

سازمان برنامه و بودجه کشور  
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان  
معاونت آمار و اطلاعات

# تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰ = ۱۴۰۰

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

خرداد ماه ۱۴۰۳

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۳.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

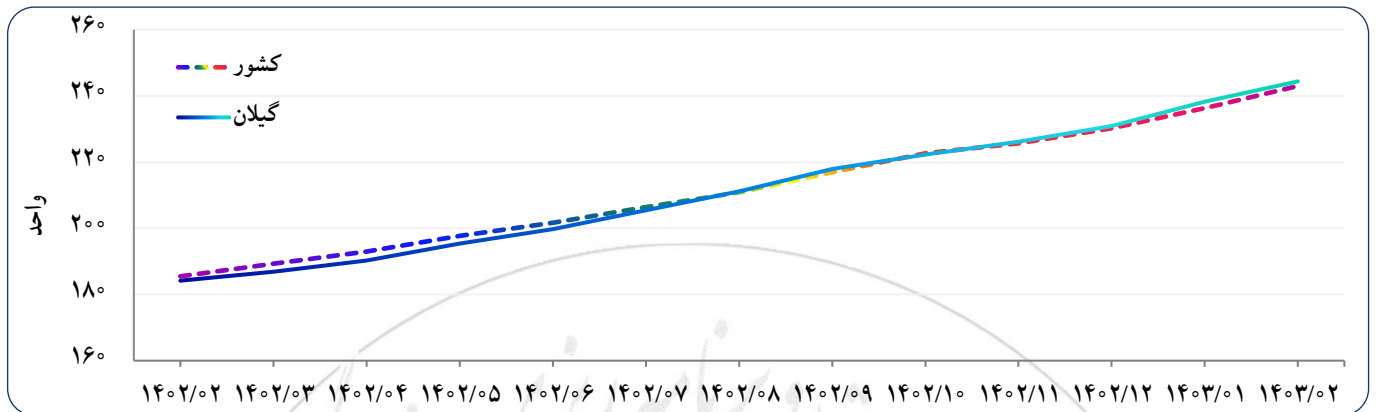
- 
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰
  - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
  - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
  - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
  - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
  - تاریخ انتشار: خردادماه ۱۴۰۳
  - شماره نشریه: ۶۵۲
  - شمارگان: محدود
  - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

<http://sdimpogl.ir/>

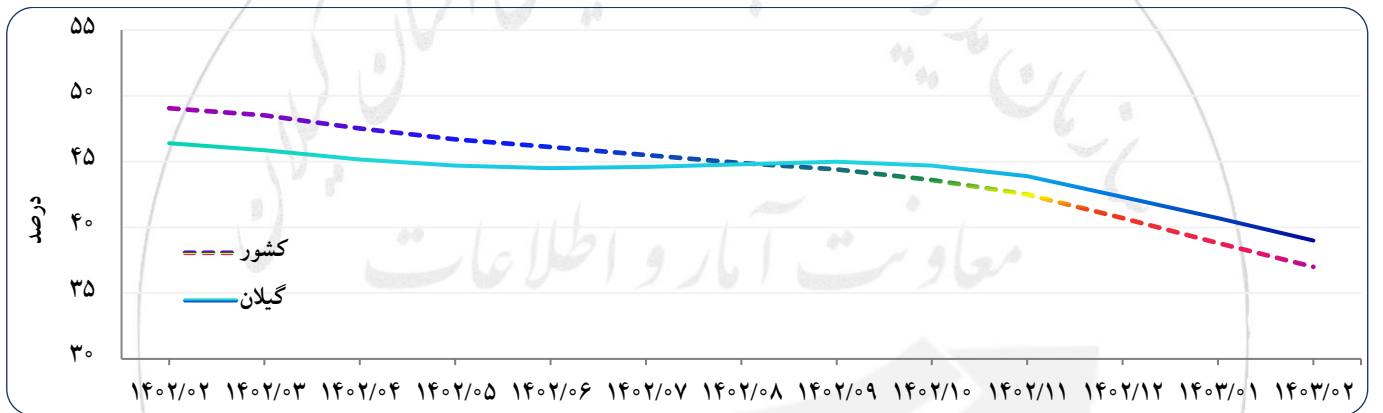
□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ تا اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳، سال پایه

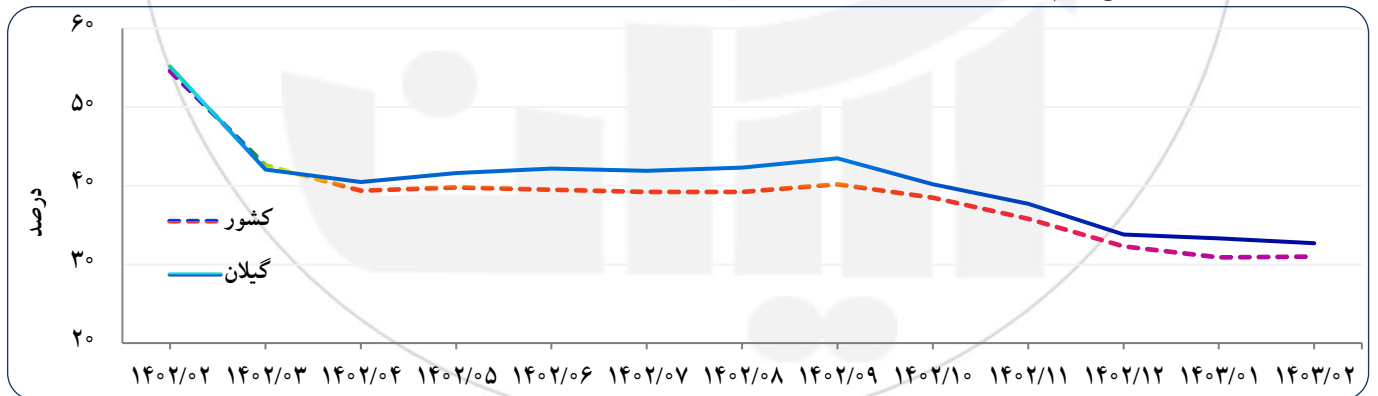
۱۴۰۰=۱۰۰



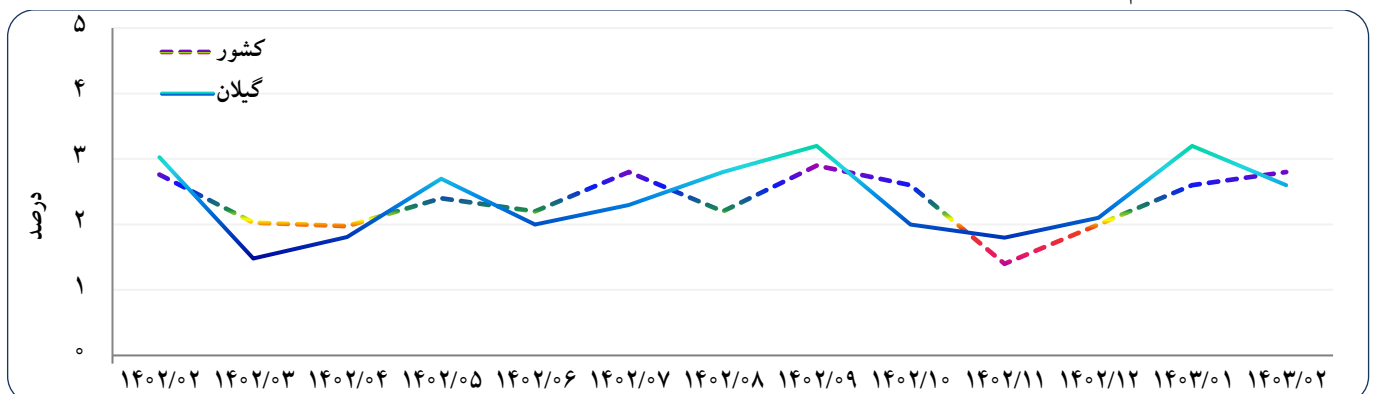
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ تا اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ تا اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ تا اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ تا اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

# تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در

اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۴۰۰، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۹/۴ درصد و در استان ۲۸/۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۰/۶ درصد و در استان ۷۱/۸ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است.

همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۵/۸ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبب مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

