

سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گیلان
معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها

و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهرماه ۱۴۰۳

بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران

سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

هسته مطالعات

نویسنده: سیده حبیبه میر عبدالعظیمی

آبان ماه ۱۴۰۳



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان. معاونت آمار و اطلاعات

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهرماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰/معاونت آمار و اطلاعات؛ تهیه و تدوین سیده حبیبه میرعبدالعظیمی.

- رشت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان، ۱۴۰۳.

۱۱ ص: جدول.

گ ۸ع/۲/۱۲۲۰ HG

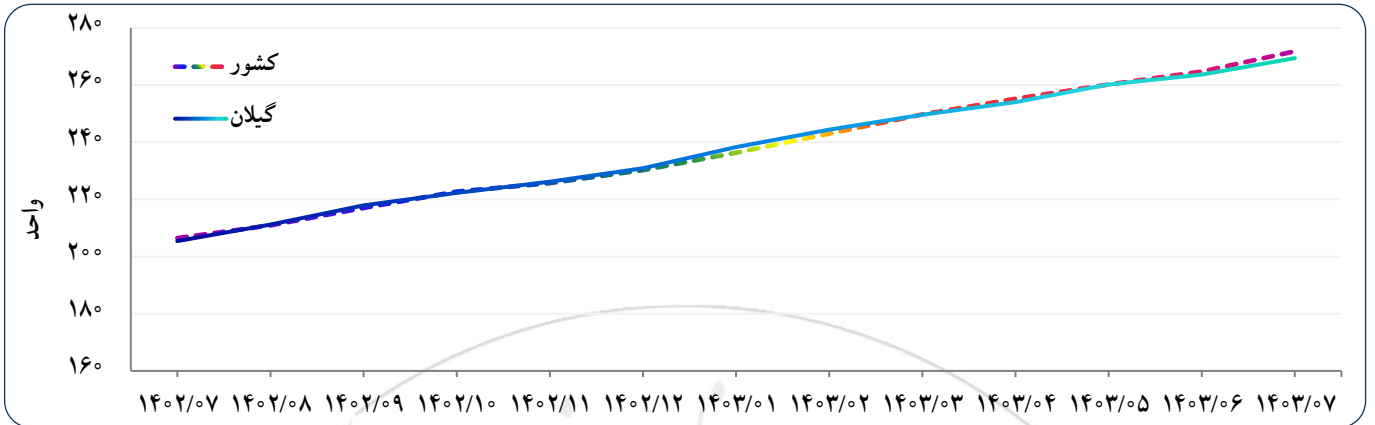
۱. تورم- الگوهای ریاضی. ۲. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. ۳. ایران- اوضاع اقتصادی- آینده‌نگری. الف: عنوان.

-
- عنوان: تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهرماه ۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران- سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰
 - مدیریت و نظارت: وحید طیفوری
 - تهیه و تدوین: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - حروفچینی: سیده حبیبه میرعبدالعظیمی
 - تهیه شده در: معاونت آمار و اطلاعات
 - تاریخ انتشار: آبان‌ماه ۱۴۰۳
 - شماره نشریه: ۶۵۲
 - شمارگان: محدود
 - ناشر: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان.

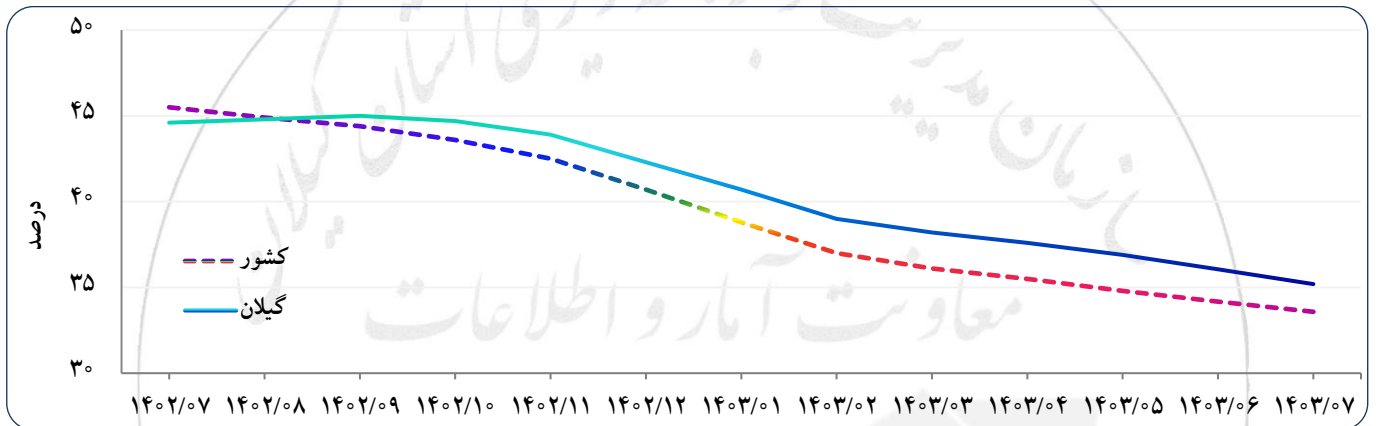
<http://sdimpogl.ir/>

□ نقل قول از مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.

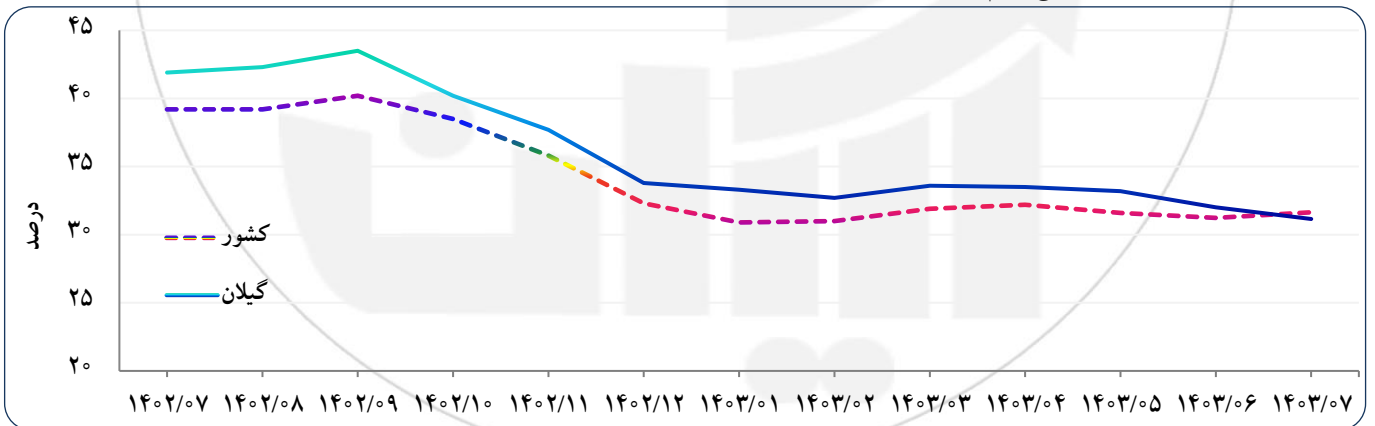
نمای کلی شاخص قیمت و نرخ تورم کشور و استان گیلان از مهرماه سال ۱۴۰۲ تا مهرماه سال ۱۴۰۳، سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰



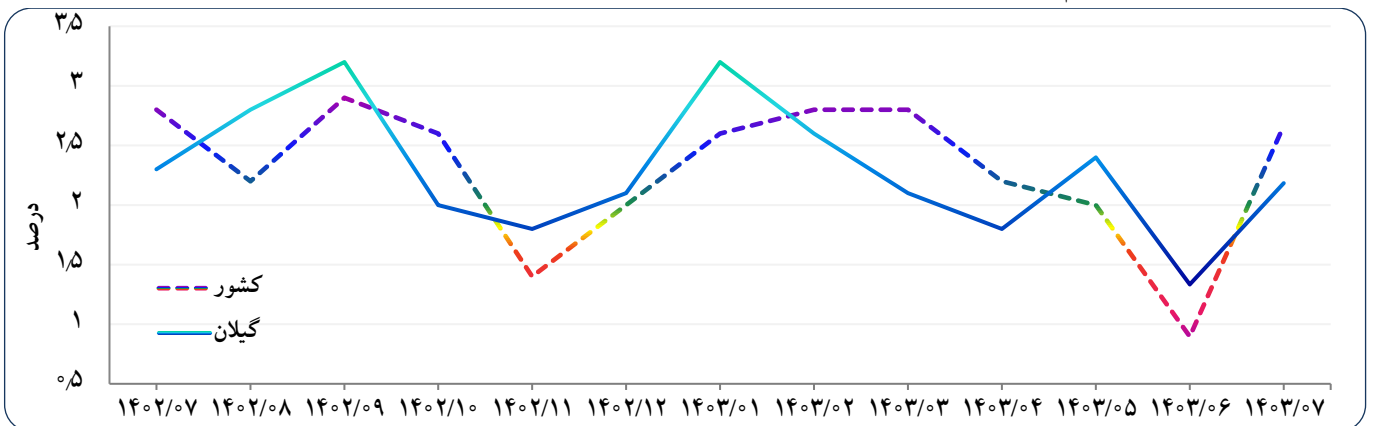
روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار کشور و گیلان از مهرماه سال ۱۴۰۲ تا مهرماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند نرخ تورم کشور و گیلان از مهرماه سال ۱۴۰۲ تا مهرماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم نقطه به نقطه کشور و گیلان از مهرماه سال ۱۴۰۲ تا مهرماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰



روند تورم ماهانه کشور و گیلان از مهرماه سال ۱۴۰۲ تا مهرماه سال ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

تحلیل نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها و نرخ تورم کشور و استان گیلان در مهرماه

۱۴۰۳ بر پایه اطلاعات مرکز آمار ایران - سال پایه ۱۰۰=۱۴۰۰

۱. پیشگفتار

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کمیته است که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقدام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص به‌عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها، مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حساب‌های ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد.

از سوی دیگر برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات دوره‌های زمانی با یکدیگر، باید سبب ثابتی از کالاها و خدمات مصرفی که براساس هزینه زندگی واقعی مردم، معرف سطح و الگوی مصرف ایشان است، مبنای محاسبه و مقایسه قرار گیرد. به عبارت دیگر بر مبنای هزینه‌های مصرفی خانوارها در سراسر کشور که شامل هزاران و بلکه میلیون‌ها خرید در طول ماه می‌باشد، می‌بایست نمونه‌ای کافی و قابل اعتماد از این تعداد کالاها و خدمات مصرفی به عنوان نماینده الگوی واقعی مصرف خانوارها با روش‌های علمی انتخاب شده و هر ماه قیمت این نمونه (سبب) ثابت را اخذ و مقایسه نموده و همچنین برای مقایسه‌پذیر بودن محاسبات باید قیمت اقدام این سبب ثابت را از خرده‌فروشی‌های ثابت اخذ نمود. چون هر کالا و یا خدمت در سبب کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد، باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال گردد. بنابراین، برای محاسبه تورم علاوه بر تغییرات قیمت اقدام، وزن آن‌ها در سبب مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی است. در واقع شاخص قیمت مصرف‌کننده انبوهی از نوسانات واقعی ضعیف و شدید قیمت در بازارهای سراسر کشور را تبدیل به یک عدد به صورت متوسط یا میانگین موزون کل تغییرات قیمت می‌نماید. معمولاً افراد در تخمین تورم ذهنی خود وزن و ضریب اهمیت کالاها و خدمات را مدنظر قرار نمی‌دهند، ولی مرکز آمار ایران، کالاها و خدمات را بر اساس وزنشان در محاسبات وارد می‌نماید. به طور کلی اقدام مورد بررسی در سبب کالاها و خدمات مورد استفاده در محاسبه شاخص کل به ۲ گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» تقسیم می‌شوند. گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی و گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی می‌شوند که ضریب اهمیت براساس سال پایه ۱۴۰۰، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد خانوار در کشور ۲۹/۴ درصد و در استان ۲۸/۱ درصد است. از سوی دیگر ضریب اهمیت در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در کشور ۷۰/۶ درصد و در استان ۷۱/۸ درصد است. بنابراین براساس الگوی هزینه‌ای محاسبه شده از طرح هزینه و درآمد، سهم این گروه عمده و تاثیر آن در محاسبه شاخص کل، تقریباً ۳ برابر گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» است.

