

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در بهمن ماه ۱۴۰۲

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

اسفندماه ۱۴۰۲



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در بهمن‌ماه ۱۴۰۲ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۲.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

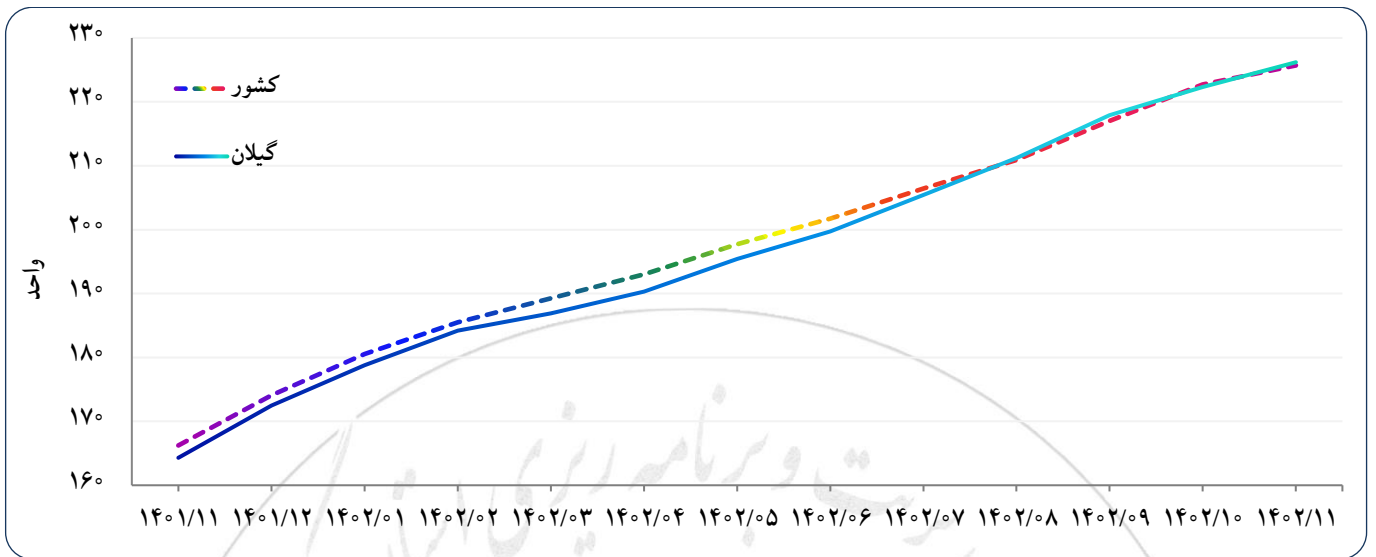
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در بهمن‌ماه ۱۴۰۲ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: اسفندماه ۱۴۰۲
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

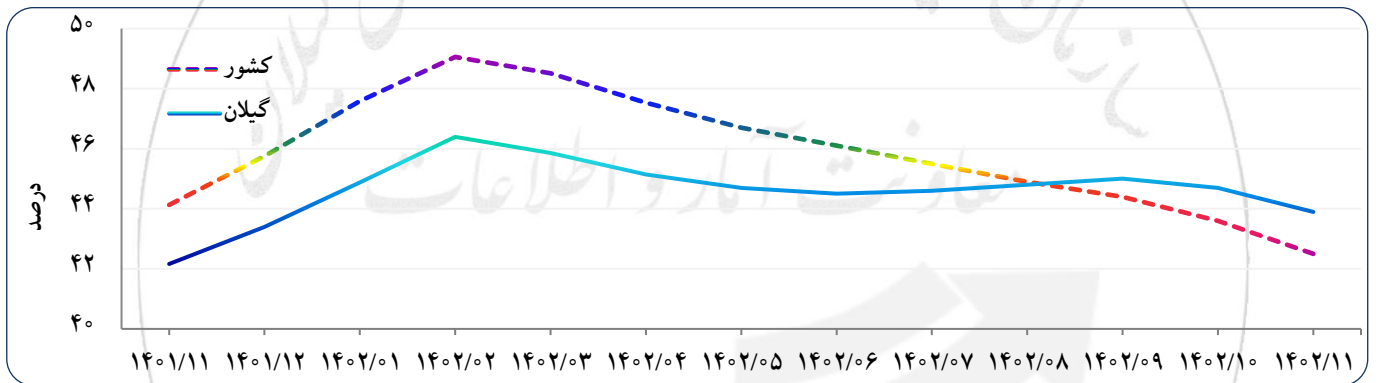
<http://sdimpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

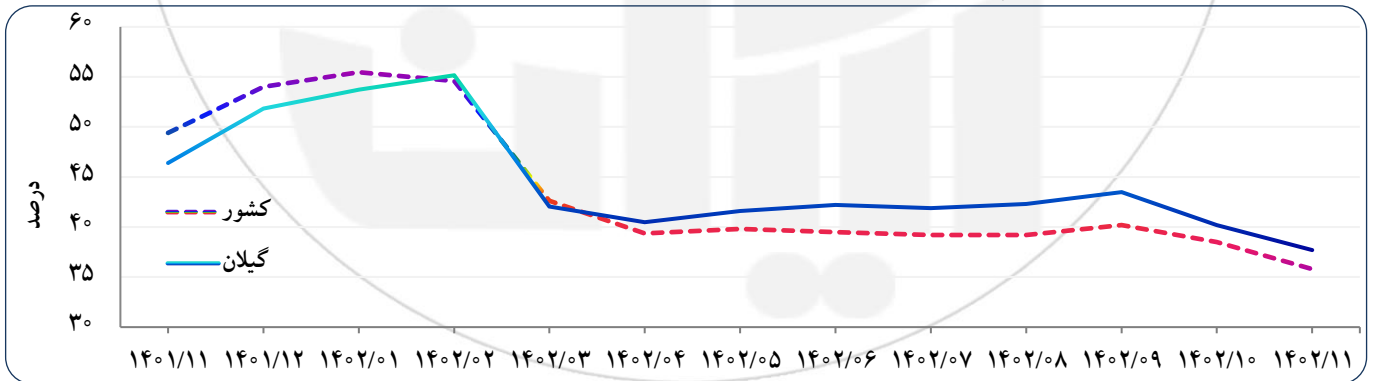
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از بهمن ماه سال ۱۴۰۱ تا بهمن ماه سال ۱۴۰۲، سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰



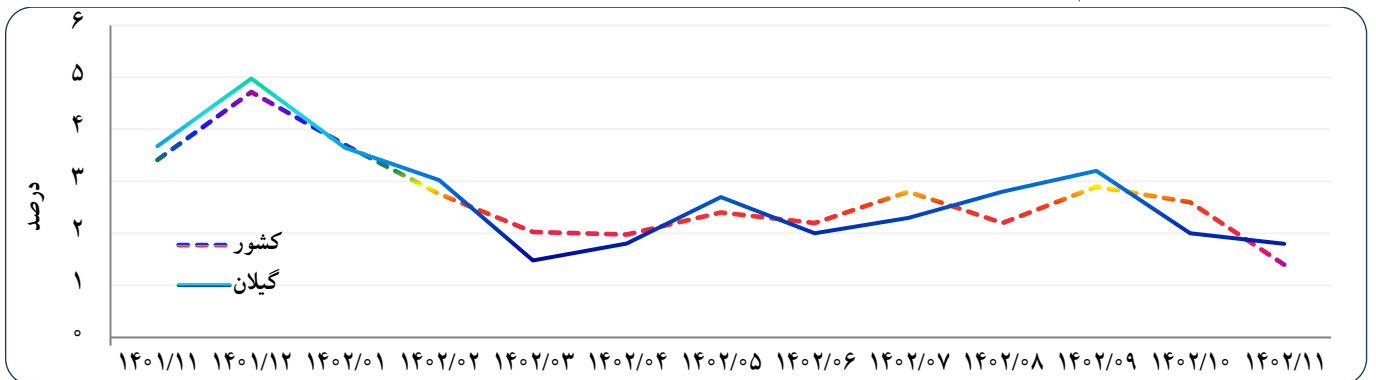
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از بهمن ماه سال ۱۴۰۱ تا بهمن ماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از بهمن ماه سال ۱۴۰۱ تا بهمن ماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از بهمن ماه سال ۱۴۰۱ تا بهمن ماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از بهمن ماه سال ۱۴۰۱ تا بهمن ماه سال ۱۴۰۲- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در بهمن ماه

۱۴۰۲ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۴۰۰، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۹/۴ درصد و در استان ۲۸/۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۰/۶ درصد و در استان ۷۱/۸ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است.

همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۵/۸ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبب مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

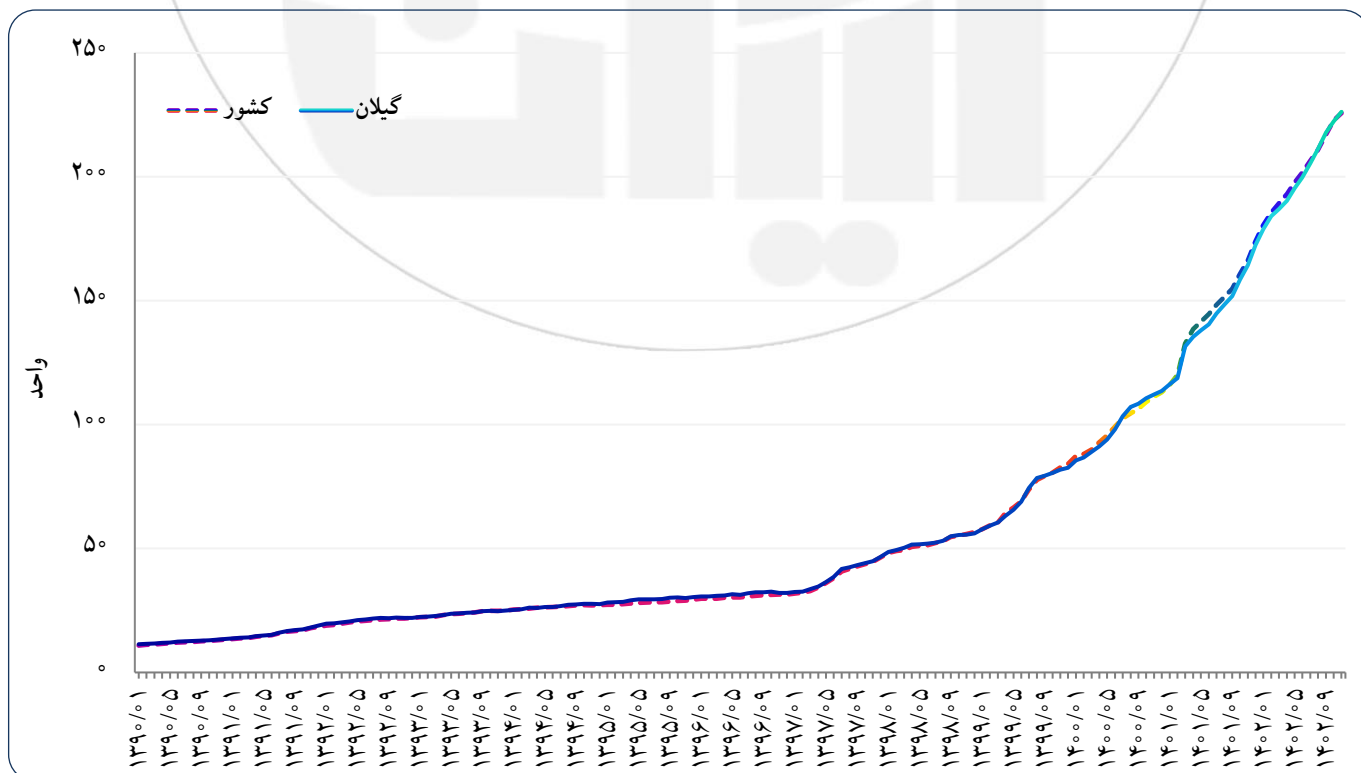
نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند.

به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

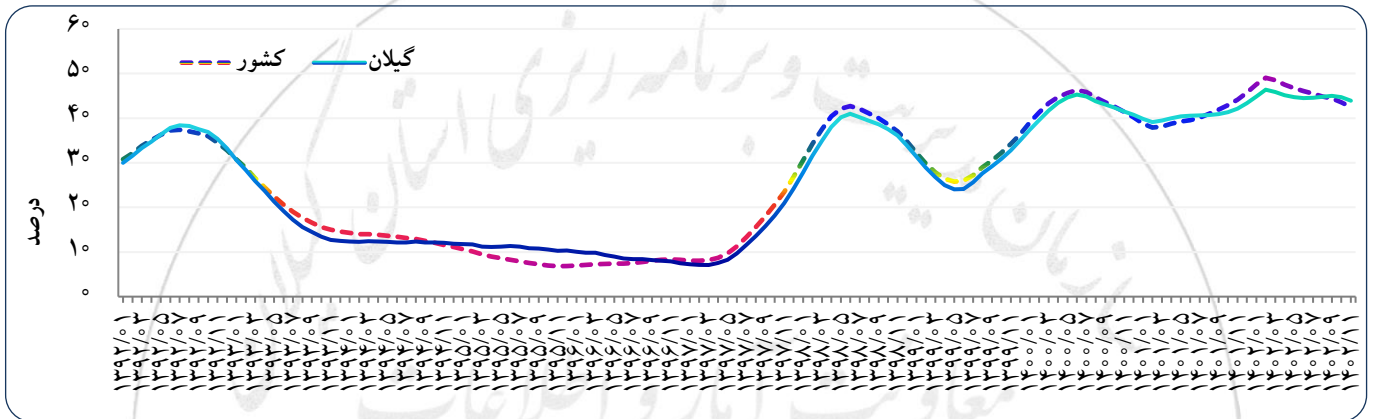
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در بهمن‌ماه سال ۱۴۰۲ برابر ۲۲۵/۷ واحد و در استان برابر ۲۲۶/۲ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۰/۵ واحد، بیشتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۲ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

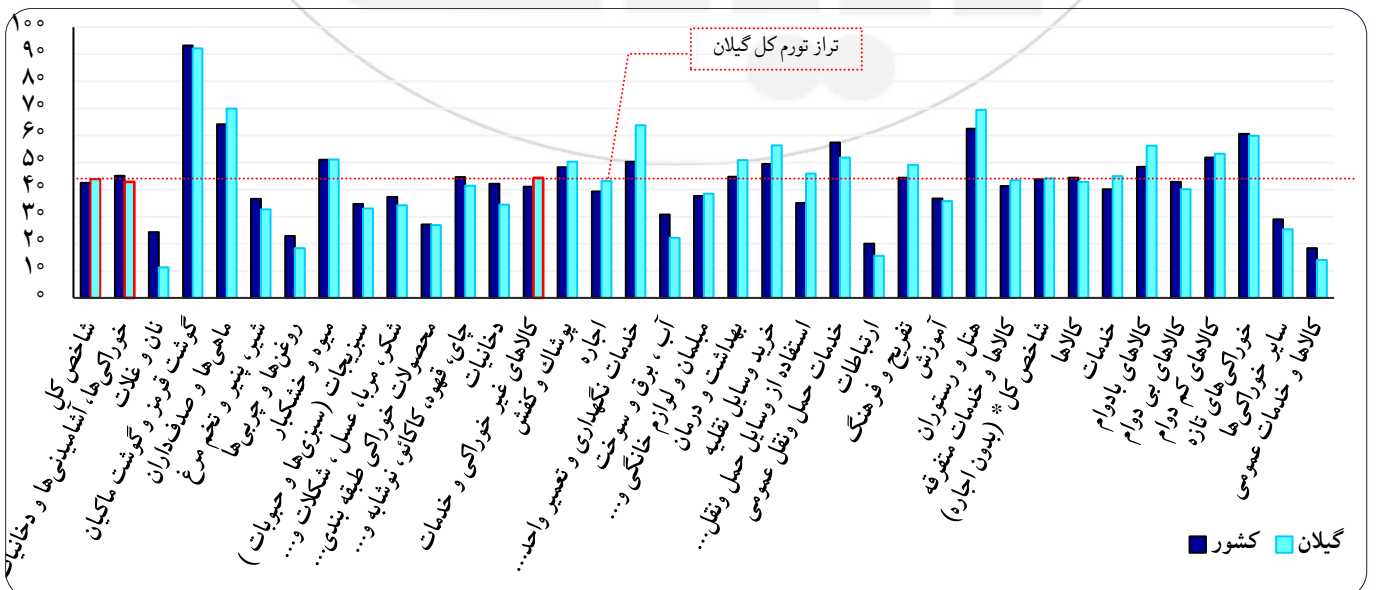
با توجه به این که نرخ تورم بهمن ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم بهمن ماه سال جاری در کشور معادل ۴۲/۵ درصد و استان معادل ۴۳/۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۴ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در جهان بر پایه آخرین گزارش «صندوق بین‌المللی پول» در سال ۲۰۲۳ تنها ۶/۹ درصد بوده است و از بین ۱۹۶ کشور ۱۴۳ کشور دارای تورم تک‌رقمی هستند. در این میان ایران در همین سال پس از کشورهای ونزوئلا (۳۶۰٪)، زیمبابوه (۳۱۴/۵٪)، سودان (۲۵۶/۲٪)، آرژانتین (۱۲۱/۷٪)، سورینام (۵۳/۳٪) و ترکیه (۵۱/۲٪) در رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم در دنیا قرار دارد. همچنین طبق این گزارش ایران، در ۴۴ سال گذشته از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۳ دارای ۴۰ سال تورم دورقمی بوده است و از این لحاظ پس از ونزوئلا (۴۲ سال) در رتبه دوم قرار دارد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از ۱۳۹۲ تا بهمن ماه ۱۴۰۲ سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