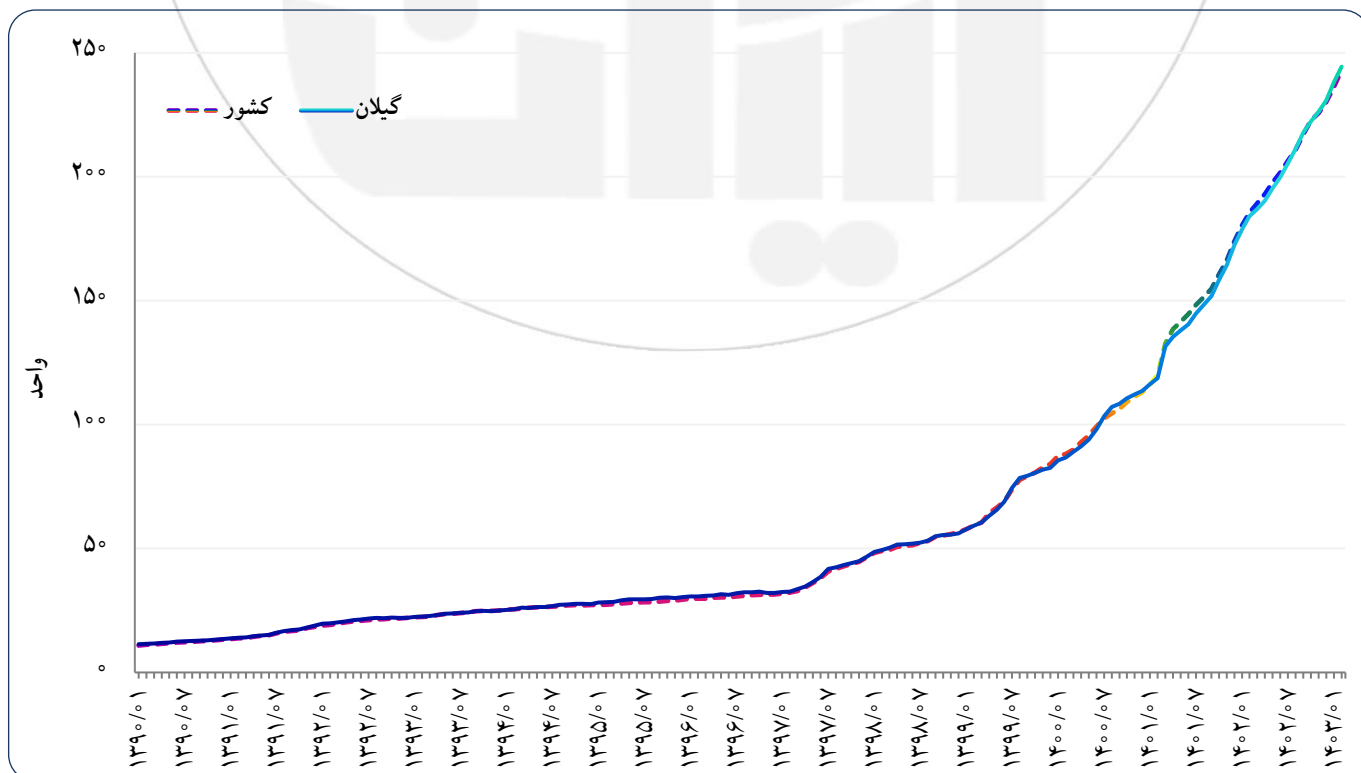
نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند.

به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

## ۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

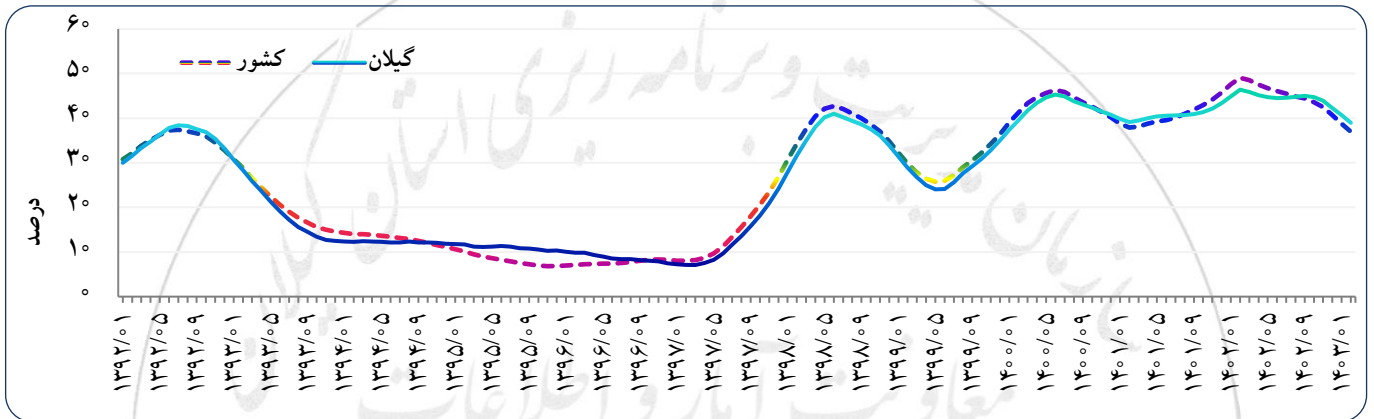
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ برابر ۲۴۳ واحد و در استان برابر ۲۴۴/۴ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۱/۴ واحد، بیشتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

### ۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

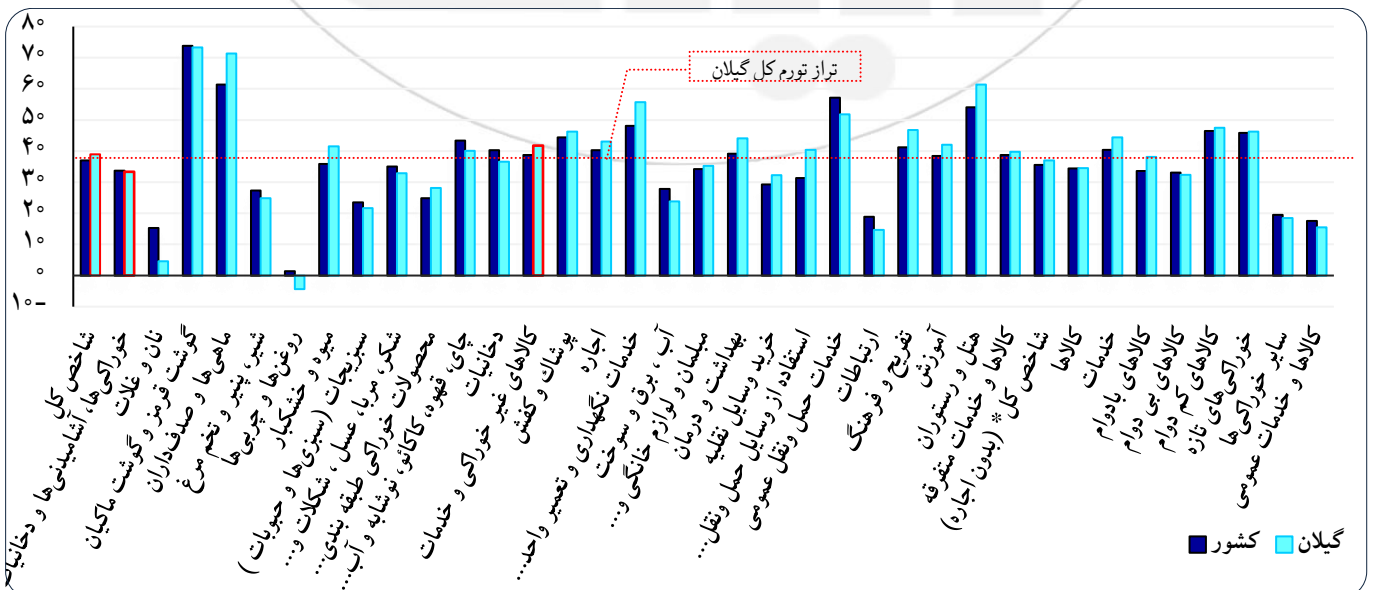
با توجه به این که نرخ تورم اردیبهشت ماه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم اردیبهشت ماه سال جاری در کشور معادل ۳۷ درصد و استان معادل ۳۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در جهان بر پایه آخرین گزارش «صندوق بین‌المللی پول» در سال ۲۰۲۳ تنها ۶٫۸ درصد بوده است و از بین ۱۹۶ کشور ۱۴۳ کشور دارای تورم تک‌رقمی هستند. در این میان ایران در همین سال پس از کشورهای ونزوئلا (۳۶۰٪)، زیمبابوه (۳۱۴/۵٪)، سودان (۲۵۶/۲٪)، آرژانتین (۱۲۱/۷٪)، سورینام (۵۳/۳٪) و ترکیه (۵۱/۲٪) در رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم در دنیا قرار دارد. همچنین طبق این گزارش ایران، در ۴۴ سال گذشته از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۳ دارای ۴۰ سال تورم دورقمی بوده است و از این لحاظ پس از ونزوئلا (۴۲ سال) در رتبه دوم قرار دارد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از ۱۳۹۲ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

### ۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

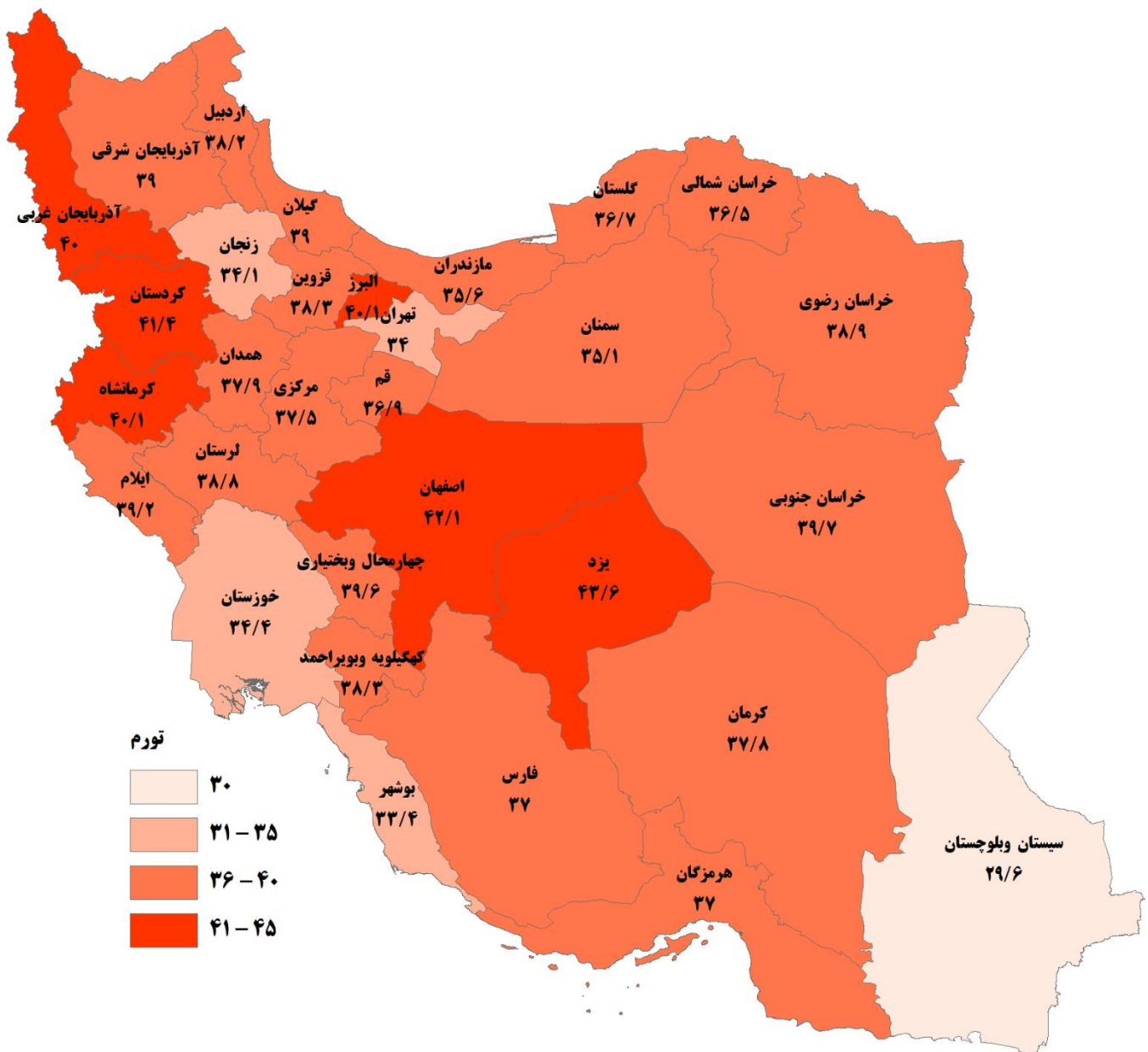
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در اردیبهشت ماه نشان می‌دهد که گروه «گوشت قرمز و ماکیان» با ۷۳/۳ درصد (کشور ۷۳/۸ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۷۱/۳ درصد (کشور ۶۱/۴ درصد)، «هتل و رستوران» با ۶۱/۴ درصد (کشور ۵۴/۱ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۵۵/۷ درصد (کشور ۴۸/۱ درصد) و «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۵۱/۸ درصد (کشور ۵۷/۱ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۴/۴- درصد (کشور ۱/۴ درصد) و «نان و غلات» با ۴/۶ درصد (کشور ۱۵/۲ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

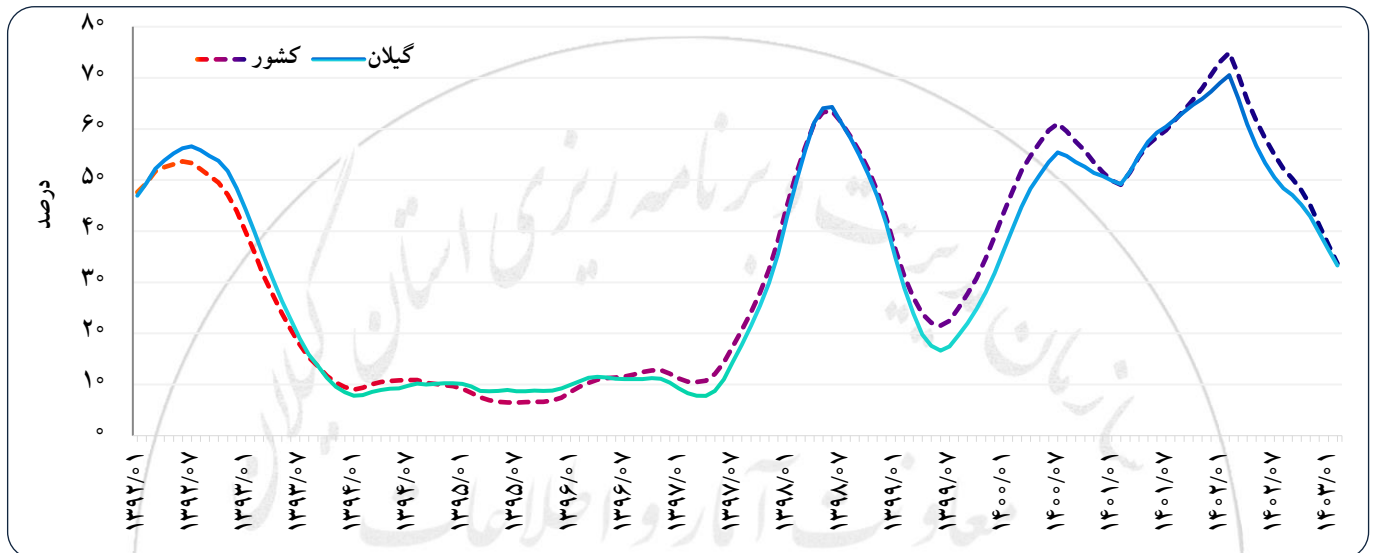
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و یکم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان‌های سیستان و بلوچستان با نرخ ۲۹/۶ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان یزد با نرخ تورم ۴۳/۶ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب حدود ۱۴ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، مازندران، اردبیل و قزوین به ترتیب دارای رتبه‌های چهارم، هفتم، شانزدهم و هفدهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه نهم کمترین نرخ تورم کشور هستند. اگرچه مشاهده می‌شود که اکثر استان‌ها از جمله گیلان (۲۵ استان) در کانال ۳۰ درصد قرار دارند و رتبه‌بندی استان‌ها به دلیل نزدیکی نرخ تورم آن‌ها چندان معنی‌دار نیست.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

## ۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

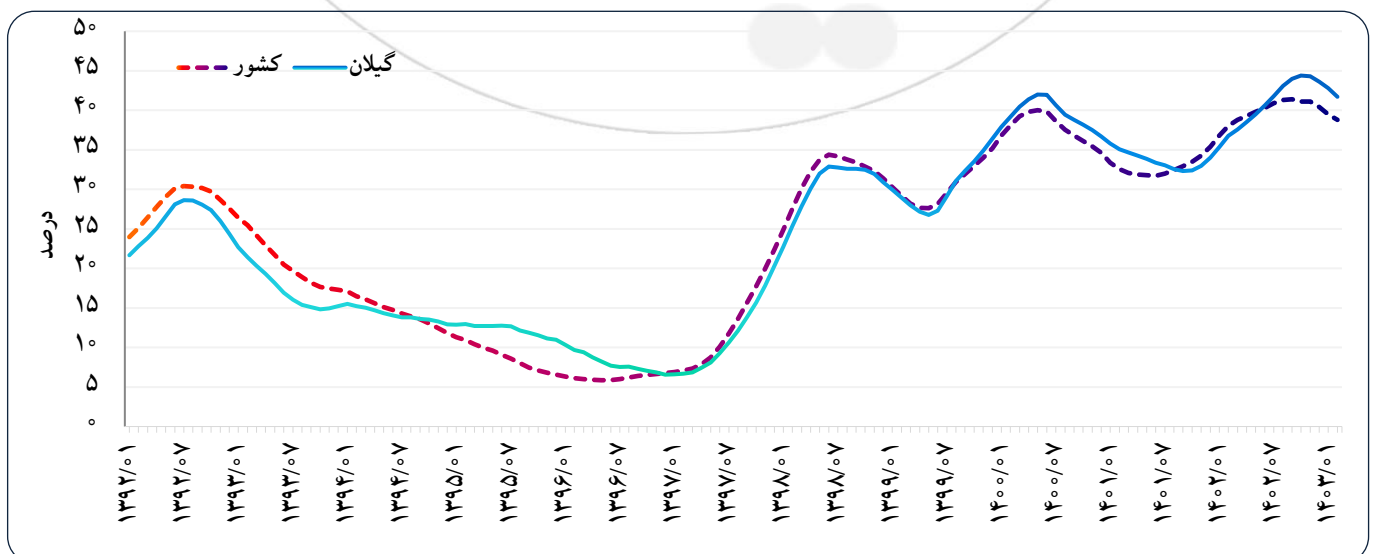
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در اردیبهشت‌ماه سال جاری در کشور ۳۳/۷ درصد و در استان برابر ۳۳/۳ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۴ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

## ۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

این گروه شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «خرید وسایل نقلیه»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در اردیبهشت‌ماه سال جاری معادل ۳۸/۸ درصد و در استان برابر ۴۱/۷ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۹ درصد بیشتر می‌باشد.

