

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مردادماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

شهریورماه ۱۴۰۳



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مردادماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۳.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

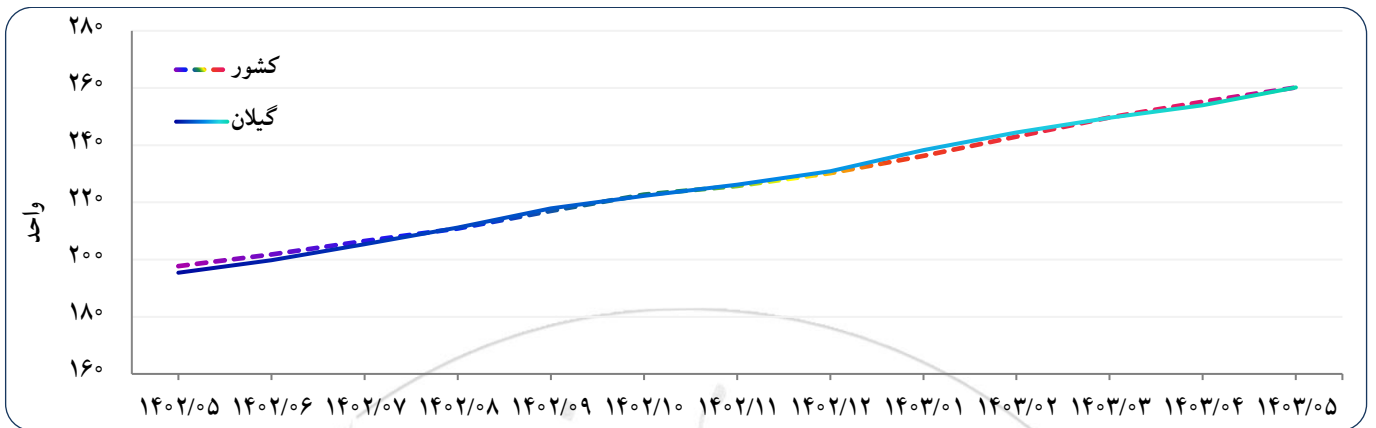
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مردادماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰
- مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
- تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
- تاریخ انتشار: شهریورماه ۱۴۰۳
- شماره نشریه: ۶۵۲
- شمارگان: محدود
- ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

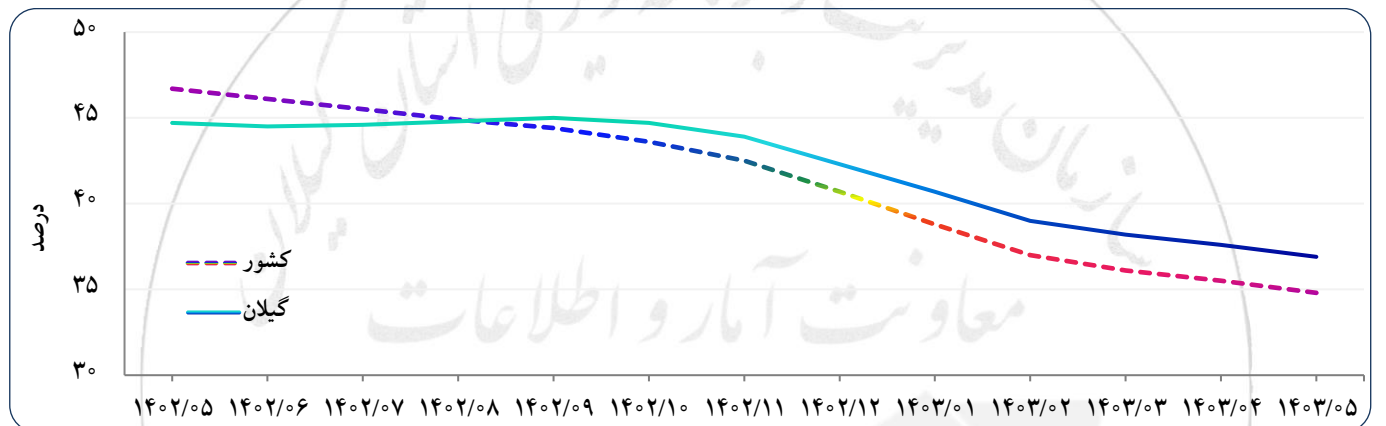
<http://sdimpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

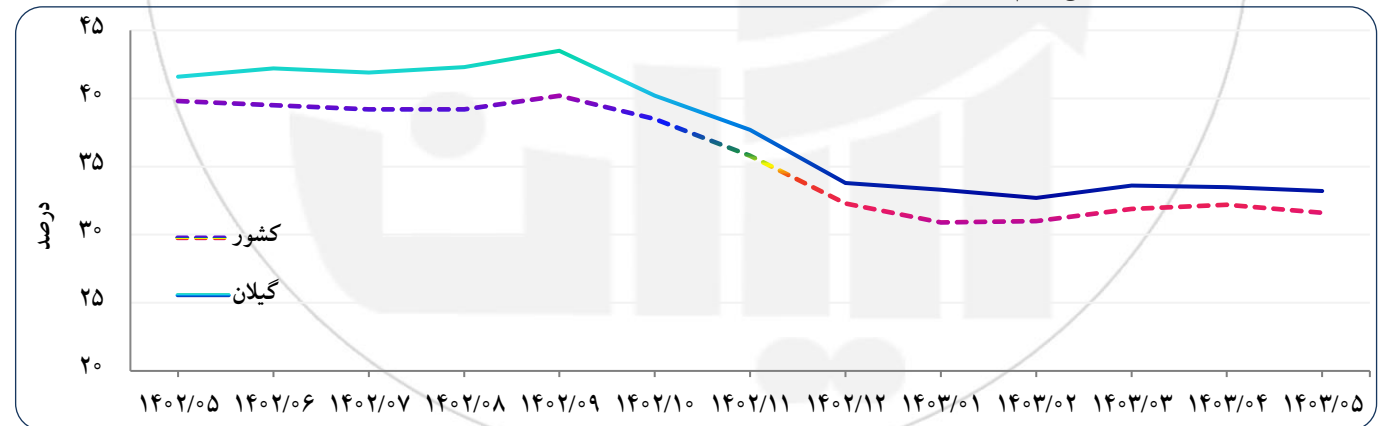
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از مردادماه سال ۱۴۰۲ تا مردادماه سال ۱۴۰۳، سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰



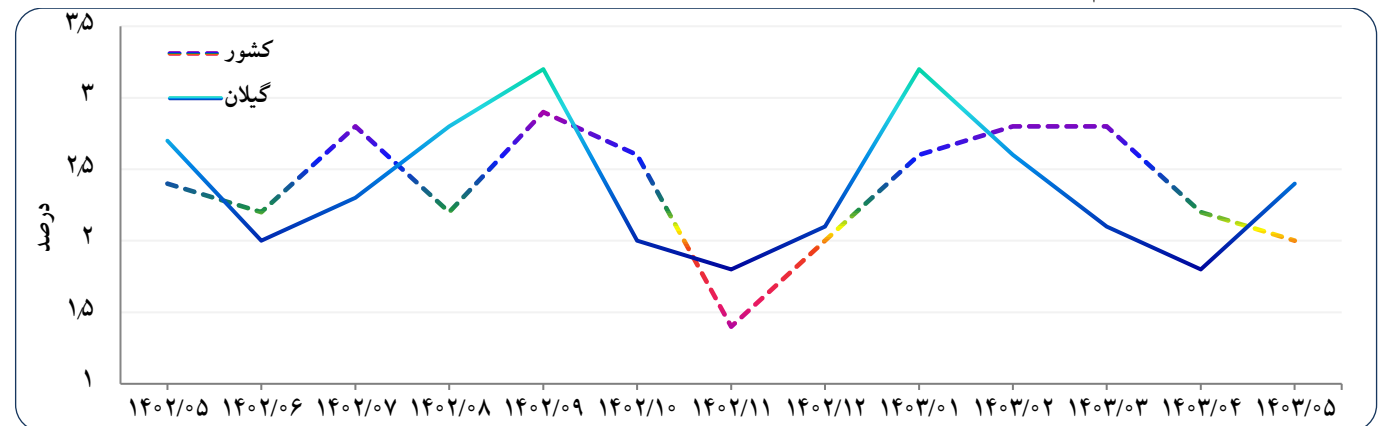
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از مردادماه سال ۱۴۰۲ تا مردادماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از مردادماه سال ۱۴۰۲ تا مردادماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از مردادماه سال ۱۴۰۲ تا مردادماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از مردادماه سال ۱۴۰۲ تا مردادماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مردادماه

۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۴۰۰، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۹/۴ درصد و در استان ۲۸/۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۰/۶ درصد و در استان ۷۱/۸ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است.

همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۵/۸ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبب مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

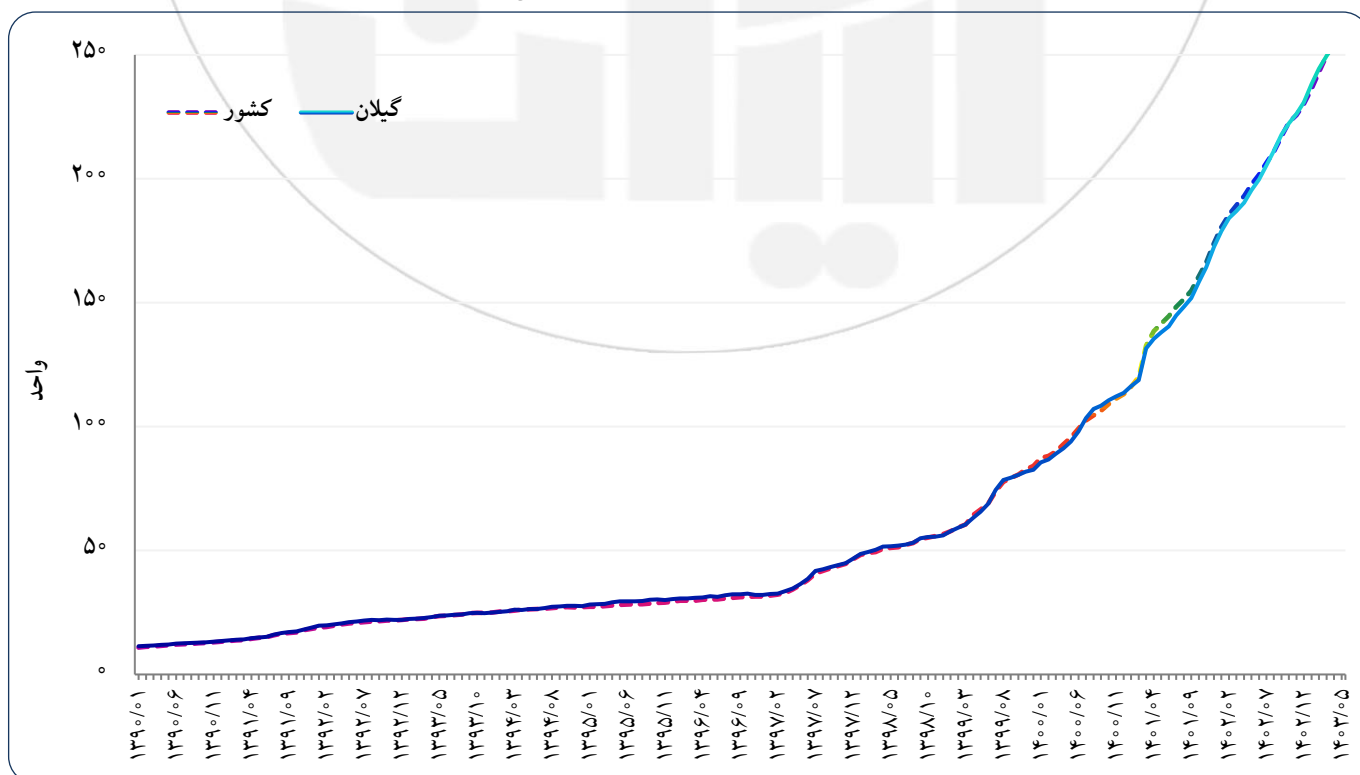
۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

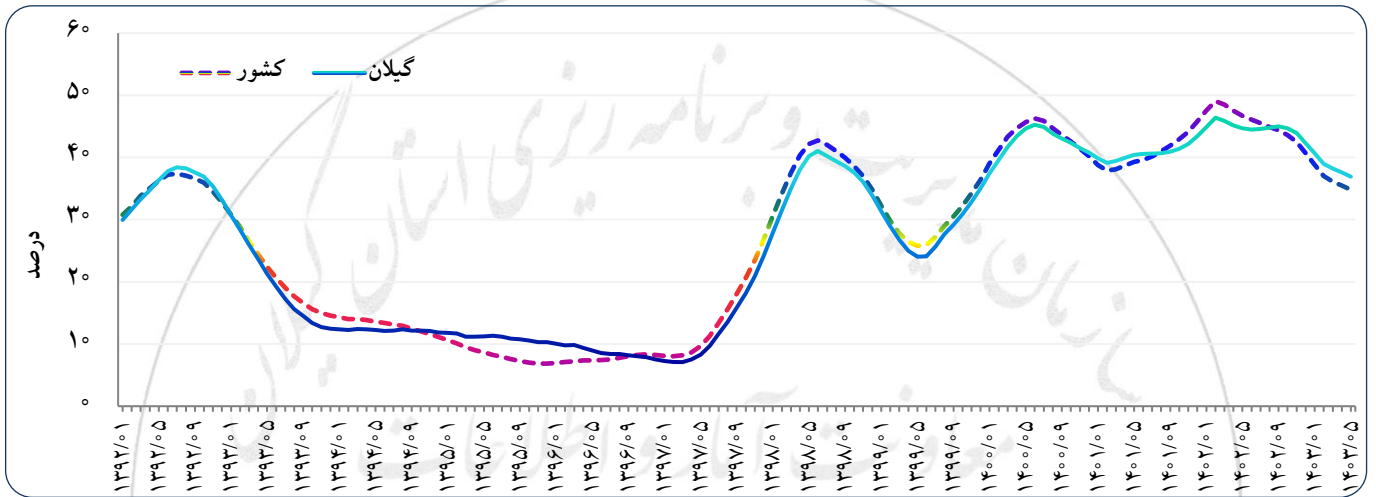
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان در مردادماه سال ۱۴۰۳ برابر ۲۶۰/۲ واحد بوده است. بدین ترتیب در این ماه مقدار شاخص استان برابر مقدار مشابه در کل کشور می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا مردادماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

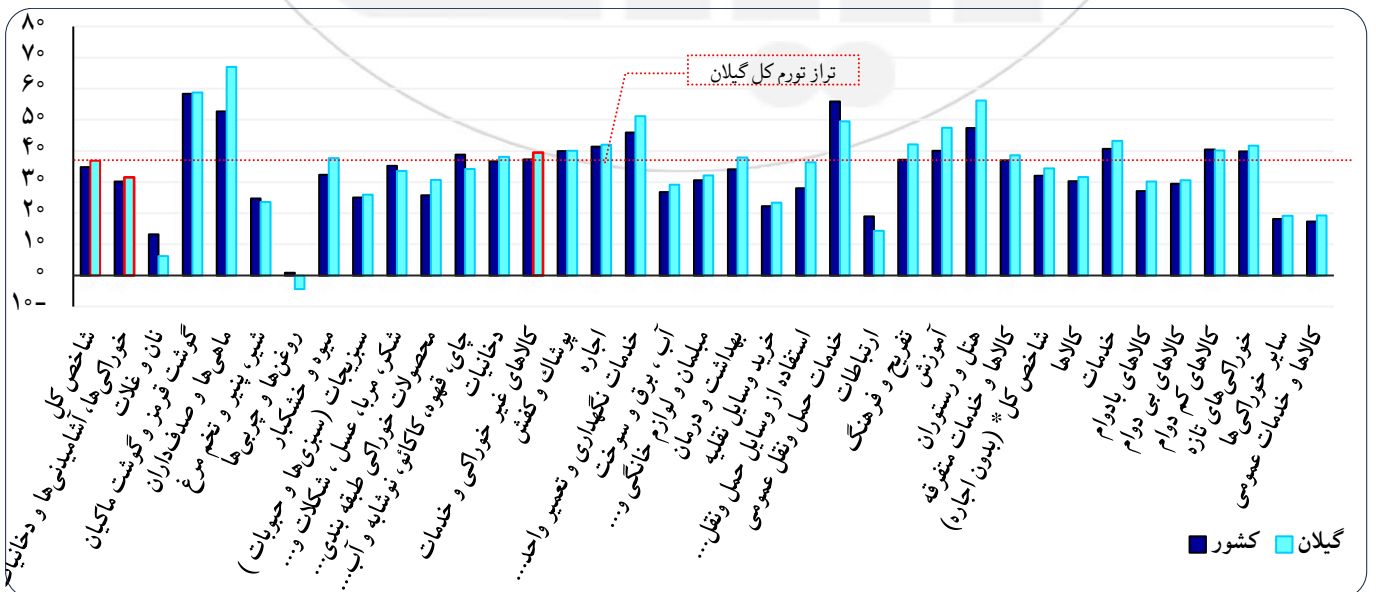
بر اساس شکل ۲، نرخ تورم مردادماه سال جاری در کشور معادل ۳۴/۸ درصد و استان معادل ۳۶/۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۱ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در جهان بر پایه آخرین گزارش «صندوق بین‌المللی پول» در سال ۲۰۲۳ تنها ۶/۹ درصد بوده است و از بین ۱۹۶ کشور ۱۴۳ کشور دارای تورم تکریمی هستند. در این میان ایران در هفتمین سال پس از کشورهای ونزوئلا (۳۶۰٪)، زیمبابوه (۳۱۴/۵٪)، سودان (۲۵۶/۲٪)، آرژانتین (۱۲۱/۷٪)، سورینام (۵۳/۳٪) و ترکیه (۵۱/۲٪) در رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم در دنیا قرار دارد. همچنین طبق این گزارش ایران، در ۴۴ سال گذشته از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۳ دارای ۴۰ سال تورم دورقمی بوده است و از این لحاظ پس از ونزوئلا (۴۲ سال) در رتبه دوم قرار دارد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از ۱۳۹۲ تا مردادماه ۱۴۰۳ سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