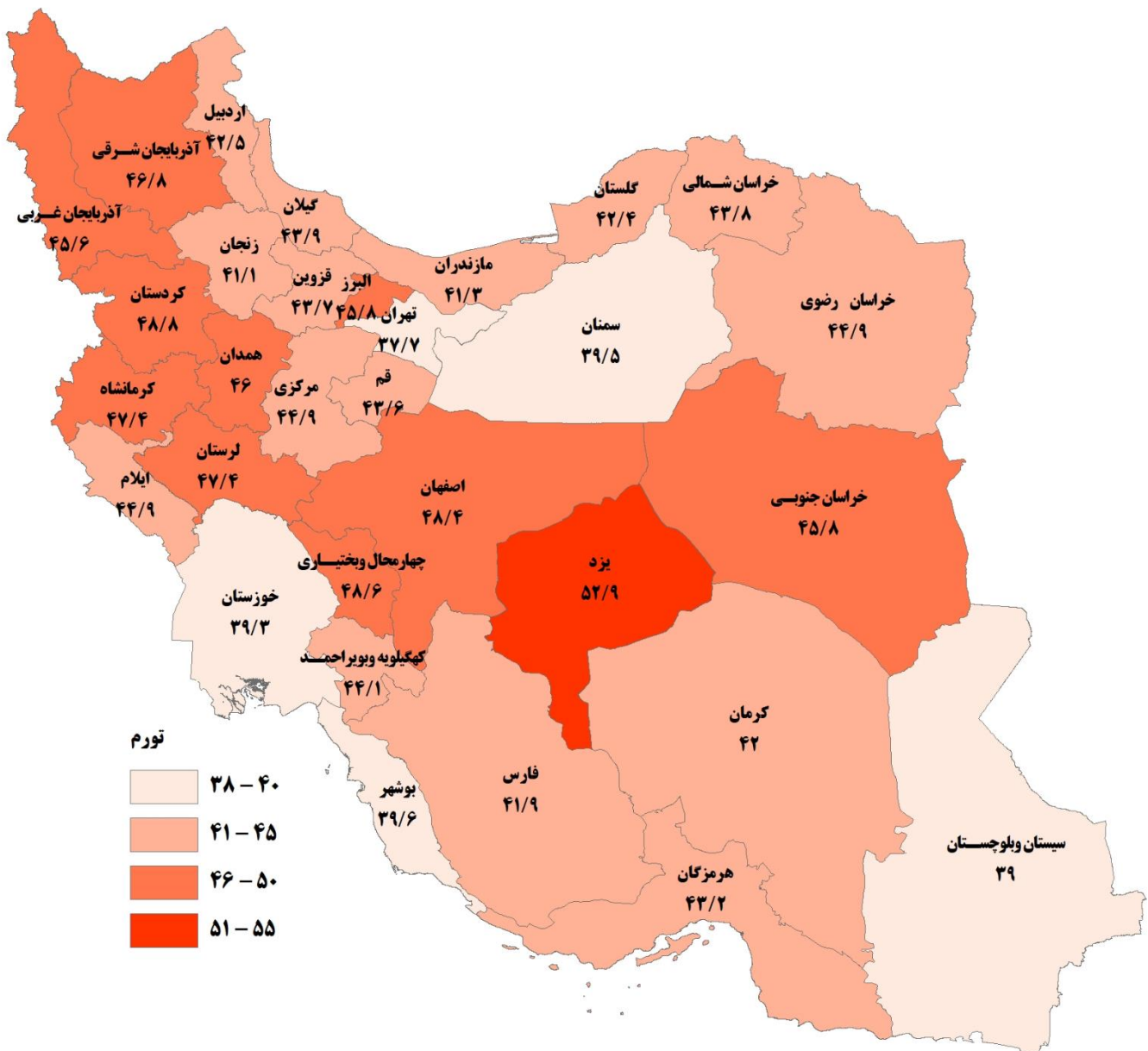
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در بهمن ماه نشان می‌دهد که گروه «گوشت قرمز و ماکیان» با ۹۲/۲ درصد (کشور ۹۳/۳ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۶۹/۹ درصد (کشور ۶۴/۲ درصد)، «هتل و رستوران» با ۶۹/۵ درصد (کشور ۶۲/۵ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۶۳/۸ درصد (کشور ۵۰/۴ درصد) و «خرید وسایل نقلیه» با ۵۶/۴ درصد (کشور ۴۹/۵ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «نان و غلات» با ۱۱/۳ درصد (کشور ۲۴/۳ درصد) و «ارتباطات» با ۱۵/۶ درصد (کشور ۲۰/۱ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم بهمن ماه ۱۴۰۲ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

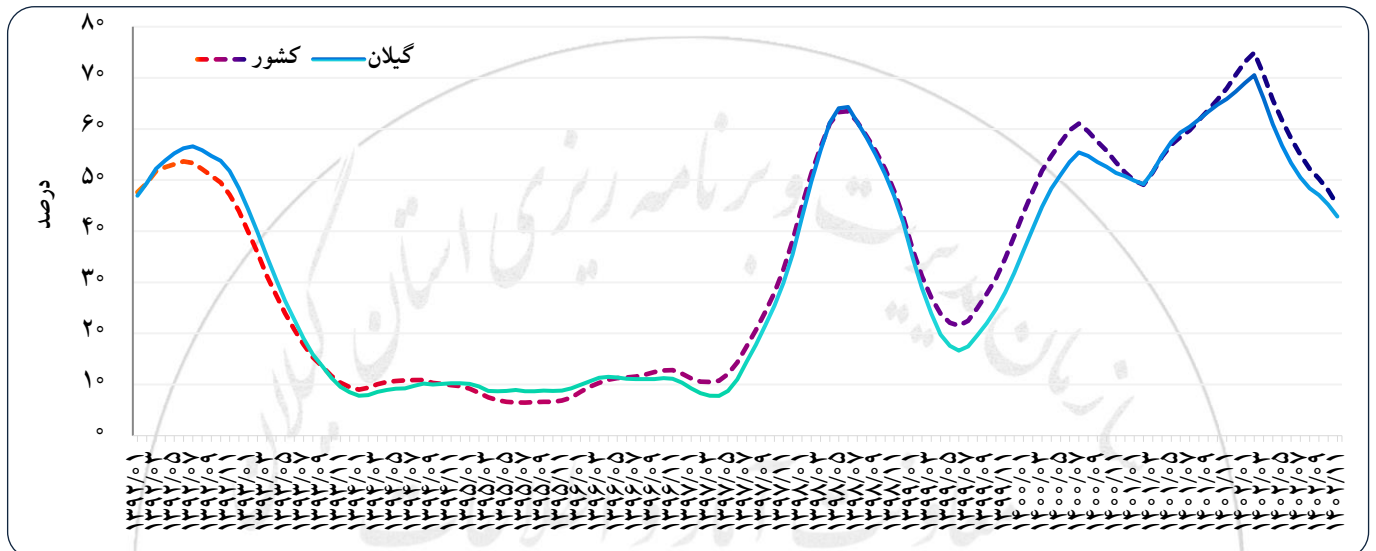
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه شانزدهم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان‌های تهران با نرخ ۳۷/۷ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان یزد با نرخ تورم ۵۲/۸ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب حدود ۱۵/۲ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، مازندران، اردبیل و قزوین به ترتیب دارای رتبه‌های ششم، هفتم، یازدهم، چهاردهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه دهم کمترین نرخ تورم کشور هستند. اگرچه مشاهده می‌شود که اغلب استان‌ها (۲۵ استان) در کانال ۰ تا ۴ درصد قرار دارند.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در بهمن‌ماه ۱۴۰۲، سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

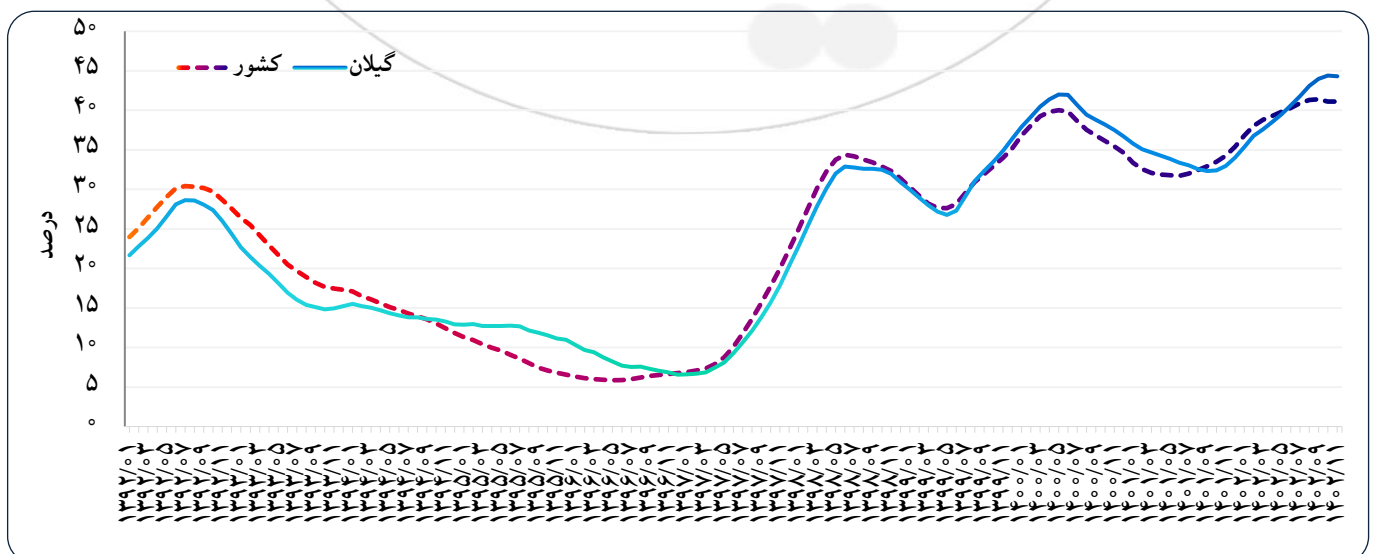
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیت» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در بهمن‌ماه سال جاری در کشور ۴۵/۱ درصد و در استان برابر ۴۲/۸ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۲ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۲ - سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