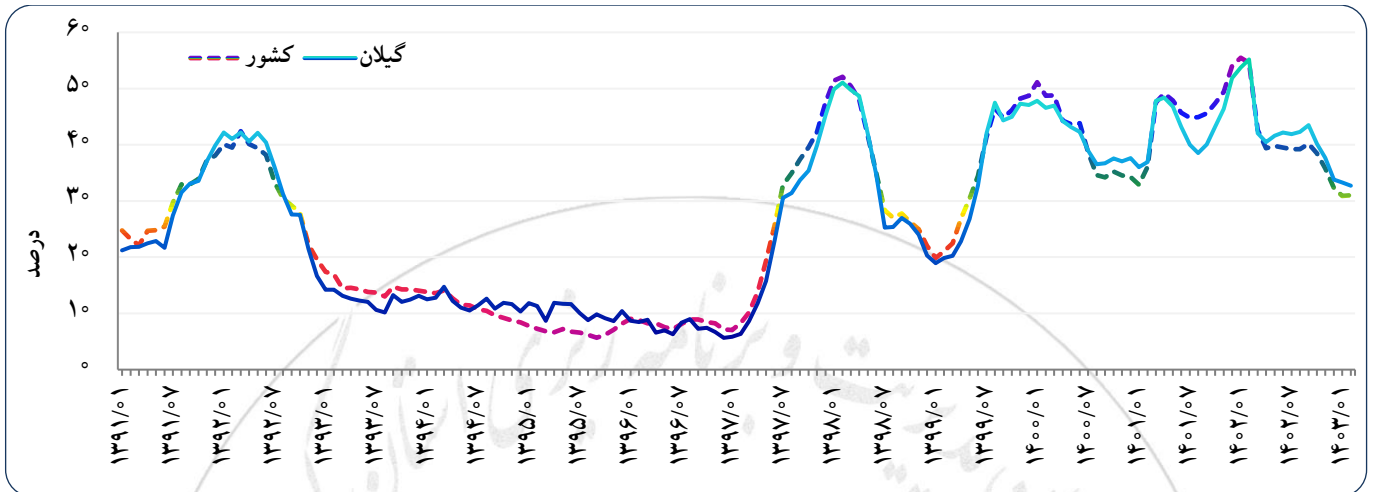


شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰



## ۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

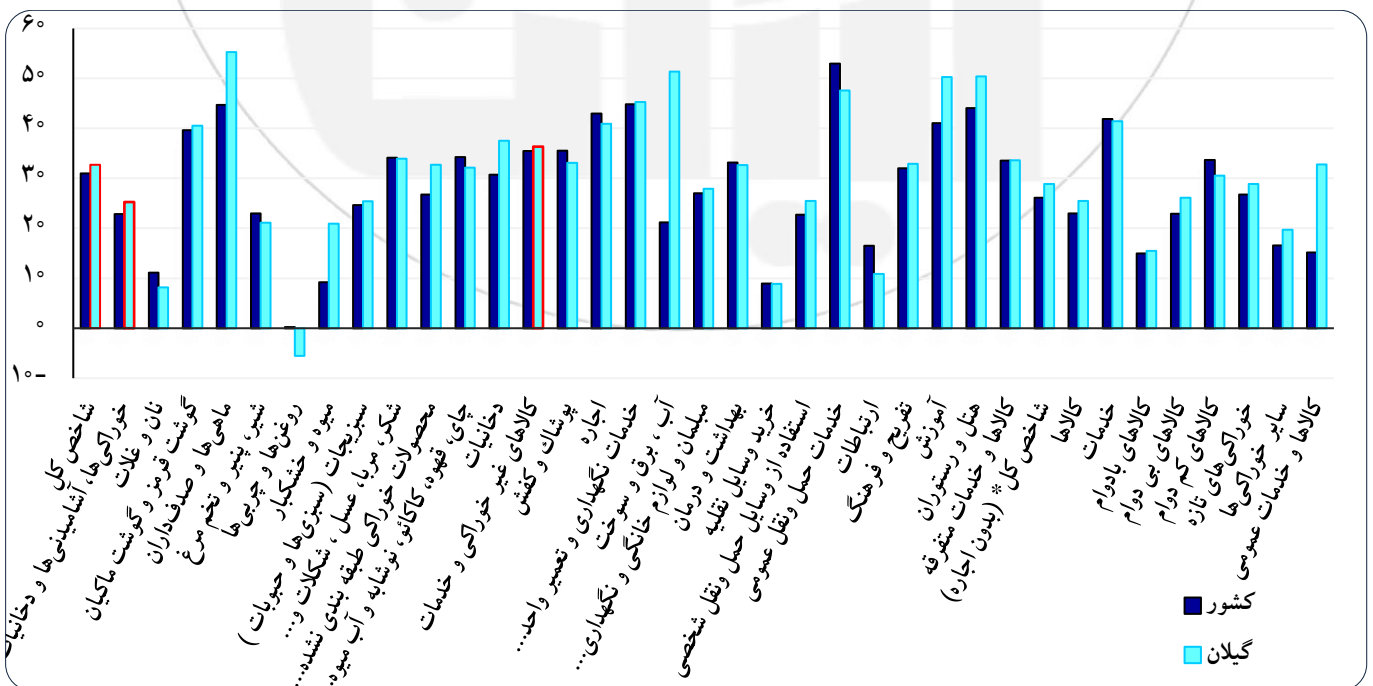
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت ماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۳۱ و در استان برابر ۳۲٫۷ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱٫۷ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

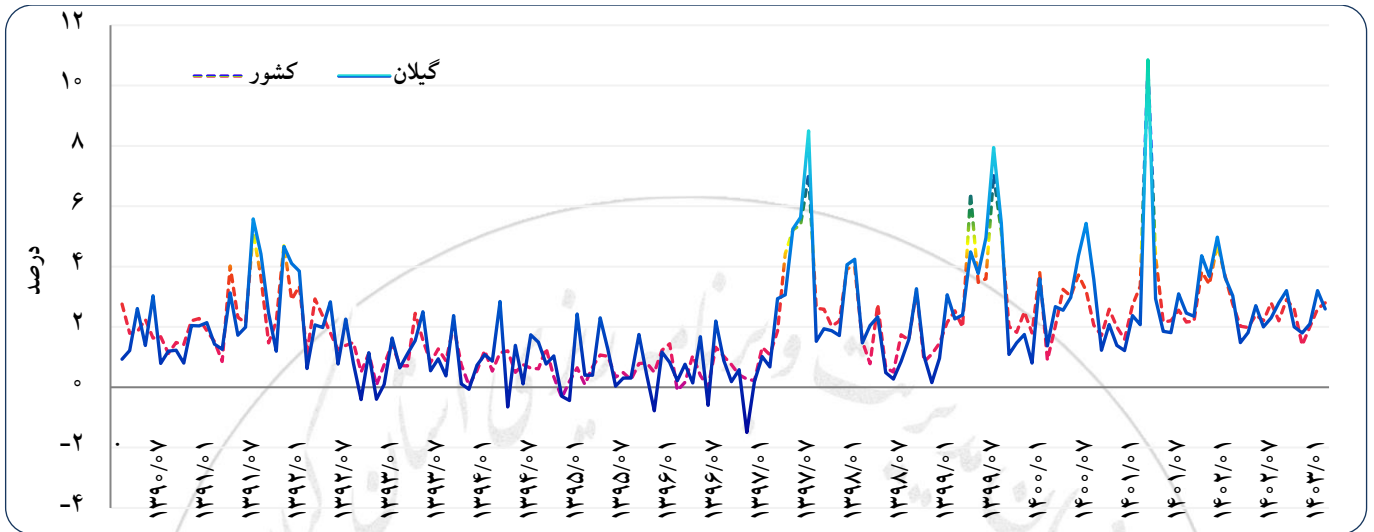
بررسی درصد تغییرات شاخص اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل زیر، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۵۵٫۳ درصد (کشور ۴۴٫۷ درصد)، «آب، برق و سوخت» با ۵۱٫۴ درصد (کشور ۲۱٫۲ درصد)، «هتل و رستوران» با ۵۰٫۴ درصد (کشور ۴۴٫۱ درصد) و «آموزش» با ۵۰٫۲ درصد (کشور ۴۱٫۱ درصد) بیشترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۵٫۵- درصد (کشور ۰٫۲- درصد) و «نان و غلات» با ۸٫۲ درصد (کشور ۱۱٫۱ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

## ۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

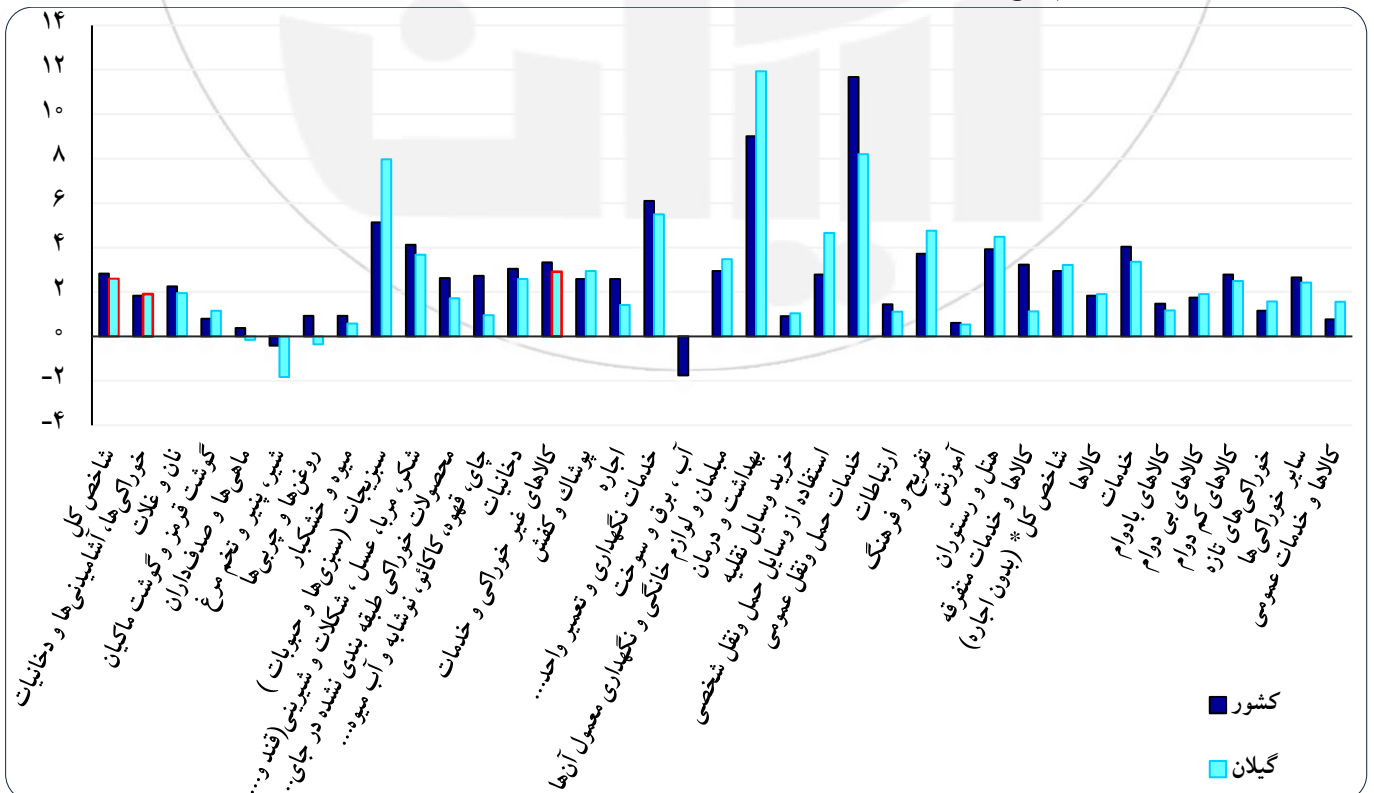
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۲/۸ درصد و استان برابر ۲/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۰ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل زیر، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «بهداشت و درمان» با ۱۱/۸ درصد (کشور ۹ درصد)، «خدمات حمل و نقل عمومی» ۸/۲ درصد (کشور ۱۱/۷ درصد)، «سبزیجات» با ۸ درصد (کشور ۵/۱ درصد) و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» ۵/۵ درصد (کشور ۶/۱ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۱/۸- درصد (کشور ۰/۴- درصد) و «روغن‌ها و چربی‌ها» ۰/۴- درصد (کشور ۰/۸- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۱۱. خلاصه نتایج

