

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

مهرماه ۱۴۰۳



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۳.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸/ع ۲/۱۲۲۰ HG

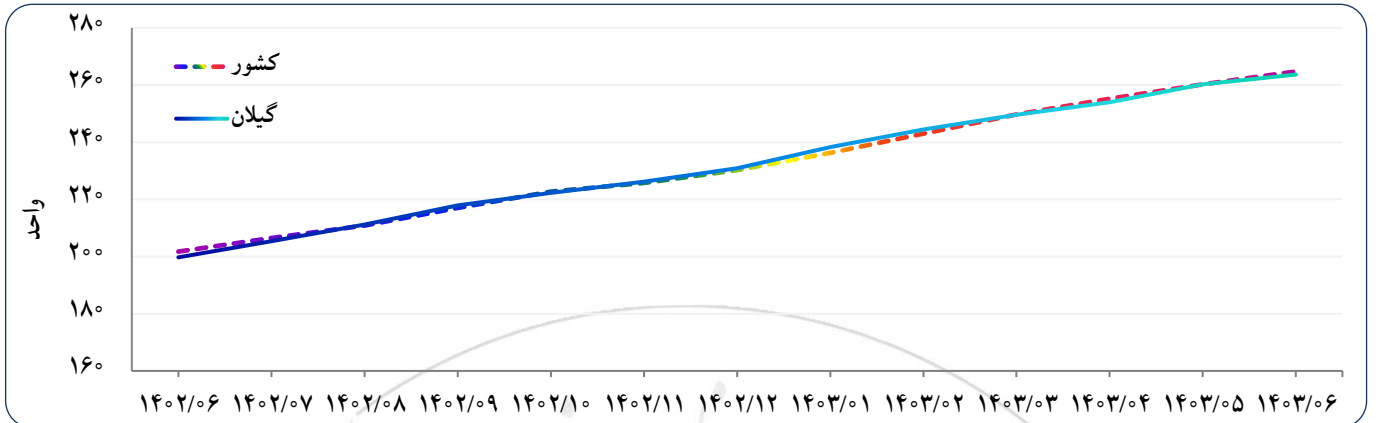
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران-سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰
- مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
- تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
- تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
- تاریخ انتشار: مهرماه ۱۴۰۳
- شماره نشریه: ۶۵۲
- شمارگان: محدود
- ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

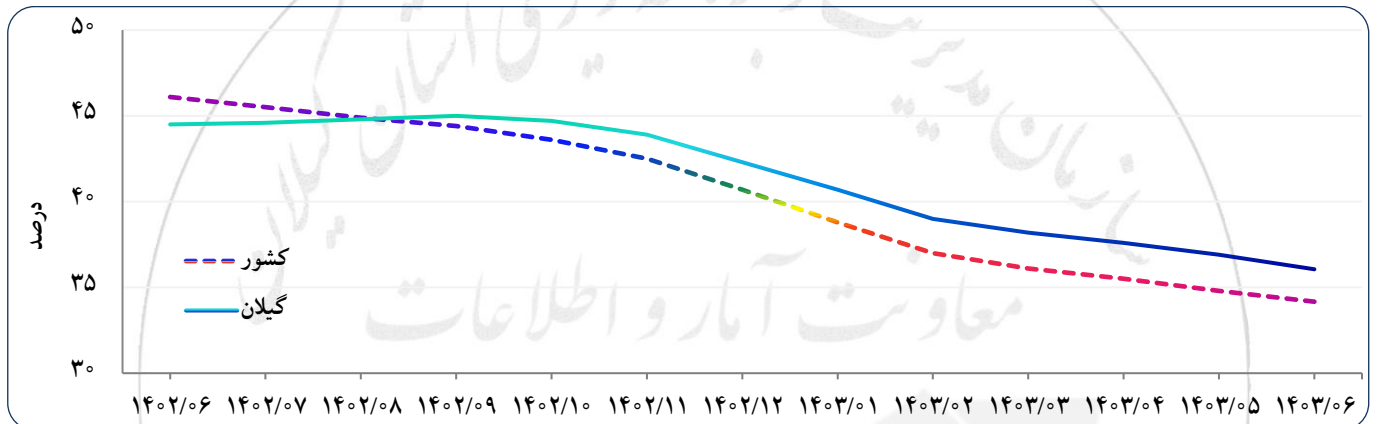
<http://sdimpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

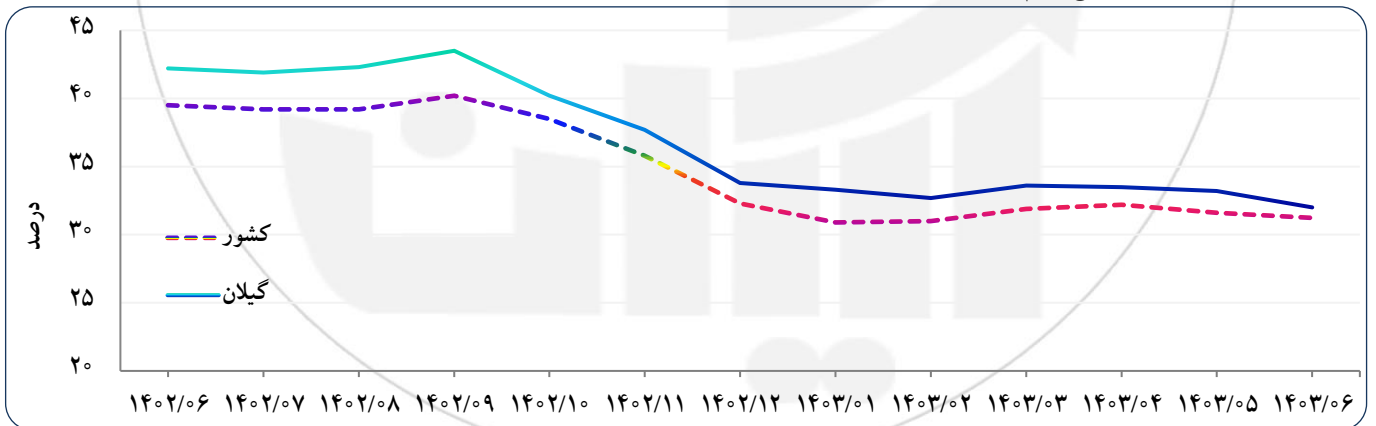
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از شهریورماه سال ۱۴۰۲ تا شهریورماه سال ۱۴۰۳، سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰



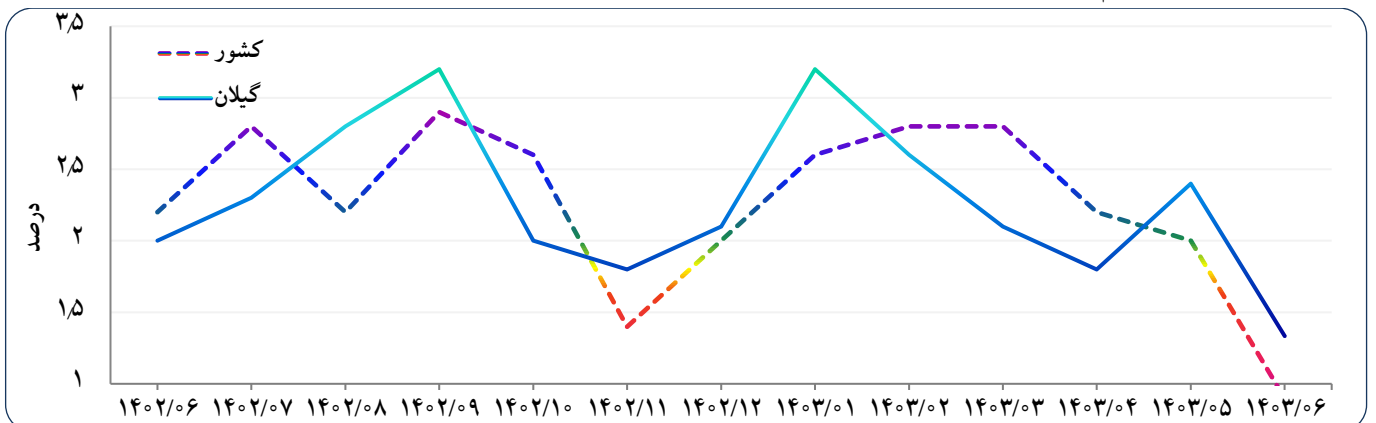
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از شهریورماه سال ۱۴۰۲ تا شهریورماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از شهریورماه سال ۱۴۰۲ تا شهریورماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از شهریورماه سال ۱۴۰۲ تا شهریورماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از شهریورماه سال ۱۴۰۲ تا شهریورماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در شهریورماه

۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۴۰۰، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۹/۴ درصد و در استان ۲۸/۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۰/۶ درصد و در استان ۷۱/۸ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است.

همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۵/۸ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبب مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

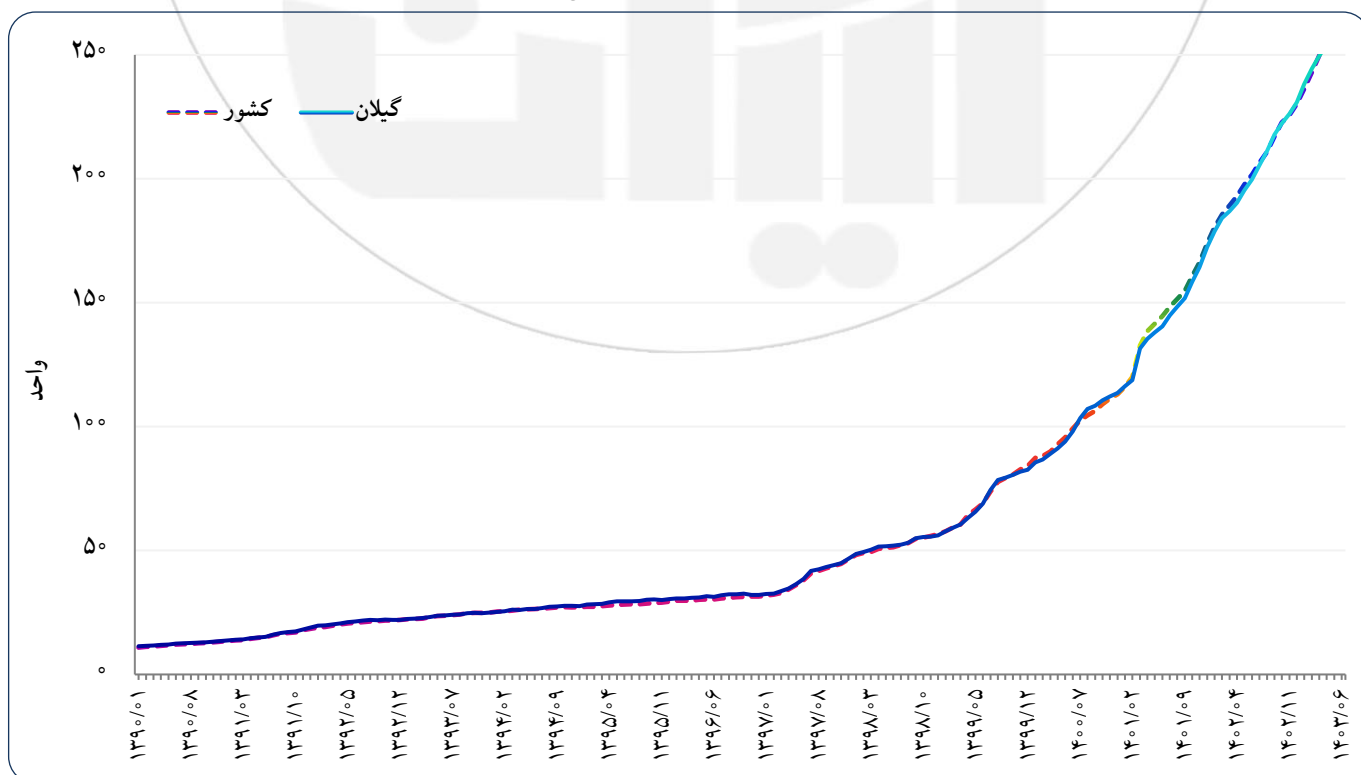
۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند. به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

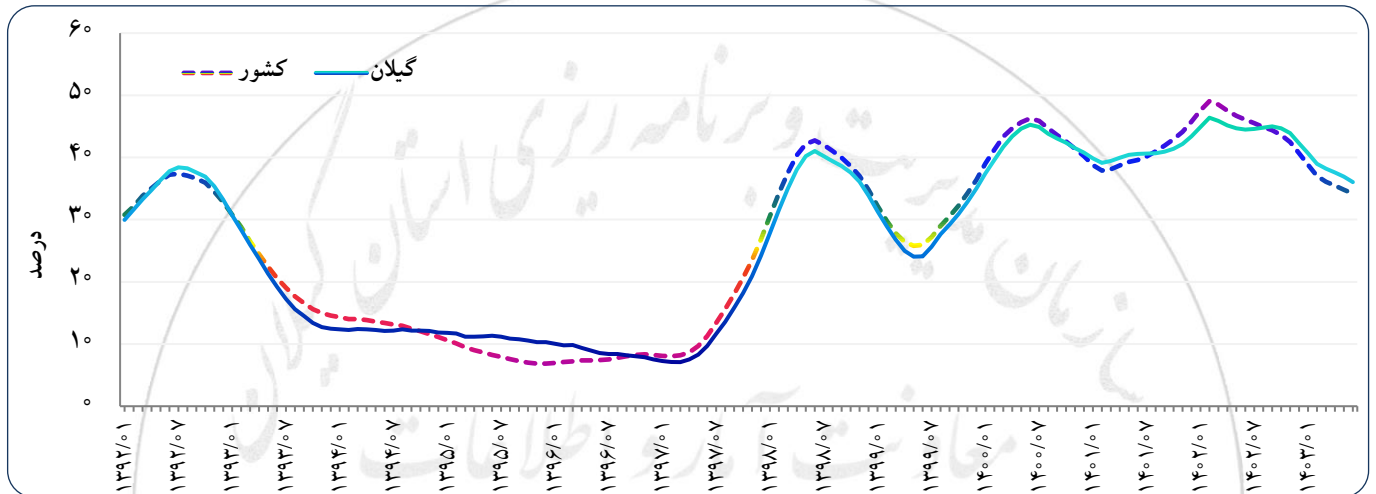
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در شهریورماه سال ۱۴۰۳ برابر ۲۶۴/۷ واحد و در استان برابر ۲۶۳/۷ واحد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱ واحد کمتر می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا شهریورماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

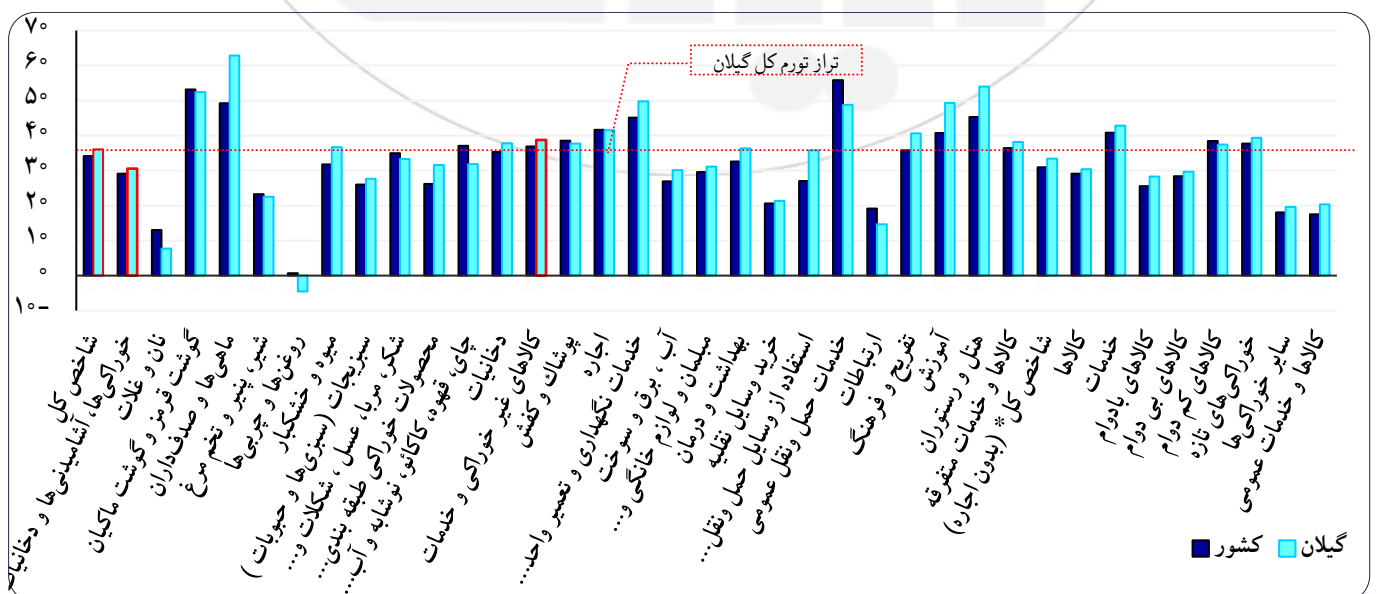
بر اساس شکل ۲، نرخ تورم شهریورماه سال جاری در کشور معادل ۳۴/۲ درصد و استان معادل ۳۶/۱ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۹ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در جهان بر پایه آخرین گزارش «صندوق بین‌المللی پول» در سال ۲۰۲۳ تنها ۶/۹ درصد بوده است و از بین ۱۹۶ کشور ۱۴۳ کشور دارای تورم تک‌رقمی هستند. در این میان ایران در هفتمین سال پس از کشورهای ونزوئلا (۳۶۰٪)، زیمبابوه (۳۱۴/۵٪)، سودان (۲۵۶/۲٪)، آرژانتین (۱۲۱/۷٪)، سورینام (۵۳/۳٪) و ترکیه (۵۱/۲٪) در رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم در دنیا قرار دارد. همچنین طبق این گزارش ایران، در ۴۴ سال گذشته از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۳ دارای ۴۰ سال تورم دورقمی بوده است و از این لحاظ پس از ونزوئلا (۴۲ سال) در رتبه دوم قرار دارد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از ۱۳۹۲ تا شهریورماه ۱۴۰۳ سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

