

سازمان برنامه و بودجه کشور  
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان  
معاونت آمار و اطلاعات

# تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در تیرماه ۱۴۰۳

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

مردادماه ۱۴۰۳



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در تیرماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۳.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

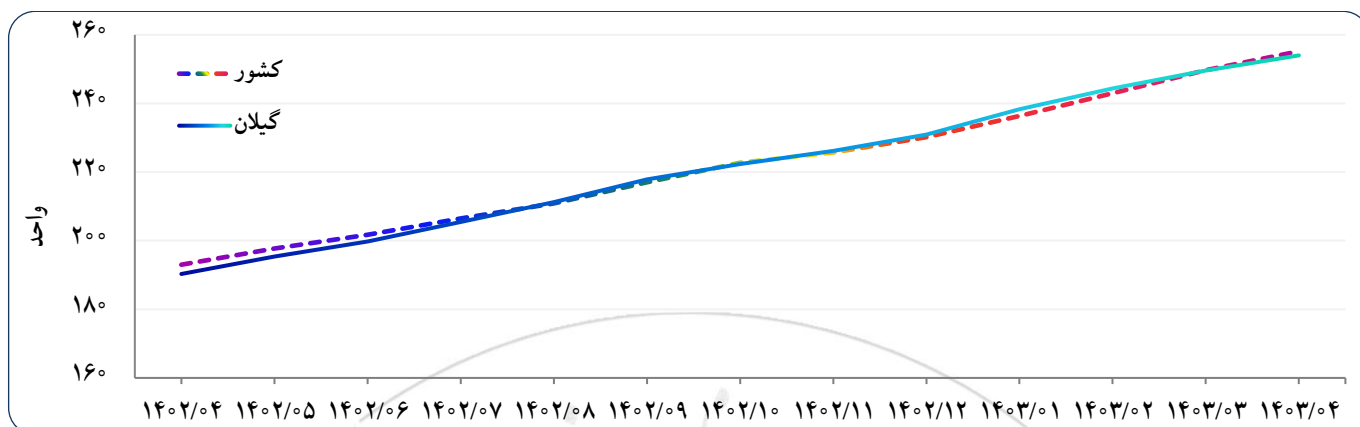
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در تیرماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰
- مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
- تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
- تاریخ انتشار: مردادماه ۱۴۰۳
- شماره نشریه: ۶۵۲
- شمارگان: محدود
- ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

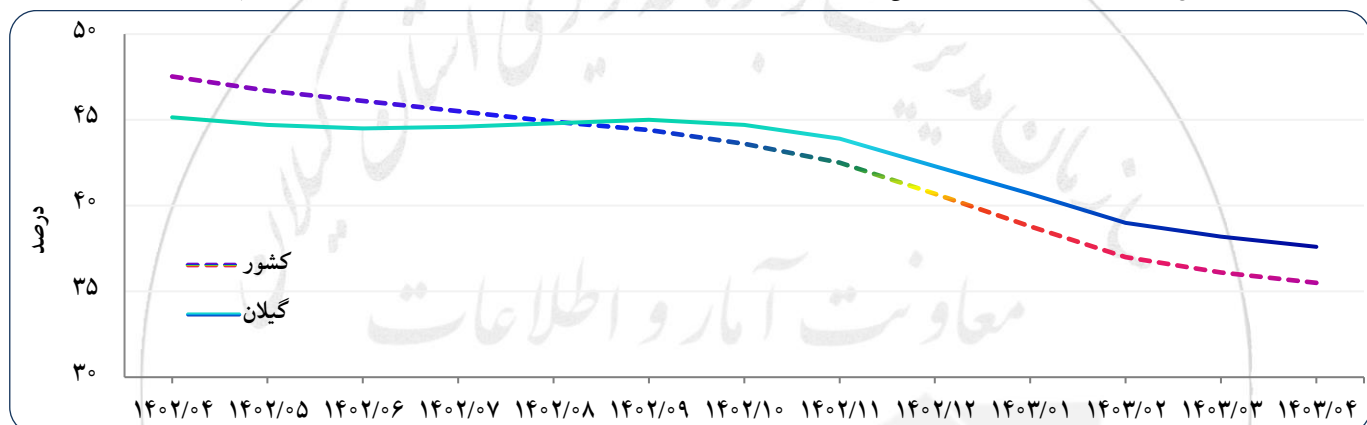
<http://sdimpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

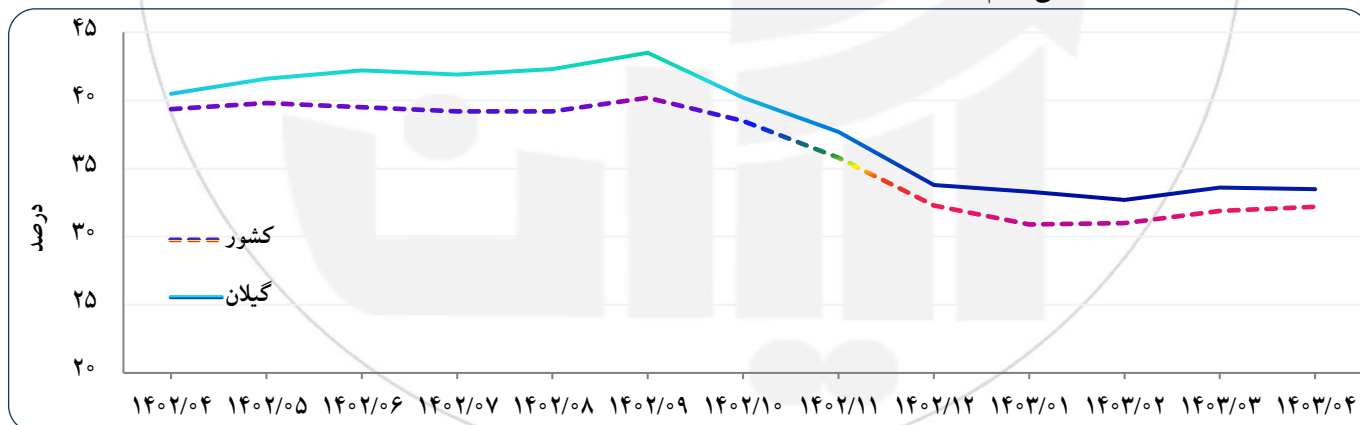
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از تیرماه سال ۱۴۰۲ تا تیرماه سال ۱۴۰۳، سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰



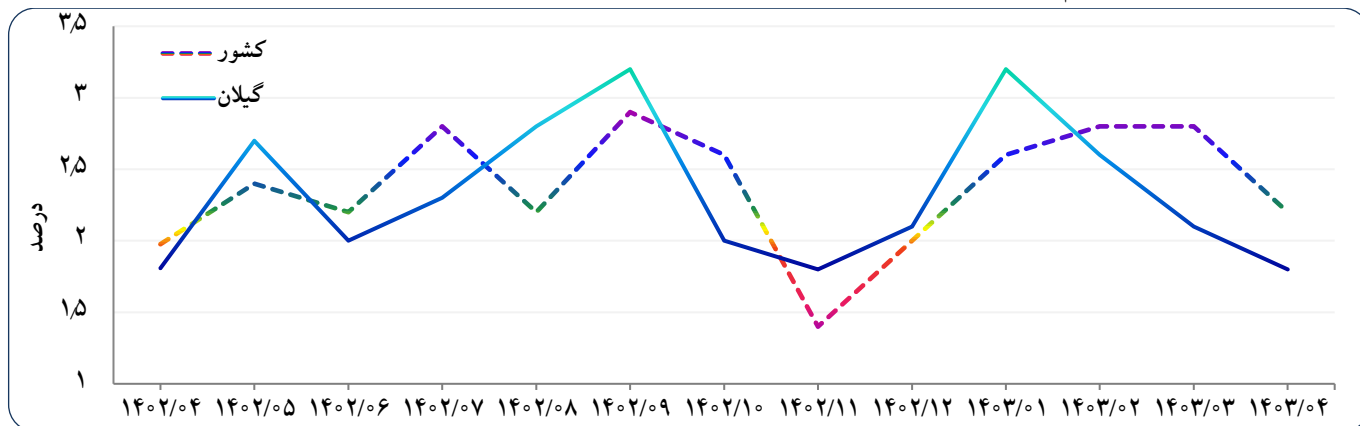
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از تیرماه سال ۱۴۰۲ تا تیرماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از تیرماه سال ۱۴۰۲ تا تیرماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از تیرماه سال ۱۴۰۲ تا تیرماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از تیرماه سال ۱۴۰۲ تا تیرماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

# تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در تیرماه

۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۴۰۰، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۹/۴ درصد و در استان ۲۸/۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۰/۶ درصد و در استان ۷۱/۸ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است.

همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۵/۸ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبب مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

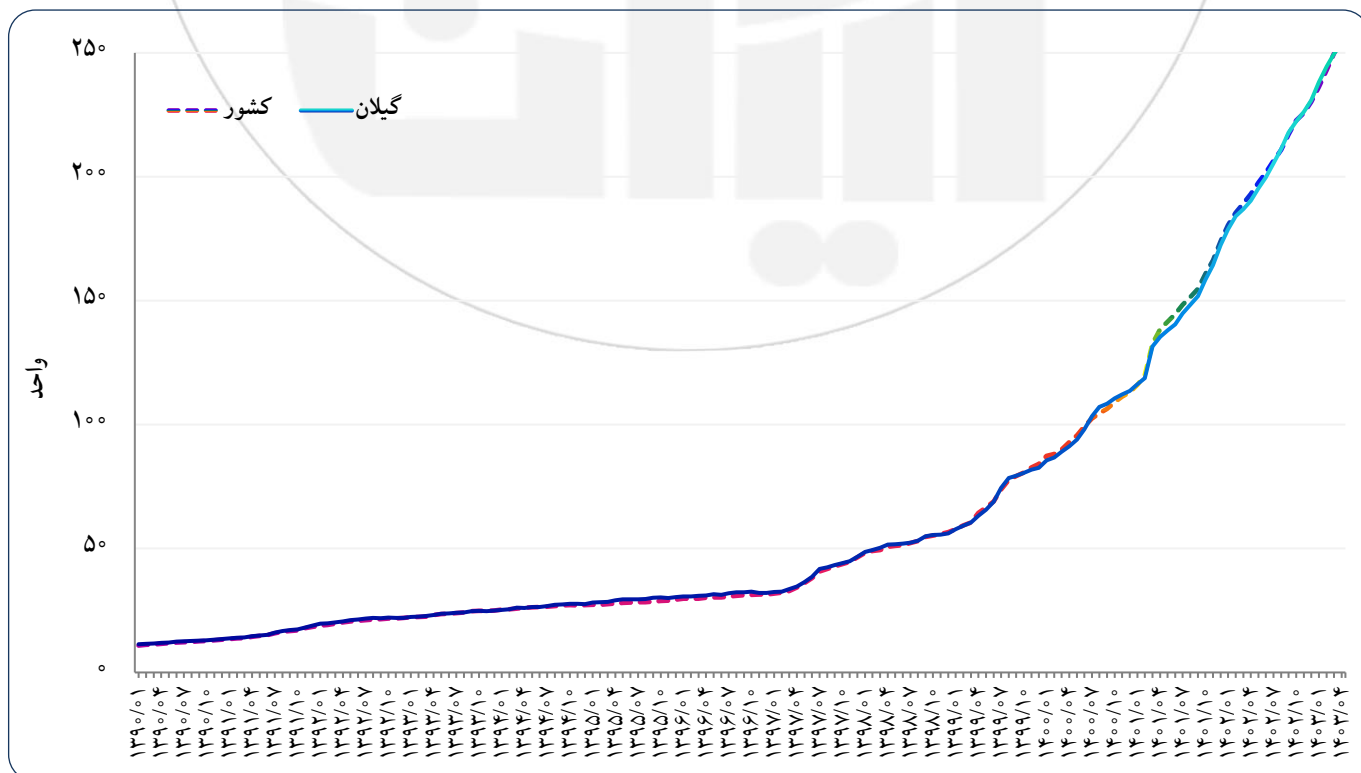
نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند.

به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

## ۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

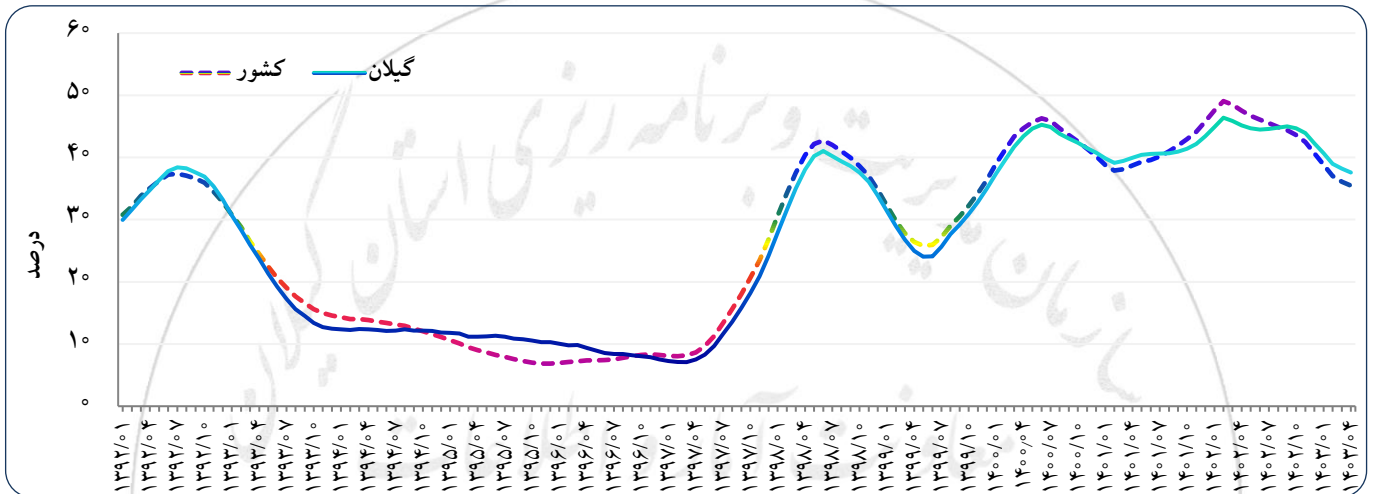
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در تیرماه سال ۱۴۰۳ برابر ۲۵۵/۲ واحد و در استان برابر ۲۵۴ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۱/۲ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا تیرماه ۱۴۰۳ - پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

### ۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

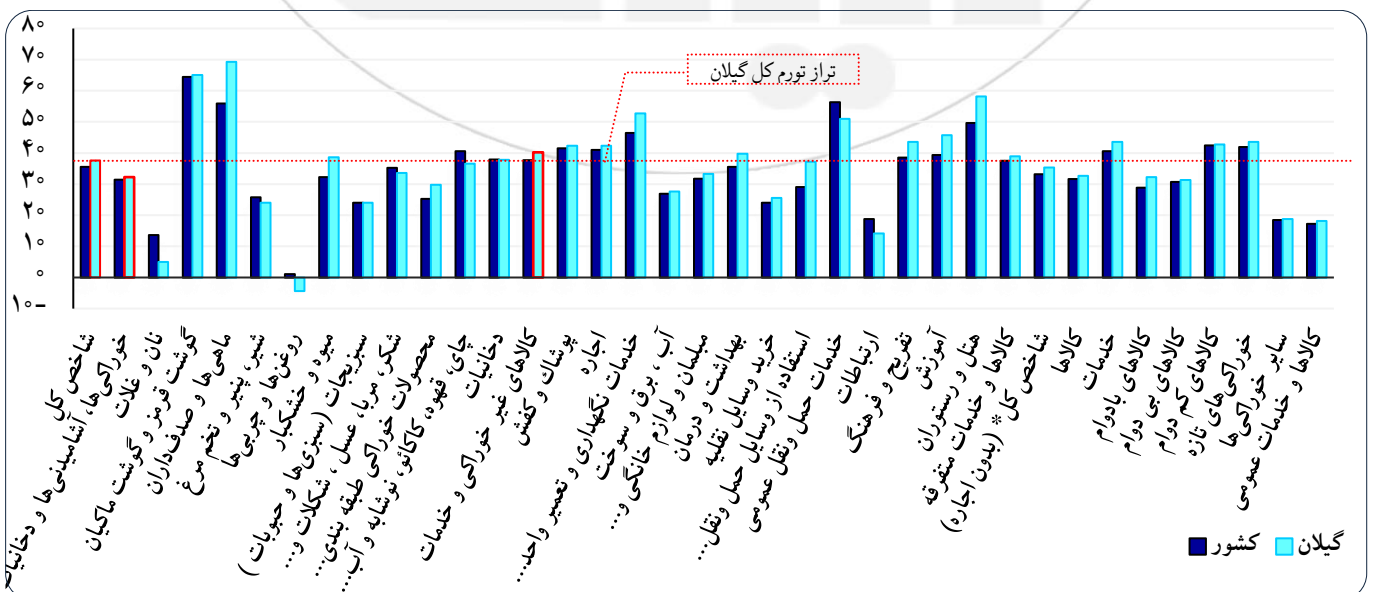
بر اساس شکل ۲، نرخ تورم تیرماه سال جاری در کشور معادل ۳۵/۵ درصد و استان معادل ۳۷/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۱ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در جهان بر پایه آخرین گزارش «صندوق بین‌المللی پول» در سال ۲۰۲۳ تنها ۶/۹ درصد بوده است و از بین ۱۹۶ کشور ۱۴۳ کشور دارای تورم تک‌رقمی هستند. در این میان ایران در هفتمین سال پس از کشورهای ونزوئلا (۳۶۰٪)، زیمبابوه (۳۱۴/۵٪)، سودان (۲۵۶/۲٪)، آرژانتین (۱۲۱/۷٪)، سورینام (۵۳/۳٪) و ترکیه (۵۱/۲٪) در رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم در دنیا قرار دارد. همچنین طبق این گزارش ایران، در ۴۴ سال گذشته از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۳ دارای ۴۰ سال تورم دورقمی بوده است و از این لحاظ پس از ونزوئلا (۴۲ سال) در رتبه دوم قرار دارد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از ۱۳۹۲ تا تیرماه ۱۴۰۳ سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

### ۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

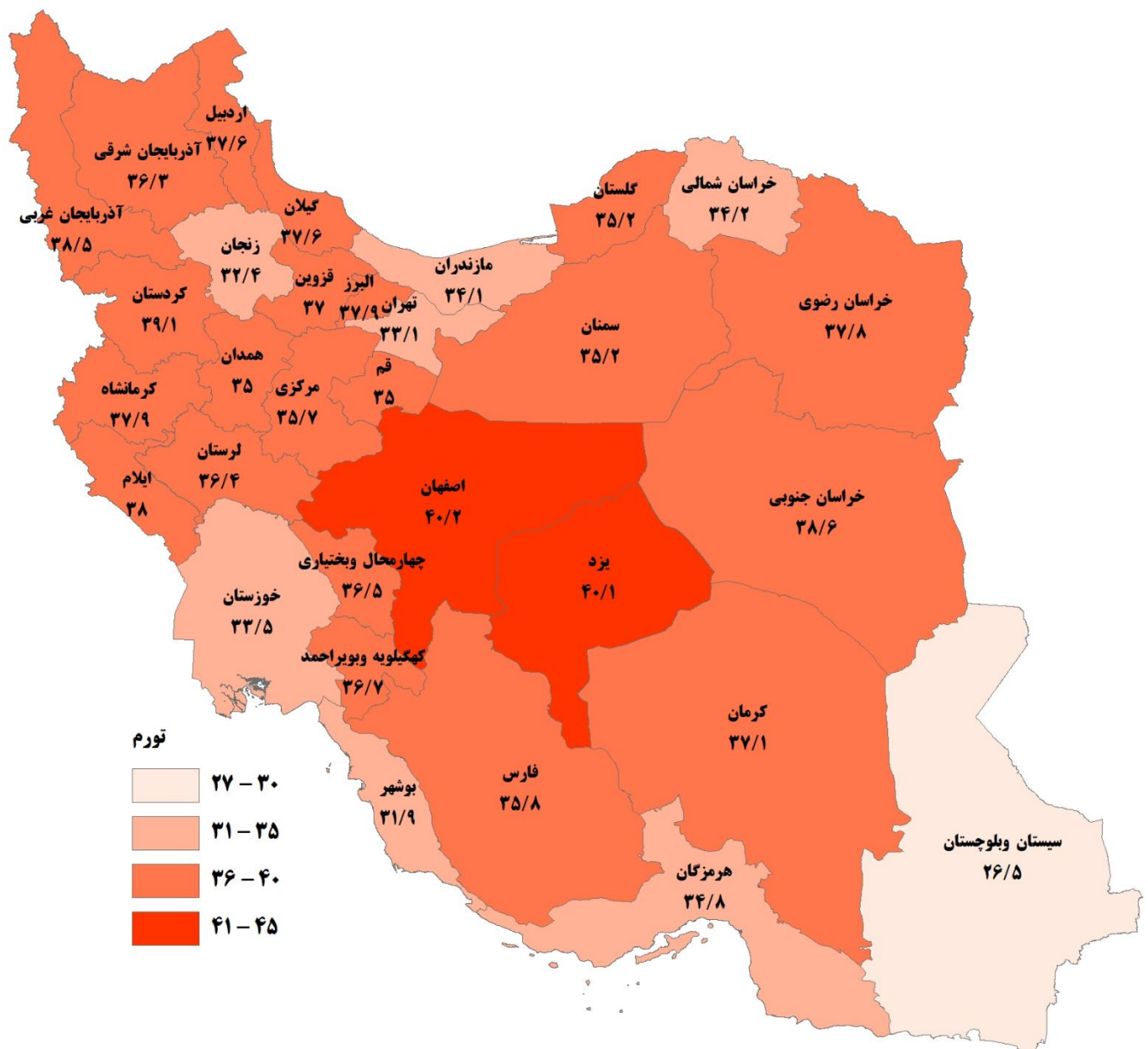
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در تیرماه نشان می‌دهد که گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۶۹/۳ درصد (کشور ۵۶ درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۶۵/۱ درصد (کشور ۶۴/۵ درصد)، «هتل و رستوران» با ۵۸/۲ درصد (کشور ۴۹/۷ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۵۲/۷ درصد (کشور ۴۶/۵ درصد) و «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۵۰/۸ درصد (کشور ۵۶/۳ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۴/۴- درصد (کشور ۱/۱ درصد) و «نان و غلات» با ۵ درصد (کشور ۱۳/۶ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم تیرماه ۱۴۰۳ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

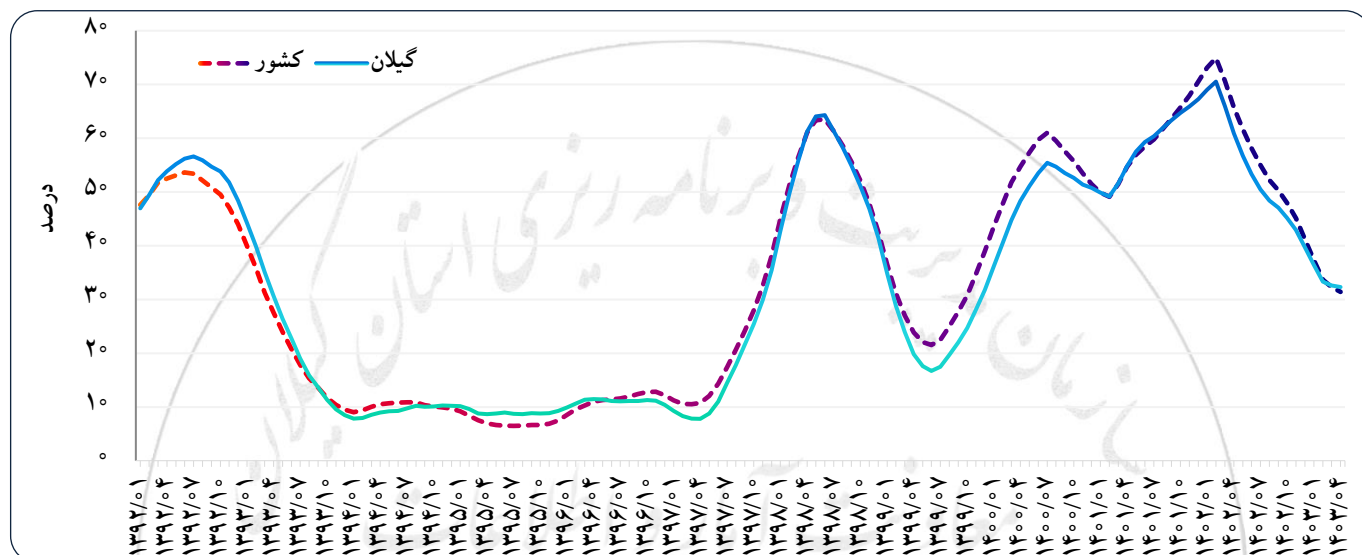
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و دوم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان‌های سیستان و بلوچستان با نرخ ۲۶/۵ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان اصفهان با نرخ تورم ۴۰/۲ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب حدود ۱۳/۷ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، مازندران، قزوین و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های سوم، ششم، نوزدهم و بیست‌ویکم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه دوازدهم کمترین نرخ تورم کشور هستند. اگرچه مشاهده می‌شود که اکثر استان‌ها از جمله گیلان (۲۸ استان) در کانال ۳۰ درصد قرار دارند و رتبه‌بندی استان‌ها به دلیل نزدیکی نرخ تورم آن‌ها چندان معنی‌دار نیست.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در تیرماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

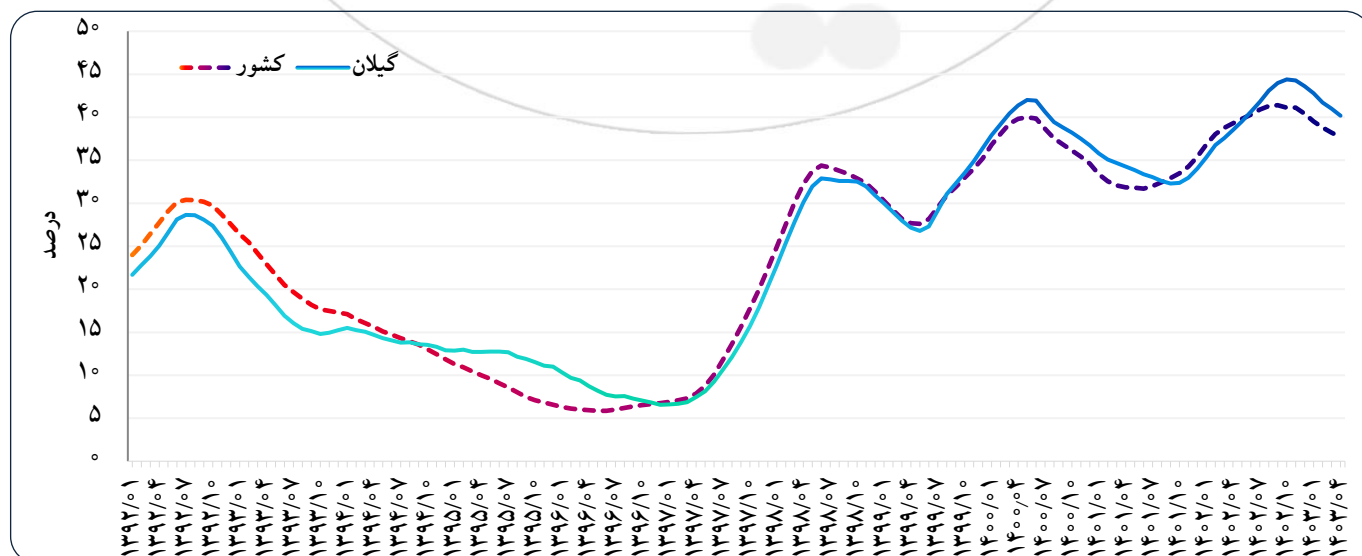
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در تیرماه سال جاری در کشور ۳۱/۴ درصد و در استان برابر ۳۲/۳ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۹ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا تیرماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

## ۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

این گروه شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «خرید وسایل نقلیه»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در تیرماه سال جاری معادل ۳۷/۷ درصد و در استان برابر ۴۰/۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۵ درصد بیشتر می‌باشد.