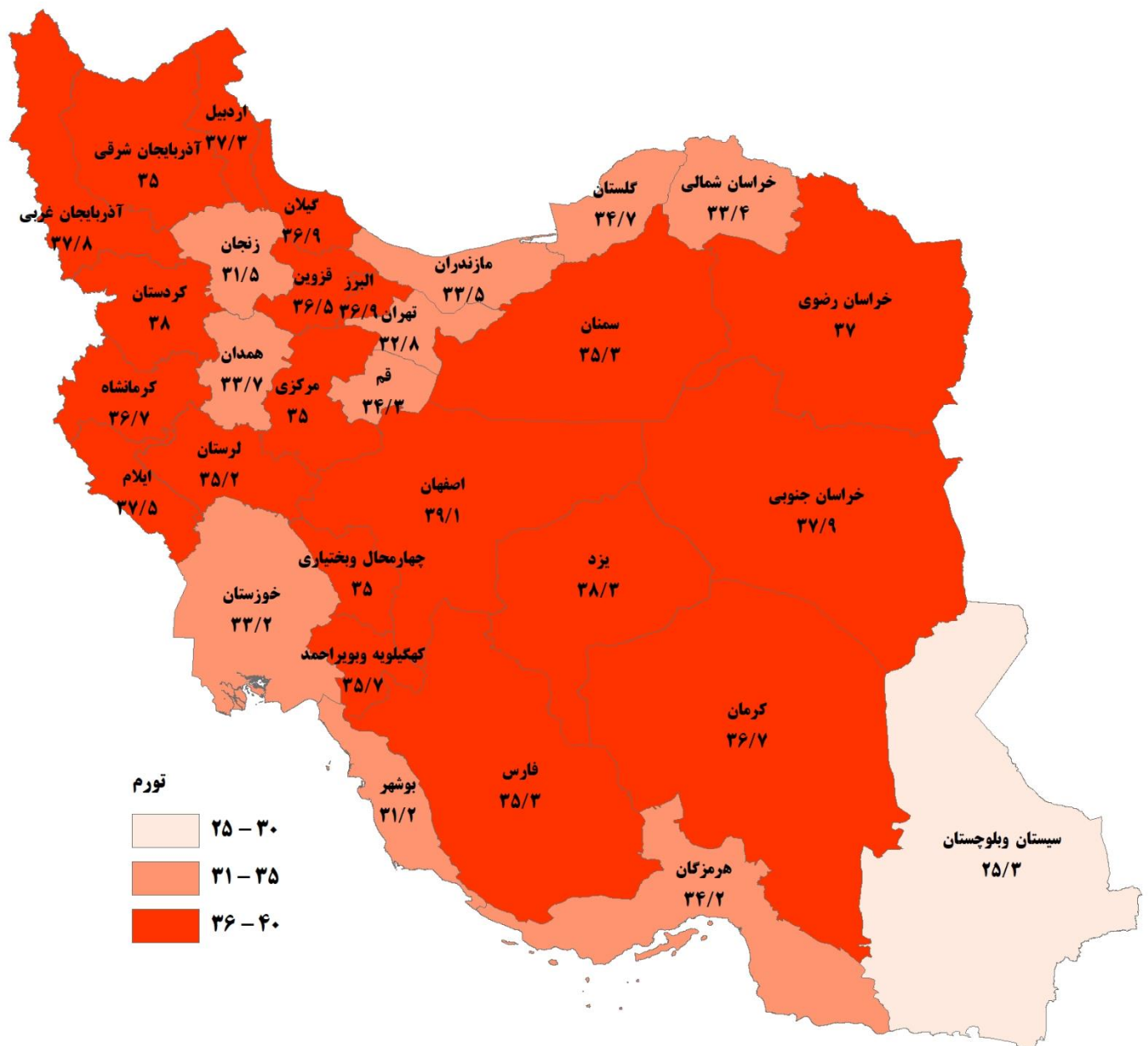
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در مردادماه نشان می‌دهد که گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۶۷ درصد (کشور ۵۲/۷ درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۵۸/۸ درصد (کشور ۵۸/۳ درصد)، «هتل و رستوران» با ۵۶/۲ درصد (کشور ۴۷/۳ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۵۱/۲ درصد (کشور ۴۵/۹ درصد) و «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۴۹/۵ درصد (کشور ۱۳/۲ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۴/۴- درصد (کشور ۰/۹ درصد) و «نان و غلات» با ۶/۲ درصد (کشور ۱۳/۲ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم مردادماه ۱۴۰۳ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

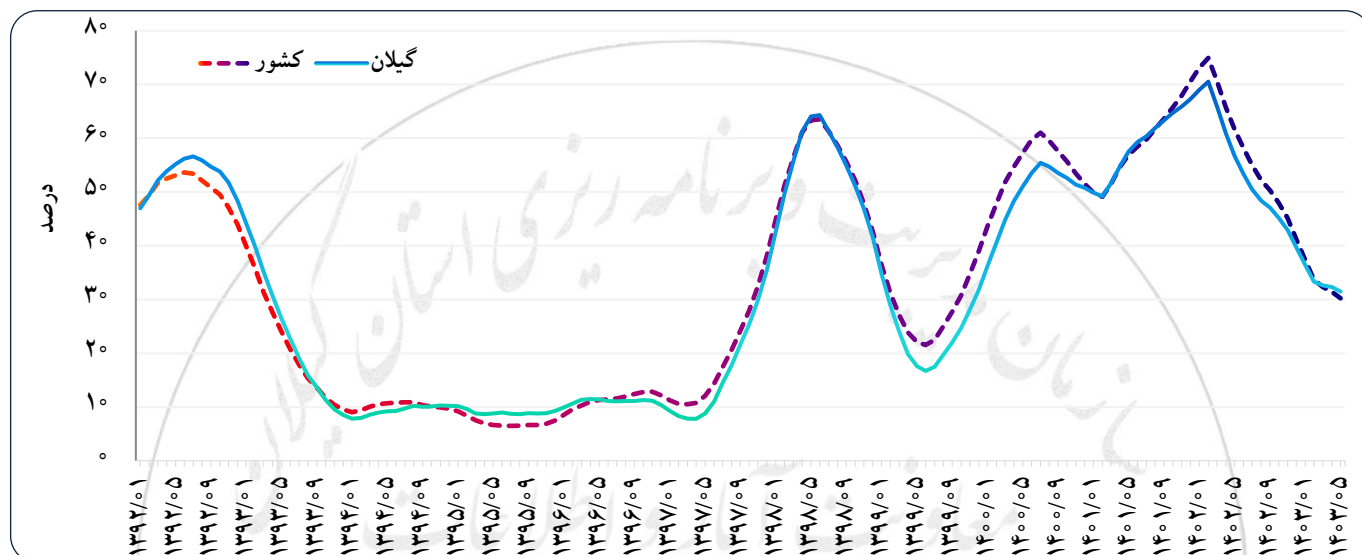
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و دوم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان‌های سیستان و بلوچستان با نرخ ۲۵٫۳ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان اصفهان با نرخ تورم ۳۹٫۱ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب حدود ۱۳٫۸ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، مازندران، قزوین و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های سوم، هفتم، نوزدهم و بیست‌وپنجم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه یازدهم کمترین نرخ تورم کشور هستند. اگرچه مشاهده می‌شود که اکثر استان‌ها از جمله گیلان (۳۰ استان) در کانال ۳۰ درصد قرار دارند و رتبه‌بندی استان‌ها به دلیل نزدیکی نرخ تورم آن‌ها چندان معنی‌دار نیست.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در مردادماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

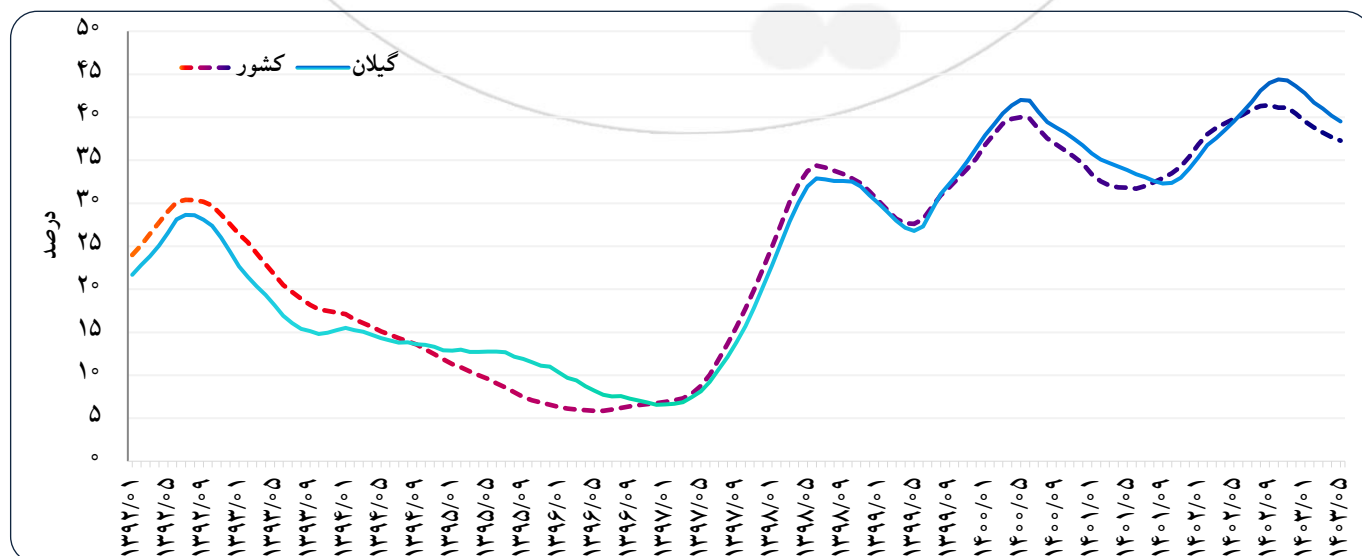
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در مردادماه سال جاری در کشور ۳۰/۲ درصد و در استان برابر ۳۱/۵ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۳ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا مردادماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