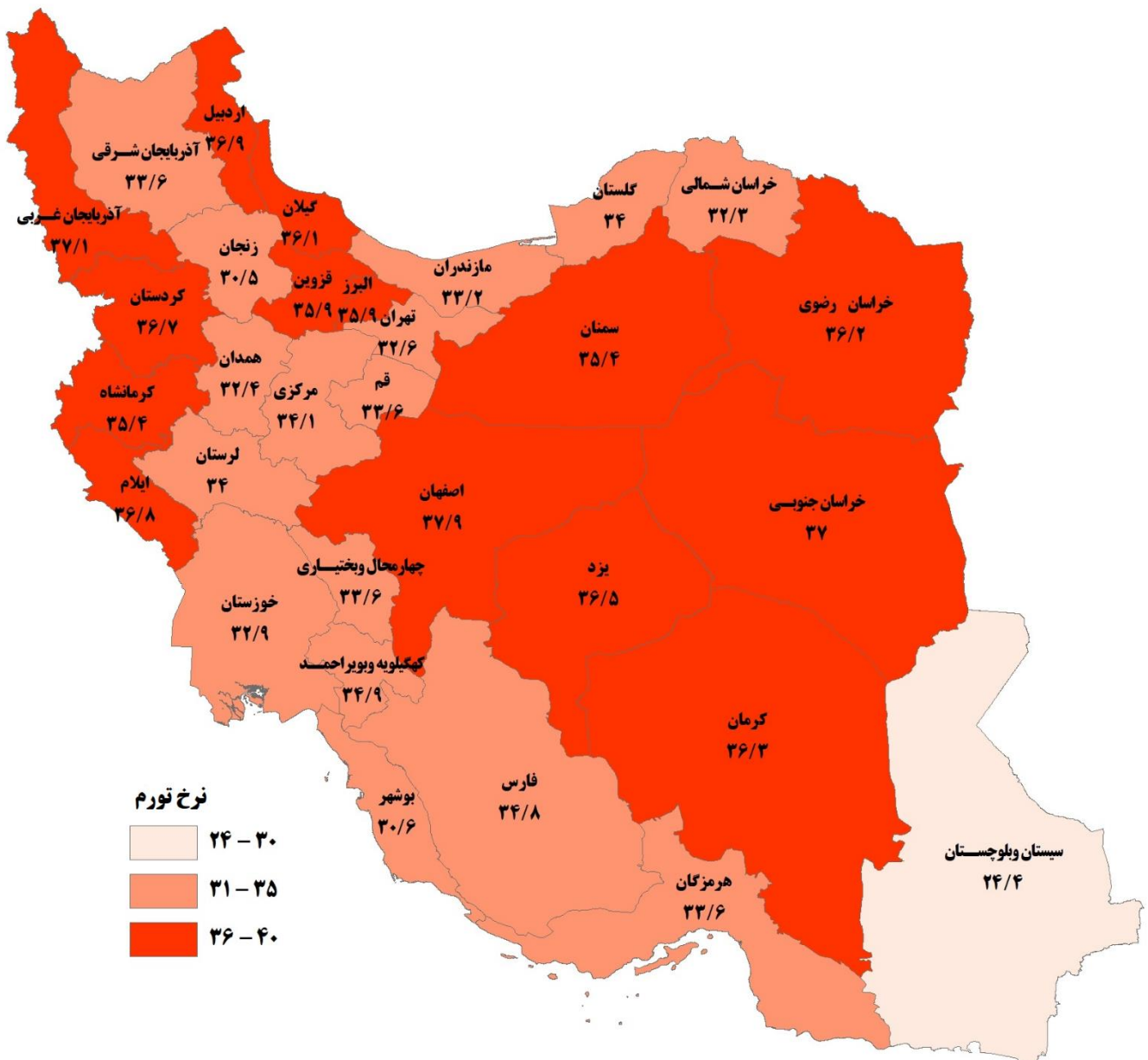
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در شهریورماه نشان می‌دهد که گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۶۲/۸ درصد (کشور ۴۹/۲ درصد)، «هتل و رستوران» با ۵۴ درصد (کشور ۴۵/۳ درصد)، «گوشت قرمز و ماکیان» با ۵۲/۴ درصد (کشور ۵۳/۲ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۴۹/۸ درصد (کشور ۴۵/۱ درصد) و «آموزش» با ۴۹/۴ درصد (کشور ۴۰/۷ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۴/۶- درصد (کشور ۰/۶ درصد) و «نان و غلات» با ۷/۷ درصد (کشور ۱۳ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم شهریورماه ۱۴۰۳ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

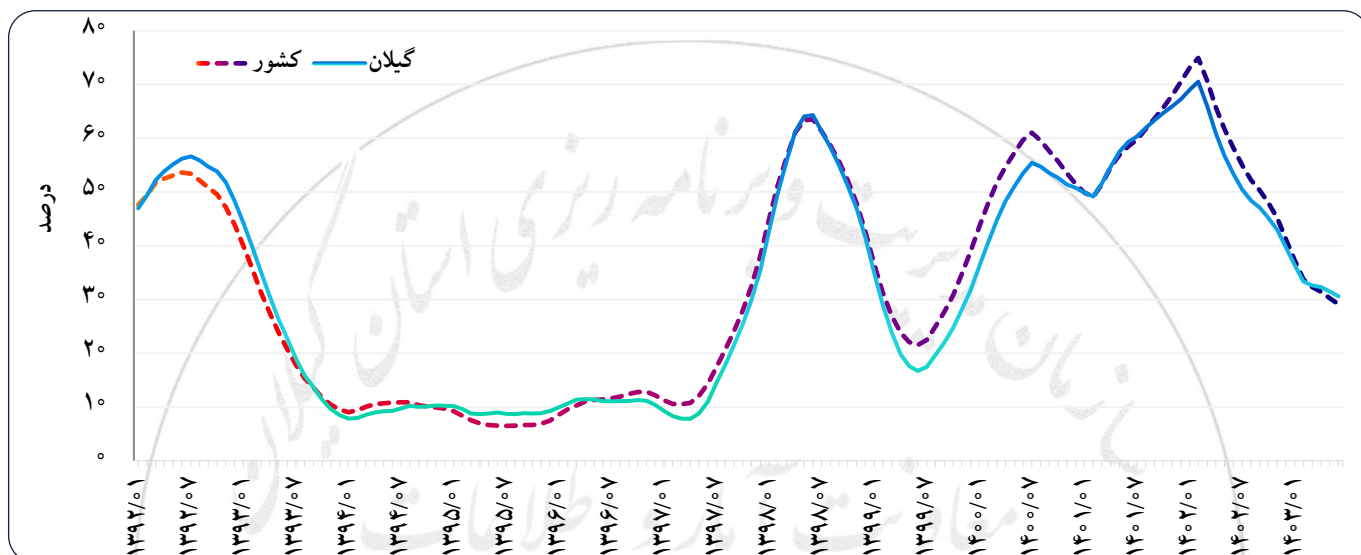
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و دوم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان‌های سیستان و بلوچستان با نرخ ۲۴/۴ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان اصفهان با نرخ تورم ۳۷/۹ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب حدود ۱۳/۵ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، مازندران، قزوین و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های دوم، هشتم، بیستم و بیست‌وهشتم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه سیزدهم کمترین نرخ تورم کشور هستند. اگرچه مشاهده می‌شود که اکثر استان‌ها از جمله گیلان (۳۰ استان) در کانال ۳۰ درصد قرار دارند و رتبه‌بندی استان‌ها به دلیل نزدیکی نرخ تورم آن‌ها چندان معنی‌دار نیست.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در شهریورماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

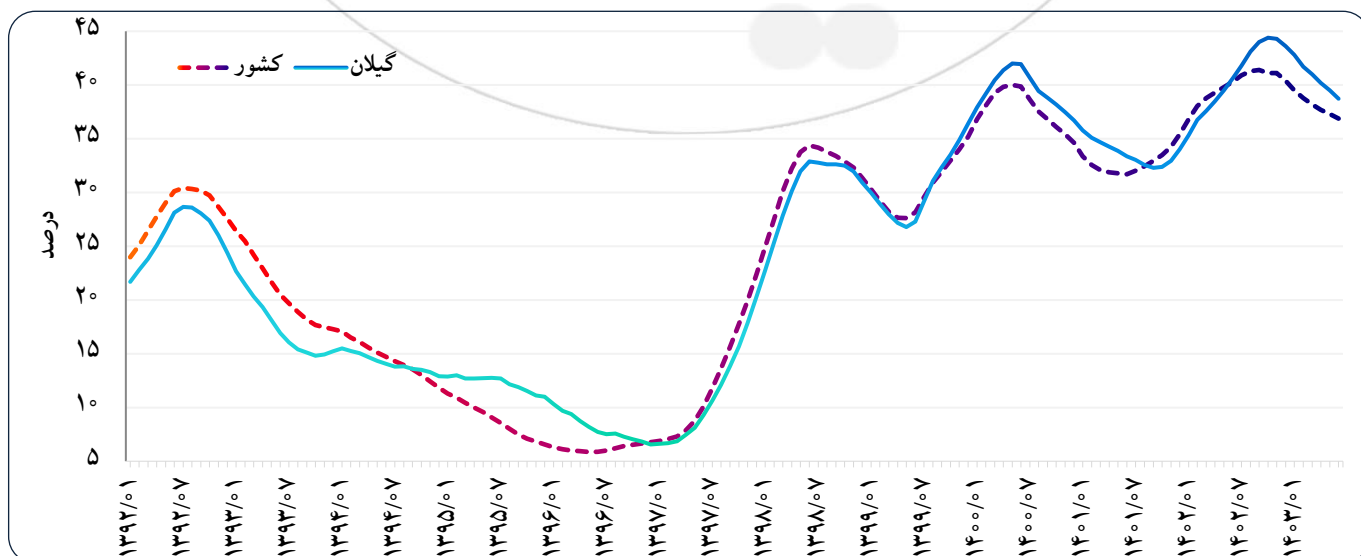
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در شهریورماه سال جاری در کشور ۲۹/۱ درصد و در استان برابر ۳۰/۶ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۵ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا شهریورماه ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