همچنین شایان ذکر است که شاخص قیمت مصرف‌کننده، تنها برای اقدام مصرفی نهایی خانوارها محاسبه می‌شود. به این معنا که ممکن است اقدامی توسط خانوار خریداری شوند که برای مصرف نهایی نباشند؛ مانند خرید سم و کود توسط یک کشاورز، که به عنوان نهاده تولید برای تولید محصولات کشاورزی و نه مصرف نهایی استفاده می‌شود. برخی اقدام نیز هستند که ماهیت سرمایه‌ای دارند و برای حفظ ارزش پول و دارایی یا سرمایه‌گذاری توسط خانوار خریداری می‌شوند مانند سکه طلا (البته طلائی که به عنوان زیورآلات استفاده می‌شود، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم وجود دارد)، ارزش مسکن و آپارتمان (هزینه استفاده از مسکن به عنوان اجاره‌بها و همچنین هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، ماهیت مصرفی دارد و لذا در سبب مورد استفاده برای محاسبه تورم با ضریب اهمیت ۳۵/۸ درصد وجود دارد)، اوراق بهادار و قرضه دولتی که در سبب مورد استفاده در شاخص قیمت مصرف‌کننده جایگاهی ندارند.

۱- ضریب اهمیت یا «سهم نسبی هزینه خانوار در اقدام» به این صورت محاسبه می‌شود که در تعیین اقدام، روند الگوی مصرف خانوار طی ۵ سال گذشته با استفاده از نتایج طرح هزینه و درآمد خانوار بررسی می‌شود. بدین شکل که نسبت متوسط هزینه اقدام به متوسط هزینه کل خانوار استخراج و با توجه به «طبقه‌بندی مصرف فردی بر مبنای هدف (COICOP)» برای گروه‌های کالایی، اقدامی انتخاب شده که بیشترین وزن نسبی در بودجه خانوار را داشته باشد. به طور مثال در گروه نان و غلات با انتخاب ۱۸ قلم این پوشش هزینه‌ای تحقق می‌یابد. همچنین در فرایند کالاشناسی برای بهنگام نمودن اقدام سبب مصرف‌کننده، اقدامی که ضریب اهمیت آن‌ها بر اساس آخرین نتایج طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی در طول این سال‌ها کاهش یافته، حذف و اقدام جدید که دارای اهمیت بیشتری بودند جایگزین شدند.

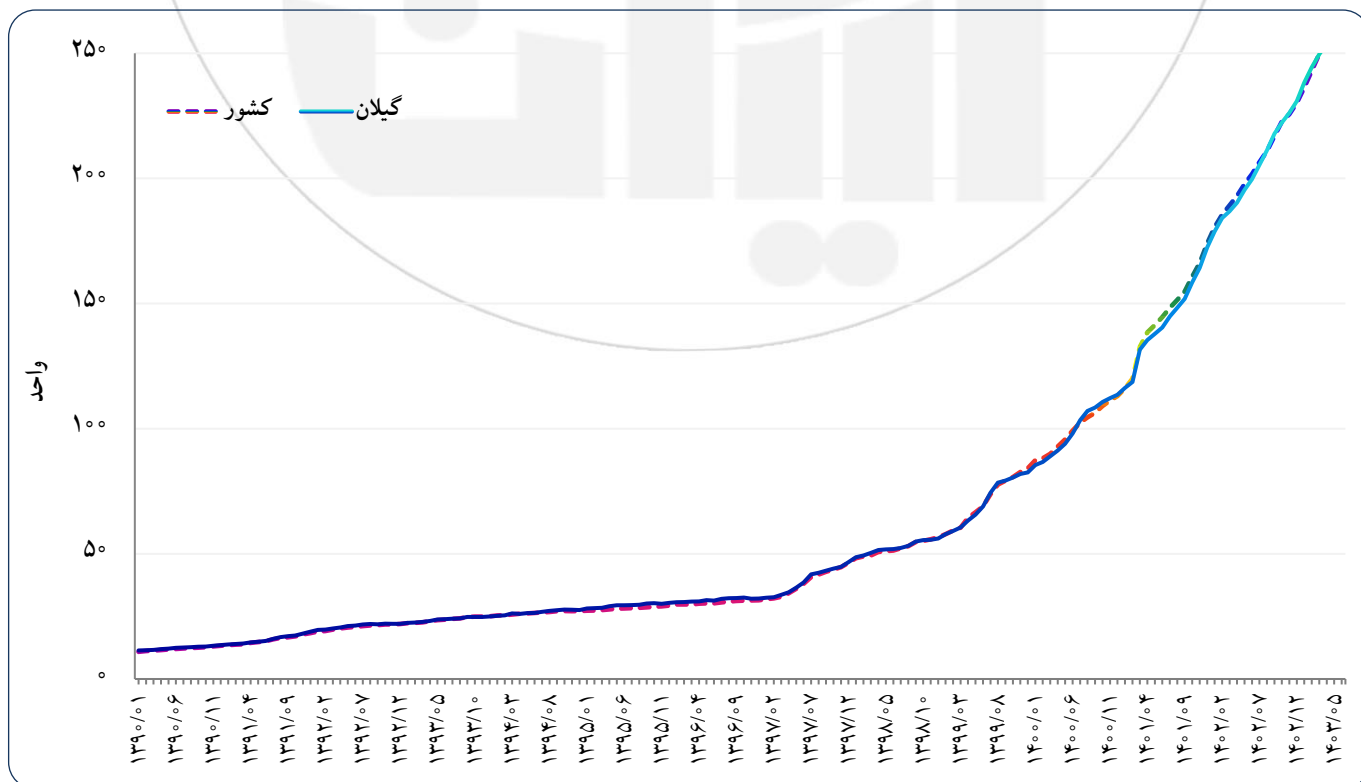
نکته قابل ذکر دیگر تفاوت بین متوسط قیمت و شاخص قیمت است. متوسط قیمت یک کالا، براساس میانگین حسابی مظنه‌های قیمت جمع‌آوری شده از منابع اطلاع مختلف برای آن کالا در ماه مورد بررسی، محاسبه می‌شود و ملموس‌ترین اطلاع قیمتی برای کاربران تلقی می‌شود. تغییر این متوسط قیمت نسبت به ماه قبل اطلاعی است که بیشتر خانوارها آن را به عنوان تورم تلقی می‌کنند. این رویکرد در مورد تک تک اقلام صحیح می‌باشد اما در مورد گروه‌های کالایی که شامل چندین قلم با تغییرات قیمت متفاوت و ضرایب هزینه‌ای مختلف هستند، برای خانوار به راحتی قابل محاسبه نیست. آنچه که در مباحث تورم مطرح است و بایستی مد نظر قرار گیرد، ویژگی عمومیت افزایش قیمت یعنی افزایش قیمت رخ داده در تمامی نقاط شهری یا روستایی کشور است. شاخص قیمت از روی تغییرات تک تک مظنه‌های قیمتی ساخته می‌شود، یعنی متوسط تغییر قیمت یک قلم که از چندین منبع اطلاع به دست آمده به عنوان متوسط افزایش یا کاهش قیمت قلم در ماه جاری لحاظ می‌شود.

از سوی دیگر بالا بودن سطح قیمت‌ها به معنای بالا بودن تورم نیست. همانطور که پایین بودن تورم به معنی پایین بودن سطح قیمت‌ها نیست. این دو از جنس متفاوت بوده و با واحدهای متفاوتی ارزیابی می‌شوند به طوری که تورم به صورت درصد بیان می‌شود و مبنای مقایسه آن عدد صفر است. در حالی که سطح قیمت‌ها بر حسب واحد پول اندازه‌گیری می‌شود و واحد آن ریال است. مثلاً اگر هزینه خدمات آرایشگاه مردانه در یک روستا ۵,۰۰۰ تومان و شهر ۲۰,۰۰۰ تومان باشد و هر دو ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت یابند، در مورد اولی با قیمت پایین شاهد رشد نسبی قیمت (تورم) ۲۵ درصدی و برای دومی عدد متناظر ۵ درصد خواهد بود، اگرچه سطح قیمت دومی ۴ برابر اولی است، حال ممکن است برخی تورم دومی را ۴ برابر اولی بدانند.

به طور کلی نرخ تورم بر حسب ماهیت و کاربرد، به صورت ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و متوسط سالیانه (تورم کل) محاسبه می‌گردد و هر یک دارای مفهوم و کاربردهای خاص خود می‌باشد؛ لذا استفاده نادرست و نابجا از آن می‌تواند گمراه‌کننده باشد. تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه تغییرات آنی و کوتاه‌مدت قیمت‌ها را نشان داده و با ادراک عموم مردم از تورم (که عمدتاً ناظر بر وضع موجود و آینده است) نزدیک‌ترند. در حالی که نرخ تورم سالیانه متوسط تغییرات قیمت دو سال اخیر را نشان می‌دهد و برای مقاصد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و بلندمدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. مقایسه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و استان

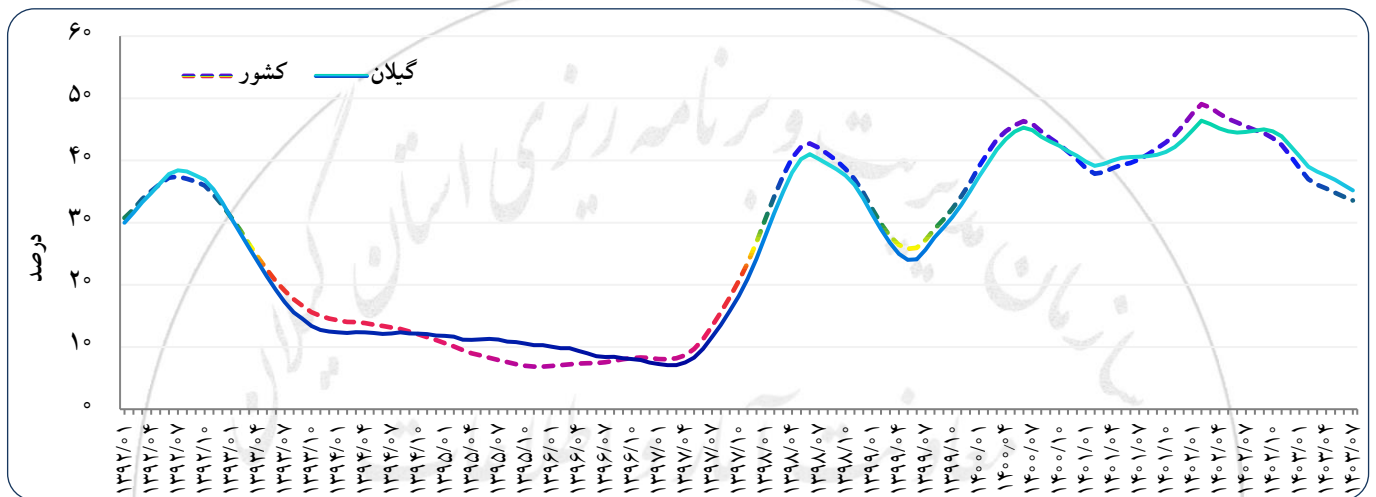
بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در مهرماه سال ۱۴۰۳ برابر ۲۷۱/۸ واحد و در استان برابر ۲۶۹/۴ واحد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۴ واحد کمتر می‌باشد.



