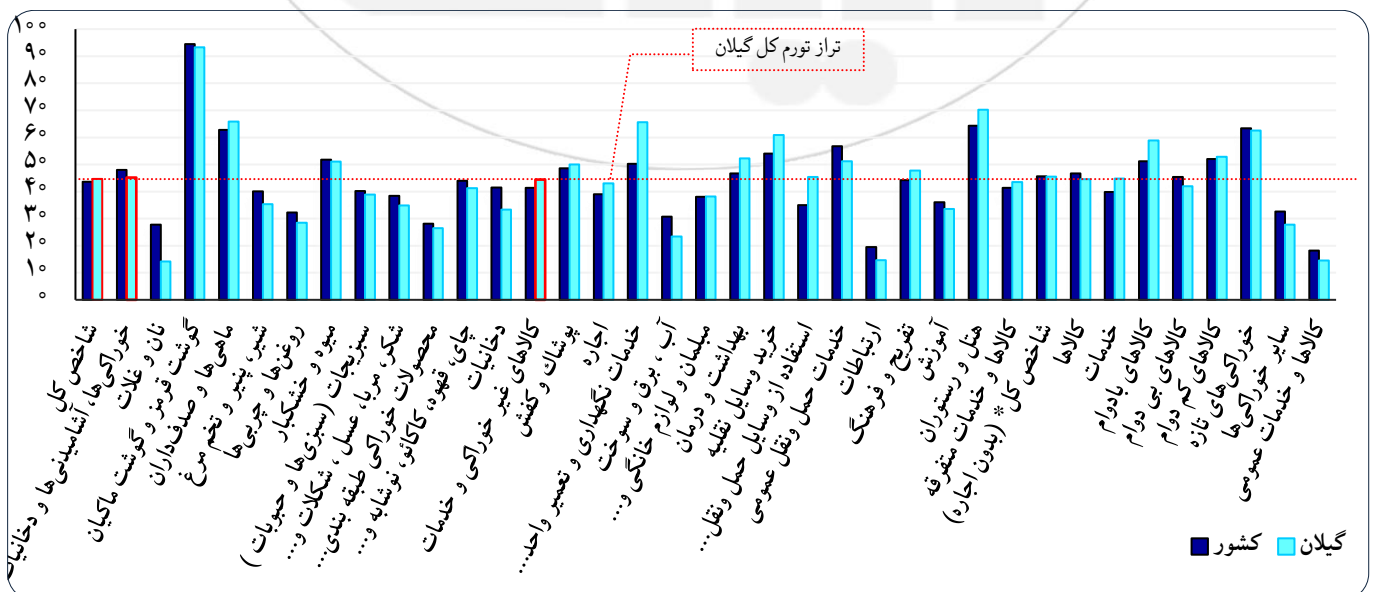
با توجه به این که نرخ تورم دی ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم دی ماه سال جاری در کشور معادل ۴۳/۶ درصد و استان معادل ۴۴/۷ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۱ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در جهان بر پایه گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۲۰ تنها ۱/۸ درصد بوده و سپس در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ متاثر از رویدادهایی همچون همه‌گیری کرونا و جنگ اوکراین به ترتیب به ۳/۵ و ۸/۱ درصد رسیده و سپس در سال ۲۰۲۳ به ۶/۹ درصد کاهش یافته است. در همین راستا ایران در سال ۲۰۲۲ پس از کشورهای ونزوئلا، زیمباوه، سودان، آرژانتین، ترکیه و سوریه در رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم در دنیا قرار دارد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از ۱۳۹۲ تا دی ماه ۱۴۰۲ سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

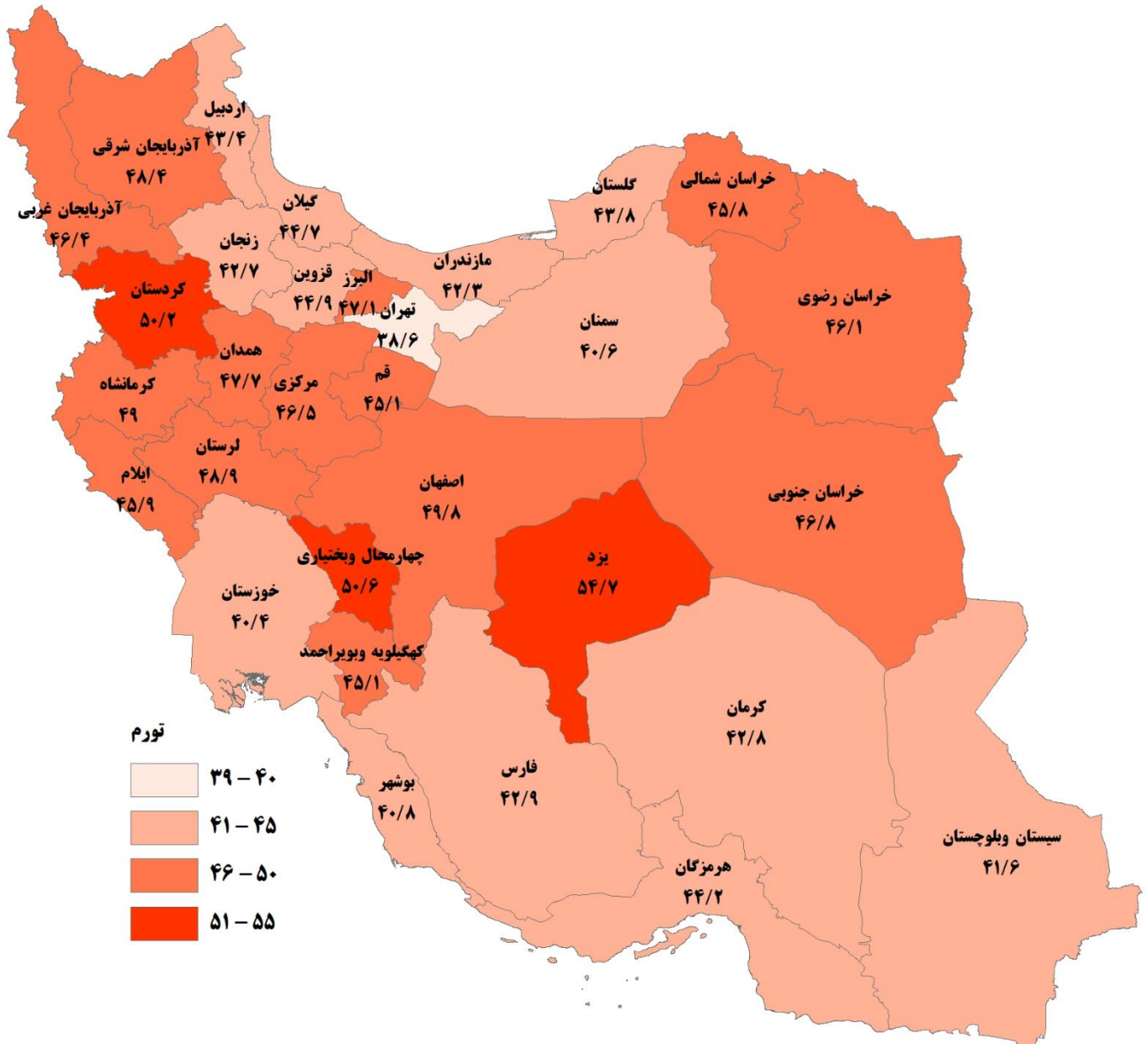
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در دی ماه نشان می‌دهد که گروه «گوشت قرمز و ماکیان» با ۹۳/۳ درصد (کشور ۹۴/۵ درصد)، «هتل و رستوران» با ۷۰/۳ درصد (کشور ۶۴/۳ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۶۵/۸ درصد (کشور ۶۲/۸ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۶۵/۶ درصد (کشور ۵۰/۲ درصد) و «خرید وسایل نقلیه» با ۶۰/۸ درصد (کشور ۵۴/۱ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «نان و غلات» با ۱۴/۱ درصد (کشور ۲۷/۸ درصد) و «ارتباطات» با ۱۴/۷ درصد (کشور ۱۹/۵ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم دی ماه ۱۴۰۲ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

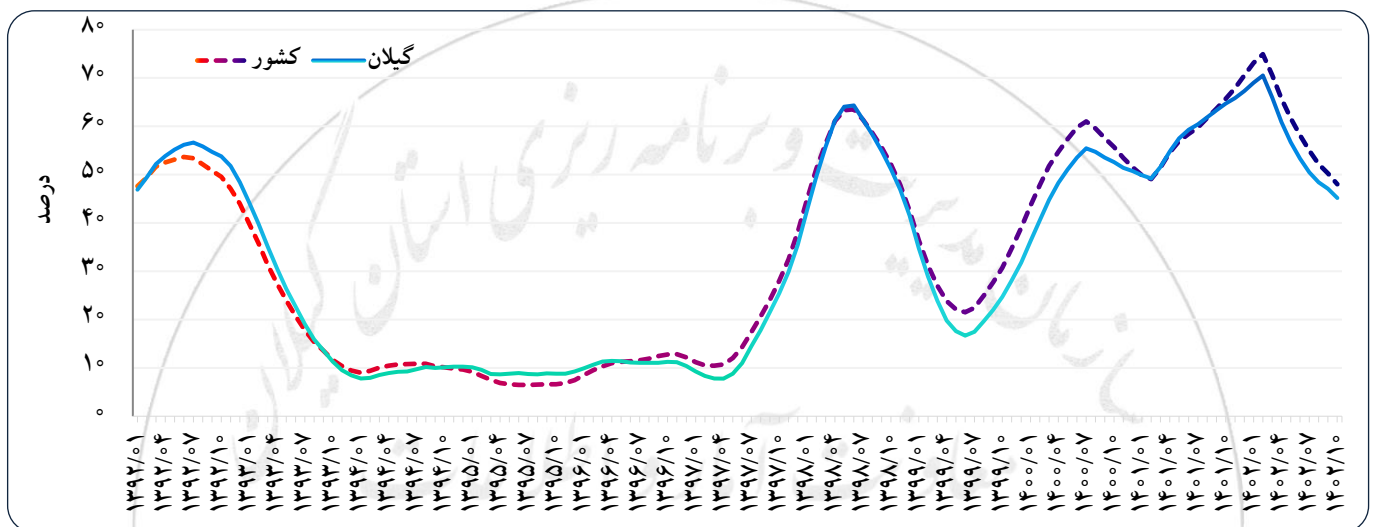
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه سیزدهم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان‌های تهران با نرخ ۳۸/۶ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان یزد با نرخ تورم ۵۴/۷ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب حدود ۱۶/۱ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های مازندران، زنجان، اردبیل و قزوین به ترتیب دارای رتبه‌های ششم، هفتم، دهم، چهاردهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه یازدهم کمترین نرخ تورم کشور هستند. اگرچه مشاهده می‌شود که اغلب استان‌ها (۲۷ استان) در کانال ۴۰ درصد قرار دارند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در دی‌ماه ۱۴۰۲، سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

