

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در خردادماه ۱۴۰۳

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

تیرماه ۱۴۰۳



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در خردادماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۳.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

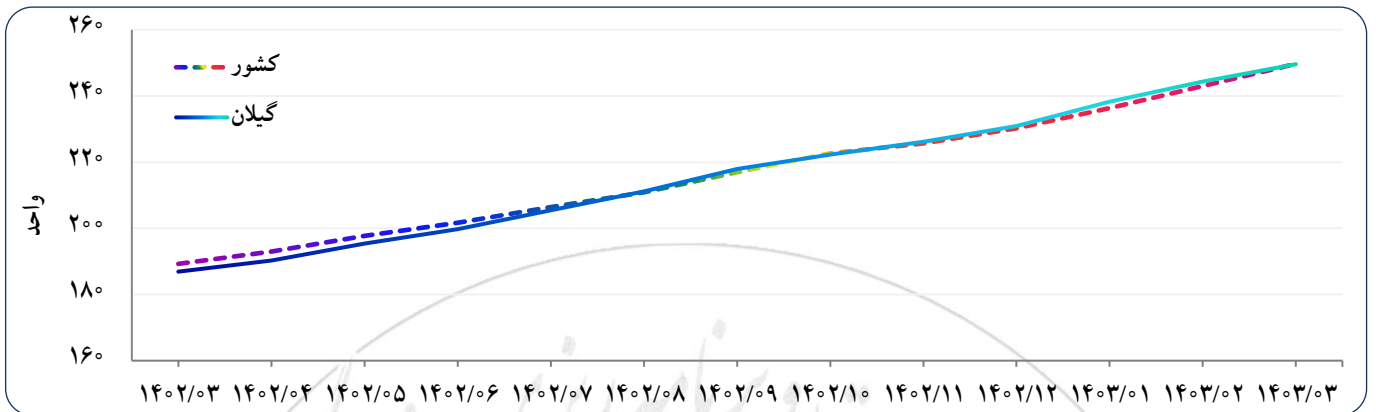
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در خردادماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰
- مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
- تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
- تاریخ انتشار: تیرماه ۱۴۰۳
- شماره نشریه: ۶۵۲
- شمارگان: محدود
- ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

<http://sdimpogl.ir/>

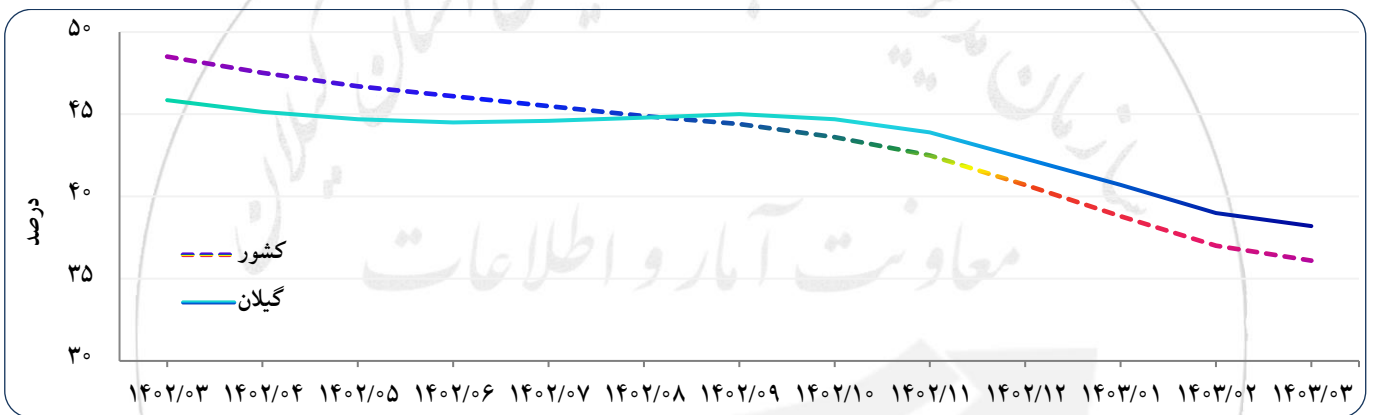
□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از خردادماه سال ۱۴۰۲ تا خردادماه سال ۱۴۰۳، سال پایه

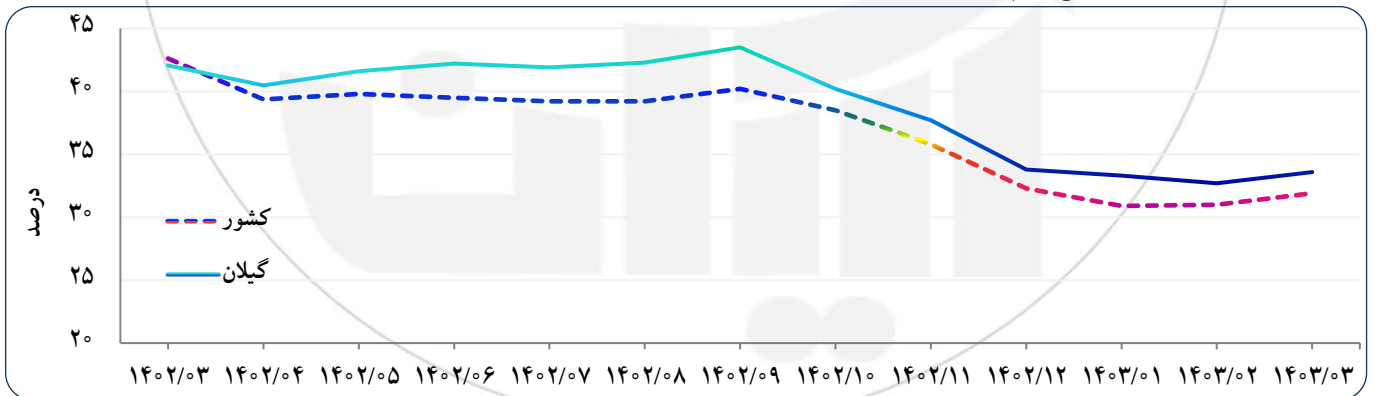
۱۴۰۰=۱۰۰



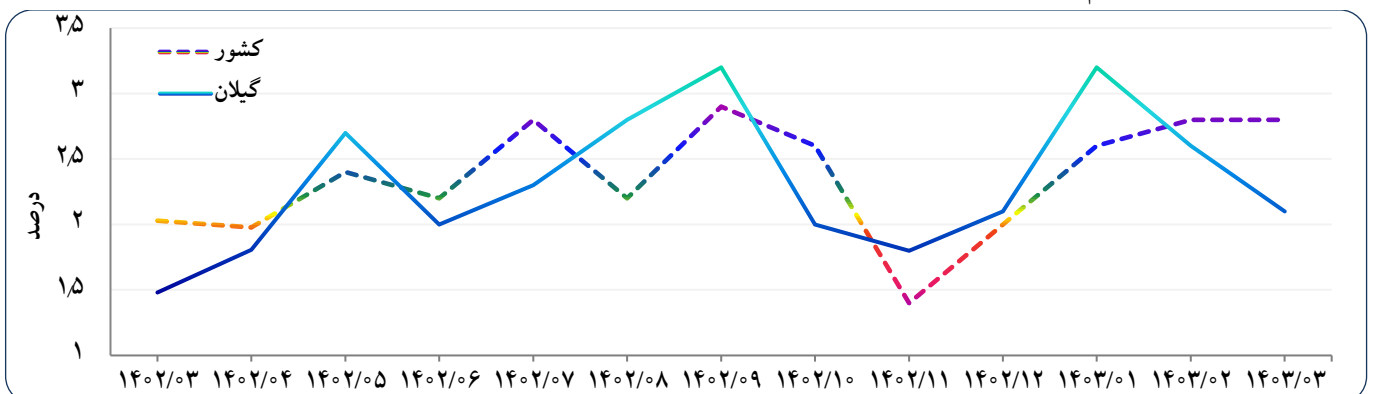
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از خردادماه سال ۱۴۰۲ تا خردادماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از خردادماه سال ۱۴۰۲ تا خردادماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از خردادماه سال ۱۴۰۲ تا خردادماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از خردادماه سال ۱۴۰۲ تا خردادماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در خردادماه

۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۴۰۰، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۹/۴ درصد و در استان ۲۸/۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۰/۶ درصد و در استان ۷۱/۸ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است.

همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۵/۸ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبب مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

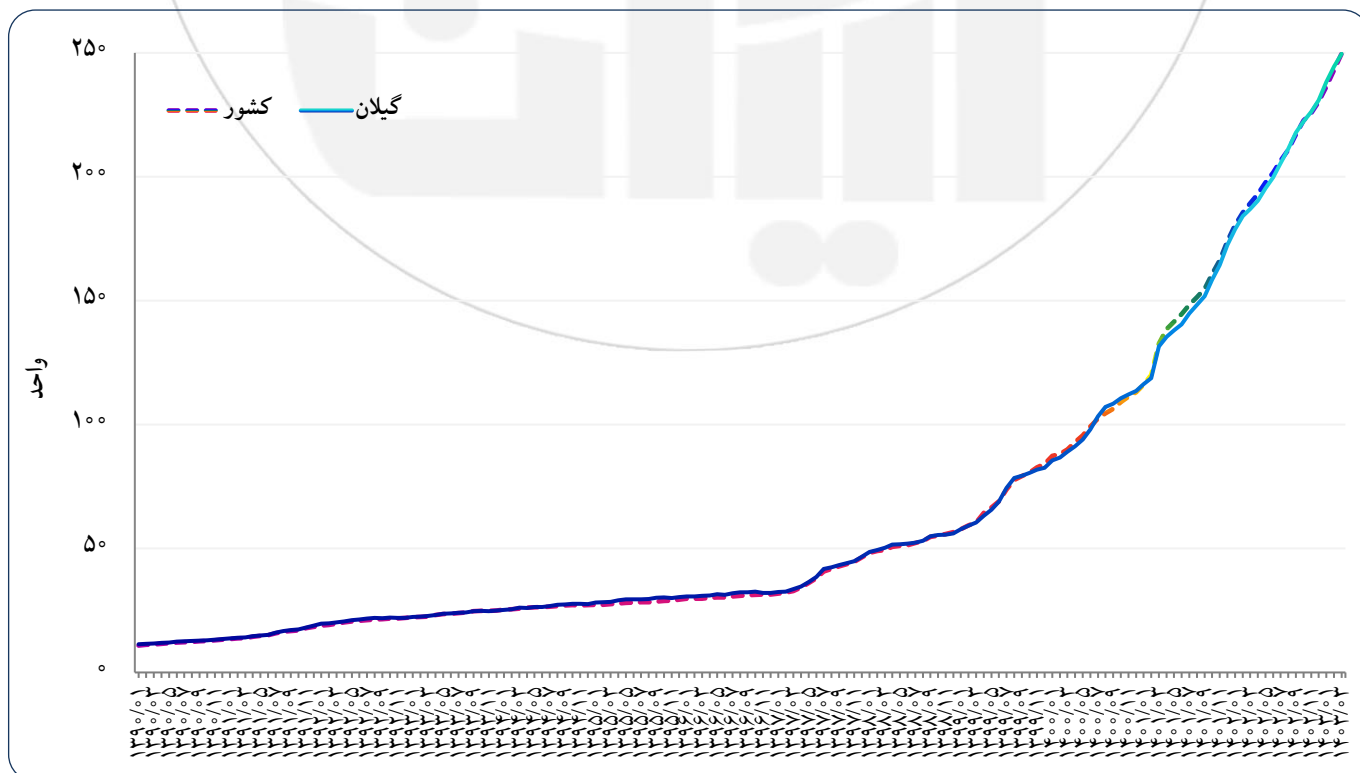
۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

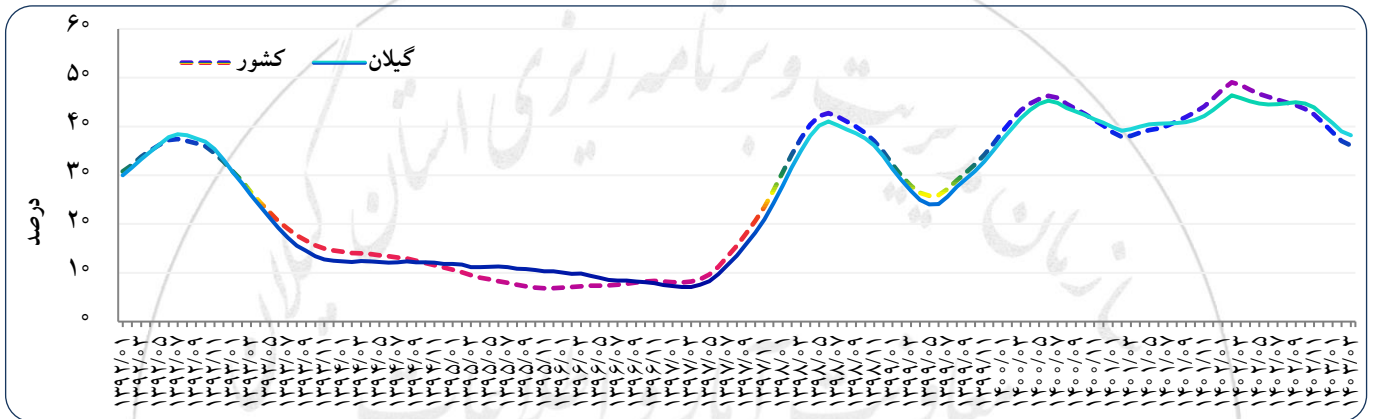
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در خردادماه سال ۱۴۰۳ برابر ۲۴۹٫۷ واحد و در استان برابر ۲۴۹٫۶ واحد بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود؛ مقدار شاخص استان حدود ۰٫۱ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا خردادماه ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

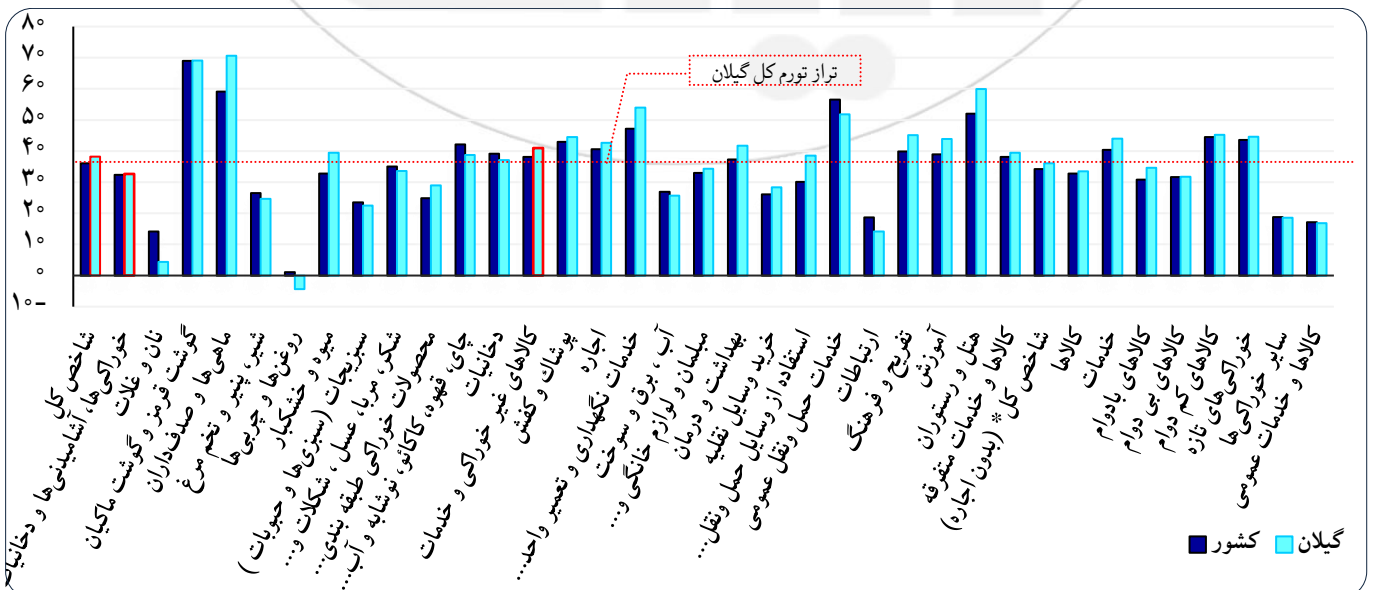
با توجه به این که نرخ تورم خردامه، میزان تغییرات شاخص قیمت طی ۱۲ ماهه منتهی به این ماه را نشان می‌دهد؛ لذا بر اساس شکل ۲، نرخ تورم خردامه سال جاری در کشور معادل ۳۶/۱ درصد و استان معادل ۳۸/۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۱ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در جهان بر پایه آخرین گزارش «صندوق بین‌المللی پول» در سال ۲۰۲۳ تنها ۶/۸ درصد بوده است و از بین ۱۹۶ کشور ۱۴۳ کشور دارای تورم تک‌رقمی هستند. در این میان ایران در همین سال پس از کشورهای ونزوئلا (۳۶۰٪)، زیمبابوه (۳۱۴/۵٪)، سودان (۲۵۶/۲٪)، آرژانتین (۱۲۱/۷٪)، سورینام (۵۳/۳٪) و ترکیه (۵۱/۲٪) در رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم در دنیا قرار دارد. همچنین طبق این گزارش ایران، در ۴۴ سال گذشته از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۳ دارای ۴۰ سال تورم دورقمی بوده است و از این لحاظ پس از ونزوئلا (۴۲ سال) در رتبه دوم قرار دارد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از ۱۳۹۲ تا خردادماه ۱۴۰۳ سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