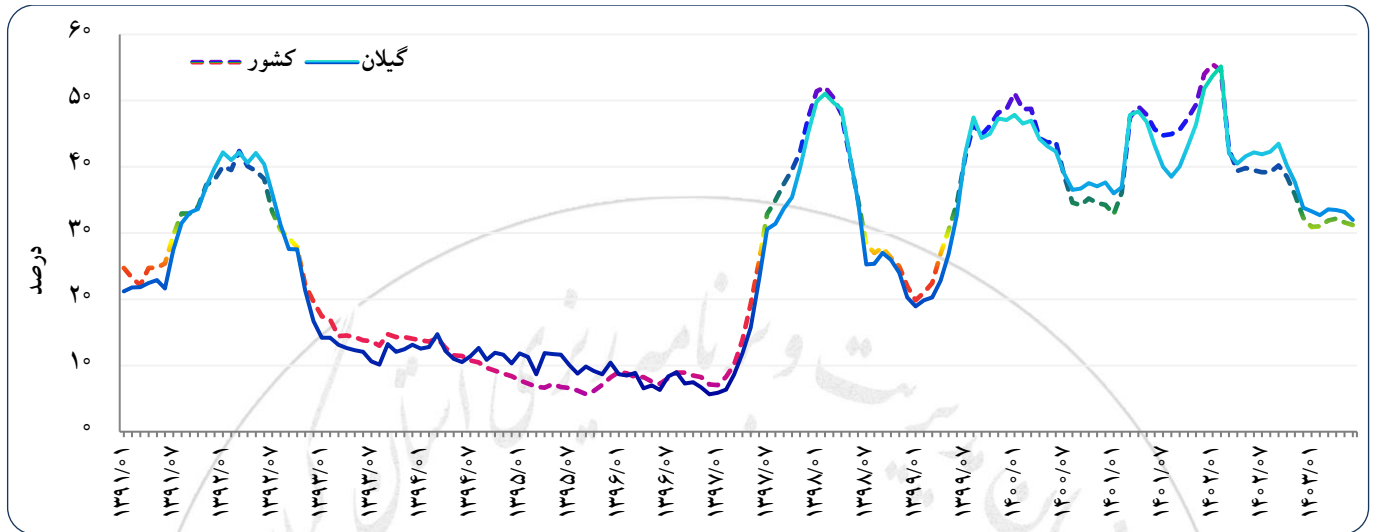
این گروه شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «خرید وسایل نقلیه»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در شهریورماه سال جاری معادل ۳۶/۸ درصد و در استان برابر ۳۸/۷ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۸ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا شهریورماه ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۸. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کل استان در مقایسه با کشور

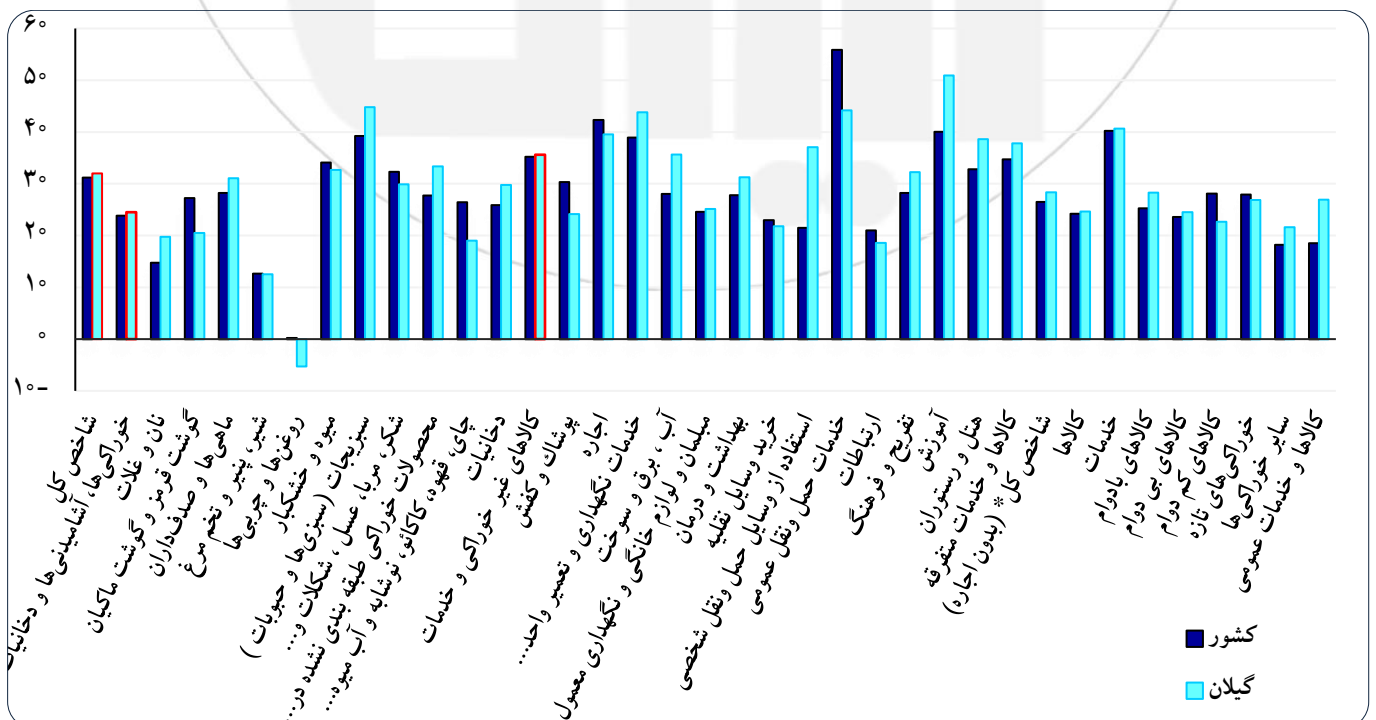
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه‌به‌نقطه در کشور برابر ۳۱/۲ درصد و در استان برابر ۳۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۸ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا شهریورماه ۱۴۰۳ (تورم نقطه‌به‌نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۹. تورم نقطه‌به‌نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

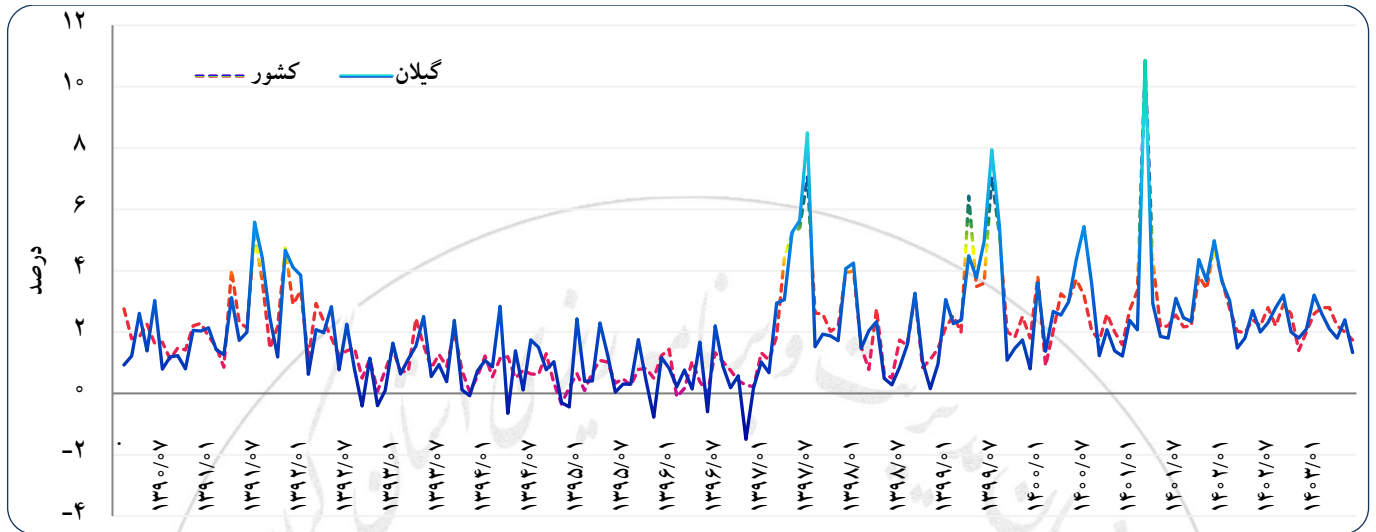
بررسی درصد تغییرات شاخص شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل زیر، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از «آموزش» با ۵۰/۸ درصد (کشور ۴۰ درصد)، «سبزیجات» با ۴۴/۸ درصد (کشور ۳۹/۲ درصد)، «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۴۴/۲ درصد (کشور ۵۵/۸ درصد) و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۴۳/۸ درصد (کشور ۳۸/۹ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۵/۳- درصد (کشور ۰/۲ درصد) و «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۱۲/۵ درصد (کشور ۱۲/۷ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص شهریورماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