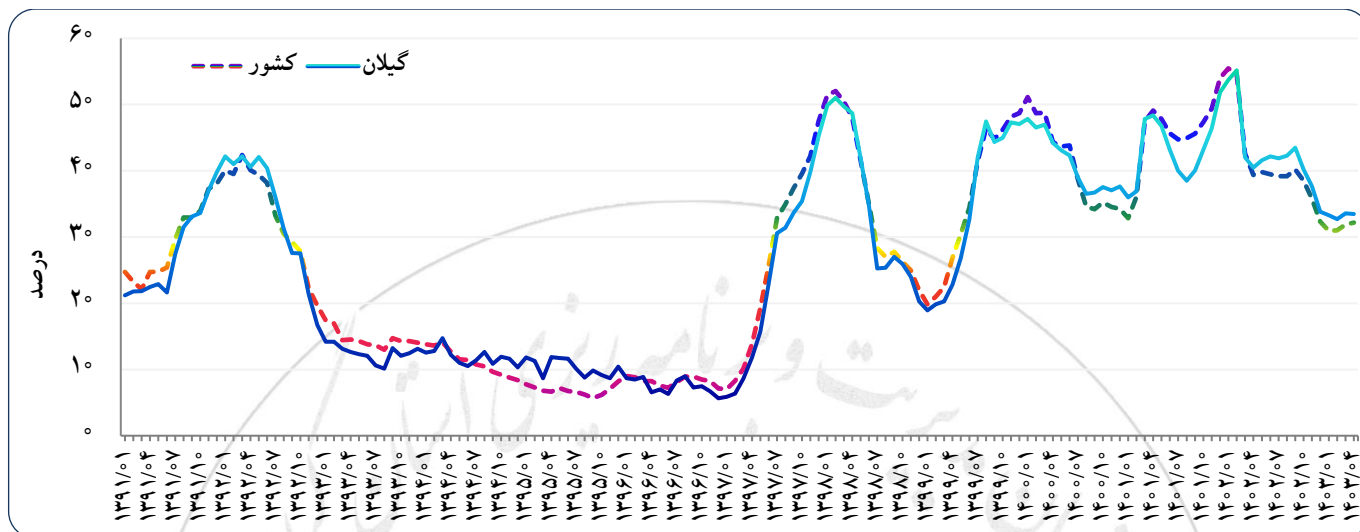


شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا تیرماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰



## ۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

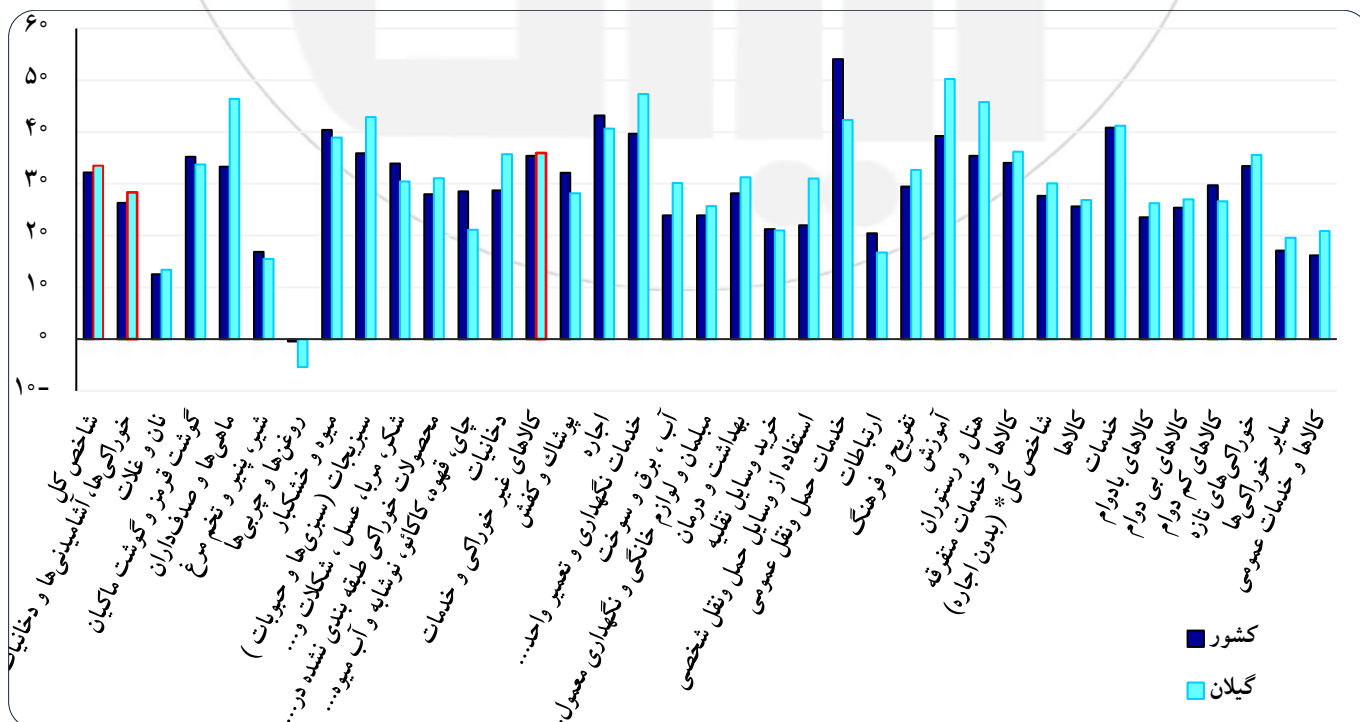
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۳۲٪ و در استان برابر ۳۳٪ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۳ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا تیرماه ۱۴۰۳ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

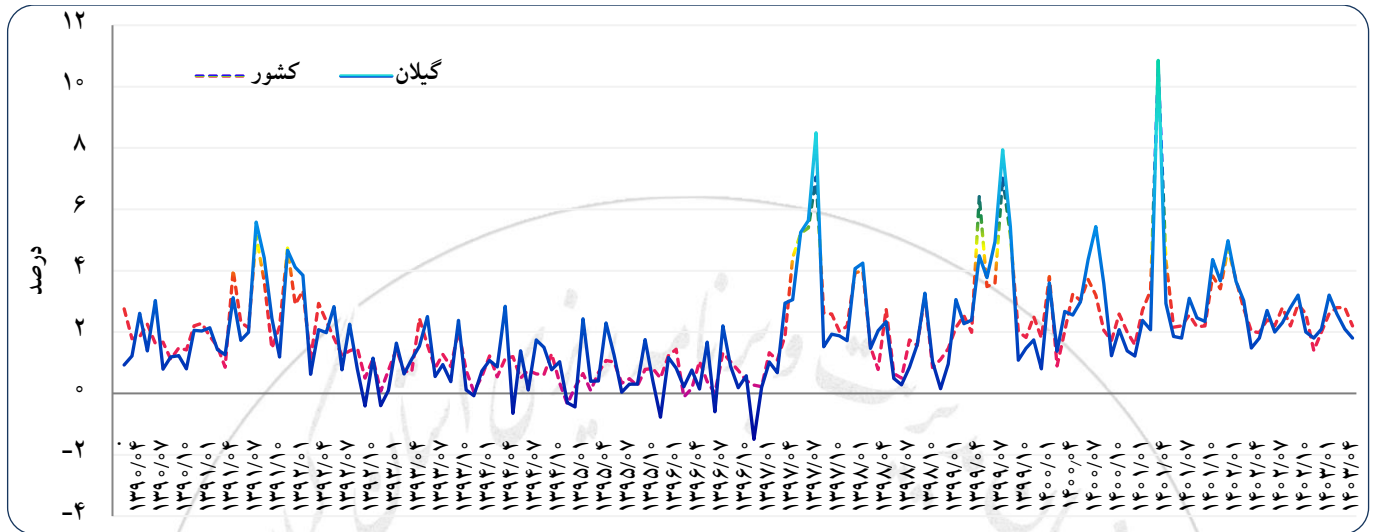
بررسی درصد تغییرات شاخص تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل زیر، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از «آموزش» با ۵۰٫۳ درصد (کشور ۳۹٫۲ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۴۷٫۳ درصد (کشور ۳۹٫۷ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۴۶٫۴ درصد (کشور ۳۳٫۳ درصد) و «هتل و رستوران» با ۴۵٫۸ درصد (کشور ۳۵٫۴ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۵٫۴- درصد (کشور ۰٫۵- درصد) و «نان و غلات» با ۱۳٫۴ درصد (کشور ۱۲٫۵ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص تیرماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل بر حسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۰

## ۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

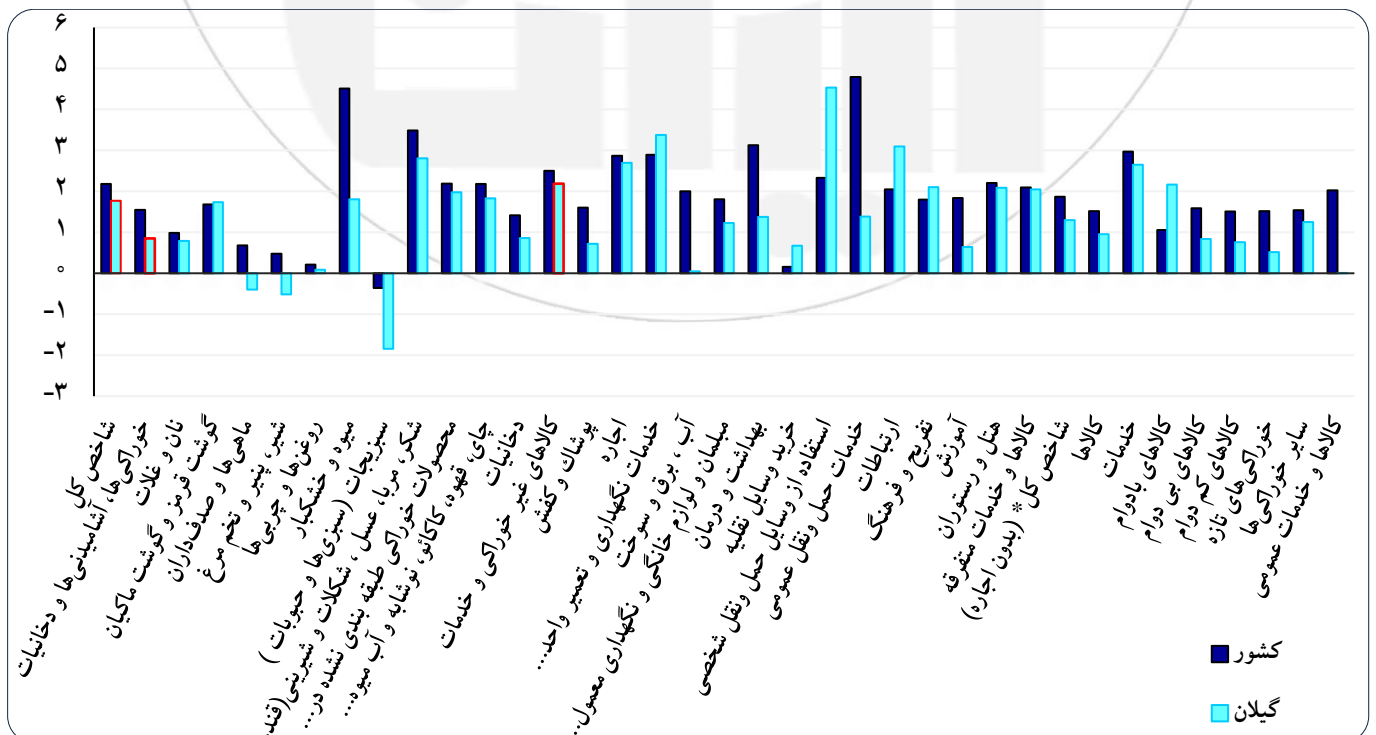
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت تیرماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۲/۲ درصد و استان برابر ۱/۸ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۴ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا تیرماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل زیر، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در تیرماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل‌توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی» ۶/۵ درصد (کشور ۲/۳ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» ۳/۴ درصد (کشور ۲/۸ درصد)، «ارتباطات» ۳/۱ درصد (کشور ۲/۱ درصد) و «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» با ۲/۸ درصد (کشور ۳/۵ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «سبزیجات» با ۱/۸- درصد (کشور ۰/۴- درصد) و «شیر، پنیر و تخم مرغ» ۰/۵- درصد (کشور ۰/۵ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص تیرماه ۱۴۰۳، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۱۱. خلاصه نتایج

- ۱- در تیرماه ۱۴۰۳، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۵۴ واحد، حدود ۱/۲ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور بوده است. اگرچه همچون کشور در استان نیز شیب تند افزایش شاخص قیمت بسیار قابل توجه است.
- ۲- نرخ تورم تیرماه سال جاری در استان ۳۷/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۲/۱ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۳- نرخ تورم نقاط شهری استان برابر ۳۸/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۲/۸ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که نرخ تورم نقاط روستایی استان برابر ۳۴/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱ درصد بیشتر می‌باشد. به بیان دیگر نرخ تورم نقاط شهری نقش پررنگ‌تری در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۴- نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور در استان برابر ۴۰/۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۵ درصد بیشتر می‌باشد که در مقایسه با کشور از شهریورماه سال گذشته به طور فزاینده‌ای بیش از کشور بوده که ادامه‌دار شدن آن سهم شایان توجهی در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۵- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در تیرماه سال جاری نسبت به تیرماه سال گذشته در استان برابر ۳۳/۵ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۳ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۶- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در تیرماه سال جاری نسبت به ماه گذشته در استان برابر ۱/۸ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۴ درصد کمتر می‌باشد.
- ۷- در تیرماه بالاترین نرخ تورم استان در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «گوشت قرمز و ماکیان»، «هتل و رستوران»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «خدمات حمل و نقل عمومی» بوده است.
- ۸- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم آن‌ها به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۵ درصد)، گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «میوه و خشکبار»، «آموزش»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «تفریح و فرهنگ» هستند. بنابراین گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» هم رشد بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم استان بوده است.
- ۹- در تیرماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه استان در گروه «آموزش»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «هتل و رستوران» بوده است.
- ۱۰- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها به شکل قابل توجهی (بیش از ۵ درصد) بیش از میانگین کشور رشد داشته است، گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «آموزش»، «هتل و رستوران»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «دخانیات»، «آب، برق و سوخت» و «سبزیجات» هستند. بنابراین گروه «آموزش»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «هتل و رستوران» هم رشد تورم نقطه‌ای بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم نقطه‌ای استان بوده است.
- ۱۱- در تیرماه بالاترین میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در تیرماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «ارتباطات» و «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» بوده است.
- ۱۲- در این ماه گروهی که نرخ تورم ماهانه آن به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۱ درصد)، گروه‌های «ارتباطات» و «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی» بوده است. بنابراین این دو گروه هم رشد تورم ماهانه بیش از کشور داشته و هم جز بالاترین نرخ‌های تورم ماهانه استان بوده است.

