

سازمان برنامه و بودجه کشور  
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان  
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان ماه ۱۴۰۳

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

آذرماه ۱۴۰۳



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهرماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۳.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

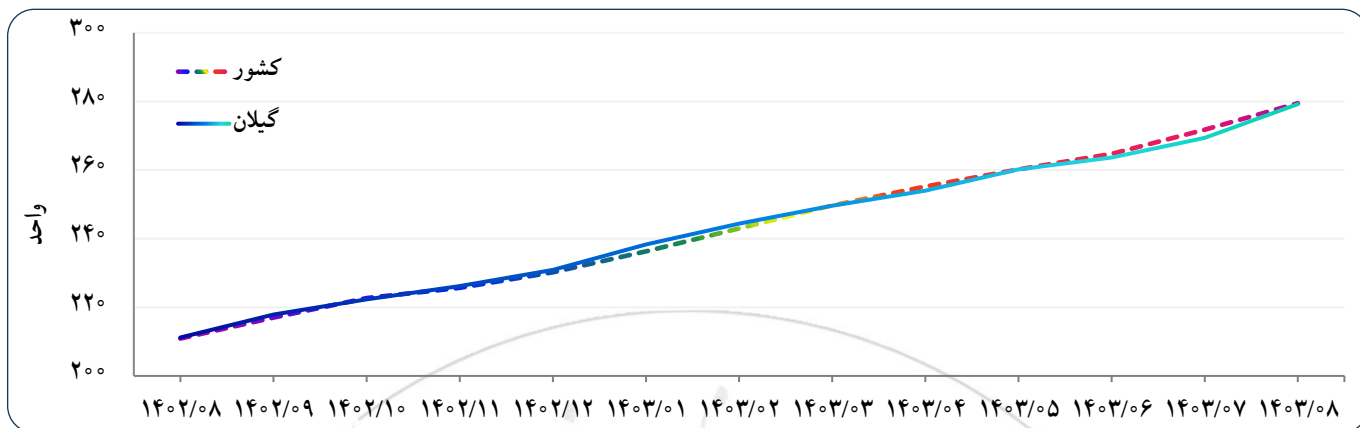
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

- 
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان‌ماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰
  - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
  - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
  - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
  - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
  - تاریخ انتشار: آذرماه ۱۴۰۳
  - شماره نشریه: ۶۵۲
  - شمارگان: محدود
  - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

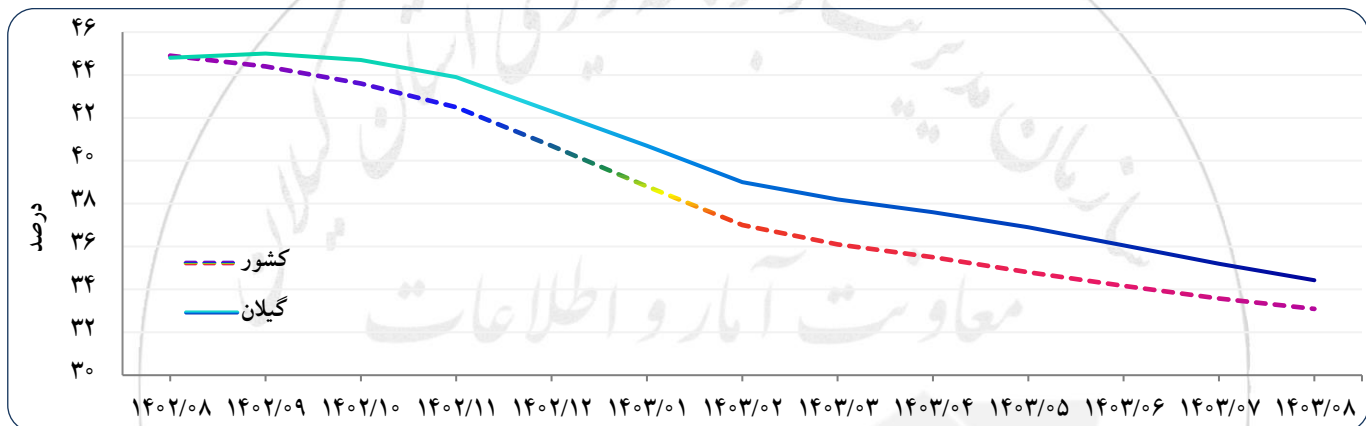
<http://sdimpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

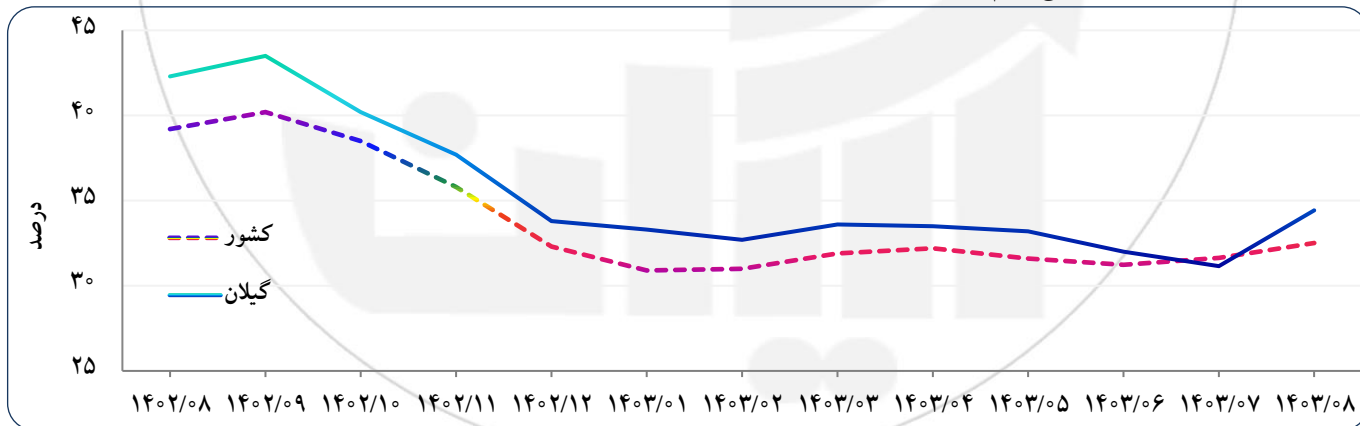
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از آبان ماه سال ۱۴۰۲ تا آبان ماه سال ۱۴۰۳، سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰



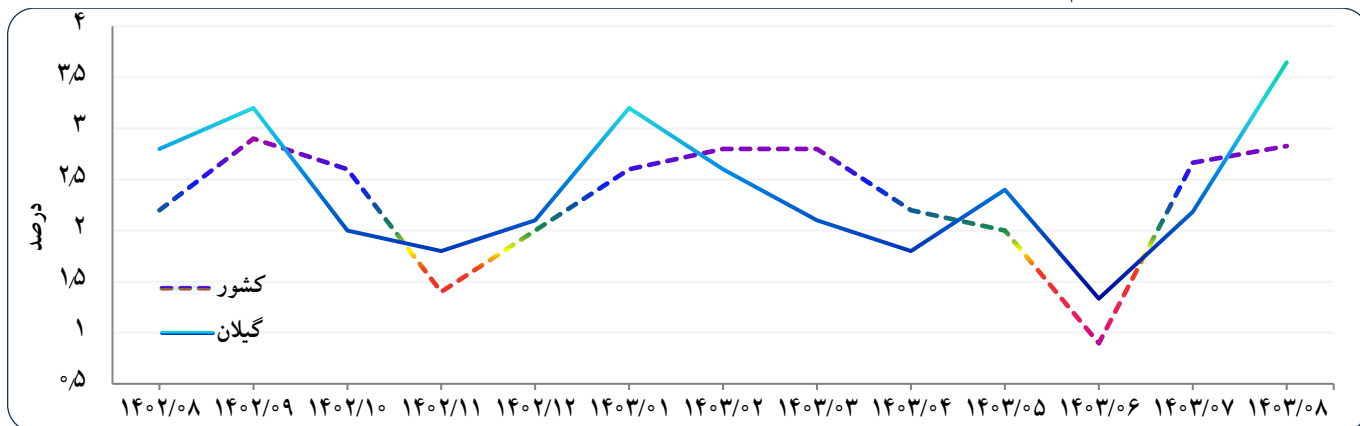
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از آبان ماه سال ۱۴۰۲ تا آبان ماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از آبان ماه سال ۱۴۰۲ تا آبان ماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از آبان ماه سال ۱۴۰۲ تا آبان ماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از آبان ماه سال ۱۴۰۲ تا آبان ماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

# تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در آبان ماه

۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقلام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقلام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به طور کلی اقلام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۴۰۰، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۹/۴ درصد و در استان ۲۸/۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۰/۶ درصد و در استان ۷۱/۸ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است.

همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقلام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقلامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقلام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلایی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۵/۸ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبب مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقلام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقلام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقلام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقلامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقلام سبب مصرف‌کننده، اقلامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقلام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

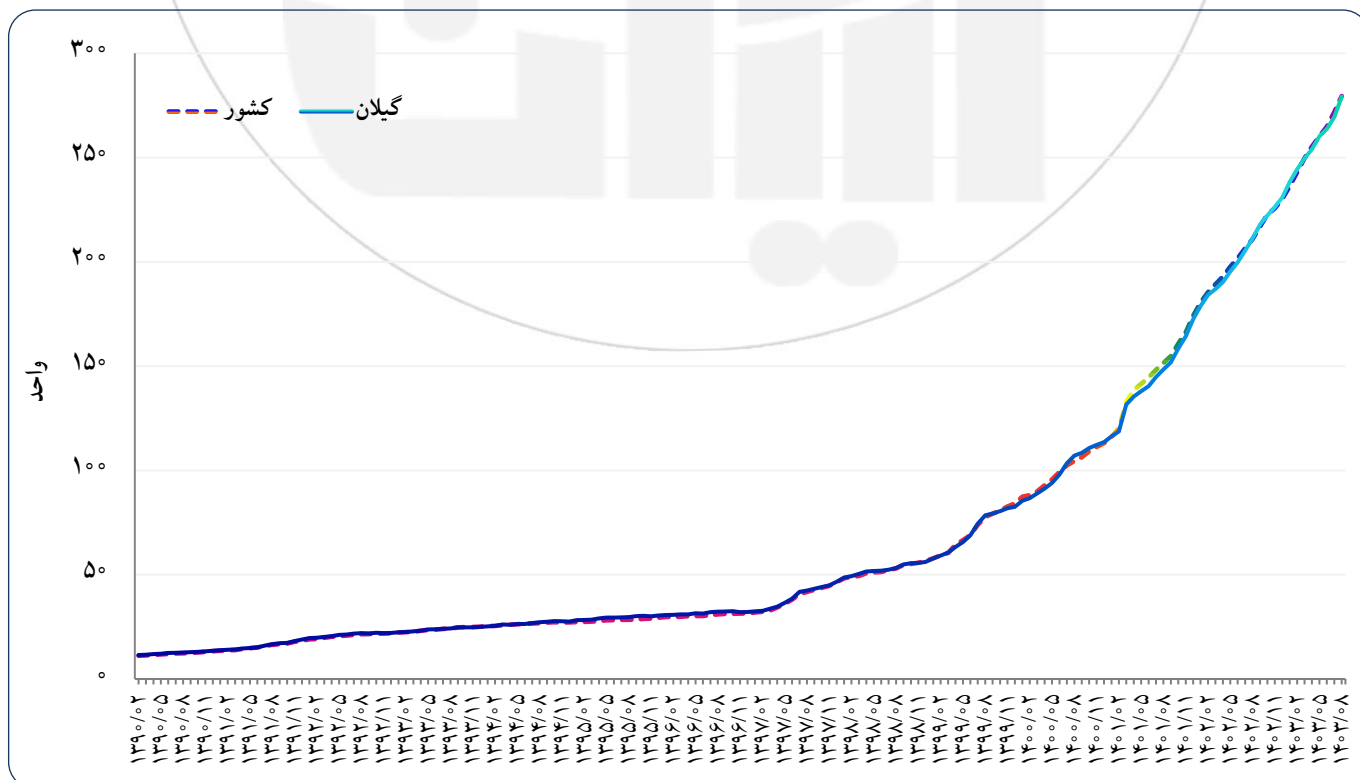
نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند.

به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

## ۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

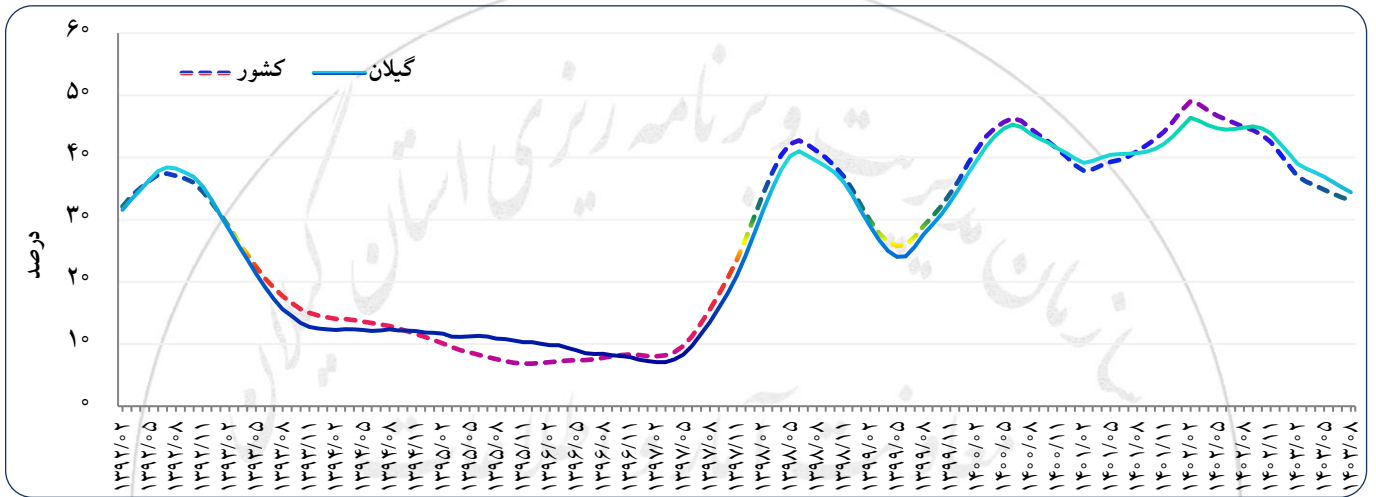
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در آبان‌ماه سال ۱۴۰۳ برابر ۲۷۹/۵ واحد و در استان برابر ۲۷۹/۲ واحد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۳ واحد کمتر می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا آبان‌ماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

### ۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

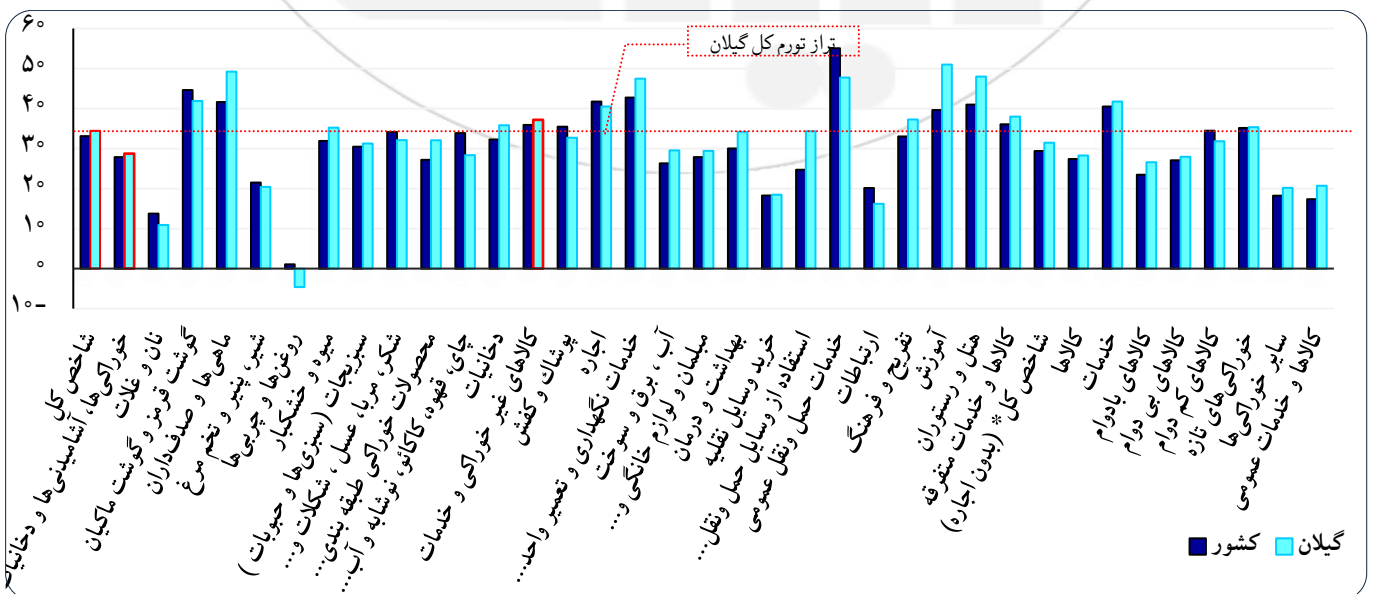
بر اساس شکل ۲، نرخ تورم آبان ماه سال جاری در کشور معادل ۳۳/۱ درصد و استان معادل ۳۴/۴ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۳ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در جهان بر پایه آخرین گزارش «صندوق بین‌المللی پول» در سال ۲۰۲۳ تنها ۶/۹ درصد بوده است و از بین ۱۹۶ کشور ۱۴۳ کشور دارای تورم تک‌رقمی هستند. در این میان ایران در هفتمین سال پس از کشورهای ونزوئلا (۳۶۰٪)، زیمبابوه (۳۱۴/۵٪)، سودان (۲۵۶/۲٪)، آرژانتین (۱۲۱/۷٪)، سورینام (۵۳/۳٪) و ترکیه (۵۱/۲٪) در رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم در دنیا قرار دارد. همچنین طبق این گزارش ایران، در ۴۴ سال گذشته از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۳ دارای ۴۰ سال تورم دورقمی بوده است و از این لحاظ پس از ونزوئلا (۴۲ سال) در رتبه دوم قرار دارد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از ۱۳۹۲ تا آبان‌ماه ۱۴۰۳ سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

### ۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

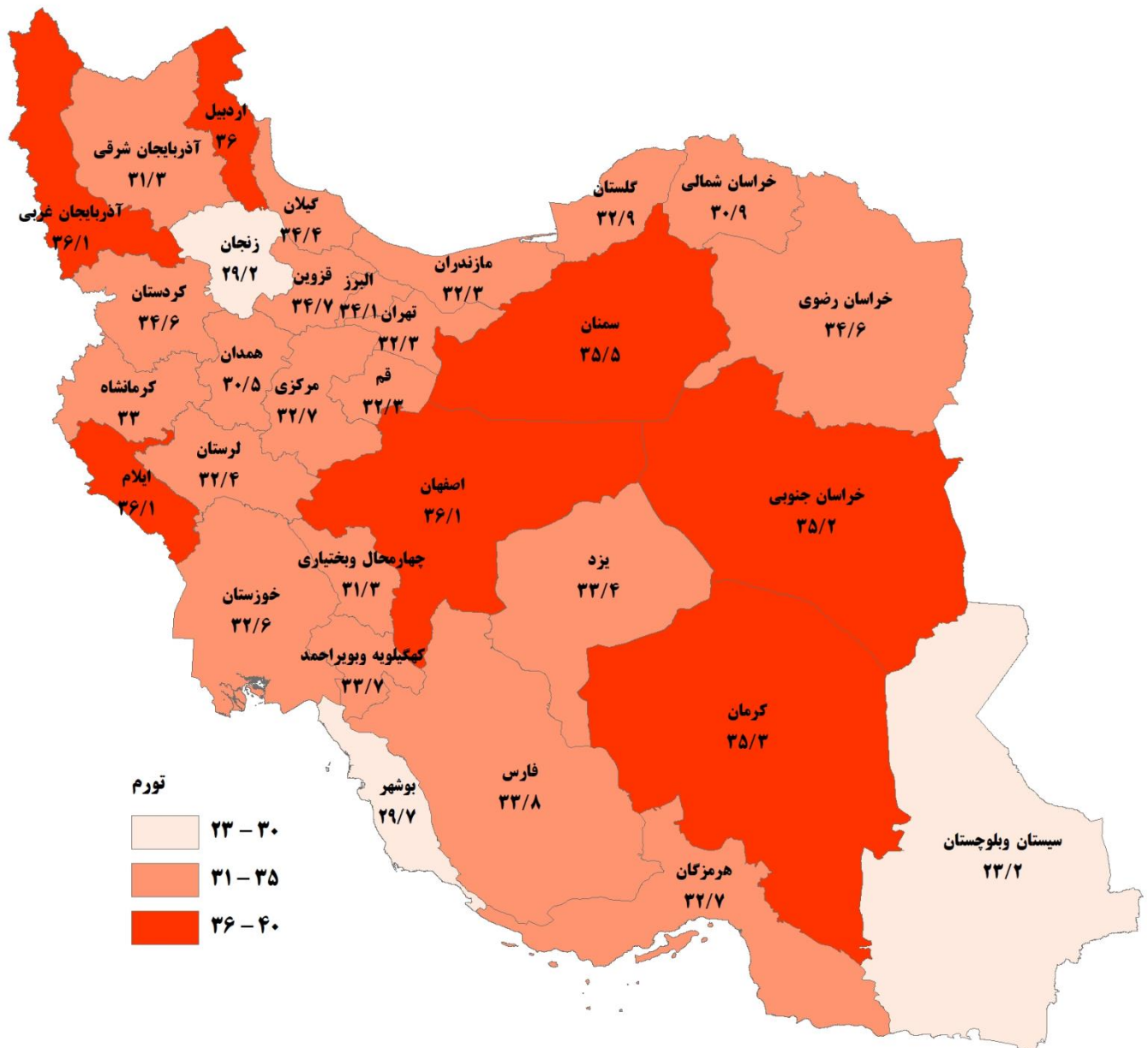
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در آبان‌ماه نشان می‌دهد که گروه «آموزش» با ۵۱ درصد (کشور ۳۹/۶ درصد)، «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۴۹/۲ درصد (کشور ۴۱/۶ درصد)، «هتل و رستوران» با ۴۸ درصد (کشور ۴۱ درصد)، «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۴۷/۸ درصد (کشور ۵۵/۱ درصد) و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۴۷/۵ درصد (کشور ۴۲/۷ درصد) بیشترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۴/۶- درصد (کشور ۱/۱ درصد) و «نان و غلات» با ۱/۰۹ درصد (کشور ۱۳/۸ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم آبان‌ماه ۱۴۰۳ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

## ۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

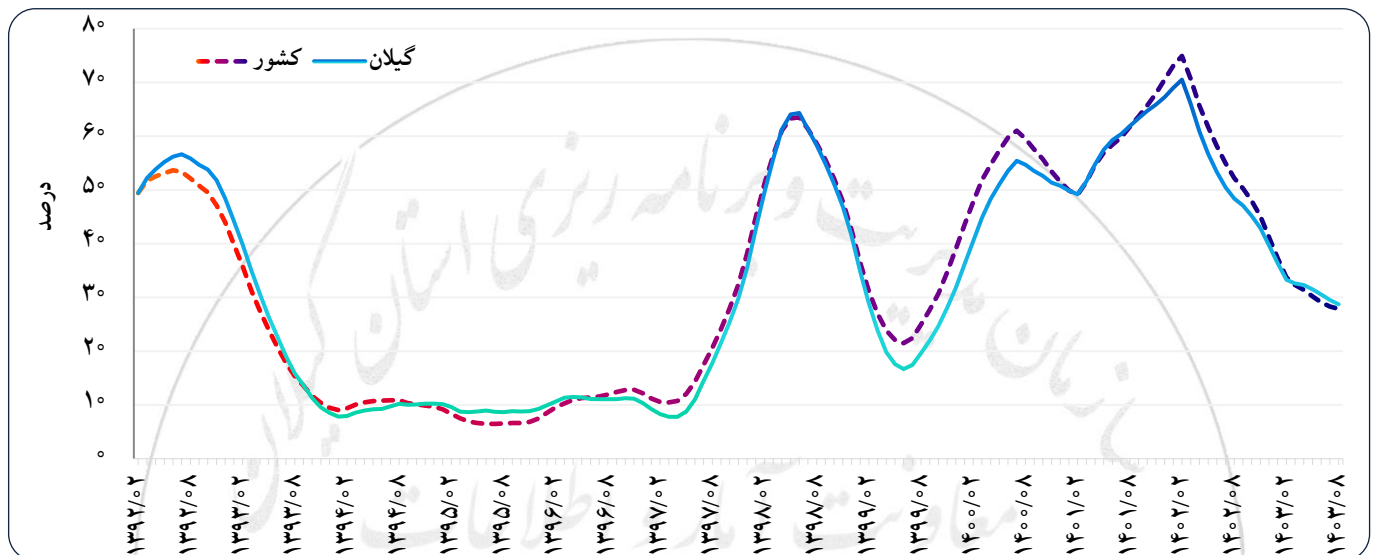
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و یکم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان‌های سیستان و بلوچستان با نرخ ۲۳/۲ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان اصفهان با نرخ تورم ۳۶/۱ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب حدود ۱۲/۹ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، مازندران، قزوین و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های دوم، هشتم، بیست و چهارم و بیست و هشتم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم کمترین نرخ تورم کشور هستند. اگرچه مشاهده می‌شود که اکثر استان‌ها از جمله گیلان (۲۸ استان) در کانال ۳۰ درصد قرار دارند و رتبه‌بندی استان‌ها به دلیل نزدیکی نرخ تورم آن‌ها چندان معنی‌دار نیست.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در آبان‌ماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

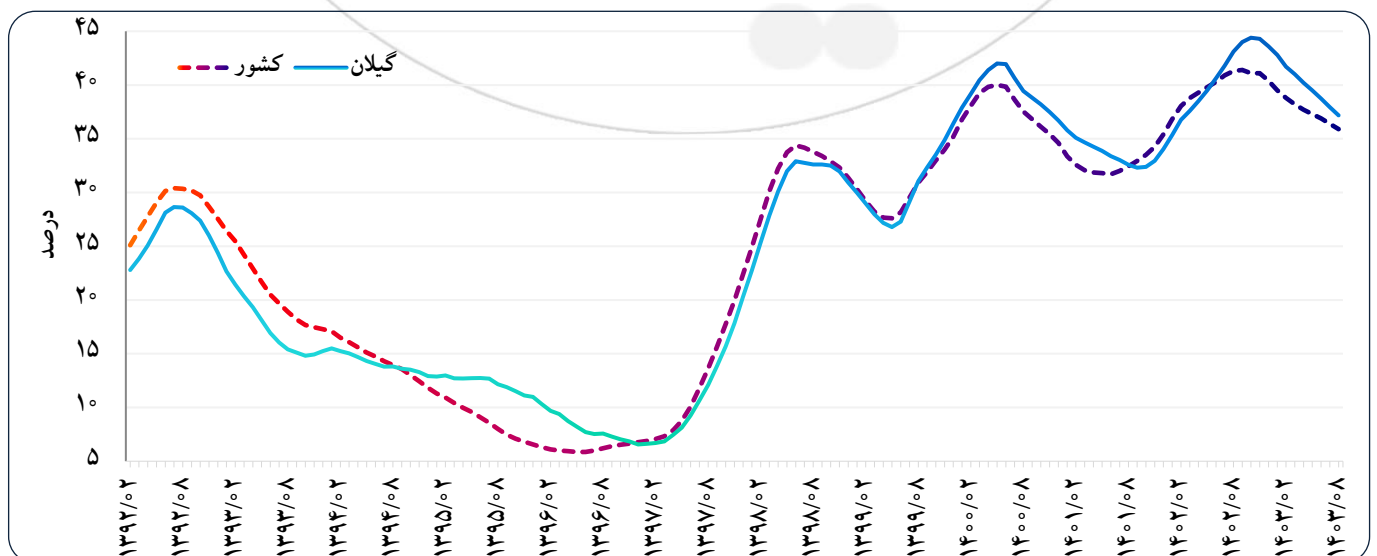
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در آبان‌ماه سال جاری در کشور ۲۷/۸ درصد و در استان برابر ۲۸/۷ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۸ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا آبان‌ماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

## ۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

این گروه شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «خرید وسایل نقلیه»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در آبان‌ماه سال جاری معادل ۳۵/۹ درصد و در استان برابر ۳۷/۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۳ درصد بیشتر می‌باشد.