شکل ۱- روند شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور و گیلان از سال ۱۳۹۰ تا مهرماه ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۴۰۰=۱۰۰

۳. نرخ تورم کل استان در مقایسه با کشور

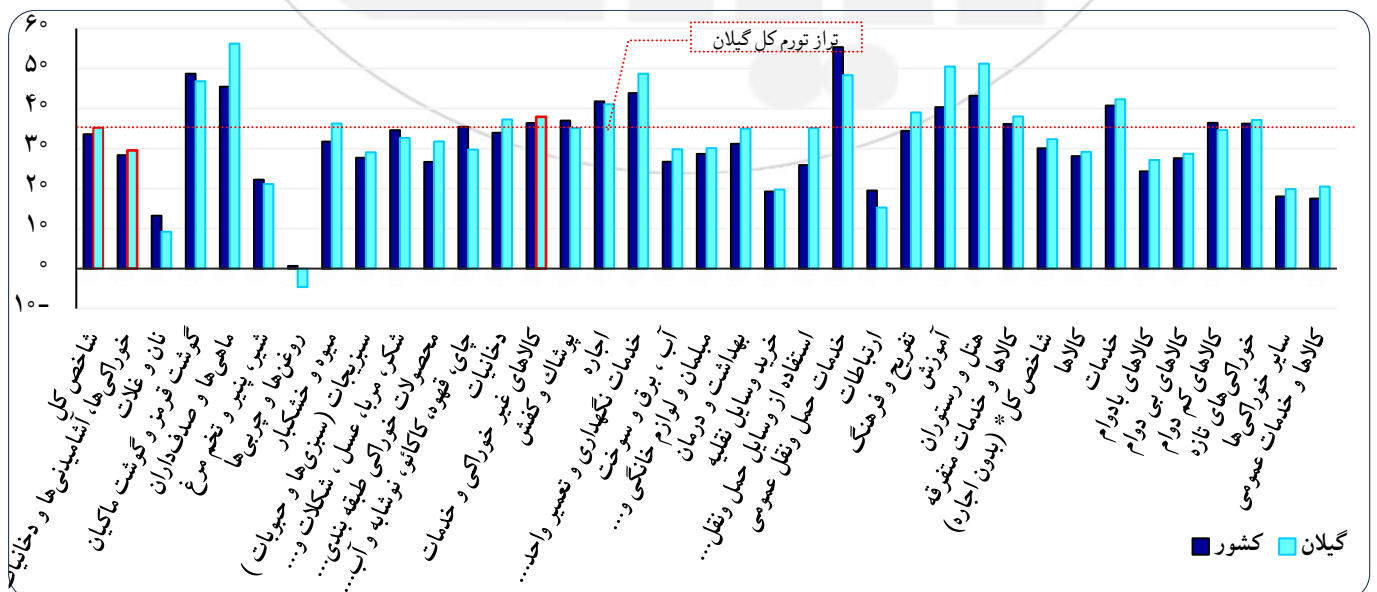
بر اساس شکل ۲، نرخ تورم مهرماه سال جاری در کشور معادل ۳۳/۶ درصد و استان معادل ۳۵/۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۶ درصد بیشتر می‌باشد. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در جهان بر پایه آخرین گزارش «صندوق بین‌المللی پول» در سال ۲۰۲۳ تنها ۶/۹ درصد بوده است و از بین ۱۹۶ کشور ۱۴۳ کشور دارای تورم تکریمی هستند. در این میان ایران در هفتمین سال پس از کشورهای ونزوئلا (۳۶۰٪)، زیمبابوه (۳۱۴/۵٪)، سودان (۲۵۶/۲٪)، آرژانتین (۱۲۱/۷٪)، سورینام (۵۳/۳٪) و ترکیه (۵۱/۲٪) در رتبه هفتم بالاترین نرخ تورم در دنیا قرار دارد. همچنین طبق این گزارش ایران، در ۴۴ سال گذشته از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۳ دارای ۴۰ سال تورم دورقمی بوده است و از این لحاظ پس از ونزوئلا (۴۲ سال) در رتبه دوم قرار دارد.



شکل ۲- روند نرخ تورم کشور و گیلان از ۱۳۹۲ تا مهرماه ۱۴۰۳ سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۴. نرخ تورم گروه‌های فرعی منتخب کالاها و خدمات

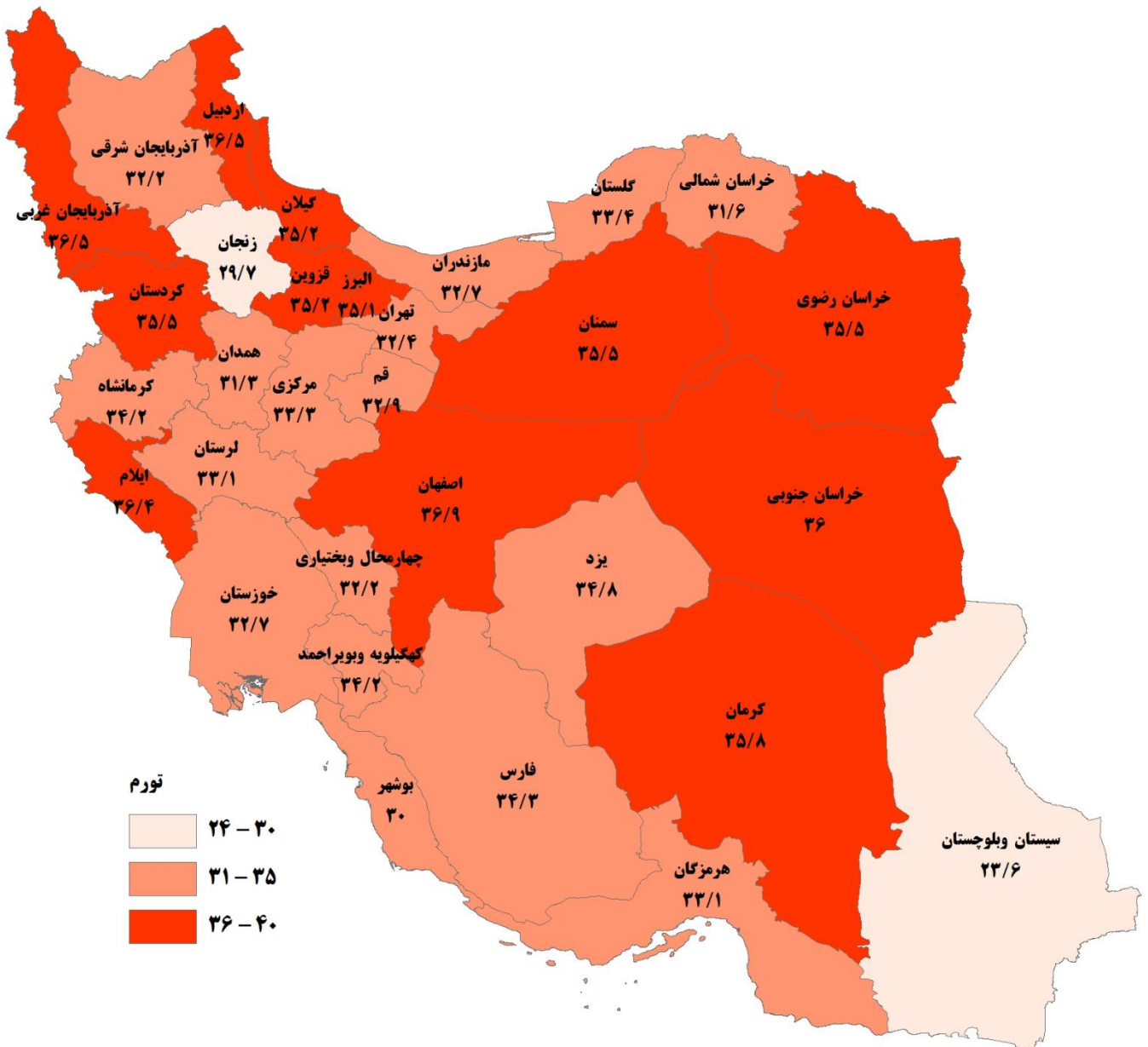
همان‌طور که در شکل ۳ مشاهده می‌شود، بررسی نرخ تورم گروه‌های منتخب فرعی استان در مهرماه نشان می‌دهد که گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران» با ۵۶/۲ درصد (کشور ۴۵/۵ درصد)، «هتل و رستوران» با ۵۱/۲ درصد (کشور ۴۳/۲ درصد)، «آموزش» با ۵۰/۵ درصد (کشور ۴۰/۳ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۴۸/۷ درصد (کشور ۴۳/۸ درصد) و «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۴۸/۳ درصد (کشور ۵۵/۴ درصد) بیشترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۴/۶- درصد (کشور ۰/۷ درصد) و «نان و غلات» با ۹/۲ درصد (کشور ۱۳/۲ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۳- نرخ تورم مهرماه ۱۴۰۳ برحسب گروه‌های فرعی کالاها و خدمات مصرفی گیلان و کشور، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۵. نرخ تورم کل استان در مقایسه با استان‌های دیگر

