

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اسفندماه ۱۴۰۲

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

فروردین ماه ۱۴۰۳



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اسفندماه ۱۴۰۲ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۲.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

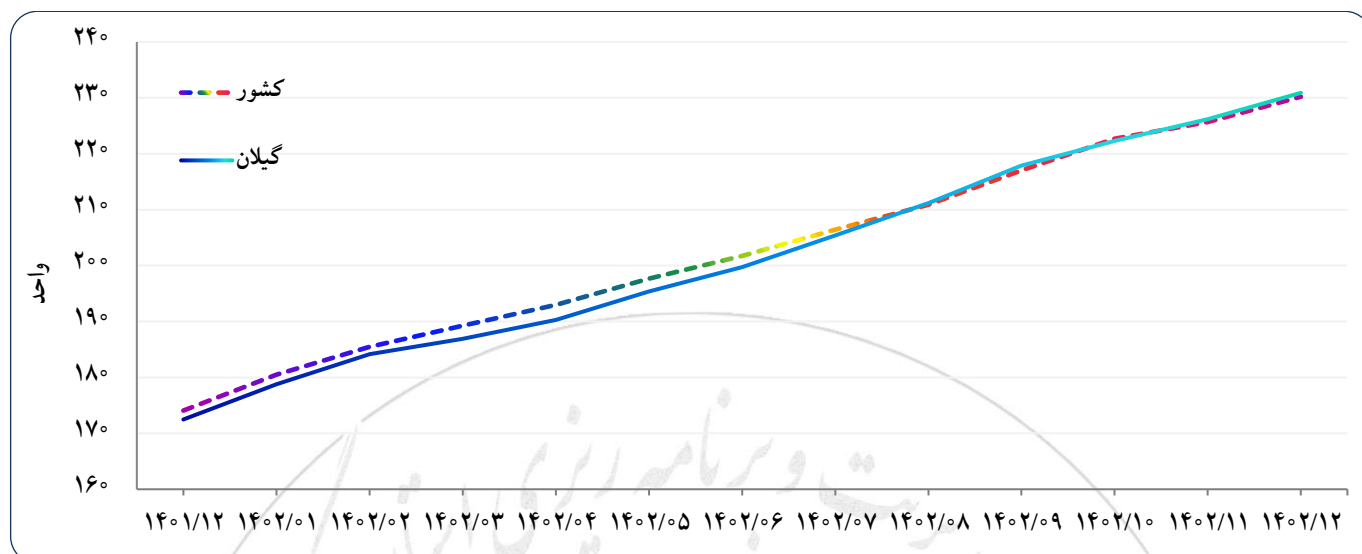
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اسفندماه ۱۴۰۲ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰
- مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
- تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
- تاریخ انتشار: فروردین‌ماه ۱۴۰۳
- شماره نشریه: ۶۵۲
- شمارگان: محدود
- ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

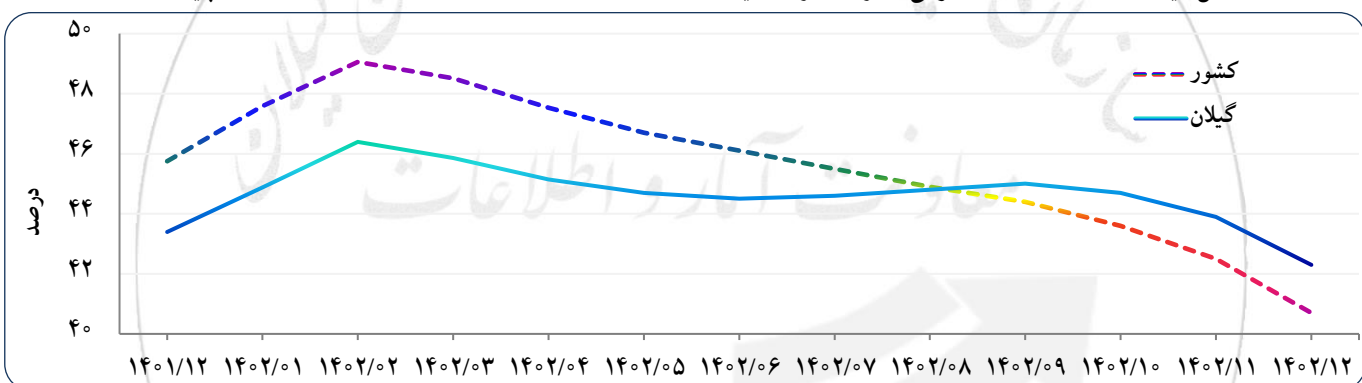
<http://sdimpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

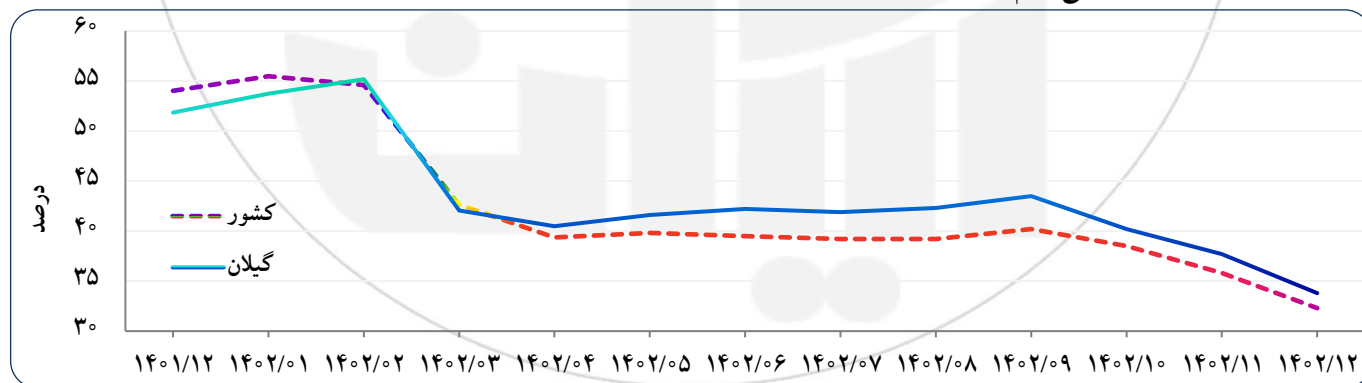
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از اسفندماه سال ۱۴۰۱ تا اسفندماه سال ۱۴۰۲، سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰



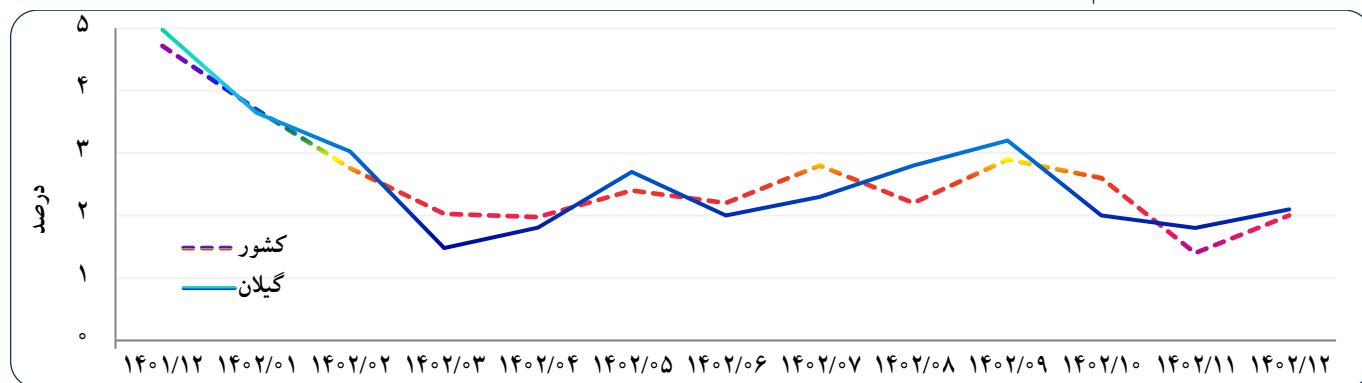
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۴۰۱ تا اسفندماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۴۰۱ تا اسفندماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۴۰۱ تا اسفندماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از اسفندماه سال ۱۴۰۱ تا اسفندماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اسفندماه

۱۴۰۲ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۴۰۰، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۹/۴ درصد و در استان ۲۸/۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۰/۶ درصد و در استان ۷۱/۸ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است.

همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۵/۸ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبب مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

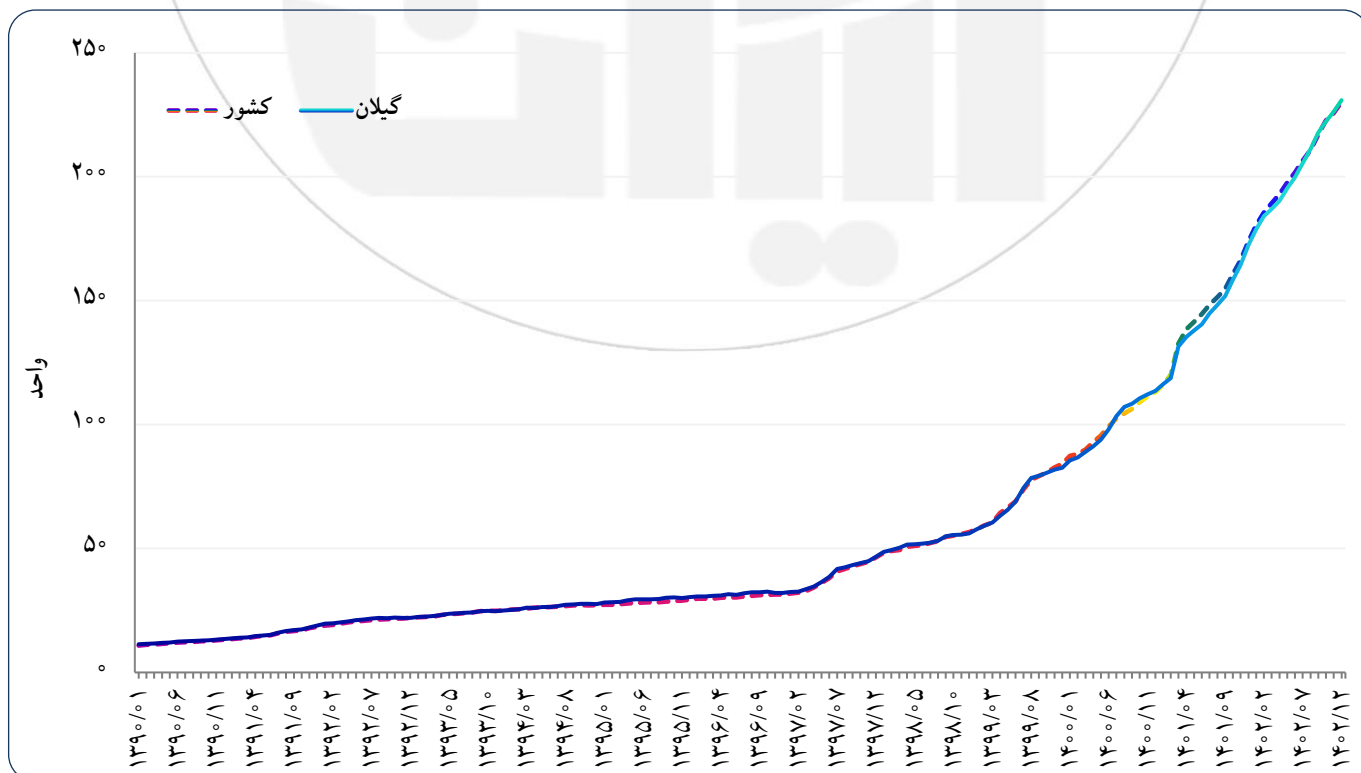
۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

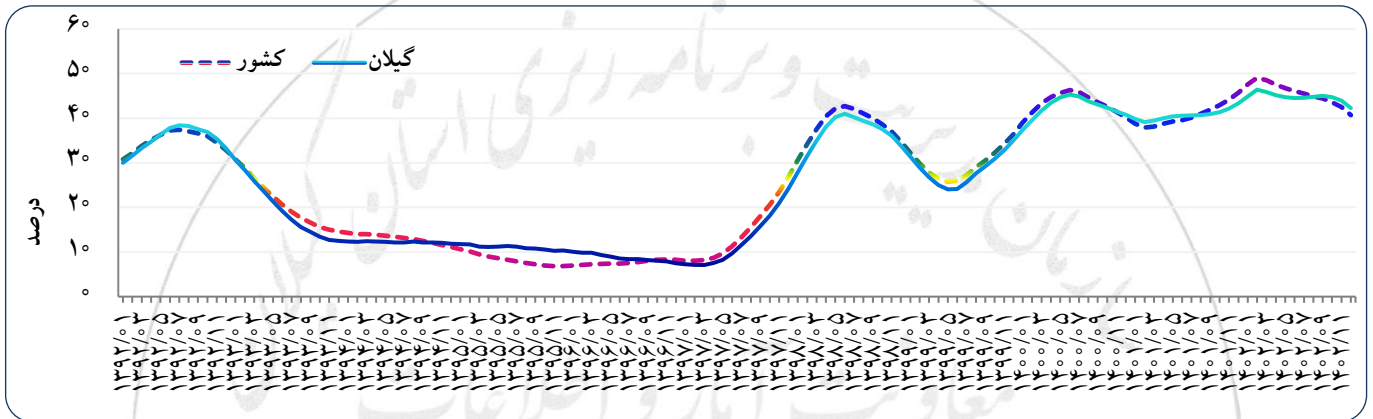
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در اسفندماه سال ۱۴۰۲ برابر ۲۳۰/۲ واحد و در استان برابر ۲۳۰/۹ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۰/۷ واحد، بیشتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا اسفندماه ۱۴۰۲ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

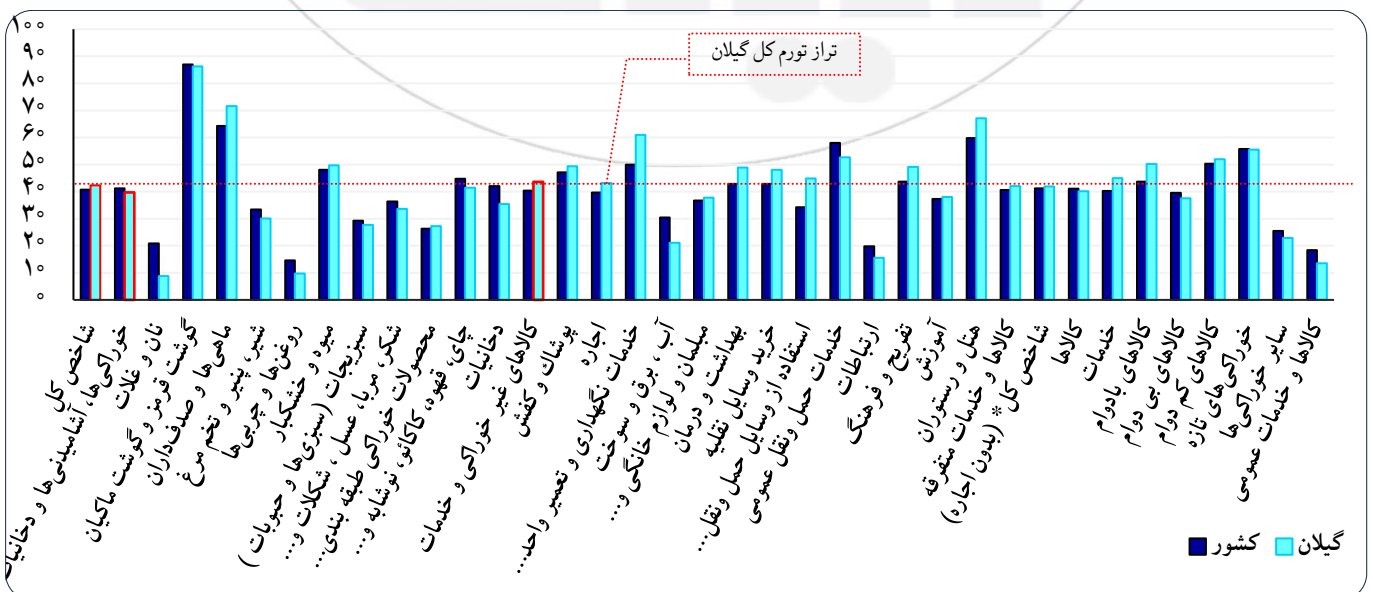
با توجه به این که نرخ تورم اسفندماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم اسفندماه سال جاری در کشور معادل ۴۰/۷ درصد و استان معادل ۴۲/۳ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۶ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در جهان بر پایه آخرین گزارش «صندوق بین‌المللی پول» در سال ۲۰۲۳ تنها ۶/۸ درصد بوده است و از بین ۱۹۶ کشور ۱۴۳ کشور دارای تورم تک‌رقمی هستند. در این میان ایران در همین سال پس از کشورهای ونزوئلا (۳۶۰٪)، زیمبابوه (۳۱۴/۵٪)، سودان (۲۵۶/۲٪)، آرژانتین (۱۲۱/۷٪)، سورینام (۵۳/۳٪) و ترکیه (۵۱/۲٪) در رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم در دنیا قرار دارد. همچنین طبق این گزارش ایران، در ۴۴ سال گذشته از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۳ دارای ۴۰ سال تورم دورقمی بوده است و از این لحاظ پس از ونزوئلا (۴۲ سال) در رتبه دوم قرار دارد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از ۱۳۹۲ تا اسفندماه ۱۴۰۲ سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