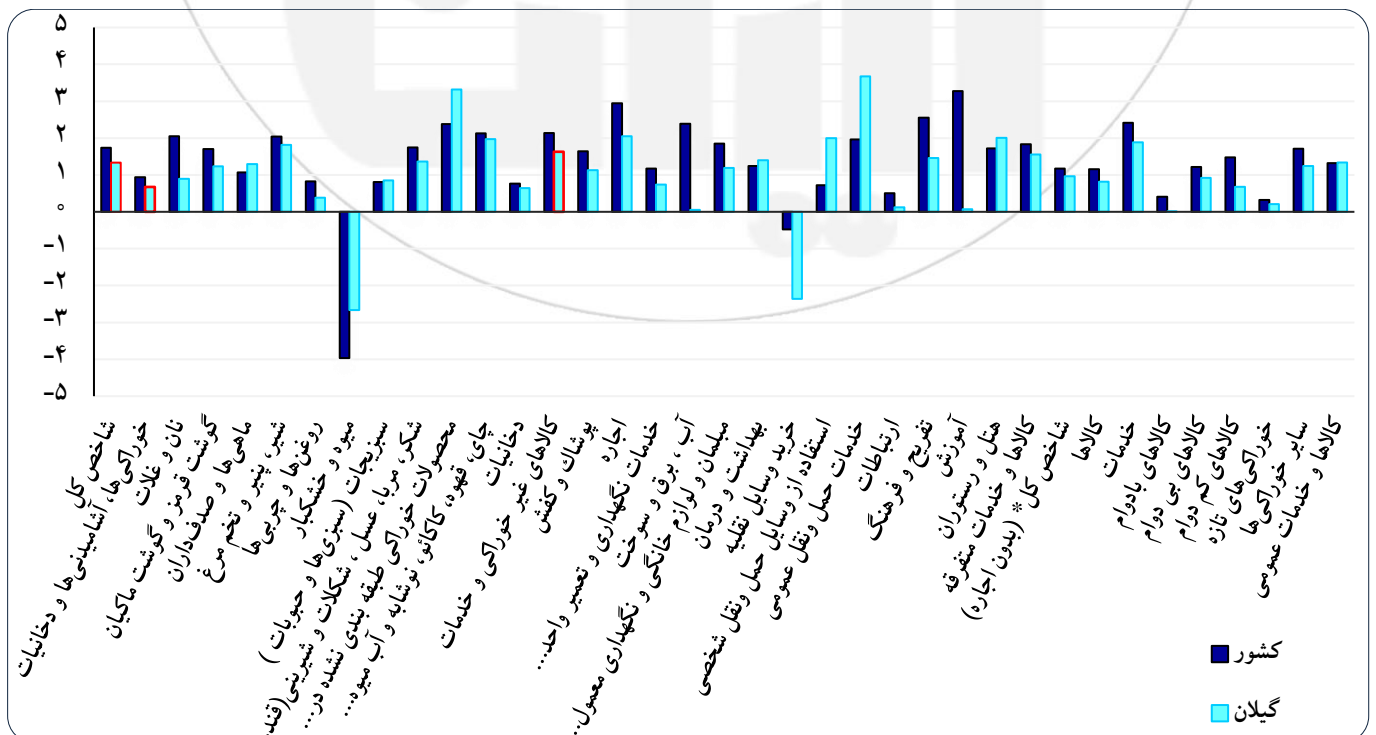
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت شهریورماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۱/۷ درصد و استان برابر ۱/۳ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۴ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا شهریورماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل زیر، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در شهریورماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۳/۷ درصد (کشور ۲ درصد)، «اجاره» با ۲ درصد (کشور ۲/۹ درصد)، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی» با ۲ درصد (کشور ۰/۷ درصد)، «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه» با ۲ درصد (کشور ۲/۱ درصد) و «هتل و رستوران» ۲ درصد (کشور ۱/۷ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «میوه و خشکبار» -۲/۷ درصد (کشور -۴ درصد) و «خرید وسایل نقلیه» -۲/۴ درصد (کشور -۰/۵ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص شهریورماه ۱۴۰۳، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. خلاصه نتایج

- ۱- در شهریورماه ۱۴۰۳، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۶۳/۷ واحد، حدود ۱ واحد کمتر از میانگین کشور بوده است. اگرچه همچون کشور در استان نیز شیب تند افزایش شاخص قیمت بسیار قابل توجه است.
- ۲- نرخ تورم شهریورماه سال جاری در استان ۳۶/۱ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱/۸ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۳- نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور در استان برابر ۳۸/۷ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۸ درصد بیشتر می‌باشد که در مقایسه با کشور از پاییز سال گذشته به طور فزاینده‌ای بیش از کشور بوده که ادامه دار شدن آن سهم شایان توجهی در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در شهریورماه سال جاری نسبت به شهریورماه سال گذشته در استان برابر ۳۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۸ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در شهریورماه سال جاری نسبت به ماه گذشته در استان برابر ۱/۳ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۴ درصد کمتر می‌باشد.
- ۶- در شهریورماه بالاترین نرخ تورم استان در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «گوشت قرمز و ماکیان»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «آموزش» بوده است.
- ۷- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم آن‌ها به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۵ درصد)، گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «هتل و رستوران»، «آموزش» و «میوه و خشکبار» هستند. بنابراین گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران» و «آموزش» هم رشد بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم استان بوده است.
- ۸- در شهریورماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه استان در گروه «آموزش»، «سبزیجات»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «اجاره» و «هتل و رستوران» بوده است.
- ۹- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها به شکل قابل توجهی (بیش از ۵ درصد) بیش از میانگین کشور رشد داشته است، گروه‌های «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «آموزش»، «آب، برق و سوخت»، «هتل و رستوران»، «سبزیجات» و «نان و غلات» هستند. بنابراین گروه «آموزش»، «سبزیجات» و «هتل و رستوران» هم رشد تورم نقطه‌ای بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم نقطه‌ای استان بوده است.
- ۱۰- در شهریورماه بالاترین میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در شهریورماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «خدمات حمل و نقل عمومی»، «اجاره»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «چای، قهوه، کائو، نوشابه و آب میوه» و «هتل و رستوران» بوده است.