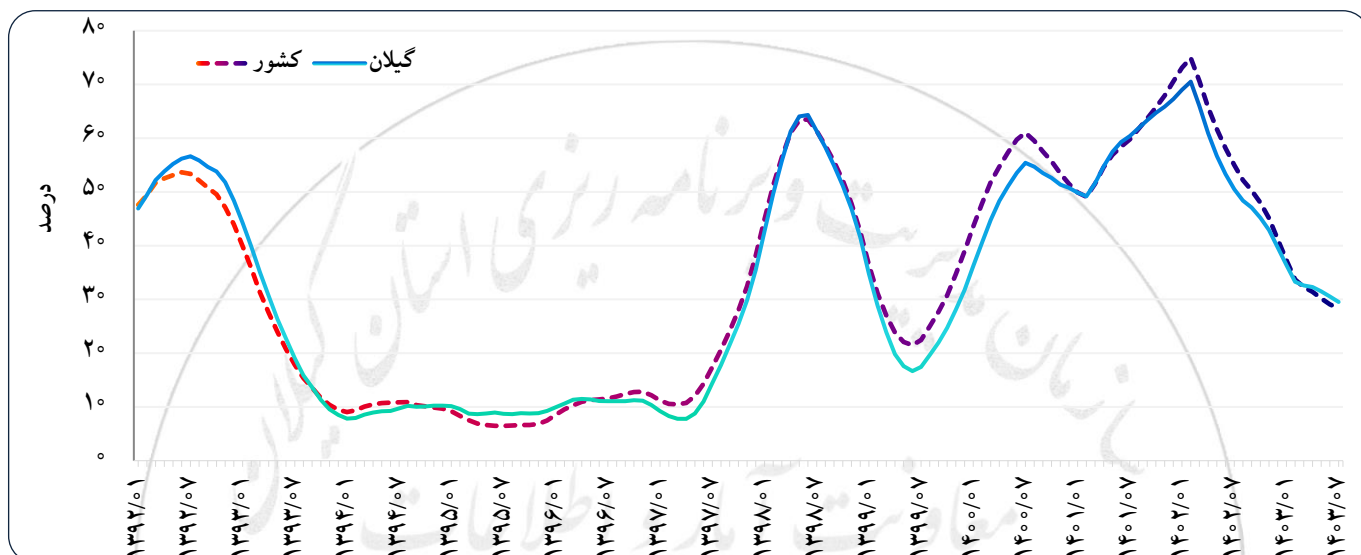
استان گیلان در بین ۳۱ استان، دارای رتبه بیست و یکم کمترین نرخ تورم کشور می‌باشد. در همین راستا، استان‌های سیستان و بلوچستان با نرخ ۲۳/۶ درصد دارای پایین‌ترین نرخ تورم و استان اصفهان با نرخ تورم ۳۶/۹ درصد دارای بالاترین نرخ تورم در کشور است. به این ترتیب حدود ۱۳/۳ درصد بین نرخ تورم استان دارای بالاترین نرخ تورم و پایین‌ترین نرخ تورم تفاوت وجود دارد. همچنین ۴ استان مجاور استان گیلان، یعنی استان‌های زنجان، مازندران، قزوین و اردبیل به ترتیب دارای رتبه‌های دوم، دهم، بیست و دوم و بیست و نهم و استان ساحلی گلستان دارای رتبه پانزدهم کمترین نرخ تورم کشور هستند. اگرچه مشاهده می‌شود که اکثر استان‌ها از جمله گیلان (۲۹ استان) در کانال ۳۰ درصد قرار دارند و رتبه‌بندی استان‌ها به دلیل نزدیکی نرخ تورم آن‌ها چندان معنی‌دار نیست.



شکل ۴- نرخ تورم استان‌ها در مهرماه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۶. نرخ تورم گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان در مقایسه با کشور

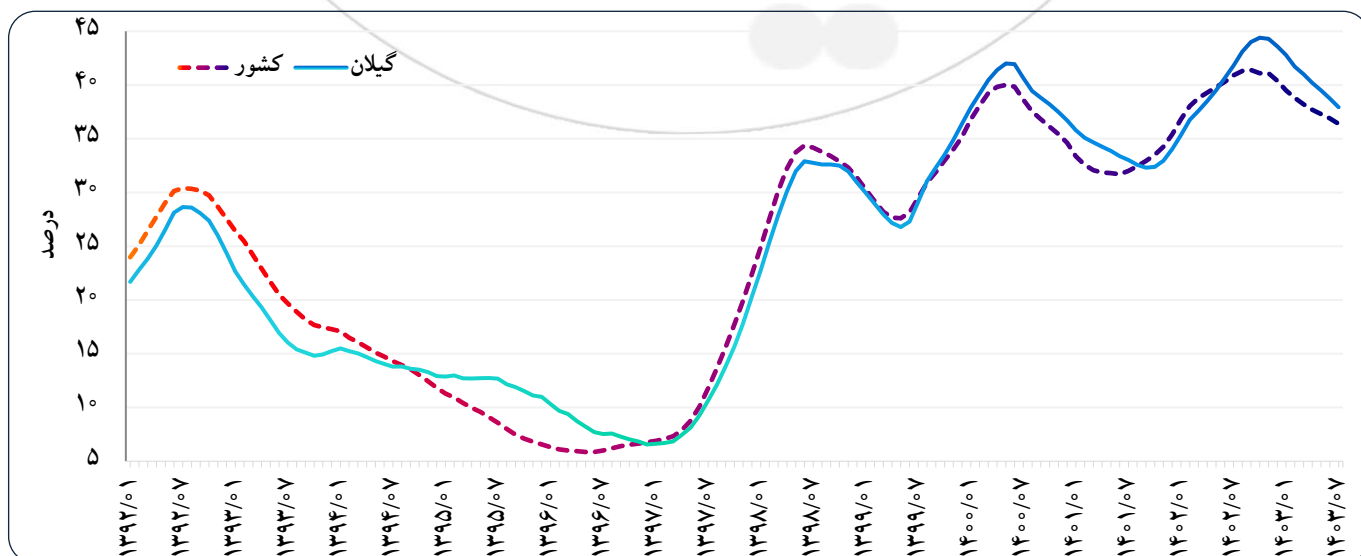
این گروه شامل ۱۱ گروه اصلی و فرعی «نان و غلات»، «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، «ماهیان و صدف‌داران»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ»، «روغن‌ها و چربی‌ها»، «میوه و خشکبار»، «سبزیجات (سبزی و حبوب)»، «قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)»، «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر»، «نوشیدنی غیرالکلی (چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه)» و «دخانیات» می‌شود. بر اساس شکل ۵، نرخ تورم در این گروه عمده در مهرماه سال جاری در کشور ۲۸/۳ درصد و در استان برابر ۲۹/۵ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۲ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۵ - روند نرخ تورم گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا مهرماه ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۷. نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور

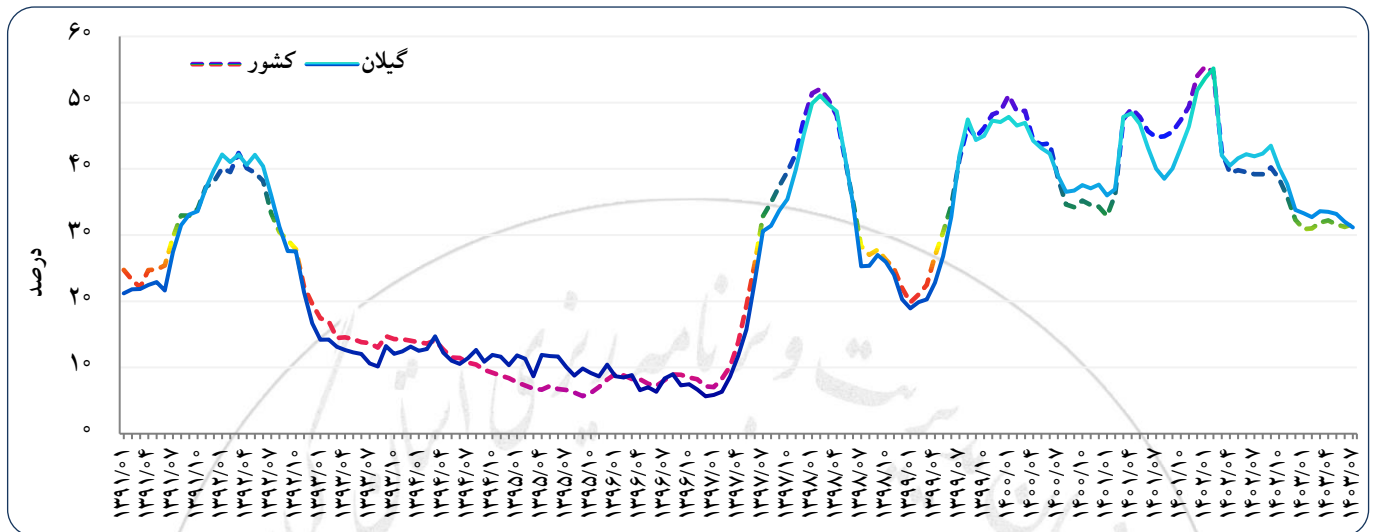
این گروه شامل ۱۴ گروه اصلی و فرعی «پوشاک و کفش»، «اجاره مسکن»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی»، «آب، برق و سوخت»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها»، «بهداشت و درمان»، «خرید وسایل نقلیه»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» می‌شود. بر اساس شکل ۶، نرخ تورم در این گروه در کشور در مهرماه سال جاری معادل ۳۶/۴ درصد و در استان برابر ۳۷/۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۵ درصد بیشتر می‌باشد.



شکل ۶ - روند نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات کشور و گیلان از سال ۱۳۹۲ تا مهرماه ۱۴۰۳- سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۸. نرخ تورم نقطه به نقطه کل استان در مقایسه با کشور

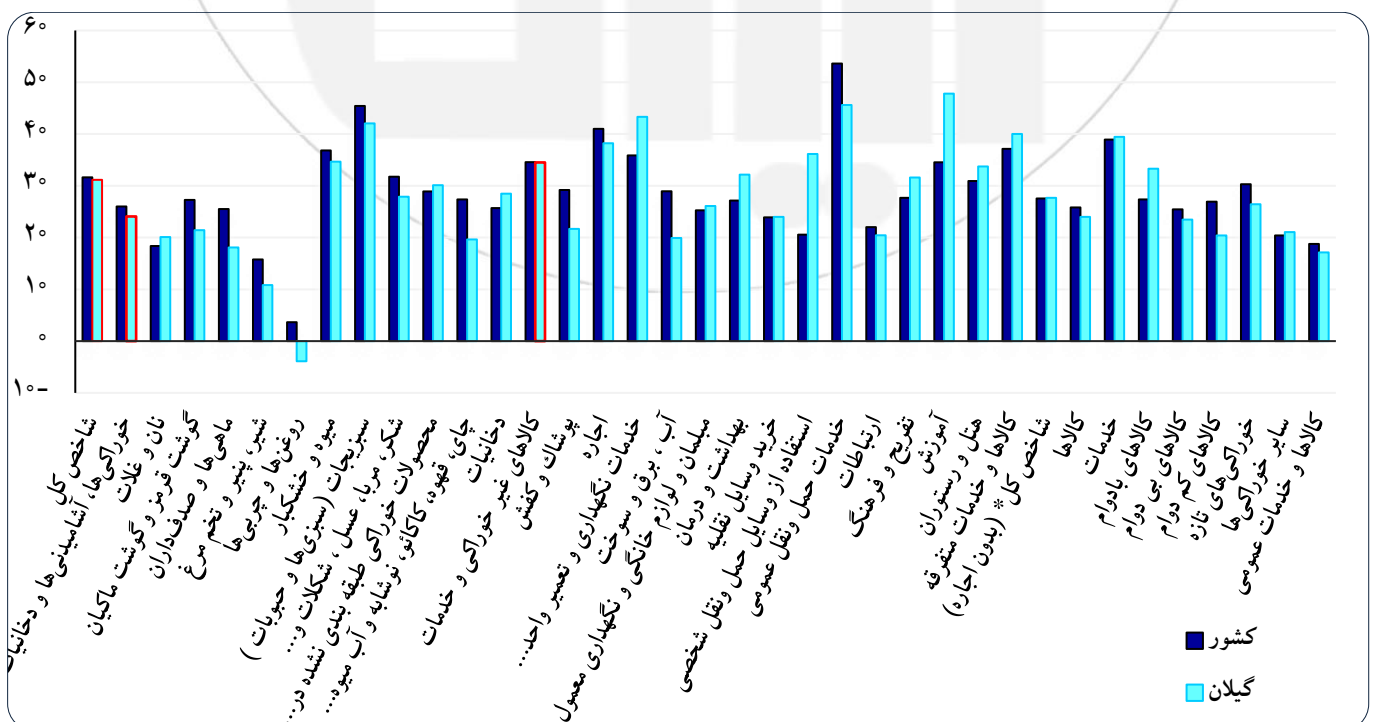
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت مهرماه سال جاری نسبت به مهرماه سال پیش نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم نقطه به نقطه در کشور برابر ۳۱/۶ درصد و در استان برابر ۳۱/۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۴ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۷- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه مشابه سال قبل از سال ۱۳۹۰ تا مهرماه ۱۴۰۳ (تورم نقطه به نقطه)، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۹. تورم نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