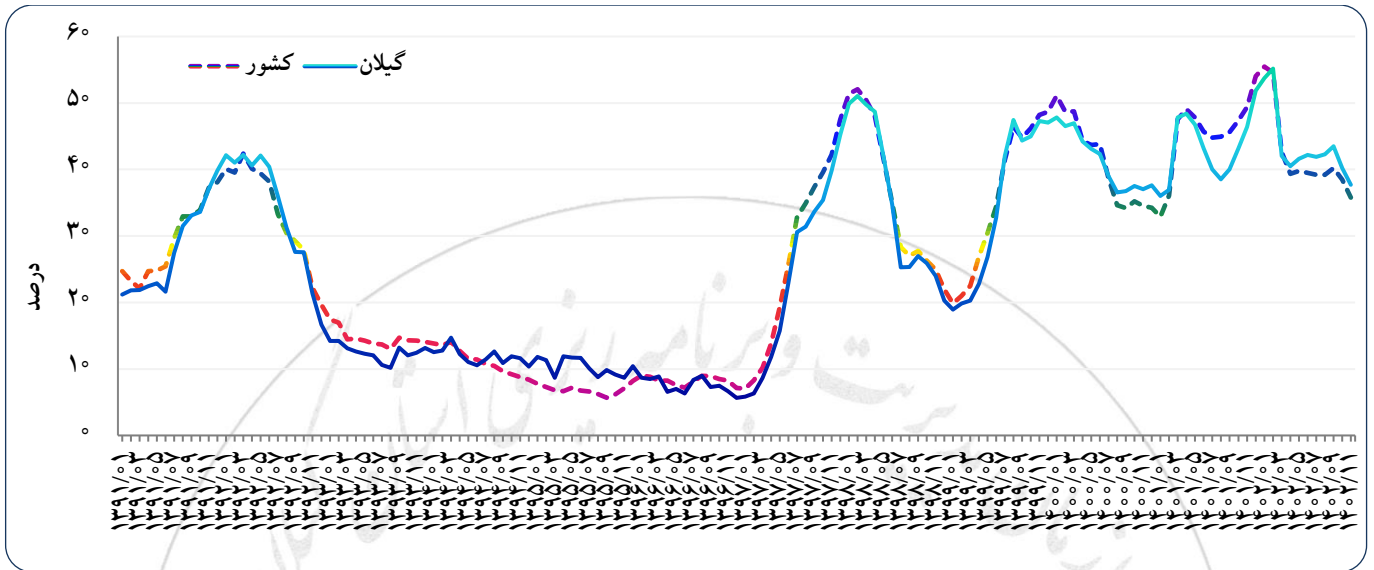
این گروه شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «خرید وسایل نقلیه»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در بهمن‌ماه سال جاری معادل ۴۱/۴ درصد و در استان برابر ۴۴/۳ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۳/۲ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۲ - سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

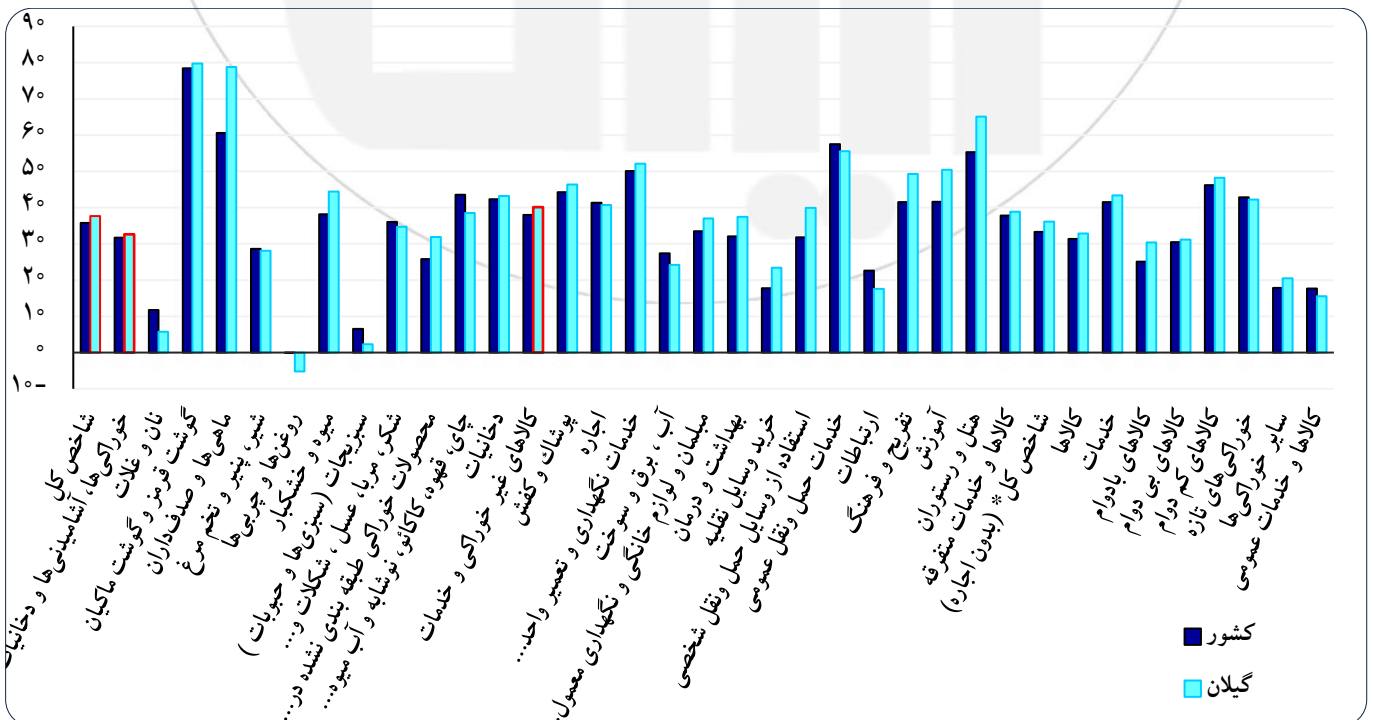
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت بهمن ماه سال جاری نسبت به بهمن ماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۳۵/۸ و در استان برابر ۳۷/۷ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۸ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا بهمن ماه ۱۴۰۲ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

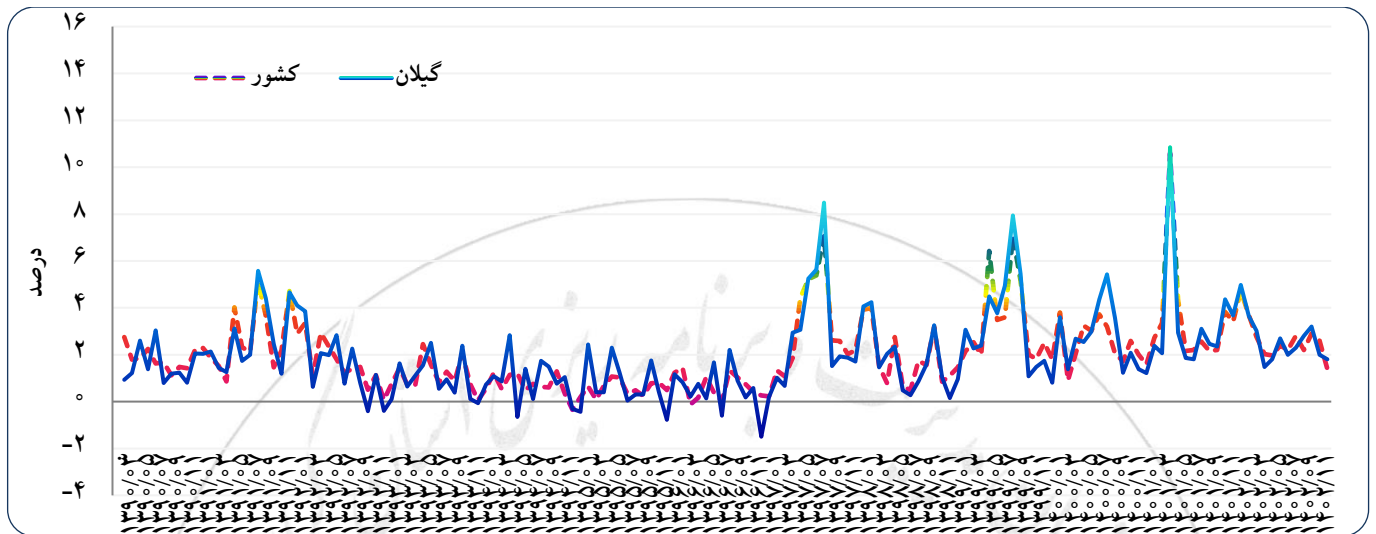
بررسی درصد تغییرات شاخص بهمن ماه سال جاری نسبت به بهمن ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل زیر، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از «گوشت قرمز و ماکیان» با ۷۹/۸ درصد (کشور ۷۸/۵ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۷۸/۸ درصد (کشور ۶۰/۶ درصد) و «هتل و رستوران» با ۶۵/۱ درصد (کشور ۵۵/۳ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۵/۲- درصد (کشور ۰/۱- درصد) و «سبزیجات» با ۲/۳ درصد (کشور ۶/۵ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص بهمن ماه ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