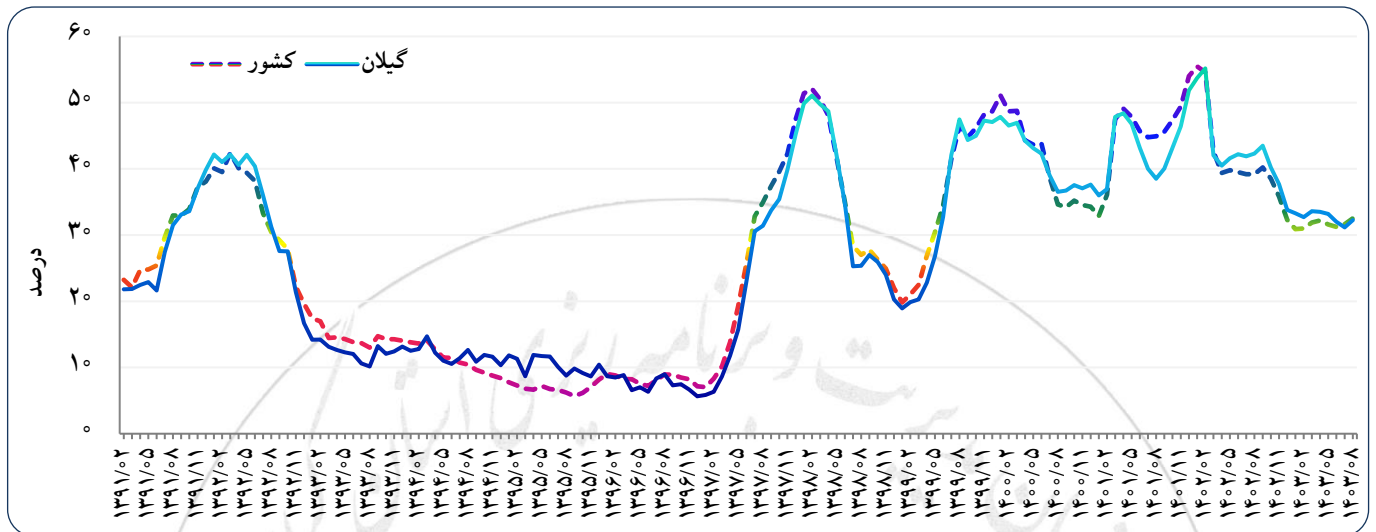


شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا آبان‌ماه ۱۴۰۳ - سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰



## ۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

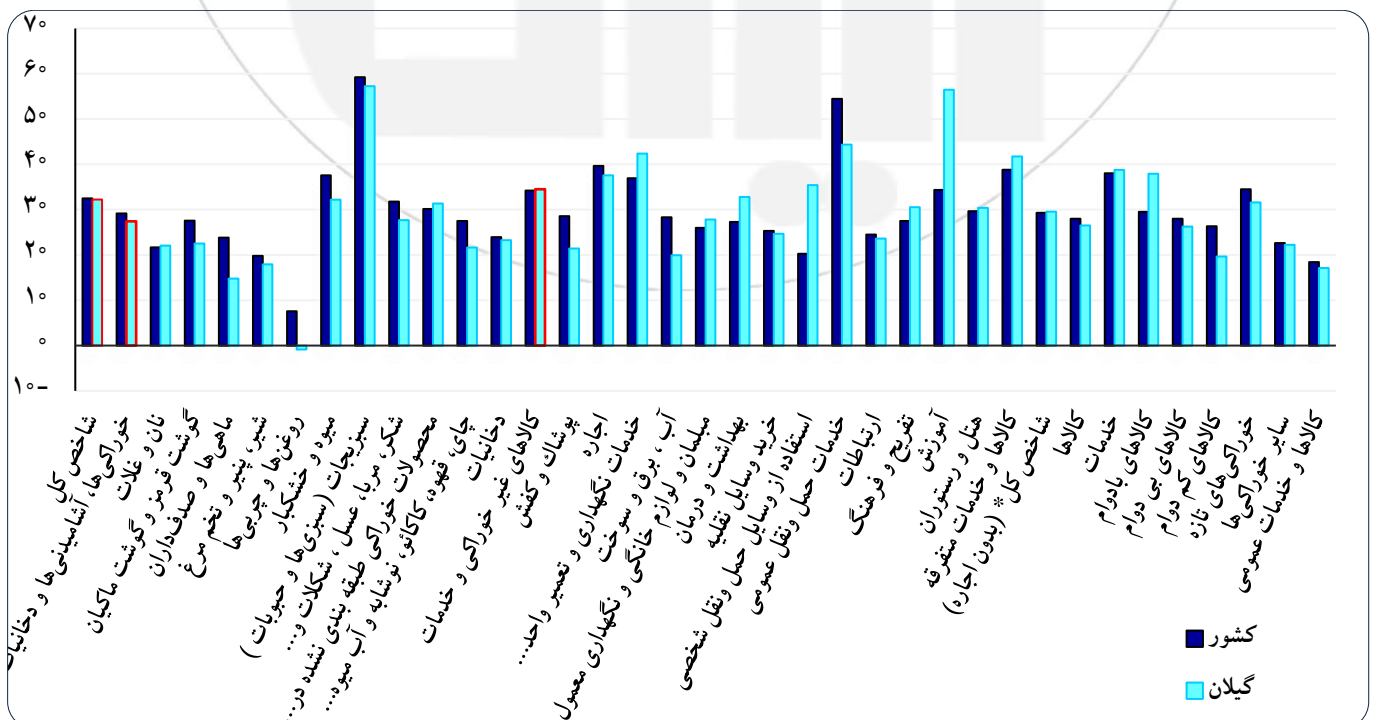
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت آبان ماه سال جاری نسبت به آبان ماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۳۲/۵ درصد و در استان برابر ۳۲/۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۳ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا آبان ماه ۱۴۰۳ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

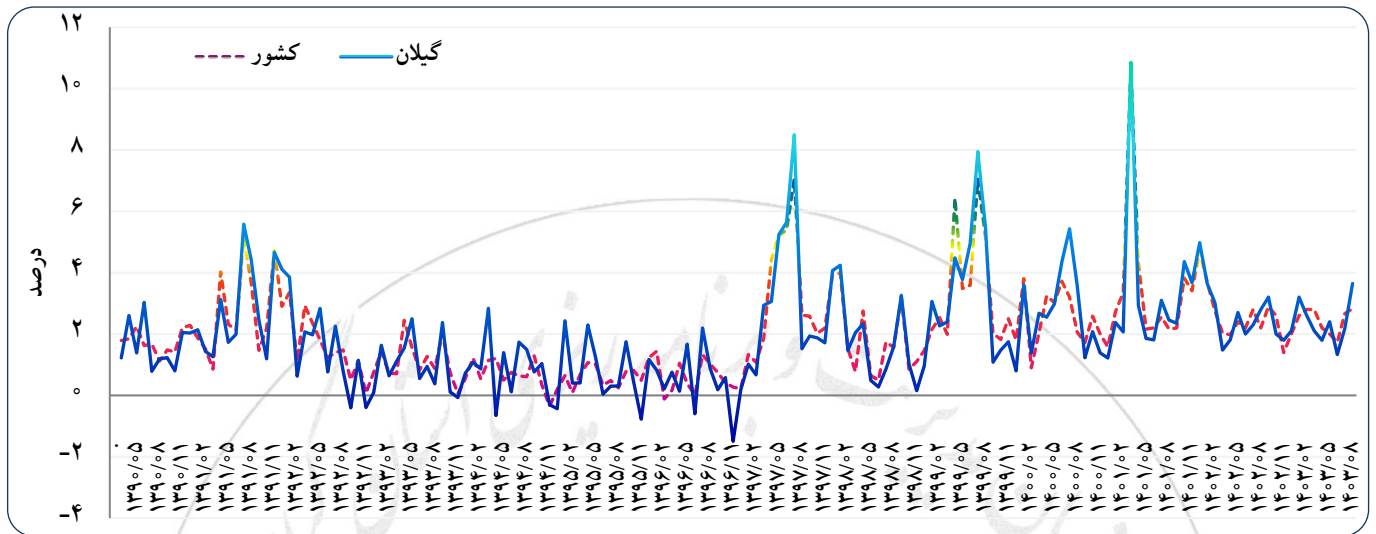
بررسی درصد تغییرات شاخص آبان ماه سال جاری نسبت به آبان ماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل زیر، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از «سبزیجات» با ۵۷/۲ درصد (کشور ۵۹/۳ درصد)، «آموزش» با ۵۶/۵ درصد (کشور ۳۴/۴ درصد)، «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۴۴/۴ درصد (کشور ۵۴/۵ درصد) و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۴۲/۴ درصد (کشور ۳۶/۹ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۰/۸- درصد (کشور ۷/۶ درصد) و «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۱۴/۸ درصد (کشور ۲۳/۹ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص آبان ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۰

## ۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

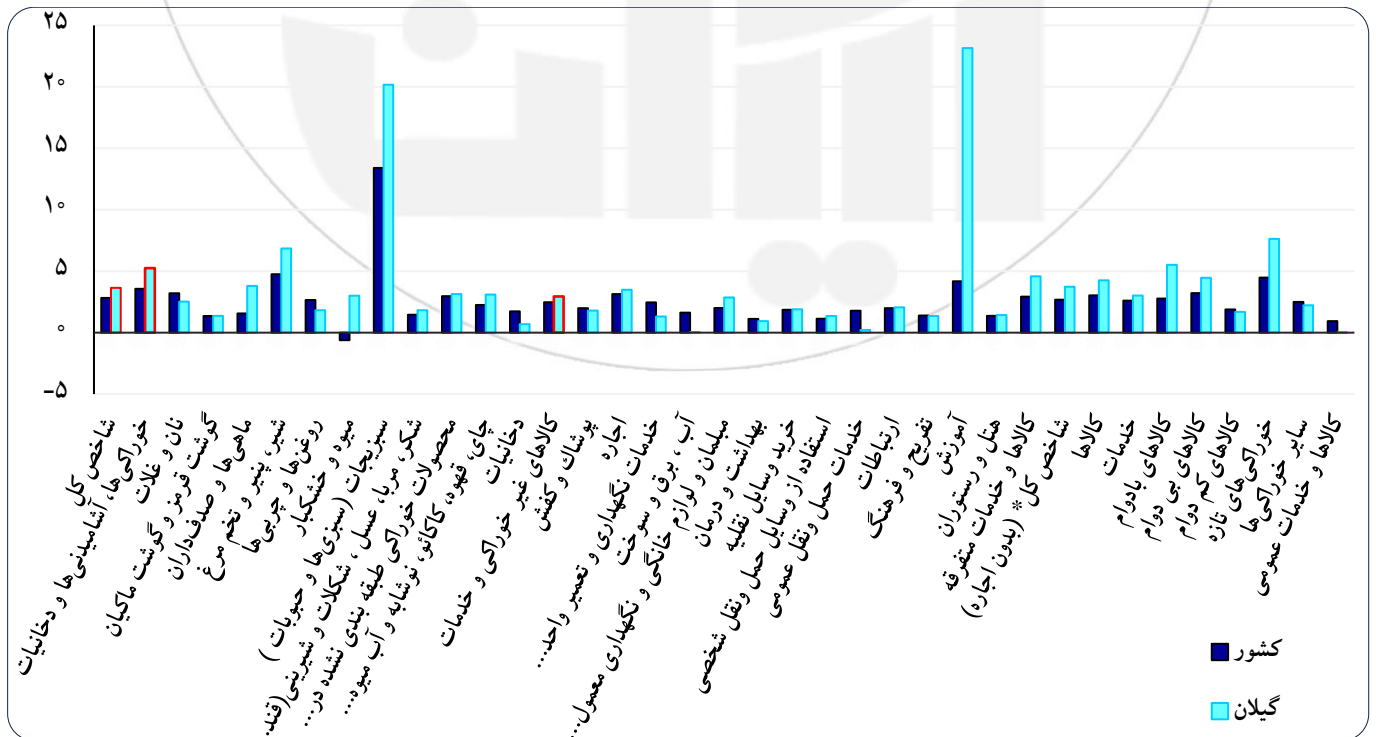
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت آبان ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۲/۸ درصد و استان برابر ۳/۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۸ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا آبان ماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل زیر، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در آبان ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «آموزش» با ۲۳/۲ درصد (کشور ۴/۲ درصد)، «سبزیجات» با ۲۰/۲ درصد (کشور ۱۳/۴ درصد) و «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۶/۸ درصد (کشور ۴/۷ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آب، برق و سوخت» صفر درصد (کشور ۱/۶ درصد) و «خدمات حمل و نقل عمومی» ۰/۲ درصد (کشور ۱/۸ درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص آبان ماه ۱۴۰۳، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۴۰۰

## ۱۱. خلاصه نتایج

- ۱- در آبان ماه ۱۴۰۳، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۷۹٫۲ واحد نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰٫۳ واحد کمتر می‌باشد. اگرچه همچون کشور در استان نیز شیب تند افزایش شاخص قیمت بسیار قابل توجه است.
- ۲- نرخ تورم آبان ماه سال جاری در استان ۳۴٫۴ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱٫۳ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۳- نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور در استان برابر ۳۷٫۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱٫۳ درصد بیشتر می‌باشد که در مقایسه با کشور از پاییز سال گذشته به طور فزاینده‌ای بیش از کشور بوده که ادامه دار شدن آن سهم شایان توجهی در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۴- نرخ تورم نقطه به نقطه در آبان ماه سال جاری نسبت به آبان ماه سال گذشته در استان برابر ۳۲٫۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰٫۳ درصد کمتر می‌باشد.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در آبان ماه سال جاری نسبت به ماه گذشته در استان برابر ۳٫۶ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰٫۸ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۶- در آبان ماه بالاترین نرخ تورم استان در گروه «آموزش»، «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «خدمات حمل و نقل عمومی» بوده است.
- ۷- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم آن‌ها به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۵ درصد)، گروه‌های «آموزش»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «هتل و رستوران» هستند. بنابراین گروه «آموزش»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «هتل و رستوران» هم رشد بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم استان بوده است.
- ۸- در آبان ماه بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه استان در گروه «سبزیجات»، «آموزش»، «خدمات حمل و نقل عمومی» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» بوده است.
- ۹- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم نقطه به نقطه آن‌ها به شکل قابل توجهی (بیش از ۵ درصد) بیش از میانگین کشور رشد داشته است، گروه‌های «آموزش»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «بهداشت و درمان» هستند. بنابراین گروه «آموزش» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» هم رشد تورم نقطه‌ای بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم نقطه‌ای استان بوده است.
- ۱۰- در آبان ماه بالاترین میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در آبان ماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «آموزش»، «سبزیجات» و «شیر، پنیر و تخم مرغ» بوده است.
- ۱۱- در این ماه گروهی که نرخ تورم ماهانه آن به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۲ درصد)، گروه‌های «آموزش»، «سبزیجات»، «میوه و خشکبار»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «شیر، پنیر و تخم مرغ» بوده است. بنابراین گروه «آموزش»، «سبزیجات» و «شیر، پنیر و تخم مرغ» هم رشد تورم ماهانه بیش از کشور داشته و هم جز بالاترین نرخ‌های تورم ماهانه استان بوده است.
- ۱۲- بنابراین گروه «آموزش» چه با رویکرد بلندمدت و چه کوتاه مدت از بالاترین اولویت‌های استان است که نیازمند توجه ویژه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران استانی می‌باشد.