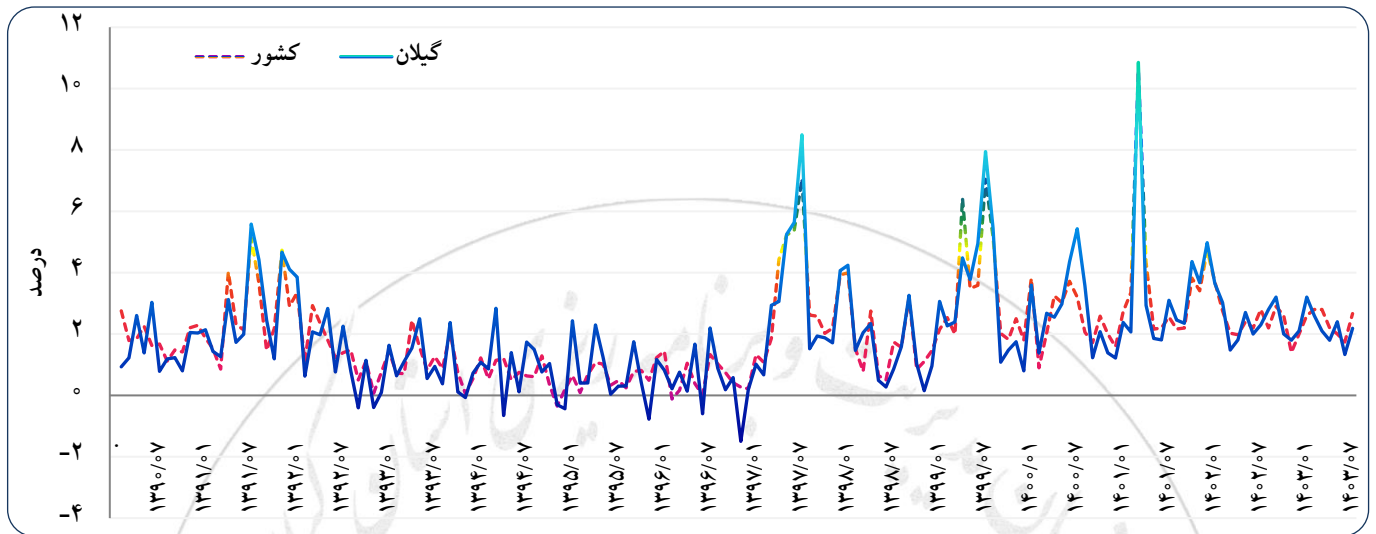
بررسی درصد تغییرات شاخص مهرماه سال جاری نسبت به مهرماه سال قبل گروه‌ها بر اساس شکل زیر، نشان می‌دهد که عمده‌ترین گروه‌هایی که تورم نقطه به نقطه آن‌ها افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از «آموزش» با ۴۷/۸ درصد (کشور ۳۴/۵ درصد)، «خدمات حمل و نقل عمومی» با ۴۵/۶ درصد (کشور ۵۳/۶ درصد)، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» با ۴۳/۳ درصد (کشور ۳۵/۹ درصد) و «سبزیجات» با ۴۲/۱ درصد (کشور ۴۵/۴ درصد) بیش‌ترین افزایش قیمت و گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۳۹- درصد (کشور ۳/۷ درصد) و «شیر، پنیر و تخم مرغ» با ۱۰/۸ درصد (کشور ۱۵/۸ درصد) کمترین نرخ تورم را داشته‌اند.



شکل ۸- درصد تغییرات شاخص مهرماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۳۹۰

۱۰. نرخ تورم ماهانه کل استان در مقایسه با کشور

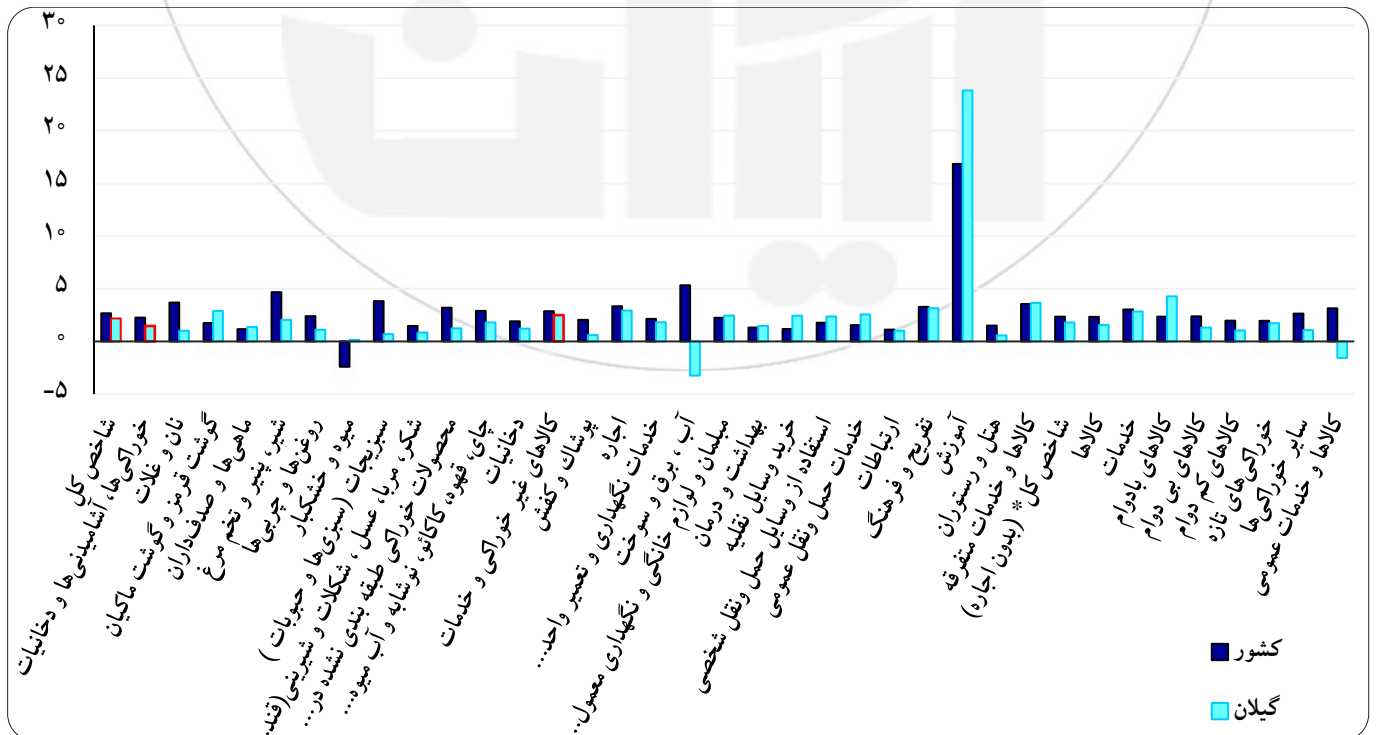
با توجه به شکل زیر، بررسی تغییرات شاخص قیمت مه‌رم‌اه سال جاری نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد که مقدار تغییرات تورم ماهانه در کشور ۲/۷ درصد و استان برابر ۲/۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۵/۵ درصد کمتر می‌باشد.



شکل ۹- درصد تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کشور و گیلان نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) از سال ۱۳۹۰ تا مه‌رم‌اه ۱۴۰۳، سال پایه: ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. درصد تغییرات ماهانه شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در گروه‌های اصلی و فرعی منتخب

بر اساس شکل زیر، عمده‌ترین گروه‌هایی که شاخص قیمت آن‌ها در مه‌رم‌اه ۱۴۰۳ نسبت به ماه گذشته افزایش قابل توجهی داشته‌اند، عبارت‌اند از: «آموزش» با ۲۳/۸ درصد (کشور ۱۶/۸ درصد)، «کالاها و خدمات متفرقه» با ۳/۷ درصد (کشور ۳/۶ درصد) و «تفریح و فرهنگ» با ۳/۲ درصد (کشور ۳/۳ درصد). در مقابل، گروه‌هایی که کمترین نرخ تورم ماهانه را داشته‌اند، شامل «آب، برق و سوخت» -۳/۲ درصد (کشور ۵/۳ درصد) و «میوه و خشکبار» ۰/۲ درصد (کشور ۲/۴- درصد) می‌باشد.



شکل ۱۰- درصد تغییرات شاخص مه‌رم‌اه ۱۴۰۳، نسبت به ماه قبل برحسب گروه‌های کالاها و خدمات گیلان و کشور، ۱۰۰=۱۴۰۰

۱۱. خلاصه نتایج

- ۱- در مهرماه ۱۴۰۳، شاخص قیمت استان با مقدار ۲۶۹/۴ واحد نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۲/۴ واحد کمتر می‌باشد. اگرچه همچون کشور در استان نیز شیب تند افزایش شاخص قیمت بسیار قابل توجه است.
- ۲- نرخ تورم مهرماه سال جاری در استان ۳۵/۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور، حدود ۱/۶ درصد بیشتر می‌باشد.
- ۳- نرخ تورم گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» استان در مقایسه با کشور در استان برابر ۳۷/۹ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۱/۵ درصد بیشتر می‌باشد که در مقایسه با کشور از پاییز سال گذشته به طور فزاینده‌ای بیش از کشور بوده که ادامه‌دار شدن آن سهم شایان توجهی در بیشتر شدن نرخ تورم کل استان نسبت به میانگین کشوری داشته است.
- ۴- نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در مهرماه سال جاری نسبت به مهرماه سال گذشته در استان برابر ۳۱/۲ درصد بوده است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۴ درصد کمتر می‌باشد.
- ۵- میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت در مهرماه سال جاری نسبت ماه گذشته در استان برابر ۲/۲ درصد است که نسبت به مقدار مشابه در کشور حدود ۰/۵ درصد کمتر می‌باشد.
- ۶- در مهرماه بالاترین نرخ تورم استان در گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران»، «آموزش»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «خدمات حمل و نقل عمومی» بوده است.
- ۷- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم آن‌ها به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۵ درصد)، گروه‌های «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «آموزش»، «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «هتل و رستوران» و «محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر» هستند. بنابراین گروه «ماهی‌ها و صدف‌داران»، «هتل و رستوران» و «آموزش» هم رشد بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم استان بوده است.
- ۸- در مهرماه بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه استان در گروه «آموزش»، «خدمات حمل و نقل عمومی»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «سبزیجات» بوده است.
- ۹- در این ماه گروه‌هایی که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه آن‌ها به شکل قابل توجهی (بیش از ۵ درصد) بیش از میانگین کشور رشد داشته است، گروه‌های «استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی»، «آموزش»، «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» و «بهداشت و درمان» هستند. بنابراین گروه «آموزش» و «خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی» هم رشد تورم نقطه‌ای بیش از کشور داشته هم جز بالاترین نرخ‌های تورم نقطه‌ای استان بوده است.
- ۱۰- در مهرماه بالاترین میزان تغییرات ماهانه شاخص قیمت استان در مهرماه نسبت به ماه گذشته در گروه‌های «آموزش»، «کالاها و خدمات متفرقه» و «تفریح و فرهنگ» بوده است.
- ۱۱- در این ماه گروهی که نرخ تورم ماهانه آن به شکل قابل توجهی بیش از میانگین کشور رشد داشته است (بیش از ۲ درصد)، گروه‌های «آموزش» و «میوه و خشکبار» بوده است. بنابراین گروه «آموزش» هم رشد تورم ماهانه بیش از کشور داشته و هم جز بالاترین نرخ‌های تورم ماهانه استان بوده است.
- ۱۲- بنابراین گروه «آموزش» چه با رویکرد بلندمدت و چه کوتاه‌مدت از بالاترین اولویت‌های استان است که نیازمند توجه ویژه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران استانی می‌باشد.