- ۱- در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۴۴/۴ واحد، حدود ۱/۴ واحد، بیشتر از مقدار مشابه در کل کشور بوده است. همچنین شیب تند افزایش شاخص قیمت بسیار قابل توجه است.
- ۲- نرخ تورم اردیبهشت‌ماه سال جاری در استان ۳۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۲ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۳- نرخ تورم نقاط شهری استان برابر ۴۰ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۲/۸ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که نرخ تورم نقاط روستایی استان برابر ۳۵/۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۳/۰ درصد بیشتر می‌باشد. به بیان دیگر نرخ تورم نقاط شهری نقش پررنگ‌تری در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۴- نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور در استان برابر ۴۱/۷ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۸ درصد بیشتر می‌باشد که در مقایسه با کشور از شهریورماه سال گذشته به طور فزاینده‌ای بیش از کشور بوده که ادامه‌دار شدن آن سهم شایان توجهی در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۵- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به اردیبهشت‌ماه سال گذشته در استان برابر ۳۲/۷ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۷ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۶- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته در استان برابر ۲/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۰ درصد کمتر می‌باشد.
- ۷- در اردیبهشت‌ماه بالاترین نرخ تورم استان در گروه «گوشت قرمز و ماکیان»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «خدمات حمل و نقل عمومی» بوده است.
- ۸- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم آن‌ها به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۵ درصد)، گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «هتل و رستوران»، «میوه و خشکبار» و «تفریح و فرهنگ» هستند. بنابراین گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» هم رشد بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم استان بوده است.
- ۹- در اردیبهشت‌ماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه استان در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «آب، برق و سوخت» و «آموزش» بوده است.
- ۱۰- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها به شکل قابل توجهی (بیش از ۵ درصد) بیش از میانگین کشور رشد داشته است، گروه‌های «آب، برق و سوخت»، «میوه و خشکبار»، «آموزش»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «دخانیات» و «هتل و رستوران» هستند. بنابراین گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «آب، برق و سوخت» و «آموزش» هم رشد تورم نقطه‌ای بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم نقطه‌ای استان بوده است.
- ۱۱- در اردیبهشت‌ماه بالاترین میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در اردیبهشت‌ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «بهداشت و درمان»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «سبزیجات» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» بوده است.
- ۱۲- در این ماه گروهی که نرخ تورم ماهانه آن به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۱ درصد)، گروه‌های «بهداشت و درمان»، «سبزیجات»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «آب، برق و سوخت» و «تفریح و فرهنگ» بوده

است. بنابراین گروه «بهداشت و درمان» و «سبزیجات» هم رشد تورم ماهانه بیش از کشور داشته و هم جز بالاترین نرخ‌های تورم ماهانه استان بوده است.