استان گیلان					کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات		
درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصد تغییرات شاخص نسبت به					شاخص	ضرایب اهمیت
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۳۷٫۶	۳۳٫۳	۳۳٫۵	۱٫۸	۲۵۴٫۰	۱۰۰٫۰	۳۵٫۵	۳۱٫۵	۳۲٫۲	۲٫۲	۲۵۵٫۲	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۳۲٫۳	۲۶٫۷	۲۸٫۳	۰٫۹	۲۷۹٫۵	۲۸٫۱	۳۱٫۴	۲۴٫۷	۲۶٫۳	۱٫۶	۲۹۰٫۵	۲۹٫۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۲٫۲	۲۶٫۶	۲۸٫۲	۰٫۹	۲۸۰٫۶	۲۷٫۶	۳۱٫۳	۲۴٫۶	۲۶٫۳	۱٫۶	۲۹۱٫۵	۲۸٫۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۲٫۰	۲۶٫۵	۲۸٫۵	۰٫۸	۲۸۲٫۴	۲۶٫۵	۳۰٫۹	۲۴٫۳	۲۶٫۲	۱٫۵	۲۹۴٫۵	۲۷٫۴	خوراکیها
۵٫۰	۹٫۷	۱۳٫۴	۰٫۸	۲۱۷٫۶	۴٫۲	۱۳٫۶	۱۱٫۵	۱۲٫۵	۱٫۰	۲۳۶٫۱	۶۴	نان و غلات
۶۵٫۴	۴۰٫۷	۳۴٫۶	۱٫۶	۳۸۰٫۳	۵۸	۶۳٫۸	۴۰٫۴	۳۵٫۱	۱٫۶	۳۷۹٫۱	۶۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۵٫۱	۳۹٫۸	۳۳٫۷	۱٫۷	۳۹۲٫۵	۵۲	۶۴٫۵	۴۰٫۳	۳۵٫۲	۱٫۷	۳۹۰٫۳	۵۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۹٫۳	۵۲٫۵	۴۶٫۴	-۰٫۴	۲۷۲٫۴	۰٫۶	۵۶٫۰	۴۱٫۲	۳۳٫۳	۰٫۷	۲۷۹٫۶	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۲۴٫۰	۲۰٫۸	۱۵٫۵	-۰٫۵	۲۵۰٫۳	۲٫۸	۲۵٫۸	۲۱٫۸	۱۶٫۹	۰٫۵	۲۷۵٫۷	۳٫۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۴٫۴	-۵٫۳	-۵٫۴	۰٫۱	۳۹۷٫۱	۰٫۹	۱٫۰	-۰٫۱	-۰٫۵	۰٫۲	۳۷۴٫۸	۱٫۳	روغن‌ها و چربیها
۳۸٫۶	۲۸٫۷	۳۸٫۹	۱٫۸	۲۷۸٫۰	۴٫۷	۳۲٫۳	۲۲٫۱	۴۰٫۴	۴٫۵	۲۹۵٫۳	۳٫۷	میوه و خشکبار
۲۴٫۰	۲۷٫۹	۴۲٫۹	-۱٫۸	۲۶۵٫۵	۴٫۲	۲۴٫۱	۲۶٫۴	۳۵٫۹	-۰٫۴	۲۶۵٫۶	۴٫۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات )
۳۳٫۶	۳۳٫۳	۳۰٫۵	۲٫۸	۲۵۲٫۹	۱٫۷	۳۵٫۲	۳۴٫۲	۳۳٫۹	۳٫۵	۲۸۲٫۶	۱٫۶	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۹٫۷	۳۲٫۵	۳۱٫۱	۲٫۰	۲۱۶٫۵	۲٫۲	۲۵٫۳	۲۷٫۲	۲۸٫۰	۲٫۲	۲۳۳٫۵	۱٫۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۶٫۵	۲۸٫۲	۲۱٫۱	۱٫۸	۲۱۳٫۶	۱٫۱	۴۰٫۶	۳۲٫۸	۲۸٫۵	۲٫۲	۲۳۲٫۵	۱٫۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۷٫۸	۳۷٫۶	۳۵٫۷	۰٫۹	۲۲۱٫۶	۰٫۵	۳۷٫۹	۳۱٫۱	۲۸٫۷	۱٫۴	۲۴۲٫۹	۰٫۶	۲- دخانیات
۴۰٫۲	۳۶٫۴	۳۶٫۰	۲٫۲	۲۴۴٫۱	۷٫۱	۳۷٫۷	۳۵٫۲	۳۵٫۴	۲٫۵	۲۴۰٫۴	۷٫۰۶	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۲٫۴	۳۲٫۲	۲۸٫۲	۰٫۷	۲۵۹٫۲	۴٫۷	۴۱٫۵	۳۴٫۷	۳۲٫۱	۱٫۶	۲۷۰٫۳	۴٫۵	۳- پوشاک و کفش
۴۱٫۵	۴۰٫۹	۴۰٫۲	۲٫۶	۲۴۱٫۰	۳۸٫۴	۴۰٫۳	۴۱٫۵	۴۲٫۱	۲٫۸	۲۳۷٫۴	۳۶٫۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲٫۴	۴۰٫۹	۴۰٫۸	۲٫۷	۲۴۴٫۹	۳۵٫۹	۴۱٫۱	۴۲٫۶	۴۳٫۱	۲٫۹	۲۴۰٫۸	۳۴٫۰	مسکن
۴۲٫۳	۴۰٫۹	۴۰٫۷	۲٫۷	۲۴۳٫۹	۳۵٫۶	۴۱٫۰	۴۲٫۶	۴۳٫۲	۲٫۹	۲۴۰٫۲	۳۳٫۶	اجاره
۵۲٫۷	۴۶٫۴	۴۷٫۳	۳٫۴	۳۸۲٫۰	۰٫۲	۴۶٫۵	۴۲٫۳	۳۹٫۷	۲٫۹	۲۹۳٫۹	۰٫۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت )
۲۷٫۷	۴۰٫۰	۳۰٫۱	۰٫۰	۱۸۷٫۳	۲٫۶	۲۶٫۹	۲۱٫۶	۳۳٫۹	۲٫۰	۱۸۴٫۱	۲٫۱	آب ، برق و سوخت
۳۳٫۳	۲۷٫۵	۲۵٫۷	۱٫۲	۲۱۹٫۹	۴٫۶	۳۱٫۷	۲۶٫۳	۲۳٫۹	۱٫۸	۲۲۱٫۳	۴٫۴	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۹٫۷	۳۲٫۰	۳۱٫۳	۱٫۴	۲۶۳٫۴	۶٫۰	۳۵٫۶	۳۰٫۳	۲۸٫۲	۳٫۱	۲۵۷٫۳	۶٫۷	۶- بهداشت و درمان
۳۶٫۴	۲۶٫۹	۳۰٫۵	۲٫۷	۲۵۰٫۳	۷٫۷	۳۱٫۶	۲۳٫۸	۲۷٫۹	۲٫۰	۲۳۸٫۴	۸٫۹	۷- حمل و نقل
۲۵٫۶	۱۲٫۵	۲۱٫۰	۰٫۷	۲۵۴٫۷	۲٫۱	۲۴٫۰	۱۲٫۷	۲۱٫۳	۰٫۲	۲۴۰٫۴	۳٫۴	خرید وسایل نقلیه
۳۷٫۲	۲۸٫۲	۳۱٫۰	۴٫۵	۲۲۷٫۶	۴٫۱	۲۹٫۱	۲۲٫۷	۲۲٫۰	۲٫۳	۱۹۸٫۹	۴٫۱	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۰٫۹	۴۶٫۸	۴۲٫۳	۱٫۴	۳۰۴٫۹	۱٫۵	۵۶٫۳	۵۳٫۷	۵۴٫۱	۴٫۸	۳۴۶٫۱	۱٫۴	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۴٫۱	۱۳٫۴	۱۶٫۸	۳٫۱	۱۴۰٫۰	۱٫۷	۱۸٫۸	۱۸٫۲	۲۰٫۴	۲٫۱	۱۵۶٫۳	۲٫۴	۸- ارتباطات
۴۳٫۶	۳۴٫۳	۳۲٫۷	۲٫۱	۲۴۳٫۶	۰٫۷	۳۸٫۵	۳۱٫۵	۲۹٫۵	۱٫۸	۲۴۰٫۱	۰٫۹	۹- تفریح و فرهنگ
۴۵٫۷	۵۰٫۳	۵۰٫۳	۰٫۶	۲۱۳٫۰	۰٫۸	۳۹٫۴	۴۰٫۷	۳۹٫۲	۱٫۸	۲۱۸٫۴	۰٫۹	۱۰- آموزش
۵۸٫۲	۴۹٫۲	۴۵٫۸	۲٫۱	۳۹۸٫۹	۱٫۵	۴۹٫۷	۴۰٫۸	۳۵٫۴	۲٫۲	۳۷۴٫۲	۱٫۳	۱۱- هتل و رستوران
۳۹٫۰	۳۵٫۹	۳۶٫۲	۲٫۰	۲۳۷٫۱	۵٫۷	۳۷٫۵	۳۴٫۳	۳۴٫۰	۲٫۱	۲۴۱٫۶	۴٫۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۵٫۳	۲۹٫۶	۳۰٫۱	۱٫۳	۲۵۹٫۶	۶۴٫۴	۳۳٫۲	۲۷٫۰	۲۷٫۷	۱٫۹	۲۶۲٫۷	۶۶٫۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۲٫۶	۲۶٫۳	۲۶٫۹	۱٫۰	۲۵۳٫۲	۵۱٫۵	۳۱٫۶	۲۴٫۴	۲۵٫۶	۱٫۵	۲۶۳٫۹	۵۲٫۲	کالاها
۴۳٫۶	۴۱٫۶	۴۱٫۲	۲٫۶	۲۵۲٫۹	۴۸٫۵	۴۰٫۶	۴۱٫۱	۴۰٫۹	۳٫۰	۲۴۵٫۷	۴۷٫۸	خدمات
۳۲٫۲	۱۹٫۷	۲۶٫۳	۲٫۲	۲۵۰٫۷	۴٫۹	۲۸٫۸	۱۸٫۲	۲۳٫۶	۱٫۱	۲۳۴٫۸	۶٫۶	کالاهای بادوام
۳۱٫۳	۲۶٫۶	۲۷٫۰	۰٫۸	۲۵۲٫۲	۴۰٫۷	۳۰٫۷	۲۴٫۳	۲۵٫۴	۱٫۶	۲۶۸٫۰	۴۰٫۱	کالاهای بی دوام
۴۲٫۷	۳۰٫۰	۲۶٫۶	۰٫۸	۲۵۵٫۴	۵۸	۴۲٫۵	۳۲٫۷	۲۹٫۷	۱٫۵	۲۶۸٫۲	۵۵	کالاهای کم دوام
۴۳٫۶	۳۱٫۹	۳۵٫۶	۰٫۵	۳۱۸٫۷	۱۳٫۸	۴۲٫۰	۳۰٫۴	۳۳٫۴	۱٫۵	۳۲۳٫۹	۱۴٫۷	خوراکی های تازه