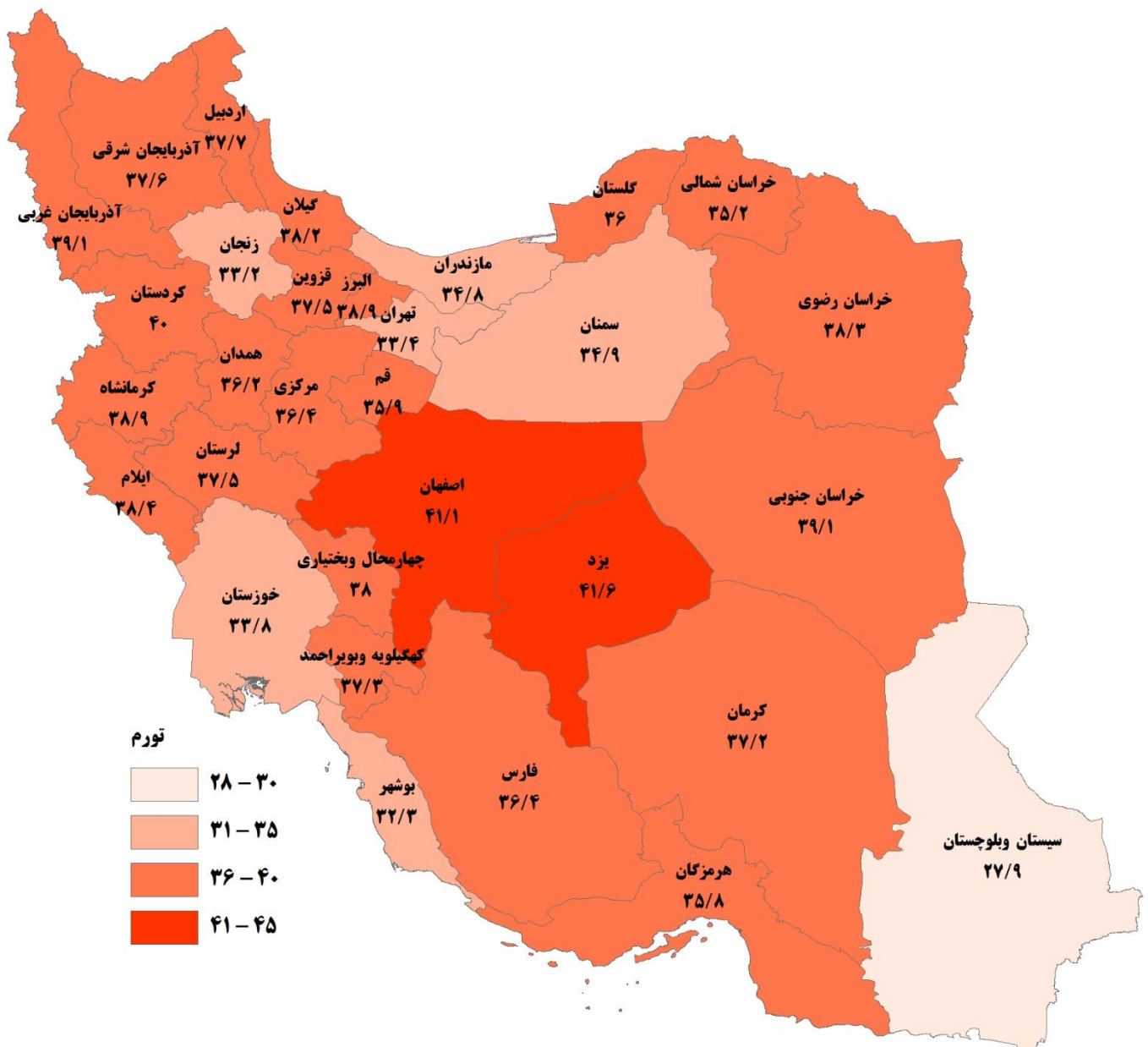
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در خردادماه نشان می‌دهد که گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۷۰/۷ درصد (کشور ۵۹/۱ درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۶۹ درصد (کشور ۶۹ درصد)، «هتل و رستوران» با ۵۹/۸ درصد (کشور ۵۲ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۵۴ درصد (کشور ۴۷/۲ درصد) و «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۵۱/۸ درصد (کشور ۵۶/۶ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۴/۴- درصد (کشور ۱/۱ درصد) و «نان و غلات» با ۴/۴ درصد (کشور ۱۴/۲ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم خردامه ۱۴۰۳ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

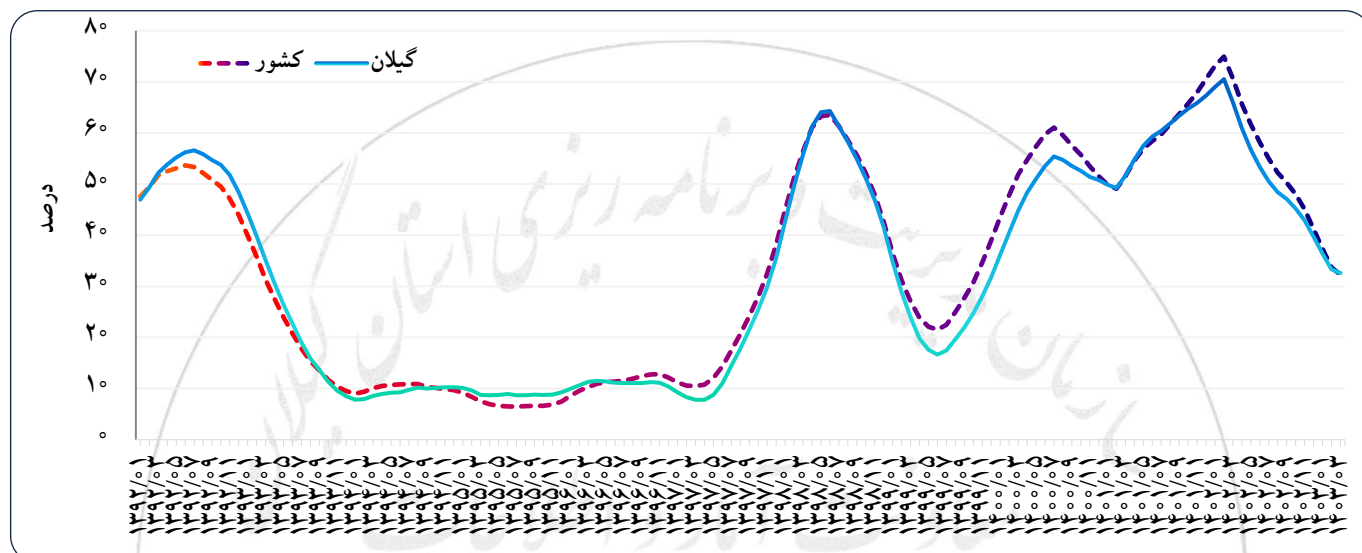
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و دوم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان‌های سیستان و بلوچستان با نرخ ۲۷/۹ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان یزد با نرخ تورم ۴۱/۶ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب حدود ۱۳/۷ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، مازندران، قزوین و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های سوم، ششم، هجدهم و بیستم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه یازدهم کمترین نرخ تورم کشور هستند. اگرچه مشاهده می‌شود که اکثر استان‌ها از جمله گیلان (۲۸ استان) در کانال ۳۰ درصد قرار دارند و رتبه‌بندی استان‌ها به دلیل نزدیکی نرخ تورم آن‌ها چندان معنی‌دار نیست.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در خردادماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

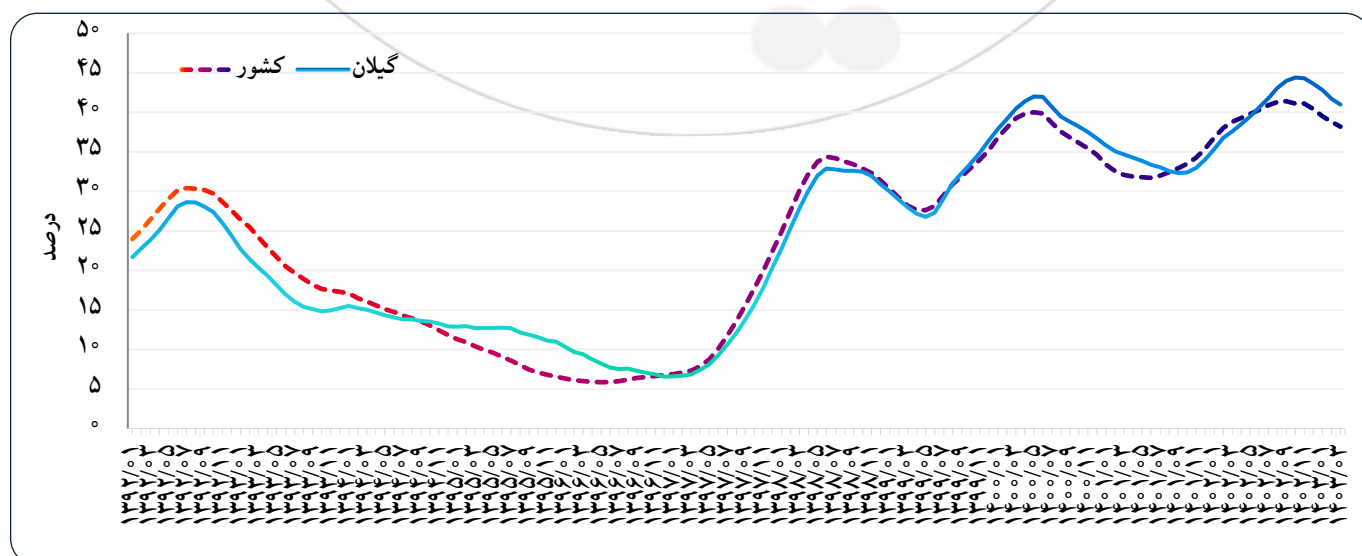
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در خردادماه سال جاری در کشور ۳۲٫۳ درصد و در استان برابر ۳۲٫۶ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰٫۳ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا خردادماه ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