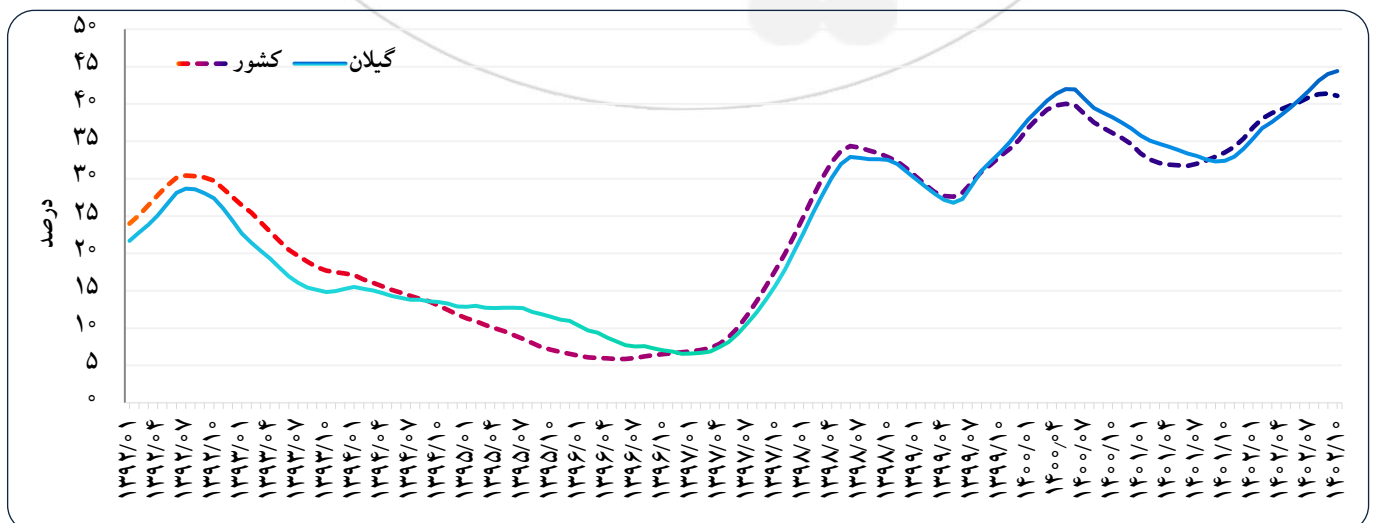
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در دی‌ماه سال جاری در کشور ۴۸ درصد و در استان برابر ۴۵/۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۸ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا دی‌ماه ۱۴۰۲ - سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

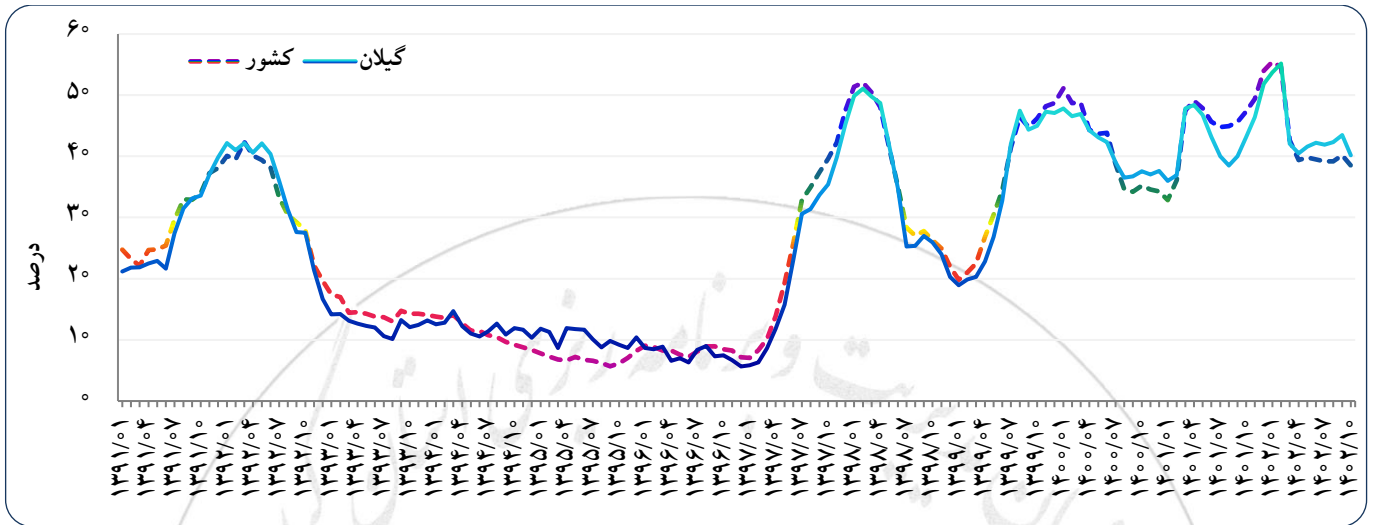
این گروه شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم‌خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «خرید وسایل نقلیه»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در دی‌ماه سال جاری معادل ۴۱/۴ درصد و در استان برابر ۴۴/۴ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۳ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا دی‌ماه ۱۴۰۲ - سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

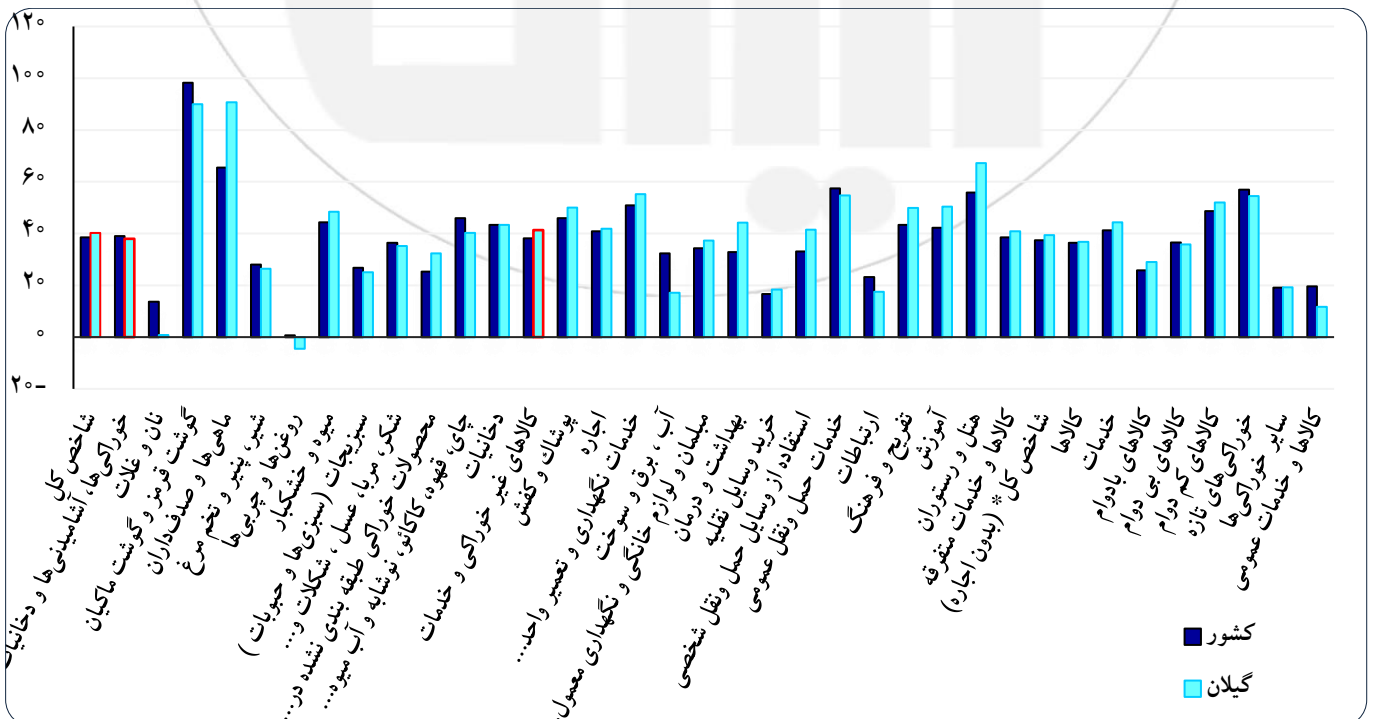
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت دی‌ماه سال جاری نسبت به دی‌ماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۳۸/۵ و در استان برابر ۴۰/۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۷ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا دی‌ماه ۱۴۰۲ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

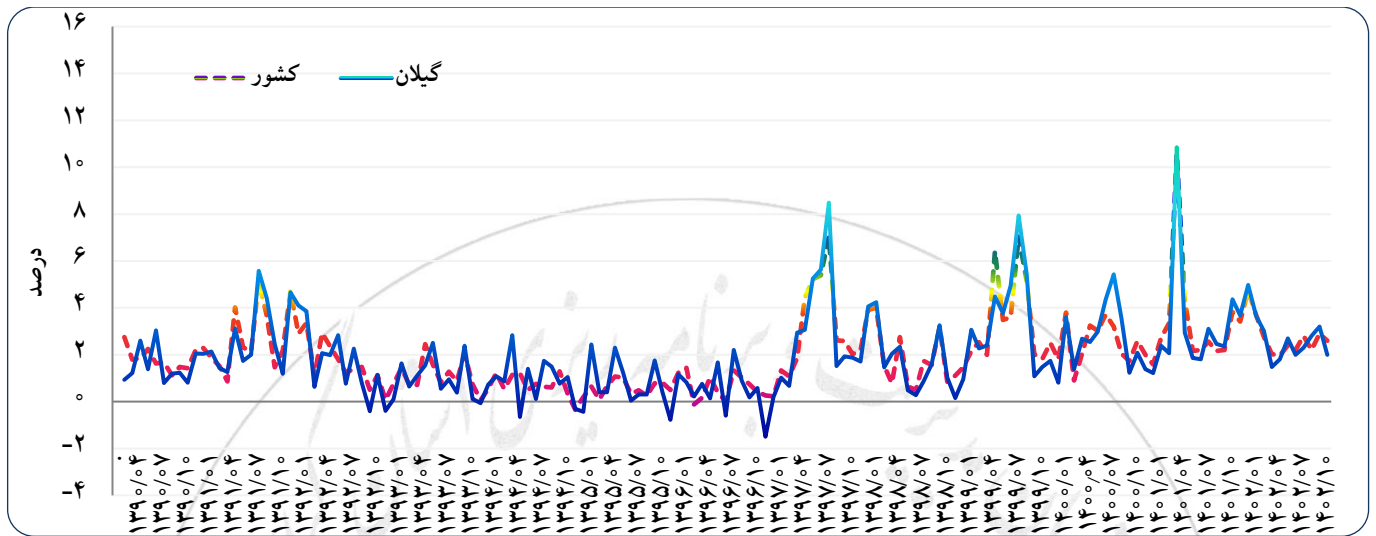
بررسی درصد تغییرات شاخص دی‌ماه سال جاری نسبت به دی‌ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل زیر، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۹۰/۷ درصد (کشور ۶۵/۵ درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۹۰ درصد (کشور ۹۸/۳ درصد)، «هتل و رستوران» با ۶۷/۲ درصد (کشور ۵۵/۹ درصد) و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۵۵/۳ درصد (کشور ۵۰/۹ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۴/۶- درصد (کشور ۰/۷ درصد) و «نان و غلات» با ۰/۸ درصد (کشور ۱۳/۷ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص دی‌ماه ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