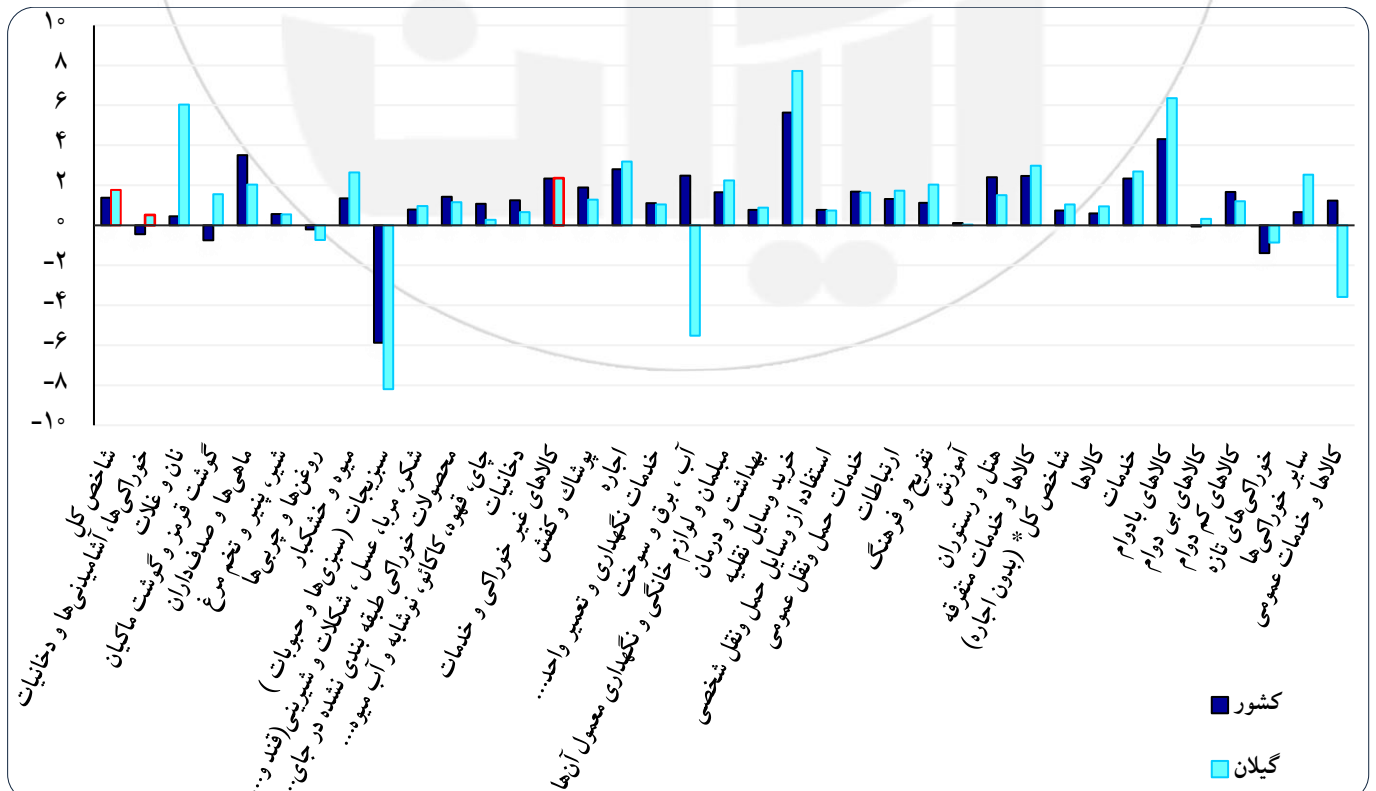
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت بهمن‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۱/۴ درصد و استان برابر ۱/۸ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۴ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا بهمن‌ماه ۱۴۰۲، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل زیر، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در بهمن‌ماه ۱۴۰۲ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «خرید وسایل نقلیه» با ۷/۷ درصد (کشور ۵/۶ درصد)، «نان و غلات» با ۶ درصد (کشور ۰/۴ درصد) و «اجاره» ۳/۲ درصد (کشور ۲/۸ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «سبزیجات» با ۸/۲- درصد (کشور ۵/۹- درصد) و «آب، برق و سوخت» ۵/۵- درصد (کشور ۲/۵- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص بهمن‌ماه ۱۴۰۲، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. خلاصه نتایج

- ۱- در بهمن‌ماه ۱۴۰۲، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۲۶/۲ واحد، حدود ۵٪ واحد، بیشتر از مقدار مشابه در کل کشور بوده است. همچنین شیب تند افزایش شاخص قیمت بسیار قابل توجه است.
- ۲- نرخ تورم بهمن‌ماه سال جاری در استان ۴۳/۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱/۴ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۳- نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور در استان برابر ۴۴/۳ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۳/۲ درصد بیشتر می‌باشد که در مقایسه با کشور از شهریورماه سال جاری به طور فزاینده‌ای بیش از کشور بوده که ادامه‌دار شدن آن سهم شایان توجهی در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در بهمن‌ماه سال جاری نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته در استان برابر ۳۷/۷ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱/۹ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در بهمن‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته در استان برابر ۱/۴ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱/۸ درصد کمتر می‌باشد.
- ۶- در بهمن‌ماه بالاترین نرخ تورم استان در گروه «گوشت قرمز و ماکیان»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «خرید وسایل نقلیه» بوده است.
- ۷- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم آن‌ها به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۵ درصد)، گروه‌های «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «هتل و رستوران»، «خرید وسایل نقلیه»، «بهداشت و درمان» و «ماهی‌ها و صدف‌داران» هستند. بنابراین گروه «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «خرید وسایل نقلیه» و «هتل و رستوران» هم رشد بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم استان بوده است.
- ۸- در بهمن‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه استان در گروه «گوشت قرمز و ماکیان»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «هتل و رستوران» بوده است.
- ۹- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها به شکل قابل توجهی (بیش از ۵ درصد) بیش از میانگین کشور رشد داشته است، گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «آموزش»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «تفریح و فرهنگ»، «میوه و خشکبار» و «بهداشت و درمان» هستند. بنابراین گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «هتل و رستوران» هم رشد تورم نقطه‌ای بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم نقطه‌ای استان بوده است.
- ۱۰- در بهمن‌ماه بالاترین میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در بهمن‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «خرید وسایل نقلیه»، «ارتباطات»، «نان و غلات» و «اجاره» بوده است.
- ۱۱- در این ماه گروهی که نرخ تورم ماهانه آن به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۱ درصد)، گروه‌های «نان و غلات»، «گوشت قرمز و ماکیان»، «خرید وسایل نقلیه» و «میوه و خشکبار» بوده است. بنابراین گروه «خرید وسایل نقلیه» هم رشد تورم ماهانه بیش از کشور داشته و هم جز بالاترین نرخ‌های تورم ماهانه استان بوده است. از سوی دیگر چنانچه در بند ۷ نیز به آن پرداخته شد این گروه، دارای نرخ تورم سالانه بالایی نیز هست که نشان از مشکل کوتاه‌مدت و بلندمدت در این حوزه است.