استان گیلان				کل کشور							نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص		ضرایب اهمیت
مجموع ماه‌های دوازده ماه منتهی به ماه جاری	ماه مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۳۹٫۰	۳۳٫۰	۳۲٫۷	۲٫۶	۲۴۴٫۴	۱۰۰٫۰	۳۷٫۰	۳۰٫۹	۳۱٫۰	۲٫۸	۲۴۳٫۰	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۳۳٫۳	۲۴٫۹	۲۵٫۳	۱٫۹	۲۶۸٫۳	۲۸۱	۳۳٫۷	۲۳٫۳	۲۲٫۸	۱٫۸	۲۷۴٫۴	۲۹٫۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۳٫۳	۲۴٫۷	۲۵٫۱	۱٫۹	۲۶۹٫۴	۲۷٫۶	۳۳٫۶	۲۳٫۲	۲۲٫۷	۱٫۸	۲۷۵٫۳	۲۸٫۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۳٫۱	۲۴٫۵	۲۴٫۹	۱٫۹	۲۷۲٫۰	۲۶٫۵	۳۳٫۳	۲۲٫۷	۲۲٫۳	۱٫۸	۲۷۸٫۲	۲۷٫۴	خوراکیها
۴٫۶	۷٫۵	۸٫۲	۱٫۹	۲۱۲٫۰	۴٫۲	۱۵٫۲	۱۰٫۷	۱۱٫۱	۲٫۳	۲۲۹٫۷	۶٫۴	نان و غلات
۷۳٫۲	۴۴٫۳	۴۱٫۶	۱٫۱	۳۶۷٫۳	۵٫۸	۷۲٫۸	۴۳٫۵	۴۰٫۰	۰٫۸	۳۶۱٫۳	۶٫۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷۳٫۳	۴۳٫۳	۴۰٫۶	۱٫۲	۳۷۷٫۷	۵٫۲	۷۳٫۸	۴۳٫۳	۳۹٫۷	۰٫۸	۳۷۱٫۰	۵٫۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۱٫۳	۵۶٫۷	۵۵٫۳	-۰٫۲	۲۷۶٫۹	۰٫۶	۶۱٫۴	۴۶٫۹	۴۴٫۷	۰٫۴	۲۷۵٫۰	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۲۴٫۹	۲۳٫۸	۲۱٫۱	-۱٫۸	۲۴۵٫۴	۲٫۸	۲۷٫۳	۲۵٫۳	۲۳٫۰	-۰٫۴	۲۶۸٫۴	۳٫۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۴٫۴	-۵٫۳	-۵٫۵	-۰٫۴	۳۹۵٫۹	۰٫۹	۱٫۴	۰٫۰	۰٫۲	۰٫۹	۳۷۱٫۵	۱٫۳	روغن‌ها و چربیها
۴۱٫۶	۲۲٫۴	۲۰٫۹	۰٫۶	۲۵۰٫۴	۴٫۷	۳۵٫۹	۱۱٫۶	۹٫۲	۰٫۹	۲۴۲٫۱	۳٫۷	میوه و خشکبار
۲۱٫۷	۱۶٫۵	۲۵٫۴	۸٫۰	۲۶۲٫۷	۴٫۲	۲۳٫۵	۱۸٫۷	۲۴٫۶	۵٫۱	۲۶۱٫۱	۴٫۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۲٫۹	۳۳٫۸	۳۴٫۰	۳٫۷	۲۳۵٫۲	۱٫۷	۳۵٫۰	۳۴٫۵	۳۴٫۲	۴٫۱	۲۵۶٫۲	۱٫۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۸۱	۳۳٫۰	۳۲٫۷	۱٫۷	۲۰۸٫۷	۲٫۲	۲۴٫۸	۲۶٫۴	۲۶٫۸	۲٫۶	۲۲۲٫۳	۱٫۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۰٫۱	۳۳٫۲	۳۲٫۲	۱٫۰	۲۰۶٫۰	۱٫۱	۴۳٫۴	۳۵٫۹	۳۴٫۳	۲٫۷	۲۱۹٫۸	۱٫۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۶٫۶	۳۸٫۸	۳۷٫۵	۲٫۶	۲۱۴٫۷	۰٫۵	۴۰٫۳	۳۲٫۸	۳۰٫۷	۳٫۰	۲۳۲٫۱	۰٫۶	۲- دخانیات
۴۱٫۷	۳۷٫۰	۳۶٫۳	۲٫۹	۲۳۵٫۱	۷۱٫۹	۲۸۸	۳۵٫۱	۳۵۵	۳٫۳	۲۲۹٫۸	۷۰٫۶	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۶٫۳	۳۴٫۵	۳۳٫۱	۲٫۹	۲۵۱٫۸	۴٫۷	۴۴٫۴	۳۶٫۵	۳۵٫۵	۲٫۶	۲۶۰٫۳	۴٫۵	۳- پوشاک و کفش
۴۱٫۸	۴۲٫۱	۴۱٫۵	۱٫۴	۲۳۲٫۰	۳۸٫۴	۳۹٫۷	۴۱٫۲	۴۱٫۸	۲٫۴	۲۲۵٫۹	۳۶٫۱	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۳٫۱	۴۱٫۵	۴۱٫۰	۱٫۵	۲۳۴٫۲	۳۵٫۹	۴۰٫۴	۴۲٫۴	۴۳٫۰	۲٫۶	۲۲۸٫۹	۳۴٫۰	مسکن
۴۳٫۰	۴۱٫۵	۴۰٫۹	۱٫۴	۲۳۳٫۴	۳۵٫۶	۴۰٫۳	۴۲٫۴	۴۳٫۰	۲٫۶	۲۲۸٫۴	۳۳٫۶	اجاره
۵۵٫۷	۴۵٫۶	۴۵٫۳	۵٫۵	۳۵۲٫۱	۰٫۲	۴۸۱	۴۴٫۰	۴۴٫۸	۶٫۱	۲۷۸٫۴	۰٫۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۳٫۸	۵۱٫۴	۵۱٫۴	۰٫۰	۲۰۰٫۷	۲٫۶	۲۷٫۸	۲۱٫۳	۲۱٫۲	-۱٫۸	۱۷۸٫۳	۲٫۱	آب، برق و سوخت
۳۵٫۳	۲۸٫۲	۲۷٫۹	۳٫۵	۲۱۱٫۳	۴٫۶	۳۴٫۲	۲۷٫۹	۲۷٫۰	۲٫۹	۲۱۳٫۳	۴٫۴	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۴۴٫۰	۳۲٫۸	۳۲٫۶	۱۱٫۹	۲۵۳٫۹	۶٫۰	۳۹٫۱	۳۱٫۶	۳۳٫۲	۹٫۰	۲۴۳٫۲	۶٫۷	۶- بهداشت و درمان
۴۰٫۳	۲۴٫۱	۲۴٫۴	۴٫۴	۲۳۹٫۹	۷٫۷	۳۴٫۹	۲۰٫۶	۲۱٫۷	۳٫۸	۲۳۰٫۱	۸٫۹	۷- حمل و نقل
۳۲٫۳	۷٫۰	۸٫۹	۱٫۰	۲۶۰٫۲	۲٫۱	۲۹٫۳	۶٫۹	۹٫۰	۰٫۹	۲۴۲٫۳	۳٫۴	خرید وسایل نقلیه
۴۰٫۳	۲۶٫۳	۲۵٫۵	۴٫۷	۲۰۹٫۱	۴٫۱	۳۱٫۳	۲۳٫۱	۲۲٫۷	۲٫۸	۱۹۰٫۷	۴٫۱	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۱٫۹	۴۹٫۰	۴۷٫۶	۸٫۲	۲۹۳٫۹	۱٫۵	۵۷٫۱	۵۳٫۸	۵۳٫۰	۱۱٫۷	۳۱۳٫۲	۱٫۴	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۴٫۶	۱۲٫۰	۱۰٫۹	۱٫۱	۱۳۳٫۸	۱٫۷	۱۸٫۹	۱۷٫۲	۱۶٫۵	۱٫۴	۱۵۱٫۳	۲٫۴	۸- ارتباطات
۴۶٫۸	۳۵٫۶	۳۲٫۹	۴٫۸	۲۳۳٫۱	۰٫۷	۴۱٫۲	۳۳٫۰	۳۲٫۰	۳٫۷	۲۳۱٫۶	۰٫۹	۹- تفریح و فرهنگ
۴۲٫۰	۵۰٫۳	۵۰٫۲	۰٫۵	۲۱۱٫۰	۰٫۸	۳۸٫۵	۴۱٫۲	۴۱٫۱	۰٫۶	۲۱۳٫۳	۰٫۹	۱۰- آموزش
۶۱٫۴	۵۱٫۲	۵۰٫۴	۴٫۵	۳۸۲٫۲	۱٫۵	۵۴٫۱	۴۴٫۸	۴۴٫۱	۳٫۹	۳۵۷٫۵	۱٫۳	۱۱- هتل و رستوران
۳۹٫۸	۳۵٫۵	۳۳٫۶	۱٫۱	۲۲۹٫۸	۵٫۷	۳۸٫۷	۳۴٫۵	۳۳٫۶	۳٫۲	۲۳۳٫۵	۴٫۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۷٫۰	۲۹٫۰	۲۸٫۸	۳٫۲	۲۵۰٫۶	۶۴٫۴	۳۵٫۶	۲۶٫۲	۲۶٫۱	۲٫۹	۲۵۰٫۳	۶۶٫۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۴٫۵	۲۵٫۴	۲۵٫۵	۱٫۹	۲۴۵٫۵	۵۱٫۵	۳۴٫۴	۲۳٫۳	۲۳٫۰	۱٫۸	۲۵۲٫۲	۵۲٫۲	کالاها
۴۴٫۴	۴۲٫۲	۴۱٫۴	۳٫۴	۲۴۴٫۳	۴۸٫۵	۴۰٫۳	۴۱٫۴	۴۱٫۹	۴٫۰	۲۳۲٫۹	۴۷٫۸	خدمات
۳۸۱	۱۵۸	۱۵۵	۱٫۲	۲۴۷٫۶	۴٫۹	۳۳٫۶	۱۴٫۵	۱۵٫۰	۱٫۵	۲۳۲٫۵	۶٫۶	کالاهای بادوام
۳۲٫۴	۲۵٫۸	۲۶٫۱	۱٫۹	۲۴۵٫۱	۴۰٫۷	۳۳٫۰	۲۳٫۳	۲۲٫۹	۱٫۷	۲۵۴٫۵	۴۰٫۱	کالاهای بی دوام
۴۷٫۵	۳۱٫۹	۳۰٫۵	۲٫۵	۲۴۷٫۲	۵٫۸	۴۶٫۴	۳۴٫۷	۳۳٫۷	۲٫۸	۲۵۸٫۶	۵٫۵	کالاهای کم دوام
۴۶٫۳	۲۸٫۵	۲۸٫۹	۱٫۶	۳۰۴٫۱	۱۳٫۸	۴۵٫۹	۲۷٫۸	۲۶٫۸	۱٫۲	۳۰۲٫۱	۱۴٫۷	خوراکی های تازه