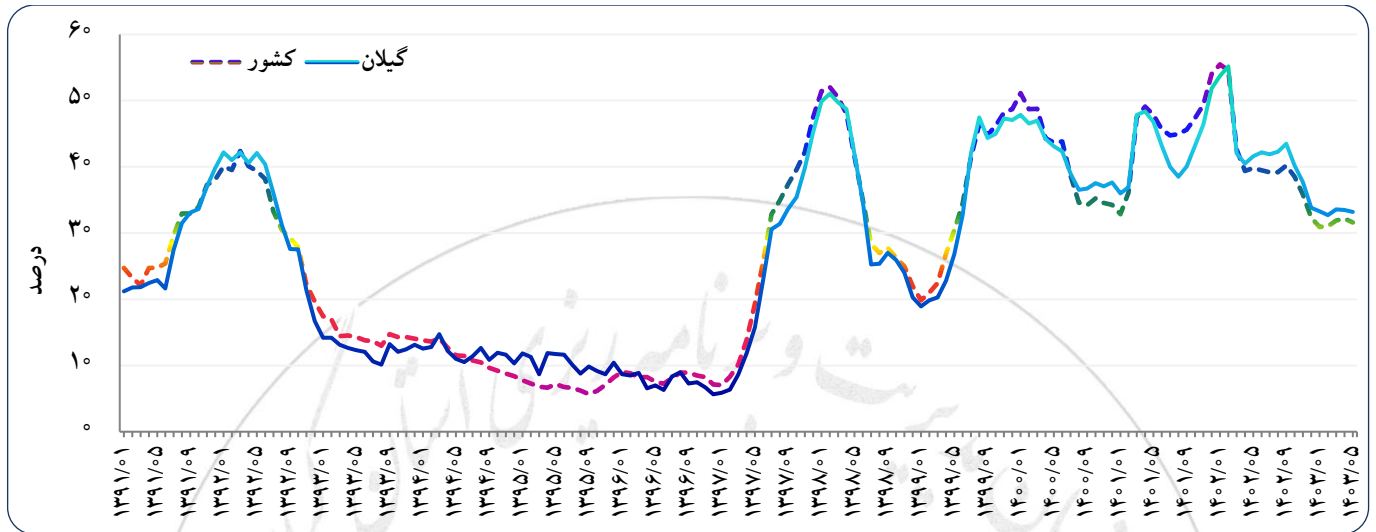
این گروه شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «خرید وسایل نقلیه»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در مردادماه سال جاری معادل ۳۷/۳ درصد و در استان برابر ۳۹/۵ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۲ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا مردادماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

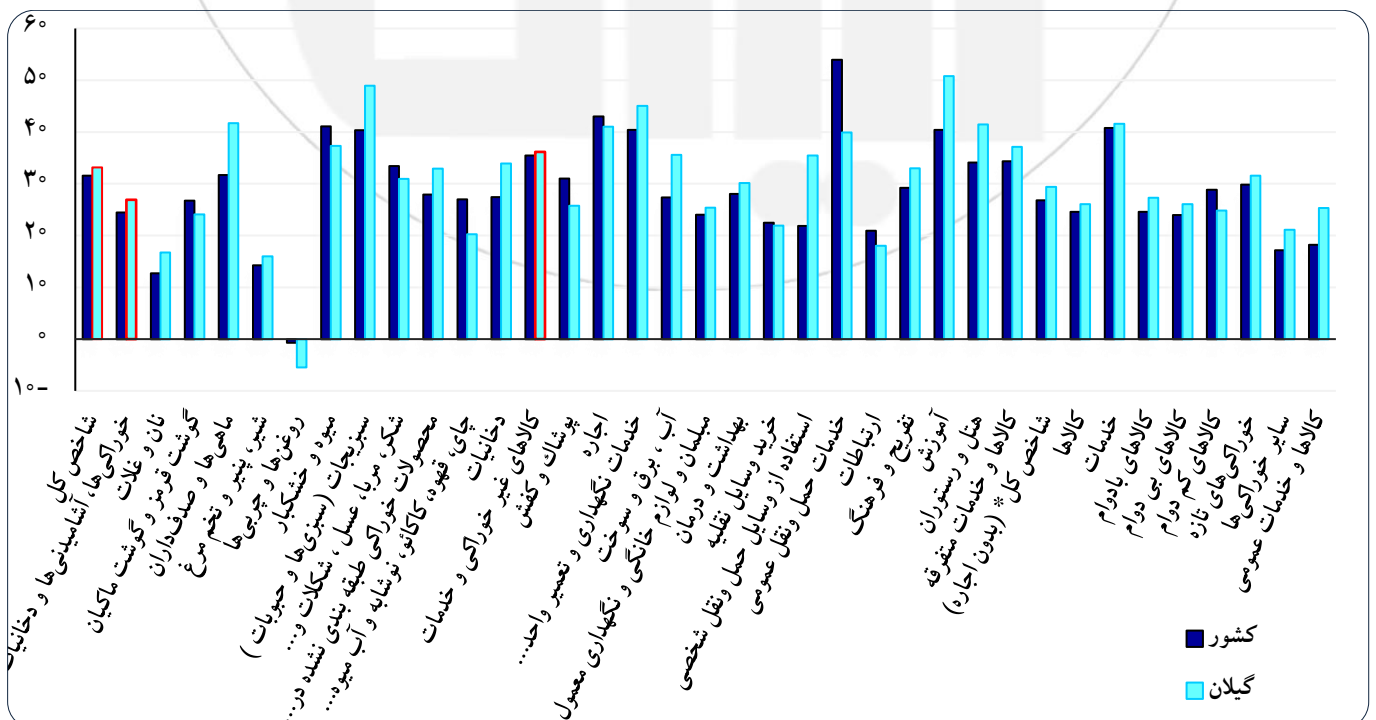
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت مردادماه سال جاری نسبت به مردادماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۳۱/۶ درصد و در استان برابر ۳۳/۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۶ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا مردادماه ۱۴۰۳ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

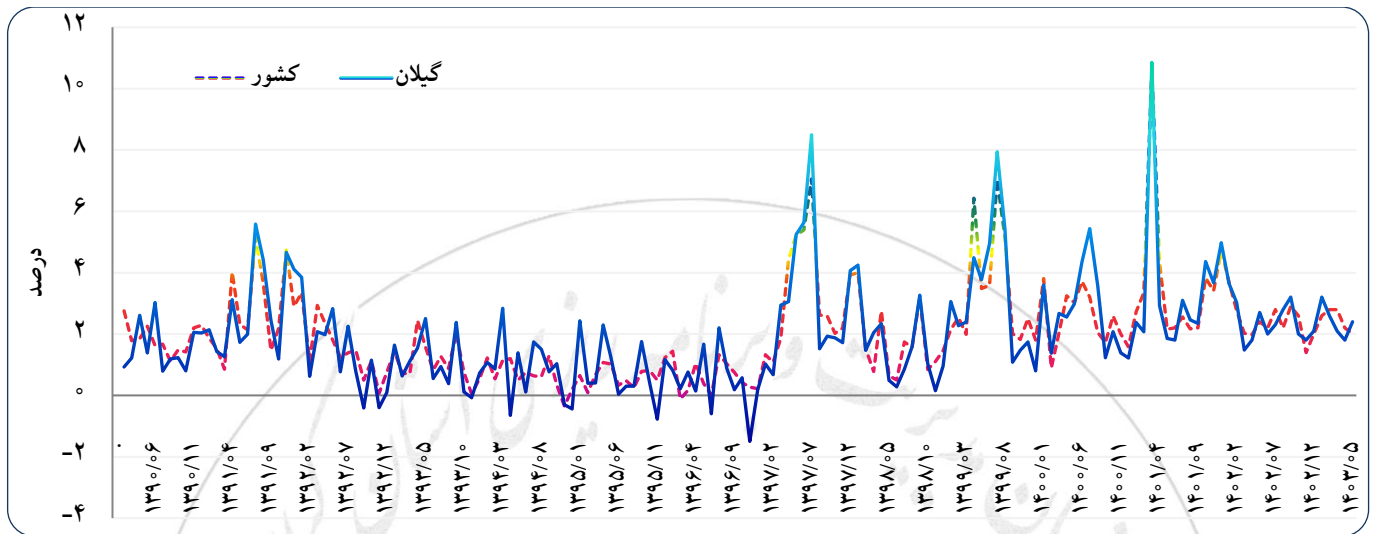
بررسی درصد تغییرات شاخص مردادماه سال جاری نسبت به مردادماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل زیر، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از «آموزش» با ۵۰/۸ درصد (کشور ۴۰/۴ درصد)، «سبزیجات» با ۴۸/۹ درصد (کشور ۴۰/۴ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۴۵ درصد (کشور ۴۰/۴ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۴۱/۷ درصد (کشور ۳۱/۷ درصد) و «هتل و رستوران» با ۴۱/۵ درصد (کشور ۳۴/۱ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۵/۵- درصد (کشور ۰/۷- درصد) و «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۱۶ درصد (کشور ۱۴/۳ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص مردادماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۵