۱۸۸	۱۹٫۶	۱۹٫۶	۱٫۳	۲۴۴٫۹	۱۲٫۷	۱۸٫۴	۱۶٫۷	۱۷٫۱	۱٫۵	۲۶۰٫۸	۱۲٫۸	سایر خوراکی ها
۱۸۲	۲۶٫۲	۲۰٫۹	۰٫۰	۱۵۰٫۱	۴٫۹	۱۷٫۲	۱۵٫۲	۱۶٫۱	۲٫۰	۱۵۰٫۱	۵٫۳	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۸,۶	۳۴,۴	۳۴,۸	۲,۰	۲۵۵,۹	۱۰۰,۰	۳۵,۸	۳۲,۱	۳۲,۸	۲,۲	۲۵۴,۴	۱۰۰,۰	شاخص کل
۳۳,۹	۲۸,۴	۳۰,۸	۱,۳	۲۸۶,۰	۲۶,۷	۳۱,۷	۲۵,۱	۲۶,۸	۱,۶	۲۹۱,۱	۲۷,۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۳,۹	۲۸,۴	۳۰,۸	۱,۳	۲۸۷,۲	۲۶,۲	۳۱,۶	۲۵,۰	۲۶,۸	۱,۶	۲۹۲,۱	۲۷,۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۳,۸	۲۸,۳	۳۱,۰	۱,۳	۲۹۰,۱	۲۵,۱	۳۱,۳	۲۴,۷	۲۶,۷	۱,۶	۲۹۵,۰	۲۵,۹	خوراکیها
۵۳	۱۰,۴	۱۴,۰	۰,۷	۲۱۹,۶	۳,۸	۱۳,۱	۱۱,۴	۱۲,۶	۱,۰	۲۳۸,۴	۵,۹	نان و غلات
۶۷,۸	۴۳,۹	۳۸,۷	۲,۰	۳۸۹,۳	۵,۶	۶۴,۶	۴۱,۲	۳۵,۹	۱,۷	۳۸۰,۰	۶,۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۷,۷	۴۳,۱	۳۸,۱	۲,۳	۴۰۴,۰	۵,۰	۶۵,۵	۴۱,۲	۳۶,۲	۱,۷	۳۹۱,۹	۵,۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۹,۴	۵۲,۶	۴۶,۳	-۰,۴	۲۷۳,۶	۰,۶	۵۵,۸	۴۰,۹	۳۲,۸	۰,۷	۲۷۹,۷	۰,۶	ماهی ها و صدف داران
۲۴,۶	۲۱,۵	۱۵,۹	-۰,۶	۲۵۵,۸	۲,۷	۲۵,۷	۲۱,۸	۱۶,۸	۰,۶	۲۷۵,۰	۲,۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۵,۳	-۷,۳	-۷,۴	۰,۱	۳۹۴,۲	۰,۸	۱,۶	۰,۵	۰,۱	۰,۲	۳۷۵,۹	۱,۱	روغن‌ها و چربیها
۳۹,۱	۲۹,۷	۲۴,۸	۲,۹	۲۸۶,۲	۴,۷	۳۲,۷	۲۳,۰	۴۱,۶	۴,۲	۲۹۴,۸	۳,۶	میوه و خشکبار
۲۵,۴	۲۸,۲	۴۲,۹	-۱,۱	۲۶۷,۲	۳,۹	۲۴,۵	۲۶,۴	۳۶,۱	-۰,۱	۲۶۵,۰	۳,۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۶,۴	۳۶,۴	۳۶,۷	۲,۹	۲۵۸,۰	۱,۶	۳۴,۵	۳۳,۵	۳۳,۰	۳,۵	۲۷۶,۷	۱,۵	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۳,۷	۳۶,۷	۳۶,۷	۲,۵	۲۳۱,۶	۲,۰	۲۵,۴	۲۷,۷	۲۸,۷	۲,۲	۲۳۳,۸	۱,۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۸,۴	۳۰,۱	۲۲,۷	۲,۲	۲۱۶,۹	۱,۰	۴۰,۵	۳۲,۶	۲۸,۱	۲,۱	۲۳۱,۳	۱,۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۲۵,۲	۳۱,۴	۳۰,۰	۱,۱	۲۲۲,۳	۰,۵	۳۷,۵	۳۰,۰	۲۷,۵	۱,۶	۲۴۲,۴	۰,۵	۲- دخانیات
۴۰,۷	۳۷,۰	۳۶,۵	۲,۳	۲۴۴,۹	۷,۳	۳۷,۹	۳۵,۶	۳۵,۸	۲,۵	۲۴۰,۴	۷,۲	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۳,۳	۳۲,۶	۲۸,۴	۰,۷	۲۶۲,۴	۴,۶	۴۱,۴	۳۴,۷	۳۲,۱	۱,۶	۲۶۹,۶	۴,۲	۳- پوشاک و کفش
۴۱,۸	۴۱,۳	۴۰,۵	۲,۶	۲۴۱,۶	۴۰,۸	۴۰,۳	۴۱,۵	۴۲,۱	۲,۸	۲۳۷,۴	۳۸,۸	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲,۵	۴۱,۰	۴۰,۸	۲,۷	۲۴۵,۱	۳,۸	۴۰,۸	۴۲,۳	۴۲,۹	۲,۹	۲۴۰,۲	۳۶,۸	مسکن
۴۲,۳	۴۰,۹	۴۰,۷	۲,۷	۲۴۴,۰	۳,۸	۴۰,۷	۴۲,۳	۴۳,۰	۲,۹	۲۳۹,۷	۳۶,۴	اجاره
۶۰,۶	۴۸,۸	۵۰,۱	۴,۴	۴۲۸,۴	۰,۲	۴۷,۶	۴۲,۶	۳۹,۷	۳,۰	۲۹۴,۴	۰,۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۱,۳	۴۷,۴	۳۶,۸	۰,۱	۱۹۰,۱	۲,۶	۲۹,۰	۲۴,۶	۲۵,۳	۱,۸	۱۸۴,۷	۲,۰	آب ، برق و سوخت
۳۴,۸	۲۸,۸	۲۷,۱	۱,۴	۲۲۵,۲	۴,۵	۳۱,۶	۲۶,۱	۲۳,۶	۱,۸	۲۲۰,۵	۴,۲	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۹,۸	۳۲,۳	۳۱,۶	۱,۵	۲۶۴,۱	۵,۸	۳۵,۹	۳۰,۵	۲۸,۳	۳,۱	۲۵۸,۸	۶,۶	۶- بهداشت و درمان
۳۵,۹	۲۶,۲	۲۹,۹	۲,۷	۲۴۷,۷	۷,۰	۳۱,۹	۲۳,۹	۲۸,۲	۲,۱	۲۳۸,۴	۸,۶	۷- حمل و نقل
۲۴,۲	۱۱,۶	۲۰,۰	۰,۶	۲۵۰,۹	۱,۸	۳۳,۹	۱۲,۶	۲۱,۱	۰,۲	۲۳۹,۵	۳,۴	خرید وسایل نقلیه
۳۷,۱	۲۷,۶	۳۰,۰	۴,۶	۲۲۵,۷	۳,۸	۲۹,۰	۲۲,۷	۲۱,۸	۲,۳	۱۹۶,۸	۳,۹	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۴۹,۹	۴۵,۱	۴۲,۶	۱,۵	۳۰۴,۸	۱,۴	۵۸,۹	۵۶,۱	۵۶,۹	۵,۳	۳۵۵,۱	۱,۳	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۴,۷	۱۳,۶	۱۷,۲	۳,۳	۱۴۲,۴	۱,۷	۱۸,۸	۱۸,۴	۲۰,۶	۲,۱	۱۵۶,۸	۲,۴	۸- ارتباطات
۴۵,۸	۳۶,۸	۳۵,۶	۲,۵	۲۵۹,۴	۰,۶	۳۸,۳	۳۱,۰	۲۸,۹	۱,۸	۲۴۰,۴	۰,۸	۹- تفریح و فرهنگ
۴۵,۵	۵۰,۶	۵۰,۷	۰,۶	۲۰۹,۵	۰,۹	۳۸,۹	۴۰,۲	۳۸,۷	۱,۹	۲۱۷,۴	۰,۹	۱۰- آموزش
۵۹,۲	۵۰,۱	۴۷,۰	۲,۳	۳۹۷,۳	۱,۷	۴۹,۴	۴۰,۶	۳۵,۱	۲,۲	۳۷۳,۲	۱,۴	۱۱- هتل و رستوران
۳۸,۹	۳۵,۵	۳۶,۳	۲,۲	۲۳۷,۲	۵,۶	۳۷,۵	۳۴,۳	۳۴,۰	۲,۱	۲۴۱,۱	۴,۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۶,۶	۳۰,۹	۳۱,۶	۱,۶	۲۴۳,۲	۶,۲	۳۳,۵	۲۷,۳	۲۸,۰	۱,۹	۲۶۲,۹	۶,۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۳,۹	۲۷,۶	۲۸,۵	۱,۳	۲۵۶,۷	۴,۹	۳۱,۸	۲۴,۶	۲۵,۹	۱,۵	۲۶۳,۸	۴,۳	کالاها
۴۳,۷	۴۱,۷	۴۱,۴	۲,۷	۲۵۵,۰	۵۱,۰	۴۰,۵	۴۱,۱	۴۰,۹	۳,۰	۲۴۵,۴	۵۰,۷	خدمات
۳۲,۲	۱۹,۹	۲۶,۴	۲,۳	۲۵۰,۱	۴,۶	۲۸,۷	۱۸,۰	۲۳,۴	۱,۱	۲۳۴,۰	۶,۴	کالاها یا بادوام
۳۲,۷	۲۸,۱	۲۹,۰	۱,۲	۲۵۷,۰	۳,۸	۳۱,۰	۲۴,۶	۲۵,۷	۱,۶	۲۶۸,۳	۳,۷	کالاها یا بی دوام
۴۴,۰	۳۰,۸	۲۷,۰	۰,۸	۲۵۹,۹	۵,۷	۴۲,۶	۳۲,۷	۲۹,۶	۱,۵	۲۶۸,۱	۵,۱	کالاها یا کم دوام
۴۵,۳	۳۳,۹	۳۸,۵	۱,۳	۳۲۶,۹	۱۳,۲	۴۲,۵	۳۱,۰	۳۴,۲	۱,۶	۳۲۴,۱	۱۴,۰	خوراکی های تازه
۲۰,۴	۲۱,۱	۲۱,۶	۱,۴	۲۴۹,۶	۱۲,۰	۱۸,۴	۱۶,۷	۱۷,۲	۱,۵	۲۶۰,۹	۱۱,۹	سایر خوراکی ها