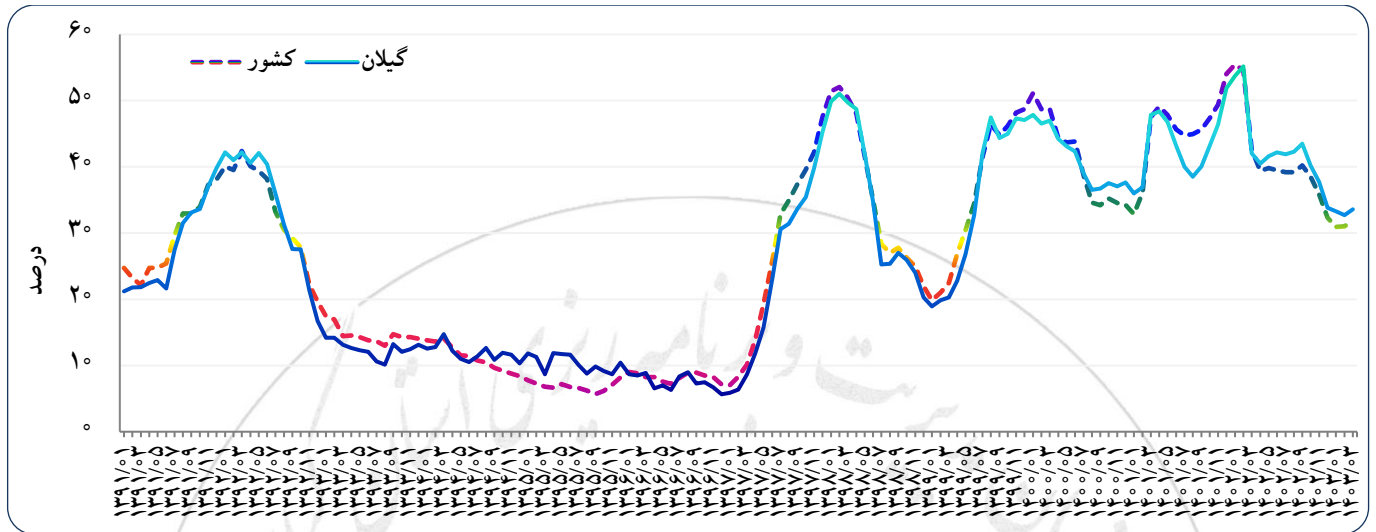
این گروه شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «خرید وسایل نقلیه»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در خردادماه سال جاری معادل ۳۸٫۲ درصد و در استان برابر ۴۱ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲٫۸ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۶- روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا خردادماه ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

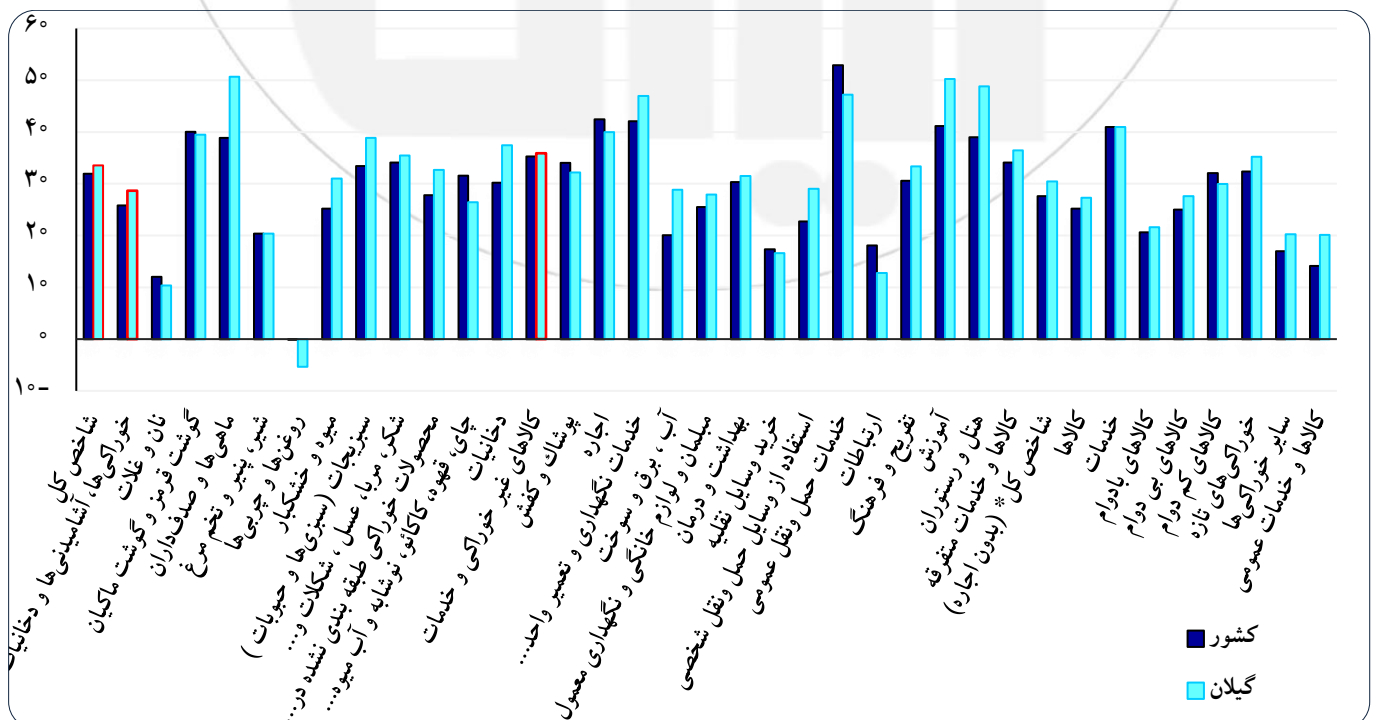
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت خردادماه سال جاری نسبت به خردادماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۳۱٫۸ و در استان برابر ۳۳٫۶ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱٫۷ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا خردادماه ۱۴۰۳ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

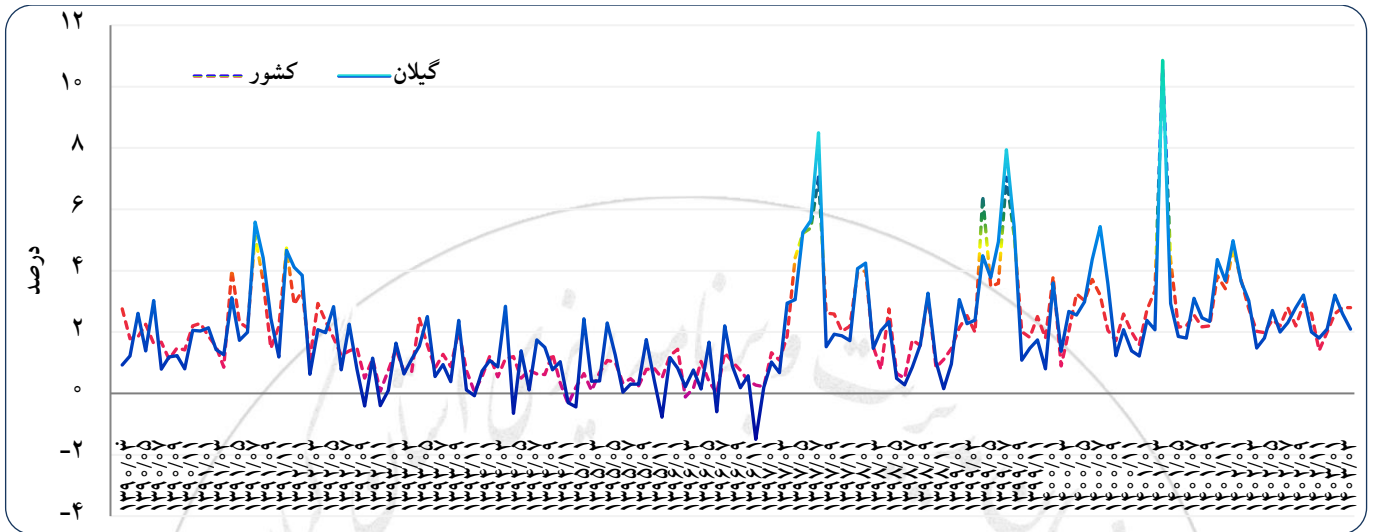
بررسی درصد تغییرات شاخص خردادماه سال جاری نسبت به خردادماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل زیر، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل‌توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۵۰٫۷ درصد (کشور ۳۸٫۸ درصد)، «آموزش» با ۵۰٫۲ درصد (کشور ۴۱٫۲ درصد)، «هتل و رستوران» با ۴۸٫۸ درصد (کشور ۳۹ درصد) و «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۴۷٫۲ درصد (کشور ۵۲٫۹ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۵٫۴- درصد (کشور ۰٫۱- درصد) و «نان و غلات» با ۱۰٫۳ درصد (کشور ۱۲ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص خردادماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