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

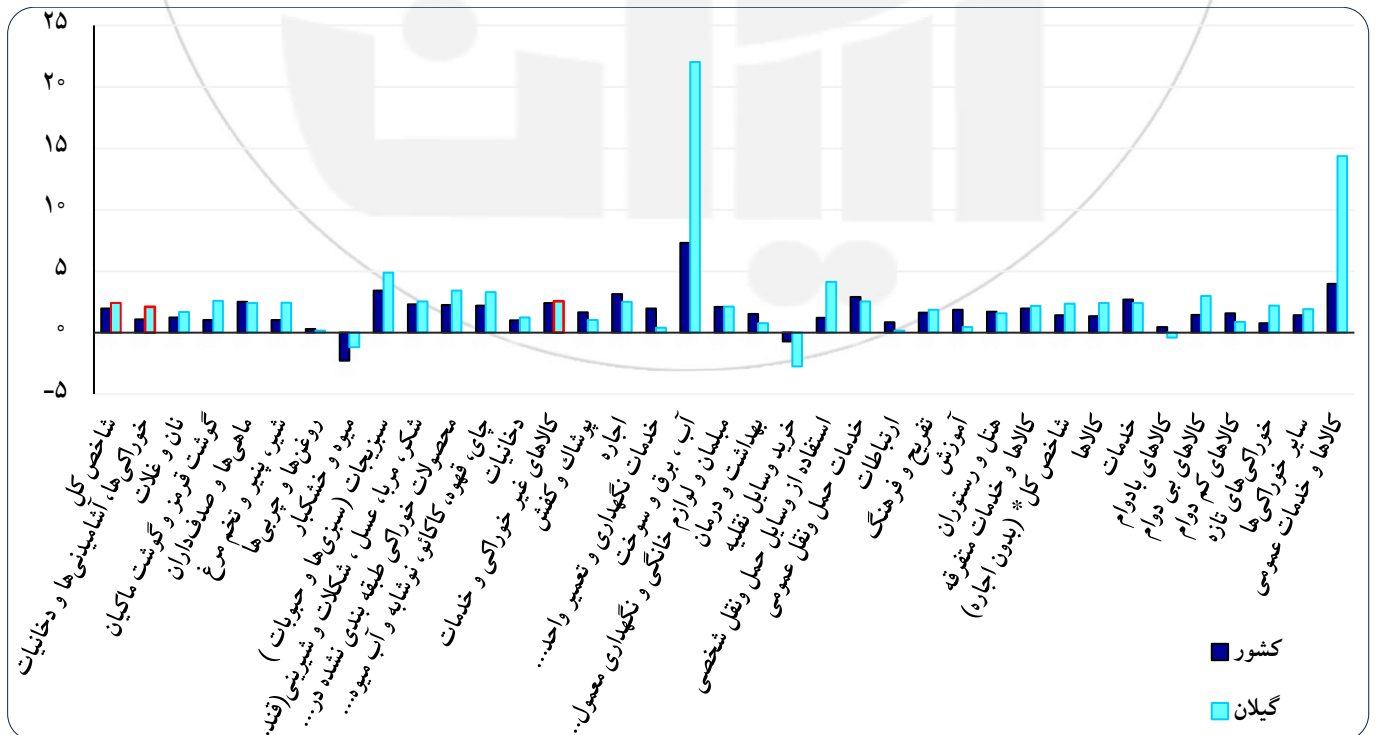
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت مردادماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۲ درصد و استان برابر ۲/۴ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۴/۰ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا مردادماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل زیر، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در مردادماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «آب، برق و سوخت» با ۲۲ درصد (کشور ۷/۳ درصد)، «سبزیجات» با ۴/۸ درصد (کشور ۳/۴ درصد) و «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی» ۴/۱ درصد (کشور ۱/۲ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «خرید وسایل نقلیه» ۲/۷- درصد (کشور ۰/۷- درصد) و «میوه و خشکبار» ۱/۲- درصد (کشور ۲/۳- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص مردادماه ۱۴۰۳، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۴۰۰

- ۱- در مردادماه ۱۴۰۳، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۶۰/۲ واحد، تقریباً برابر با مقدار مشابه در کل کشور بوده است. اگرچه همچون کشور در استان نیز شیب تند افزایش شاخص قیمت بسیار قابل توجه است.
- ۲- نرخ تورم مردادماه سال جاری در استان ۳۶/۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۲/۱ درصد بیشتر می‌باشد. بدین ترتیب برای سومین ماه پیاپی نرخ تورم استان ۲/۱ درصد بیش از کشور است.
- ۳- نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور در استان برابر ۳۹/۵ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۲ درصد بیشتر می‌باشد که در مقایسه با کشور از شهریورماه سال گذشته به طور فزاینده‌ای بیش از کشور بوده که ادامه‌دار شدن آن سهم شایان توجهی در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در مردادماه سال جاری نسبت به مردادماه سال گذشته در استان برابر ۳۳/۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۶ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در مردادماه سال جاری نسبت به ماه گذشته در استان برابر ۲/۴ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۴ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۶- در مردادماه بالاترین نرخ تورم استان در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «گوشت قرمز و ماکیان»، «هتل و رستوران»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «خدمات حمل و نقل عمومی» بوده است.
- ۷- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم آن‌ها به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۵ درصد)، گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «میوه و خشکبار»، «آموزش» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» هستند. بنابراین گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» هم رشد بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم استان بوده است.
- ۸- در مردادماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه استان در گروه «آموزش»، «سبزیجات»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «هتل و رستوران» بوده است.
- ۹- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها به شکل قابل توجهی (بیش از ۵ درصد) بیش از میانگین کشور رشد داشته است، گروه‌های «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «آموزش»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «دخانیات»، «آب، برق و سوخت» و «سبزیجات» هستند. بنابراین گروه «آموزش»، «سبزیجات»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «هتل و رستوران» هم رشد تورم نقطه‌ای بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم نقطه‌ای استان بوده است.
- ۱۰- در مردادماه بالاترین میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در مردادماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «آب، برق و سوخت»، «سبزیجات» و «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی» بوده است.
- ۱۱- در این ماه گروهی که نرخ تورم ماهانه آن به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۲ درصد)، گروه‌های «آب، برق و سوخت» و «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی» بوده است. بنابراین این دو گروه هم رشد تورم ماهانه بیش از کشور داشته و هم جز بالاترین نرخ‌های تورم ماهانه استان بوده است.