استان گیلان					کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات		
درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصد تغییرات شاخص نسبت به					شاخص	ضرایب اهمیت
دوازده ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			دوازده ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۳۴۶	۳۲۷	۳۲۲	۳۶	۲۷۹٫۲	۱۰۰٫۰	۳۳٫۱	۳۱٫۶	۳۲٫۵	۲٫۸	۲۷۹٫۵	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۲۸۷	۲۶۲	۲۷۴	۵۲	۳۰۶۸	۲۸۱	۲۷۹	۲۵۳	۲۹۲	۳٫۶	۳۱۲۹	۲۹۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۸۶	۲۶۱	۲۷۵	۵۳	۳۰۸۳	۲۷۶	۲۷۸	۲۵۳	۲۹۳	۳٫۶	۳۱۵۲	۲۸۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۸۶	۲۶۲	۲۷۷	۵۴	۳۱۱۳	۲۶۵	۲۷۵	۲۵۱	۲۹۳	۳٫۷	۳۱۸۲	۲۷۴	خوراکیها
۱۰۹	۱۴۶	۲۲۱	۲٫۵	۲۳۱۲	۴٫۲	۱۳٫۸	۱۴٫۲	۲۱٫۷	۳٫۲	۲۶۱٫۰	۶۴	نان و غلات
۴۲۴	۳۰۵	۲۱۹	۱٫۵	۴۱۲۱	۵۸	۴۴۴	۳۳۲	۲۷۳	۱٫۴	۴۰۱۷	۶۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴۱۹	۳۰۰	۲۲۵	۱٫۴	۴۲۵۲	۵۲	۴۴۶	۳۳۲	۲۷۶	۱٫۳	۴۱۳۵	۵۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۹۲	۳۷۳	۱۴۸	۳٫۸	۲۹۸۵	۰٫۶	۴۱٫۶	۳۳۷	۲۳۹	۱٫۶	۲۹۷۷	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۲۰۴	۱۷۳	۱۷۹	۶٫۸	۲۸۴۷	۲٫۸	۲۱٫۵	۱۸۶	۱۹۸	۴٫۷	۳۱۱۶	۳۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۴۶	-۴۶	-۰۸	۱٫۸	۴۱۱۰	۰٫۹	۱٫۱	۱٫۳	۷٫۶	۲٫۷	۳۹۸۴	۱۳	روغن‌ها و چربیها
۳۵۲	۳۱۴	۳۲۲	۳٫۰	۲۷۵۸	۴٫۷	۳۱۹	۲۹۵	۳۷۶	-۰٫۶	۲۶۸۹	۳۷	میوه و خشکبار
۳۱۳	۳۸۱	۵۷۲	۲۰٫۲	۳۳۹۹	۴٫۲	۳۰۵	۳۶۱	۵۹۳	۱۳۴	۳۲۶۱	۴۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۲۱	۳۱۱	۲۷۷	۱٫۸	۲۷۰۰	۱٫۷	۳۴۱	۳۳۲	۳۱۸	۱٫۵	۳۰۲۸	۱٫۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۲۱	۳۲۲	۳۱۴	۳٫۱	۲۴۱۶	۲٫۲	۲۷۲	۲۸۰	۳۰۲	۳٫۰	۲۵۹۷	۱٫۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۸۳	۲۳۹	۲۱۷	۳٫۱	۲۳۶۱	۱٫۱	۳۳۹	۲۹۷	۲۷۵	۲٫۳	۲۵۵۳	۱٫۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۵۸	۳۲۹	۲۳۳	۰٫۷	۲۳۰٫۱	۰٫۵	۳۲٫۲	۲۸۲	۲۳۹	۱٫۷	۲۵۶۳	۰٫۶	۲- دخانیات
۳۷۲	۳۵۸	۳۴۵	۲٫۹	۲۶۸۴	۷۱۹	۳۵۹	۳۵۰	۳۴۲	۲٫۵	۲۶۵۱	۷۰٫۶	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۲۷	۲۷۴	۲۱۴	۱٫۸	۲۷۱٫۲	۴٫۷	۳۵۵	۳۲۱	۲۸۶	۲٫۰	۲۹۰٫۶	۴۵	۳- پوشاک و کفش
۳۹۹	۳۹۵	۳۶۵	۳٫۳	۲۶۹٫۲	۳۸۴	۴۰۹	۴۱٫۱	۳۹٫۰	۳٫۱	۲۶۹٫۰	۳۶٫۱	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۰۶	۴۰۰	۳۷۶	۳٫۵	۲۷۲۷	۳۵۹	۴۱۷	۴۲٫۰	۳۹٫۶	۳٫۱	۲۷۲۴	۳۴٫۰	مسکن
۴۰۵	۳۹۹	۳۷۶	۳٫۵	۲۷۱۸	۳۵۶	۴۱۷	۴۲٫۰	۳۹٫۷	۳٫۱	۲۷۱۹	۳۳٫۶	اجاره
۴۷۵	۴۴۹	۴۲۴	۱٫۳	۳۹۸۶	۰٫۲	۴۲۷	۴۰۰	۳۶۹	۲٫۵	۳۱۷۲	۰٫۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۹۵	۳۲۹	۱۹۹	۰٫۰	۲۲۱۳	۲٫۶	۲۶۳	۲۵۰	۲۸۳	۱٫۶	۲۱۶۵	۲٫۱	آب، برق و سوخت
۲۹۴	۲۶۸	۲۷۸	۲٫۹	۲۳۹٫۵	۴٫۶	۲۷۹	۲۵۶	۲۶٫۰	۲٫۰	۲۴۰٫۰	۴٫۴	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۴۲	۳۱۸	۳۲۸	۰٫۹	۲۷۵٫۶	۶٫۰	۳۰٫۰	۲۸۹	۲۷۳	۱٫۱	۲۷۱٫۰	۶٫۷	۶- بهداشت و درمان
۳۲۳	۳۰۶	۳۴۵	۱٫۲	۲۶۷٫۵	۷٫۷	۲۷٫۴	۲۶۳	۲۹٫۱	۱٫۶	۲۴۹٫۲	۸٫۹	۷- حمل و نقل
۱۸۵	۱۷۵	۲۴۷	۱٫۹	۲۵۲۵	۲٫۱	۱۸۲	۱۷۹	۲۵۳	۱٫۹	۲۴۴۸	۳٫۴	خرید وسایل نقلیه
۳۴۳	۳۲۳	۳۵۴	۱٫۴	۲۵۰۸	۴٫۱	۲۴۷	۲۱۸	۲۰۳	۱٫۱	۲۰۸۷	۴٫۱	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۴۷۸	۴۵۰	۴۴۴	۰٫۲	۳۳۳۱	۱٫۵	۵۵۱	۵۴۱	۵۴۵	۱٫۸	۳۷۵۴	۱٫۴	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۶۲	۱۶۷	۲۳۶	۲٫۱	۱۴۴٫۸	۱٫۷	۲۰٫۱	۲۰٫۲	۲۴٫۵	۲٫۰	۱۶۳٫۴	۲٫۴	۸- ارتباطات
۳۷۳	۳۳۰	۳۰۶	۱٫۴	۲۶۳٫۲	۰٫۷	۳۳٫۰	۲۹٫۷	۲۷٫۵	۱٫۴	۲۶۲٫۰	۰٫۹	۹- تفریح و فرهنگ
۵۱۰	۵۱۱	۵۶۵	۲۳٫۲	۳۲۶٫۵	۰٫۸	۳۹٫۶	۳۸۷	۳۴۴	۴٫۲	۲۷۹٫۶	۰٫۹	۱۰- آموزش
۴۸۰	۴۲۰	۳۰۴	۱٫۴	۴۲۱٫۶	۱٫۵	۴۱٫۰	۳۶۰	۲۹٫۷	۱٫۴	۳۹۸٫۳	۱٫۳	۱۱- هتل و رستوران
۳۸۰	۳۷۶	۴۱۷	۴٫۶	۲۶۶٫۷	۵٫۷	۳۶۱	۳۵۳	۳۸۸	۲٫۹	۲۶۷٫۴	۴٫۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۱۵	۲۹۲	۲۹۶	۳٫۷	۲۸۲۴	۶۴۴	۲۹۴	۲۷۳	۲۹۳	۲٫۷	۲۸۲۳	۶۶٫۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۸۳	۲۵۸	۲۶۵	۴٫۳	۲۷۶۹	۵۱۵	۲۷۴	۲۵۰	۲۸۰	۳٫۰	۲۸۵٫۲	۵۲٫۲	کالاها
۴۱۷	۴۰۸	۳۸۸	۳٫۰	۲۸۱۷	۴۸۵	۴۰۵	۴۰۲	۳۸۰	۲٫۶	۲۷۲۲	۴۷٫۸	خدمات
۲۶۶	۲۵۶	۳۷۹	۵٫۵	۲۷۴۷	۴٫۹	۲۳٫۴	۲۲٫۴	۲۹٫۵	۲٫۸	۲۴۹٫۱	۶٫۶	کالاهای بادوام
۲۸۰	۲۵۸	۲۶۳	۴٫۵	۲۷۸۶	۴۰٫۷	۲۷٫۰	۲۴۸	۲۸۰	۳٫۲	۲۹۰٫۹	۴۰٫۱	کالاهای بی دوام
۳۱۸	۲۵۷	۱۹۷	۱٫۷	۲۶۶۵	۵۸	۳۴۵	۳۰۰	۲۶۴	۱٫۹	۲۸۷۲	۵۵	کالاهای کم دوام
۳۵۳	۳۰۵	۳۱۶	۷٫۶	۳۵۷۴	۱۳۸	۳۵۲	۳۰۵	۳۴۵	۴٫۵	۳۴۸۸	۱۴٫۷	خوراکی های تازه
۲۰۲	۲۰۶	۲۲۲	۲٫۲	۲۶۱۱	۱۲۷	۱۸۲	۱۸۲	۲۲۶	۲٫۵	۲۸۳۱	۱۲٫۸	سایر خوراکی ها
۲۰۷	۲۳۶	۱۷۱	۰٫۰	۱۷۱۳	۴۹	۱۷۴	۱۶۹	۱۸۴	۰٫۹	۱۶۴۶	۵٫۳	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۵,۲	۳۳,۴	۳۲,۷	۳,۵	۲۸۰/۱	۱۰۰/۰	۳۳,۵	۳۲,۱	۳۲,۸	۲,۸	۲۷۸,۸	۱۰۰/۰	شاخص کل