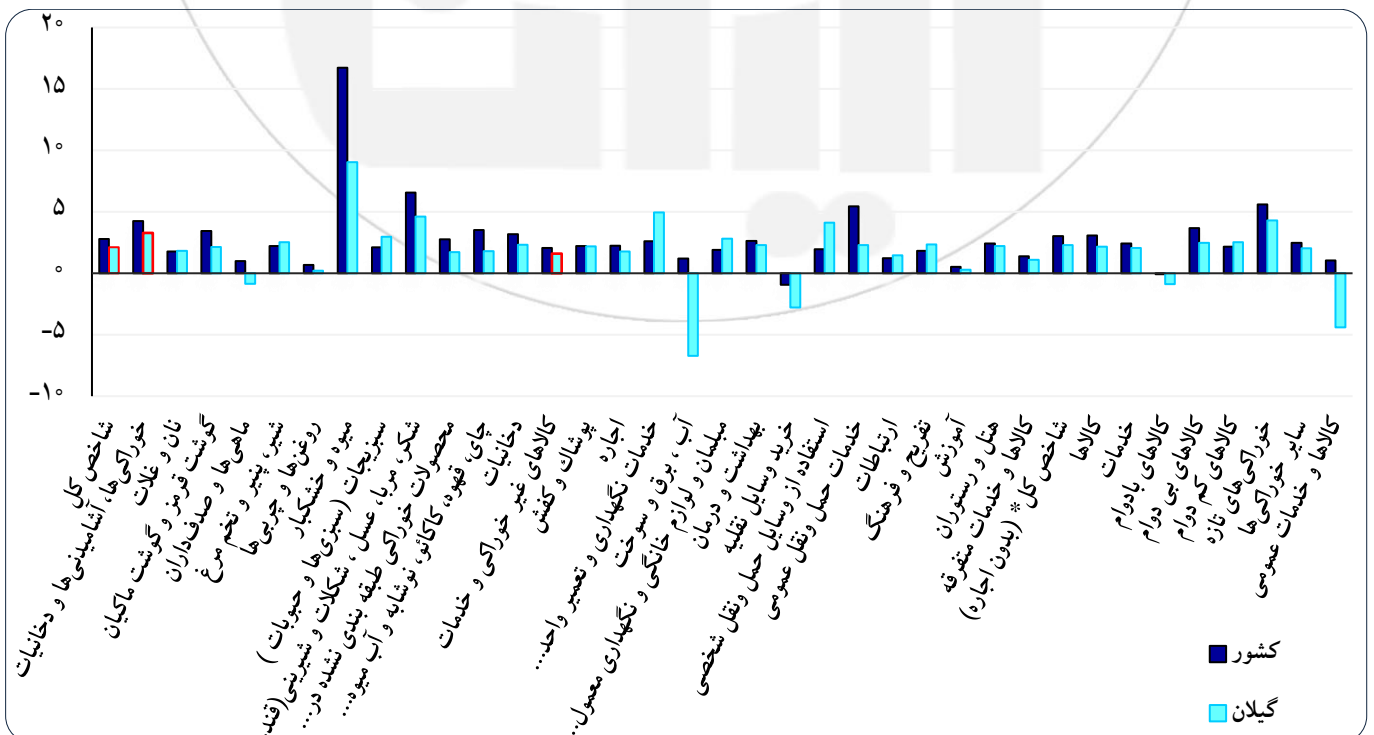
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت خردماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۲/۸ درصد و استان برابر ۲/۱ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۷ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا خردادماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل زیر، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در خردادماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «میوه و خشکبار» ۹ درصد (کشور ۱۶/۷ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» ۴/۹ درصد (کشور ۲/۶ درصد)، «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» با ۴/۶ درصد (کشور ۶/۶ درصد) و «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی» ۴/۱ درصد (کشور ۲ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آب، برق و سوخت» با ۶/۷- درصد (کشور ۱/۲ درصد) و «خرید وسایل نقلیه» ۲/۸- درصد (کشور ۰/۹- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص خردماه ۱۴۰۳، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. خلاصه نتایج

- ۱- در خردادماه ۱۴۰۳، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۴۹٫۶ واحد، حدود ۰٫۱ واحد، کمتر از مقدار مشابه در کل کشور بوده است. همچنین شیب تند افزایش شاخص قیمت بسیار قابل توجه است.
- ۲- نرخ تورم خردادماه سال جاری در استان ۳۸٫۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۲٫۱ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۳- نرخ تورم نقاط شهری استان برابر ۳۹٫۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۲٫۸ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که نرخ تورم نقاط روستایی استان برابر ۳۵٫۳ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۰٫۹ درصد بیشتر می‌باشد. به بیان دیگر نرخ تورم نقاط شهری نقش پررنگ‌تری در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۴- نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور در استان برابر ۴۱ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲٫۸ درصد بیشتر می‌باشد که در مقایسه با کشور از شهریورماه سال گذشته به طور فزاینده‌ای بیش از کشور بوده که ادامه‌دار شدن آن سهم شایان توجهی در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۵- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در خردادماه سال جاری نسبت به خردادماه سال گذشته در استان برابر ۳۳٫۶ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱٫۷ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۶- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در خردادماه سال جاری نسبت به ماه گذشته در استان برابر ۲٫۱ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰٫۷ درصد کمتر می‌باشد.
- ۷- در خردادماه بالاترین نرخ تورم استان در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «گوشت قرمز و ماکیان»، «هتل و رستوران»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «خدمات حمل و نقل عمومی» بوده است.
- ۸- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم آن‌ها به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۵ درصد)، گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «هتل و رستوران»، «میوه و خشکبار» و «تفریح و فرهنگ» هستند. بنابراین گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» هم رشد بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم استان بوده است.
- ۹- در خردادماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه استان در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «خدمات حمل و نقل عمومی» بوده است.
- ۱۰- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها به شکل قابل توجهی (بیش از ۵ درصد) بیش از میانگین کشور رشد داشته است، گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «آموزش»، «آب، برق و سوخت»، «دخانیات»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «میوه و خشکبار» و «سبزیجات» هستند. بنابراین گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «آب، برق و سوخت» و «آموزش» هم رشد تورم نقطه‌ای بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم نقطه‌ای استان بوده است.
- ۱۱- در خردادماه بالاترین میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در خردادماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «میوه و خشکبار»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» و «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی» بوده است.
- ۱۲- در این ماه گروهی که نرخ تورم ماهانه آن به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۱ درصد)، گروه‌های «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی» بوده است. بنابراین این دو گروه هم رشد تورم ماهانه بیش از کشور داشته و هم جز بالاترین نرخ‌های تورم ماهانه استان بوده است.