۱۸۵	۱۹٫۳	۱۹٫۷	۲٫۴	۲۳۷٫۱	۱۲٫۷	۱۹٫۵	۱۶٫۳	۱۶٫۶	۲٫۷	۲۵۰٫۷	۱۲٫۸	سایر خوراکی ها
۱۵۵	۳۲٫۱	۳۲٫۸	۱٫۶	۱۵۷٫۰	۴٫۹	۱۷٫۵	۱۵٫۲	۱۵٫۱	۰٫۸	۱۴۵٫۶	۵٫۳	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۴۰٫۰	۳۴٫۱	۳۳٫۶	۲٫۴	۲۴۵٫۲	۱۰۰٫۰	۳۷٫۲	۳۱٫۵	۳۱٫۶	۲٫۸	۲۴۲٫۲	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۳۵٫۲	۲۶۵	۲۶٫۰	۱٫۴	۲۷۱٫۱	۲۶٫۷	۳۴٫۰	۲۳٫۶	۲۳٫۱	۱٫۸	۲۷۴٫۷	۲۷٫۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۵٫۲	۲۶۴	۲۶٫۰	۱٫۴	۲۷۲٫۳	۲۶٫۲	۳۳٫۹	۲۳٫۵	۲۳٫۰	۱٫۸	۲۷۵٫۶	۲۷٫۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۵٫۰	۲۶۱	۲۵٫۸	۱٫۴	۲۷۴٫۹	۲۵٫۱	۳۳٫۶	۲۳٫۱	۲۲٫۶	۱٫۷	۲۷۸٫۳	۲۵٫۹	خوراکیها
۴۶	۷۹	۸۸	۲٫۰	۲۱۳٫۱	۳٫۸	۱۴٫۶	۱۰٫۴	۱۱٫۰	۲٫۴	۲۳۱٫۸	۵۹	نان و غلات
۷۵٫۲	۴۷٫۱	۴۴٫۸	۱٫۴	۳۷۳٫۶	۵۶	۷۳٫۶	۴۴٫۴	۴۱٫۰	۰٫۸	۳۶۲٫۲	۶٫۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷۵٫۵	۴۶۳	۴۳٫۹	۱٫۵	۳۸۵٫۸	۵۰	۷۴٫۷	۴۴٫۱	۴۰٫۷	۰٫۹	۳۷۲٫۵	۵٫۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۱٫۴	۵۶٫۹	۵۵٫۵	-۰٫۱	۲۷۷٫۱	۰٫۶	۶۱٫۴	۴۷٫۰	۴۴٫۶	۰٫۴	۲۷۵٫۲	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۲۵٫۴	۲۴۲	۲۱٫۶	-۱٫۰	۲۴۸٫۹	۲٫۷	۲۷٫۲	۲۵٫۴	۲۳٫۲	-۰٫۴	۲۶۷٫۷	۲٫۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۴٫۸	-۷٫۲	-۷٫۶	-۰٫۵	۳۹۲٫۷	۰٫۸	۱٫۹	۰٫۷	۰٫۹	۰٫۸	۳۷۳٫۰	۱٫۱	روغن‌ها و چربیها
۴۲٫۵	۲۲٫۸	۱۹٫۲	-۱٫۳	۲۵۰٫۶	۴٫۷	۳۵٫۸	۱۲٫۱	۹٫۲	۰٫۸	۲۴۰٫۹	۳٫۶	میوه و خشکبار
۲۴٫۲	۱۸٫۰	۲۴٫۶	۵٫۹	۲۶۰٫۴	۳٫۹	۴۶٫۱	۱۸٫۷	۲۴٫۵	۴٫۸	۲۵۹٫۸	۳٫۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۵٫۷	۳۶٫۸	۳۵٫۸	۲٫۱	۲۳۶٫۴	۱٫۶	۳۴٫۴	۳۳٫۹	۳۳٫۶	۳٫۹	۲۵۲٫۲	۱٫۵	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۱٫۸	۳۷٫۰	۳۶٫۳	۱٫۸	۲۲۱٫۰	۲٫۰	۲۴٫۷	۲۶٫۹	۲۷٫۴	۲٫۸	۲۲۱٫۷	۱٫۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۱٫۴	۳۵٫۲	۳۳٫۹	۱٫۰	۲۰۷٫۳	۱٫۰	۴۳٫۲	۳۵٫۸	۳۴٫۱	۲٫۷	۲۱۸٫۹	۱٫۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۶٫۰	۳۲٫۷	۳۰٫۱	۱٫۳	۲۱۲٫۹	۰٫۵	۴۰٫۲	۳۲٫۰	۲۹٫۸	۳٫۰	۲۳۱٫۲	۰٫۵	۲- دخانیات
۴۲٫۲	۳۷٫۷	۳۷٫۰	۲٫۸	۲۳۵٫۷	۷٫۳	۳۸٫۸	۳۵٫۵	۳۵٫۹	۳٫۳	۲۲۹٫۷	۷٫۲	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۷٫۴	۳۵٫۰	۳۳٫۵	۲٫۹	۲۵۴٫۸	۴٫۶	۴۴٫۳	۳۶٫۵	۳۵٫۶	۲٫۷	۲۵۹٫۶	۴٫۲	۳- پوشاک و کفش
۴۲٫۲	۴۲٫۵	۴۲٫۰	۱٫۴	۲۳۲٫۷	۴۰٫۸	۳۹٫۶	۴۱٫۳	۴۱٫۹	۲٫۴	۲۲۵٫۸	۳۸٫۸	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۳٫۲	۴۱٫۵	۴۱٫۰	۱٫۵	۲۳۴٫۳	۳۸٫۳	۴۰٫۱	۴۲٫۱	۴۲٫۷	۲٫۶	۲۲۸٫۴	۳۶٫۸	مسکن
۴۳٫۰	۴۱٫۵	۴۱٫۰	۱٫۴	۲۳۳٫۴	۳۸٫۰	۴۰٫۰	۴۲٫۱	۴۲٫۷	۲٫۶	۲۲۷٫۹	۳۶٫۴	اجاره
۶۶٫۵	۴۷٫۵	۴۷٫۰	۷٫۴	۳۸۵٫۰	۰٫۲	۴۹٫۶	۴۴٫۴	۴۵٫۳	۵٫۸	۲۷۸٫۶	۰٫۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۶٫۷	۶۱٫۳	۶۱٫۳	۰٫۰	۲۰۸٫۲	۲٫۶	۲۹٫۵	۲۵٫۳	۲۵٫۱	-۲٫۰	۱۷۸٫۷	۲٫۰	آب ، برق و سوخت
۳۶٫۹	۲۹٫۵	۲۸٫۸	۳٫۳	۲۱۵٫۱	۴٫۵	۳۴٫۲	۲۷٫۸	۲۶٫۸	۳٫۰	۲۱۲٫۷	۴٫۲	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۴۴٫۰	۳۳٫۰	۳۲٫۹	۱۲٫۲	۲۵۴٫۶	۵٫۸	۳۹٫۵	۳۱٫۹	۳۳٫۴	۹٫۰	۲۴۴٫۷	۶٫۶	۶- بهداشت و درمان
۳۹٫۹	۲۳٫۵	۲۳٫۴	۳٫۷	۲۳۶٫۸	۷٫۰	۳۵٫۲	۲۰٫۷	۲۱٫۸	۳٫۹	۲۲۹٫۸	۸٫۶	۷- حمل و نقل
۳۰٫۹	۶٫۱	۸٫۰	۱٫۱	۲۵۶٫۰	۱٫۸	۲۹٫۲	۶٫۷	۸٫۸	۰٫۹	۲۴۱٫۳	۳٫۴	خرید وسایل نقلیه
۴۰٫۴	۲۶٫۲	۲۴٫۶	۳٫۳	۲۰۷٫۳	۳٫۸	۳۱٫۳	۲۳٫۱	۲۲٫۷	۲٫۸	۱۸۸٫۷	۳٫۹	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۱٫۲	۴۶٫۵	۴۴٫۹	۷٫۹	۲۹۳٫۴	۱٫۴	۵۹٫۸	۵۶٫۴	۵۵٫۱	۱۲٫۲	۳۱۹٫۲	۱٫۳	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۵٫۴	۱۲٫۱	۱۰٫۹	۱٫۲	۱۳۵٫۷	۱٫۷	۱۸٫۹	۱۷٫۴	۱۶٫۶	۱٫۵	۱۵۱٫۷	۲٫۴	۸- ارتباطات
۴۹٫۰	۳۷٫۸	۳۵٫۲	۶٫۱	۲۴۶٫۲	۰٫۶	۴۱٫۲	۳۲٫۶	۳۱٫۷	۴٫۰	۲۳۲٫۱	۰٫۸	۹- تفریح و فرهنگ
۴۱٫۵	۵۰٫۶	۵۰٫۴	۰٫۳	۲۰۷٫۹	۰٫۹	۳۸٫۰	۴۰٫۷	۴۰٫۶	۰٫۶	۲۱۲٫۲	۰٫۹	۱۰- آموزش
۶۲٫۲	۵۲٫۰	۵۱٫۲	۴٫۸	۳۷۹٫۶	۱٫۷	۵۳٫۹	۴۴٫۷	۴۴٫۰	۴٫۰	۳۵۶٫۴	۱٫۴	۱۱- هتل و رستوران
۴۰٫۱	۳۴٫۸	۳۳٫۰	۱٫۲	۲۲۹٫۱	۵٫۶	۳۸٫۶	۳۴٫۶	۳۳٫۷	۳٫۴	۲۳۲٫۹	۴٫۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۸٫۳	۳۰٫۳	۲۹٫۷	۲٫۹	۲۵۲٫۴	۶۲٫۰	۳۵٫۹	۲۶٫۶	۲۶٫۴	۳٫۰	۲۵۰٫۴	۶۳٫۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۵٫۹	۲۶٫۸	۲۶٫۳	۱٫۵	۲۴۷٫۰	۴۹٫۰	۳۴٫۶	۲۳٫۵	۲۳٫۱	۱٫۸	۲۵۲٫۰	۴۹٫۳	کالاها
۴۴٫۵	۴۲٫۳	۴۱٫۵	۳٫۳	۲۴۴٫۴	۵۱٫۰	۴۰٫۳	۴۱٫۳	۴۱٫۸	۴٫۰	۳۳۲٫۷	۵۰٫۷	خدمات
۳۸٫۰	۱۶٫۰	۱۵٫۶	۱٫۲	۲۴۶٫۱	۴٫۶	۳۳٫۴	۱۴٫۳	۱۴٫۸	۱٫۵	۳۳۱٫۷	۶٫۴	کالاها با دوام
۳۳٫۹	۲۷٫۳	۲۶٫۹	۱٫۳	۲۴۶٫۵	۳۸٫۷	۳۳٫۳	۲۳٫۷	۲۳٫۲	۱٫۷	۲۵۴٫۵	۳۷٫۷	کالاها بی دوام
۴۸٫۹	۳۲٫۸	۳۱٫۴	۲٫۵	۲۵۱٫۵	۵٫۷	۴۶٫۶	۳۴٫۸	۳۳٫۷	۲٫۹	۲۵۸٫۵	۵٫۱	کالاها کم دوام
۴۸٫۳	۳۰٫۴	۲۹٫۷	۱٫۰	۳۰۶٫۵	۱۳٫۲	۴۶٫۳	۲۸٫۳	۲۷٫۱	۱٫۱	۳۰۱٫۶	۱۴٫۰	خوراکی های تازه
۲۰٫۱	۲۰٫۶	۲۰٫۶	۱٫۸	۲۴۰٫۲	۱۲٫۰	۱۹٫۴	۱۶٫۴	۱۶٫۷	۲٫۷	۲۵۱٫۰	۱۱٫۹	سایر خوراکی ها