استان گیلان					کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات		
درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصد تغییرات شاخص نسبت به					شاخص	ضرایب اهمیت
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۳۶/۱	۳۳/۰	۳۲/۰	۱/۳	۲۶۳/۷	۱۰۰/۰	۳۴/۲	۳۱/۵	۳۱/۲	۱/۷	۲۶۴/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل
۳۰/۶	۲۶/۴	۲۴/۵	۰/۷	۲۸۷/۳	۲۸/۱	۲۹/۱	۲۴/۵	۲۳/۸	۰/۹	۲۹۶/۴	۲۹/۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۰/۴	۲۶/۲	۲۴/۴	۰/۷	۲۸۸/۵	۲۷/۶	۲۹/۰	۲۴/۴	۲۳/۸	۰/۹	۲۹۷/۵	۲۸/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۰/۴	۲۶/۳	۲۴/۶	۰/۶	۲۹۱/۱	۲۶/۵	۲۸/۷	۲۴/۲	۲۳/۷	۰/۹	۳۰۰/۳	۲۷/۴	خوراکیها
۷/۷	۱۲/۵	۱۹/۸	۰/۹	۲۲۳/۲	۴/۲	۱۳/۰	۱۲/۲	۱۴/۷	۲/۱	۲۴۳/۹	۶/۴	نان و غلات
۵۲/۲	۳۴/۱	۲۱/۲	۱/۲	۳۹۴/۹	۵/۸	۵۲/۹	۳۵/۵	۲۷/۳	۱/۷	۳۸۹/۷	۶/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۵۲/۴	۳۳/۲	۲۰/۵	۱/۲	۴۰۷/۷	۵/۲	۵۳/۲	۳۵/۴	۲۷/۲	۱/۷	۴۰۱/۰	۵/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۲/۸	۴۶/۶	۳۱/۱	۱/۳	۲۸۳/۷	۰/۶	۴۹/۲	۳۷/۱	۲۸/۳	۱/۱	۲۸۹/۷	۰/۶	ماهی ها و صدف داران
۲۲/۵	۱۸/۴	۱۲/۵	۱/۸	۲۶۱/۱	۲/۸	۲۳/۳	۱۸/۸	۱۲/۷	۲/۰	۲۸۴/۲	۳/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۴/۶	-۵/۳	-۵/۳	۰/۴	۳۹۹/۳	۰/۹	۰/۶	-۰/۲	۰/۲	۰/۸	۳۷۹/۰	۱/۳	روغن‌ها و چربیها
۳۶/۷	۳۰/۸	۳۲/۷	-۲/۷	۲۶۷/۳	۴/۷	۳۱/۷	۲۷/۱	۳۴/۱	-۴/۰	۲۷۷/۲	۳/۷	میوه و خشکبار
۲۷/۷	۳۳/۹	۴۴/۸	۰/۹	۲۸۰/۹	۴/۲	۲۶/۰	۳۰/۷	۳۹/۲	۰/۸	۲۷۶/۹	۴/۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۳/۳	۳۲/۳	۲۹/۹	۱/۴	۲۶۲/۹	۱/۷	۳۵/۰	۳۳/۷	۳۲/۳	۱/۷	۲۹۴/۲	۱/۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۱/۵	۳۲/۷	۳۳/۳	۳/۳	۲۳۱/۳	۲/۲	۲۶/۲	۲۷/۴	۲۷/۸	۲/۴	۲۴۴/۴	۱/۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۱/۹	۲۵/۱	۱۹/۰	۲/۰	۲۲۴/۹	۱/۱	۳۷/۱	۳۰/۶	۲۶/۵	۲/۱	۲۴۲/۷	۱/۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۷/۸	۳۵/۶	۲۹/۸	۰/۶	۲۲۵/۷	۰/۵	۳۵/۳	۲۹/۵	۲۵/۹	۰/۸	۲۴۷/۲	۰/۶	۲- دخانیات
۳۸/۷	۳۶/۲	۳۵/۶	۱/۶	۲۵۴/۴	۷/۱۹	۳۶/۹	۳۵/۳	۳۵/۲	۲/۱	۲۵۱/۵	۷/۰۶	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۷/۷	۲۹/۶	۲۴/۱	۱/۱	۲۶۴/۸	۴/۷	۳۸/۵	۳۳/۳	۳۰/۳	۱/۶	۲۷۹/۳	۴/۵	۳- پوشاک و کفش
۴۰/۹	۴۰/۶	۳۹/۳	۱/۹	۲۵۴/۲	۳۸/۴	۴۰/۹	۴۱/۶	۴۱/۵	۲/۹	۲۵۲/۴	۳۶/۱	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۱/۶	۴۰/۷	۳۹/۶	۲/۰	۲۵۶/۱	۳۵/۹	۴۱/۷	۴۲/۶	۴۲/۳	۲/۹	۲۵۵/۶	۳۴/۰	مسکن
۴۱/۶	۴۰/۷	۳۹/۵	۲/۰	۲۵۵/۱	۳۵/۶	۴۱/۷	۴۲/۶	۴۲/۳	۲/۹	۲۵۵/۱	۳۳/۶	اجاره
۴۹/۸	۴۵/۷	۴۲/۸	۰/۷	۳۸۶/۴	۰/۲	۴۵/۱	۴۱/۴	۳۸/۹	۱/۲	۳۰۳/۱	۰/۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۰/۱	۳۸/۳	۳۵/۶	۰/۱	۲۲۸/۷	۲/۶	۲۶/۹	۲۳/۷	۲۸/۰	۲/۴	۲۰۲/۳	۲/۱	آب، برق و سوخت
۳۱/۱	۲۶/۷	۲۵/۲	۱/۲	۲۲۷/۳	۴/۶	۲۹/۶	۲۵/۶	۲۴/۶	۱/۸	۲۳۰/۱	۴/۴	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۶/۳	۳۱/۶	۳۱/۳	۱/۴	۲۶۹/۱	۶/۰	۳۲/۶	۲۹/۵	۲۷/۸	۱/۲	۲۶۴/۵	۶/۷	۶- بهداشت و درمان
۳۴/۰	۲۹/۱	۳۴/۴	۱/۲	۲۵۸/۱	۷/۷	۲۹/۴	۲۵/۴	۲۸/۹	۰/۶	۲۴۱/۸	۸/۹	۷- حمل و نقل
۲۱/۴	۱۵/۴	۲۱/۸	-۲/۴	۲۴۱/۹	۲/۱	۲۰/۶	۱۵/۸	۲۳/۰	-۰/۵	۲۳۷/۵	۳/۴	خرید وسایل نقلیه
۳۵/۸	۳۱/۰	۳۷/۱	۲/۰	۲۴۱/۷	۴/۱	۲۷/۰	۲۲/۴	۲۱/۵	۰/۷	۲۰۲/۸	۴/۱	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۴۸/۸	۴۵/۱	۴۴/۲	۳/۷	۳۲۴/۱	۱/۵	۵۵/۸	۵۴/۱	۵۵/۹	۲/۰	۳۶۳/۱	۱/۴	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۴/۷	۱۵/۰	۱۸/۶	۰/۱	۱۴۰/۴	۱/۷	۱۹/۱	۱۹/۲	۲۱/۰	۰/۵	۱۵۸/۴	۲/۴	۸- ارتباطات
۴۰/۶	۳۳/۷	۳۲/۳	۱/۵	۲۵۱/۸	۰/۷	۳۵/۸	۳۰/۵	۲۸/۲	۲/۶	۲۵۰/۲	۰/۹	۹- تفریح و فرهنگ
۴۹/۴	۵۰/۵	۵۰/۹	۰/۱	۲۱۴/۱	۰/۸	۴۰/۷	۴۰/۵	۴۰/۰	۳/۳	۲۲۹/۷	۰/۹	۱۰- آموزش
۵۴/۰	۴۵/۹	۳۸/۶	۲/۰	۴۱۳/۳	۱/۵	۴۵/۳	۳۸/۱	۳۲/۸	۱/۷	۳۸۷/۱	۱/۳	۱۱- هتل و رستوران
۳۸/۲	۳۶/۵	۳۷/۸	۱/۶	۲۴۶/۰	۵/۷	۳۶/۴	۳۴/۴	۳۴/۷	۱/۸	۲۵۰/۹	۴/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۳/۴	۲۹/۴	۲۸/۴	۱/۰	۲۶۸/۴	۶/۴	۳۱/۰	۲۶/۹	۲۶/۵	۱/۲	۲۶۹/۶	۶/۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۰/۴	۲۶/۰	۲۴/۷	۰/۸	۲۶۱/۵	۵/۱۵	۲۹/۱	۲۴/۴	۲۴/۲	۱/۲	۲۷۰/۵	۵/۲	کالاها
۴۲/۸	۴۱/۵	۴۰/۶	۱/۹	۲۶۵/۹	۴۸/۵	۴۰/۸	۴۰/۹	۴۰/۲	۲/۴	۲۵۸/۴	۴/۸	خدمات
۲۸/۳	۲۲/۳	۲۸/۳	۰/۰	۲۴۹/۷	۴/۹	۲۵/۵	۲۰/۴	۲۵/۲	۰/۴	۲۳۶/۸	۶/۶	کالاهای بادوام
۲۹/۷	۲۶/۱	۲۴/۵	۰/۹	۲۶۳/۲	۴۰/۷	۲۸/۴	۲۴/۱	۲۳/۶	۱/۲	۲۷۵/۲	۴۰/۱	کالاهای بی دوام
۳۷/۵	۲۷/۸	۲۲/۶	۰/۷	۲۵۹/۳	۵/۸	۳۸/۵	۳۱/۲	۲۸/۱	۱/۵	۲۷۶/۴	۵/۵	کالاهای کم دوام