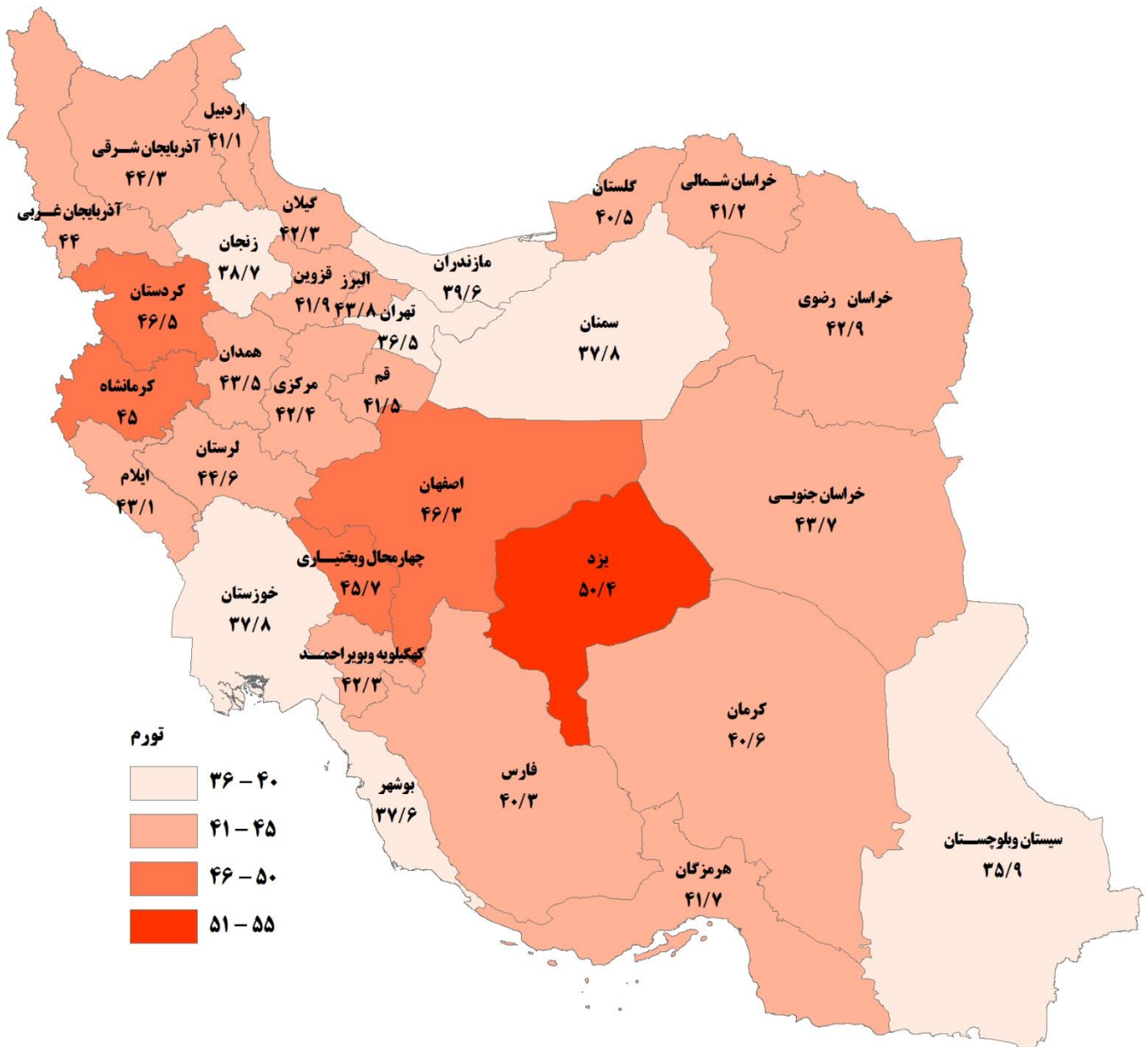
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در اسفندماه نشان می‌دهد که گروه «گوشت قرمز و ماکیان» با ۸۶/۳ درصد (کشور ۸۷ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۷۱/۶ درصد (کشور ۶۴/۲ درصد)، «هتل و رستوران» با ۶۷/۲ درصد (کشور ۵۹/۸ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۶۱ درصد (کشور ۴۹/۹ درصد) و «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۵۲/۷ درصد (کشور ۵۷/۹ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «نان و غلات» با ۸/۸ درصد (کشور ۲۰/۹ درصد) و «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۹/۷ درصد (کشور ۱۴/۶ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم اسفندماه ۱۴۰۲ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

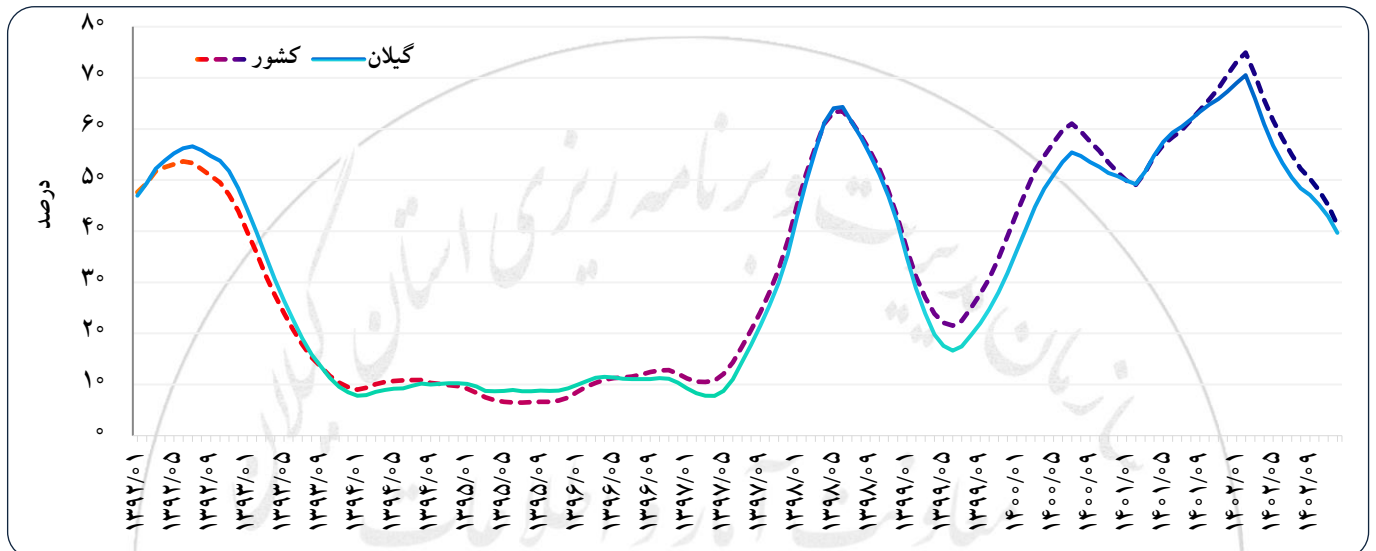
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه هفدهم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان‌های سیستان و بلوچستان با نرخ ۳۵/۸ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان یزد با نرخ تورم ۵۰/۴ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب حدود ۱۴/۵ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، مازندران، اردبیل و قزوین به ترتیب دارای رتبه‌های ششم، هفتم، یازدهم و پانزدهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه نهم کمترین نرخ تورم کشور هستند. اگرچه مشاهده می‌شود که اغلب استان‌ها (۲۳ استان) در کانال ۴۰ درصد قرار دارند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در اسفندماه ۱۴۰۲، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

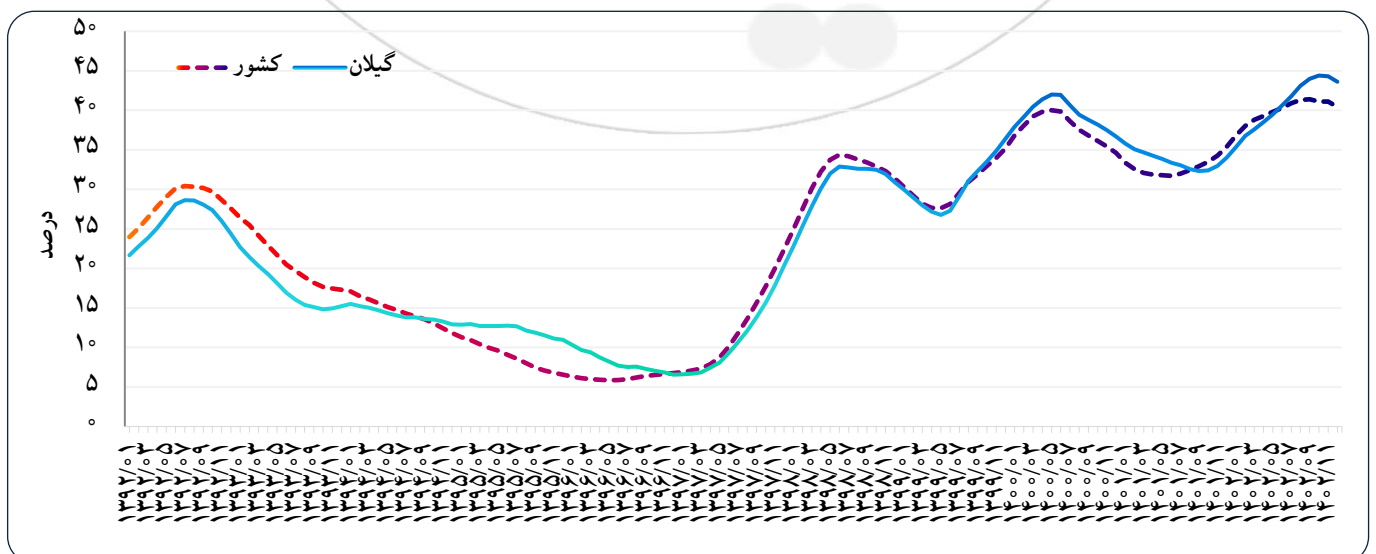
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در اسفندماه سال جاری در کشور ۴۱/۲ درصد و در استان برابر ۳۹/۷ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۵ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا اسفندماه ۱۴۰۲ - سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