۲۰,۱	۲۹,۵	۲۲,۱	۰,۰	۱۵۰,۲	۴,۸	۱۷,۸	۱۶,۱	۱۶,۳	۱,۹	۱۴۸,۶	۵,۰	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۴٫۶	۳۰٫۰	۲۹٫۶	۱٫۱	۲۴۸٫۵	۱۰۰٫۰	۳۳٫۶	۲۸٫۲	۲۹٫۰	۱٫۸	۲۵۹٫۵	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۲۸۱	۲۲٫۵	۲۲٫۲	-۰٫۴	۲۶۳٫۲	۳۲٫۷	۳۰٫۱	۲۳٫۲	۲۴٫۴	۱٫۴	۲۸۸٫۱	۴۰٫۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۷٫۸	۲۲٫۱	۲۱٫۸	-۰٫۵	۲۶۴٫۱	۳۲٫۰	۲۹٫۹	۲۲٫۹	۲۴٫۳	۱٫۴	۲۸۹٫۳	۳۹٫۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۷٫۷	۲۲٫۰	۲۱٫۹	-۰٫۵	۲۶۶٫۴	۳۰٫۸	۲۹٫۴	۲۲٫۵	۲۴٫۰	۱٫۴	۲۹۲٫۴	۳۶٫۸	خوراکیها
۴۴	۸۰	۱۲٫۰	۱٫۰	۲۱۳٫۱	۵۳	۱۵۷	۱۱۹	۱۲۳	۱٫۰	۲۲۷٫۱	۹٫۱	نان و غلات
۵۹٫۰	۳۲٫۳	۲۳٫۸	۰٫۳	۲۵۶٫۳	۶۵	۶۰٫۱	۳۶٫۶	۳۱٫۴	۱٫۳	۳۷۵٫۰	۸٫۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۵۸٫۴	۳۱٫۲	۲۲٫۶	۰٫۳	۳۶۳٫۳	۶۰	۶۰٫۳	۳۶٫۳	۳۱٫۱	۱٫۴	۳۸۳٫۱	۷٫۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۹٫۰	۵۲٫۲	۴۷٫۰	-۰٫۴	۲۷۲٫۶	۰٫۵	۵۷٫۱	۴۲٫۹	۳۶٫۹	۰٫۴	۲۷۹٫۳	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۲۲٫۶	۱۸٫۶	۱۴٫۴	-۰٫۲	۲۳۶٫۱	۳٫۲	۲۶٫۳	۲۱٫۸	۱۷٫۳	۰٫۱	۲۷۹٫۰	۳٫۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۲٫۳	-۱٫۰	-۱٫۰	۰٫۱	۴۰۳٫۰	۱٫۲	-۰٫۹	-۲٫۳	-۲٫۳	۰٫۲	۳۷۱٫۰	۲٫۰	روغن‌ها و چربیها
۳۷٫۱	۲۵٫۴	۲۷٫۱	-۱٫۸	۲۵۳٫۱	۴٫۸	۳۰٫۰	۱۷٫۶	۳۴٫۷	۰٫۱	۲۹۸٫۳	۴٫۲	میوه و خشکبار
۲۰٫۸	۲۷٫۱	۴۲٫۷	-۲٫۵	۲۶۱٫۶	۵٫۳	۲۲٫۳	۲۶٫۳	۲۵٫۱	-۱٫۳	۲۶۸٫۰	۵٫۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۷٫۲	۲۶٫۱	۲۱٫۰	۲٫۶	۲۴۰٫۹	۲٫۱	۳۷٫۹	۳۶٫۸	۳۷٫۲	۳٫۳	۳۰۶٫۷	۲٫۴	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۱۹٫۷	۲۱٫۲	۱۶٫۴	۰٫۳	۱۸۰٫۲	۲٫۶	۲۴٫۹	۲۴٫۹	۲۵٫۴	۲٫۲	۲۳۶٫۴	۱٫۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۱٫۸	۲۳٫۲	۱۶٫۹	۰٫۸	۲۰۴٫۶	۱٫۲	۴۰٫۹	۳۳٫۴	۲۹٫۸	۲٫۳	۲۳۶٫۶	۲٫۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۴۴٫۹	۵۶٫۴	۵۲٫۹	۰٫۲	۲۱۹٫۸	۰٫۶	۳۹٫۲	۳۴٫۴	۳۲٫۷	۰٫۹	۲۴۴٫۴	۱٫۰	۲- دخانیات
۲۸٫۶	۳۴٫۴	۳۴٫۰	۲٫۰	۲۴۱٫۳	۶۷٫۳	۳۶٫۶	۳۲٫۶	۳۲٫۸	۲٫۲	۲۴۰٫۵	۶۰٫۰	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۹٫۸	۳۱٫۲	۲۷٫۵	۰٫۷	۲۵۰٫۸	۵٫۳	۴۱٫۹	۳۴٫۸	۳۲٫۱	۱٫۶	۲۷۲٫۹	۶٫۴	۳- پوشاک و کفش
۴۰٫۱	۳۹٫۲	۳۸٫۹	۲٫۵	۲۳۸٫۷	۳۱٫۱	۴۱٫۰	۴۰٫۷	۴۲٫۱	۲٫۷	۲۳۸٫۰	۲۰٫۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲٫۱	۴۰٫۸	۴۰٫۶	۲٫۷	۲۴۴٫۱	۲۸٫۵	۴۴٫۹	۴۶٫۱	۴۶٫۰	۲٫۷	۲۴۸٫۴	۱۶٫۹	مسکن
۴۲٫۲	۴۰٫۸	۴۰٫۶	۲٫۷	۲۴۴٫۷	۲۸٫۲	۴۵٫۰	۴۶٫۳	۴۶٫۳	۲٫۷	۲۴۷٫۲	۱۶٫۴	اجاره
۳۲٫۱	۳۹٫۵	۳۸٫۶	۰٫۰	۲۷۹٫۵	۰٫۳	۴۱٫۷	۴۱٫۱	۳۹٫۶	۲٫۶	۲۹۱٫۲	۰٫۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۷٫۰	۱۹٫۲	۱۶٫۷	۰٫۰	۱۷۸٫۷	۲٫۶	۱۹٫۱	۱۱٫۳	۱۸٫۶	۲٫۹	۱۸۱٫۹	۳٫۲	آب ، برق و سوخت
۲۸٫۸	۲۳٫۴	۲۱٫۴	۰٫۶	۲۰۴٫۶	۴٫۷	۳۲٫۰	۲۷٫۱	۲۵٫۱	۱٫۷	۲۲۴٫۹	۵٫۷	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۹٫۷	۳۱٫۴	۳۰٫۴	۱٫۲	۲۶۱٫۴	۶٫۶	۳۳٫۷	۲۹٫۱	۲۷٫۵	۳٫۱	۲۴۹٫۰	۷٫۰	۶- بهداشت و درمان
۳۷٫۶	۲۸٫۴	۳۱٫۹	۲٫۵	۲۵۶٫۰	۹٫۸	۳۰٫۳	۲۳٫۰	۲۶٫۳	۱٫۶	۲۳۸٫۳	۱۰٫۷	۷- حمل و نقل
۲۸۱	۱۴٫۳	۲۲٫۸	۰٫۸	۲۶۱٫۹	۳٫۰	۲۴٫۵	۱۳٫۵	۲۲٫۱	-۰٫۱	۲۴۵٫۲	۳٫۶	خرید وسایل نقلیه
۳۷٫۴	۲۹٫۷	۳۳٫۶	۴٫۴	۲۳۲٫۱	۴٫۹	۲۹٫۱	۲۲٫۹	۲۲٫۷	۲٫۵	۲۰۸٫۶	۵٫۲	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۲٫۲	۵۰٫۴	۴۱٫۷	۱٫۲	۳۰۵٫۰	۲٫۰	۴۴٫۸	۴۲٫۸	۴۱٫۴	۲٫۵	۳۰۷٫۲	۱٫۹	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۲٫۳	۱۲٫۷	۱۵٫۳	۲٫۴	۱۳۲٫۵	۱٫۷	۱۸٫۶	۱۷٫۶	۱۹٫۷	۱٫۹	۱۵۳٫۸	۲٫۷	۸- ارتباطات
۳۸٫۲	۲۸٫۱	۲۵٫۳	۱٫۱	۲۰۹٫۲	۰٫۹	۳۹٫۳	۳۳٫۹	۳۲٫۴	۲٫۰	۲۳۸٫۶	۱٫۰	۹- تفریح و فرهنگ
۴۶٫۸	۴۸٫۶	۴۷٫۷	۱٫۰	۲۳۷٫۳	۰٫۴	۴۵٫۱	۴۶٫۸	۴۵٫۳	۱٫۱	۲۲۹٫۹	۰٫۴	۱۰- آموزش
۵۳٫۵	۴۴٫۵	۴۰٫۱	۱٫۲	۴۰۷٫۰	۱٫۰	۵۲٫۵	۴۲٫۹	۳۸٫۰	۲٫۱	۳۸۴٫۶	۰٫۸	۱۱- هتل و رستوران
۳۹٫۰	۳۷٫۲	۳۵٫۷	۱٫۶	۲۳۶٫۷	۵٫۸	۳۷٫۸	۳۴٫۱	۳۳٫۹	۱٫۹	۲۴۴٫۱	۵٫۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۲٫۰	۲۶٫۳	۲۵٫۹	۰٫۵	۲۵۰٫۳	۷۱٫۸	۳۱٫۷	۲۵٫۴	۲۶٫۲	۱٫۷	۲۶۲٫۰	۸۳٫۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۹٫۵	۲۳٫۰	۲۲٫۸	۰٫۱	۲۴۴٫۴	۵۸٫۹	۳۰٫۷	۲۳٫۵	۲۴٫۶	۱٫۴	۲۶۴٫۴	۶۹٫۶	کالاها
۴۳٫۱	۴۱٫۲	۴۰٫۵	۲٫۶	۲۵۴٫۳	۴۱٫۱	۴۱٫۴	۴۱٫۶	۴۰٫۹	۲٫۸	۲۴۸٫۶	۳۰٫۴	خدمات
۳۳٫۳	۱۹٫۴	۲۵٫۹	۱٫۸	۲۵۲٫۱	۵٫۸	۲۹٫۸	۱۹٫۲	۲۴٫۶	۱٫۰	۳۳۹٫۴	۷٫۲	کالاها یا بادوام
۲۸٫۰	۲۲٫۸	۲۲٫۰	-۰٫۲	۲۴۳٫۶	۴۶٫۷	۲۹٫۴	۲۲٫۸	۲۳٫۹	۱٫۵	۲۶۷٫۱	۵۴٫۶	کالاها یا بی دوام
۳۹٫۲	۲۸٫۰	۲۵٫۵	۰٫۷	۲۴۳٫۰	۶٫۴	۴۲٫۲	۳۲٫۹	۳۰٫۳	۱٫۵	۲۶۸٫۳	۷٫۷	کالاها یا کم دوام
۳۹٫۲	۲۷٫۰	۲۸٫۰	-۱٫۵	۲۹۷٫۷	۱۵٫۸	۳۹٫۶	۲۷٫۷	۳۰٫۲	۱٫۳	۳۳۳٫۲	۱۸٫۷	خوراکی های تازه
۱۴٫۸	۱۵٫۹	۱۴٫۷	۰٫۹	۲۳۳٫۵	۱۵٫۰	۱۸٫۶	۱۶٫۴	۱۶٫۸	۱٫۵	۲۶۰٫۵	۱۸٫۱	سایر خوراکی ها
۱۲٫۸	۱۷٫۴	۱۷٫۵	۰٫۰	۱۴۹٫۹	۵٫۳	۱۴٫۸	۱۱٫۵	۱۵٫۳	۲٫۵	۱۵۶٫۴	۶٫۹	کالاها و خدمات عمومی