۳۹/۴	۳۱/۰	۲۶/۹	۰/۲	۳۲۶/۴	۱۳/۸	۳۷/۷	۲۹/۹	۲۷/۹	۰/۳	۳۲۷/۵	۱۴/۷	خوراکی های تازه
۱۹/۶	۲۰/۲	۲۱/۶	۱/۲	۲۵۲/۷	۱۲/۷	۱۸/۰	۱۷/۰	۱۸/۲	۱/۷	۲۶۹/۱	۱۲/۸	سایر خوراکی ها
۲۰/۳	۲۶/۱	۲۷/۰	۱/۳	۱۷۴/۰	۴/۹	۱۷/۵	۱۶/۳	۱۸/۶	۱/۳	۱۵۸/۱	۵/۳	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۶۹	۳۳۹	۳۲۶	۱۴	۲۶۴۵	۱۰۰/۰	۳۴۶	۳۲۰	۳۱۷	۱۸	۲۶۴/۱	۱۰۰/۰	شاخص کل
۳۱۸	۲۷۵	۲۵۰	۰۷	۲۹۰۵	۲۶۷	۲۹۴	۲۴۸	۲۳۸	۰۹	۲۹۶۶	۲۷۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۱۸	۲۷۵	۲۵۰	۰۷	۲۹۱۸	۲۶۲	۲۹۳	۲۴۷	۲۳۸	۰۹	۲۹۷/۶	۲۷/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۱۷	۲۷۵	۲۵۲	۰۷	۲۹۴۴	۲۵/۱	۲۹۰	۲۴۵	۲۳۷	۰۹	۳۰۰۳	۲۵۹	خوراکیها
۷۷	۱۲۶	۱۸۶	۰۶	۲۲۲۷	۳۸	۱۲۷	۱۲۲	۱۴۸	۲۰	۲۴۶۱	۵۹	نان و غلات
۵۵۶	۳۶۷	۲۳۴	۱/۱	۳۹۹۲	۵۶	۵۳۶	۳۶۲	۲۷۶	۱۶	۳۹۰۱	۶۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۵۴۹	۳۵۹	۲۲۸	۱/۱	۴۱۳۸	۵۰	۵۴۰	۳۶۱	۲۷۵	۱۷	۴۰۲۰	۵۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۲۸	۴۶۵	۳۰۹	۱/۳	۲۸۳۹	۰۶	۴۸۹	۳۶۸	۲۷۹	۱۰	۲۸۹۵	۰۶	ماهی ها و صدف داران
۲۲۴	۱۸۵	۱۱۴	۲/۴	۲۶۵۳	۲۷	۳۳۲	۱۸۸	۱۲۵	۲۰	۲۸۳/۱	۲۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۶۱	-۷۳	-۷۲	۰۵	۳۹۷۱	۰۸	۱/۲	۰۴	۰۵	۰۹	۳۸۰۷	۱/۱	روغن‌ها و چربیها
۳۷۰	۳۱۵	۳۲۶	-۲۷	۲۶۶۴	۴۷	۳۲۱	۲۷۵	۳۳۱	-۴۲	۲۷۵/۱	۳۶	میوه و خشکبار
۲۸۱	۳۳۵	۴۴۱	۲۰	۲۸۲۳	۳۹	۲۶۳	۳۰۷	۳۹۲	۱۰	۲۶۵/۵	۳۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۵۹	۳۴۷	۳۰۸	۱/۶	۲۶۵۳	۱/۶	۳۴۲	۳۳۰	۳۱۷	۱۸	۲۸۸/۴	۱/۵	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۵۶	۳۶۹	۳۷۶	۴/۲	۲۴۸۳	۲۰	۲۶۵	۲۸۰	۲۸۴	۲/۴	۲۴۳/۷	۱/۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۳۹	۲۶۷	۱۹۹	۲/۵	۲۲۸۲	۱/۰	۳۶۹	۳۰۴	۲۶۱	۲/۱	۲۴۱/۵	۱/۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۳۸	۳۰۰	۲۶۷	۰/۸	۲۲۵/۹	۰/۵	۳۴۷	۲۸/۶	۲۵/۲	۰/۸	۲۴۷/۲	۰/۵	۲- دخانیات
۳۹۲	۳۶۸	۳۶۰	۱/۶	۲۵۵۰	۷۳۳	۳۷۱	۳۵۶	۳۵۶	۲/۲	۲۵۱/۷	۷۲/۳	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۸۴	۳۰۰	۲۴۴	۱/۲	۲۶۸۲	۴/۶	۳۸۵	۳۳۳	۳۰۳	۱/۶	۲۷۸/۵	۴/۲	۳- پوشاک و کفش
۴۱۳	۴۱۰	۳۹۷	۱/۹	۲۵۴۸	۴۰/۸	۴۰۹	۴۱/۶	۴۱/۵	۲/۹	۲۵۲/۴	۳۸/۸	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۱۷	۴۰۸	۳۹۶	۲/۰	۲۵۶۳	۳۸۳	۴۱۴	۴۲/۴	۴۲/۱	۲/۹	۲۵۵/۰	۳۶/۸	مسکن
۴۱۶	۴۰۷	۳۹۵	۲/۰	۲۵۵۲	۳۸۰	۴۱۴	۴۲/۴	۴۲/۱	۲/۹	۲۵۴/۵	۳۶/۴	اجاره
۵۵۴	۴۸۲	۴۶۵	۱/۰	۴۴۲۷	۰/۲	۴۶۰	۴۱/۶	۳۸۷	۱/۰	۳۰۳/۵	۰/۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۶۹	۴۵۱	۴۱۴	۰/۰	۲۳۳۱	۲/۶	۲۹۱	۲۶/۲	۲۹۹	۳/۵	۲۰۵/۳	۲/۰	آب ، برق و سوخت
۳۲۴	۲۷۸	۲۵۷	۱/۴	۲۳۱۸	۴/۵	۲۹۴	۲۵/۴	۲۴/۳	۱/۸	۲۲۹/۲	۴/۲	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۶۵	۳۱۹	۳۱/۶	۱/۴	۲۶۹۸	۵/۸	۳۲۹	۲۹/۷	۲۷/۹	۱/۳	۲۶۶/۲	۶/۶	۶- بهداشت و درمان
۳۳۳	۲۸۱	۳۲/۵	۰/۹	۲۵۲۹	۷/۰	۲۹۷	۲۵/۶	۲۹/۲	۰/۵	۲۴۱/۷	۸/۶	۷- حمل و نقل
۲۰۲	۱۴۶	۲۱۵	-۲۵	۲۳۷۳	۱/۸	۲۰۵	۱۵/۷	۲۲/۸	-۰/۵	۲۳۶/۶	۳/۴	خرید وسایل نقلیه
۳۵۲	۲۹۷	۳۳۸	۰/۹	۲۳۶۰	۳/۸	۲۷۰	۲۲/۲	۲۱/۲	۰/۶	۲۰۰/۴	۳/۹	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۴۷۴	۴۳۴	۴۲۷	۴/۳	۳۲۱۲	۱/۴	۵۸۵	۵۶/۷	۵۸۸	۲/۱	۳۳۳/۵	۱/۳	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۵/۲	۱۵/۳	۱۹/۱	۰/۱	۱۴۲۸	۱/۷	۱۹/۲	۱۹/۳	۲۱/۲	۰/۵	۱۵۹/۰	۲/۴	۸- ارتباطات
۴۲۹	۳۶۴	۳۵/۴	۱/۳	۲۶۷/۶	۰/۶	۳۵۵	۳۰/۰	۲۷/۵	۲/۴	۲۵۰/۳	۰/۸	۹- تفریح و فرهنگ
۴۹۶	۵۰۸	۵۱/۳	۰/۱	۲۱۰/۶	۰/۹	۴۰۳	۴۰/۱	۴۰/۰	۳/۳	۲۲۹/۰	۰/۹	۱۰- آموزش
۵۵/۰	۴۷/۰	۴۰/۲	۲/۱	۴۱۲۳	۱/۷	۴۵/۱	۳۸/۰	۳۲/۹	۱/۷	۳۸۶/۳	۱/۴	۱۱- هتل و رستوران
۳۷۹	۳۶/۱	۳۷/۷	۱/۵	۲۴۵/۲	۵/۶	۳۶۴	۳۴/۴	۳۴/۶	۱/۷	۲۵۰/۱	۴/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۴۴	۳۰۳	۲۸۹	۱/۰	۲۷۰/۲	۶۲/۰	۳۱۳	۲۷/۱	۲۶/۶	۱/۲	۲۶۹/۶	۶۳/۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۱۴	۲۶۹	۲۵۱	۰/۸	۲۶۳/۲	۴۹/۰	۲۹/۲	۲۴/۵	۲۴/۲	۱/۱	۲۷۰/۲	۴۹/۳	کالاها
۴۲۹	۴۱۵	۴۰/۶	۱/۹	۲۶۵۸	۵۱/۰	۴۰/۸	۴۰/۹	۴۰/۳	۲/۴	۲۵۸/۳	۵۰/۷	خدمات
۲۸۴	۲۲۶	۲۸۸	۰/۱	۲۴۹۵	۴/۶	۲۵/۴	۲۰/۲	۲۵/۰	۰/۴	۲۳۵/۸	۶/۴	کالاهای بادوام
۳۰۸	۲۷/۲	۲۵/۰	۰/۹	۲۶۴۶	۳۸۷	۲۸۷	۲۴/۳	۲۳/۶	۱/۲	۲۷۵/۲	۳۷/۷	کالاهای بی دوام
۳۸۵	۲۸۴	۲۳/۰	۰/۸	۲۶۴۳	۵/۷	۳۸۵	۳۱/۲	۲۸/۰	۱/۴	۲۷۶/۳	۵/۱	کالاهای کم دوام
۴۰/۶	۳۲/۳	۲۷/۵	۰/۱	۳۲۹۳	۱۳/۲	۳۸۲	۳۰/۲	۲۷/۸	۰/۳	۳۲۶/۸	۱۴/۰	خوراکی های تازه
۲۰/۹	۲۱/۳	۲۱/۹	۱/۴	۲۵۵/۹	۱۲/۰	۱۸/۰	۱۷/۱	۱۸/۲	۱/۷	۲۶۹/۱	۱۱/۹	سایر خوراکی ها