۱۷٫۳	۳۷٫۴	۳۷٫۰	۰٫۱	۱۵۹٫۹	۴٫۸	۱۷٫۹	۱۶٫۶	۱۶٫۴	۰٫۶	۱۴۴٫۲	۵٫۰	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۵٫۹	۲۹٫۵	۳۰٫۲	۳٫۳	۲۴۲٫۲	۱۰۰٫۰	۳۵٫۶	۲۷٫۵	۲۷٫۶	۲٫۷	۲۴۷٫۸	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۲۸۸	۲۱٫۰	۲۳٫۳	۳٫۴	۲۶۱٫۳	۳۲٫۷	۳۲٫۶	۲۲٫۱	۲۱٫۹	۲٫۱	۲۷۳٫۴	۴۰٫۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۸٫۷	۲۰٫۶	۲۲٫۸	۳٫۳	۲۶۲٫۲	۳۲٫۰	۳۲٫۴	۲۱٫۸	۲۱٫۶	۲٫۱	۲۷۴٫۴	۳۹٫۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۸٫۴	۲۰٫۴	۲۲٫۷	۳٫۴	۲۶۴٫۵	۳۰٫۸	۳۱٫۹	۲۱٫۲	۲۱٫۱	۲٫۰	۲۷۷٫۵	۳۶٫۸	خوراکیها
۴۵	۶٫۷	۶٫۹	۱٫۹	۲۰۹۵	۵۳	۱۷۸	۱۱۶	۱۱٫۷	۱٫۸	۲۲۱٫۴	۹٫۱	نان و غلات
۶۸۱	۳۶٫۸	۳۳٫۲	۰٫۲	۳۵۰٫۹	۶۵	۶۹٫۴	۳۹٫۹	۳۵٫۸	۰٫۵	۳۵۷٫۴	۸۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۷٫۹	۳۵٫۸	۳۲٫۱	۰٫۲	۳۵۷٫۱	۶۰	۶۹٫۹	۳۹٫۵	۳۵٫۳	۰٫۵	۳۶۴٫۵	۷۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۰٫۹	۵۶٫۰	۵۴٫۴	-۰٫۲	۲۷۶٫۲	۰٫۵	۶۱٫۳	۴۶٫۴	۴۵٫۰	۰٫۵	۲۷۳٫۸	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۲۳٫۴	۲۲٫۷	۱۹٫۷	-۳٫۹	۲۳۶٫۱	۳٫۲	۲۸٫۱	۲۵٫۰	۲۲٫۲	-۰٫۶	۲۷۱٫۸	۳٫۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۳٫۵	-۱٫۰	-۱٫۱	۰٫۰	۴۰۲٫۶	۱٫۲	-۰٫۴	-۲٫۳	-۲٫۱	۱٫۲	۳۶۶٫۵	۲٫۰	روغن‌ها و چربیها
۳۸۸	۲۱٫۱	۲۶٫۴	۶٫۷	۲۴۹٫۸	۴٫۸	۳۶٫۳	۸۹	۹٫۵	۱٫۸	۲۴۸٫۴	۴٫۲	میوه و خشکبار
۱۶٫۴	۱۳٫۳	۲۷٫۴	۱۲٫۷	۲۶۷٫۸	۵۳	۲۱٫۱	۱۸٫۸	۲۵٫۳	۶٫۴	۲۶۶٫۱	۵٫۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۶٫۶	۲۶٫۸	۲۹٫۷	۷٫۸	۲۳۲٫۲	۲٫۱	۳۷٫۱	۳۶٫۳	۳۶٫۱	۴٫۹	۲۷۱٫۳	۲٫۴	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۱۸٫۷	۲۲٫۵	۲۳٫۳	۱٫۴	۱۷۹٫۱	۲٫۶	۲۵٫۲	۲۴٫۵	۲۴٫۳	۱٫۸	۲۲۵٫۰	۱٫۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۶٫۷	۳۷٫۹	۲۷٫۶	۰٫۷	۲۰۲٫۶	۱٫۲	۴۳٫۸	۳۶٫۰	۳۴٫۸	۲٫۷	۲۲۲٫۷	۲٫۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۸٫۲	۵۶٫۵	۵۹٫۷	۶٫۰	۲۱۹٫۳	۰٫۶	۴۰٫۶	۳۵٫۵	۳۳٫۸	۳٫۳	۲۳۵٫۱	۱٫۰	۲- دخانیات
۴۰٫۳	۳۴٫۶	۳۴٫۳	۳٫۳	۲۳۲٫۹	۶۷٫۳	۳۸٫۲	۳۲٫۲	۳۲٫۵	۳٫۲	۲۳۰٫۷	۶۰٫۰	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۳٫۳	۳۳٫۱	۳۲٫۱	۳٫۰	۲۴۴٫۰	۵۳	۴۴٫۸	۳۶٫۵	۳۵٫۵	۲٫۳	۲۶۳٫۱	۶٫۴	۳- پوشاک و کفش
۴۰٫۴	۴۰٫۱	۳۹٫۶	۱٫۳	۲۲۹٫۱	۳۱٫۱	۴۰٫۷	۴۰٫۰	۴۰٫۴	۲٫۲	۲۲۷٫۰	۲۰٫۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲٫۸	۴۱٫۴	۴۰٫۹	۱٫۴	۲۳۳٫۷	۲۸۵	۴۴٫۰	۴۶٫۲	۴۶٫۵	۲٫۶	۲۳۶٫۴	۱۶٫۹	مسکن
۴۲٫۹	۴۱٫۴	۴۰٫۹	۱٫۴	۲۳۳٫۲	۲۸۲	۴۴٫۱	۴۶٫۳	۴۶٫۷	۲٫۵	۲۳۵٫۲	۱۶٫۴	اجاره
۲۹٫۲	۴۰٫۴	۴۰٫۴	۰٫۰	۲۷۹٫۵	۰٫۳	۴۱٫۸	۴۲٫۰	۴۲٫۷	۷٫۵	۲۷۷٫۱	۰٫۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۵٫۳	۲۳٫۷	۲۳٫۷	۰٫۰	۱۷۷٫۶	۲٫۶	۲۱٫۹	۸۰	۸۲	-۰٫۹	۱۷۶٫۸	۳٫۲	آب ، برق و سوخت
۳۰٫۴	۲۴٫۴	۲۵٫۱	۳٫۹	۲۰۰٫۴	۴٫۷	۳۴٫۲	۲۸٫۶	۲۷٫۹	۲٫۶	۲۱۵٫۹	۵٫۷	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۴۴٫۳	۳۲٫۲	۳۱٫۹	۱۱٫۳	۲۵۲٫۲	۶٫۶	۳۶٫۸	۲۹٫۴	۳۱٫۵	۹٫۱	۲۳۴٫۵	۷٫۰	۶- بهداشت و درمان
۴۱٫۱	۲۵٫۳	۲۶٫۶	۵٫۸	۲۴۶٫۶	۹٫۸	۳۳٫۵	۲۰٫۲	۲۱٫۴	۳٫۵	۲۳۱٫۳	۱۰٫۷	۷- حمل و نقل
۳۴٫۸	۸۹	۱۰٫۷	۰٫۹	۲۶۸٫۲	۳٫۰	۲۹٫۷	۷۵	۹٫۷	۱٫۲	۲۴۷٫۶	۳٫۶	خرید وسایل نقلیه
۴۰٫۱	۲۶٫۷	۲۷٫۷	۸٫۰	۲۱۳٫۴	۴٫۹	۳۱٫۶	۲۳٫۰	۲۲٫۹	۲٫۸	۱۹۹٫۶	۵٫۲	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۳٫۲	۵۴٫۵	۵۳٫۶	۸٫۹	۲۹۵٫۱	۲٫۰	۴۵٫۷	۴۲٫۷	۴۳٫۴	۹٫۲	۲۸۷٫۳	۱٫۹	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۲٫۳	۱۱٫۶	۱۰٫۸	۰٫۹	۱۲۸٫۰	۱٫۷	۱۸٫۸	۱۶٫۵	۱۵٫۸	۱٫۴	۱۴۹٫۲	۲٫۷	۸- ارتباطات
۴۱٫۴	۳۰٫۳	۲۷٫۴	۱٫۳	۲۰۴٫۶	۰٫۹	۴۱٫۳	۳۵٫۰	۳۴٫۰	۲٫۵	۲۲۹٫۰	۱٫۰	۹- تفریح و فرهنگ
۴۵٫۶	۴۸٫۷	۴۹٫۳	۲٫۲	۲۳۲٫۳	۰٫۴	۴۳٫۶	۴۷٫۴	۴۷٫۵	۰٫۵	۲۲۶٫۹	۰٫۴	۱۰- آموزش
۵۷٫۵	۴۷٫۲	۴۶٫۶	۳٫۱	۳۹۶٫۲	۱٫۰	۵۶٫۳	۴۶٫۷	۴۵٫۲	۳٫۰	۳۶۸٫۸	۰٫۸	۱۱- هتل و رستوران
۳۹٫۰	۳۷٫۶	۳۵٫۵	۰٫۹	۲۳۱٫۹	۵٫۸	۳۹٫۲	۳۴٫۱	۳۲٫۸	۲٫۲	۲۳۶٫۲	۵٫۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۳٫۵	۲۵۵	۲۶٫۶	۴٫۰	۲۴۵٫۸	۷۱٫۸	۳۴٫۲	۲۴٫۵	۲۴٫۶	۲٫۸	۲۵۰٫۳	۸۳٫۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۱٫۱	۲۲٫۰	۲۳٫۵	۳٫۱	۲۴۱٫۷	۵۸٫۹	۳۳٫۶	۲۲٫۵	۲۲٫۴	۲٫۰	۲۵۳٫۲	۶۹٫۶	کالاها
۴۳٫۸	۴۲٫۰	۴۱٫۰	۳٫۶	۲۴۲٫۹	۴۱٫۱	۴۱٫۱	۴۱٫۹	۴۲٫۴	۴٫۶	۲۳۵٫۴	۳۰٫۴	خدمات
۳۸٫۲	۱۵٫۴	۱۵٫۳	۱٫۰	۲۵۱٫۳	۵٫۸	۳۴٫۵	۱۵٫۴	۱۵٫۸	۱٫۴	۲۳۷٫۲	۷٫۲	کالاها با دوام
۲۸٫۸	۲۲٫۰	۲۴٫۱	۳٫۵	۲۴۱٫۴	۴۶٫۷	۳۲٫۰	۲۱٫۹	۲۱٫۸	۲٫۰	۲۵۴٫۵	۵۴٫۶	کالاها بی دوام
۴۳٫۴	۲۹٫۳	۲۸٫۱	۲٫۳	۲۳۵٫۶	۶٫۴	۴۵٫۹	۳۴٫۶	۳۳٫۵	۲٫۴	۲۵۸٫۸	۷٫۷	کالاها کم دوام
۴۱٫۳	۲۳٫۷	۲۶٫۷	۳٫۰	۲۹۷٫۸	۱۵٫۸	۴۴٫۱	۲۵٫۷	۲۵٫۳	۱٫۶	۳۰۶٫۷	۱۸٫۷	خوراکی های تازه
۱۴٫۵	۱۶٫۱	۱۷٫۶	۴٫۰	۲۲۹٫۵	۱۵٫۰	۱۹٫۶	۱۵٫۹	۱۶٫۱	۲٫۵	۲۴۹٫۴	۱۸٫۱	سایر خوراکی ها
۱۰٫۶	۱۸٫۲	۲۱٫۵	۶٫۳	۱۴۹٫۱	۵٫۳	۱۶٫۲	۹٫۶	۱۰٫۴	۱٫۶	۱۵۱٫۶	۶٫۹	کالاها و خدمات عمومی