استان گیلان					کل کشور					نام گروه‌های کالاها و خدمات		
درصد تغییرات شاخص نسبت به				شاخص	ضرایب اهمیت	درصد تغییرات شاخص نسبت به					شاخص	ضرایب اهمیت
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۳۵,۲	۳۲,۷	۳۱,۲	۲,۲	۲۶۹,۴	۱۰۰,۰	۳۳,۶	۳۱,۵	۳۱,۶	۲,۷	۲۷۱,۸	۱۰۰,۰	شاخص کل
۲۹,۵	۲۶,۰	۲۴,۱	۱,۵	۲۹۱,۵	۲۸,۱	۲۸,۳	۲۴,۷	۲۶,۰	۲,۳	۳۰۳,۱	۲۹,۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۹,۴	۲۵,۹	۲۴,۰	۱,۵	۲۹۲,۷	۲۷,۶	۲۸,۲	۲۴,۷	۲۶,۰	۲,۳	۳۰۴,۲	۲۸,۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۹,۴	۲۶,۰	۲۴,۲	۱,۵	۲۹۵,۳	۲۶,۵	۲۸,۰	۲۴,۵	۲۶,۰	۲,۲	۳۰۷,۰	۲۷,۴	خوراکیها
۹,۲	۱۳,۵	۲۰,۱	۱,۰	۲۲۵,۵	۴,۲	۱۳,۲	۱۳,۱	۱۸,۴	۳,۷	۲۵۲,۹	۶,۴	نان و غلات
۴۷,۵	۳۱,۹	۲۱,۲	۲,۸	۴۰۵,۹	۵,۸	۴۸,۵	۳۴,۲	۲۷,۱	۱,۷	۳۹۶,۳	۶,۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴۶,۸	۳۱,۲	۲۱,۴	۲,۹	۴۱۹,۵	۵,۲	۴۸,۷	۳۴,۱	۲۷,۳	۱,۷	۴۰۸,۰	۵,۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۵۶,۲	۴۱,۵	۱۸,۱	۱,۴	۲۸۷,۶	۰,۶	۴۵,۵	۳۵,۳	۲۵,۵	۱,۲	۲۹۳,۱	۰,۶	ماهی ها و صدف داران
۲۱,۱	۱۷,۲	۱۰,۸	۲,۰	۲۶۶,۵	۲,۸	۲۲,۲	۱۸,۴	۱۵,۸	۴,۷	۲۹۷,۵	۳,۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۴,۶	-۵,۱	-۳,۹	۱,۱	۴۰۳,۷	۰,۹	۰,۷	۰,۴	۳,۷	۲,۴	۳۸۸,۱	۱,۳	روغن‌ها و چربیها
۳۶,۳	۳۱,۳	۳۴,۷	۰,۲	۲۶۷,۷	۴,۷	۳۱,۷	۲۸,۴	۳۶,۸	-۲,۴	۲۷۰,۵	۳,۷	میوه و خشکبار
۲۹,۰	۳۵,۱	۴۲,۱	۰,۷	۲۸۲,۸	۴,۲	۲۷,۷	۳۲,۸	۴۵,۴	۳,۸	۲۸۷,۶	۴,۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۲,۷	۳۱,۶	۲۷,۹	۰,۹	۲۶۵,۱	۱,۷	۳۴,۶	۳۳,۴	۳۱,۷	۱,۵	۲۹۸,۵	۱,۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۱,۸	۳۲,۳	۳۰,۱	۱,۲	۲۳۴,۲	۲,۲	۲۶,۷	۲۷,۶	۲۸,۹	۳,۲	۲۵۲,۲	۱,۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۹,۷	۲۴,۲	۱۹,۶	۱,۸	۲۲۹,۰	۱,۱	۲۵,۴	۳۰,۱	۲۷,۴	۲,۹	۲۴۹,۷	۱,۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۷,۳	۳۴,۵	۲۸,۵	۱,۲	۲۲۸,۵	۰,۵	۳۳,۹	۲۸,۹	۲۵,۷	۱,۹	۲۵۱,۹	۰,۶	۲- دخانیات
۳۷,۹	۳۶,۰	۳۴,۵	۲,۵	۲۶۰,۷	۷,۱	۳۶,۴	۳۵,۲	۳۴,۶	۲,۹	۲۵۸,۷	۷,۰	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۵,۱	۲۸,۴	۲۱,۷	۰,۶	۲۶۶,۴	۴,۷	۳۷,۰	۳۲,۷	۲۹,۲	۲,۰	۲۸۵,۰	۴,۵	۳- پوشاک و کفش
۴۰,۴	۴۰,۰	۳۷,۱	۲,۵	۲۶۰,۷	۳,۸	۴۱,۰	۴۱,۴	۴۰,۳	۳,۴	۲۶۱,۱	۳,۶	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۱,۱	۴۰,۳	۳۸,۳	۲,۹	۲۶۳,۵	۳,۵	۴۱,۸	۴۲,۴	۴۰,۹	۳,۳	۲۶۴,۱	۳,۴	مسکن
۴۱,۰	۴۰,۳	۳۸,۲	۲,۹	۲۶۲,۶	۳,۵	۴۱,۸	۴۲,۴	۴۱,۰	۳,۳	۲۶۳,۶	۳,۳	اجاره
۴۸,۷	۴۵,۳	۴۲,۳	۱,۸	۳۹۳,۴	۰,۲	۴۳,۹	۴۰,۵	۳۵,۹	۲,۱	۳۰۹,۶	۰,۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۹,۸	۳۵,۲	۱۹,۹	-۳,۲	۲۲۱,۳	۲,۶	۲۶,۷	۲۴,۵	۲۸,۹	۵,۳	۲۱۳,۰	۲,۱	آب، برق و سوخت
۳۰,۱	۲۶,۶	۲۶,۱	۲,۵	۲۳۲,۹	۴,۶	۲۸,۶	۲۵,۵	۲۵,۳	۲,۳	۲۳۵,۳	۴,۴	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۵,۰	۳۱,۷	۳۲,۲	۱,۵	۲۷۳,۰	۶,۰	۳۱,۲	۲۹,۱	۲۷,۱	۱,۳	۲۶۸,۰	۶,۷	۶- بهداشت و درمان
۳۳,۱	۳۰,۰	۳۴,۹	۲,۴	۲۶۴,۳	۷,۷	۲۸,۳	۲۵,۹	۲۸,۵	۱,۵	۲۴۵,۴	۸,۹	۷- حمل و نقل
۱۹,۷	۱۶,۵	۲۴,۰	۲,۴	۲۴۷,۸	۲,۱	۱۹,۳	۱۶,۹	۲۲,۹	۱,۲	۲۴۰,۴	۳,۴	خرید وسایل نقلیه
۳۵,۱	۳۱,۸	۳۶,۲	۲,۴	۲۴۷,۴	۴,۱	۲۵,۹	۲۲,۱	۲۰,۶	۱,۸	۲۰۶,۴	۴,۱	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۴۸,۳	۴۵,۱	۴۵,۶	۲,۶	۳۳۲,۴	۱,۵	۵۵,۴	۵۴,۰	۵۳,۶	۱,۶	۳۶۸,۸	۱,۴	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۵,۳	۱۵,۸	۲۰,۴	۱,۰	۱۴۱,۸	۱,۷	۱۹,۵	۱۹,۶	۲۲,۰	۱,۱	۱۶۰,۲	۲,۴	۸- ارتباطات
۳۹,۰	۳۳,۴	۳۱,۶	۳,۲	۲۵۹,۷	۰,۷	۳۴,۴	۳۰,۰	۲۷,۷	۳,۳	۲۵۸,۴	۰,۹	۹- تفریح و فرهنگ
۵۰,۵	۵۰,۰	۴۷,۸	۲,۳	۲۶۵,۱	۰,۸	۴۰,۳	۳۹,۵	۳۴,۵	۱,۶	۲۶۸,۴	۰,۹	۱۰- آموزش
۵۱,۲	۴۳,۹	۳۳,۷	۰,۶	۴۱۵,۷	۱,۵	۴۳,۲	۳۷,۰	۳۰,۹	۱,۵	۳۹۲,۹	۱,۳	۱۱- هتل و رستوران
۳۸,۰	۳۷,۰	۴۰,۰	۳,۷	۲۵۵,۰	۵,۷	۳۶,۲	۳۴,۸	۳۷,۱	۳,۶	۲۵۹,۸	۴,۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۲,۳	۲۹,۱	۲۷,۷	۱,۸	۲۷۳,۲	۶,۴	۳۰,۱	۲۷,۰	۲۷,۵	۲,۳	۲۷۵,۹	۶,۴	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۹,۲	۲۵,۷	۲۴,۰	۱,۶	۲۶۵,۶	۵,۱	۲۸,۱	۲۴,۶	۲۵,۸	۲,۳	۲۷۶,۸	۵,۲	کالاها
۴۲,۳	۴۱,۱	۳۹,۵	۲,۸	۲۷۳,۵	۴,۸	۴۰,۷	۴۰,۶	۳۸,۹	۳,۰	۲۶۶,۳	۴,۸	خدمات
۲۷,۱	۲۳,۹	۳۳,۳	۴,۳	۲۶۰,۴	۴,۹	۲۴,۳	۲۱,۴	۲۷,۴	۲,۴	۲۴۴,۴	۶,۶	کالاهای بادوام
۲۸,۷	۲۵,۷	۲۳,۵	۱,۳	۲۶۶,۷	۴,۰	۲۷,۶	۲۴,۳	۲۵,۵	۲,۴	۲۸۱,۸	۴,۰	کالاهای بی دوام
۳۴,۶	۲۶,۷	۲۰,۴	۱,۰	۲۶۲,۱	۵,۸	۳۶,۴	۳۰,۶	۲۶,۹	۲,۰	۲۸۱,۸	۵,۵	کالاهای کم دوام
۳۷,۲	۳۰,۳	۲۶,۴	۱,۷	۳۳۲,۱	۱۳,۸	۳۶,۲	۲۹,۹	۳۰,۳	۱,۹	۳۳۳,۸	۱۴,۷	خوراکی های تازه
۱۹,۹	۲۰,۳	۲۱,۱	۱,۱	۲۵۵,۴	۱۲,۷	۱۸,۰	۱۷,۵	۲۰,۴	۲,۶	۲۷۶,۲	۱۲,۸	سایر خوراکی ها