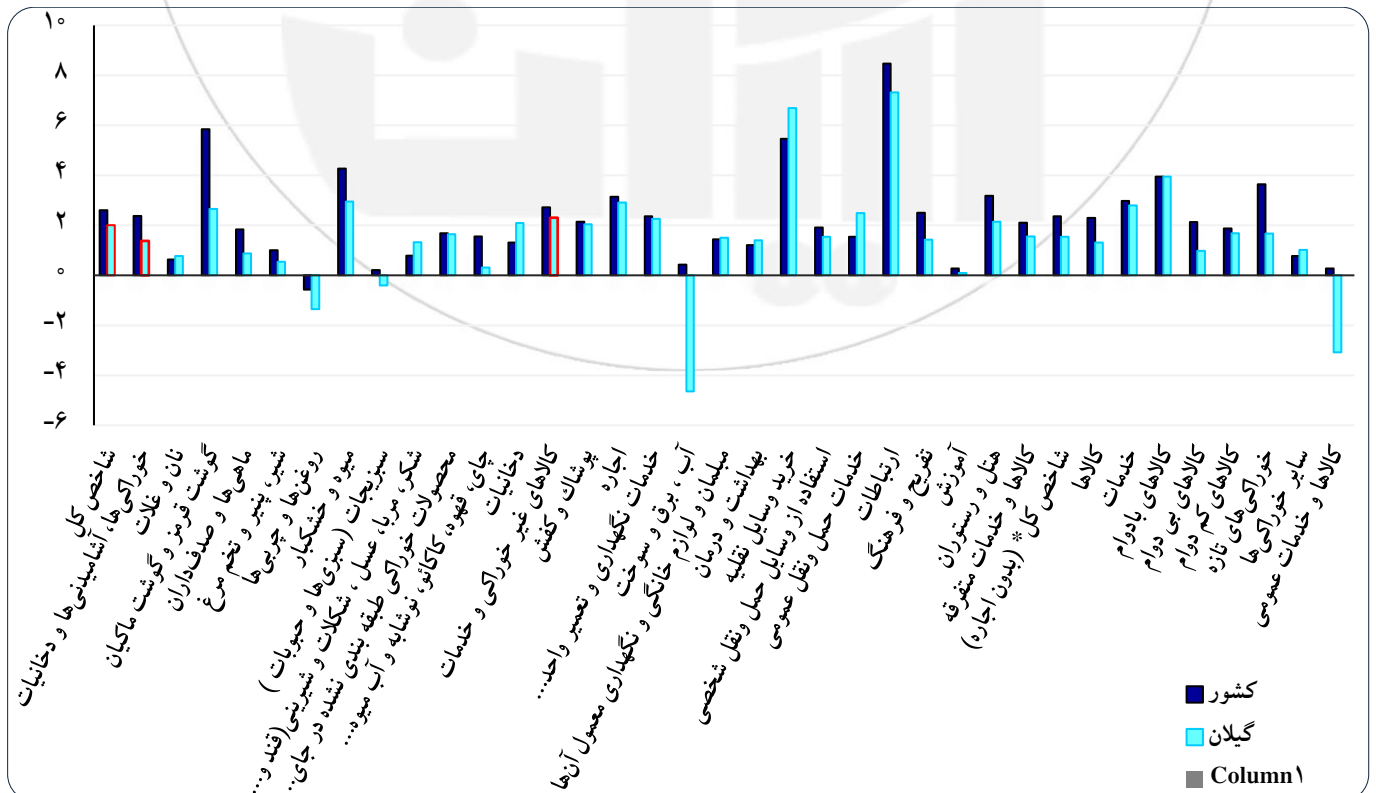
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت دی‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۲/۶ درصد و استان برابر ۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۶ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا دی‌ماه ۱۴۰۲، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل زیر، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در دی‌ماه ۱۴۰۲ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل‌توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «ارتباطات» با ۷/۳ درصد (کشور ۸/۵ درصد)، «خرید وسایل نقلیه» با ۶/۷ درصد (کشور ۵/۵ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۲/۸ درصد (کشور ۴/۳ درصد) و «اجاره» ۲/۸ درصد (کشور ۳/۱ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آب، برق و سوخت» -۴/۶- درصد (کشور ۰/۴ درصد) و «روغن‌ها و چربی‌ها» با -۱/۴- درصد (کشور ۰/۶- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص دی‌ماه ۱۴۰۲، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. خلاصه نتایج

- ۱- در دی‌ماه ۱۴۰۲، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۲۲۳ واحد، حدود ۰/۴ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور بوده است. همچنین شیب تند افزایش شاخص قیمت بسیار قابل توجه است.
- ۲- نرخ تورم دی‌ماه سال جاری در استان معادل ۴۴/۷ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱/۱ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۳- نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور در استان برابر ۴۴/۴ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۳ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۴- نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور از شهریورماه سال جاری به طور فزاینده‌ای بیش از کشور بوده است که ادامه‌دار شدن آن سهم شایان توجهی در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۵- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در دی‌ماه سال جاری نسبت به دی‌ماه سال گذشته در استان برابر ۴۰/۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱/۷ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۶- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در دی‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته در استان برابر ۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۰/۶ درصد کمتر می‌باشد.