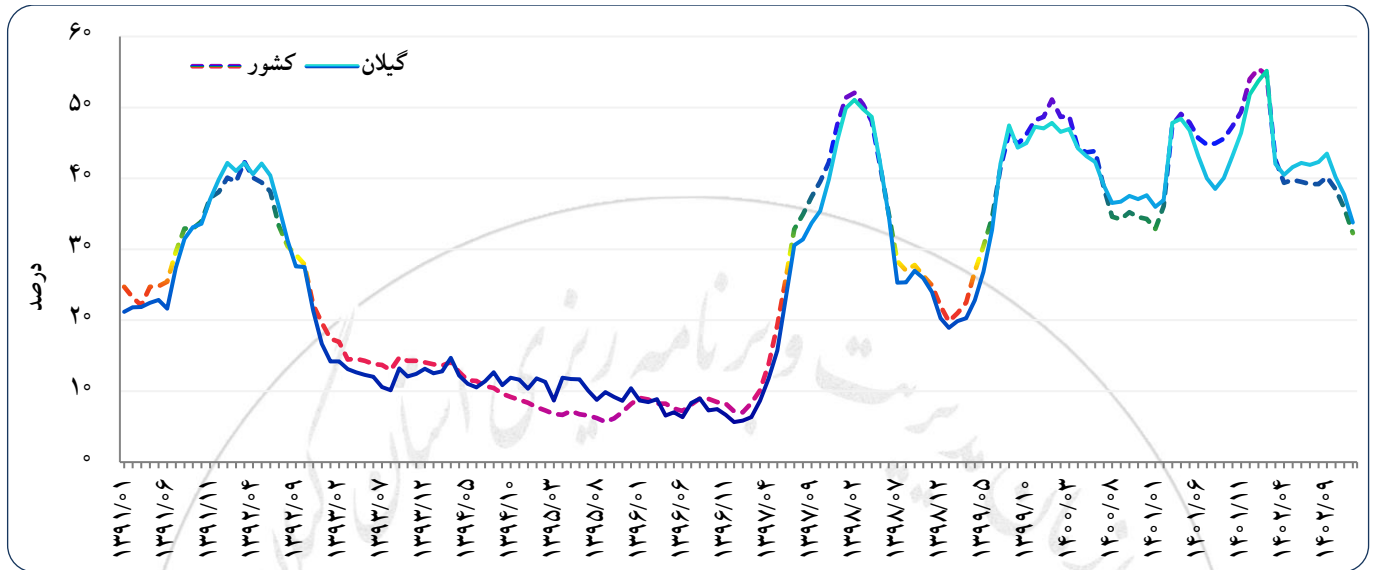
این گروه شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «خرید وسایل نقلیه»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در اسفندماه سال جاری معادل ۴۰/۴ درصد و در استان برابر ۴۳/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۳/۲ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا اسفندماه ۱۴۰۲ - سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

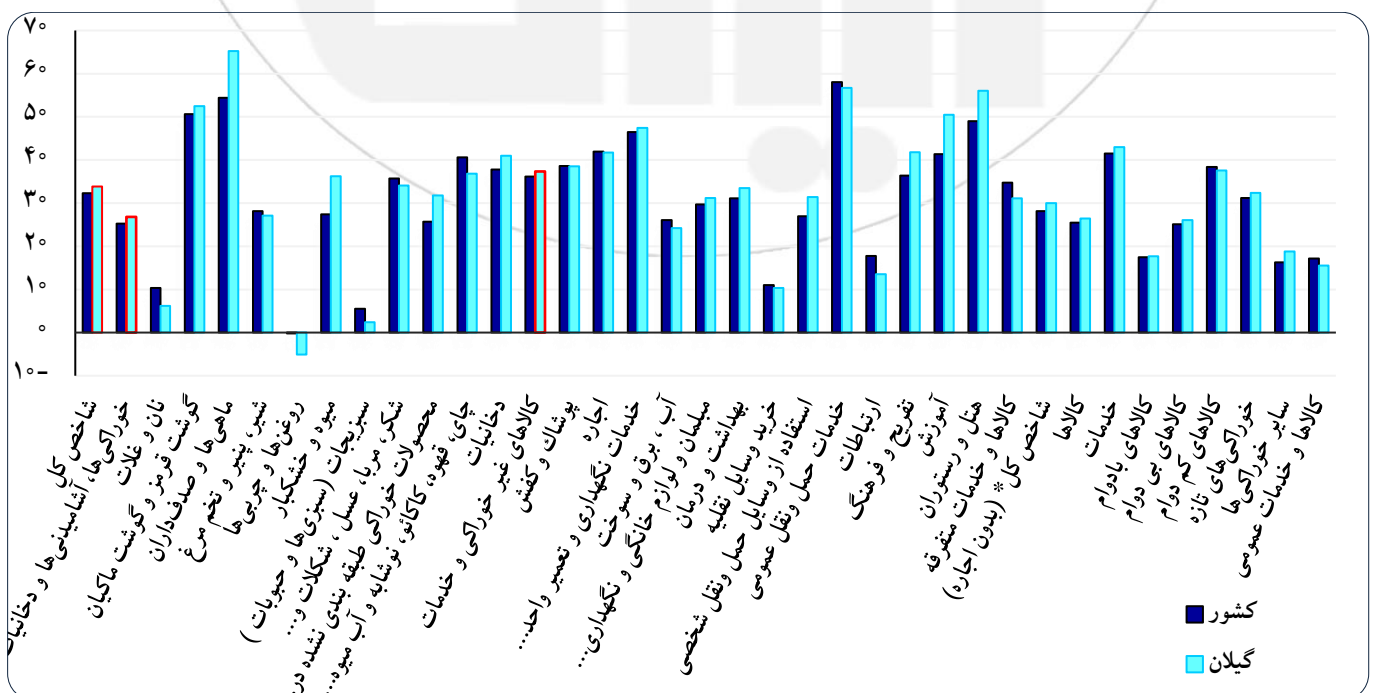
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت اسفندماه سال جاری نسبت به اسفندماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۳۲/۳ و در استان برابر ۳۳/۸ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۵ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا اسفندماه ۱۴۰۲ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

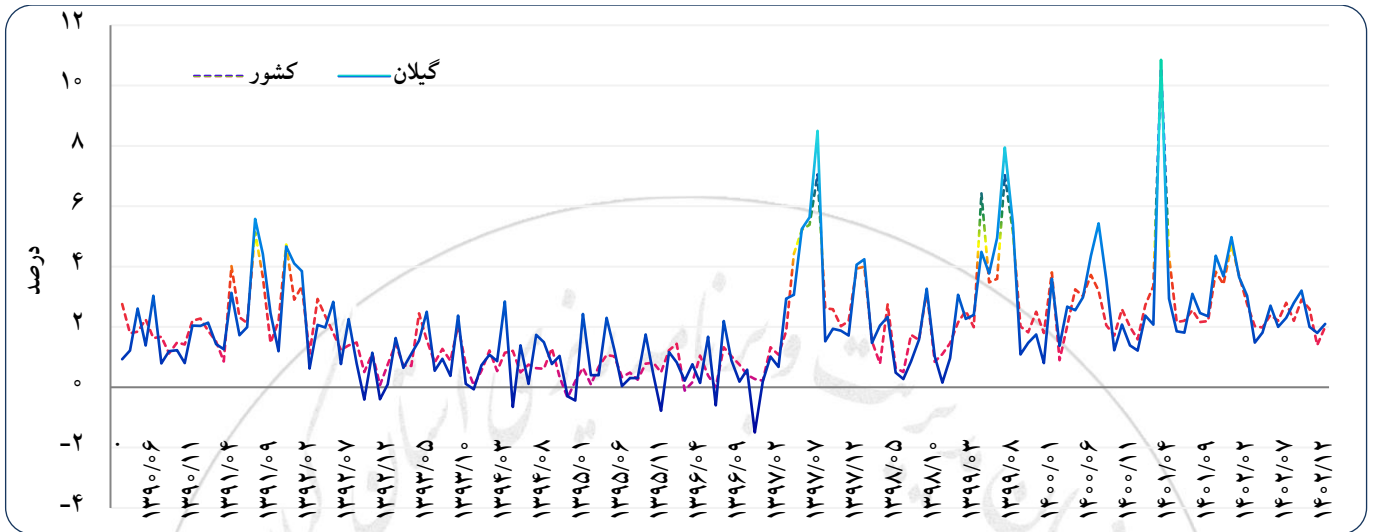
بررسی درصد تغییرات شاخص اسفندماه سال جاری نسبت به اسفندماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل زیر، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۶۵/۲ درصد (کشور ۵۴/۴ درصد)، «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۵۶/۷ درصد (کشور ۵۸ درصد)، «هتل و رستوران» با ۵۶ درصد (کشور ۴۹ درصد)، و «گوشت قرمز و ماکیان» با ۵۲/۵ درصد (کشور ۵۰/۶ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۵/۱- درصد (کشور ۰/۲- درصد) و «سبزیجات» با ۲/۴ درصد (کشور ۵/۵ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص اسفندماه ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