۲۰,۵	۲۴,۷	۱۷,۱	-۱,۶	۱۷۱,۳	۴,۹	۱۷,۵	۱۶,۶	۱۸,۸	۳,۱	۱۶۳,۱	۵,۳	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۶٫۰	۳۳٫۶	۳۱٫۶	۲۳	۲۷۰٫۶	۱۰۰٫۰	۳۴٫۰	۳۲٫۰	۳۲٫۰	۲٫۷	۲۷۱٫۲	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۳۰٫۷	۲۷٫۱	۲۴٫۵	۱٫۵	۲۹۴٫۸	۲۶٫۷	۲۸۶	۲۵۰	۲۶٫۱	۲٫۲	۳۰۲٫۱	۲۷٫۷	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۰٫۶	۲۷٫۱	۲۴٫۵	۱٫۵	۲۹۶٫۱	۲۶٫۲	۲۸۵	۲۴٫۹	۲۶٫۱	۲٫۲	۳۰۴٫۱	۲۷٫۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۰٫۶	۲۷٫۱	۲۴٫۶	۱٫۵	۲۹۸٫۷	۲۵٫۱	۲۸۳	۲۴٫۷	۲۶٫۱	۲٫۲	۳۰۶٫۹	۲۵٫۹	خوراکیها
۹٫۲	۱۳٫۶	۱۹٫۸	۱٫۲	۲۲۵٫۴	۳٫۸	۱۲٫۹	۱۳٫۱	۱۸٫۳	۳٫۴	۲۵۴٫۵	۵٫۹	نان و غلات
۴۹٫۶	۳۴٫۲	۲۱٫۸	۲٫۵	۴۰۹٫۰	۵٫۶	۴۹٫۱	۳۴٫۸	۲۷٫۴	۱٫۷	۳۹۶٫۶	۶٫۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴۹٫۰	۳۳٫۶	۲۲٫۱	۲٫۶	۴۲۴٫۴	۵٫۰	۴۹٫۴	۳۴٫۸	۲۷٫۶	۱٫۷	۴۰۹٫۰	۵٫۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۵۶٫۲	۴۱٫۵	۱۸٫۰	۱٫۴	۲۸۷٫۸	۰٫۶	۴۵٫۲	۳۵٫۰	۲۵٫۳	۱٫۱	۲۹۲٫۸	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۲۱٫۱	۱۷٫۴	۱۱٫۷	۲٫۴	۲۷۱٫۷	۲٫۷	۲۲٫۱	۱۸٫۳	۱۵٫۹	۴٫۹	۲۹۶٫۹	۲٫۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۶٫۴	-۷٫۰	-۴٫۸	۱٫۶	۴۰۳٫۴	۰٫۸	۱٫۲	۰٫۹	۴٫۰	۲٫۵	۳۹۰٫۱	۱٫۱	روغن‌ها و چربیها
۳۶٫۲	۳۱٫۷	۳۲٫۸	۰٫۱	۲۶۶٫۶	۴٫۷	۳۲٫۱	۲۸٫۷	۳۶٫۴	-۲٫۴	۲۶۸٫۴	۳٫۶	میوه و خشکبار
۲۹٫۶	۳۵٫۰	۴۴٫۲	۰٫۶	۲۸۲٫۰	۳٫۹	۲۸٫۰	۳۲٫۸	۴۵٫۶	۳٫۸	۲۸۷٫۰	۳٫۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۳۵٫۲	۳۳٫۸	۲۹٫۱	۱٫۲	۲۶۸٫۶	۱٫۶	۳۳٫۸	۳۳٫۷	۳۱٫۲	۱٫۵	۲۹۲٫۸	۱٫۵	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۵٫۶	۳۶٫۳	۳۳٫۱	۱٫۵	۲۵۲٫۰	۲٫۰	۲۷٫۰	۲۸٫۲	۲۹٫۳	۳٫۲	۲۵۱٫۴	۱٫۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۱٫۹	۲۵٫۷	۲۰٫۷	۲٫۳	۲۳۳٫۵	۱٫۰	۳۵٫۳	۲۹٫۸	۲۷٫۰	۲٫۹	۲۴۸٫۴	۱٫۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۲٫۸	۲۹٫۲	۲۴٫۸	۱٫۶	۲۲۹٫۴	۰٫۵	۳۳٫۳	۲۸٫۰	۲۵٫۲	۱٫۸	۲۵۱٫۶	۰٫۵	۲- دخانیات
۲۸٫۴	۳۶٫۵	۳۴٫۷	۲٫۶	۲۶۱٫۸	۷٫۳	۳۶٫۷	۳۵٫۵	۳۴٫۹	۲٫۹	۲۵۹٫۰	۷٫۲	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۵٫۷	۲۸٫۷	۲۱٫۸	۰٫۶	۲۶۹٫۷	۴٫۶	۳۶٫۹	۳۲٫۶	۲۹٫۲	۲٫۰	۲۸۴٫۱	۴٫۲	۳- پوشاک و کفش
۴۰٫۸	۴۰٫۴	۳۷٫۲	۲٫۷	۲۶۱٫۸	۴۰٫۸	۴۱٫۰	۴۱٫۴	۴۰٫۳	۳٫۴	۲۶۱٫۱	۳۸٫۸	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۱٫۲	۴۰٫۴	۳۸٫۳	۲٫۹	۲۶۳٫۸	۳۸٫۳	۴۱٫۶	۴۲٫۱	۴۰٫۸	۳٫۳	۲۶۳٫۴	۳۶٫۸	مسکن
۴۱٫۱	۴۰٫۳	۳۸٫۲	۲٫۹	۲۶۲٫۷	۳۸٫۰	۴۱٫۵	۴۲٫۱	۴۰٫۸	۳٫۳	۲۶۳٫۰	۳۶٫۴	اجاره
۵۳٫۵	۴۷٫۸	۴۵٫۸	۲٫۴	۴۴۴٫۹	۰٫۲	۴۴٫۵	۴۰٫۵	۳۴٫۸	۲٫۱	۳۱۰٫۰	۰٫۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۳۴٫۴	۴۰٫۸	۲۱٫۰	-۰٫۴	۲۳۲٫۱	۲٫۶	۲۹٫۰	۲۶٫۹	۳۰٫۹	۵٫۷	۲۱۷٫۰	۲٫۰	آب ، برق و سوخت
۳۱٫۴	۲۷٫۷	۲۷٫۳	۲٫۹	۲۳۸٫۶	۴٫۵	۲۸٫۵	۲۵٫۳	۲۵٫۱	۲٫۲	۲۳۴٫۲	۴٫۲	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۵٫۲	۳۱٫۹	۳۲٫۴	۱٫۴	۲۷۳٫۷	۵٫۸	۳۱٫۴	۲۹٫۳	۲۷٫۲	۱٫۳	۲۶۹٫۷	۶٫۶	۶- بهداشت و درمان
۳۲٫۳	۲۸٫۹	۳۳٫۱	۲٫۵	۲۵۹٫۳	۷٫۰	۲۸٫۶	۲۶٫۱	۲۸٫۷	۱٫۴	۲۴۵٫۲	۸٫۶	۷- حمل و نقل
۱۸٫۷	۱۵٫۸	۲۳٫۵	۲٫۳	۲۴۲٫۷	۱٫۸	۱۹٫۲	۱۶٫۸	۲۳٫۸	۱٫۲	۲۳۹٫۵	۳٫۴	خرید وسایل نقلیه
۳۴٫۲	۳۰٫۲	۳۲٫۹	۲٫۴	۲۴۱٫۶	۳٫۸	۲۵٫۸	۲۱٫۹	۲۰٫۲	۱٫۷	۲۰۳٫۸	۳٫۹	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۴۶٫۸	۴۳٫۶	۴۴٫۶	۳٫۰	۳۳۰٫۸	۱٫۴	۵۸٫۰	۵۶٫۶	۵۵٫۸	۱٫۴	۳۷۸٫۷	۱٫۳	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۵٫۷	۱۶٫۲	۲۱٫۱	۱٫۱	۱۴۴٫۴	۱٫۷	۱۹٫۶	۱۹٫۷	۲۲٫۲	۱٫۱	۱۶۰٫۸	۲٫۴	۸- ارتباطات
۴۱٫۱	۳۵٫۷	۳۲٫۲	۱٫۵	۲۷۱٫۶	۰٫۶	۳۴٫۰	۲۹٫۵	۲۶٫۹	۲٫۹	۲۵۷٫۴	۰٫۸	۹- تفریح و فرهنگ
۵۰٫۹	۵۰٫۴	۴۸٫۶	۲۳٫۴	۲۵۹٫۹	۰٫۹	۳۹٫۹	۳۹٫۱	۳۴٫۲	۱۶٫۵	۲۶۶٫۹	۰٫۹	۱۰- آموزش
۵۲٫۳	۴۵٫۱	۳۵٫۰	۰٫۵	۴۱۴٫۴	۱٫۷	۴۳٫۰	۳۶٫۹	۳۱٫۰	۱٫۴	۳۹۱٫۹	۱٫۴	۱۱- هتل و رستوران
۳۷٫۷	۳۶٫۷	۳۹٫۹	۳٫۷	۲۵۴٫۳	۵٫۶	۳۶٫۱	۳۴٫۸	۳۶٫۸	۳٫۵	۲۵۸٫۸	۴٫۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۳٫۳	۳۰٫۰	۲۸٫۰	۱٫۹	۲۷۵٫۴	۶٫۲	۳۰٫۳	۲۷٫۲	۲۷٫۷	۲٫۳	۲۷۵٫۹	۶٫۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۳۰٫۱	۲۶٫۵	۲۴٫۲	۱٫۷	۲۶۷٫۶	۴۹٫۰	۲۸٫۲	۲۴٫۷	۲۵٫۸	۲٫۳	۲۷۶٫۴	۴۹٫۳	کالاها
۴۴٫۴	۴۱٫۲	۳۹٫۴	۲٫۹	۲۷۳٫۵	۵۱٫۰	۴۰٫۷	۴۰٫۶	۳۸٫۹	۳٫۱	۲۶۶٫۲	۵۰٫۷	خدمات
۲۷٫۳	۲۴٫۲	۳۳٫۹	۴٫۳	۲۶۰٫۳	۴٫۶	۲۴٫۱	۲۱٫۱	۲۷٫۱	۲٫۳	۲۴۱٫۳	۶٫۴	کالاها با دوام
۲۹٫۷	۲۶٫۷	۲۳٫۷	۱٫۵	۲۶۸٫۶	۳۸٫۷	۲۷٫۸	۲۴٫۵	۲۵٫۵	۲٫۴	۲۸۱٫۷	۳۷٫۷	کالاها بی دوام
۳۵٫۴	۲۷٫۲	۲۰٫۶	۰٫۹	۲۶۶٫۷	۵٫۷	۳۶٫۴	۳۰٫۵	۲۶٫۸	۱٫۹	۲۸۱٫۶	۵٫۱	کالاها کم دوام
۳۸٫۲	۳۱٫۴	۲۶٫۹	۱٫۶	۳۳۴٫۴	۱۳٫۲	۳۶٫۶	۳۰٫۳	۳۰٫۴	۲٫۰	۳۳۳٫۲	۱۴٫۰	خوراکی های تازه
۲۱٫۱	۲۱٫۴	۲۱٫۵	۱٫۳	۲۵۹٫۳	۱۲٫۰	۱۸٫۰	۱۷٫۶	۲۰٫۴	۲٫۵	۲۷۵٫۹	۱۱٫۹	سایر خوراکی ها
۲۲٫۴	۲۶٫۵	۱۵٫۰	۰٫۱	۱۷۳٫۷	۴٫۸	۱۸٫۱	۱۷٫۲	۱۹٫۲	۳٫۳	۱۶۲٫۵	۵٫۰	کالاها و خدمات عمومی