- ۷- در دی‌ماه بالاترین نرخ تورم استان در گروه «گوشت قرمز و ماکیان»، «هتل و رستوران»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «خرید وسایل نقلیه» بوده است.
- ۸- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم آن‌ها به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۵ درصد)، گروه‌های «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خرید وسایل نقلیه»، «هتل و رستوران» و «بهداشت و درمان» هستند. بنابراین گروه «خرید وسایل نقلیه» و «هتل و رستوران» هم رشد بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم استان بوده است.
- ۹- در دی‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه استان در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «گوشت قرمز و ماکیان»، «هتل و رستوران» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» بوده است.
- ۱۰- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها به شکل قابل توجهی (بیش از ۵ درصد) بیش از میانگین کشور رشد داشته است، گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «بهداشت و درمان»، «هتل و رستوران»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «آموزش» و «تفریح و فرهنگ» هستند. بنابراین گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «هتل و رستوران» هم رشد تورم نقطه‌ای بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم نقطه‌ای استان بوده است.
- ۱۱- در دی‌ماه بالاترین میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در دی‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «ارتباطات»، «خرید وسایل نقلیه»، «میوه و خشکبار» و «اجاره» بوده است.
- ۱۲- در این ماه گروهی که نرخ تورم ماهانه آن به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۱ درصد)، گروه «خرید وسایل نقلیه» بوده است. بنابراین گروه «خرید وسایل نقلیه» هم رشد تورم ماهانه بیش از کشور داشته و هم جز بالاترین نرخ‌های تورم ماهانه استان بوده است. از سوی دیگر چنانچه در بند ۷ نیز به آن پرداخته شد این گروه، دارای نرخ تورم سالانه بالایی نیز هست که نشان از مشکل کوتاه‌مدت و بلندمدت در این حوزه است.