استان گیلان					کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات		
درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصد تغییرات شاخص نسبت به					شاخص	ضرایب اهمیت
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۳۸۲	۳۳۲	۳۳۶	۲٫۱	۲۴۹٫۶	۱۰۰٫۰	۳۶۱	۳۱۳	۳۱۹	۲٫۸	۲۴۹٫۷	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۳۲۶	۲۶۲	۲۸۷	۳٫۳	۲۷۷٫۱	۲۸٫۱	۳۲۳	۲۴۲	۲۵۸	۴٫۲	۲۸۶٫۱	۲۹٫۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۲٫۶	۲۶٫۰	۲۸٫۵	۳٫۳	۲۷۸٫۳	۲۷٫۶	۳۲٫۲	۲۴٫۰	۲۵٫۸	۴٫۳	۲۸۷٫۱	۲۸٫۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۲٫۴	۲۵٫۹	۲۸٫۶	۳٫۳	۲۸۱٫۰	۲۶٫۵	۳۱٫۸	۲۳٫۷	۲۵٫۵	۴٫۳	۲۹۰٫۱	۲۷٫۴	خوراکیها
۴٫۴	۸۵	۱۰۳	۱٫۸	۲۱۵٫۹	۴٫۲	۱۴٫۲	۱۱٫۱	۱۲٫۰	۱٫۸	۲۳۳٫۸	۶٫۴	نان و غلات
۶۹٫۲	۴۲٫۹	۴۰٫۲	۱٫۹	۳۷۴٫۴	۵٫۸	۶۸٫۲	۴۲٫۳	۴۰٫۰	۳٫۳	۳۷۳٫۱	۶٫۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۹٫۰	۴۲٫۰	۳۹٫۵	۲٫۱	۳۸۵٫۸	۵٫۲	۶۹٫۰	۴۲٫۲	۴۰٫۱	۳٫۴	۳۸۳٫۸	۵٫۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۰٫۷	۵۴٫۷	۵۰٫۷	-۰٫۹	۲۷۴٫۵	۰٫۶	۵۹٫۱	۴۴٫۱	۳۸٫۸	۱٫۰	۲۷۷٫۸	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۲۴٫۶	۲۲٫۶	۲۰٫۴	۲٫۵	۲۵۱٫۶	۲٫۸	۲۶٫۵	۲۳٫۶	۲۰٫۴	۲٫۲	۲۷۴٫۴	۳٫۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۴٫۴	-۵٫۳	-۵٫۴	۰٫۲	۳۹۶٫۷	۰٫۹	۱٫۱	۰٫۰	-۰٫۱	۰٫۷	۳۷۴٫۰	۱٫۳	روغن‌ها و چربیها
۳۹٫۵	۲۵٫۳	۳۱٫۰	۹٫۰	۲۷۳٫۰	۴٫۷	۳۲٫۸	۱۶٫۲	۲۵٫۲	۱۶٫۷	۲۸۲٫۶	۳٫۷	میوه و خشکبار
۲۲٫۵	۲۳٫۵	۳۸٫۹	۳٫۰	۲۷۰٫۵	۴٫۲	۲۳٫۵	۲۳٫۴	۳۳٫۴	۲٫۱	۲۶۶٫۶	۴٫۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۳٫۶	۳۴٫۴	۳۵٫۵	۴٫۶	۲۴۶٫۰	۱٫۷	۳۵٫۱	۳۴٫۳	۳۴٫۱	۶٫۶	۲۷۳٫۱	۱٫۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۹٫۰	۳۲٫۹	۳۲٫۷	۱٫۷	۲۱۲٫۳	۲٫۲	۲۴٫۸	۲۶٫۹	۲۷٫۸	۲٫۸	۲۲۸٫۵	۱٫۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۸۸	۳۰۸	۲۶٫۵	۱٫۸	۲۰۹٫۷	۱٫۱	۴۲٫۲	۳۴٫۴	۳۱٫۶	۳٫۵	۲۲۷٫۵	۱٫۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۷٫۱	۳۸٫۳	۳۷٫۵	۲٫۳	۲۱۹٫۷	۰٫۵	۳۹٫۱	۳۱٫۹	۳۰٫۲	۳٫۲	۲۳۹٫۵	۰٫۶	۲- دخانیات
۴۱٫۰	۳۶٫۶	۳۵٫۹	۱٫۶	۲۳۸۸	۷۱٫۹	۲۸۲	۳۵٫۲	۳۵٫۳	۲٫۱	۲۳۴٫۶	۷۰٫۶	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۴٫۵	۳۳٫۷	۳۲٫۲	۲٫۲	۲۵۷٫۳	۴٫۷	۴۳٫۰	۳۵٫۶	۳۴٫۱	۲٫۲	۲۶۶٫۰	۴٫۵	۳- پوشاک و کفش
۴۱٫۶	۴۱٫۱	۳۹٫۴	۱٫۳	۲۳۵٫۰	۳۸٫۴	۳۹٫۹	۴۱٫۲	۴۱٫۲	۲٫۲	۲۳۰٫۹	۳۶٫۱	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲۸	۴۱٫۰	۴۰٫۱	۱٫۸	۲۳۸۴	۳۵٫۹	۴۰٫۷	۴۲٫۴	۴۲٫۵	۲٫۳	۲۳۲٫۱	۳۴٫۰	مسکن
۴۲۷	۴۱٫۰	۴۰٫۰	۱٫۸	۲۳۷۵	۳۵٫۶	۴۰٫۶	۴۲٫۴	۴۲٫۵	۲٫۲	۲۳۳٫۵	۳۳٫۶	اجاره
۵۴٫۰	۴۶٫۱	۴۷٫۰	۴٫۹	۳۶۹۵	۰٫۲	۴۷٫۲	۴۳٫۳	۴۲٫۱	۲٫۶	۲۸۵٫۶	۰٫۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۵٫۶	۴۳٫۴	۲۸۸	-۶٫۷	۱۸۷٫۲	۲٫۶	۲۶٫۹	۲۰٫۹	۲۰٫۱	۱٫۲	۱۸۰٫۵	۲٫۱	آب، برق و سوخت
۳۴٫۴	۲۸٫۱	۲۷٫۹	۲٫۸	۲۱۷٫۳	۴٫۶	۳۳٫۰	۲۷٫۱	۲۵٫۵	۱٫۹	۲۱۷٫۴	۴٫۴	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۴۱٫۸	۳۲٫۳	۳۱٫۵	۲٫۳	۲۵۹٫۸	۶٫۰	۳۷٫۳	۳۱٫۱	۳۰٫۳	۲٫۶	۲۴۹٫۵	۶٫۷	۶- بهداشت و درمان
۳۸٫۱	۲۵٫۷	۲۹٫۰	۱٫۶	۲۴۳٫۸	۷٫۷	۳۳٫۰	۲۲٫۴	۲۶٫۰	۱٫۵	۲۳۳٫۶	۸٫۹	۷- حمل و نقل
۲۸۴	۱۰٫۰	۱۶٫۶	-۲٫۸	۲۵۳٫۰	۲٫۱	۲۶٫۱	۱۰٫۱	۱۷٫۴	-۰٫۹	۲۴۰٫۰	۳٫۴	خرید وسایل نقلیه
۳۸۵	۲۷٫۳	۲۹٫۰	۴٫۱	۲۱۷٫۷	۴٫۱	۳۰٫۱	۲۳٫۰	۲۲٫۷	۲٫۰	۱۹۴٫۴	۴٫۱	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۱٫۸	۴۸٫۴	۴۷٫۲	۲٫۳	۳۰۰٫۷	۱٫۵	۵۶٫۶	۵۳٫۵	۵۲٫۹	۵٫۴	۳۳۰٫۳	۱٫۴	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۴٫۲	۱۲٫۳	۱۲٫۸	۱٫۵	۱۳۵٫۸	۱٫۷	۱۸٫۷	۱۷٫۵	۱۸٫۱	۱٫۲	۱۵۳٫۲	۲٫۴	۸- ارتباطات
۴۵٫۲	۳۴٫۸	۳۳٫۴	۲٫۴	۲۳۸٫۶	۰٫۷	۳۹٫۸	۳۲٫۲	۳۰٫۶	۱٫۸	۲۳۵٫۸	۰٫۹	۹- تفریح و فرهنگ
۴۳٫۹	۵۰٫۳	۵۰٫۲	۰٫۳	۲۱۱٫۶	۰٫۸	۳۹٫۰	۴۱٫۲	۴۱٫۲	۰٫۵	۲۱۴٫۴	۰٫۹	۱۰- آموزش
۵۹٫۹	۵۰٫۴	۴۸٫۸	۲٫۲	۳۹۰٫۷	۱٫۵	۵۲٫۰	۴۲٫۸	۳۹٫۰	۲٫۴	۳۶۶٫۱	۱٫۳	۱۱- هتل و رستوران
۳۹٫۴	۳۵٫۸	۳۶٫۵	۱٫۱	۲۳۲٫۳	۵٫۷	۳۸٫۱	۳۴٫۴	۳۴٫۱	۱٫۴	۲۳۶٫۷	۴٫۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۶٫۱	۲۹٫۵	۳۰٫۵	۲٫۳	۲۵۶٫۳	۶۴٫۴	۳۴٫۲	۲۶٫۷	۲۷٫۶	۳٫۰	۲۵۷٫۹	۶۶٫۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۳٫۴	۲۶٫۱	۲۷٫۳	۲٫۲	۲۵۰٫۹	۵۱٫۵	۳۲٫۸	۲۴٫۰	۲۵٫۲	۳٫۱	۲۵۹٫۹	۵۲٫۲	کالاها
۴۴٫۰	۴۱٫۸	۴۱٫۰	۲٫۱	۲۴۸٫۳	۴۸٫۵	۴۰٫۴	۴۱٫۲	۴۱٫۰	۲٫۴	۲۳۸٫۶	۴۷٫۸	خدمات
۳۴٫۷	۱۷٫۷	۲۱٫۶	-۰٫۹	۲۴۵٫۴	۴٫۹	۳۰٫۹	۱۶٫۵	۲۰٫۶	-۰٫۱	۲۳۲٫۴	۶٫۶	کالاهای بادوام
۳۱٫۸	۲۶٫۴	۲۷٫۶	۲٫۵	۲۵۱٫۲	۴۰٫۷	۳۱٫۷	۲۳٫۹	۲۵٫۰	۳٫۷	۲۶۳٫۹	۴۰٫۱	کالاهای بی دوام