استان گیلان				کل کشور								نام گروه‌های کالاها و خدمات
درصدتغییرات شاخص نسبت به				درصدتغییرات شاخص نسبت به								
دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	دوازده ماه منتهی به ماه جاری	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص	ضرایب اهمیت	
۳۲٫۸	۳۰٫۲	۲۹٫۹	۱٫۸	۲۶۵٫۸	۱۰۰٫۰	۳۱٫۲	۲۸٫۵	۲۹٫۴	۲٫۶	۲۷۵٫۴	۱۰۰٫۰	شاخص کل
۲۶٫۷	۲۳٫۳	۲۲٫۹	۱٫۴	۲۸۳٫۲	۳۲٫۷	۲۷٫۳	۲۳٫۸	۲۵٫۷	۲٫۵	۳۰۲٫۲	۴۰٫۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۶٫۴	۲۳٫۰	۲۲٫۷	۱٫۴	۲۸۴٫۳	۳۲٫۰	۲۷٫۱	۲۳٫۶	۲۵٫۷	۲٫۵	۳۰۴٫۶	۳۹٫۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۶٫۵	۲۳٫۰	۲۲٫۹	۱٫۵	۲۸۶٫۹	۳۰٫۸	۲۶٫۷	۲۳٫۲	۲۵٫۵	۲٫۵	۳۰۷٫۶	۳۶٫۸	خوراکیها
۹٫۲	۱۳٫۳	۲۰٫۸	۰٫۶	۲۲۵٫۶	۵٫۳	۱۴٫۵	۱۳٫۲	۱۸٫۶	۴٫۸	۲۴۶٫۶	۹٫۱	نان و غلات
۴۲٫۰	۲۵٫۹	۱۹٫۵	۳٫۷	۳۹۷٫۸	۶٫۵	۴۵٫۸	۳۱٫۶	۲۶٫۰	۱٫۸	۳۹۵٫۰	۸٫۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴۱٫۲	۲۵٫۱	۱۹٫۶	۳٫۸	۴۰۷٫۱	۶٫۰	۴۵٫۷	۳۱٫۲	۲۵٫۹	۱٫۸	۴۰۳٫۴	۷٫۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۵۶٫۳	۴۱٫۷	۱۸٫۳	۱٫۴	۲۸۶٫۷	۰٫۵	۴۷٫۰	۳۷٫۰	۲۶٫۸	۱٫۳	۲۹۵٫۱	۰٫۶	ماهی ها و صدف داران
۲۱٫۲	۱۶٫۸	۸٫۵	۱٫۱	۲۵۲٫۷	۳٫۲	۲۲٫۵	۱۸٫۶	۱۵٫۱	۳٫۹	۳۰۰٫۶	۳٫۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
-۰٫۸	-۱٫۱	-۱٫۹	۰٫۱	۴۰۴٫۳	۱٫۲	-۱٫۲	-۱٫۳	۲٫۵	۲٫۲	۳۸۱٫۴	۲٫۰	روغن‌ها و چربیها
۳۶٫۵	۳۰٫۲	۴۰٫۴	۰٫۳	۲۷۱٫۱	۴٫۸	۳۰٫۰	۲۶٫۸	۳۸٫۷	-۲٫۴	۲۸۱٫۳	۴٫۲	میوه و خشکبار
۲۷٫۷	۳۵٫۲	۳۷٫۳	۰٫۹	۲۸۰٫۰	۵٫۳	۲۶٫۷	۳۲٫۷	۴۴٫۶	۳٫۹	۲۸۱٫۶	۵٫۸	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۲۶٫۹	۲۶٫۴	۲۵٫۰	-۰٫۱	۲۵۶٫۹	۲٫۱	۳۷٫۲	۳۶٫۰	۳۳٫۶	۱٫۳	۳۱۹٫۶	۲٫۴	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی‌ها)
۲۱٫۵	۲۱٫۴	۲۱٫۵	۰٫۴	۱۹۱٫۴	۲٫۶	۲۵٫۴	۲۵٫۴	۲۷٫۲	۳٫۳	۲۵۵٫۵	۱٫۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۴٫۲	۲۰٫۲	۱۶٫۶	۰٫۳	۲۱۶٫۹	۱٫۲	۳۶٫۰	۳۱٫۰	۲۸٫۵	۳٫۱	۲۵۶٫۴	۲٫۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۴۹٫۹	۵۰٫۰	۳۸٫۸	۰٫۴	۲۲۶٫۱	۰٫۶	۳۶٫۱	۳۱٫۸	۲۷٫۴	۲٫۴	۲۵۳٫۱	۱٫۰	۲- دخانیات
۳۶٫۴	۳۴٫۳	۳۲٫۹	۲٫۰	۲۵۷٫۳	۶٫۷۳	۳۴٫۵	۳۲٫۶	۳۲٫۵	۲٫۷	۲۵۶٫۸	۶۰٫۰	گالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۳٫۵	۲۷٫۶	۲۱٫۳	۰٫۷	۲۵۷٫۶	۵٫۳	۳۷٫۳	۳۲٫۷	۲۹٫۳	۲٫۱	۲۸۸٫۶	۶٫۴	۳- پوشاک و کفش
۳۹٫۰	۳۸٫۶	۳۶٫۶	۱٫۸	۲۵۶٫۵	۳۱٫۱	۴۱٫۳	۴۱٫۰	۴۰٫۰	۳٫۳	۲۶۰٫۸	۲۰٫۱	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۰٫۹	۴۰٫۲	۳۸٫۲	۲٫۹	۲۶۲٫۷	۲۸٫۵	۴۵٫۲	۴۵٫۳	۴۳٫۰	۳٫۳	۲۷۲٫۶	۱۶٫۹	مسکن
۴۱٫۰	۴۰٫۳	۳۸٫۲	۲٫۹	۲۶۲٫۵	۲۸٫۲	۴۵٫۴	۴۵٫۵	۴۳٫۱	۳٫۳	۲۷۱٫۶	۱۶٫۴	اجاره
۳۴٫۹	۳۷٫۸	۳۵٫۳	۰٫۰	۲۷۹٫۵	۰٫۳	۴۱٫۲	۴۰٫۶	۴۰٫۸	۲٫۱	۳۰۷٫۷	۰٫۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۱۶٫۲	۱۸٫۷	۱۵٫۸	-۱۲٫۷	۱۸۷٫۵	۲٫۶	۱۸٫۵	۱۶٫۰	۲۱٫۲	۳٫۶	۱۹۷٫۹	۳٫۲	آب ، برق و سوخت
۲۶٫۴	۲۳٫۳	۲۲٫۲	۱٫۱	۲۱۶٫۲	۴٫۷	۲۹٫۲	۲۶٫۴	۲۶٫۲	۲٫۵	۲۴۰٫۱	۵٫۷	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۴٫۵	۳۰٫۹	۳۱٫۴	۱٫۵	۲۷۱٫۱	۶٫۶	۲۹٫۶	۲۸٫۲	۲۶٫۹	۱٫۳	۲۵۸٫۵	۷٫۰	۶- بهداشت و درمان
۳۵٫۰	۳۲٫۴	۳۸٫۹	۲٫۳	۲۷۵٫۴	۹٫۸	۲۷٫۱	۲۴٫۸	۲۷٫۲	۱٫۸	۲۴۶٫۲	۱۰٫۷	۷- حمل و نقل
۲۱٫۷	۱۷٫۹	۲۴٫۸	۲٫۷	۲۵۷٫۳	۳٫۰	۱۹٫۸	۱۷٫۷	۲۴٫۴	۱٫۱	۲۴۵٫۴	۳٫۶	خرید وسایل نقلیه
۳۷٫۳	۳۵٫۶	۴۴٫۰	۲٫۳	۲۶۱٫۴	۴٫۹	۲۶٫۱	۲۲٫۸	۲۲٫۰	۲٫۰	۲۱۸٫۱	۵٫۲	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۵۱٫۵	۴۸٫۵	۴۷٫۶	۱٫۷	۳۳۵٫۸	۲٫۰	۴۳٫۷	۴۲٫۶	۴۳٫۲	۲٫۳	۳۲۵٫۷	۱٫۹	خدمات حمل و نقل عمومی
۱۳٫۸	۱۴٫۵	۱۸٫۱	۰٫۸	۱۳۳٫۸	۱٫۷	۱۹٫۱	۱۸٫۸	۲۰٫۹	۱٫۰	۱۵۷٫۳	۲٫۷	۸- ارتباطات
۳۳٫۸	۲۷٫۶	۳۰٫۰	۷٫۷	۲۳۳٫۸	۰٫۹	۳۶٫۳	۳۲٫۹	۳۱٫۴	۵٫۴	۲۶۳٫۴	۱٫۰	۹- تفریح و فرهنگ
۴۷٫۸	۴۷٫۵	۴۳٫۰	۲۶٫۳	۳۰۱٫۳	۰٫۴	۴۵٫۸	۴۴٫۲	۳۸٫۳	۲۰٫۹	۲۸۷٫۳	۰٫۴	۱۰- آموزش
۴۶٫۴	۳۸٫۲	۲۷٫۵	۰٫۹	۴۲۲٫۴	۱٫۰	۴۵٫۱	۳۷٫۹	۳۰٫۲	۲٫۲	۴۰۴٫۰	۰٫۸	۱۱- هتل و رستوران
۳۹٫۰	۳۷٫۹	۴۰٫۴	۳٫۵	۲۵۶٫۸	۵٫۸	۳۶٫۵	۳۵٫۱	۳۸٫۶	۴٫۰	۲۶۵٫۱	۵٫۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۲۹٫۹	۲۶٫۸	۲۶٫۹	۱٫۴	۲۶۷٫۱	۷٫۱۸	۲۸٫۸	۲۵٫۸	۲۷٫۰	۲٫۵	۲۷۶٫۱	۸۳٫۶	شاخص کل* (بدون اجاره)
۲۶٫۹	۲۳٫۵	۲۳٫۴	۱٫۲	۲۶۰٫۳	۵۸٫۹	۲۷٫۵	۲۴٫۱	۲۵٫۸	۲٫۵	۲۷۸٫۹	۶۹٫۶	کالاها
۴۴٫۱	۴۱٫۰	۳۹٫۸	۲٫۶	۲۷۳٫۶	۴۱٫۱	۴۱٫۲	۴۰٫۸	۳۹٫۰	۲٫۹	۲۶۷٫۴	۳۰٫۴	خدمات
۲۶٫۸	۲۳٫۱	۳۱٫۸	۴٫۲	۲۶۰٫۶	۵٫۸	۲۵٫۳	۲۲٫۵	۲۸٫۹	۲٫۷	۲۴۸٫۸	۷٫۲	کالاهاى بادوام
۲۶٫۳	۲۳٫۳	۲۲٫۹	۰٫۸	۲۶۱٫۸	۴۶٫۷	۲۶٫۶	۲۳٫۴	۲۵٫۲	۲٫۵	۲۸۲٫۴	۵۴٫۶	کالاهاى بی دوام
۳۲٫۳	۲۵٫۲	۱۹٫۹	۱٫۴	۲۴۹٫۳	۶٫۴	۳۶٫۵	۳۰٫۸	۲۷٫۵	۲٫۲	۲۸۲٫۸	۷٫۷	کالاهاى کم دوام
۳۴٫۴	۲۷٫۲	۲۵٫۲	۲٫۲	۳۲۶٫۰	۱۵٫۸	۳۴٫۵	۲۸٫۴	۲۹٫۷	۱٫۹	۳۳۶٫۶	۱۸٫۷	خوراکی های تازه
۱۷٫۰	۱۷٫۸	۱۹٫۸	۰٫۴	۲۴۶٫۰	۱۵٫۰	۱۸٫۰	۱۷٫۳	۲۰٫۶	۳٫۲	۳۷۷٫۴	۱۸٫۱	سایر خوراکی ها
۱۵٫۲	۱۹٫۷	۲۳٫۹	-۶٫۳	۱۶۴٫۷	۵٫۳	۱۵٫۰	۱۴٫۲	۱۷٫۱	۲٫۶	۱۶۵٫۵	۶٫۹	کالاها و خدمات عمومی