استان گیلان					کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات		
درصدتغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصدتغییرات شاخص نسبت به					شاخص	ضرایب اهمیت
مجموع ماه‌های دوازده ماه منتهی به ماه جاری	منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			مجموع ماه‌های دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های دوازده ماه منتهی به ماه جاری	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۳۶۹	۳۳۲	۳۳۲	۲۶	۲۶۰/۲	۱۰۰/۰	۳۴۸	۳۱۵	۳۱۶	۲/۰	۲۶۰/۲	۱۰۰/۰	شاخص کل
۳۱۵	۲۶۸	۲۶۸	۲/۱	۲۸۵/۴	۲۸/۱	۳۰۲	۲۴۷	۲۴۴	۱/۱	۲۹۳/۷	۲۹/۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۱۶	۲۶۶	۲۶۸	۲/۱	۲۸۶/۶	۲۷/۶	۳۰/۱	۲۴۶	۲۴۴	۱/۱	۲۹۴/۷	۲۸/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۱۶	۲۶۶	۲۷۰	۲/۱	۲۸۹/۳	۲۶/۵	۲۹/۸	۲۴۳	۲۴۳	۱/۰	۲۹۷/۶	۲۷/۴	خوراکیها
۶۲	۱۱/۱	۱۶۷	۱/۷	۲۲۱/۲	۴/۲	۱۳/۲	۱۱/۷	۱۲/۷	۱/۲	۲۳۹/۰	۶/۴	نان و غلات
۵۹۴	۳۷/۱	۲۵/۲	۲/۶	۳۹۰/۱	۵/۸	۵۷/۹	۳۷/۴	۲۷/۱	۱/۱	۳۸۳/۴	۶/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۵۸۸	۳۶/۲	۲۴/۱	۲/۶	۴۰۲/۷	۵/۲	۵۸/۳	۳۷/۳	۲۶/۷	۱/۰	۳۹۴/۳	۵/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۷/۰	۵۰/۲	۴۱/۷	۲/۴	۲۸۰/۱	۰/۶	۵۲/۷	۳۹/۱	۳۱/۷	۲/۵	۲۸۶/۷	۰/۶	ماهی ها و صدف داران
۲۳/۶	۱۹/۷	۱۶/۰	۲/۴	۲۵۶/۵	۲/۸	۲۴/۷	۲۰/۲	۱۴/۳	۱/۰	۲۷۸/۵	۳/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۴/۴	-۵/۴	-۵/۵	۰/۲	۳۹۷/۷	۰/۹	۰/۹	-۰/۲	-۰/۷	۰/۳	۳۷۵/۹	۱/۳	روغن‌ها و چربیها
۳۷/۷	۳۰/۴	۳۷/۳	-۱/۲	۲۷۴/۷	۴/۷	۳۲/۴	۲۵/۷	۴۱/۱	-۲/۳	۲۸۸/۶	۳/۷	میوه و خشکبار
۲۶/۰	۳۱/۸	۴۸/۹	۴/۹	۲۷۸/۵	۴/۲	۲۵/۰	۲۹/۱	۴۰/۴	۳/۴	۲۷۴/۷	۴/۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۳/۶	۳۲/۸	۳۱/۰	۲/۵	۲۵۹/۳	۱/۷	۳۵/۲	۳۴/۱	۳۳/۴	۲/۳	۲۸۹/۱	۱/۶	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۰/۷	۳۲/۵	۳۲/۹	۳/۴	۲۲۳/۹	۲/۲	۲۵/۸	۲۷/۳	۲۷/۹	۲/۲	۲۳۸/۷	۱/۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۴/۲	۲۶/۴	۲۰/۳	۳/۳	۲۲۰/۶	۱/۱	۲۸/۸	۳۱/۵	۲۷/۰	۲/۲	۲۳۷/۶	۱/۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۸/۱	۳۶/۹	۳۳/۹	۱/۲	۲۲۴/۳	۰/۵	۳۶/۷	۳۰/۳	۲۷/۴	۱/۰	۲۴۵/۳	۰/۶	۲- دخانیات
۳۹/۵	۳۶/۴	۳۶/۲	۲/۶	۲۵۰/۳	۷/۱۹	۳۷/۳	۳۵/۳	۳۵/۵	۲/۴	۲۴۶/۲	۷/۰۶	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۰/۰	۳۰/۸	۲۵/۷	۱/۰	۲۶۱/۸	۴/۷	۴۰/۰	۳۳/۹	۳۱/۰	۱/۷	۲۷۴/۸	۴/۵	۳- پوشاک و کفش
۴۱/۳	۴۰/۹	۴۰/۷	۳/۵	۲۴۹/۵	۳۸/۴	۴۰/۷	۴۱/۶	۴۲/۱	۳/۳	۲۴۵/۳	۳۶/۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲/۱	۴۱/۰	۴۱/۱	۲/۵	۲۵۱/۰	۳۵/۹	۴۱/۴	۴۲/۷	۴۳/۰	۳/۱	۲۴۸/۳	۳۴/۰	مسکن
۴۲/۰	۴۰/۹	۴۱/۰	۲/۵	۲۵۰/۰	۳۵/۶	۴۱/۴	۴۲/۷	۴۳/۰	۳/۲	۲۴۷/۸	۳۳/۶	اجاره
۵۱/۲	۴۶/۱	۴۵/۰	۰/۴	۳۸۳/۵	۰/۲	۴۵/۹	۴۱/۹	۴۰/۴	۲/۰	۲۹۹/۶	۰/۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۹/۲	۳۸/۹	۳۵/۶	۲/۲	۲۲۸/۵	۲/۶	۲۶/۹	۲۲/۸	۲۷/۴	۷/۳	۱۹۷/۶	۲/۱	آب ، برق و سوخت
۳۲/۲	۲۷/۱	۲۵/۴	۲/۱	۲۲۴/۶	۴/۶	۳۰/۶	۲۵/۸	۲۴/۰	۲/۱	۲۲۶/۰	۴/۴	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۷/۹	۳۱/۶	۳۰/۲	۰/۸	۲۶۵/۳	۶/۰	۳۴/۱	۲۹/۹	۲۸/۱	۱/۵	۲۶۱/۲	۶/۷	۶- بهداشت و درمان
۳۵/۱	۲۸/۱	۳۲/۵	۱/۸	۲۵۴/۹	۷/۷	۳۰/۵	۲۴/۷	۲۸/۴	۰/۹	۲۴۰/۴	۸/۹	۷- حمل و نقل
۲۳/۴	۱۴/۳	۲۱/۹	-۲/۷	۲۴۷/۷	۲/۱	۲۲/۲	۱۴/۵	۲۲/۵	-۰/۷	۲۳۸/۷	۳/۴	خرید وسایل نقلیه
۳۶/۴	۲۹/۷	۳۵/۴	۴/۱	۲۳۷/۰	۴/۱	۲۸/۰	۲۲/۵	۲۱/۹	۱/۲	۲۰۱/۴	۴/۱	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۴۹/۵	۴۵/۳	۳۹/۹	۲/۵	۳۱۲/۶	۱/۵	۵۵/۹	۵۳/۷	۵۴/۰	۲/۹	۳۵۶/۱	۱/۴	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۴/۴	۱۴/۳	۱۸/۰	۰/۲	۱۴۰/۲	۱/۷	۱۸/۹	۱۸/۸	۲۱/۰	۰/۹	۱۵۷/۷	۲/۴	۸- ارتباطات
۴۲/۱	۳۴/۰	۳۳/۰	۱/۹	۲۴۸/۲	۰/۷	۳۷/۲	۳۱/۰	۲۹/۲	۱/۶	۲۴۴/۰	۰/۹	۹- تفریح و فرهنگ
۴۷/۵	۵۰/۴	۵۰/۸	۰/۵	۲۱۴/۰	۰/۸	۴۰/۱	۴۰/۶	۴۰/۴	۱/۹	۲۲۲/۴	۰/۹	۱۰- آموزش
۵۶/۲	۴۷/۵	۴۱/۵	۱/۶	۴۰۵/۲	۱/۵	۴۷/۳	۳۹/۳	۳۴/۱	۱/۷	۳۸۰/۵	۱/۳	۱۱- هتل و رستوران
۳۸/۶	۳۶/۲	۳۷/۱	۲/۲	۲۴۲/۲	۵/۷	۳۷/۰	۳۴/۳	۳۴/۴	۲/۰	۲۴۶/۴	۴/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۴/۴	۲۹/۶	۲۹/۴	۲/۴	۲۶۵/۸	۶۴/۴	۳۲/۰	۲۶/۹	۲۶/۸	۱/۴	۲۶۶/۵	۶۶/۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۱/۶	۲۶/۲	۲۶/۱	۲/۴	۲۵۹/۴	۵۱/۵	۳۰/۳	۲۴/۴	۲۴/۶	۱/۳	۲۶۷/۴	۵۲/۲	کالاها
۴۳/۲	۴۱/۶	۴۱/۶	۲/۴	۲۶۱/۰	۴۸/۵	۴۰/۷	۴۱/۱	۴۰/۸	۲/۷	۲۵۱/۳	۴۷/۸	خدمات