۲۹,۸	۲۷,۲	۲۸,۰	۴,۶	۳۰۸,۵	۲۶,۷	۲۸,۱	۲۵,۵	۲۹,۲	۳,۵	۳۱۳,۶	۲۷,۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۹,۸	۲۷,۲	۲۸,۱	۴,۷	۳۱۰/۰	۲۶,۲	۲۸,۰	۲۵,۵	۲۹,۳	۳,۵	۳۱۴,۷	۲۷,۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۹,۸	۲۷,۳	۲۸,۳	۴,۸	۳۱۲,۹	۲۵,۱	۲۷,۸	۲۵,۳	۲۹,۴	۳,۵	۳۱۷,۷	۲۵,۹	خوراکیها
۱۱,۰	۱۴,۸	۲۲,۹	۳,۳	۲۳۲,۹	۳,۸	۱۳,۵	۱۴,۲	۲۱,۵	۳,۰	۲۶۲,۲	۵,۹	نان و غلات
۴۴,۲	۳۲,۳	۲۰,۷	۰,۱	۴۰۹,۴	۵,۶	۴۴,۹	۳۳,۸	۲۷,۵	۱,۳	۴۰۱,۹	۶,۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴۳,۷	۳۱,۹	۲۱,۲	-۰,۲	۴۲۳,۴	۵,۰	۴۵,۲	۳۳,۸	۲۷,۸	۱,۳	۴۱۴,۴	۵,۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۹,۲	۳۷,۳	۱۴,۷	۳,۸	۲۹۸,۶	۰,۶	۴۱,۴	۳۳,۴	۲۳,۶	۱,۵	۲۹۷,۳	۰,۶	ماهی ها و صدف داران
۲۰,۴	۱۷,۶	۱۸,۷	۶,۸	۲۹۰,۲	۲,۷	۲۱,۵	۱۸,۵	۲۰,۰	۴,۹	۳۱۱,۳	۲,۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۶,۳	-۶,۲	-۱,۰	۱,۹	۴۱۱,۰	۰,۸	۱,۶	۱,۸	۸,۰	۲,۸	۴۰۱,۰	۱,۱	روغن‌ها و چربیها
۳۵,۵	۳۲,۲	۳۵,۶	۴,۶	۲۷۸,۹	۴,۷	۲۲,۳	۲۹,۸	۳۸,۰	-۰,۵	۲۶۷,۲	۳,۶	میوه و خشکبار
۳۲,۱	۳۸,۱	۵۸,۳	۱,۶۸	۳۳۱,۷	۳,۹	۳۰,۷	۳۶,۱	۵۸,۸	۱,۸	۳۲۳,۹	۳,۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۴,۵	۳۳,۲	۲۹,۱	۱,۹	۲۷۳,۸	۱,۶	۳۳,۴	۳۳,۵	۳۱,۲	۱,۵	۲۹۷,۳	۱,۵	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۵,۸	۳۶,۱	۳۴,۶	۳,۶	۲۶۱,۰	۲,۰	۲۷,۶	۲۸,۵	۳۰,۶	۳,۱	۲۵۹,۱	۱,۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۰,۱	۲۵,۲	۲۱,۹	۲,۷	۲۳۹,۸	۱,۰	۳۳,۷	۲۹,۴	۲۷,۰	۲,۲	۲۵۳,۷	۱,۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۱,۲	۲۸,۱	۲۱,۶	۱,۰	۲۳۱,۶	۰,۵	۳۱,۶	۲۷,۴	۲۳,۶	۱,۶	۲۵۵,۶	۰,۵	۲- دخانیات
۳۷,۶	۳۶,۲	۳۴,۷	۳,۱	۲۶۹,۸	۷,۳	۳۶,۲	۳۵,۴	۳۴,۵	۲,۵	۲۶۵,۴	۷,۲	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۳,۲	۲۷,۷	۲۱,۶	۱,۹	۲۷۴,۸	۴,۶	۳۵,۴	۳۲,۱	۲۸,۶	۲,۰	۲۸۹,۸	۴,۲	۳- پوشاک و کفش
۴۰,۲	۳۹,۹	۳۶,۶	۳,۳	۲۷۰,۳	۴۰,۸	۴۰,۹	۴۱,۱	۳۹,۰	۳,۱	۲۶۹,۱	۳,۸	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۰,۶	۴۰,۰	۳۷,۷	۳,۵	۲۷۲,۹	۳,۸	۴۱,۵	۴۱,۸	۳۹,۵	۳,۱	۲۷۱,۷	۳,۶	مسکن
۴۰,۵	۳۹,۹	۳۷,۶	۳,۵	۲۷۱,۸	۳,۸	۴۱,۵	۴۱,۸	۳۹,۵	۳,۱	۲۷۱,۲	۳,۶	اجاره
۵۱,۵	۴۷,۴	۴۵,۰	۱,۷	۴۵۲,۴	۰,۲	۴۳,۱	۳۹,۹	۳۵,۸	۲,۵	۳۱۷,۷	۰,۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۲,۹	۳۷,۸	۲۱,۱	۰,۰	۲۳۲,۲	۲,۶	۲۸,۶	۲۷,۳	۳۰,۰	۱,۸	۲۲۰,۹	۲,۰	آب ، برق و سوخت
۳۰,۷	۲۸,۰	۲۹,۵	۳,۱	۲۴۶,۰	۴,۵	۲۷,۷	۲۵,۴	۲۵,۸	۱,۹	۲۳۸,۸	۴,۲	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۴,۴	۳۲,۱	۳۳,۰	۰,۹	۲۷۶,۲	۵,۸	۳۰,۳	۲۹,۰	۲۷,۳	۱,۱	۲۷۲,۷	۶,۶	۶- بهداشت و درمان
۳۱,۳	۲۹,۴	۳۲,۷	۱,۳	۲۶۲,۶	۷,۰	۲۷,۷	۲۶,۵	۲۹,۳	۱,۶	۲۴۹,۰	۸,۶	۷- حمل و نقل
۱۷,۶	۱۶,۸	۲۴,۴	۱,۹	۲۴۳,۳	۱,۸	۱۸,۱	۱۷,۸	۲۵,۲	۱,۸	۲۴۴,۹	۳,۴	خرید وسایل نقلیه
۳۳,۱	۳۰,۵	۳۲,۳	۱,۴	۲۴۵,۱	۳,۸	۲۴,۶	۲۱,۷	۱۹,۹	۱,۱	۲۰۶,۱	۳,۹	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۴۶,۱	۴۳,۵	۴۲,۴	۰,۳	۳۳۱,۹	۱,۴	۵۷,۶	۵۶,۶	۵۶,۶	۱,۸	۳۸۵,۶	۱,۳	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۶,۷	۱۷,۲	۲۴,۵	۲,۲	۱۴۷,۵	۱,۷	۲۰,۲	۲۰,۴	۲۴,۸	۲,۱	۱۶۴,۱	۲,۴	۸- ارتباطات
۳۹,۲	۳۵,۱	۳۱,۱	۱,۶	۲۷۵,۹	۰,۶	۳۲,۶	۲۹,۱	۲۶,۹	۱,۴	۲۶۱,۰	۰,۸	۹- تفریح و فرهنگ
۵۱,۴	۵۱,۶	۵۷,۲	۲,۴۹	۳۲۴,۶	۰,۹	۳۹,۳	۳۸,۴	۳۴,۴	۴,۲	۲۷۸,۱	۰,۹	۱۰- آموزش
۴۹,۰	۴۳,۱	۳۱,۵	۱,۵	۴۲۰,۴	۱,۷	۴۰,۸	۳۵,۹	۲۹,۸	۱,۴	۳۹۷,۳	۱,۴	۱۱- هتل و رستوران
۳۷,۶	۳۷,۴	۴۱,۷	۴,۶	۲۶۶,۱	۵,۶	۳۶,۰	۳۵,۲	۳۸,۴	۲,۸	۲۶۶,۰	۴,۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۲,۳	۳۰,۰	۲۹,۹	۳,۵	۲۸۵,۲	۶,۲	۲۹,۷	۲۷,۵	۲۹,۴	۲,۶	۲۸۲,۱	۶,۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۹,۱	۲۶,۵	۲۶,۹	۳,۹	۲۷۸,۱	۴,۹	۲۷,۵	۲۵,۱	۲۸,۰	۳,۰	۲۸۴,۵	۴,۹	کالاها
۴۱,۸	۴۰,۸	۳۸,۷	۳,۱	۲۸۲,۰	۵۱,۰	۴۰,۵	۴۰,۲	۳۸,۰	۲,۶	۲۷۳,۱	۵۰,۷	خدمات
۲۶,۸	۲۶,۰	۳۹,۰	۵,۸	۲۷۵,۳	۴,۶	۳۳,۲	۲۲,۱	۲۹,۱	۲,۷	۲۴۷,۷	۶,۴	کالاهای بادوام
۲۸,۹	۲۶,۷	۲۶,۶	۴,۰	۲۷۹,۴	۳,۸	۲۷,۳	۲۵,۰	۲۸,۰	۳,۱	۲۹۰,۵	۳,۷	کالاهای بی دوام
۳۲,۵	۲۶,۲	۱۹,۹	۱,۸	۲۷۱,۵	۵,۷	۳۴,۴	۲۹,۹	۲۶,۳	۱,۹	۲۸۷,۰	۵,۱	کالاهای کم دوام
۳۶,۴	۳۱,۵	۳۲,۰	۶,۲	۳۵۵,۳	۱۳,۲	۳۵,۵	۳۰,۸	۳۴,۶	۴,۳	۳۴۷,۷	۱۴,۰	خوراکی های تازه
۲۱,۳	۲۱,۶	۲۳,۲	۲,۷	۲۶۶,۲	۱۲,۰	۱۸,۲	۱۸,۲	۲۲,۵	۲,۴	۲۸۲,۵	۱۱,۹	سایر خوراکی ها
۲۲,۲	۲۴,۸	۱۵,۰	۰,۰	۱۷۳,۷	۴,۸	۱۸,۰	۱۷,۴	۱۸,۸	۱,۰	۱۶۴,۲	۵,۰	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان						کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات	
درصدتغییرات شاخص نسبت به						درصدتغییرات شاخص نسبت به						