استان گیلان					کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات		
درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصد تغییرات شاخص نسبت به					شاخص	ضرایب اهمیت
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۴۳۹	۴۳۳	۳۷۷	۱۸	۲۲۶/۲	۱۰۰/۰	۴۲۵	۴۱۶	۳۵۸	۱/۴	۲۲۵/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل
۴۲۹	۴۱۲	۳۲۶	۰/۵	۲۵۴۴	۲۸۱	۴۵۱	۴۳۰	۳۱۷	-۰/۴	۲۵۷۹	۲۹۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۳۰	۴۱۳	۳۲۵	۰/۵	۲۵۵/۴	۲۷/۶	۴۵۱	۴۳۰	۳۱۶	-۰/۵	۲۵۸/۸	۲۸/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۳۰	۴۱۲	۳۲۳	۰/۵	۲۵۷/۶	۲۶/۵	۴۵۱	۴۲۹	۳۱۱	-۰/۵	۲۶۱/۴	۲۷/۴	خوراکیها
۱۱۳	۹۰	۵۷	۶/۰	۲۰۱/۶	۴/۲	۲۴۳	۲۲۰	۱۱۷	۰/۴	۲۱۸۱	۶۴	نان و غلات
۹۰۳	۸۹۲	۷۹۷	۱/۶	۳۵۹/۰	۵/۸	۹۰۷	۸۹۵	۷۷۰	-۰/۴	۳۴۵/۸	۶۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۹۲۲	۹۰۷	۷۹۸	۱/۶	۳۶۸/۶	۵/۲	۹۳۳	۹۱۸	۷۸۵	-۰/۷	۳۵۵/۵	۵۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۹۹	۷۲۳	۷۸۸	۲/۰	۲۷۵/۴	۰/۶	۶۴۲	۶۵۴	۶۰۶	۳/۵	۲۶۰/۰	۰/۶	ماهی ها و صدف داران
۳۲۷	۳۰۴	۲۸۱	۰/۵	۲۴۹/۱	۲/۸	۳۶۶	۳۳۹	۲۸۷	۰/۶	۲۶۷/۸	۳/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۸۴	۱۱۲	-۵/۲	-۰/۷	۳۹۵/۹	۰/۹	۲۲۸	۱۶۲	-۰/۱	-۰/۲	۳۶۵/۱	۱/۳	روغن‌ها و چربیها
۵۱۲	۵۱۳	۴۴۴	۲/۶	۲۳۶/۳	۴/۷	۵۱۰	۵۰۵	۳۸۱	۱/۳	۲۲۳/۵	۳/۷	میوه و خشکبار
۳۳۰	۳۰۸	۲۳	-۸/۲	۲۲۰/۱	۴/۲	۳۴۷	۳۲۲	۶۵	-۵/۹	۲۲۱/۰	۴/۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۴۲	۳۳۶	۳۴۷	۱/۰	۲۱۸/۹	۱/۷	۳۷۳	۳۶۴	۳۶۱	۰/۸	۲۳۵/۶	۱/۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۶۹	۲۶۷	۳۱۸	۱/۲	۱۹۷/۴	۲/۲	۲۷۱	۲۶۳	۲۵۸	۱/۴	۲۰۹/۸	۱/۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۱۵	۴۱۹	۳۸۵	۰/۳	۲۰۱/۷	۱/۱	۴۴۶	۴۵۲	۴۳۵	۱/۱	۲۰۸/۸	۱/۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۴۵	۳۴۹	۴۳/۲	۰/۷	۲۰۱/۵	۰/۵	۴۲/۲	۴۲/۵	۴۲/۳	۱/۳	۲۱۶/۸	۰/۶	۲- دخانیات
۴۴۳	۴۴۳	۴۰۱	۲/۴	۲۱۵/۱	۷/۱۹	۴۱۱	۴۰۹	۳۷۹	۲/۳	۲۱۲/۳	۷/۰۶	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۵۰۳	۵۰۶	۴۶۳	۱/۳	۲۳۵/۳	۴/۷	۴۸۳	۴۸۱	۴۴۳	۱/۹	۲۴۰/۱	۴/۵	۳- پوشاک و کفش
۴۱۹	۴۲۰	۳۹۸	۲/۷	۲۱۴/۸	۳۸/۴	۳۹۰	۳۹۰	۴۰/۷	۲/۸	۲۱۱/۵	۳۶/۱	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۳۴	۴۳۶	۴۰۸	۳/۲	۲۱۸/۲	۳۵/۹	۳۹۵	۳۹۵	۴۱۵	۲/۸	۲۱۴/۱	۳۴/۰	مسکن
۴۳۲	۴۳۴	۴۰۷	۳/۲	۲۱۷/۶	۳۵/۶	۳۹۴	۳۹۴	۴۱۴	۲/۸	۲۱۳/۸	۳۳/۶	اجاره
۶۳۸	۶۲۶	۵۲۲	۱/۰	۳۰۲/۴	۰/۲	۵۰۴	۵۰۳	۵۰۱	۱/۱	۲۴۴/۷	۰/۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۲۲	۲۰۸	۲۴۲	-۵/۵	۱۶۶/۱	۲/۶	۳۰۸	۳۰۸	۲۷۴	۲/۵	۱۷۱/۰	۲/۱	آب، برق و سوخت
۳۸۴	۳۸۴	۳۷۰	۲/۲	۱۹۸/۵	۴/۶	۳۷۷	۳۷۴	۳۳۵	۱/۷	۱۹۹/۱	۴/۴	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۵۰۹	۵۰۶	۳۷۵	۰/۹	۲۲۰/۱	۶/۰	۴۴۸	۴۴۲	۳۲/۱	۰/۸	۲۱۹/۵	۶/۷	۶- بهداشت و درمان
۵۰۳	۴۹۷	۳۷۵	۲/۹	۲۱۴/۲	۷/۷	۴۴۷	۴۳۹	۲۹/۶	۲/۹	۲۰۶/۸	۸/۹	۷- حمل و نقل
۵۶۴	۵۳۵	۲۳۴	۷/۷	۲۳۴/۸	۲/۱	۴۹۵	۴۷۱	۱۷۷	۵/۶	۲۱۸/۷	۳/۴	خرید وسایل نقلیه
۴۵۹	۴۶۳	۳۹۹	۰/۷	۱۹۱/۸	۴/۱	۳۵۰	۳۵۰	۳۱۸	۰/۸	۱۷۹/۶	۴/۱	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۱۹	۵۲۳	۵۵۵	۱/۶	۲۴۵/۵	۱/۵	۵۷۴	۵۷۹	۵۷۵	۱/۷	۲۵۵/۶	۱/۴	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۵۶	۱۵۸	۱۷۵	۱/۷	۱۲۷/۳	۱/۷	۲۰/۱	۲۰/۰	۲۲/۶	۱/۳	۱۴۴/۷	۲/۴	۸- ارتباطات
۴۹۲	۴۹۹	۴۹۳	۲/۰	۲۱۲/۳	۰/۷	۴۴/۴	۴۴/۵	۴۱/۵	۱/۱	۲۱۵/۹	۰/۹	۹- تفریح و فرهنگ
۳۵۸	۳۶۷	۵۰/۴	۰/۰	۲۰۹/۰	۰/۸	۳۶/۷	۳۶/۹	۴۱/۶	۰/۱	۲۱۱/۴	۰/۹	۱۰- آموزش
۶۹۵	۶۸۵	۶۵/۱	۱/۵	۳۴۴/۱	۱/۵	۶۲/۵	۶۱/۰	۵۵/۳	۲/۴	۳۲۹/۲	۱/۳	۱۱- هتل و رستوران
۴۳۴	۴۳۲	۳۸۹	۳/۰	۲۰۳/۶	۵/۷	۴۱/۳	۴۱/۲	۳۷/۸	۲/۵	۲۰۴/۱	۴/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۴۲	۴۳۲	۳۶۱	۱/۰	۲۳۰/۹	۶۴/۴	۴۳۸	۴۲۶	۳۳۳	۰/۷	۲۳۱/۸	۶۶/۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۲۹	۴۱۶	۳۲۹	۰/۹	۲۳۰/۶	۵۱/۵	۴۴/۴	۴۲۸	۳۱/۴	۰/۶	۲۳۶/۱	۵۲/۲	کالاها
۴۵۰	۴۵۲	۴۲۴	۲/۷	۲۲۱/۵	۴۸/۵	۴۰/۱	۴۰/۱	۴۱/۵	۲/۳	۲۱۴/۴	۴۷/۸	خدمات
۵۶۲	۵۴۵	۳۰۴	۶/۴	۲۲۱/۶	۴/۹	۴۸/۵	۴۷/۰	۲۵/۱	۴/۳	۲۰۹/۹	۶/۶	کالاهای بادوام
۴۰۱	۳۸۸	۳۱۲	۰/۳	۲۳۱/۳	۴۰/۷	۴۲/۹	۴۱/۲	۳۰/۵	-۰/۱	۲۴۰/۰	۴۰/۱	کالاهای بی دوام
۵۳۳	۵۳۶	۴۸۲	۱/۲	۲۳۳/۴	۵/۸	۵۱/۸	۵۱/۷	۴۶/۲	۱/۷	۲۳۹/۷	۵/۵	کالاهای کم دوام
۵۹۹	۵۸۴	۴۲۲	-۰/۹	۲۸۸/۵	۱۳/۸	۶۰/۶	۵۸/۸	۴۲/۸	-۱/۴	۲۸۳/۵	۱۴/۷	خوراکی های تازه
۲۵۴	۲۳۳	۲۰/۵	۲/۵	۲۲۴/۰	۱۲/۷	۲۹/۰	۲۶/۵	۱۷/۸	۰/۷	۲۳۵/۹	۱۲/۸	سایر خوراکی ها