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	
دوازده ماه مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری	ماه مشابه سال قبل	ماه مشابه دوره مشابه سال قبل	ماه قبل			دوازده ماه منتهی به ماه جاری	ماه مشابه سال قبل	ماه مشابه دوره مشابه سال قبل	ماه قبل			
۴۴٫۷	۴۳٫۹	۴۰٫۲	۲٫۰	۲۲۲٫۳	۱۰۰٫۰	۴۳٫۶	۴۲٫۳	۳۸٫۵	۲٫۶	۲۲۲٫۷	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۴۵٫۲	۴۲٫۲	۳۸٫۰	۱٫۴	۲۵۴٫۱	۲۸٫۱	۴۸٫۰	۴۴٫۴	۳۹٫۰	۲٫۴	۲۵۹٫۱	۲۹٫۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۵٫۴	۴۲٫۳	۳۷٫۹	۱٫۴	۲۵۴٫۱	۲۷٫۶	۴۸٫۱	۴۴٫۴	۳۸٫۹	۲٫۴	۲۶۰٫۱	۲۸٫۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۵۵	۴۲۳	۳۷۸	۱٫۴	۲۵۶۲	۲۶۵	۴۸۳	۴۴۴	۳۸۷	۲٫۴	۲۶۲۸	۲۷۴	خوراکیها
۱۴۱	۹۴	۰۸	۰۸	۱۹۰۱	۴۲	۲۷۸	۲۳۲	۱۳۷	۰٫۶	۲۱۷۱	۶۴	نان و غلات
۹۰۹	۹۰۴	۹۰٫۰	۲٫۵	۳۵۲۴	۵۸	۹۱۷	۹۱۱	۹۵۴	۵۵	۳۴۷۴	۶۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۹۳۳	۹۲٫۰	۹۰٫۰	۲٫۷	۳۶۳۰	۵۲	۹۴۵	۹۳۵	۹۸۳	۵۸	۳۵۸۲	۵۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۵۸	۷۱٫۶	۹۰٫۷	۰٫۹	۲۶۹۹	۰٫۶	۶۲۸	۶۶۰	۶۵۵	۱٫۸	۲۵۱۲	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۳۵۴	۳۰٫۶	۲۶۵	۰٫۵	۲۴۷۷	۲٫۸	۴۰٫۰	۳۴۶	۲۸۰	۱٫۰	۲۶۶۳	۳٫۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۸۴	۱۳٫۱	-۴۶	-۱٫۴	۳۹۸۸	۰٫۹	۳۲۳	۱۸۱	۰٫۷	-۰٫۶	۳۶۵۹	۱٫۳	روغنها و چربیها
۵۱۱	۵۲٫۱	۴۸۵	۲٫۹	۲۳۰۲	۴٫۷	۵۱۸	۵۱۹	۴۴۳	۴٫۳	۲۲۰۵	۳٫۷	میوه و خشکبار
۳۸۹	۳۴۸	۲۵۱	-۰٫۴	۲۳۹۷	۴٫۲	۴۰۲	۳۵۷	۲۶۸	۰٫۲	۲۳۴۸	۴٫۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حیوانات)
۳۴۸	۳۳۴	۳۵۲	۱٫۳	۲۱۶۸	۱٫۷	۳۸۴	۳۶۵	۳۶۴	۰٫۸	۲۳۳۷	۱٫۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۶۴	۲۶۲	۳۲۴	۱٫۶	۱۹۵۲	۲٫۲	۲۸۱	۲۶۴	۲۵۳	۱٫۷	۲۰۶۸	۱٫۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۱۲	۴۲۳	۴۰۲	۰٫۳	۲۰۱۱	۱٫۱	۴۴۰	۴۵۴	۴۶۰	۱٫۶	۲۰۶۶	۱٫۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۳۳	۳۴۰	۴۳٫۴	۲٫۱	۲۰۰٫۲	۰٫۵	۴۱٫۵	۴۲٫۵	۴۳٫۴	۱٫۳	۲۱۴٫۱	۰٫۶	۲- دخانیات
۴۴٫۴	۴۴٫۸	۴۱٫۳	۲٫۳	۲۱۰٫۲	۷۱٫۹	۴۱٫۴	۴۱٫۲	۳۸٫۲	۲٫۷	۲۰۷٫۴	۷۰٫۶	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۵۰٫۰	۵۱٫۱	۵۰٫۱	۲٫۰	۲۳۲٫۳	۴٫۷	۴۸٫۶	۴۸٫۶	۴۶٫۰	۲٫۱	۲۳۵٫۶	۴٫۵	۳- پوشاک و کفش
۴۱٫۹	۴۲٫۲	۴۰٫۳	۲٫۵	۲۰۹٫۱	۳۸٫۴	۳۸٫۷	۳۸٫۸	۴۰٫۶	۳٫۰	۲۰۵٫۸	۳۶٫۱	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۳٫۲	۴۳٫۹	۴۲٫۰	۲٫۹	۲۱۱۵	۳۵٫۹	۳۹٫۱	۳۹٫۳	۴۱٫۰	۳٫۱	۲۰۸۳	۳۴٫۰	مسکن
۴۳٫۰	۴۳٫۷	۴۱٫۹	۲٫۹	۲۱۰٫۹	۳۵٫۶	۳۹٫۰	۳۹٫۱	۴۰٫۹	۳٫۱	۲۰۷۹	۳۳٫۶	اجاره
۶۵٫۶	۶۳٫۹	۵۵٫۳	۲٫۳	۳۰۰٫۲	۰٫۲	۵۰٫۲	۵۰٫۳	۵۰٫۹	۲٫۴	۲۴۲٫۰	۰٫۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۳٫۴	۲۰٫۴	۱۷٫۲	-۴٫۶	۱۷۵۸	۲٫۶	۳۰٫۷	۳۱٫۲	۳۲٫۳	۰٫۴	۱۶۶۹	۲٫۱	آب، برق و سوخت
۳۸٫۲	۳۸٫۶	۳۷٫۳	۱٫۵	۱۹۴٫۱	۴٫۶	۳۸٫۰	۳۷٫۹	۳۴٫۳	۱٫۴	۱۹۵٫۹	۴٫۴	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۵۲٫۲	۵۲٫۲	۴۴٫۲	۱٫۴	۲۱۸٫۲	۶٫۰	۴۶٫۷	۴۵٫۶	۳۲٫۸	۱٫۲	۲۱۷٫۸	۶٫۷	۶- بهداشت و درمان
۵۱٫۲	۵۱٫۲	۳۶٫۵	۳٫۲	۲۰۸٫۱	۷٫۷	۴۶٫۴	۴۵٫۷	۲۹٫۹	۳٫۲	۲۰۱٫۰	۸٫۹	۷- حمل و نقل
۶۰٫۹	۵۷٫۷	۱۸۳	۶٫۷	۲۱۸٫۰	۲٫۱	۵۴٫۱	۵۱٫۲	۱۶٫۷	۵۵	۲۰۷٫۰	۳٫۴	خرید وسایل نقلیه
۴۵٫۴	۴۷٫۰	۴۱٫۵	۱٫۵	۱۹۰٫۴	۴٫۱	۳۵٫۰	۳۵٫۴	۳۳٫۱	۱٫۹	۱۷۸۲	۴٫۱	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۱٫۲	۵۱٫۹	۵۴٫۸	۲٫۵	۲۴۱٫۶	۱٫۵	۵۶٫۸	۵۸٫۰	۵۷٫۴	۱٫۵	۲۵۱٫۴	۱٫۴	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۴٫۷	۱۵٫۶	۱۷٫۶	۷٫۳	۱۲۵٫۱	۱٫۷	۱۹٫۵	۱۹٫۷	۲۳٫۲	۸٫۵	۱۴۲٫۸	۲٫۴	۸- ارتباطات