۲۲/۶	۲۸/۸	۲۷/۷	۰/۰	۱۷۳/۴	۴/۸	۱۸/۱	۱۶/۹	۱۸/۹	۱/۸	۱۵۷/۴	۵/۰	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۳٫۴	۳۰٫۳	۳۰٫۲	۱٫۳	۲۶۱٫۰	۱۰۰٫۰	۳۱٫۹	۲۸٫۴	۲۸٫۷	۱٫۵	۲۶۸٫۴	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۲۷٫۴	۲۳٫۴	۲۳٫۲	۰٫۶	۲۷۹٫۳	۳۲٫۷	۲۸٫۰	۲۳٫۴	۲۳٫۹	۱٫۱	۲۹۵٫۹	۴۰٫۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۷٫۱	۲۳٫۰	۲۳٫۰	۰٫۶	۲۸۰٫۳	۳۲٫۰	۲۷٫۸	۲۳٫۲	۲۳٫۸	۱٫۱	۲۹۷٫۲	۳۹٫۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۷٫۱	۲۳٫۱	۲۳٫۲	۰٫۶	۲۸۲٫۸	۳۰٫۸	۲۷٫۳	۲۲٫۹	۲۳٫۶	۱٫۱	۳۰۰٫۲	۳۶٫۸	خوراکیها
۷٫۷	۱۲٫۱	۲۲٫۵	۱٫۵	۲۲۴٫۳	۵٫۳	۱۴٫۵	۱۲٫۳	۱۴٫۳	۲٫۴	۲۳۵٫۴	۹٫۱	نان و غلات
۴۶٫۹	۲۷٫۲	۱۵٫۵	۱٫۵	۳۸۳٫۵	۶٫۵	۴۹٫۸	۳۲٫۶	۲۶٫۱	۱٫۷	۳۸۸٫۱	۸٫۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴۶٫۰	۲۶٫۱	۱۴٫۷	۱٫۶	۳۹۲٫۰	۶٫۰	۴۹٫۷	۳۲٫۲	۲۵٫۸	۱٫۷	۳۹۶٫۳	۷٫۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۲٫۹	۴۶٫۷	۳۱٫۸	۱٫۳	۲۸۲٫۷	۰٫۵	۵۰٫۸	۳۹٫۰	۳۰٫۳	۱٫۶	۲۹۱٫۳	۰٫۶	ماهی‌ها و صدف داران
۲۲٫۸	۱۸٫۴	۱۵٫۸	۰٫۳	۲۵۰٫۰	۳٫۲	۲۳٫۷	۱۹٫۲	۱۳٫۴	۲٫۱	۲۸۹٫۴	۳٫۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۱٫۲	-۱٫۰	-۰٫۹	۰٫۱	۴۰۳٫۷	۱٫۲	-۱٫۲	-۲٫۰	-۰٫۸	۰٫۴	۳۷۲٫۴	۲٫۰	روغن‌ها و چربیها
۳۶٫۰	۲۸٫۵	۳۲٫۹	۰٫۶	۲۷۰٫۲	۴٫۸	۲۹٫۸	۲۴٫۹	۲۹٫۶	-۲٫۵	۲۸۸٫۱	۴٫۲	میوه و خشکبار
۲۶٫۷	۲۴٫۹	۴۶٫۳	-۱٫۷	۲۷۷٫۴	۵٫۳	۲۴٫۹	۳۰٫۷	۳۹٫۲	۰٫۰	۲۷۸٫۸	۵٫۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۷٫۳	۲۶٫۶	۲۷٫۷	۰٫۷	۲۵۷٫۱	۲٫۱	۳۷٫۸	۳۶٫۴	۳۴٫۷	۱٫۵	۳۱۵٫۴	۲٫۴	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۱٫۰	۲۱٫۴	۲۱٫۷	۰٫۷	۱۹۰٫۶	۲٫۶	۲۵٫۱	۲۵٫۱	۲۵٫۵	۲٫۳	۲۴۷٫۳	۱٫۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۶٫۶	۲۰٫۸	۱۶٫۷	۰٫۶	۲۱۶٫۲	۱٫۲	۳۷٫۶	۳۱٫۵	۲۷٫۸	۲٫۲	۲۴۶٫۸	۲٫۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۴۸٫۸	۵۲٫۱	۳۸٫۴	۰٫۲	۲۲۵٫۳	۰٫۶	۳۷٫۳	۳۲٫۶	۲۸٫۰	۰٫۶	۲۴۷٫۱	۱٫۰	۲- دخانیات
۳۷٫۱	۳۴٫۴	۳۴٫۳	۱٫۷	۲۵۲٫۲	۶٫۷۳	۳۵٫۲	۳۲٫۶	۳۲٫۷	۱٫۸	۲۵۰٫۰	۶۰٫۰	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۵٫۸	۲۸٫۸	۲۳٫۴	۱٫۰	۲۵۵٫۹	۵٫۳	۳۸٫۸	۳۳٫۳	۳۰٫۴	۱٫۹	۲۸۲٫۵	۶٫۴	۳- پوشاک و کفش
۳۹٫۴	۳۸٫۹	۳۷٫۸	۱٫۹	۲۵۱٫۹	۳۱٫۱	۴۱٫۴	۴۱٫۲	۴۱٫۴	۲٫۵	۲۵۲٫۵	۲۰٫۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۱٫۴	۴۰٫۶	۳۹٫۵	۲٫۰	۲۵۵٫۲	۲۸٫۵	۴۵٫۳	۴۵٫۸	۴۴٫۸	۳٫۱	۲۶۴٫۰	۱۶٫۹	مسکن
۴۱٫۵	۴۰٫۶	۳۹٫۵	۲٫۱	۲۵۵٫۰	۲۸٫۲	۴۵٫۴	۴۵٫۹	۴۴٫۹	۳٫۲	۲۶۴٫۹	۱۶٫۴	اجاره
۳۴٫۰	۳۸٫۲	۳۵٫۳	۰٫۰	۲۷۹٫۵	۰٫۳	۴۱٫۳	۴۰٫۵	۳۹٫۹	۲٫۲	۳۰۱٫۳	۰٫۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۶٫۰	۱۹٫۱	۱۹٫۲	۰٫۳	۲۱۴٫۸	۲٫۶	۱۹٫۲	۱۵٫۱	۲۱٫۰	-۱٫۷	۱۹۱٫۰	۳٫۲	آب ، برق و سوخت
۲۷٫۳	۲۳٫۵	۲۳٫۳	۰٫۶	۲۱۲٫۹	۴٫۷	۳۰٫۰	۲۶٫۴	۲۵٫۵	۲٫۲	۲۳۴٫۳	۵٫۷	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۶٫۰	۳۰٫۸	۳۰٫۴	۱٫۴	۲۶۶٫۹	۶٫۶	۳۰٫۹	۲۸٫۴	۲۷٫۱	۱٫۲	۲۵۵٫۱	۷٫۰	۶- بهداشت و درمان
۳۵٫۶	۳۱٫۳	۳۸٫۴	۲٫۱	۲۶۹٫۳	۹٫۸	۲۸٫۱	۲۴٫۳	۲۷٫۱	۰٫۶	۲۴۱٫۹	۱۰٫۷	۷- حمل و نقل
۲۳٫۵	۱۶٫۹	۲۲٫۳	-۲٫۱	۲۵۰٫۵	۳٫۰	۲۱٫۲	۱۶٫۶	۲۳٫۷	-۰٫۵	۲۴۲٫۷	۳٫۶	خرید وسایل نقلیه
۳۷٫۲	۳۴٫۱	۴۵٫۰	۴٫۴	۲۵۵٫۵	۴٫۹	۲۷٫۲	۲۲٫۹	۲۲٫۷	۱٫۰	۲۱۳٫۷	۵٫۲	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۱٫۸	۴۸٫۷	۴۷٫۲	۲٫۵	۳۳۰٫۱	۲٫۰	۴۳٫۹	۴۲٫۵	۴۲٫۴	۱٫۵	۳۱۸٫۳	۱٫۹	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۳٫۱	۱۳٫۹	۱۶٫۷	۰٫۱	۱۳۲٫۸	۱٫۷	۱۸٫۸	۱۸٫۴	۲۰٫۱	۰٫۴	۱۵۵٫۷	۲٫۷	۸- ارتباطات
۳۵٫۰	۲۷٫۱	۲۴٫۶	۱٫۸	۲۱۷٫۲	۰٫۹	۳۷٫۴	۳۳٫۲	۳۱٫۸	۳٫۴	۲۴۹٫۹	۱٫۰	۹- تفریح و فرهنگ
۴۷٫۹	۴۸٫۵	۴۸٫۴	۰٫۰	۲۳۸٫۷	۰٫۴	۴۶٫۱	۴۵٫۵	۴۰٫۷	۲٫۴	۲۳۷٫۷	۰٫۴	۱۰- آموزش
۴۹٫۳	۴۰٫۳	۳۱٫۰	۱٫۴	۴۱۸٫۵	۱٫۰	۴۷٫۸	۳۹٫۳	۳۲٫۱	۱٫۶	۳۹۵٫۴	۰٫۸	۱۱- هتل و رستوران
۳۸٫۹	۳۷٫۵	۳۸٫۲	۱٫۷	۲۴۸٫۲	۵٫۸	۳۶٫۷	۳۴٫۴	۳۵٫۶	۲٫۳	۲۵۴٫۹	۵٫۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۰٫۷	۲۶٫۸	۲۷٫۰	۱٫۰	۲۶۳٫۴	۷٫۱۸	۲۹٫۷	۲۵٫۶	۲۵٫۹	۱٫۲	۲۶۹٫۴	۸٫۳۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۷٫۹	۲۳٫۵	۲۳٫۵	۰٫۹	۲۵۷٫۲	۵٫۸۹	۲۸٫۴	۲۳٫۸	۲۴٫۴	۱٫۲	۲۷۲٫۱	۶٫۹۶	کالاها
۴۲٫۵	۴۱٫۲	۴۰٫۹	۱٫۸	۲۶۶٫۵	۴۱٫۱	۴۱٫۴	۴۱٫۱	۴۰٫۰	۲٫۲	۲۵۹٫۹	۳۰٫۴	خدمات
۲۸٫۱	۲۱٫۸	۲۷٫۱	-۰٫۱	۲۵۰٫۲	۵٫۸	۲۶٫۵	۲۱٫۴	۲۶٫۵	۰٫۶	۲۴۲٫۳	۷٫۲	کالاها یا بادوام
۲۷٫۰	۲۳٫۴	۲۳٫۳	۱٫۰	۲۵۹٫۶	۴۶٫۷	۲۷٫۳	۲۳٫۱	۲۳٫۶	۱٫۲	۲۷۵٫۴	۵۴٫۶	کالاها یا بی دوام
۳۴٫۷	۲۶٫۲	۲۱٫۶	۰٫۴	۲۴۵٫۸	۶٫۴	۳۸٫۴	۳۱٫۵	۲۸٫۶	۱٫۶	۲۷۶٫۸	۷٫۷	کالاها یا کم دوام
۳۶٫۲	۲۷٫۶	۲۵٫۱	۰٫۴	۳۱۸٫۹	۱۵٫۸	۳۵٫۸	۲۸٫۱	۲۸٫۴	۰٫۵	۳۳۰٫۳	۱۸٫۷	خوراکی های تازه
۱۶٫۴	۱۷٫۴	۲۰٫۷	۰٫۸	۲۴۴٫۹	۱۵٫۰	۱۸٫۰	۱۶٫۷	۱۸٫۰	۱٫۸	۲۶۸٫۹	۱۸٫۱	سایر خوراکی ها
۱۳٫۹	۱۹٫۰	۲۵٫۰	۵٫۱	۱۷۵٫۷	۵٫۳	۱۵٫۲	۱۳٫۷	۱۷٫۰	-۰٫۷	۱۶۱٫۳	۶٫۹	کالاها و خدمات عمومی