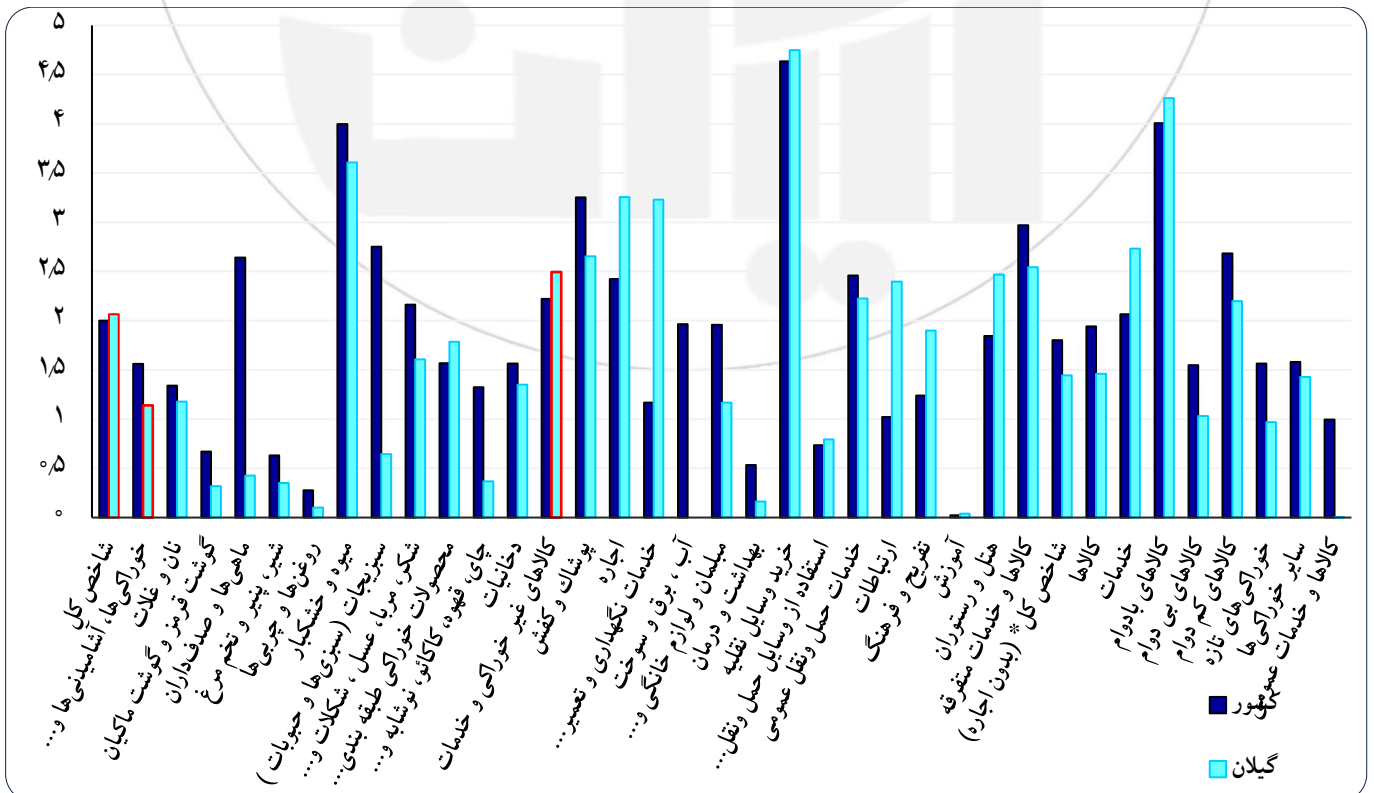
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت اسفندماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۲ درصد و استان برابر ۲/۱ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۰ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا اسفندماه ۱۴۰۲، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل زیر، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در اسفندماه ۱۴۰۲ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «خرید وسایل نقلیه» با ۴/۷ درصد (کشور ۴/۶ درصد)، «میوه و خشکبار» با ۳/۶ درصد (کشور ۴ درصد)، «اجاره» ۳/۳ درصد (کشور ۲/۴ درصد) و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» ۳/۲ درصد (کشور ۱/۲ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آموزش» با صفر درصد (کشور صفر درصد) و «آب، برق و سوخت» صفر درصد (کشور ۲ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص اسفندماه ۱۴۰۲، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۴۰۰

- ۱- در اسفندماه ۱۴۰۲، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۳۰۹ واحد، حدود ۶٪ واحد، بیشتر از مقدار مشابه در کل کشور بوده است. همچنین شیب تند افزایش شاخص قیمت بسیار قابل توجه است.
- ۲- نرخ تورم اسفندماه سال جاری در استان ۴۲٪ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱٪ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۳- نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور در استان برابر ۴۳٪ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۳٪ درصد بیشتر می‌باشد که در مقایسه با کشور از شهریورماه سال جاری به طور فزاینده‌ای بیش از کشور بوده که ادامه دار شدن آن سهم شایان توجهی در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در اسفندماه سال جاری نسبت به اسفندماه سال گذشته در استان برابر ۳۳٪ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱٪ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در اسفندماه سال جاری نسبت به ماه گذشته در استان برابر ۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱٪ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۶- در اسفندماه بالاترین نرخ تورم استان در گروه «گوشت قرمز و ماکیان»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «خدمات حمل و نقل عمومی» بوده است.
- ۷- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم آن‌ها به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۵ درصد)، گروه‌های «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «هتل و رستوران»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «بهداشت و درمان»، «تفریح و فرهنگ» و «خرید وسایل نقلیه» هستند. بنابراین گروه «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «هتل و رستوران» هم رشد بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم استان بوده است.
- ۸- در اسفندماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه استان در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «هتل و رستوران» و «گوشت قرمز و ماکیان» بوده است.
- ۹- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها به شکل قابل توجهی (بیش از ۵ درصد) بیش از میانگین کشور رشد داشته است، گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «آموزش»، «میوه و خشکبار»، «هتل و رستوران»، «تفریح و فرهنگ»، و «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی» هستند. بنابراین گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «هتل و رستوران» هم رشد تورم نقطه‌ای بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم نقطه‌ای استان بوده است.
- ۱۰- در اسفندماه بالاترین میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در اسفندماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «خرید وسایل نقلیه»، «میوه و خشکبار»، «اجاره» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» بوده است.
- ۱۱- در این ماه گروهی که نرخ تورم ماهانه آن به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۱ درصد)، گروه‌های «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «ارتباطات» بوده است. بنابراین گروه «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» هم رشد تورم ماهانه بیش از کشور داشته و هم جز بالاترین نرخ‌های تورم ماهانه استان بوده است. از سوی دیگر چنانچه در بند ۷ نیز به آن پرداخته شد این گروه، دارای نرخ تورم سالانه بالایی نیز هست که نشان از مشکل کوتاه‌مدت و بلندمدت در این حوزه است.