۴۷٫۸	۵۰٫۰	۴۹٫۹	۱٫۴	۲۰۸٫۱	۰٫۷	۴۴٫۲	۴۴٫۹	۴۳٫۴	۲٫۵	۲۱۳٫۵	۰٫۹	۹- تفریح و فرهنگ
۳۳٫۶	۳۵٫۲	۵۰٫۵	۰٫۱	۲۰۸٫۹	۰٫۸	۳۶٫۱	۳۶٫۴	۴۲٫۲	۰٫۳	۲۱۱٫۱	۰٫۹	۱۰- آموزش
۷۰٫۳	۶۸٫۹	۶۷٫۲	۲٫۱	۳۳۸٫۹	۱٫۵	۶۴٫۳	۶۱٫۷	۵۵٫۹	۳٫۲	۳۲۱٫۵	۱٫۳	۱۱- هتل و رستوران
۴۳٫۵	۴۳٫۸	۴۰٫۹	۱٫۶	۱۹۷٫۷	۵٫۷	۴۱٫۴	۴۱٫۶	۳۸٫۵	۲٫۱	۱۹۹٫۲	۴٫۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۵۵	۴۴۰	۳۹۴	۱٫۵	۲۲۸۵	۶۴۴	۴۵۷	۴۳۷	۳۷۴	۲٫۴	۲۳۰۱	۶۶۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۴۶	۴۲۷	۳۶۸	۱٫۳	۲۲۸۵	۵۱۵	۴۶۷	۴۴۲	۳۶۴	۲٫۳	۲۳۴۷	۵۲۲	کالاها
۴۴۸	۴۵۴	۴۴۳	۲٫۸	۲۱۵۷	۴۸۵	۳۹۸	۳۹۹	۴۱۲	۳٫۰	۲۰۹۵	۴۷۸	خدمات
۵۸۹	۵۷۷	۲۹۰	۳٫۹	۲۰۸۳	۴٫۹	۵۱٫۲	۴۹٫۹	۲۵۸	۳٫۹	۲۰۱۲	۶٫۶	کالاهای بادوام
۴۲۰	۳۹۶	۳۵۸	۱٫۰	۲۳۰٫۶	۴۰٫۷	۴۵٫۴	۴۲٫۴	۳۶۵	۲٫۱	۲۴۰٫۱	۴۰٫۱	کالاهای بی دوام
۵۲۸	۵۴۲	۵۲۱	۱٫۷	۲۳۰٫۶	۵۸	۵۲۰	۵۲٫۴	۴۸۷	۱٫۹	۲۳۵۸	۵۵	کالاهای کم دوام
۶۲۶	۶۰۴	۵۴۵	۱٫۷	۲۹۱٫۰	۱۳۸	۶۳٫۴	۶۰۸	۵۷٫۰	۳٫۶	۲۸۷٫۵	۱۴٫۷	خوراکی های تازه
۲۷۷	۲۳۶	۱۹۲	۱٫۰	۲۱۸۵	۱۲۷	۳۲٫۶	۲۷٫۵	۱۹۱	۰٫۸	۲۳۴۴	۱۲٫۸	سایر خوراکی ها
۱۴٫۵	۱۳٫۱	۱۱٫۶	-۳٫۱	۱۴۱٫۶	۴٫۹	۱۸٫۲	۱۸٫۶	۱۹٫۶	۰٫۳	۱۳۸٫۴	۵٫۳	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان						کل کشور						نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۴۵۳	۴۴۷	۴۰۹	۲۲	۲۲۲۳	۱۰۰/۰	۴۳۴	۴۲۲	۳۸۷	۲۷	۲۲۱۸	۱۰۰/۰	شاخص کل
۴۶۹	۴۴۰	۳۹۳	۱۹	۲۵۴۷	۲۶۷	۴۸۱	۴۴۵	۳۹۴	۲۶	۲۵۹۳	۲۷۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۷۱	۴۴۱	۳۹۳	۱۹	۲۵۵۷	۲۶۲	۴۸۲	۴۴۶	۳۹۴	۲۶	۲۶۰۲	۲۷۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۷۳	۴۴۲	۳۹۲	۱۹	۲۵۸۰	۲۵۱	۴۸۴	۴۴۶	۳۹۱	۲۷	۲۶۲۸	۲۵۹	خوراکیها
۱۴۴	۹۵	۰۸	۰۹	۱۹۰۷	۳۸	۲۷۳	۲۲۵	۱۲۹	۰۷	۲۱۸۷	۵۹	نان و غلات
۹۲۰	۹۱۶	۹۲۰	۳۶	۳۵۶۱	۵۶	۹۲۳	۹۱۸	۹۶۱	۵۸	۳۴۷۲	۶۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۹۶۷	۹۳۵	۹۲۲	۳۸	۳۶۷۱	۵۰	۹۵۳	۹۴۴	۹۹۲	۶۱	۳۵۸۵	۵۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۵۹	۷۱۶	۹۰۷	۰۹	۲۷۰۲	۰۶	۶۲۹	۶۶۰	۶۵۴	۲۰	۲۵۱۷	۰۶	ماهی ها و صدف داران
۳۶۴	۳۱۴	۲۵۵	۰۶	۲۴۹۲	۲۷	۳۹۷	۳۴۳	۲۷۹	۱۰	۲۶۵۵	۲۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۹۰	۱۳۵	-۶۲	-۲۰	۳۹۶۹	۰۸	۳۲۵	۱۸۴	۱۴	-۰۴	۳۶۷۸	۱۱	روغن‌ها و چربیها
۵۲۸	۵۳۶	۴۶۵	۴۱	۲۲۹۹	۴۷	۵۱۱	۵۱۲	۴۴۷	۴۶	۲۱۹۸	۳۶	میوه و خشکبار
۴۰۵	۳۶۹	۲۸۰	-۰۷	۲۳۸۲	۳۹	۴۰۹	۳۶۶	۲۷۸	۰۶	۲۳۴۱	۳۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۷۲	۳۶۰	۳۸۴	۲۰	۲۱۸۹	۱۶	۳۸۰	۳۶۰	۳۵۸	۱۰	۲۳۳۳	۱۵	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۹۹	۲۹۸	۳۵۵	۱۷	۲۰۳۴	۲۰	۲۷۶	۲۵۹	۲۵۲	۱۷	۲۰۵۶	۱۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۱۲	۴۲۷	۴۳۵	۰۵	۲۰۱۵	۱۰	۴۳۵	۴۵۰	۴۶۰	۱۶	۲۰۶۲	۱۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۵۵	۳۶۲	۳۹۳	۲۸	۱۹۸۶	۰۵	۴۱۷	۴۲۷	۴۳۰	۱۳	۲۱۳۹	۰۵	۲- دخانیات
۴۴۶	۴۵۰	۴۱۶	۲۳	۲۱۰۶	۷۳۳	۴۱۲	۴۱۱	۳۸۳	۲۷	۲۰۷۵	۷۲۳	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۵۱۱	۵۲۳	۵۱۲	۲۰	۲۳۴۷	۴۶	۴۸۴	۴۸۴	۴۵۸	۲۲	۲۳۴۹	۴۲	۳- پوشاک و کفش
۴۲۱	۴۲۵	۴۰۵	۲۴	۲۰۹۷	۴۰۸	۳۸۵	۳۸۷	۴۰۴	۳۰	۲۰۵۹	۳۸۸	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۳۳	۴۴۰	۴۲۱	۲۹	۲۱۱۷	۳۸۳	۳۸۹	۳۹۰	۴۰۷	۳۱	۲۰۷۹	۳۶۸	مسکن
۴۳۱	۴۳۷	۴۱۹	۲۹	۲۱۰۹	۳۸۰	۳۸۸	۳۸۹	۴۰۶	۳۱	۲۰۷۶	۳۶۴	اجاره