۱۴۰	۱۳۳	۱۵۵	-۳/۶	۱۳۶/۶	۴/۹	۱۸/۴	۱۸/۵	۱۷/۶	۱/۲	۱۴۰/۱	۵/۳	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۴۴٫۶	۴۴٫۱	۳۸٫۸	۱٫۸	۲۲۶٫۴	۱۰۰٫۰	۴۲٫۳	۴۱٫۶	۳۶٫۲	۱٫۵	۲۲۵٫۱	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۴۴٫۷	۴۳٫۰	۳۴٫۸	۰٫۸	۲۵۶٫۶	۲۶٫۷	۴۵٫۲	۴۲٫۲	۳۲٫۱	-۰٫۴	۲۵۸٫۲	۲۷٫۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۴۴٫۸	۴۳٫۱	۳۴٫۷	۰٫۸	۲۵۷٫۷	۲۶٫۲	۴۵٫۳	۴۳٫۲	۳۲٫۰	-۰٫۵	۲۵۹٫۰	۲۷٫۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۴٫۹	۴۳٫۱	۳۴٫۵	۰٫۸	۲۶۰٫۱	۲۵٫۱	۴۵٫۳	۴۳٫۲	۳۱٫۶	-۰٫۵	۲۶۱٫۵	۲۵٫۹	خوراکیها
۱۱٫۴	۹٫۱	۵٫۳	۵٫۸	۲۰۱٫۸	۳٫۸	۲۳٫۷	۲۱٫۴	۱۱٫۱	۰٫۵	۲۱۹٫۷	۵٫۹	نان و غلات
۹۱٫۷	۹۰٫۶	۸۲٫۷	۱٫۷	۳۶۲٫۲	۵٫۶	۹۱٫۳	۹۰٫۲	۷۷٫۳	-۰٫۴	۳۴۵٫۸	۶٫۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۹۳٫۹	۹۲٫۴	۸۳٫۱	۱٫۷	۳۷۳٫۱	۵٫۰	۹۴٫۱	۹۲٫۷	۷۹٫۰	-۰٫۷	۳۵۶٫۰	۵٫۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۹٫۹	۷۲٫۴	۷۸٫۹	۲٫۱	۲۷۵٫۷	۰٫۶	۶۴٫۲	۶۵٫۴	۶۰٫۳	۳٫۴	۲۶۰٫۲	۰٫۶	ماهی‌ها و صدف داران
۳۳٫۵	۳۱٫۱	۲۷٫۷	۰٫۴	۲۵۰٫۳	۲٫۷	۳۶٫۳	۳۳٫۷	۲۸٫۶	۰٫۶	۲۶۷٫۰	۲٫۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۸٫۶	۱۱٫۴	-۲٫۲	-۱٫۱	۳۹۲٫۵	۰٫۸	۲۳٫۲	۱۶٫۶	۰٫۷	-۰٫۱	۳۶۷٫۳	۱٫۱	روغن‌ها و چربیها
۵۲٫۶	۵۲٫۶	۴۴٫۴	۲٫۹	۲۳۶٫۷	۴٫۷	۵۰٫۴	۴۹٫۹	۳۸٫۴	۱٫۳	۲۲۲٫۷	۳٫۶	میوه و خشکبار
۳۵٫۱	۳۳٫۲	۶٫۱	-۶٫۹	۲۲۱٫۶	۳٫۹	۳۵٫۶	۳۳٫۲	۷٫۴	-۰٫۹	۲۲۰٫۳	۳٫۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۶٫۷	۳۶٫۲	۳۷٫۷	۱٫۲	۲۲۱٫۴	۱٫۶	۳۶٫۹	۳۵٫۹	۳۵٫۵	۰٫۸	۲۳۳٫۳	۱٫۵	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۰٫۵	۳۰٫۴	۳۵٫۴	۱٫۵	۲۰۶٫۳	۲٫۰	۲۶٫۷	۲۵٫۹	۲۵٫۷	۱٫۵	۲۰۸٫۶	۱٫۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۱٫۹	۴۲٫۶	۴۱٫۵	۰٫۲	۲۰۲٫۰	۱٫۰	۴۴٫۲	۴۴٫۸	۴۳٫۶	۱٫۰	۲۰۸٫۳	۱٫۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۶٫۲	۳۶٫۵	۳۹٫۶	۰٫۷	۲۰۰٫۰	۰٫۵	۴۲٫۳	۴۲٫۶	۴۱٫۹	۱٫۳	۲۱۶٫۷	۰٫۵	۲- دخانیات
۴۴٫۶	۴۴٫۶	۴۰٫۷	۲٫۳	۲۱۵٫۴	۷٫۳	۴۱٫۰	۴۰٫۸	۳۸٫۱	۲٫۴	۲۱۲٫۴	۷٫۳	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۵۱٫۵	۵۱٫۸	۴۷٫۵	۱٫۳	۲۳۷٫۸	۴٫۶	۴۸٫۱	۴۷٫۹	۴۴٫۲	۱٫۹	۲۳۹٫۴	۴٫۲	۳- پوشاک و کفش
۴۲٫۲	۴۲٫۲	۴۰٫۳	۲٫۵	۲۱۵٫۰	۴۰٫۸	۳۸٫۹	۳۸٫۹	۴۰٫۷	۲٫۸	۲۱۱٫۶	۳۸٫۸	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۳٫۵	۴۳٫۷	۴۰٫۹	۳٫۲	۲۱۸٫۴	۳۸٫۳	۳۹٫۳	۳۹٫۳	۴۱٫۲	۲٫۸	۲۱۳٫۷	۳۶٫۸	مسکن
۴۳٫۲	۴۳٫۴	۴۰٫۷	۳٫۲	۲۱۷٫۷	۳۸٫۰	۳۹٫۱	۳۹٫۱	۴۱٫۱	۲٫۸	۲۱۳٫۴	۳۶٫۴	اجاره
۷۹٫۱	۷۸٫۱	۶۱٫۸	۱٫۱	۳۳۷٫۹	۰٫۲	۵۲٫۰	۵۲٫۰	۵۱٫۷	۱٫۱	۲۴۴٫۳	۰٫۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۲٫۹	۲۱٫۷	۲۳٫۳	-۸٫۴	۱۶۴٫۹	۲٫۶	۳۰٫۹	۳۱٫۰	۳۰٫۱	۲٫۹	۱۷۲٫۶	۲٫۰	آب، برق و سوخت
۴۰٫۰	۴۰٫۱	۳۹٫۸	۲٫۸	۲۰۱٫۶	۴٫۵	۳۷٫۷	۳۷٫۴	۳۳٫۵	۱٫۷	۱۹۸٫۵	۴٫۲	۵- مبللمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۵۰٫۷	۵۰٫۴	۳۷٫۶	۰٫۹	۲۲۰٫۱	۵٫۸	۴۵٫۲	۴۴٫۶	۳۲٫۵	۰٫۸	۲۲۰٫۹	۶٫۶	۶- بهداشت و درمان
۴۹٫۸	۴۹٫۳	۳۶٫۹	۲٫۸	۲۱۱٫۸	۷٫۰	۴۵٫۰	۴۴٫۲	۲۹٫۸	۲٫۹	۲۰۶٫۵	۸٫۶	۷- حمل و نقل
۵۵٫۱	۵۲٫۲	۲۲٫۲	۷٫۸	۲۳۰٫۴	۱٫۸	۴۹٫۴	۴۷٫۰	۱۷٫۷	۵٫۶	۲۱۸٫۲	۳٫۴	خرید وسایل نقلیه
۴۶٫۰	۴۶٫۳	۴۰٫۰	۰٫۷	۱۹۲٫۱	۳٫۸	۳۴٫۷	۳۴٫۸	۳۱٫۹	۰٫۸	۱۷۷٫۸	۳٫۹	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۲٫۰	۵۲٫۴	۵۲٫۲	۱٫۵	۲۴۲٫۰	۱٫۴	۵۹٫۶	۶۰٫۳	۶۰٫۲	۱٫۸	۲۵۹٫۵	۱٫۳	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۶٫۶	۱۶٫۸	۱۸٫۰	۱٫۸	۱۲۸٫۶	۱٫۷	۲۰٫۱	۲۰٫۰	۲۲٫۶	۱٫۴	۱۴۵٫۱	۲٫۴	۸- ارتباطات
۵۱٫۷	۵۲٫۴	۵۰٫۰	۱٫۵	۲۱۹٫۴	۰٫۶	۴۴٫۵	۴۴٫۷	۴۱٫۳	۱٫۰	۲۱۵٫۹	۰٫۸	۹- تفریح و فرهنگ
۳۴٫۷	۳۵٫۷	۵۰٫۸	۰٫۰	۲۰۶٫۸	۰٫۹	۳۶٫۴	۳۶٫۶	۴۱٫۱	۰٫۱	۲۱۰٫۳	۰٫۹	۱۰- آموزش
۷۰٫۰	۶۹٫۲	۶۶٫۳	۱٫۶	۳۳۹٫۲	۱٫۷	۶۲٫۳	۶۰٫۸	۵۵٫۱	۲٫۵	۳۲۷٫۹	۱٫۴	۱۱- هتل و رستوران
۴۴٫۱	۴۳٫۹	۳۸٫۴	۳٫۱	۲۰۱٫۸	۵٫۶	۴۱٫۰	۴۰٫۹	۳۷٫۹	۲٫۵	۲۰۳٫۵	۴٫۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۵٫۴	۴۴٫۵	۳۷٫۸	۱٫۱	۲۳۱٫۸	۶٫۲	۴۴٫۰	۴۲٫۸	۳۳٫۷	۰٫۸	۲۳۱٫۸	۶٫۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۴۴٫۱	۴۲٫۹	۳۴٫۶	۱٫۰	۲۳۱٫۴	۴٫۹	۴۴٫۵	۴۳٫۰	۳۱٫۶	۰٫۶	۲۳۶٫۰	۴٫۳	کالاها
۴۵٫۲	۴۵٫۴	۴۳٫۴	۲٫۷	۲۲۱٫۶	۵۱٫۰	۴۰٫۰	۴۰٫۰	۴۱٫۴	۲٫۴	۲۱۴٫۴	۵۰٫۷	خدمات
۵۵٫۹	۵۴٫۳	۳۰٫۴	۶٫۳	۲۱۹٫۷	۴٫۶	۴۸٫۳	۴۶٫۸	۲۵٫۰	۴٫۳	۲۰۹٫۳	۶٫۴	کالاهای بادوام
۴۱٫۴	۴۰٫۱	۳۳٫۰	۰٫۴	۲۳۲٫۱	۳۸٫۷	۴۳٫۰	۴۱٫۳	۳۰٫۹	۰٫۰	۲۴۰٫۰	۳۷٫۷	کالاهای بی دوام
۵۴٫۸	۵۵٫۲	۴۹٫۸	۱٫۳	۲۳۶٫۹	۵٫۷	۵۱٫۹	۵۱٫۹	۴۶٫۳	۱٫۷	۲۳۹٫۷	۵٫۱	کالاهای کم دوام
۶۱٫۶	۶۰٫۲	۴۵٫۰	-۰٫۴	۲۹۰٫۵	۱۳٫۲	۶۰٫۸	۵۹٫۰	۴۳٫۵	-۱٫۳	۲۸۲٫۹	۱۴٫۰	خوراکی های تازه
۲۷٫۱	۲۵٫۰	۲۲٫۰	۲٫۶	۲۲۶٫۵	۱۲٫۰	۲۸٫۹	۲۶٫۴	۱۷٫۸	۰٫۷	۲۳۶٫۲	۱۱٫۹	سایر خوراکی ها
۱۴٫۵	۱۴٫۰	۱۸٫۵	-۵٫۶	۱۳۶٫۶	۴٫۸	۱۸٫۰	۱۸٫۲	۱۸٫۵	۱٫۴	۱۳۹٫۴	۵٫۰	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصدتغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	