استان گیلان				کل کشور						نام گروه‌های کالاها و خدمات		
درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصد تغییرات شاخص نسبت به					شاخص	ضرایب اهمیت
مجموع مادهای دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع مادهای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			مجموع مادهای دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع مادهای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۴۲۳	۴۲۳	۳۳۸	۲٫۱	۲۳۰٫۹	۱۰۰٫۰	۴۰٫۷	۴۰٫۷	۳۲۳	۲٫۰	۲۳۰٫۲	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۳۹۷	۳۹۷	۲۶۸	۱٫۱	۲۵۷۳	۲۸۱	۴۱٫۲	۴۱٫۲	۲۵۲	۱٫۶	۲۶۲٫۰	۲۹٫۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۹۸	۳۹۸	۲۶۶	۱٫۱	۲۵۸۳	۲۷۶	۴۱٫۲	۴۱٫۲	۲۵۰	۱٫۶	۲۶۲٫۹	۲۸٫۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۹۷	۳۹۷	۲۶۳	۱٫۲	۲۶۰۶	۲۶۵	۴۱٫۰	۴۱٫۰	۲۴۵	۱٫۶	۲۶۵٫۵	۲۷٫۴	خوراکیها
۸۸	۸۸	۶۲	۱٫۲	۲۰۴۰	۴۲	۲۰٫۹	۲۰٫۹	۱۰۴	۱٫۳	۲۲۱٫۰	۶۴	نان و غلات
۸۵۱	۸۵۱	۵۳۴	۰٫۳	۳۶۰۲	۵۸	۸۵٫۰	۸۵٫۰	۵۰۹	۰٫۸	۳۴۸٫۷	۶۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۸۶۳	۸۶۳	۵۲۵	۰٫۳	۳۶۹۸	۵۲	۸۷٫۰	۸۷٫۰	۵۰۶	۰٫۷	۳۵۷٫۹	۵۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۱۶	۷۱۶	۶۵۲	۰٫۴	۲۷۶۶	۰٫۶	۶۴٫۲	۶۴٫۲	۵۴۴	۲٫۶	۲۶۶٫۹	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۳۰۱	۳۰۱	۲۷۱	۰٫۴	۲۵۰۰	۲٫۸	۳۳٫۴	۳۳٫۴	۲۸۱	۰٫۶	۲۶۹٫۵	۳٫۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۹۷	۹۷	-۵۱	۰٫۱	۳۹۶۳	۰٫۹	۱۴٫۶	۱۴٫۶	-۰٫۲	۰٫۳	۳۶۶٫۱	۱٫۳	روغن‌ها و چربیها
۴۹۷	۴۹۷	۳۶۲	۳٫۶	۲۴۴۸	۴٫۷	۴۸٫۰	۴۸٫۰	۲۷۴	۴٫۰	۲۳۲٫۴	۳٫۷	میوه و خشکبار
۲۷۷	۲۷۷	۲۴	۰٫۶	۲۲۱۵	۴٫۲	۲۹٫۳	۲۹٫۳	۵۵	۲٫۸	۲۲۷٫۱	۴٫۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۳۶	۳۳۶	۳۴۱	۱٫۶	۲۲۲۴	۱٫۷	۳۶٫۴	۳۶٫۴	۳۵۷	۲٫۲	۲۴۰٫۷	۱٫۶	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۷۲	۲۷۲	۳۱۸	۱٫۸	۲۰۱۰	۲٫۲	۲۶٫۲	۲۶٫۲	۲۵۷	۱٫۶	۲۱۳٫۱	۱٫۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۱۵	۴۱۵	۳۶۸	۰٫۴	۲۰۲۴	۱٫۱	۴۴٫۷	۴۴٫۷	۴۰۶	۱٫۳	۲۱۱٫۶	۱٫۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۵۴	۳۵۴	۴۱۰	۱٫۳	۲۰۴۳	۰٫۵	۴۲٫۱	۴۲٫۱	۳۷۸	۱٫۶	۲۲۰٫۲	۰٫۶	۲- دخانیات
۴۳۶	۴۳۶	۳۷۳	۲٫۵	۲۲۰۵	۷۱۹	۴۰٫۴	۴۰٫۴	۳۶۱	۲٫۲	۲۱۷٫۰	۷۰٫۶	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۹۴	۴۹۴	۳۸۵	۲٫۷	۲۴۱٫۶	۴٫۷	۴۷٫۲	۴۷٫۲	۳۸۶	۳٫۳	۲۴۷٫۹	۴٫۵	۳- پوشاک و کفش
۴۱۹	۴۱۹	۴۰٫۷	۳٫۱	۲۲۱٫۴	۳۸۴	۳۹٫۲	۳۹٫۲	۴۱٫۲	۲٫۴	۲۱۶٫۶	۳۶٫۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۳۴	۴۳۴	۴۱۷	۳٫۳	۲۲۵۳	۳۵۹	۳۹٫۸	۳۹٫۸	۴۲٫۰	۲٫۴	۲۱۹٫۳	۳۴٫۰	مسکن
۴۳۲	۴۳۲	۴۱۷	۳٫۳	۲۲۴۷	۳۵۶	۳۹٫۶	۳۹٫۶	۴۲٫۰	۲٫۴	۲۱۹٫۰	۳۳٫۶	اجاره
۶۱۰	۶۱۰	۴۷۴	۳٫۲	۳۱۳۲	۰٫۲	۴۹٫۹	۴۹٫۹	۴۶۴	۱٫۲	۲۴۷٫۶	۰٫۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۱۱	۲۱۱	۲۴۲	۰٫۰	۱۶۶۱	۲٫۶	۳۰٫۴	۳۰٫۴	۲۶۱	۲٫۰	۱۷۴٫۴	۲٫۱	آب ، برق و سوخت
۳۷۷	۳۷۷	۳۱۲	۱٫۲	۲۰۰٫۸	۴٫۶	۳۶٫۷	۳۶٫۷	۲۹٫۷	۲٫۰	۲۰۳٫۰	۴٫۴	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۴۸۹	۴۸۹	۳۳۵	۰٫۲	۲۲۰۵	۶٫۰	۴۲٫۹	۴۲٫۹	۳۱٫۱	۰٫۵	۲۲۰٫۷	۶٫۷	۶- بهداشت و درمان
۴۷۵	۴۷۵	۲۸۶	۲٫۳	۲۱۹٫۱	۷٫۷	۴۱٫۹	۴۱٫۹	۲۴۳	۲٫۷	۲۱۲٫۳	۸٫۹	۷- حمل و نقل
۴۸۱	۴۸۱	۱۰۳	۴٫۷	۲۴۶۰	۲٫۱	۴۲٫۸	۴۲٫۸	۱۱۰	۴٫۶	۲۲۸٫۹	۳٫۴	خرید وسایل نقلیه
۴۴۸	۴۴۸	۳۱۴	۰٫۸	۱۹۳۳	۴٫۱	۳۴٫۳	۳۴٫۳	۲۶۹	۰٫۷	۱۸۰٫۹	۴٫۱	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۲۷	۵۲۷	۵۶۷	۲٫۲	۲۵۱۰	۱٫۵	۵۷٫۹	۵۷٫۹	۵۸۰	۲٫۵	۲۶۱٫۹	۱٫۴	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۵۶	۱۵۶	۱۳۵	۲٫۴	۱۳۰٫۳	۱٫۷	۱۹٫۸	۱۹٫۸	۱۷٫۸	۱٫۰	۱۴۶٫۲	۲٫۴	۸- ارتباطات
۴۹۱	۴۹۱	۴۱٫۸	۱٫۹	۲۱۶٫۴	۰٫۷	۴۳٫۷	۴۳٫۷	۳۶٫۴	۱٫۲	۲۱۸٫۶	۰٫۹	۹- تفریح و فرهنگ
۳۸۰	۳۸۰	۵۰۵	۰٫۰	۲۰۹٫۰	۰٫۸	۳۷٫۴	۳۷٫۴	۴۱٫۴	۰٫۰	۲۱۱٫۵	۰٫۹	۱۰- آموزش
۶۷۲	۶۷۲	۵۶۰	۲٫۵	۳۵۲٫۶	۱٫۵	۵۹٫۸	۵۹٫۸	۴۹٫۰	۱٫۸	۳۳۵٫۲	۱٫۳	۱۱- هتل و رستوران
۴۲۰	۴۲۰	۳۱٫۱	۲٫۵	۲۰۸٫۸	۵٫۷	۴۰٫۶	۴۰٫۶	۳۴٫۸	۳٫۰	۲۱۰٫۲	۴٫۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۱۹	۴۱۹	۳۰٫۰	۱٫۴	۲۳۴۳	۶۴۴	۴۱٫۲	۴۱٫۲	۲۸۲	۱٫۸	۲۳۶٫۰	۶۶٫۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۰۱	۴۰۱	۲۶۵	۱٫۵	۲۳۴۰	۵۱۵	۴۱٫۱	۴۱٫۱	۲۵۵	۱٫۹	۲۴۰٫۷	۵۲٫۲	کالاها
۴۵۰	۴۵۰	۴۲۹	۲٫۷	۲۲۷۵	۴۸۵	۴۰٫۲	۴۰٫۲	۴۱۵	۲٫۱	۲۱۸٫۸	۴۷٫۸	خدمات
۵۰۱	۵۰۱	۱۷۷	۴٫۳	۲۳۱۰	۴٫۹	۴۳٫۷	۴۳٫۷	۱۷۵	۴٫۰	۲۱۸٫۳	۶٫۶	کالاهای بادوام
۳۷۵	۳۷۵	۲۶۱	۱٫۰	۲۳۳۷	۴۰٫۷	۳۹٫۵	۳۹٫۵	۲۵۱	۱٫۵	۲۴۳٫۷	۴۰٫۱	کالاهای بی دوام
۵۱۹	۵۱۹	۳۷۶	۲٫۲	۲۳۸۵	۵۸	۵۰٫۴	۵۰٫۴	۳۸۳	۲٫۷	۲۴۶٫۱	۵۵	کالاهای کم دوام
۵۵۵	۵۵۵	۳۲۳	۱٫۰	۲۹۱۳	۱۳۸	۵۵٫۷	۵۵٫۷	۳۱۲	۱٫۶	۲۸۸۰	۱۴٫۷	خوراکی های تازه