۸۱۲	۸۰۲	۶۶۳	۲۵	۳۳۴۱	۰۲	۵۱۸	۵۲۱	۵۲۶	۲۵	۲۴۴۸	۰۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۲۴	۲۱۰	۱۸۱	-۶۰	۱۸۰۱	۲۶	۳۰۴	۳۱۱	۳۴۳	۰۰	۱۶۷۷	۲۰	آب ، برق و سوخت
۳۹۵	۴۰۱	۳۸۲	۱۹	۱۹۵۹	۴۵	۳۸۰	۳۷۹	۳۴۳	۱۵	۱۹۵۲	۴۲	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۵۲۰	۵۱۹	۴۴۱	۱۴	۲۱۸۲	۵۸	۴۷۱	۴۶۰	۳۳۲	۱۲	۲۱۹۲	۶۶	۶- بهداشت و درمان
۵۰۷	۵۰۸	۳۶۱	۳۱	۲۰۶۰	۷۰	۴۶۶	۴۵۹	۳۰۱	۳۳	۲۰۰۶	۸۶	۷- حمل و نقل
۵۹۷	۵۶۴	۱۷۰	۶۷	۲۱۳۸	۱۸	۵۳۹	۵۱۱	۱۶۷	۵۵	۲۰۶۵	۳۴	خرید وسایل نقلیه
۴۵۵	۴۷۱	۴۱۶	۱۶	۱۹۰۷	۳۸	۳۴۵	۳۵۱	۳۳۳	۱۹	۱۷۶۵	۳۹	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۱۶	۵۲۳	۵۳۰	۲۴	۲۳۸۴	۱۴	۵۸۸	۶۰۳	۶۰۰	۱۵	۲۵۴۹	۱۳	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۵۷	۱۶۷	۱۸۲	۷۲	۱۲۶۴	۱۷	۱۹۵	۱۹۷	۲۳۲	۸۵	۱۴۳۲	۲۴	۸- ارتباطات
۵۰۵	۵۲۷	۵۱۵	۱۲	۲۱۶۱	۰۶	۴۴۴	۴۵۱	۴۳۴	۲۶	۲۱۳۷	۰۸	۹- تفریح و فرهنگ
۳۲۳	۳۴۰	۵۰۹	۰۱	۲۰۶۷	۰۹	۳۵۷	۳۶۱	۴۱۷	۰۳	۲۱۰۰	۰۹	۱۰- آموزش
۷۰۶	۶۹۶	۶۸۱	۲۳	۳۳۳۸	۱۷	۶۴۰	۶۱۵	۵۵۵	۳۱	۳۱۹۹	۱۴	۱۱- هتل و رستوران
۴۴۱	۴۴۶	۴۰۲	۱۷	۱۹۵۷	۵۶	۴۱۱	۴۱۳	۳۸۴	۲۱	۱۹۸۶	۴۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۶۵	۴۵۲	۴۰۴	۱۸	۲۲۹۳	۶۲۰	۴۵۸	۴۴۹	۳۷۷	۲۵	۲۳۰۰	۶۳۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۵۶	۴۳۹	۳۷۷	۱۵	۲۲۹۲	۴۹۰	۴۶۷	۴۴۳	۳۶۶	۲۴	۲۳۴۵	۴۹۳	کالاها
۴۴۹	۴۵۶	۴۴۳	۲۸	۲۱۵۷	۵۱۰	۳۹۸	۳۹۸	۴۱۰	۳۰	۲۰۹۵	۵۰۷	خدمات
۵۸۶	۵۷۵	۲۹۲	۳۸	۲۰۶۶	۴۶	۵۱۰	۴۹۷	۲۵۶	۴۰	۲۰۰۷	۶۴	کالاهای بادوام
۴۳۱	۴۰۹	۳۶۶	۱۳	۲۳۱۲	۳۸۷	۴۵۵	۴۲۶	۳۶۸	۲۳	۲۴۰۱	۳۷۷	کالاهای بی دوام
۵۴۲	۵۵۸	۵۳۶	۱۷	۲۳۳۹	۵۷	۵۲۱	۵۲۵	۴۸۸	۱۹	۲۳۵۷	۵۱	کالاهای کم دوام
۶۴۲	۶۲۱	۵۵۷	۲۴	۲۹۱۸	۱۳۲	۶۳۶	۶۱۰	۵۷۶	۳۹	۲۸۶۸	۱۴۰	خوراکی های تازه
۲۹۵	۲۵۴	۲۰۶	۱۲	۲۲۰۷	۱۲۰	۳۲۴	۲۷۴	۱۹۱	۰۹	۲۳۴۶	۱۱۹	سایر خوراکی ها
۱۴۷	۱۳۶	۱۲۴	-۴۱	۱۴۴۷	۴۸	۱۷۶	۱۸۲	۲۰۱	۰۱	۱۳۷۵	۵۰	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان						کل کشور						نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به			شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	درصدتغییرات شاخص نسبت به			شاخص	ضرایب اهمیت		
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل				دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل			ماه قبل	
۴۲٫۸	۴۱٫۶	۳۸٫۲	۱٫۵	۲۲۲٫۰	۱۰۰٫۰	۴۴٫۸	۴۲٫۹	۳۷٫۵	۲٫۱	۲۲۷٫۸	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۴۱٫۰	۳۷٫۷	۳۴٫۶	۰٫۱	۲۴۹٫۱	۳۲٫۷	۴۷٫۵	۴۲٫۶	۳۷٫۳	۱٫۵	۲۵۸٫۴	۴۰٫۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۱٫۲	۳۷٫۹	۳۴٫۳	۰٫۱	۲۴۹٫۹	۳۲٫۰	۴۷٫۷	۴۳٫۷	۳۷٫۱	۱٫۵	۲۵۹٫۵	۳۹٫۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۱٫۲	۳۷٫۸	۳۴٫۴	۰٫۱	۲۵۱٫۹	۳۰٫۸	۴۷٫۸	۴۳٫۵	۳۶٫۸	۱٫۵	۲۶۲٫۶	۳۶٫۸	خوراکیها
۱۳٫۵	۹٫۱	۰٫۸	۰٫۶	۱۸۸۸	۵۳	۲۹٫۹	۲۵٫۹	۱۶٫۷	۰٫۳	۲۱۱٫۰	۹٫۱	نان و غلات
۸۸٫۲	۸۷٫۳	۸۴٫۸	-۰٫۳	۳۴۶٫۰	۶۵	۸۹٫۳	۸۸٫۱	۹۲٫۵	۴٫۵	۳۴۸٫۳	۸۱٫۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۸۹٫۷	۸۸٫۳	۸۴٫۴	-۰٫۴	۳۵۲٫۵	۶۰٫۰	۹۱٫۳	۸۹٫۷	۹۴٫۳	۴٫۸	۳۵۶٫۸	۷۴٫۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۵٫۶	۷۱٫۳	۹۰٫۹	۰٫۷	۲۶۹٫۱	۰٫۵	۶۲٫۲	۶۵٫۸	۶۵٫۸	۰٫۷	۲۴۸٫۲	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۳۲٫۷	۲۸٫۳	۲۹٫۲	۰٫۳	۲۴۳٫۹	۳٫۲	۴۱٫۴	۳۵٫۹	۲۸٫۵	۰٫۹	۲۷۰٫۳	۳٫۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۷٫۳	۱۲٫۲	-۱٫۰	۰٫۰	۴۰۲٫۶	۱٫۲	۳۱٫۳	۱۶٫۹	-۱٫۶	-۱٫۲	۳۵۹٫۱	۲٫۰	روغن‌ها و چربیها