۳۰/۲	۲۱/۲	۲۷/۳	-۰/۴	۲۴۹/۷	۴/۹	۲۷/۱	۱۹/۴	۲۴/۶	۰/۵	۲۳۵/۹	۶/۶	کالاهای بادوام
۳۰/۶	۲۶/۵	۲۶/۱	۳/۰	۲۶۰/۸	۴۰/۷	۲۹/۵	۲۴/۲	۲۴/۰	۱/۴	۲۷۱/۹	۴۰/۱	کالاهای بی دوام
۴۰/۲	۲۸/۹	۲۴/۸	۰/۹	۲۵۷/۶	۵/۸	۴۰/۵	۳۱/۹	۲۸/۹	۱/۶	۲۷۲/۴	۵/۵	کالاهای کم دوام
۴۱/۷	۳۱/۹	۳۱/۶	۲/۲	۳۲۵/۷	۱۳/۸	۳۹/۸	۳۰/۳	۲۹/۸	۰/۸	۳۲۶/۴	۱۴/۷	خوراکی های تازه
۱۹/۲	۱۹/۹	۲۱/۱	۱/۹	۲۴۹/۶	۱۲/۷	۱۸/۲	۱۶/۸	۱۷/۲	۱/۴	۲۶۴/۶	۱۲/۸	سایر خوراکی ها
۱۹/۳	۲۶/۰	۲۵/۳	۱۴/۴	۱۷۱/۷	۴/۹	۱۷/۳	۱۵/۸	۱۸/۲	۴/۰	۱۵۶/۰	۵/۳	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۷۸	۳۴۲	۳۳۶	۲۰	۲۶۱۰	۱۰۰	۳۵۲	۳۲۱	۳۲۱	۲۰	۲۵۹۵	۱۰۰	شاخص کل
۳۲۹	۲۸۱	۲۶۹	۰۹	۲۸۸۴	۲۶۷	۳۰۶	۲۵۰	۲۴۶	۱۰	۲۹۲۹	۲۷۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۲۹	۲۸۰	۲۶۸	۰۹	۲۸۹۷	۲۶۲	۳۰۵	۲۴۹	۲۴۵	۱۰	۲۹۴۹	۲۷۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۲۸	۲۸۰	۲۷۰	۰۸	۲۹۲۵	۲۵۱	۳۰۲	۲۴۷	۲۴۵	۰۹	۲۹۷۷	۲۵۹	خوراکیها
۶۳	۱۱۵	۱۵۸	۰۸	۲۲۱۳	۳۸	۱۲۸	۱۱۷	۱۲۹	۱۲	۲۴۱۳	۵۹	نان و غلات
۶۱۶	۳۹۹	۲۶۴	۱۴	۳۹۴۷	۵۶	۵۸۷	۳۸۲	۲۷۶	۱۰	۳۸۳۸	۶۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶۱۲	۳۹۰	۲۵۳	۱۳	۴۰۹۲	۵۰	۵۹۳	۳۸۱	۲۷۲	۰۹	۳۹۵۴	۵۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۷۰	۵۰۲	۴۱۴	۲۴	۲۸۰۳	۰۶	۵۲۵	۳۸۸	۳۱۳	۲۵	۲۸۶۷	۰۶	ماهی ها و صدف داران
۲۳۸	۲۰۰	۱۴۵	۱۳	۲۵۹۲	۲۷	۲۴۶	۲۰۱	۱۴۰	۰۹	۲۷۷۵	۲۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۵۶	-۷۳	-۷۶	-۰۲	۳۹۵۱	۰۸	۱۴	۰۳	-۰۳	۰۴	۳۷۷۲	۱۱	روغن‌ها و چربیها
۳۸۰	۳۱۳	۳۷۷	-۲۳	۲۷۶۷	۴۷	۲۲۹	۲۶۴	۴۰۷	-۲۵	۲۸۷۳	۳۶	میوه و خشکبار
۲۶۷	۳۱۴	۴۵۲	۳۶	۲۷۶۹	۳۹	۲۵۴	۲۹۰	۴۰۲	۳۳	۲۷۲۷	۳۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۶۳	۳۵۶	۳۲۵	۱۲	۲۶۱۱	۱۶	۳۴۵	۳۳۳	۳۲۵	۲۴	۲۸۳۳	۱۵	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۴۶	۳۶۷	۳۶۹	۲۹	۲۳۸۳	۲۰	۲۶۰	۲۷۹	۲۸۶	۲۲	۲۳۸۰	۱۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۶۲	۲۸۲	۲۱۷	۲۷	۲۲۲۷	۱۰	۳۸۷	۳۱۳	۲۶۶	۲۲	۲۳۶۵	۱۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۴۶	۳۰۷	۲۸۱	۰۸	۲۲۴۱	۰۵	۳۶۱	۲۹۳	۲۶۶	۱۲	۲۴۵۲	۰۵	۲- دخانیات
۴۰۰	۳۷۰	۳۶۶	۲۵	۲۵۱۰	۷۳۳	۳۷۵	۳۵۷	۳۵۸	۲۵	۲۴۶۳	۷۲۳	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۴۰۹	۳۱۲	۲۶۰	۱۰	۲۶۵۰	۴۶	۳۹۹	۳۳۹	۳۱۰	۱۷	۲۷۴۱	۴۲	۳- پوشاک و کفش
۴۱۷	۴۱۳	۴۱۱	۳۵	۲۵۰۰	۴۰۸	۴۰۶	۴۱۷	۴۲۱	۳۳	۲۴۵۲	۳۸۸	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲۲	۴۱۰	۴۱۱	۲۵	۲۵۱۲	۳۸۳	۴۱۲	۴۲۴	۴۲۸	۳۱	۲۴۷۸	۳۶۸	مسکن
۴۲۰	۴۰۹	۴۱۰	۲۵	۲۵۰۱	۳۸۰	۴۱۱	۴۲۴	۴۲۸	۳۲	۲۴۷۳	۳۶۴	اجاره
۵۷۹	۴۸۶	۴۷۹	۰۵	۴۳۰۶	۰۲	۴۶۹	۴۲۲	۴۰۸	۲۱	۳۰۰۷	۰۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۳۳	۴۶۰	۴۱۴	۲۲۶	۲۳۳۱	۲۶	۲۸۹	۲۵۴	۲۸۱	۷۴	۱۹۸۴	۲۰	آب ، برق و سوخت
۳۳۵	۲۸۲	۲۵۹	۱۶	۲۲۸۷	۴۵	۳۰۵	۲۵۶	۲۳۹	۲۱	۲۲۵۲	۴۲	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۸۰	۳۱۹	۳۰۵	۰۸	۲۶۶۱	۵۸	۳۴۴	۳۰۱	۲۸۲	۱۶	۲۶۲۹	۶۶	۶- بهداشت و درمان
۳۴۵	۲۷۲	۳۱۲	۱۲	۲۵۰۸	۷۰	۳۰۷	۲۴۹	۲۸۸	۰۹	۲۴۰۴	۸۶	۷- حمل و نقل
۲۲۱	۱۳۴	۲۱۴	-۳۰	۲۴۳۵	۱۸	۲۲۱	۱۴۴	۲۲۳	-۰۷	۲۳۳۸	۳۴	خرید وسایل نقلیه
۳۶۱	۲۸۹	۳۳۶	۳۶	۲۳۳۸	۳۸	۲۸۰	۲۲۵	۲۱۶	۱۲	۱۹۹۱	۳۹	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۴۸۲	۴۳۵	۳۶۹	۱۰	۳۰۸۰	۱۴	۵۸۶	۵۶۲	۵۶۷	۳۱	۳۶۶۰	۱۳	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۴۹	۱۴۶	۱۸۵	۰۲	۱۴۲۶	۱۷	۱۹۰	۱۸۹	۲۱۱	۰۹	۱۵۸۱	۲۴	۸- ارتباطات
۴۴۳	۳۶۶	۳۵۸	۱۸	۲۶۴۱	۰۶	۳۷۰	۳۰۵	۲۸۷	۱۷	۲۴۴۵	۰۸	۹- تفریح و فرهنگ
۴۷۵	۵۰۷	۵۱۲	۰۴	۲۱۰۴	۰۹	۳۹۶	۴۰۲	۴۰۰	۱۹	۲۲۱۶	۰۹	۱۰- آموزش
۵۷۱	۴۸۶	۴۲۹	۱۶	۴۰۳۷	۱۷	۴۷۱	۳۹۲	۳۴۱	۱۸	۳۷۹۷	۱۴	۱۱- هتل و رستوران
۳۸۴	۳۵۸	۳۷۰	۱۸	۲۴۱۵	۵۶	۳۶۹	۳۴۳	۳۴۳	۱۹	۲۴۵۸	۴۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۵۵	۳۰۶	۲۹۷	۱۷	۲۶۷۶	۶۲۰	۳۲۴	۲۷۳	۲۷۰	۱۴	۲۶۶۵	۶۳۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۲۷	۲۷۳	۲۶۲	۱۷	۲۶۱۱	۴۹۰	۳۰۵	۲۴۶	۲۴۶	۱۳	۲۶۷۱	۴۹۳	کالاها
۴۳۳	۴۱۷	۴۱۶	۲۳	۲۶۰۸	۵۱۰	۴۰۷	۴۱۰	۴۰۸	۲۷	۲۵۲۱	۵۰۷	خدمات
۳۰۲	۲۱۴	۲۷۷	-۰۳	۲۴۹۳	۴۶	۲۶۹	۱۹۲	۲۴۴	۰۴	۳۳۴۹	۶۴	کالاها با دوام
۳۱۷	۲۷۷	۲۶۲	۲۱	۲۶۲۳	۳۸۷	۲۹۸	۲۴۵	۲۴۱	۱۳	۳۷۱۹	۳۷۷	کالاها بی دوام
۴۱۳	۲۹۶	۲۵۱	۰۹	۲۶۲۳	۵۷	۴۰۵	۳۱۹	۲۸۸	۱۶	۳۷۲۳	۵۱	کالاها کم دوام
۴۳۰	۳۳۳	۳۱۱	۰۶	۳۲۸۹	۱۳۲	۴۰۳	۳۰۸	۲۹۹	۰۶	۳۲۵۹	۱۴۰	خوراکی های تازه
۲۰۷	۲۱۲	۲۱۵	۱۱	۲۵۲۳	۱۲۰	۱۸۲	۱۶۸	۱۷۳	۱۴	۲۶۴۷	۱۱۹	سایر خوراکی ها
۲۱۵	۲۹۱	۲۷۷	۱۵۴	۱۷۳۴	۴۸	۱۷۹	۱۶۵	۱۸۱	۴۰	۱۵۴۶	۵۰	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۴,۲	۳۰,۳	۳۱,۸	۳,۸	۲۵۷,۸	۱۰۰,۰	۳۲,۷	۲۸,۳	۲۸,۷	۱,۹	۲۶۴,۴	۱۰۰,۰	شاخص کل