۲۲۹	۲۲۹	۱۸۸	۱٫۴	۲۲۷۲	۱۲۷	۲۵٫۵	۲۵٫۵	۱۶۳	۱٫۶	۲۳۹٫۷	۱۲٫۸	سایر خوراکی ها
۱۳۵	۱۳۵	۱۵۵	۰٫۰	۱۳۶۶	۴٫۹	۱۸٫۴	۱۸٫۴	۱۷٫۲	۱٫۰	۱۴۱٫۵	۵٫۳	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصدتغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۴۳٫۲	۴۳٫۲	۳۵٫۰	۲٫۲	۲۳۱٫۵	۱۰۰٫۰	۴۰٫۷	۴۰٫۷	۳۲٫۸	۲٫۰	۲۲۹٫۶	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۴۱٫۵	۴۱٫۵	۲۸٫۶	۱٫۵	۲۶۰٫۴	۲۶٫۷	۴۱٫۴	۴۱٫۴	۲۵۵	۱٫۶	۲۶۳٫۳	۲۷٫۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۱٫۶	۴۱٫۶	۲۸٫۴	۱٫۵	۲۶۱٫۶	۲۶٫۲	۴۱٫۴	۴۱٫۴	۲۵۴	۱٫۶	۲۶۳٫۲	۲۷٫۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۱٫۶	۴۱٫۶	۲۸٫۱	۱٫۵	۲۶۴٫۰	۲۵٫۱	۴۱٫۳	۴۱٫۳	۲۴۸	۱٫۶	۲۶۵٫۷	۲۵٫۹	خوراکیها
۸۹	۸۹	۶۲	۱٫۵	۲۰۴۸	۳٫۸	۲۰٫۳	۲۰٫۳	۱۰۰	۱٫۴	۲۲۲۸	۵۹	نان و غلات
۸۶٫۵	۸۶٫۵	۵۴٫۹	۰٫۶	۳۴۴۲	۵٫۶	۸۵٫۶	۸۵٫۶	۵۱۳	۱٫۰	۳۴۹۱	۶۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۸۷٫۹	۸۷٫۹	۵۴٫۰	۰٫۶	۳۷۵۳	۵٫۰	۸۷٫۷	۸۷٫۷	۵۱۰	۰٫۸	۳۵۸۸	۵۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۱٫۶	۷۱٫۶	۶۵٫۳	۰٫۳	۲۷۶۶	۰٫۶	۶۴٫۲	۶۴٫۲	۵۴٫۴	۲٫۷	۲۶۷۲	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۳۰٫۷	۳۰٫۷	۲۷٫۱	۰٫۵	۲۵۱٫۵	۲٫۷	۳۳٫۲	۳۳٫۲	۲۸٫۲	۰٫۷	۲۶۸۸	۲٫۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
۹٫۷	۹٫۷	-۷٫۱	۰٫۱	۳۹۳۱	۰٫۸	۱۵٫۱	۱۵٫۱	۰٫۶	۰٫۳	۳۶۸۴	۱٫۱	روغن‌ها و چربیها
۵۰٫۹	۵۰٫۹	۳۶٫۵	۴٫۵	۲۴۷۴	۴٫۷	۴۷٫۶	۴۷٫۶	۲۸۰	۴٫۱	۲۳۱٫۷	۳٫۶	میوه و خشکبار
۳۰٫۲	۳۰٫۲	۵۹	۰٫۵	۲۲۲۸	۳٫۹	۳۰٫۱	۳۰٫۱	۵۷	۲٫۶	۲۲۶۰	۳٫۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۶٫۲	۳۶٫۲	۳۶٫۸	۲٫۱	۲۶۶۱	۱٫۶	۳۵٫۹	۳۵٫۹	۳۵٫۰	۲٫۰	۲۳۷۹	۱٫۵	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۰٫۸	۳۰٫۸	۳۵٫۴	۲٫۴	۲۱۱۳	۲٫۰	۲۵٫۹	۲۵٫۹	۲۵٫۹	۱٫۶	۲۱۲۱	۱٫۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۲٫۲	۴۲٫۲	۳۹٫۰	۰٫۵	۲۰۳۰	۱٫۰	۴۴٫۴	۴۴٫۴	۴۰٫۷	۱٫۳	۲۱۱۰	۱٫۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۶٫۵	۳۶٫۵	۳۶٫۶	۱٫۸	۲۰۴۵	۰٫۵	۴۲٫۲	۴۲٫۲	۳۷٫۶	۱٫۶	۲۲۰٫۱	۰٫۵	۲- دخانیات
۴۳٫۹	۴۳٫۹	۳۷٫۹	۲٫۶	۲۲۱۰	۷٫۳	۴۰٫۴	۴۰٫۴	۳۶٫۵	۲٫۲	۲۱۷٫۱	۷٫۳	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۵۰٫۶	۵۰٫۶	۳۹٫۳	۲٫۷	۲۴۴۳	۴٫۶	۴۷٫۰	۴۷٫۰	۳۸٫۵	۳٫۲	۲۴۷٫۱	۴٫۲	۳- پوشاک و کفش
۴۲٫۱	۴۲٫۱	۴۱٫۱	۳٫۱	۲۲۱٫۶	۴۰٫۸	۳۹٫۱	۳۹٫۱	۴۱٫۲	۲٫۴	۲۱۶٫۶	۳۸٫۸	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۳٫۵	۴۳٫۵	۴۱٫۸	۳٫۲	۲۲۵۵	۳۸٫۳	۳۹٫۵	۳۹٫۵	۴۱٫۷	۲٫۴	۲۱۸۸	۳۶٫۸	مسکن
۴۳٫۲	۴۳٫۲	۴۱٫۷	۳٫۳	۲۲۴۸	۳۸٫۰	۳۹٫۴	۳۹٫۴	۴۱٫۷	۲٫۴	۲۱۸۵	۳۶٫۴	اجاره
۷۵٫۰	۷۵٫۰	۵۰٫۵	۱٫۴	۳۴۲۷	۰٫۲	۵۱٫۶	۵۱٫۶	۴۷٫۷	۱٫۲	۲۵۰٫۲	۰٫۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۲٫۳	۲۲٫۳	۲۹٫۲	۰٫۰	۱۶۴۹	۲٫۶	۳۰٫۹	۳۰٫۹	۲۹٫۱	۲٫۰	۱۷۶٫۰	۲٫۰	آب ، برق و سوخت
۳۹٫۴	۳۹٫۴	۳۳٫۰	۱٫۴	۲۰۴۱	۴٫۵	۳۶٫۷	۳۶٫۷	۲۹٫۸	۲٫۰	۲۰۲٫۶	۴٫۲	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۴۸٫۷	۴۸٫۷	۳۳٫۷	۰٫۲	۲۲۰٫۵	۵٫۸	۴۳٫۳	۴۳٫۳	۳۱٫۵	۰٫۵	۲۲۲٫۱	۶٫۶	۶- بهداشت و درمان
۴۷٫۱	۴۷٫۱	۲۸٫۳	۲٫۴	۲۱۶٫۸	۷٫۰	۴۲٫۱	۴۲٫۱	۲۴٫۶	۲٫۷	۲۱۲٫۲	۸٫۶	۷- حمل و نقل
۴۶٫۸	۴۶٫۸	۹٫۲	۴٫۸	۲۴۱۵	۱٫۸	۴۲٫۸	۴۲٫۸	۱۱٫۱	۴٫۶	۲۲۸۲	۳٫۴	خرید وسایل نقلیه
۴۴٫۹	۴۴٫۹	۳۱٫۷	۰٫۹	۱۹۳۸	۳٫۸	۳۴٫۰	۳۴٫۰	۲۷٫۰	۰٫۷	۱۷۹۱	۳٫۹	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۲٫۶	۵۲٫۶	۵۴٫۶	۲٫۵	۲۴۸۱	۱٫۴	۶۰٫۴	۶۰٫۴	۶۱٫۱	۲٫۷	۲۶۶۶	۱٫۳	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۶٫۵	۱۶٫۵	۱۳٫۷	۲٫۶	۱۳۱٫۹	۱٫۷	۱۹٫۸	۱۹٫۸	۱۷٫۹	۱٫۰	۱۴۶٫۶	۲٫۴	۸- ارتباطات
۵۱٫۵	۵۱٫۵	۴۳٫۶	۲٫۲	۲۲۴٫۲	۰٫۶	۴۳٫۸	۴۳٫۸	۳۶٫۱	۱٫۲	۲۱۸٫۵	۰٫۸	۹- تفریح و فرهنگ
۳۷٫۱	۳۷٫۱	۵۰٫۸	۰٫۰	۲۰۶٫۸	۰٫۹	۳۷٫۰	۳۷٫۰	۴۰٫۹	۰٫۰	۲۱۰٫۴	۰٫۹	۱۰- آموزش
۶۷٫۹	۶۷٫۹	۵۶٫۶	۲٫۶	۳۴۸٫۲	۱٫۷	۵۹٫۶	۵۹٫۶	۴۸٫۸	۱٫۹	۳۳۴٫۰	۱٫۴	۱۱- هتل و رستوران
۴۲٫۵	۴۲٫۵	۳۰٫۰	۲٫۸	۲۰۷٫۳	۵٫۶	۴۰٫۴	۴۰٫۴	۳۴٫۹	۳٫۰	۲۰۹٫۵	۴٫۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۳٫۱	۴۳٫۱	۳۱٫۳	۱٫۶	۲۳۵۶	۶٫۲	۴۱٫۴	۴۱٫۴	۲۸٫۶	۱٫۸	۲۳۶٫۰	۶٫۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۱٫۴	۴۱٫۴	۲۷٫۸	۱٫۷	۲۳۵۴	۴٫۹	۴۱٫۲	۴۱٫۲	۲۵٫۷	۲٫۰	۲۴۰٫۶	۴٫۳	کالاها
۴۵٫۱	۴۵٫۱	۴۲٫۹	۲٫۸	۲۲۷۸	۵۱٫۰	۴۰٫۱	۴۰٫۱	۴۱٫۴	۲٫۱	۲۱۸۹	۵۰٫۷	خدمات
۵۰٫۰	۵۰٫۰	۱۷٫۷	۴٫۳	۲۲۹۰	۴٫۶	۴۳٫۵	۴۳٫۵	۱۷٫۵	۴٫۰	۲۱۷٫۷	۶٫۴	کالاهای بادوام
۳۸٫۸	۳۸٫۸	۲۷٫۶	۱٫۳	۲۳۵۱	۳۸٫۷	۳۹٫۷	۳۹٫۷	۲۵٫۴	۱٫۶	۲۴۴٫۹	۳۷٫۷	کالاهای بی دوام
۵۳٫۵	۵۳٫۵	۳۸٫۶	۲٫۳	۲۴۲۳	۵٫۷	۵۰٫۵	۵۰٫۵	۳۸٫۳	۲٫۶	۲۴۶٫۰	۵٫۱	کالاهای کم دوام
۵۷٫۴	۵۷٫۴	۳۴٫۶	۱٫۲	۲۹۴۱	۱۳٫۲	۵۶٫۰	۵۶٫۰	۳۱٫۷	۱٫۶	۲۸۷٫۵	۱۴٫۰	خوراکی های تازه
۲۴٫۶	۲۴٫۶	۲۰٫۰	۱٫۹	۲۳۰۸	۱۲٫۰	۲۵٫۴	۲۵٫۴	۱۶٫۳	۱٫۶	۲۴۰٫۱	۱۱٫۹	سایر خوراکی ها