۴۵٫۲	۳۱٫۳	۳۰٫۰	۲٫۵	۲۵۳٫۵	۵٫۸	۴۴٫۵	۳۳٫۸	۳۲٫۱	۲٫۲	۲۶۴٫۲	۵٫۵	کالاهای کم دوام
۴۴٫۶	۳۰٫۷	۳۵٫۲	۴٫۳	۳۱۷٫۱	۱۳٫۸	۴۳٫۶	۲۹٫۳	۳۲٫۴	۵٫۶	۳۱۹٫۱	۱۴٫۷	خوراکی های تازه
۱۸٫۶	۱۹٫۶	۲۰٫۲	۲٫۰	۲۴۱٫۹	۱۲٫۷	۱۸٫۸	۱۶٫۵	۱۶٫۹	۲٫۵	۲۵۶٫۹	۱۲٫۸	سایر خوراکی ها
۱۶٫۸	۲۸٫۰	۲۰٫۱	-۴٫۴	۱۵۰٫۱	۴٫۹	۱۷٫۱	۱۴٫۸	۱۴٫۱	۱٫۰	۱۴۷٫۱	۵٫۳	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۹,۲	۳۴,۲	۳۴,۳	۲,۳	۲۵۰,۹	۱۰۰,۰	۳۶,۴	۳۱,۹	۳۲,۵	۲,۸	۲۴۸,۹	۱۰۰,۰	شاخص کل
۳۴,۳	۲۷,۶	۲۹,۸	۴,۱	۲۸۲,۲	۲۶,۷	۳۲,۶	۲۴,۵	۲۶,۳	۴,۳	۲۸۶,۵	۲۷,۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۴,۳	۲۷,۵	۲۹,۸	۴,۱	۲۸۳,۴	۲۶,۲	۳۲,۵	۲۴,۴	۲۶,۲	۴,۳	۲۸۷,۵	۲۷,۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۴,۱	۲۷,۴	۲۹,۸	۴,۲	۲۸۶,۴	۲۵,۱	۳۲,۲	۲۴,۱	۲۶,۰	۴,۴	۲۹۰,۵	۲۵,۹	خوراکیها
۴,۶	۹,۳	۱۲,۰	۲,۳	۲۱۸,۱	۳,۸	۱۳,۶	۱۱,۰	۱۲,۰	۱,۸	۲۳۶,۱	۵,۹	نان و غلات
۷۱,۳	۴۵,۷	۴۳,۱	۲,۱	۳۸۱,۵	۵,۶	۶۹,۰	۴۳,۲	۴۰,۹	۳,۲	۳۷۳,۷	۶,۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۷۱,۳	۴۵,۰	۴۲,۵	۲,۴	۳۹۵,۱	۵,۰	۶۹,۹	۴۳,۱	۴۱,۱	۳,۴	۳۸۵,۲	۵,۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۰,۸	۵۴,۸	۵۰,۸	-۰,۹	۲۷۴,۷	۰,۶	۵۹,۰	۴۳,۹	۳۸,۲	۰,۹	۲۷۷,۷	۰,۶	ماهی ها و صدف داران
۲۵,۲	۲۳,۶	۲۲,۴	۲,۴	۲۵۷,۳	۲,۷	۲۶,۴	۲۳,۶	۲۰,۳	۲,۱	۲۷۲,۴	۲,۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۵,۱	-۷,۲	-۳,۳	۰,۳	۳۹۳,۹	۰,۸	۱,۷	۰,۶	۰,۵	۰,۶	۳۷۵,۱	۱,۱	روغن‌ها و چربیها
۳۹,۸	۲۵,۵	۳۰,۶	۱,۰	۲۷۸,۲	۴,۷	۳۳,۱	۱۷,۱	۲۶,۷	۱۷,۵	۲۸۲,۹	۳,۶	میوه و خشکبار
۲۴,۴	۲۳,۸	۳۶,۵	۳,۸	۲۷۰,۲	۳,۹	۲۴,۱	۲۳,۴	۳۳,۳	۲,۱	۲۶۵,۴	۳,۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۶,۲	۳۷,۱	۳۷,۶	۶,۰	۲۵۰,۷	۱,۶	۳۴,۴	۳۳,۷	۳۳,۱	۶,۰	۲۶۷,۲	۱,۵	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۲,۶	۳۶,۷	۳۶,۱	۲,۲	۲۲۵,۹	۲,۰	۲۴,۹	۲۷,۴	۲۸,۵	۲,۸	۲۲۷,۸	۱,۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۰,۳	۳۲,۸	۲۸,۵	۲,۴	۲۱۲,۳	۱,۰	۴۲,۱	۳۶,۳	۳۱,۴	۳,۴	۲۲۶,۴	۱,۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۲۵,۵	۳۱,۸	۳۰,۲	۳,۲	۲۱۹,۸	۰,۵	۳۸,۹	۳۰,۹	۲۹,۰	۳,۲	۲۳۸,۶	۰,۵	۲- دخانیات
۴۱,۴	۳۷,۲	۳۶,۴	۱,۶	۲۳۹,۵	۷,۳	۳۸,۳	۳۵,۶	۳۵,۶	۲,۱	۲۳۴,۵	۷,۲	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۵,۵	۳۴,۱	۳۲,۵	۲,۲	۲۶۰,۵	۴,۶	۴۲,۹	۳۵,۶	۳۴,۰	۲,۲	۲۶۵,۴	۴,۲	۳- پوشاک و کفش
۴۲,۰	۴۱,۶	۳۹,۸	۱,۲	۲۳۵,۵	۴۰,۸	۳۹,۹	۴۱,۳	۴۱,۳	۲,۲	۲۳۰,۸	۳۸,۸	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲,۸	۴۱,۰	۴۰,۱	۱,۸	۲۳۸,۶	۳۸,۳	۴۰,۴	۴۲,۲	۴۲,۲	۲,۲	۲۳۳,۵	۳۶,۸	مسکن
۴۲,۷	۴۱,۰	۴۰,۰	۱,۸	۲۳۷,۶	۳۸,۰	۴۰,۳	۴۲,۱	۴۲,۲	۲,۲	۲۳۳,۰	۳۶,۴	اجاره
۶۲,۲	۴۸,۳	۴۹,۷	۶,۶	۴۱۰,۲	۰,۲	۴۸,۴	۴۲,۷	۴۲,۳	۲,۶	۲۸۶,۰	۰,۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۸,۹	۵۱,۸	۳۶,۴	-۸,۷	۱۹۰,۰	۲,۶	۲۸,۹	۲۴,۴	۲۲,۶	۱,۵	۱۸۱,۴	۲,۰	آب ، برق و سوخت
۳۵,۹	۲۹,۵	۲۹,۳	۳,۳	۲۲۲,۱	۴,۵	۳۲,۹	۲۷,۰	۲۵,۳	۱,۸	۲۱۶,۶	۴,۲	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۴۱,۷	۳۲,۵	۳۱,۷	۲,۲	۲۶۰,۳	۵,۸	۳۷,۷	۳۱,۴	۳۰,۴	۲,۶	۲۵۰,۹	۶,۶	۶- بهداشت و درمان
۳۷,۶	۲۵,۰	۲۸,۰	۱,۸	۲۴۱,۱	۷,۰	۳۳,۲	۲۲,۵	۲۶,۲	۱,۶	۲۳۳,۴	۸,۶	۷- حمل و نقل
۲۷,۰	۹,۱	۱۵,۸	-۲,۶	۲۴۹,۴	۱,۸	۲۶,۱	۱۰,۰	۱۷,۲	-۰,۹	۲۳۹,۰	۳,۴	خرید وسایل نقلیه
۳۸,۵	۲۶,۸	۲۸,۰	۴,۱	۲۱۵,۸	۳,۸	۳۰,۱	۲۳,۰	۲۲,۷	۲,۰	۱۹۲,۴	۳,۹	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۰,۷	۴۵,۹	۴۴,۸	۲,۴	۳۰۰,۴	۱,۴	۵۹,۲	۵۵,۸	۵۴,۸	۵,۷	۳۳۷,۳	۱,۳	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۴,۸	۱۲,۴	۱۲,۹	۱,۶	۱۳۷,۸	۱,۷	۱۸,۷	۱۷,۶	۱۸,۲	۱,۲	۱۵۳,۶	۲,۴	۸- ارتباطات
۴۷,۴	۳۷,۲	۳۶,۰	۲,۸	۲۵۳,۱	۰,۶	۳۹,۸	۳۱,۷	۳۰,۰	۱,۸	۲۳۶,۲	۰,۸	۹- تفریح و فرهنگ
۴۳,۵	۵۰,۵	۵۰,۴	۰,۲	۲۰۸,۳	۰,۹	۳۸,۶	۴۰,۷	۴۰,۷	۰,۵	۲۱۳,۴	۰,۹	۱۰- آموزش
۶۰,۸	۵۱,۳	۴۹,۹	۲,۴	۳۸۸,۵	۱,۷	۵۱,۷	۴۲,۶	۳۸,۸	۲,۴	۳۶۵,۱	۱,۴	۱۱- هتل و رستوران
۳۹,۵	۳۵,۲	۳۶,۰	۱,۳	۲۳۲,۱	۵,۶	۳۸,۰	۳۴,۴	۳۴,۱	۱,۴	۲۳۶,۱	۴,۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۷,۳	۳۰,۶	۳۱,۴	۲,۷	۲۵۹,۱	۶,۲	۳۴,۵	۲۷,۱	۲۸,۰	۳,۰	۲۵۸,۰	۶,۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۴,۷	۲۷,۲	۲۸,۱	۲,۶	۲۵۳,۵	۴,۹	۳۳,۰	۲۴,۲	۲۵,۴	۳,۱	۲۵۹,۸	۴,۹	کالاها
۴۴,۱	۴۱,۹	۴۱,۱	۲,۱	۲۴۸,۴	۵۱,۰	۴۰,۳	۴۱,۲	۴۰,۹	۲,۴	۲۳۸,۳	۵۰,۷	خدمات