۲۸,۱	۲۳,۴	۲۷,۰	۵,۵	۲۷۷,۷	۳۲,۷	۲۸,۹	۲۳,۳	۲۳,۹	۱,۶	۲۹۲,۶	۴۰,۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۷,۸	۲۳,۰	۲۶,۷	۵,۶	۲۷۸,۸	۳۲,۰	۲۸,۷	۲۳,۱	۲۳,۸	۱,۶	۲۹۳,۹	۳۹,۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۷,۸	۲۳,۱	۲۷,۰	۵,۶	۲۸۱,۲	۳۰,۸	۲۸,۳	۲۲,۷	۲۳,۶	۱,۶	۲۹۷,۰	۳۶,۸	خوراکیها
۵,۹	۱۰,۱	۱۸,۸	۳,۷	۲۲۱,۰	۵,۳	۱۴,۹	۱۱,۹	۱۱,۷	۱,۲	۲۲۹,۹	۹,۱	نان و غلات
۵۳,۵	۳۰,۰	۲۲,۰	۶,۰	۳۷۷,۷	۶,۵	۵۴,۴	۳۴,۱	۲۵,۱	۱,۷	۳۸۱,۵	۸,۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۵۲,۸	۲۸,۹	۲۰,۹	۶,۳	۳۸۶,۰	۶,۰	۵۴,۴	۳۳,۷	۲۴,۶	۱,۷	۳۸۹,۵	۷,۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۶,۹	۵۰,۲	۴۲,۷	۲,۴	۲۷۹,۱	۰,۵	۵۴,۱	۴۱,۰	۳۳,۹	۲,۶	۲۸۶,۶	۰,۶	ماهی ها و صدف داران
۲۳,۱	۱۸,۹	۲۰,۳	۵,۶	۲۴۹,۳	۳,۲	۲۵,۲	۲۰,۵	۱۵,۴	۱,۵	۲۸۳,۴	۳,۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۱,۸	-۱,۰	-۰,۹	۰,۱	۴۰۳,۴	۱,۲	-۱,۰	-۲,۲	-۱,۹	۰,۱	۳۷۱,۶	۲,۰	روغن‌ها و چربیها
۳۶,۸	۲۷,۶	۳۶,۳	۶,۱	۲۶۸,۵	۴,۸	۲۹,۹	۲۲,۳	۴۳,۰	-۰,۹	۲۹۵,۶	۴,۲	میوه و خشکبار
۲۴,۴	۳۲,۷	۵۸,۲	۷,۸	۲۸۲,۱	۵,۳	۲۳,۷	۲۹,۱	۴۱,۱	۴,۱	۲۷۸,۸	۵,۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۷,۲	۲۶,۴	۲۷,۳	۵,۹	۲۵۵,۲	۲,۱	۳۸,۱	۳۶,۸	۳۶,۷	۲,۰	۳۱۰,۷	۲,۴	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۰,۴	۲۱,۳	۲۲,۱	۵,۰	۱۸۹,۳	۲,۶	۲۵,۰	۲۵,۰	۲۵,۴	۲,۳	۲۴۱,۸	۱,۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۹,۲	۲۱,۸	۱۶,۵	۵,۱	۲۱۵,۰	۱,۲	۳۹,۲	۳۲,۳	۲۸,۳	۲,۱	۲۴۱,۶	۲,۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۴۷,۸	۵۵,۳	۵۱,۲	۲,۳	۲۲۴,۹	۰,۶	۳۸,۳	۳۳,۵	۳۰,۲	۰,۵	۲۴۵,۷	۱,۰	۲- دخانیات
۳۷,۹	۳۴,۴	۳۴,۶	۲,۸	۲۴۸,۱	۶,۷۳	۳۵,۹	۳۲,۶	۳۲,۹	۲,۱	۲۴۵,۵	۶,۰	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۷,۸	۲۹,۹	۲۵,۲	۱,۰	۲۵۳,۴	۵,۳	۴۰,۳	۳۳,۹	۳۰,۸	۱,۶	۲۷۷,۴	۶,۴	۳- پوشاک و کفش
۳۹,۸	۳۹,۲	۳۹,۱	۳,۶	۲۴۷,۲	۳۱,۱	۴۱,۳	۴۱,۱	۴۲,۵	۳,۵	۲۴۶,۳	۲۰,۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۱,۸	۴۰,۸	۴۰,۹	۲,۵	۲۵۰,۲	۲,۸۵	۴۵,۲	۴۶,۰	۴۵,۴	۳,۰	۲۵۶,۰	۱۶,۹	مسکن
۴۱,۹	۴۰,۹	۴۱,۰	۲,۵	۲۴۹,۸	۲,۸۲	۴۵,۳	۴۶,۲	۴۵,۶	۳,۱	۲۵۴,۹	۱۶,۴	اجاره
۳۳,۱	۳۸,۸	۳۶,۱	۰,۰	۲۷۹,۵	۰,۳	۴۱,۵	۴۰,۶	۳۸,۸	۱,۲	۲۹۶,۹	۰,۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۶,۹	۱۹,۱	۱۸,۹	۲۰,۰	۲۱۴,۳	۲,۶	۱۹,۳	۱۳,۹	۲۴,۸	۶,۸	۱۹۴,۳	۳,۲	آب ، برق و سوخت
۲۸,۱	۲۳,۵	۲۳,۸	۳,۹	۲۱۲,۶	۴,۷	۳۱,۰	۲۶,۶	۲۴,۸	۲,۰	۲۲۹,۳	۵,۷	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۷,۷	۳۰,۹	۲۹,۳	۰,۷	۲۶۳,۴	۶,۶	۳۲,۲	۲۸,۷	۲۷,۰	۱,۲	۲۵۲,۱	۷,۰	۶- بهداشت و درمان
۳۶,۴	۲۹,۸	۳۵,۴	۳,۱	۲۶۳,۹	۹,۸	۲۹,۲	۲۳,۸	۲۶,۹	۰,۹	۲۴۰,۴	۱۰,۷	۷- حمل و نقل
۲۵,۷	۱۵,۹	۲۲,۷	-۲,۳	۲۵۵,۸	۳,۰	۲۲,۸	۱۵,۳	۲۳,۳	-۰,۵	۲۴۴,۹	۳,۶	خرید وسایل نقلیه
۳۷,۰	۳۱,۸	۳۹,۹	۵,۴	۲۴۴,۷	۴,۹	۲۸,۱	۲۲,۹	۲۲,۹	۱,۴	۲۱۱,۵	۵,۲	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۲,۲	۴۹,۰	۴۴,۰	۵,۷	۳۲۲,۲	۲,۰	۴۴,۳	۴۲,۵	۴۱,۴	۲,۱	۳۱۳,۵	۱,۹	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۲,۷	۱۳,۴	۱۶,۲	۰,۱	۱۳۲,۷	۱,۷	۱۸,۷	۱۸,۱	۲۰,۱	۰,۹	۱۵۵,۱	۲,۷	۸- ارتباطات
۳۶,۷	۲۷,۷	۲۶,۰	۲,۰	۲۱۴,۳	۰,۹	۳۸,۳	۳۳,۵	۳۱,۸	۱,۳	۲۴۱,۷	۱,۰	۹- تفریح و فرهنگ
۴۷,۳	۴۸,۶	۴۸,۶	۰,۶	۲۳۸,۷	۰,۴	۴۵,۸	۴۶,۶	۴۵,۷	۱,۰	۲۳۲,۱	۰,۴	۱۰- آموزش
۵۱,۷	۴۲,۴	۳۴,۶	۱,۴	۴۱۲,۷	۱,۰	۵۰,۲	۴۱,۰	۳۴,۰	۱,۲	۳۸۹,۲	۰,۸	۱۱- هتل و رستوران
۳۹,۰	۳۷,۳	۳۷,۷	۳,۱	۲۴۴,۱	۵,۸	۳۷,۲	۳۴,۲	۳۴,۵	۲,۱	۲۴۹,۳	۵,۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۱,۵	۲۶,۸	۲۸,۷	۴,۲	۲۶۰,۹	۷,۱۸	۳۰,۶	۲۵,۵	۲۶,۰	۱,۶	۲۶۶,۳	۸,۳۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۸,۹	۲۳,۵	۲۵,۶	۴,۴	۲۵۵,۰	۵,۸۹	۲۹,۵	۲۳,۷	۲۴,۵	۱,۷	۲۶۸,۸	۶,۹۶	کالاها
۴۲,۸	۴۱,۳	۴۱,۶	۲,۹	۲۶۱,۷	۴۱,۱	۴۱,۴	۴۱,۴	۴۰,۴	۲,۳	۲۵۴,۲	۳,۰۴	خدمات
۳۰,۱	۲۰,۷	۲۶,۴	-۰,۶	۲۵۰,۶	۵,۸	۲۸,۱	۲۰,۵	۲۵,۷	۰,۶	۲۴۰,۹	۷,۲	کالاهای بادوام
۲۷,۷	۲۳,۴	۲۵,۷	۵,۵	۲۵۷,۰	۴۶,۷	۲۸,۳	۲۳,۰	۲۳,۷	۱,۸	۲۷۲,۰	۵,۴۶	کالاهای بی دوام
۳۷,۰	۲۷,۱	۲۳,۹	۰,۸	۲۴۴,۹	۶,۴	۴۰,۳	۳۲,۱	۲۹,۱	۱,۵	۲۷۲,۴	۷,۷	کالاهای کم دوام
۳۸,۴	۲۸,۱	۳۲,۷	۶,۷	۳۱۷,۶	۱۵,۸	۳۷,۶	۲۸,۱	۲۹,۵	۱,۷	۳۲۸,۷	۱۸,۷	خوراکی های تازه
۱۵,۶	۱۶,۷	۲۰,۰	۴,۱	۲۴۴,۰	۱۵,۰	۱۸,۳	۱۶,۴	۱۶,۷	۱,۴	۲۶۴,۲	۱۸,۱	سایر خوراکی ها
۱۳,۳	۱۷,۷	۱۸,۹	۱۱,۵	۱۶۷,۱	۵,۳	۱۵,۱	۱۳,۰	۱۸,۹	۳,۹	۱۶۲,۵	۶,۹	کالاها و خدمات عمومی