۱۴٫۴	۱۴٫۴	۱۸٫۵	۰٫۰	۱۳۶۶	۴٫۸	۱۸٫۲	۱۸٫۲	۱۸٫۲	۱٫۰	۱۴۰٫۸	۵٫۰	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۹,۸	۳۹,۸	۳۰,۵	۱,۵	۲۲۸,۹	۱۰۰,۰	۴۰,۶	۴۰,۶	۲۹,۱	۱,۸	۲۳۳,۹	۱۰۰,۰	شاخص کل
۳۵,۲	۳۵,۲	۲۲,۴	۰,۳	۲۴۹,۳	۳۲,۷	۴۰,۳	۴۰,۳	۲۳,۸	۱,۴	۲۶۰,۵	۴۰,۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۵,۳	۳۵,۳	۲۲,۰	۰,۳	۲۵۰,۲	۳۲,۰	۴۰,۳	۴۰,۳	۲۳,۶	۱,۴	۲۶۱,۶	۳۹,۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۵,۱	۳۵,۱	۲۱,۸	۰,۳	۲۵۲,۱	۳۰,۸	۴۰,۰	۴۰,۰	۲۲,۹	۱,۴	۲۶۴,۵	۳۶,۸	خوراکیها
۸۶	۸۶	۶۳	۰,۴	۲۰۲,۱	۵,۳	۲۳,۵	۲۳,۵	۱۲,۱	۱,۰	۲۱۴,۰	۹,۱	نان و غلات
۸۱,۵	۸۱,۵	۴۹,۳	-۰,۳	۳۴۹,۷	۶,۵	۸۲,۴	۸۲,۴	۴۹,۱	۰,۲	۳۴۶,۹	۸,۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۸۲,۱	۸۲,۱	۴۸,۴	-۰,۴	۳۵۵,۹	۶,۰	۸۳,۶	۸۳,۶	۴۸,۸	۰,۱	۳۵۳,۸	۷,۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۱,۴	۷۱,۴	۶۵,۱	۰,۷	۲۷۶,۳	۰,۵	۶۴,۳	۶۴,۳	۵۴,۷	۲,۲	۲۶۴,۷	۰,۶	ماهی ها و صدف داران
۲۸,۳	۲۸,۳	۲۷,۱	۰,۰	۲۴۵,۹	۳,۲	۳۴,۵	۳۴,۵	۲۷,۸	۰,۵	۲۷۲,۳	۳,۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
۹,۸	۹,۸	-۰,۷	۰,۰	۴۰۲,۹	۱,۲	۱۳,۲	۱۳,۲	-۳,۱	۰,۱	۳۵۸,۰	۲,۰	روغن‌ها و چربیها
۴۶,۲	۴۶,۲	۳۵,۵	۰,۹	۳۳۷,۰	۴,۸	۵۰,۳	۵۰,۳	۲۴,۲	۳,۷	۲۳۵,۹	۴,۲	میوه و خشکبار
۲۲,۳	۲۲,۳	-۰,۵	۰,۹	۲۱۸,۷	۵,۳	۲۶,۲	۲۶,۲	۴,۷	۳,۳	۲۳۱,۵	۵,۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۷,۸	۲۷,۸	۲۷,۸	۰,۴	۲۱۳,۷	۲,۱	۳۸,۲	۳۸,۲	۳۸,۳	۲,۷	۲۵۰,۹	۲,۴	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۱۸,۱	۱۸,۱	۲۲,۲	۰,۰	۱۷۶,۱	۲,۶	۲۷,۵	۲۷,۵	۲۴,۸	۱,۳	۲۱۷,۲	۱,۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۹,۴	۳۹,۴	۳۱,۱	۰,۰	۲۰۱,۰	۱,۲	۴۵,۸	۴۵,۸	۴۰,۴	۱,۴	۲۱۳,۷	۲,۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۲,۵	۳۲,۵	۵۳,۲	۰,۳	۲۰۶,۲	۰,۶	۴۱,۷	۴۱,۷	۳۸,۳	۱,۴	۲۲۰,۴	۱,۰	۲- دخانیات
۴۲,۶	۴۲,۶	۳۵,۴	۲,۳	۲۱۹,۰	۶,۷۳	۴۰,۹	۴۰,۹	۳۳,۶	۲,۲	۲۱۶,۲	۶,۰	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۶,۲	۴۶,۲	۳۶,۴	۲,۵	۲۳۴,۳	۵,۳	۴۷,۸	۴۷,۸	۳۹,۱	۳,۴	۲۵۱,۲	۶,۴	۳- پوشاک و کفش
۴۰,۸	۴۰,۸	۳۹,۲	۳,۱	۲۲۰,۳	۳۱,۱	۴۰,۸	۴۰,۸	۴۱,۱	۲,۴	۲۱۶,۰	۲۰,۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲,۹	۴۲,۹	۴۱,۶	۳,۳	۲۲۴,۸	۲,۸۵	۴۳,۰	۴۳,۰	۴۵,۷	۲,۵	۲۲۴,۹	۱۶,۹	مسکن
۴۳,۱	۴۳,۱	۴۱,۶	۳,۳	۲۲۴,۶	۲,۸۲	۴۳,۰	۴۳,۰	۴۵,۸	۲,۵	۲۲۴,۶	۱۶,۴	اجاره
۲۸,۷	۲۸,۷	۳۸,۸	۹,۲	۲۴۷,۸	۰,۳	۴۲,۷	۴۲,۷	۴۰,۹	۱,۲	۲۳۵,۷	۰,۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۷,۳	۱۷,۳	۱۱,۱	۰,۰	۱۶۹,۶	۲,۶	۲۸,۶	۲۸,۶	۱۵,۲	۱,۹	۱۶۸,۲	۳,۲	آب ، برق و سوخت
۳۲,۹	۳۲,۹	۲۵,۷	۰,۶	۱۹۱,۰	۴,۷	۳۶,۷	۳۶,۷	۲۹,۴	۱,۶	۲۰۵,۱	۵,۷	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۴۹,۳	۴۹,۳	۳۳,۱	۰,۲	۲۲۰,۶	۶,۶	۴۰,۵	۴۰,۵	۲۸,۴	۰,۵	۲۱۲,۵	۷,۰	۶- بهداشت و درمان
۴۸,۴	۴۸,۴	۲۹,۲	۲,۲	۲۲۴,۲	۹,۸	۴۰,۵	۴۰,۵	۲۳,۰	۲,۳	۲۱۳,۰	۱۰,۷	۷- حمل و نقل
۵۰,۵	۵۰,۵	۱۲,۴	۴,۷	۲۵۴,۷	۳,۰	۴۳,۲	۴۳,۲	۱۰,۴	۴,۸	۲۳۲,۵	۳,۶	خرید وسایل نقلیه
۴۴,۶	۴۴,۶	۳۰,۶	۰,۶	۱۹۲,۲	۴,۹	۳۵,۳	۳۵,۳	۲۶,۶	۰,۸	۱۸۹,۱	۵,۲	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۲,۸	۵۲,۸	۶۱,۳	۱,۶	۲۵۷,۰	۲,۰	۴۷,۸	۴۷,۸	۴۴,۶	۱,۱	۲۴۱,۳	۱,۹	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۲,۵	۱۲,۵	۱۳,۱	۱,۹	۱۲۵,۳	۱,۷	۱۹,۷	۱۹,۷	۱۷,۳	۱,۰	۱۴۴,۲	۲,۷	۸- ارتباطات
۴۳,۵	۴۳,۵	۳۷,۵	۱,۲	۱۹۹,۳	۰,۹	۴۳,۳	۴۳,۳	۳۷,۹	۱,۳	۲۱۸,۸	۱,۰	۹- تفریح و فرهنگ
۴۳,۹	۴۳,۹	۴۸,۱	۰,۲	۲۲۴,۵	۰,۴	۴۱,۸	۴۱,۸	۴۷,۰	۰,۰	۲۲۴,۹	۰,۴	۱۰- آموزش
۶۳,۸	۶۳,۸	۵۳,۵	۱,۷	۳۷۵,۳	۱,۰	۶۲,۱	۶۲,۱	۵۱,۳	۱,۵	۳۴۸,۱	۰,۸	۱۱- هتل و رستوران
۴۰,۶	۴۰,۶	۳۴,۵	۱,۹	۲۱۳,۳	۵,۸	۴۱,۷	۴۱,۷	۳۴,۱	۳,۰	۲۱۳,۵	۵,۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۸,۷	۳۸,۷	۲۶,۷	۰,۹	۲۳۰,۶	۷,۱۸	۴۰,۲	۴۰,۲	۲۶,۴	۱,۷	۲۳۵,۸	۸,۳۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۷,۰	۳۷,۰	۲۳,۰	۰,۸	۲۳۰,۵	۵,۸۹	۴۰,۵	۴۰,۵	۲۴,۶	۱,۸	۲۴۱,۱	۶,۹۶	کالاها
۴۴,۵	۴۴,۵	۴۴,۱	۲,۶	۲۲۶,۶	۴,۱۱	۴۱,۱	۴۱,۱	۴۲,۰	۱,۸	۲۱۷,۵	۳,۰۴	خدمات
۵۰,۶	۵۰,۶	۱۷,۷	۴,۳	۲۳۵,۹	۵,۸	۴۴,۶	۴۴,۶	۱۷,۵	۴,۱	۲۲۱,۷	۷,۲	کالاها با دوام
۳۴,۲	۳۴,۲	۲۲,۳	۰,۳	۲۳۰,۱	۴,۶۷	۳۸,۸	۳۸,۸	۲۳,۷	۱,۴	۲۴۲,۹	۵,۴۶	کالاها بی دوام
۴۷,۷	۴۷,۷	۳۴,۷	۲,۰	۲۲۸,۲	۶,۴	۴۹,۹	۴۹,۹	۳۸,۵	۳,۰	۲۴۶,۹	۷,۷	کالاها کم دوام
۵۰,۹	۵۰,۹	۲۶,۶	۰,۳	۲۸۴,۰	۱۵,۸	۵۴,۴	۵۴,۴	۲۸,۹	۱,۴	۲۹۰,۱	۱۸,۷	خوراکی های تازه
۱۸,۷	۱۸,۷	۱۵,۷	۰,۲	۲۱۸,۶	۱۵,۰	۲۶,۰	۲۶,۰	۱۶,۱	۱,۴	۲۳۷,۹	۱۸,۱	سایر خوراکی ها
۱۱,۰	۱۱,۰	۷,۹	۰,۰	۱۳۶,۴	۵,۳	۱۹,۳	۱۹,۳	۱۲,۹	۱,۱	۱۴۴,۳	۶,۹	کالاها و خدمات عمومی