دوازده ماه مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	دوازده ماه منتهی به ماه جاری			مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	دوازده ماه منتهی به ماه جاری			
۴۱٫۷	۴۰٫۸	۳۴٫۲	۱٫۵	۲۲۵٫۴	۱۰۰٫۰	۴۳٫۱	۴۱٫۹	۳۳٫۶	۰٫۹	۲۲۹٫۸	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۳۸٫۴	۳۶٫۶	۲۷٫۴	-۰٫۱	۲۴۸٫۷	۳۲٫۷	۴۴٫۳	۴۲٫۲	۳۰٫۱	-۰٫۵	۲۵۷٫۰	۴۰٫۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۸٫۶	۳۶٫۷	۲۷٫۱	-۰٫۲	۲۴۹٫۵	۳۲٫۰	۴۴٫۴	۴۲٫۲	۲۹٫۹	-۰٫۶	۲۵۸٫۱	۳۹٫۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۸٫۵	۳۶٫۶	۲۷٫۰	-۰٫۲	۲۵۱٫۴	۳۰٫۸	۴۴٫۳	۴۲٫۰	۲۹٫۳	-۰٫۷	۲۶۰٫۹	۳۶٫۸	خوراکیها
۱۱٫۰	۸۹	۶۷	۶۶	۲۰۱٫۲	۵۳	۲۶٫۷	۲۴٫۷	۱۴٫۳	۰٫۴	۲۱۱٫۸	۹٫۱	نان و غلات
۸۶٫۹	۸۵٫۶	۷۱٫۹	۱٫۴	۳۵۰٫۷	۶۵	۸۸٫۲	۸۶٫۷	۷۵٫۵	-۰٫۶	۳۴۶٫۱	۸۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۸۸٫۰	۸۶٫۴	۷۱٫۵	۱٫۳	۳۵۷٫۱	۶۰	۸۹٫۹	۸۸٫۲	۷۶٫۳	-۰٫۹	۳۵۳٫۴	۷۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۹٫۶	۷۲٫۱	۷۸٫۴	۱٫۹	۲۷۴٫۳	۰٫۵	۶۴٫۰	۶۵٫۴	۶۲٫۵	۴٫۴	۲۵۹٫۰	۰٫۶	ماهی‌ها و صدف داران
۳۰٫۶	۲۸٫۴	۲۹٫۲	۰٫۹	۲۴۶٫۰	۳٫۲	۳۷٫۹	۳۵٫۲	۲۹٫۰	۰٫۶	۲۷۱٫۹	۳٫۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۷٫۹	۱۰٫۹	-۰٫۷	۰٫۱	۴۰۲٫۹	۱٫۲	۲۱٫۶	۱۴٫۹	-۲٫۷	-۰٫۴	۳۵۶٫۶	۲٫۰	روغن‌ها و چربیها
۴۷٫۰	۴۷٫۴	۴۴٫۴	۱٫۸	۲۳۵٫۰	۴٫۸	۵۳٫۹	۵۳٫۵	۳۶٫۷	۱٫۶	۲۲۷٫۵	۴٫۲	میوه و خشکبار
۲۸٫۴	۲۵٫۷	-۰٫۷	-۱۱٫۰	۲۱۶٫۶	۵٫۳	۳۱٫۵	۲۸٫۸	۳۳	-۰٫۷	۲۲۶٫۰	۵٫۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۸٫۶	۲۷٫۸	۲۷٫۷	۰٫۵	۲۱۲٫۸	۲٫۱	۳۱٫۰	۳۸٫۱	۳۸٫۱	۰٫۶	۲۴۴٫۳	۲٫۴	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۱۸٫۰	۱۷٫۷	۲۲٫۸	۰٫۳	۱۷۶٫۱	۲٫۶	۲۸٫۸	۲۷٫۸	۲۵٫۸	۱٫۳	۲۱۴٫۵	۱٫۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۰٫۳	۴۰٫۳	۳۱٫۱	۰٫۴	۲۰۰٫۹	۱٫۲	۴۶٫۰	۴۶٫۴	۴۳٫۴	۱٫۴	۲۱۰٫۷	۲٫۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۰٫۰	۳۰٫۵	۵۲٫۷	۰٫۶	۲۰۵٫۵	۰٫۶	۴۱٫۷	۴۲٫۰	۴۳٫۶	۱٫۱	۲۱۷٫۳	۱٫۰	۲- دخانیات
۴۳٫۶	۴۳٫۴	۳۸٫۳	۲٫۵	۲۱۴٫۱	۶۷٫۳	۴۲٫۰	۴۱٫۷	۳۶٫۶	۲٫۱	۲۱۱٫۶	۶۰٫۰	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۷٫۲	۴۷٫۳	۴۳٫۲	۱٫۱	۲۲۸٫۶	۵٫۳	۴۹٫۱	۴۸٫۸	۴۴٫۶	۱٫۸	۲۴۲٫۸	۶٫۴	۳- پوشاک و کفش
۴۱٫۰	۴۰٫۹	۳۸٫۱	۳٫۲	۲۱۳٫۷	۳۱٫۱	۴۰٫۷	۴۰٫۸	۴۱٫۳	۲٫۷	۲۱۰٫۹	۲۰٫۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲٫۹	۴۳٫۱	۴۰٫۵	۳٫۲	۲۱۷٫۶	۲۸٫۵	۴۲٫۵	۴۲٫۷	۴۵٫۴	۲٫۹	۲۱۹٫۵	۱۶٫۹	مسکن
۴۳٫۱	۴۳٫۳	۴۰٫۶	۳٫۲	۲۱۷٫۵	۲۸٫۲	۴۲٫۴	۴۲٫۷	۴۵٫۵	۳٫۰	۲۱۹٫۱	۱۶٫۴	اجاره
۲۹٫۳	۲۷٫۷	۲۷٫۱	۰٫۷	۲۲۷٫۰	۰٫۳	۴۳٫۲	۴۲٫۸	۴۳٫۰	۱٫۴	۲۳۲٫۹	۰٫۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۰٫۲	۱۷٫۹	۱۱٫۱	۴٫۴	۱۶۹٫۶	۲٫۶	۳۰٫۶	۳۰٫۱	۱۷٫۶	۰٫۸	۱۶۵٫۰	۳٫۲	آب ، برق و سوخت
۳۳٫۹	۳۳٫۶	۲۹٫۰	۰٫۵	۱۸۹٫۹	۴٫۷	۳۷٫۸	۳۷٫۵	۳۳٫۲	۱٫۴	۲۰۱٫۸	۵٫۷	۵- مبللمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۵۱٫۴	۵۱٫۱	۳۷٫۱	۰٫۹	۲۲۰٫۲	۶٫۶	۴۲٫۴	۴۱٫۸	۲۹٫۵	۰٫۶	۲۱۱٫۳	۷٫۰	۶- بهداشت و درمان
۵۱٫۳	۵۰٫۶	۳۸٫۹	۳٫۲	۲۱۹٫۴	۹٫۸	۴۳٫۵	۴۲٫۵	۲۸٫۶	۲٫۶	۲۰۸٫۲	۱۰٫۷	۷- حمل و نقل
۵۸٫۸	۵۶٫۰	۲۵٫۸	۷٫۶	۲۴۳٫۲	۳٫۰	۵۰٫۱	۴۷٫۷	۱۷٫۸	۵٫۷	۲۲۱٫۹	۳٫۶	خرید وسایل نقلیه
۴۵٫۸	۴۶٫۲	۳۹٫۸	۰٫۸	۱۹۱٫۱	۴٫۹	۳۶٫۶	۳۶٫۳	۳۱٫۴	۰٫۹	۱۸۷٫۶	۵٫۲	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۱٫۶	۵۲٫۰	۶۰٫۴	۱٫۹	۲۵۳٫۰	۲٫۰	۴۸٫۲	۴۸٫۱	۴۶٫۰	۱٫۱	۲۳۸٫۶	۱٫۹	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۲٫۲	۱۲٫۵	۱۶٫۰	۱٫۶	۱۲۳٫۰	۱٫۷	۲۰٫۰	۲۰٫۰	۲۲٫۷	۱٫۱	۱۴۲٫۷	۲٫۷	۸- ارتباطات
۴۳٫۴	۴۴٫۲	۴۷٫۵	۳٫۳	۱۹۷٫۰	۰٫۹	۴۳٫۸	۴۳٫۸	۴۲٫۶	۱٫۶	۲۱۵٫۹	۱٫۰	۹- تفریح و فرهنگ
۴۳٫۱	۴۳٫۵	۴۷٫۹	۰٫۰	۲۲۴٫۱	۰٫۴	۴۰٫۹	۴۱٫۳	۴۷٫۹	۰٫۱	۲۲۴٫۹	۰٫۴	۱۰- آموزش
۶۶٫۷	۶۴٫۹	۵۹٫۵	۱٫۰	۳۶۹٫۲	۱٫۰	۶۴٫۹	۶۳٫۴	۵۷٫۶	۱٫۷	۳۴۲٫۸	۰٫۸	۱۱- هتل و رستوران
۴۱٫۴	۴۱٫۲	۴۰٫۱	۲٫۷	۲۰۹٫۳	۵٫۸	۴۲٫۸	۴۲٫۶	۳۷٫۸	۲٫۵	۲۰۷٫۳	۵٫۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۱٫۲	۴۰٫۰	۳۱٫۹	۰٫۹	۲۲۸٫۶	۷۱٫۸	۴۳٫۲	۴۱٫۸	۳۱٫۶	۰٫۵	۲۳۱٫۹	۸۳٫۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۹٫۹	۳۸٫۵	۲۸٫۷	۰٫۹	۲۲۸٫۶	۵۸٫۹	۴۳٫۹	۴۲٫۳	۳۰٫۴	۰٫۴	۲۳۶٫۸	۶۹٫۶	کالاها
۴۴٫۵	۴۴٫۷	۴۳٫۲	۲٫۵	۲۲۱٫۰	۴۱٫۱	۴۰٫۹	۴۱٫۰	۴۲٫۶	۲٫۱	۲۱۳٫۷	۳۰٫۴	خدمات
۵۶٫۸	۵۵٫۰	۳۰٫۴	۶٫۵	۲۲۶٫۲	۵٫۸	۴۹٫۶	۴۸٫۱	۲۵٫۸	۴٫۴	۲۱۲٫۹	۷٫۲	کالاهای بادوام
۳۷٫۰	۳۵٫۵	۲۶٫۷	۰٫۲	۲۲۹٫۵	۴۶٫۷	۴۲٫۳	۴۰٫۵	۲۹٫۰	-۰٫۲	۲۳۹٫۶	۵۴٫۶	کالاهای بی دوام
۴۹٫۱	۴۹٫۲	۴۳٫۹	۱٫۰	۲۳۳٫۷	۶٫۴	۵۱٫۳	۵۱٫۲	۴۵٫۷	۱٫۶	۲۳۹٫۸	۷٫۷	کالاهای کم دوام
۵۵٫۵	۵۳٫۸	۳۵٫۵	-۲٫۰	۲۸۳٫۳	۱۵٫۸	۵۹٫۵	۵۷٫۵	۴۰٫۱	-۱٫۶	۲۸۶٫۲	۱۸٫۷	خوراکی های تازه
۲۱٫۱	۱۹٫۰	۱۶٫۹	۲٫۴	۲۱۸٫۰	۱۵٫۰	۲۹٫۶	۲۷٫۰	۱۷٫۸	۰٫۵	۲۳۴٫۷	۱۸٫۱	سایر خوراکی ها
۱۲٫۴	۱۱٫۳	۷٫۹	۲٫۵	۱۳۶٫۴	۵٫۳	۲۰٫۲	۱۹٫۹	۱۴٫۰	۰٫۵	۱۴۲٫۸	۶٫۹	کالاها و خدمات عمومی