۳۴,۶	۱۷,۸	۲۱,۷	-۰,۷	۲۴۴,۵	۴,۶	۳۰,۷	۱۶,۳	۲۰,۴	-۰,۱	۲۳۱,۵	۶,۴	کالاهای بادوام
۳۳,۱	۲۷,۷	۲۸,۵	۳,۰	۲۵۳,۹	۳۸,۷	۳۱,۹	۲۴,۲	۲۵,۴	۳,۷	۲۶۴,۰	۳,۷	کالاهای بی دوام
۴۶,۶	۳۲,۱	۳۰,۷	۲,۶	۲۵۷,۹	۵,۷	۴۴,۷	۳۳,۸	۳۲,۰	۲,۲	۲۶۴,۱	۵,۱	کالاهای کم دوام
۴۶,۳	۳۲,۳	۳۶,۱	۵,۳	۳۲۲,۹	۱۳,۲	۴۴,۱	۲۹,۹	۳۳,۱	۵,۸	۳۱۹,۰	۱۴,۰	خوراکی های تازه
۲۰,۱	۲۱,۰	۲۱,۶	۲,۵	۲۴۶,۲	۱۲,۰	۱۸,۷	۱۶,۶	۱۷,۰	۲,۴	۲۵۷,۰	۱۱,۹	سایر خوراکی ها
۱۸,۷	۳۲,۰	۲۱,۹	-۶,۰	۱۵۰,۲	۴,۸	۱۷,۶	۱۶,۰	۱۴,۷	۱,۱	۱۴۵,۸	۵,۰	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۵۳	۳۰۱	۳۱۱	۱۴	۲۴۵۷	۱۰۰	۳۴۶	۲۸۰	۲۸۹	۲۹	۲۵۴۸	۱۰۰	شاخص کل
۲۸۵	۲۲۶	۲۵۸	۱۲	۲۶۴۴	۳۲۷	۳۱۱	۲۲۷	۲۴۰	۲۹	۲۸۴۱	۴۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۸۴	۲۲۲	۲۵۳	۱۲	۲۶۵۳	۳۲۰	۳۰۹	۲۲۵	۲۳۸	۳۹	۲۸۵۲	۳۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۸۲	۲۲۱	۲۵۵	۱۲	۲۶۷۷	۳۰۸	۳۰۴	۲۱۹	۲۳۴	۳۹	۲۸۸۵	۳۶۸	خوراکیها
۳۹	۶۷	۶۸	۰۷	۲۱۱۰	۵۳	۱۶۵	۱۱۸	۱۲۲	۱۶	۲۲۴۹	۹۱	نان و غلات
۶۳۷	۳۵۴	۳۲۷	۱۳	۳۵۵۳	۶۵	۶۴۴	۳۸۵	۳۶۱	۳۵	۳۷۰۱	۸۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۳۳	۳۴۴	۳۱۷	۱۴	۳۴۲۲	۶۰	۶۴۷	۳۸۱	۳۵۷	۳۷	۳۷۷۹	۷۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۷۰۲	۵۴۰	۵۰۲	-۰۹	۲۷۳۷	۰۵	۵۹۶	۴۵۱	۴۲۷	۱۶	۲۷۸۲	۰۶	ماهی ها و صدف داران
۲۲۹	۲۰۰	۱۵۰	۰۲	۲۳۶۶	۳۲	۲۷۱	۲۳۴	۲۰۴	۲۶	۲۷۸۹	۳۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۲۹	-۱۰	-۱۰	۰۰	۴۰۲۶	۱۲	-۰۷	-۲۳	-۲۱	۱۰	۳۷۰۲	۲۰	روغن‌ها و چربیها
۳۸۶	۲۴۹	۳۲۵	۳۱	۲۵۷۶	۴۸	۳۱۵	۱۲۱	۱۸۱	۱۳۱	۲۸۱۰	۴۲	میوه و خشکبار
۱۸۶	۲۲۶	۴۴۷	۱۲	۲۷۱۱	۵۳	۲۱۵	۲۳۵	۳۳۸	۲۰	۲۷۱۵	۵۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۷۷	۲۸۱	۳۰۴	۱۲	۲۴۴۹	۲۱	۳۷۵	۳۶۷	۳۷۳	۸۷	۲۹۶۹	۲۴	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۱۹۷	۲۲۸	۲۳۵	۰۳	۱۷۹۶	۲۶	۲۴۹	۲۳۷	۲۵۳	۲۸	۲۳۱۳	۱۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۴۶	۲۵۶	۲۱۲	۰۲	۲۰۲۹	۱۲	۴۲۵	۳۴۷	۳۲۳	۳۹	۲۳۱۳	۲۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۴۱۵	۵۷۶	۵۹۷	۰۰	۲۱۹۳	۰۶	۳۹۹	۳۵۱	۳۴۳	۳۰	۲۴۲۱	۱۰	۲- دخانیات
۳۹۴	۳۴۵	۳۴۲	۱۶	۲۳۶۶	۶۷۳	۳۷۳	۳۲۵	۳۳۱	۲۰	۲۳۵۳	۶۰	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۱۸	۳۲۵	۳۱۵	۲۱	۲۴۹۰	۵۳	۴۳۴	۳۵۷	۳۴۲	۲۱	۲۶۸۶	۶۴	۳- پوشاک و کفش
۴۰۲	۳۹۳	۳۷۹	۱۷	۲۳۲۹	۳۱۱	۴۰۷	۴۰۳	۴۰۸	۲۱	۲۳۱۷	۲۰	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۴۴	۴۰۹	۳۹۹	۱۷	۲۳۷۸	۲۸۵	۴۴۵	۴۶۲	۴۶۱	۲۴	۲۴۲۰	۱۶۹	مسکن
۴۴۶	۴۰۹	۳۹۹	۱۸	۲۳۷۳	۲۸۲	۴۴۶	۴۶۳	۴۶۳	۲۴	۲۴۰۸	۱۶۴	اجاره
۳۰۷	۳۹۸	۳۸۶	۰۰	۲۷۹۵	۰۳	۴۱۹	۴۱۷	۴۱۲	۲۴	۲۸۲۹	۰۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۵۹	۲۰۰	۱۳۳	۰۶	۱۷۸۷	۲۶	۱۹۷	۹۰	۱۱۱	۰۰	۱۷۶۸	۳۲	آب ، برق و سوخت
۲۹۷	۲۴۱	۲۳۶	۱۴	۲۰۲۳	۴۷	۳۳۱	۲۷۸	۲۶۴	۲۴	۲۲۱۱	۵۷	۵- مبللمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۴۱۹	۳۱۸	۳۰۹	۲۵	۲۵۸۴	۶۶	۳۵۳	۲۹۷	۳۰۳	۳۰	۲۴۱۶	۷۰	۶- بهداشت و درمان
۳۹۲	۲۷۳	۳۱۳	۱۳	۲۴۹۷	۹۸	۳۱۷	۲۱۹	۲۵۵	۱۵	۲۳۴۶	۱۰۷	۷- حمل و نقل
۳۰۹	۱۱۸	۱۸۱	-۳۲	۲۵۹۷	۳۰	۲۶۶	۱۰۹	۱۸۵	-۰۸	۲۴۵۵	۳۶	خرید وسایل نقلیه
۳۸۵	۲۸۳	۳۱۵	۴۲	۲۲۲۳	۴۹	۳۰۱	۲۳۰	۲۳۰	۱۹	۲۰۳۵	۵۲	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۴۱	۵۳۷	۵۲۳	۲۱	۳۰۱۴	۲۰	۴۵۳	۴۳۳	۴۴۴	۴۳	۲۹۹۷	۱۹	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۲۱	۱۱۸	۱۲۲	۱۱	۱۲۹۴	۱۷	۱۸۵	۱۶۹	۱۷۵	۱۲	۱۵۱۰	۲۷	۸- ارتباطات
۳۹۸	۲۹۱	۲۶۸	۱۲	۲۰۷۰	۰۹	۴۰۳	۳۴۴	۳۳۴	۲۱	۲۳۳۹	۱۰	۹- تفریح و فرهنگ
۴۶۳	۴۸۹	۴۹۲	۱۲	۲۳۵۱	۰۴	۴۴۴	۴۷۳	۴۷۲	۰۲	۲۲۷۴	۰۴	۱۰- آموزش
۵۵۷	۴۶۱	۴۴۰	۱۵	۴۰۲۳	۱۰	۵۴۳	۴۴۷	۴۰۹	۲۲	۳۷۶۹	۰۸	۱۱- هتل و رستوران
۳۹۳	۳۷۷	۳۷۹	۰۵	۲۳۲۹	۵۸	۳۸۵	۳۴۲	۳۴۳	۱۴	۲۳۹۵	۵۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۲۸	۲۶۴	۲۸۱	۱۳	۲۴۹۰	۷۱۸	۳۲۸	۲۵۱	۲۶۱	۲۹	۲۵۷۶	۸۳۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۰۳	۲۳۱	۲۵۲	۱۰	۲۴۴۲	۵۸۹	۳۱۹	۲۳۱	۲۴۲	۲۹	۲۶۰۶	۶۹۶	کالاها
۴۳۵	۴۱۵	۴۰۶	۲۰	۲۴۷۹	۴۱۱	۴۱۳	۴۱۹	۴۲۱	۲۷	۲۴۱۷	۳۰۴	خدمات
۳۴۸	۱۷۳	۲۱۴	-۱۴	۲۴۷۶	۵۸	۳۱۸	۱۷۵	۲۱۸	۰۰	۳۳۷۱	۷۲	کالاهای بادوام
۲۸۵	۲۳۱	۲۵۳	۱۱	۲۴۴۲	۴۶۷	۳۰۴	۲۲۴	۲۳۴	۳۴	۲۶۳۲	۵۴۶	کالاهای بی دوام
۴۱۳	۲۸۹	۲۸۱	۲۴	۲۴۱۳	۶۴	۴۴۱	۳۳۸	۳۲۲	۲۱	۲۶۴۴	۷۷	کالاهای کم دوام
۴۰۳	۲۶۶	۳۲۷	۱۵	۳۰۲۳	۱۵۸	۴۱۴	۲۶۸	۲۹۱	۴۸	۳۱۹۲	۱۸۷	خوراکی های تازه
۱۴۷	۱۶۳	۱۶۷	۰۸	۲۳۱۳	۱۵۰	۱۹۰	۱۶۲	۱۶۸	۲۹	۲۵۶۶	۱۸۱	سایر خوراکی ها
۱۱۶	۱۷۳	۱۵۶	۰۵	۱۴۹۹	۵۳	۱۵۱	۱۰۳	۱۱۵	۰۷	۱۵۲۶	۶۹	کالاها و خدمات عمومی