دوازده ماه مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت		
۳۲٫۱	۳۰٫۳	۳۰٫۹	۴٫۰	۲۷۶٫۵	۱۰۰٫۰	۳۰٫۶	۲۸٫۹	۳۰٫۹	۳٫۰	۲۸۳٫۸	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۲۶٫۰	۲۳٫۷	۲۶٫۱	۶٫۸	۳۰۲٫۶	۳۲٫۷	۲۶٫۹	۲۴٫۴	۲۹٫۰	۴٫۰	۳۱۵٫۴	۴۰٫۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۵٫۷	۲۳٫۴	۲۶٫۱	۶٫۹	۳۰۴٫۱	۳۲٫۰	۲۶٫۷	۲۴٫۳	۲۹٫۱	۴٫۱	۳۱۷٫۰	۳۹٫۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۵٫۷	۲۳٫۵	۲۶٫۲	۷٫۰	۳۰۷٫۱	۳۰٫۸	۲۶٫۶	۲۴٫۰	۲۹٫۱	۴٫۱	۳۲۰٫۳	۳۶٫۸	خوراکیها
۱۰٫۷	۱۴٫۲	۲۰٫۴	۰٫۸	۲۲۷٫۳	۵۳	۱۴٫۷	۱۴٫۴	۲۲٫۴	۴٫۰	۲۵۶٫۵	۹٫۱	نان و غلات
۳۷٫۹	۲۵٫۸	۲۵٫۲	۵٫۵	۴۱۹٫۵	۶۵	۴۲٫۱	۳۰٫۸	۲۶٫۳	۱٫۵	۴۰۱٫۰	۸٫۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده هائ آنها
۳۷٫۲	۲۵٫۲	۲۵٫۹	۵٫۶	۴۲۹٫۷	۶۰	۴۲٫۰	۳۰٫۶	۲۶٫۴	۱٫۵	۴۰۹٫۵	۷٫۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۹٫۳	۳۷٫۵	۱۵٫۰	۲٫۹	۲۹۷٫۹	۰٫۵	۳۲٫۲	۳۵٫۴	۲۵٫۵	۱٫۷	۳۰۰٫۲	۰٫۶	ماهی‌ها و صدف داران
۲۰٫۴	۱۶٫۷	۱۵٫۸	۷٫۰	۲۷۰٫۳	۳٫۲	۲۱٫۷	۱۸٫۶	۱۸٫۹	۴٫۲	۳۱۳٫۴	۳٫۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۱٫۰	-۱٫۰	-۰٫۴	۱٫۷	۴۱۱٫۰	۱٫۲	-۰٫۹	-۰٫۴	۶٫۰	۲٫۱	۲۸۹٫۴	۲٫۰	روغن‌ها و چربیها
۳۴٫۳	۲۹٫۱	۲۲٫۵	-۱٫۸	۲۶۶٫۳	۴٫۸	۳۰٫۲	۲۷٫۸	۳۵٫۷	-۱٫۳	۲۷۷٫۶	۴٫۲	میوه و خشکبار
۲۹٫۳	۳۸٫۰	۵۵٫۰	۲٫۸	۳۵۸٫۶	۵۳	۲۹٫۸	۳۶٫۲	۶۰٫۸	۱۵٫۶	۳۳۴٫۹	۵٫۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات )
۲۶٫۷	۲۶٫۱	۲۴٫۵	۱٫۵	۲۶۰٫۹	۲٫۱	۳۶٫۶	۳۵٫۷	۳۳٫۷	۱٫۲	۳۲۳٫۴	۲٫۴	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۲٫۰	۲۱٫۵	۲۱٫۹	۱٫۸	۱۹۴٫۸	۲٫۶	۲۵٫۷	۲۵٫۸	۲۸٫۳	۲٫۶	۲۶۲٫۲	۱٫۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۳٫۷	۲۰٫۳	۲۰٫۹	۴٫۳	۲۲۶٫۲	۱٫۲	۳۴٫۶	۳۰٫۸	۲۹٫۳	۲٫۶	۲۶۰٫۸	۲٫۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۴۸٫۸	۴۶٫۷	۲۷٫۶	۰٫۰	۲۲۶٫۱	۰٫۶	۳۴٫۴	۳۰٫۸	۲۵٫۰	۲٫۱	۲۵۸٫۴	۱٫۰	۲- دخانیات
۳۵٫۷	۳۴٫۳	۳۳٫۸	۲٫۵	۲۶۳٫۹	۶۷٫۳	۳۳٫۸	۳۲٫۶	۳۲٫۴	۲٫۳	۲۶۲٫۷	۶۰٫۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۱٫۴	۲۶٫۷	۲۰٫۹	۱٫۵	۲۶۱٫۵	۵۳	۳۵٫۷	۳۲٫۱	۲۸٫۵	۱٫۹	۲۹۴٫۱	۶٫۴	۳- پوشاک و کفش
۳۸٫۶	۳۸٫۲	۳۶٫۱	۳٫۲	۲۶۴٫۸	۳۱٫۱	۴۱٫۰	۴۰٫۷	۳۸٫۸	۳٫۰	۲۶۸٫۶	۲۰٫۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۰٫۴	۳۹٫۹	۳۷٫۶	۳٫۴	۲۷۱٫۷	۲۸٫۵	۴۴٫۹	۴۴٫۸	۴۱٫۵	۳٫۳	۲۸۱٫۵	۱۶٫۹	مسکن
۴۰٫۵	۳۹٫۹	۳۷٫۶	۳٫۵	۲۷۱٫۶	۲۸٫۲	۴۵٫۰	۴۴٫۹	۴۱٫۴	۳٫۳	۲۸۰٫۵	۱۶٫۴	اجاره
۳۵٫۶	۳۷٫۲	۳۳٫۷	۰٫۰	۲۷۹٫۶	۰٫۳	۴۱٫۳	۴۰٫۸	۴۲٫۵	۲٫۳	۳۱۴٫۸	۰٫۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت )
۱۶٫۴	۱۸٫۳	۱۵٫۸	۰٫۰	۱۸۷٫۵	۲٫۶	۱۷٫۹	۱۶٫۷	۲۱٫۶	۰٫۹	۱۹۹٫۷	۳٫۲	آب ، برق و سوخت
۲۵٫۶	۲۳٫۲	۲۲٫۵	۲٫۰	۲۲۰٫۵	۴٫۷	۲۸٫۵	۲۶٫۵	۲۷٫۰	۲٫۲	۲۴۵٫۵	۵٫۷	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۳٫۷	۳۱٫۱	۳۲٫۱	۱٫۰	۲۷۳٫۸	۶٫۶	۲۸٫۸	۲۸٫۰	۲۷٫۲	۱٫۱	۲۶۱٫۴	۷٫۰	۶- بهداشت و درمان
۳۴٫۴	۳۳٫۲	۳۸٫۳	۱٫۱	۲۷۸٫۴	۹٫۸	۲۶٫۳	۲۵٫۲	۲۸٫۰	۱٫۶	۲۵۰٫۰	۱۰٫۷	۷- حمل و نقل
۲۰٫۲	۱۸٫۸	۲۵٫۲	۱٫۹	۲۶۲٫۲	۳٫۰	۱۸٫۸	۱۸٫۷	۲۶٫۱	۲٫۰	۲۵۰٫۲	۳٫۶	خرید وسایل نقلیه
۳۷٫۲	۳۶٫۶	۴۳٫۱	۱٫۲	۲۶۴٫۵	۴٫۹	۲۵٫۱	۲۲٫۶	۲۱٫۹	۱٫۱	۲۲۰٫۵	۵٫۲	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۱٫۲	۴۸٫۲	۴۶٫۵	۰٫۰	۳۳۵٫۸	۲٫۰	۴۳٫۶	۴۲٫۸	۴۴٫۵	۱٫۷	۳۳۱٫۲	۱٫۹	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۴٫۷	۱۵٫۳	۲۰٫۶	۱٫۶	۱۳۶٫۰	۱٫۷	۱۹٫۵	۱۹٫۳	۲۲٫۸	۱٫۵	۱۵۹٫۷	۲٫۷	۸- ارتباطات
۳۲٫۵	۲۷٫۸	۲۹٫۱	۰٫۸	۲۳۵٫۷	۰٫۹	۳۵٫۳	۳۲٫۶	۳۰٫۶	۱٫۴	۲۶۷٫۲	۱٫۰	۹- تفریح و فرهنگ
۴۸٫۱	۴۸٫۲	۵۱٫۹	۱۲٫۶	۳۳۹٫۴	۰٫۴	۴۴٫۱	۴۲٫۵	۳۳٫۴	۴٫۰	۲۹۸٫۷	۰٫۴	۱۰- آموزش
۴۳٫۱	۳۶٫۳	۲۴٫۹	۱٫۳	۴۲۷٫۸	۱٫۰	۴۲٫۴	۳۶٫۶	۲۸٫۵	۱٫۲	۴۰۸٫۸	۰٫۸	۱۱- هتل و رستوران
۳۹٫۱	۳۸٫۴	۴۲٫۰	۴٫۵	۲۶۸٫۳	۵٫۸	۳۶٫۵	۳۵٫۸	۴۰٫۹	۳٫۶	۲۷۴٫۶	۵٫۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۲۹٫۲	۲۷٫۱	۲۸٫۶	۴٫۲	۲۷۸٫۴	۷٫۸	۲۸٫۳	۲۶٫۲	۲۹٫۰	۳٫۰	۲۸۴٫۴	۸۳٫۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۶٫۱	۲۳٫۸	۲۵٫۷	۵٫۱	۲۷۳٫۶	۵۸٫۹	۲۶٫۹	۲۴٫۶	۲۸٫۱	۳٫۳	۲۸۸٫۲	۶۹٫۶	کالاها
۴۱٫۷	۴۰٫۸	۳۹٫۱	۲٫۶	۲۸۰٫۷	۴۱٫۱	۴۱٫۰	۴۰٫۴	۳۸٫۲	۲٫۴	۲۷۳٫۷	۳۰٫۴	خدمات
۲۶٫۰	۲۴٫۷	۳۵٫۵	۴٫۹	۲۷۳٫۴	۵۸	۲۴٫۵	۲۳٫۶	۳۱٫۶	۳٫۳	۲۵۶٫۹	۷٫۲	کالاهای بادوام
۲۵٫۶	۲۳٫۶	۲۵٫۴	۵٫۶	۲۷۶٫۵	۴۶٫۷	۲۶٫۱	۲۴٫۰	۲۷٫۹	۳٫۶	۲۹۲٫۴	۵۴٫۶	کالاهای بی دوام
۲۹٫۸	۲۴٫۴	۱۹٫۰	۱٫۴	۲۵۲٫۸	۶٫۴	۳۴٫۶	۳۰٫۳	۲۶٫۸	۱٫۸	۲۸۷٫۹	۷٫۷	کالاهای کم دوام
۳۲٫۵	۲۷٫۷	۳۰٫۸	۱۱٫۳	۳۶۲٫۷	۱۵۸	۳۳٫۶	۲۹٫۱	۳۴٫۰	۵٫۱	۳۵۳٫۹	۱۸٫۷	خوراکی های تازه
۱۷٫۴	۱۸٫۰	۱۹٫۸	۱٫۱	۲۴۸٫۷	۱۵۰	۱۸٫۲	۱۸٫۱	۲۳٫۳	۲٫۹	۲۸۵٫۵	۱۸٫۱	سایر خوراکی ها
۱۶٫۵	۲۰٫۳	۲۳٫۹	۰٫۰	۱۶۴٫۷	۵۳	۱۴٫۸	۱۴٫۵	۱۷٫۰	۰٫۶	۱۶۶٫۴	۶٫۹	کالاها و خدمات عمومی