۴۶٫۳	۴۷٫۷	۵۴٫۸	-۰٫۲	۲۳۰٫۹	۴٫۸	۵۵٫۰	۵۵٫۵	۴۲٫۰	۲٫۵	۲۲۴٫۰	۴٫۲	میوه و خشکبار
۳۵٫۳	۳۰٫۲	۱۹٫۱	۰٫۳	۲۴۳٫۳	۵٫۳	۳۷٫۵	۳۲٫۳	۲۳٫۱	-۱٫۳	۲۳۳٫۴	۵٫۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۹٫۷	۲۷٫۸	۲۷٫۹	-۰٫۳	۲۱۱٫۸	۲٫۱	۳۰٫۲	۳۸٫۱	۳۸٫۶	۰٫۲	۲۴۲٫۸	۲٫۴	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۱۷٫۸	۱۷٫۲	۲۴٫۴	۱٫۴	۱۷۵۵	۲٫۶	۳۰٫۱	۲۸٫۱	۲۵٫۶	۱٫۴	۲۱۱٫۸	۱٫۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۱٫۳	۴۱٫۴	۳۲٫۰	-۰٫۱	۲۰۰٫۰	۱٫۲	۴۵٫۶	۴۶٫۷	۴۵٫۷	۱٫۴	۲۰۷٫۹	۲٫۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۲۷٫۷	۲۸٫۱	۵۴٫۲	۰٫۴	۲۰۴٫۳	۰٫۶	۴۱٫۰	۴۱٫۹	۴۴٫۵	۱٫۲	۲۱۴٫۹	۱٫۰	۲- دخانیات
۴۴٫۰	۴۴٫۰	۴۰٫۴	۲٫۳	۲۰۸۹	۶۷٫۳	۴۲٫۵	۴۲٫۳	۳۷٫۷	۲٫۶	۲۰۷٫۳	۶۰٫۰	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۷٫۱	۴۷٫۸	۴۷٫۰	۲٫۱	۲۲۶٫۱	۵٫۳	۴۹٫۴	۴۹٫۳	۴۶٫۸	۲٫۰	۲۳۸٫۶	۶٫۴	۳- پوشاک و کفش
۴۱٫۲	۴۱٫۳	۳۹٫۴	۲٫۷	۲۰۶٫۹	۳۱٫۱	۴۰٫۳	۴۰٫۷	۴۲٫۳	۳٫۲	۲۰۵٫۴	۲۰٫۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲٫۸	۴۳٫۴	۴۱٫۶	۲٫۹	۲۱۰٫۹	۲۸٫۵	۴۱٫۸	۴۲٫۴	۴۵٫۲	۳٫۳	۲۱۳٫۲	۱۶٫۹	مسکن
۴۳٫۰	۴۳٫۶	۴۱٫۷	۲٫۹	۲۱۰٫۸	۲۸٫۲	۴۱٫۷	۴۲٫۴	۴۵٫۳	۳٫۴	۲۱۳٫۷	۱۶٫۴	اجاره
۳۱٫۲	۲۷٫۸	۳۱٫۵	۱٫۵	۲۲۵٫۳	۰٫۳	۴۳٫۴	۴۲٫۸	۴۳٫۲	۱٫۸	۲۲۹٫۷	۰٫۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۳٫۴	۱۸٫۷	۱۶٫۰	۰٫۴	۱۶۲٫۵	۲٫۶	۳۱٫۹	۳۱٫۵	۲۵٫۰	۲٫۰	۱۶۳٫۷	۳٫۲	آب ، برق و سوخت
۳۴٫۴	۳۴٫۲	۳۴٫۵	۰٫۳	۱۸۹٫۰	۴٫۷	۳۸٫۳	۳۸٫۰	۳۴٫۴	۱٫۳	۱۹۹٫۱	۵٫۷	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۵۲٫۸	۵۲٫۸	۴۴٫۶	۱٫۴	۲۱۸٫۳	۶٫۶	۴۴٫۳	۴۳٫۲	۳۰٫۷	۱٫۱	۲۱۰٫۰	۷٫۰	۶- بهداشت و درمان
۵۲٫۱	۵۲٫۱	۳۷٫۴	۳٫۴	۲۱۲٫۵	۹٫۸	۴۵٫۳	۴۴٫۲	۲۹٫۰	۳٫۰	۲۰۲٫۹	۱۰٫۷	۷- حمل و نقل
۶۳٫۳	۶۰٫۳	۲۰٫۸	۶٫۷	۲۲۶٫۰	۳٫۰	۵۴٫۸	۵۱٫۸	۱۷٫۰	۵٫۱	۲۰۹٫۹	۳٫۶	خرید وسایل نقلیه
۴۵٫۳	۴۶٫۹	۴۱٫۱	۱٫۵	۱۸۹٫۶	۴٫۹	۳۷٫۰	۳۶٫۸	۳۲٫۶	۲٫۰	۱۸۶٫۰	۵٫۲	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۰٫۴	۵۱٫۱	۵۸٫۵	۲٫۶	۲۴۸٫۴	۲٫۰	۴۸٫۴	۴۸٫۳	۴۶٫۰	۱٫۶	۲۳۵٫۹	۱٫۹	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۱٫۳	۱۲٫۱	۱۵٫۷	۷٫۷	۱۲۱٫۱	۱٫۷	۱۹٫۲	۱۹٫۷	۲۳٫۶	۸٫۲	۱۴۱٫۱	۲٫۷	۸- ارتباطات
۴۱٫۵	۴۳٫۸	۴۶٫۲	۱٫۹	۱۹۰٫۶	۰٫۹	۴۳٫۵	۴۴٫۰	۴۳٫۳	۲٫۰	۲۱۲٫۵	۱٫۰	۹- تفریح و فرهنگ
۴۲٫۲	۴۳٫۰	۴۷٫۹	۰٫۳	۲۲۴٫۱	۰٫۴	۳۹٫۹	۴۰٫۵	۴۸٫۴	۰٫۱	۲۲۴٫۶	۰٫۴	۱۰- آموزش
۶۸٫۸	۶۵٫۶	۶۳٫۵	۱٫۴	۳۶۵٫۶	۱٫۰	۶۷٫۰	۶۴٫۱	۶۰٫۸	۳٫۶	۳۳۷٫۲	۰٫۸	۱۱- هتل و رستوران
۴۱٫۵	۴۱٫۴	۴۲٫۸	۱٫۱	۲۰۳٫۸	۵٫۸	۴۳٫۱	۴۳٫۱	۳۹٫۰	۲٫۱	۲۰۲٫۳	۵٫۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۲٫۸	۴۱٫۰	۳۷٫۰	۱٫۰	۲۲۶٫۵	۷۱٫۸	۴۵٫۳	۴۳٫۰	۳۶٫۲	۱٫۸	۲۳۰٫۷	۸۳٫۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۲٫۰	۳۹٫۷	۳۴٫۵	۰٫۷	۲۲۶٫۶	۵۸٫۹	۴۶٫۴	۴۳٫۷	۳۵٫۷	۱٫۷	۲۳۵٫۸	۶۹٫۶	کالاها
۴۴٫۳	۴۴٫۸	۴۴٫۲	۲٫۷	۲۱۵۵	۴۱٫۱	۴۰٫۵	۴۰٫۸	۴۲٫۵	۳٫۱	۲۰۹٫۳	۳۰٫۴	خدمات
۵۹٫۷	۵۸٫۴	۲۸٫۵	۴٫۴	۲۱۲٫۴	۵٫۸	۵۲٫۴	۵۱٫۰	۲۶٫۷	۳٫۶	۲۰۳٫۸	۷٫۲	کالاهای بادوام
۳۹٫۲	۳۶٫۵	۳۳٫۷	۰٫۲	۲۲۹٫۱	۴۶٫۷	۴۵٫۰	۴۱٫۹	۳۵٫۱	۱٫۵	۲۴۰٫۰	۵۴٫۶	کالاهای بی دوام
۴۸٫۹	۴۹٫۸	۴۷٫۸	۱٫۷	۲۲۱٫۵	۶٫۴	۵۱٫۵	۵۱٫۸	۴۸٫۳	۱٫۸	۲۳۶٫۰	۷٫۷	کالاهای کم دوام
۵۸٫۷	۵۶٫۲	۵۱٫۵	-۰٫۱	۲۸۸٫۹	۱۵٫۸	۶۲٫۸	۵۹٫۷	۵۴٫۲	۲٫۳	۲۹۰٫۸	۱۸٫۷	خوراکی های تازه
۲۳٫۶	۱۹٫۳	۱۵٫۸	۰٫۴	۲۱۳٫۰	۱۵٫۰	۳۳٫۳	۲۸٫۰	۱۹٫۳	۰٫۴	۲۳۳٫۴	۱۸٫۱	سایر خوراکی ها
۱۳٫۹	۱۱٫۶	۹٫۳	۰٫۲	۱۳۳٫۰	۵٫۳	۲۰٫۸	۲۰٫۶	۱۷٫۵	۱٫۱	۱۴۲٫۱	۶٫۹	کالاها و خدمات عمومی